



**SWG**



**UNIONCAMERE  
LAZIO**

**CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO**

**marzo 2017**

# **ANALISI DEI FABBISOGNI DELLE IMPRESE DEL LAZIO**

**Job 35524**





# LA FOTOGRAFIA DELLE DINAMICHE ECONOMICHE DEL LAZIO

# Dinamiche economiche: quadro sintetico



# Cosa ha cambiato la crisi

“Piccolo è bello” non funziona più da tempo, ma la crisi ha evidenziato:

1



difficoltà  
a trasmettere  
il know how

2



difficoltà  
ad innovare

3



difficoltà a trovare  
nuovi mercati

4



difficoltà a gestire  
il capitale umano

# Le due tipologie di complessità con cui fanno i conti le imprese

Le imprese laziali si trovano ad affrontare due diverse tipologie di complessità.

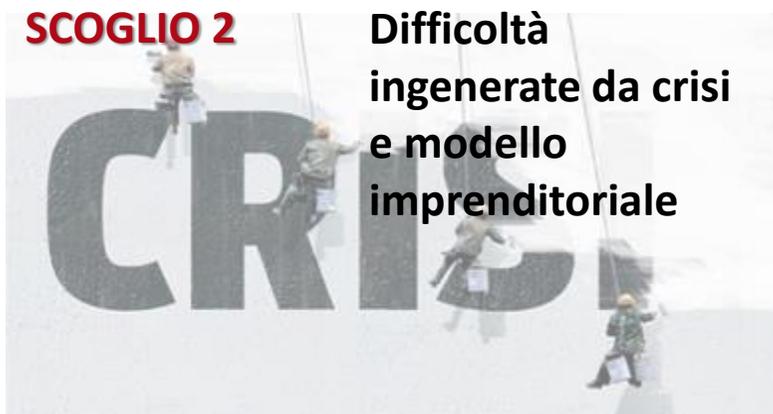


accesso al credito

riscossione crediti (privati e pubblici)

burocrazia

accesso ai finanziamenti



calo del lavoro

difficoltà a reperire nuovi clienti

crescita della concorrenza

piccole imprese e manifattura

# Le difficoltà e problemi da affrontare per le imprese

Parliamo delle difficoltà che stanno affrontando le imprese.

Attualmente quali sono i problemi che incidono sull'andamento e lo sviluppo della vostra impresa?

