

**DETERMINAZIONE DI SPESA N. 162 /AREA III/AC/2019/BUDGET
DIREZIONALE**

Area Organizzativa n. 12 - CdC 125

OGGETTO: Iniziativa “MIA – Mercato Internazionale dell’Audiovisivo”- Edizione 2019. Palazzo Barberini, 16 – 20 ottobre 2019. Assunzione di spesa. CUP: B34B19000320005 - CIG: Z412A17E52 **Iniziativa “MIA – Mercato Internazionale dell’Audiovisivo”- Edizione 2019. Palazzo Barberini, 16 – 20 ottobre 2019. Assunzione di spesa. CUP: B34B19000320005 - CIG: Z412A17E52**

IL DIRIGENTE

Assistito dal Responsabile della Struttura “Investimenti e Promozione” dott.ssa Lucia Santagada;

Considerata l’istruttoria condotta dalla dott.ssa Angela Nicosia;

Vista la L. 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.;

Visto il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i.;

Visto il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254;

Visti lo Statuto dell’Ente nonché gli atti deliberativi e regolamentari adottati ai sensi del predetto Decreto Legislativo in materia di individuazione delle competenze degli organi di indirizzo politico e della dirigenza e rilevato che, per effetto degli stessi ed in virtù dell’incarico di direzione dell’Area III “Promozione e Sviluppo”, conferito dal Segretario Generale con Determinazione n. 63 del 18 dicembre 2018, l’adozione del presente provvedimento rientra nella propria competenza;

Vista la Deliberazione del Consiglio n. 25 del 27 novembre 2018, con la quale è stato approvato il Preventivo economico della Camera per l’esercizio 2019;

Vista la Deliberazione di Giunta n. 179 dell’11 dicembre 2018, con la quale è stato approvato il Budget direzionale della Camera per l’esercizio 2019;

Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 67 del 21 dicembre 2018, con la quale sono stati assegnati alla dirigenza i Budget Direzionali 2019;

Vista la Deliberazione della Giunta n. 37 del 12 marzo 2019 con la quale è stata approvata la Convenzione tra la Camera, la Regione Lazio e Unioncamere Lazio per la partecipazione congiunta a determinate manifestazioni fieristiche in programma nel primo semestre del 2019, allo scopo di promuovere un'ampia e qualificata partecipazione da parte delle imprese del territorio;

Verificato che la citata Convenzione tra la Camera, la Regione Lazio e Unioncamere Lazio è stata sottoscritta in data 8 aprile 2019;

Viste, altresì, le Deliberazioni della Giunta n. 97 del 18 giugno 2019 e n.112 del 9 luglio 2019 con la quali è stato approvato l'*Addendum* alla Convenzione tra la Camera, la Regione Lazio e Unioncamere Lazio per la partecipazione congiunta a determinate manifestazioni fieristiche in programma nel secondo semestre del 2019;

Verificato che tra le manifestazioni fieristiche ricomprese nel citato *Addendum* figura l'iniziativa "MIA – Mercato Internazionale dell'Audiovisivo"– Edizione 2019, in programma presso il "Distretto Barberini" (Cinema Quattro Fontane, Cinema Barberini e Palazzo Barberini) dal 16 al 20 ottobre 2019, a sostegno della quale è stato previsto un importo massimo a carico della Camera di € 30.000,00 (trentamila/00) IVA inclusa;

Vista la nota pervenuta in data 3 ottobre 2019 a mezzo P.E.C., con la quale Anica Servizi S.r.l. a socio unico, organizzatrice in esclusiva della manifestazione "MIA", ha messo a disposizione della Camera di Commercio di Roma, della Regione Lazio e di Unioncamere Lazio uno spazio collettivo dedicato esterno a Palazzo Barberini;

Rilevato che è offerto alla Camera un'area espositiva preallestita all'interno dello stand collettivo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, esterno a Palazzo Barberini (e servizi connessi), destinato ad ospitare le imprese con sede in Roma e provincia, per favorire incontri *one to one*, nonché l'organizzazione di una sessione di *Speed pitching* e *Community Building* e attività di *Matchmaking*, al costo complessivo di € 30.000,00 (trentamila/00) IVA inclusa;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 92/Area II/MR del 14 ottobre 2019, con la quale è stata disposta l'acquisizione, da Anica Servizi S.r.l., della suddetta area espositiva preallestita e dei servizi connessi funzionale ad ospitare le imprese ammesse a partecipare alla manifestazione "MIA – Mercato Internazionale dell'Audiovisivo", al costo complessivo di € 30.000,00 (trentamila/00) IVA inclusa;

Tenuto conto che, alla scadenza del termine ultimo per l'invio della manifestazione di interesse per la partecipazione all'iniziativa in oggetto, sono pervenute complessivamente n. 21 richieste, di cui sono risultate ammissibili n. 10 imprese (n. 9 di Roma e n. 1 di Viterbo);

Considerato che, a seguito dell'obbligo di consultazione preventiva e di implementazione del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, di cui al Regolamento MISE n.

115 del 31 maggio 2017, sono stati effettuati i controlli amministrativi finalizzati a verificare l'eventuale superamento, da parte delle n. 9 imprese partecipanti all'iniziativa con la Camera di Commercio di Roma, della soglia del "*de minimis*" attraverso il rilascio di specifiche "visure" a ciascuna delle quali è stato assegnato il relativo codice identificativo COR, come da elenco allegato sotto la lettera "A" alla presente Determinazione per formarne parte integrante;

Verificato che nel *Budget* direzionale dell'Area III "Promozione e Sviluppo" per l'anno 2019, il Conto n. 331483 "MIA– Mercato Internazionale dell'Audiovisivo", Mastro 3300 "Interventi Economici", Obiettivo OSC2PC22 "Eventi a rilevante impatto territoriale", Centro di Costo C125 "Investimenti e Promozione", presenta la necessaria disponibilità;

DETERMINA

di disporre l'utilizzo delle risorse presenti nel *Budget* direzionale 2019 dell'Area III "Promozione e Sviluppo", a valere sul Conto 331483 "MIA– Mercato Internazionale dell'Audiovisivo", Mastro 3300 "Interventi Economici", Obiettivo OSC2PC22 "Eventi a rilevante impatto territoriale", Centro di Costo C125 "Investimenti e Promozione", per l'acquisizione, al costo complessivo di € 30.000,00 (trentamila/00) IVA inclusa, di un'area espositiva preallestita e dei servizi connessi da Anica Servizi S.r.l., Partita I.V.A. 05007041006, con sede in Roma, Viale Regina Margherita, 286, destinata ad ospitare n. 9 imprese con sede in Roma e provincia ammesse a partecipare alla manifestazione "MIA– Mercato Internazionale dell'Audiovisivo" – Edizione 2019, in programma a Roma dal 16 al 20 ottobre, presso il "Distretto Barberini", giusta prenotazione di spesa n. 737/ 2019.

Roma,15/10/2019

IL DIRIGENTE
Antonio CARRATU'

IL RESPONSABILE
INVESTIMENTI E PROMOZIONE
Dott.ssa Lucia Santagada

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."

