

**DETERMINAZIONE N. 180 /AREA III/AC/2019/BUDGET DIREZIONALE**  
**Area organizzativa n.12 – CdC 125**

**OGGETTO: INIZIATIVA “MERCATO MEDITERRANEO 2019”. NUOVA FIERA DI ROMA, 9-12 NOVEMBRE 2019. ASSUNZIONE DI SPESA. CUP: B34B19000340005 - CIG: Z762A857F5**

**IL DIRIGENTE**

Assistito dal Responsabile della Struttura “Investimenti e Promozione” Dott.ssa Lucia Santagada;

Considerate le verifiche condotte dalla Dott.ssa Angela Nicosia;

Vista la L. 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i.;

Visto il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i.;

Visto il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254;

Visti lo Statuto dell’Ente nonché gli atti deliberativi e regolamentari adottati ai sensi del predetto Decreto Legislativo in materia di individuazione delle competenze degli organi di indirizzo politico e della dirigenza e rilevato che, per effetto degli stessi ed in virtù dell’incarico di direzione dell’Area III “Promozione e Sviluppo”, conferito dal Segretario Generale con Determinazione n. 63 del 18 dicembre 2018, l’adozione del presente provvedimento rientra nella propria competenza;

Vista la Deliberazione del Consiglio n. 25 del 27 novembre 2018, con la quale è stato approvato il Preventivo economico della Camera per l’esercizio 2019;

Vista la Deliberazione di Giunta n. 179 dell’11 dicembre 2018, con la quale è stato approvato il Budget direzionale della Camera per l’esercizio 2019;

Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 67 del 21 dicembre 2018, con la quale sono stati assegnati alla dirigenza i Budget Direzionali 2019;

Vista la Deliberazione della Giunta n. 37 del 12 marzo 2019 con la quale è stata approvata la Convenzione tra la Camera, la Regione Lazio e Unioncamere Lazio per la partecipazione congiunta a determinate manifestazioni fieristiche in programma nel primo

semestre del 2019, allo scopo di promuovere un'ampia e qualificata partecipazione da parte delle imprese del territorio;

Verificato che la citata Convenzione tra la Camera, la Regione Lazio e Unioncamere Lazio è stata sottoscritta in data 8 aprile 2019;

Viste, altresì, le Deliberazioni della Giunta n. 97 del 18 giugno 2019 e n.112 del 9 luglio 2019 con la quali è stato approvato l'*Addendum* alla Convenzione tra la Camera, la Regione Lazio e Unioncamere Lazio per la partecipazione congiunta a determinate manifestazioni fieristiche in programma nel secondo semestre del 2019;

Verificato che tra le manifestazioni fieristiche ricomprese nel citato *Addendum* figura l'iniziativa "MERCATO MEDITERRANEO 2019" in programma presso la Nuova Fiera di Roma 9 al 12 novembre 2019, a sostegno della quale è stato previsto un importo massimo a carico della Camera di € 30.000,00 (trentamila/00) IVA inclusa;

Vista la nota prot. n. 503 del 31 ottobre 2019 pervenuta a mezzo P.E.C., con la quale Fiera Roma S.r.l., in qualità di organizzatrice in esclusiva della manifestazione "MERCATO MEDITERRANEO", ha messo a disposizione della Camera di Commercio di Roma, della Regione Lazio e di Unioncamere Lazio un'area espositiva di circa 240 mq allestita e arredata all'interno dello spazio collettivo, destinato ad ospitare le imprese del territorio regionale, nonché uno speciale calendario di incontri con *buyer* provenienti dall'Italia e dall'Europa, la partecipazione delle imprese al *Workshop* specifico sui fondi e sui programmi della Commissione europea e la possibilità di accedere all'intero programma di seminari e convegni previsti durante i giorni della manifestazione;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 99/Area II/MR del 7 novembre 2019, con la quale è stata disposta l'acquisizione, da Fiera Roma S.r.l., di un'area espositiva preallestita e dei servizi connessi funzionale ad ospitare le imprese ammesse a partecipare alla manifestazione "MERCATO MEDITERRANEO 2019", al costo complessivo di € 30.000,00 (trentamila/00) IVA inclusa;

Tenuto conto che, alla scadenza del termine ultimo per la manifestazione di interesse per la partecipazione all'iniziativa in oggetto, sono pervenute complessivamente n. 12 richieste di imprese del territorio regionale, di cui n. 4 da parte di imprese con sede in Roma e provincia;