*(Possibili 4 risposte)*

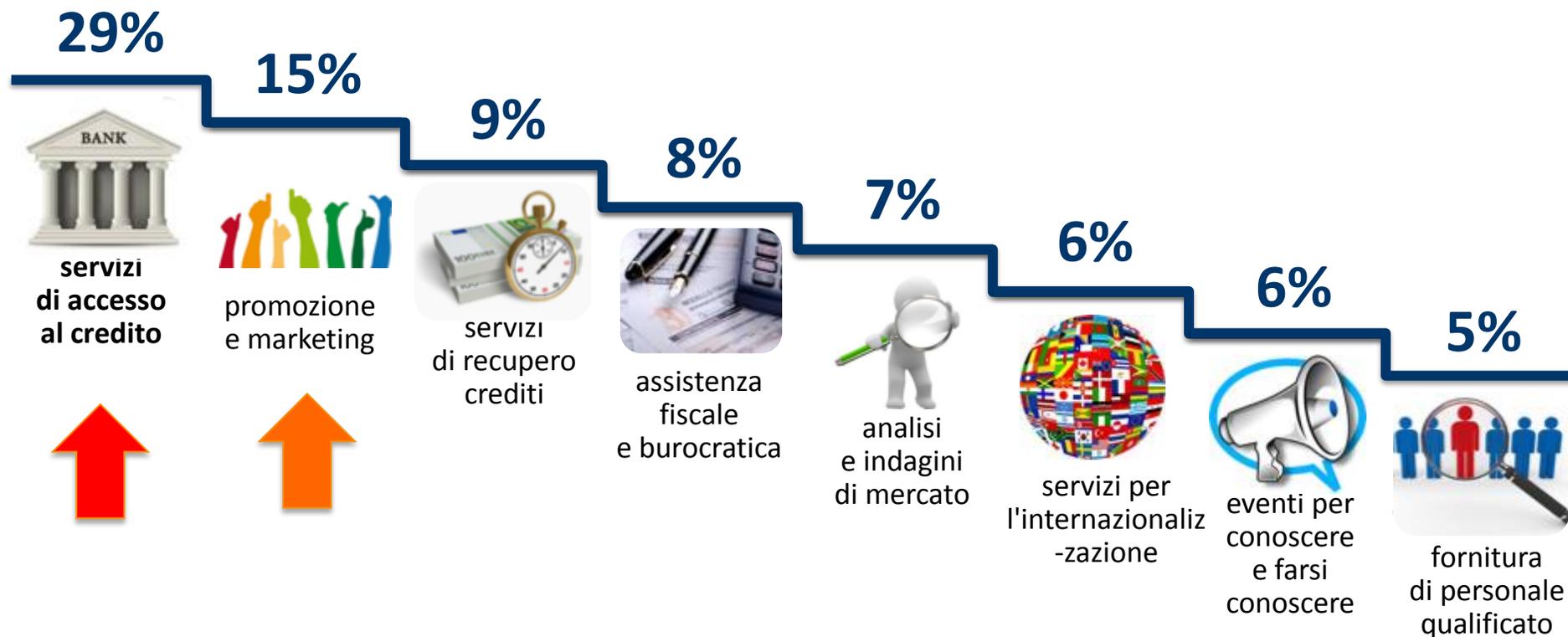


# Servizi per innovare le strategie d'impresa



# I servizi specifici auspicati dalle imprese laziali

Di che tipo di servizio ha bisogno la sua impresa?  
(Possibili 4 risposte) \*\*



\* Base rispondenti molto debole

\*\* Vengono rappresentati solo gli elementi con % più elevate



# I SERVIZI DELLE CAMERE DI COMMERCIO



# I servizi maggiormente utilizzati



28%

- ottenimento di certificazioni per l'impresa

27%

- consultazione di documenti del Registro per le Imprese

20%

