

**BANDO *START UP***  
**EDIZIONE 2016**

Spettabile  
CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA  
Ufficio Contributi e Credito alle Imprese  
Via de' Burrò 147  
00186 ROMA

Il/la sottoscritto/a

cognome ..... nome .....

nato/a a .....

il ...../...../.....

e residente a .....

prov. .... c.a.p. ....

via ..... n. ....

codice fiscale .....

tel. ....

e-mail .....@.....

rende tutte le dichiarazioni di questa domanda ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000 e, consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci o di esibizione di atto falso o contenente dati non più rispondenti a verità, di cui all'art. 76 del medesimo decreto,

**CHIEDE**

di essere ammesso al contributo previsto dal Bando Start Up - Edizione 2016 della Camera di Commercio di Roma.

**A tal fine  
DICHIARA**

- di impegnarsi, nel caso di ammissione al servizio di accompagnamento per la creazione di una nuova impresa, all'iscrizione della stessa al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Roma nonché alla regolare denuncia di inizio attività al medesimo Registro;
- che l'impresa avrà la sua sede legale e la sua unità operativa principale in Provincia di Roma;
- di incaricare il soggetto attuatore \_\_\_\_\_, ai sensi dell'art. 3 del Bando, di trasmettere alla Camera la richiesta di contributo attraverso la piattaforma digitale appositamente predisposta;
- di delegare il soggetto attuatore \_\_\_\_\_, ai sensi dell'art. 5 del Bando, a riscuotere il contributo eventualmente riconosciuto dalla Camera.

LUOGO E DATA \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

*\*In assenza di firma digitale, allegare fotocopia di un documento di identità del firmatario in corso di validità*

## DESCRIZIONE DELL'IDEA DI IMPRESA

- Nome proposto per il progetto d'impresa (anche provvisorio):

---

- Attività / Settore:

---

- Forma giuridica, numero e nominativi soci:

---

---

- Sede legale, amministrativa e operativa prevista:

---

## DESCRIZIONE DEL PROGETTO

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



3. Chi sono gli acquirenti del prodotto/servizio?

Altre aziende (quali)

---

---

Consumatori diretti (dare una descrizione del cliente tipo)

---

---

---

Utenti del servizio (dare una descrizione del cliente tipo)

---

---

---

4. Il prodotto/servizio è già offerto da altri? Se sì, chi sono i concorrenti principali? Con quali risultati?

---

---

---

---

---

5. Qual è il mercato di riferimento (locale, regionale, nazionale, internazionale)?

---

---

---

---

---

---

6. Per quale dei seguenti fattori il prodotto/servizio offerto è concorrenziale rispetto ad altri presenti sul mercato:

- innovatività
- qualità
- prezzo
- sistema di distribuzione/erogazione
- facilità a raggiungere gli acquirenti
- offerta servizi aggiuntivi (quali)
- pubblicità
- altro (specificare)

---

---

---

---

---

7. Quali sono i vantaggi competitivi di questa impresa rispetto ai concorrenti attuali e potenziali?

- non esistono nel territorio di riferimento altre imprese di questo tipo
- caratteristiche tecniche del prodotto
- caratteristiche tecniche del processo
- rapporti privilegiati con fornitori, migliore rete distributiva
- altro (specificare)

---

---

---

---

---

---

---

8. Quali sono i punti di forza e di debolezza di questa idea d'impresa? (max 5 righe)

---

---

---

---

---

### **SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE DELL'ATTIVITA' IMPRENDITORIALE**

1. A quale stadio di sviluppo è giunta l'idea d'impresa (ideazione, progettazione di massima, progettazione operativa, in fase di avviamento)?

