



Organizza il CORSO GRATUITO

“PMI Social – Un supporto all’innovazione delle PMI romane”

Sala Salemi – Confcommercio Roma, Via Marco e Marcelliano 45, 00147 ROMA (II Piano)

PROGRAMMA CORSO

Il corso, della durata complessiva di 12 ore, è articolato in tre giornate, come segue:

- 1. 9 maggio 2014**, ore 9:00 / 13:00 - Il Social Media Marketing per far crescere le PMI romane
- 2. 16 maggio 2014**, ore 9:00 / 13:00 - Essere “Social”, mettersi alla prova
- 3. 30 maggio 2014**, ore 9:00 / 13:00 - Cinque storie “Social” per le PMI Romane

Per partecipare al corso gratuito, è necessario inviare la presente scheda compilata e sottoscritta a organizzazione@confcommercioroma.it o via fax allo 06/68437310. Il corso è riservato a tutti i titolari di impresa, collaboratori o familiari, nonché agli interessati alle tematiche proposte

Nome cognome _____

Azienda _____ Attività esercitata/da esercitare _____

Ruolo in azienda _____

Indirizzo completo azienda _____

Telefono _____ Fax _____ Cellulare _____

E-mail _____ Sito internet aziendale _____

E'iscritto a un'Associazione di Categoria? _____ Se si, a quale? _____

Nome e cognome accompagnatore 1: _____

Nome e cognome accompagnatore 2: _____

Nome e cognome accompagnatore 3: _____

Nome e cognome accompagnatore 4: _____

Data _____

Firma _____

In ottemperanza del D. Lgs. 196/2003 in materia di privacy, si garantisce la massima riservatezza nel trattamento dei dati forniti, che saranno utilizzati esclusivamente per comunicazioni sui servizi offerti o per le elaborazioni amministrative. Per nessun motivo i dati in nostro possesso verranno comunicati o diffusi a terzi. In ogni momento, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/03, potrete esercitare i Vostri diritti nei confronti del titolare del trattamento. La segreteria corsi è a disposizione per correggere o cancellare, quando necessario, il vostro nominativo dai nostri elenchi.