- iscrizione modifica o cancellazione al Registro delle Imprese

17%

- utilizzo dello sportello Pratiche Online

16%

- ottenimento di certificazioni per i prodotti/servizi dell'impresa

14%

- ottenimento di autorizzazioni per l'esercizio di specifiche attività

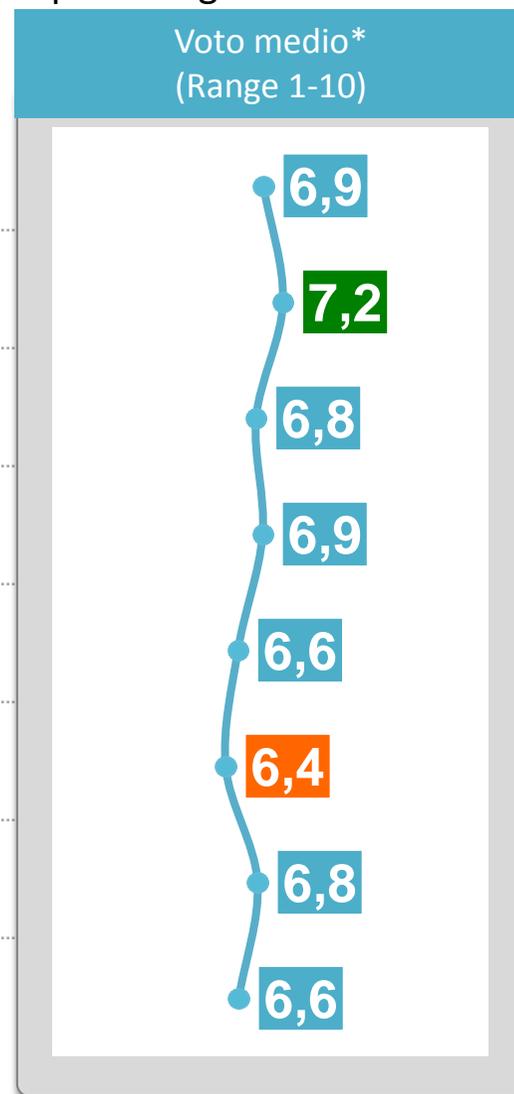
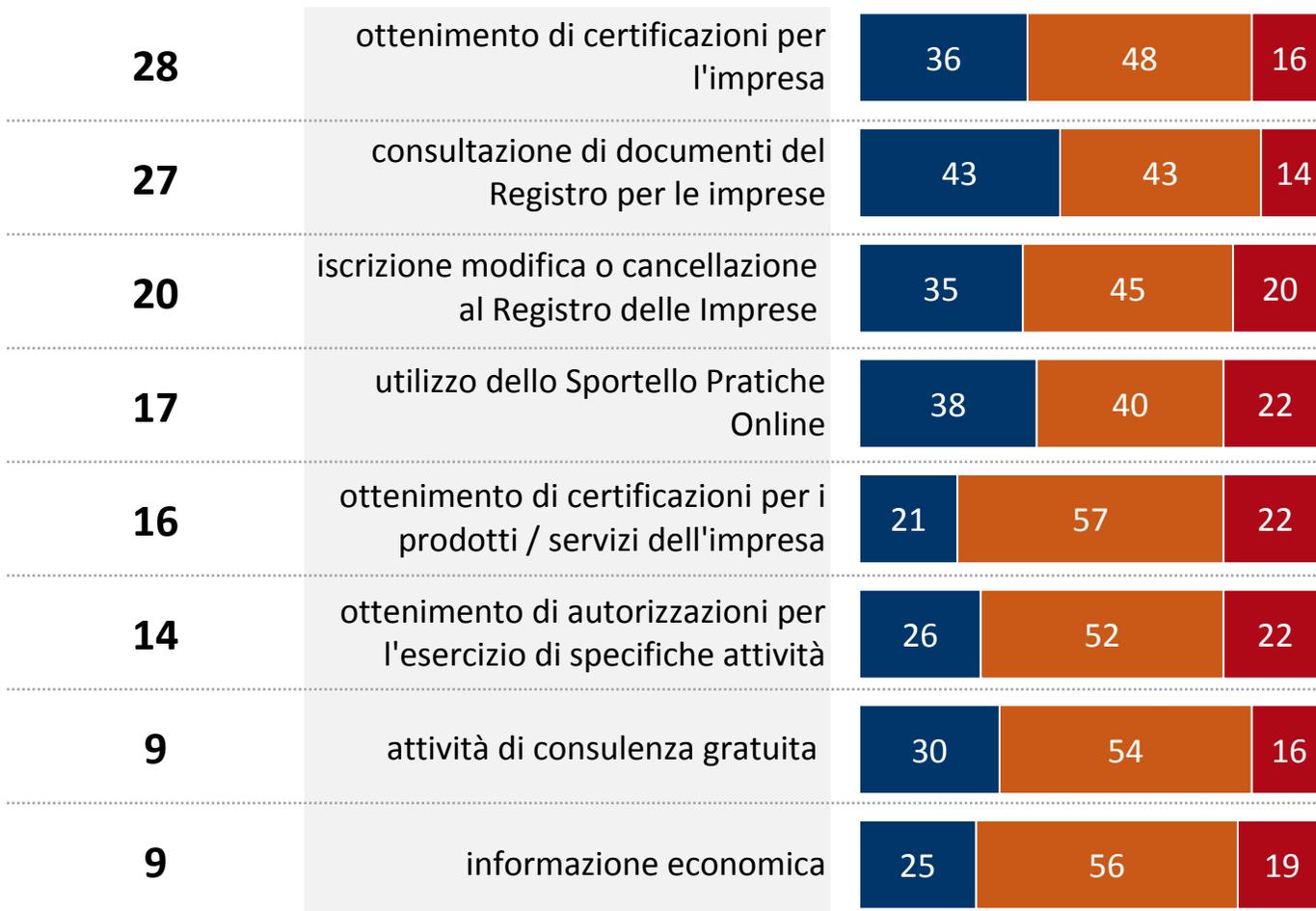
# Valutazione dei servizi principali utilizzati

Su una scala da 1 a 10, come valuta i servizi camerali di cui ha usufruito la sua impresa negli ultimi 5 anni?

Ha usufruito  
del servizio (%)

Valore %

Voto medio\*  
(Range 1-10)