Esaminate le suddette n. 4 domande inviate da imprese con sede in Roma e provincia e verificato che, a fronte di n. 1 impresa rinunciataria, sono risultate ammissibili n. 3 imprese;

Preso atto che il valore dell'area espositiva riservata alla Camera per ospitare le imprese del territorio, ai fini dell'attribuzione dell'importo "*de minimis*" alle singole imprese partecipanti, è pari ad € 200,00 al mq, per un totale di 48 mq;

Considerato che, a seguito dell'obbligo di consultazione preventiva e di implementazione del Registro Nazionale degli Aiuti di Stato, di cui al Regolamento MISE n. 115 del 31 maggio 2017, sono stati effettuati i controlli amministrativi finalizzati a verificare

l'eventuale superamento, da parte delle n. 3 imprese partecipanti, della soglia del “*de minimis*” attraverso il rilascio di specifiche “visure” a ciascuna delle quali è stato assegnato il relativo codice identificativo COR, come da elenco allegato sotto la lettera “A” alla presente Determinazione per formarne parte integrante;

Considerato che nei restanti spazi acquistati dalla Camera saranno, inoltre, organizzati una serie di eventi collaterali, uno speciale calendario di incontri con *buyer* provenienti dall'Italia e dall'Europa, Workshop specifici sui fondi e sui programmi della Commissione europea e un ricco programma di seminari e convegni previsti durante i giorni della manifestazione;

Verificato che nel *Budget* direzionale dell'Area III “Promozione e Sviluppo” per l'anno 2019, il Conto n. 331347 “Mercato Mediterraneo”, Mastro 3300 “Interventi Economici”, Obiettivo OSC2PC22 “Eventi a rilevante impatto territoriale”, Centro di Costo C125 “Investimenti e Promozione”, presenta la necessaria disponibilità;

### **DETERMINA**

di disporre l'utilizzo delle risorse presenti nel *Budget* direzionale per l'anno 2019 dell'Area III “Promozione e Sviluppo”, a valere sul Conto 331347 “Mercato Mediterraneo”, Mastro 3300 “Interventi Economici”, Obiettivo OSC2PC22 “Eventi a rilevante impatto territoriale”, Centro di Costo C125 “Investimenti e Promozione”, per l'acquisizione, al costo complessivo di € 30.000,00 (trentamila/00) IVA inclusa, di un'area espositiva preallestita e dei servizi connessi da Fiera Roma S.r.l., C.F. 07540411001, con sede in Roma, via Portuense, 1645/1647, destinata ad ospitare, nell'ambito della collettiva regionale, n. 3 imprese con sede in Roma e provincia ammesse a partecipare alla manifestazione fieristica “MERCATO MEDITERRANEO 2019”, in programma a Roma dal 9 al 12 novembre 2019, presso la Nuova Fiera di Roma, giusta prenotazione n. 799/2019.

Roma,08/11/2019

**IL DIRIGENTE**  
**Dott. Antonio Carratù**

**IL RESPONSABILE**  
**INVESTIMENTI E PROMOZIONE**  
**Dott.ssa Lucia Santagada**

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."

**Allegato A**

<b>N.</b>	<b>DENOMINAZIONE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>ATTIVITÀ/PRODOTTI CHE VERRANNO ESPOSTI IN FIERA</b>	<b>STATO DOMANDA</b>	<b>IMPORTO "DE MINIMIS"</b>	<b>VISURA RNA COR</b>
1	SEMINA DIRETTA 2.0 SRL IMPRESA SOCIALE	RM	PRODUZIONE DI PASTA SEMINTEGRALE, CON FILIERE REGIONALI, MOLITURA A PIETRA, CON GERME DEL GRANO. GRANO COLTIVATO CON TECNICHE DI CONSERVAZIONE DEL SUOLO AGRARIO PER RIPORTARE FERTILITÀ E BIODIVERSITÀ	AMMESSA	3.200,00	1404283
2	COMPAGNIA ALIMENTARE ITALIANA SPA	RM	PRODUZIONE ED IMBOTTIGLIAMENTO OLI DI OLIVA, ACETI, CONDIMENTI	AMMESSA	3.200,00	1404298
3	P.D.P. E COMPANY S.R.L.	RM	PRODUZIONE PORCHETTA DI ARICCIA I.G.P. E SALUMI TIPICI	AMMESSA	3.200,00	1404307
4	PNERI SRL	RM	PRODUZIONE E COMMERCIO BEVANDE ANALCOLICHE	RINUNCIA		