



Camera di Commercio
Roma

AREA III – PROMOZIONE E SVILUPPO

DETERMINAZIONE N. 36 /AREA III/AC/2019/BUDGET DIREZIONALE

Area Organizzativa n. 12 – CdC C125

**OGGETTO: XXVI edizione del Concorso regionale per i migliori oli extravergine del Lazio “Orii del Lazio – Capolavori del Gusto”. Prenotazione di spesa.
CUP: C85B19000010005 - CIG: Z4C275003D**

IL DIRIGENTE

Vista la L. 580 del 29 dicembre 1993 e s.m.i.;

Considerata l’istruttoria condotta dalla dott.ssa Cristina Cappellaro;

Visto il D. Lgs. n. 165 del 30 marzo 2001 e s.m.i.;

Visto il D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005;

Visti lo Statuto dell’Ente nonché gli atti deliberativi e regolamentari adottati ai sensi del predetto Decreto Legislativo in materia di individuazione delle competenze degli organi di indirizzo politico e della dirigenza e rilevato che, per effetto degli stessi ed in virtù dell’incarico di direzione dell’Area III “Promozione e Sviluppo”, conferito dal Segretario Generale con Determinazione n. 63 del 18 dicembre 2018, l’adozione del presente provvedimento rientra nella propria competenza;

Vista la Deliberazione del Consiglio n. 25 del 27 novembre 2018, con la quale è stato approvato il Preventivo economico della Camera per l’esercizio 2019;

Vista la Deliberazione di Giunta n. 179 dell’11 dicembre 2018, con la quale è stato approvato il Budget direzionale della Camera per l’esercizio 2019;

Vista la Determinazione del Segretario Generale n. 67 del 21 dicembre 2018, con la quale sono stati assegnati alla dirigenza i Budget Direzionali 2019;

Vista la nota prot. n. 126 del 12 febbraio 2019 con la quale Unioncamere Lazio ha comunicato che, nel corso della corrente annualità, svolgerà attività di promozione e organizzazione, in qualità di titolare in esclusiva, per la realizzazione della XXVI edizione del Concorso regionale per i migliori oli extravergine del Lazio “Orii del Lazio – Capolavori del Gusto” (di seguito, in breve, anche “Concorso”), il cui evento di premiazione finale si terrà il 23 marzo 2019 presso la Sala del Tempio di Adriano;

Considerato che il Concorso è parte integrante del Concorso nazionale “Ercole Olivario”, promosso da Unioncamere nazionale in collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole, le Associazioni di categoria e l’Agenzia per la Promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, e si inserisce tra le attività di preparazione delle imprese sui mercati esteri;

Preso atto che tale iniziativa, realizzata in collaborazione con Agro Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per la promozione agroalimentare, si inserisce nel progetto di sostegno e promozione della filiera agroalimentare, quale *asset* strategico delle attività del sistema camerale regionale allo scopo di valorizzare il patrimonio e i prodotti di qualità del Lazio;

Considerato che, per la realizzazione del Concorso Unioncamere Lazio propone di svolgere, per conto e nell'interesse della Camera di Commercio di Roma, attività e servizi ad alto valore aggiunto, volti a favorire la partecipazione delle imprese di Roma e provincia alla suddetta iniziativa, al fine di promuovere le eccellenze alimentari del territorio romano sia a livello nazionale che internazionale;

Vista la determinazione n.25 del Dirigente dell'Area II del 26 febbraio 2019, con la quale è stata disposta l'acquisizione dei servizi offerti da Unioncamere Lazio, con sede in Roma, Via de' Burrò 147, per la realizzazione della XXVI edizione del Concorso al costo complessivo di € 25.000,00 IVA inclusa;

Preso atto che al Concorso in parola, prenderanno parte n. 38 imprese del Lazio per 45 oli rappresentanti, di cui 5 di Roma e provincia, che partecipano con 5 etichette;

Verificato che nel Budget direzionale 2019 dell'Area "Promozione e Sviluppo", il Conto 330104 "Concorso Orii del Lazio", Mastro 3300 "Interventi economici", Obiettivo OSD1PD11 "Iniziativa per la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo del turismo", Centro di Costo C125 "Investimenti e Promozione", presenta uno stanziamento di € 25.000,00 a sostegno della realizzazione dell'iniziativa in oggetto;

DETERMINA

di disporre l'utilizzo delle risorse presenti nel Budget direzionale 2019 dell'Area "Promozione e Sviluppo" a valere sul Conto 330104 "Concorso Orii del Lazio Premio regionale per i migliori oli extravergine di oliva", Mastro 3300 "Interventi economici", Obiettivo OSD1PD11 "Iniziativa per la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo del turismo", Centro di Costo C125 "Investimenti e Promozione", per l'acquisizione, al costo complessivo di € 25.000,00 (venticinquemila/00) IVA inclusa, di servizi ad alto valore aggiunto volti a favorire la partecipazione delle imprese di Roma e provincia al Concorso regionale per i migliori oli extravergine del Lazio "Orii del Lazio – Capolavori del Gusto", da Unioncamere Lazio, con sede in Roma, Via de' Burrò 147, C.F. 02101870588, giusta prenotazione n. 250 del 25 febbraio 2019.

Roma,08/03/2019

IL DIRIGENTE
Dott. Antonio CARRATU'

CC

"Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i."