■ VOTO 8-10 ■ VOTO 6-7 ■ VOTO 1-5



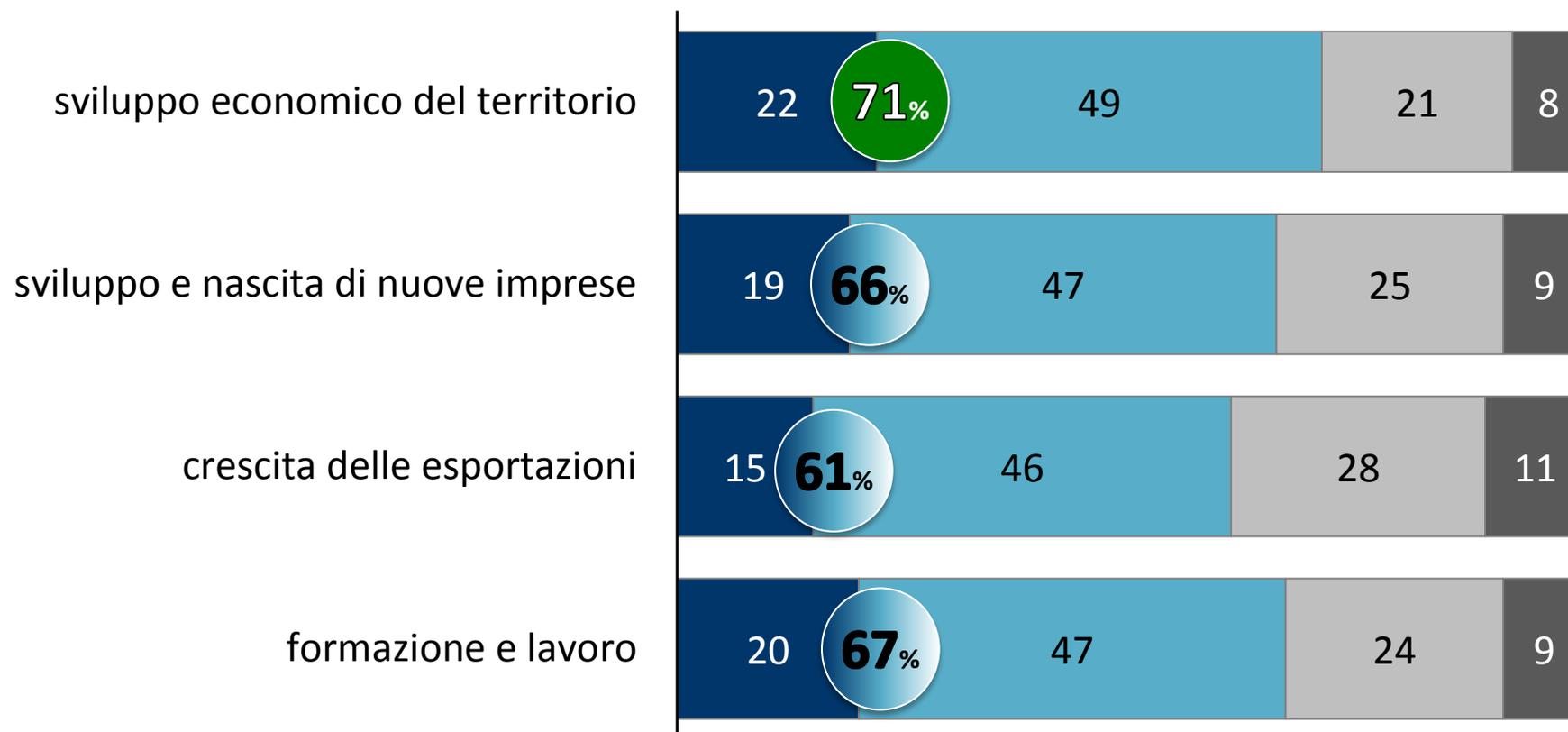
# IL RUOLO FUTURO DELLE CAMERE DI COMMERCIO



# Le Camere di Commercio: strategiche per i territori

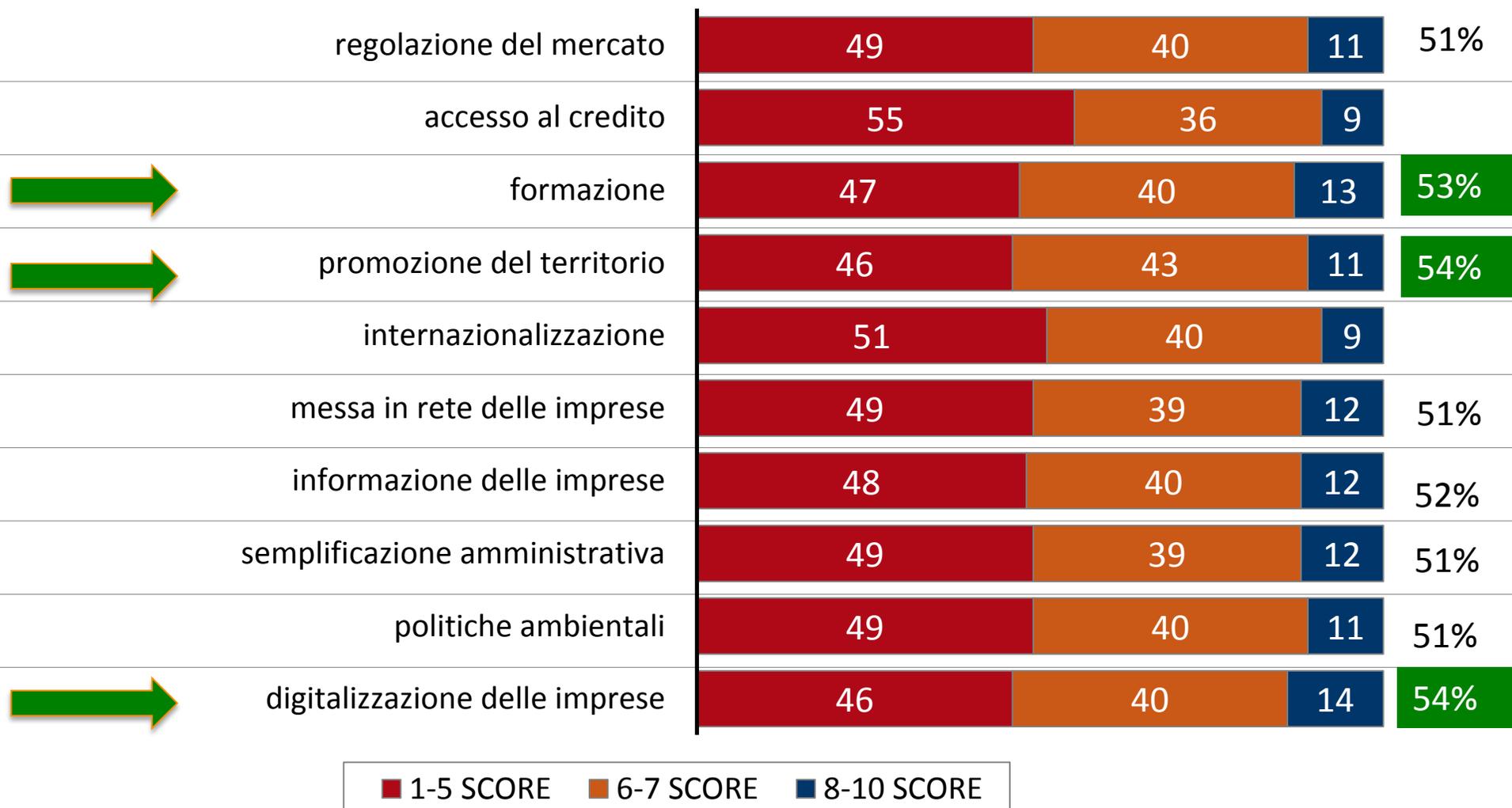
Secondo la sua opinione quanto è importante il ruolo svolto dalle Camere di Commercio rispetto ai seguenti aspetti?