---

---

---

---

---

2. Quali sono i tempi (stimati) per l'avvio e lo sviluppo dell'attività?

---

---

---

---

---

3. Sono già state fatte ricerche/valutazioni di mercato? (max 5 righe)

---

---

---

---

---

4. Con quali modalità si pensa di commercializzare il prodotto/servizio (vendita diretta, distributori, rivenditori, grande distribuzione, ecc.)? (max 5 righe)

---

---

---

---

---

5. Si prevede di sviluppare partnership/collaborazioni con altre imprese in relazione ad aspetti produttivi e/o commerciali? (max 5 righe)

---

---

---

---

---

6. Come si prevede di far conoscere e dare visibilità alla propria offerta? (max 5 righe)

---

---

---

---

---

7. Quali canali di comunicazione si prevede di utilizzare?

---

---

---

---

---

8. Sono stati già contattati potenziali clienti? Se si, con quali risultati?

---

---

---

---

---

---

9. Sono stati già contattati i fornitori più importanti? Con quale esito?

---

---

---

---

---

---

10. Sono stati contattati altri potenziali finanziatori? Se si, di che tipo (banche, amici, parenti, etc.)? Qual è stato l'esito? (max 5 righe)

---

---

---

---

---

---

11. Di quali locali, attrezzature, arredi particolari ha bisogno l'impresa? (max 5 righe)

---

---

---

---

---

---

12. Di quali di questi si ha già disponibilità?

---

---

---

---

---

13. Quale forma giuridica è stata pensata per l'impresa e perché?

---

---

---

---

---

14. E' stata già ipotizzata l'organizzazione interna dell'impresa? Se si, come?

---

---

---

---

---

15. Sono stati già contattati eventuali collaboratori?

---

---

---

---

---

## **GLI ASPETTI ECONOMICO-FINANZIARI**

### **INVESTIMENTI PREVISTI**

a) Investimenti immobiliari:

- Acquisto immobili sede attività per un totale di €.....
- Ristrutturazione/riqualificazione immobili per un totale di €.....
- Altro (specificare) per un totale di €.....

- b) Investimenti in attrezzature, macchinari e arredi:
- Macchinari e attrezzature di produzione per un totale di €.....
  - Utensileria per un totale di €.....
  - Impianti specifici di produzione per un totale di €.....
  - Impianti generici per un totale di €.....
  - Automezzi per un totale di €.....
  - Arredi e macchine per ufficio per un totale di €.....
  - Attrezzature informatiche e software per un totale di €.....
  - Altro (specificare) per un totale di €.....
- c) Investimenti in beni immateriali:
- Brevetti o licenze di commercializzazione per un totale di €.....
  - Altro (specificare) per un totale di €.....
- d) Altre spese:
- Spese di costituzione per un totale di €.....
  - Altro (specificare) per un totale di €.....

**Totale investimenti previsti €.....**

<b>PROVENIENZA DEI FINANZIAMENTI PER GLI INVESTIMENTI</b>
---

- Capitale proprio per un totale di €.....
- Contributi a fondo perduto per un totale di €.....
- Altri contributi pubblici per un totale di €.....
- Indebitamento bancario per un totale di €.....
- Altro (specificare) per un totale di €.....

---



---



---

**Totale finanziamenti previsti €.....**

**CONTO ECONOMICO E PIANO FINANZIARIO PREVISTI PER I PRIMI DUE ANNI DI ATTIVITÀ RELATIVI AL PROGETTO.**

**1. Indicare fatturato atteso e costi di gestione nei primi due anni.**

**– Obiettivi di vendita**

(descrivere per ciascun prodotto le quantità annue che si pensa di vendere ed i rispettivi prezzi)

Prodotti	Quantità annua		Prezzo unitario (euro)		Fatturato annuo (euro)	
	1°es.	2°es.	1°es.	2°es.	1°es.	2°es.
Totale						

**– Costi di gestione**

Tipologia di costo	Importo annuo (euro)	
	1°es.	2°es.
Spese di affitto immobili destinati all'attività		
Spese di comunicazione e promozione		
Acquisti di materie prime		
Servizi di trasporto		
Erogazione di servizi (luce, acqua, telefono ecc.)		
Servizi di consulenza		
Personale		
Altri costi relativi alla gestione corrente (specificare)		
Oneri finanziari		
Imposte		
Altro (specificare)		
Totale		

**PROVENIENZA DEI FINANZIAMENTI PER LE SPESE DI GESTIONE 1° ANNO**

- Capitale proprio per un totale di €.....
- Contributi a fondo per un totale di €.....
- Altri contributi pubblici per un totale di €.....
- Indebitamento bancario per un totale di €.....
- Altro (specificare) per un totale di €.....

**Totale finanziamenti previsti €.....**