

DETERMINAZIONE N. 140 /AREA III/AC/2019/BUDGET DIREZIONALE

**OGGETTO:XXII WORKSHOP TURISTICO BUY LAZIO. ROMA, 19-22 SETTEMBRE
2019. ASSUNZIONE DI SPESA. CUP: C85J19000030005 - CIG: ZBF29A70EC**

IL DIRIGENTE

Assistito dal Responsabile della Struttura “Investimenti e Promozione” Dott.ssa Lucia Santagada;

Vista la L. 580 del 29 dicembre 1993 e s.m.i.;

Visto il D. Lgs. n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i.;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005;

Visti lo Statuto dell’Ente nonché gli atti deliberativi e regolamentari adottati ai sensi del predetto Decreto Legislativo in materia di individuazione delle competenze degli organi di indirizzo politico e della dirigenza e rilevato che, per effetto degli stessi ed in virtù dell’incarico di direzione dell’Area III “Promozione e Sviluppo”, conferito dal Segretario Generale con Determinazione n. 63 del 18 dicembre 2018, l’adozione del presente provvedimento rientra nella propria competenza;

Vista la Deliberazione del Consiglio n. 25 del 27 novembre 2018, con la quale è stato approvato il Preventivo economico della Camera per l’esercizio 2019;

Vista la Deliberazione di Giunta n. 179 dell’11 dicembre 2018, con la quale è stato approvato il Budget direzionale della Camera per l’esercizio 2019;

Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 67 del 21 dicembre 2018, con la quale sono stati assegnati alla dirigenza i *Budget* Direzionali 2019;

Vista la nota prot. n. 489 del 31 maggio 2019 con la quale l’Unione Regionale delle Camera di Commercio del Lazio (di seguito, in breve, “Unioncamere Lazio”) ha comunicato che dal 19 al 22 settembre 2019 si terrà a Roma la XXII[^] edizione del *Workshop* turistico *Buy Lazio*, promossa e organizzata dalla stessa in qualità di titolare in esclusiva;

Rilevato che l'iniziativa in parola, realizzata da Unioncamere Lazio in collaborazione con l'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, la Regione Lazio, le Camere di Commercio e le Associazioni di categoria, si inserisce nel più ampio progetto di promozione della filiera turistica, quale *asset* strategico delle attività del sistema camerale regionale allo scopo di valorizzare il patrimonio turistico di qualità del Lazio;

Preso atto che Unioncamere Lazio, nell'ambito della realizzazione del *workshop* in parola, si propone di svolgere attività e servizi dedicati alla Camera di Commercio di Roma, volti a favorire la partecipazione delle imprese di Roma e provincia alla suddetta iniziativa;

Tenuto conto che, con la richiamata nota del 31 maggio 2019, Unioncamere Lazio ha, altresì, comunicato che al *workshop* in parola è prevista la partecipazione di n.150 imprese del Lazio, di cui n. 90 di Roma e provincia;

Vista la Determinazione Dirigenziale n. 78/MR del 6 settembre 2019, con la quale è stata disposta l'acquisizione dei servizi dedicati da Unioncamere Lazio alla Camera di Commercio di Roma nell'ambito del *Workshop* turistico *Buy Lazio*, a fronte di un costo complessivo pari ad € 25.000,00 IVA inclusa;

Verificato che nel *Budget* Direzionale dell'Area III "Promozione e Sviluppo" per l'anno 2019, il Conto 331337 "Buy Lazio", Mastro 3300 "Interventi economici", Obiettivo OSC2PC22 "Eventi a rilevante impatto ambientale", Centro di Costo C125 "Investimenti e promozione", presenta uno stanziamento di € 25.000,00 finalizzato a sostenere economicamente la partecipazione della Camera alla realizzazione dell'iniziativa di cui in oggetto;

DETERMINA

di disporre l'utilizzo delle risorse presenti nel *Budget* Direzionale dell'Area III "Promozione e Sviluppo" per l'anno 2019 a valere sul Conto 331337 "Buy Lazio", Mastro 3300 "Interventi economici", Obiettivo OSC2PC22 "Eventi a rilevante impatto ambientale", Centro di Costo C125 "Investimenti e promozione", che presenta la necessaria disponibilità, per la partecipazione della Camera alla XXII^a edizione del *Workshop* turistico *Buy Lazio* in programma dal 19 al 22 settembre 2019, mediante l'acquisizione, da parte di Unioncamere Lazio, C.F. 02101870588 con sede in Roma, Via de' Burrò 147, di attività e servizi dedicati a beneficio delle imprese di Roma e provincia partecipanti, a fronte di un costo complessivo pari ad € 25.000,00 (venticinquemila/00) IVA inclusa, giusta prenotazione di spesa n. 663/2019.

Roma, 13/09/2019

IL DIRIGENTE
Dott. Antonio Carratù

IL RESPONSABILE
INVESTIMENTI E PROMOZIONE
Dott.ssa Lucia Santagada

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."