■ molto importante   ■ abbastanza importante   ■ poco importante   ■ per nulla importante



# Valutazione del ruolo della Camera di Commercio

E che voto darebbe al ruolo svolto dalla Camera di Commercio in merito ai seguenti aspetti?





# LE SFIDE DEL FUTURO PER LE CAMERE DI COMMERCIO

# I 5 universi del ruolo della CCIAA futuro

Le imprese alla ricerca di maggiore efficacia e innovazione, individuano nella CCIAA uno strumento, con un mutamento di paradigma: non solo servivi ma un'attitudine a informare, a erogare dati e notizie utili.

## ALIMENTARE L'EFFETTO SISTEMA

- Credito + facile
- Digitalizzazione
- Reti
- Sostegno a imprese sociali

## FIANCHEGGIARE L'IMPRESA

- Semplificazione
- Sburocratizzazione
- Innovazione e digitalizzazione
- Indagini di mercato e big data
- Informazione

## GUARDARE OLTRE

- internazionalizzazione
- servizi per esportazioni
- promozione

## INCENTIVARE IL CAPITALE UMANO

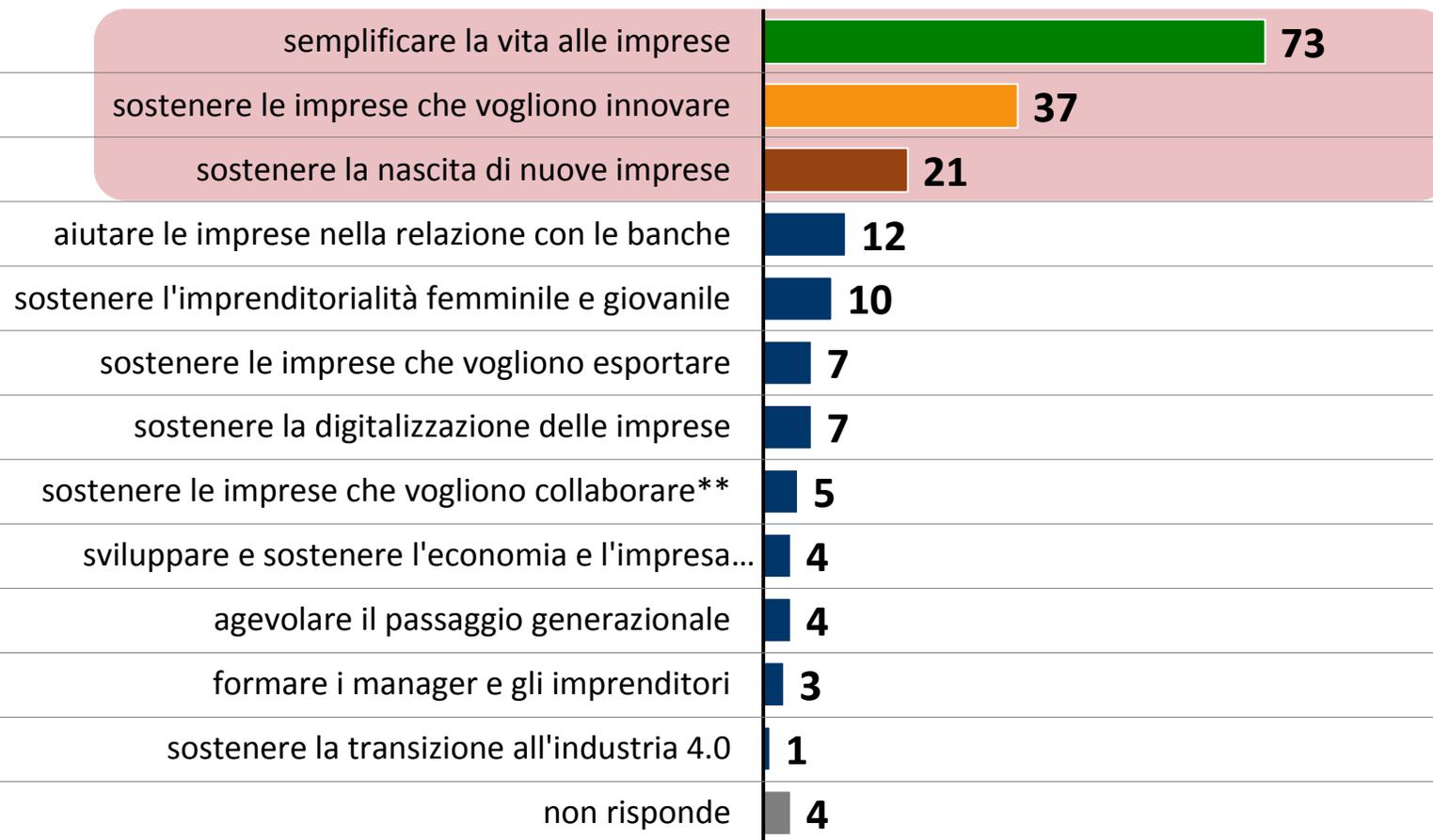
- Domanda/offerta lavoro
- Formazione manager e imprenditori
- Offerta formativa per imprese

## FORAGGIARE NUOVA IMPRESA

- Start up
- Industria 4.0
- Green
- Giovani e donne

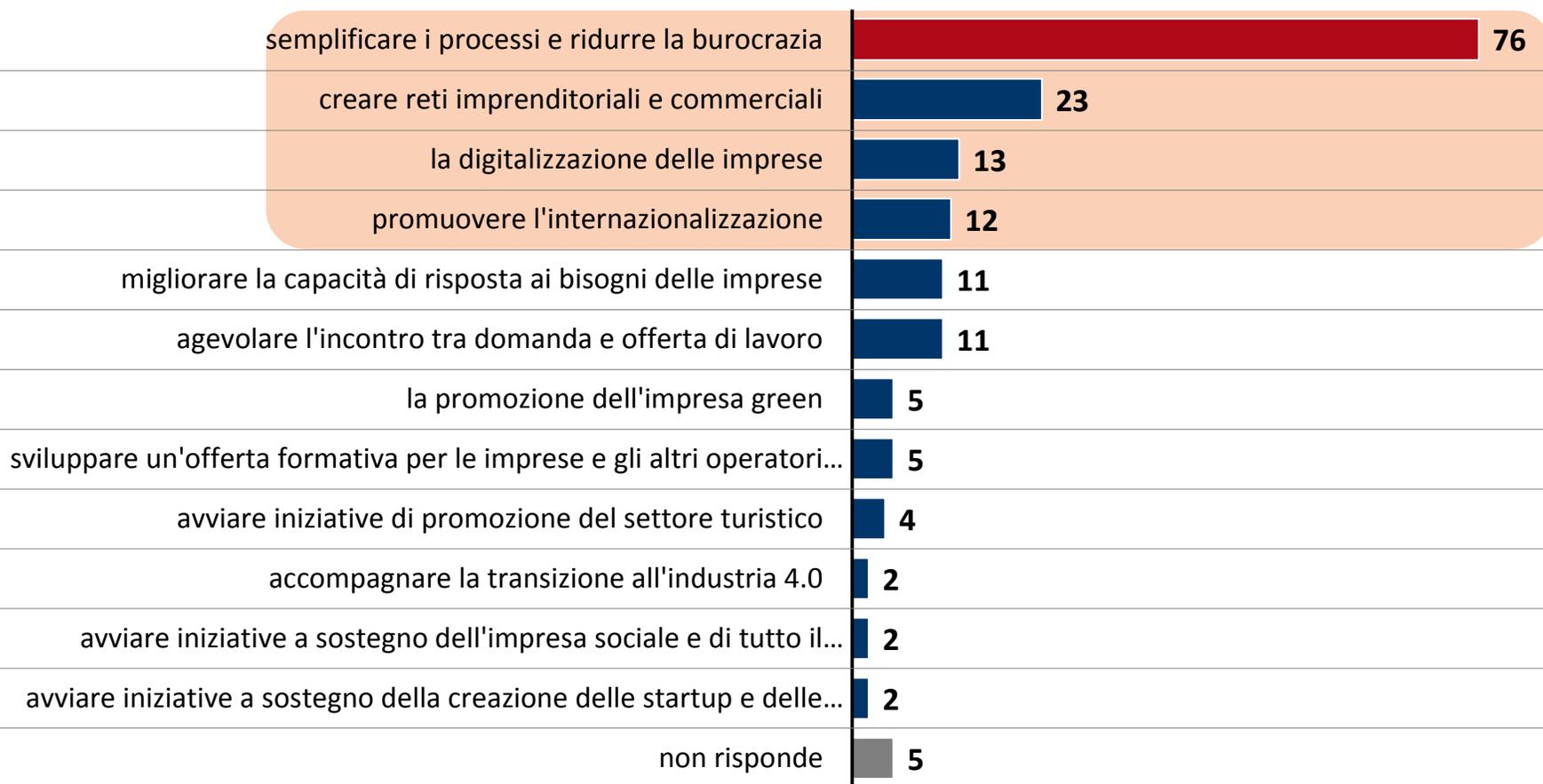
# Le direzioni future della Camera di Commercio

Secondo la sua opinione, su che cosa si dovrebbe concentrare l'azione delle Camere di Commercio nei prossimi anni?  
(possibili 3 risposte)



# Action strategiche delle Camere di Commercio

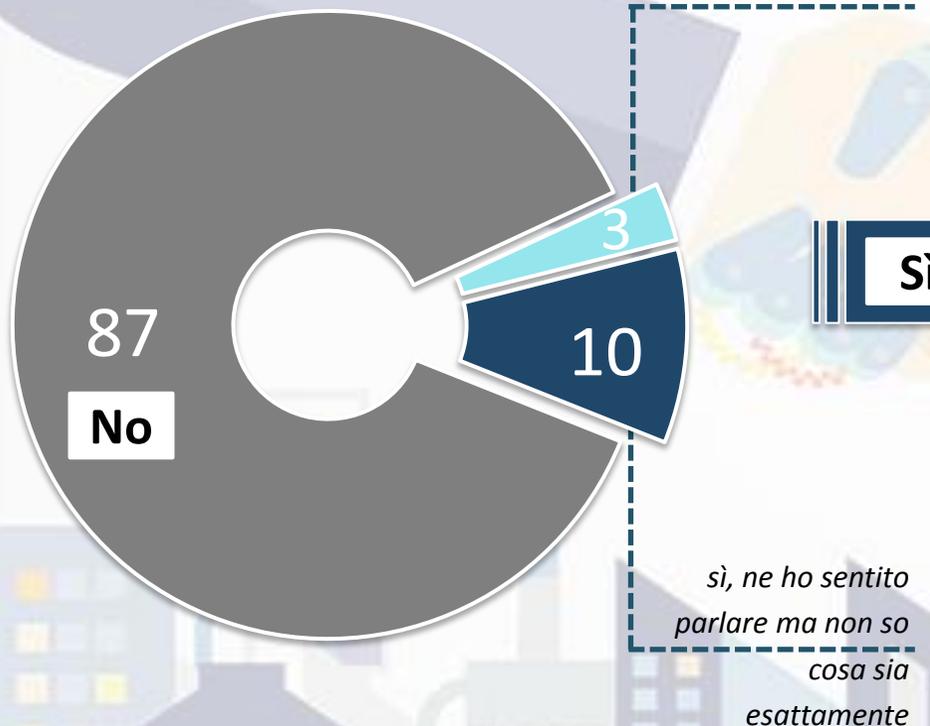
Quali sono, secondo Lei, le principali sfide per lo sviluppo su cui si devono concentrare le Camere di Commercio?  
(possibili 3 risposte)



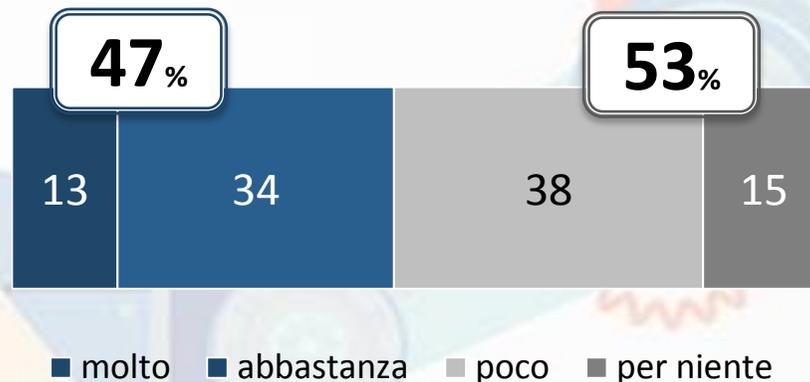
# Industria 4.0: conoscenza e opinioni

Lei ha mai sentito parlare della quarta rivoluzione industriale, la cosiddetta "industria 4.0"?

Valore %



Secondo lei, "l'industria 4.0" coinvolgerà molto, abbastanza, poco o per nulla il suo settore di attività?



Lei ritiene che lo sviluppo dell'"industria 4.0" costituisca un rischio o un'opportunità per le imprese del suo settore?



è un processo che non tocca il mio settore **19%**

non sa/non risponde **13%**



SWG

Valori espressi in %



UNIONCAMERE LAZIO

CAMERE DI COMMERCIO DEL LAZIO

# Sfide e ruolo delle Camere di Commercio per lo sviluppo del Paese

## SFIDE DI SISTEMA

Si tratta del ruolo delle CCIAA come motore dello sviluppo e come coach del sistema imprenditoriale

sostenere le reti d'impresa

stimolare la nascita d'impresa

gestire accordi con il credito

sostenere i processi di internazionalizzazione

incentivare la semplificazione e sburocratizzazione

realizzare indagini di mercato

## SFIDE DI INNOVAZIONE

Si tratta del ruolo delle CCIAA come stimolatore dei processi di cambiamento imprenditoriale

investire sui processi di innovazione

guidare i percorsi di digitalizzazione

lavorare sugli open data

incentivare la cura del capitale umano

**swg.it**

**info@swg.it | pec: info@pec.swg.it**

**Trieste**, Via S. Francesco 24 - 34133

Tel. +39 040 362525 – Fax +39 040 635050

**Milano**, Via G. Bugatti 7/A - 20144

Tel. +39 02 43911320 – Fax +39 040 635050

**Roma**, Via Sallustiana 26 - 00187

Tel. +39 06 42112 – Fax +39 06 86206754



**SWG**

**ENZO RISSO**

Direttore scientifico di SWG

enzo.risso@swg.it

SWG S.p.A. ha scelto di certificarsi nel 1999. È stata tra le prime società del settore a farlo, cogliendo quella che sarebbe stata la linea adottata dall'associazione internazionale della categoria. La certificazione UNI EN ISO 9001:2015 ricomprende tutta l'attività di ricerca, anche quella più recente legata al mondo Internet.

La società è membro di due organizzazioni di categoria: ESOMAR e ASSIRM. ESOMAR è l'associazione internazionale della ricerca di mercato e di opinione; svolge un'intensa attività formativa, normativa, regolamentare e rappresentativa della categoria con le istanze pubbliche e private (Unione europea, Stati, associazioni imprenditoriali).

ASSIRM è l'omologa associazione italiana; svolge un'intensa attività legata ai problemi e alle necessità delle società di ricerca, con particolare attenzione al tema della qualità.

È interlocutore della Pubblica Amministrazione e del mondo delle imprese private per i diversi aspetti dell'espletamento del lavoro di ricerca.

SWG fa, inoltre, parte di un network internazionale di società di ricerca indipendenti INTERSEARCH - che non fanno parte di gruppi multinazionali; la partecipazione a questa rete consente uno scambio di esperienze e conoscenze e una possibilità di compiere lavori a carattere internazionale.



SWG, sottoscrivendo un aumento di capitale ad essa riservato, nel 2015 è entrata con una quota del 22% nel capitale sociale di **VOICES from the Blogs S.r.l.**, Spin-Off dell'Università degli Studi di Milano. È nato così in Italia il primo gruppo integrato di data science che fonde l'esperienza trentennale dell'istituto demoscopico triestino, specializzato nella raccolta e analisi dei dati di mercato, sociali e politici, con quella del gruppo di ricerca accademico milanese, leader in Italia nell'analisi dell'opinione della Rete e più in generale di Big Data analytics.