

**BANDO**  
**PER IL SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE**  
**E PER LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO**

*2024 – I edizione*

**GRADUATORIA FINALE**

**PROGETTI AMMESSI A VALUTAZIONE**

<b>POS.</b>	<b>SOGGETTO</b>	<b>TITOLO</b>	<b>SETTORE</b>	<b>PUNTEGGIO FINALE</b>
1	CNA Roma	<i>Roma casa delle produzioni cinematografiche e audiovisive internazionali: formazione e rafforzamento della filiera del settore</i>	<b>B</b>	8,00
2	Coldiretti Lazio	<i>Orizzonti globali sicuri</i>	<b>B</b>	7,90
3	Unindustria	<i>Business community digitale PMI - III edizione</i>	<b>E</b>	7,80
4	Confcommercio Roma	<i>Rivoluzione moda: fashion AI</i>	<b>E</b>	7,80
5	Confesercenti d'Area RM-FR-RI	<i>Voltapagina, l'innovazione digitale a sostegno della rete delle librerie</i>	<b>E</b>	7,50
6	CNA Roma	<i>Il design romano in Europa</i>	<b>B</b>	7,50
7	Coldiretti Lazio	<i>RomaGusto 2025</i>	<b>F</b>	7,30
8	CNA Roma	<i>La blu economy: sfide e opportunità per le PMI romane</i>	<b>C</b>	7,20
9	Confcommercio Roma	<i>Ostia: Giubileo del mare di Roma</i>	<b>F</b>	7,00
10	CNA Roma	<i>La bottega digitale 2: leve e strumenti per l'imprenditoria femminile</i>	<b>E</b>	7,00
11	Federlazio	<i>Green jobs e competenze verdi</i>	<b>C</b>	6,90
12	CNA Roma	<i>L'oreficeria romana: un patrimonio per la città</i>	<b>F</b>	6,90
13	AGCI Lazio	<i>Lavoro e professione: percorsi di orientamento e inserimento nel mercato del lavoro delle imprese cooperative - III edizione</i>	<b>D</b>	6,90
14	Unindustria	<i>Roma ready to export - Supporto all'esportazione delle PMI</i>	<b>B</b>	6,80

15	Confcommercio Roma	<i>Smart start up</i>	<b>A</b>	6,80
16	CNA Roma	<i>Le trattorie del pellegrino</i>	<b>F</b>	6,80
17	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Start up easily</i>	<b>A</b>	6,50
18	Ance Roma - Acer	<i>Osservatorio OPGR - Osservatorio per il monitoraggio del PNRR e Giubileo</i>	<b>F</b>	6,50
19	CNA Roma	<i>Percorsi misti di orientamento al lavoro</i>	<b>D</b>	6,50
20	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Supporto ed assistenza ai mercati internazionali</i>	<b>B</b>	6,40
21	Coldiretti Roma	<i>Miglioramento delle condizioni ambientali nelle aziende agricole locali tramite l'utilizzo sostenibile di concimi</i>	<b>C</b>	6,40
22	Confcommercio Lazio	<i>DigitalLeap</i>	<b>E</b>	6,30
23	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Formazione e tirocini, seguendo il modello tedesco</i>	<b>D</b>	6,30
24	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Giubileo 2025 - Supporto alle imprese del territorio romano</i>	<b>F</b>	6,30
25	Unindustria	<i>Osservatorio ESG delle imprese e delle aree industriali del territorio</i>	<b>A</b>	6,30
26	Unindustria	<i>Premio Minerva - Empowerment femminile e responsabilità sociale d'impresa</i>	<b>F</b>	6,30
27	Coldiretti Roma	<i>Agroefficienza 4.0</i>	<b>E</b>	6,30
28	CNA Roma	<i>Cinema e Giubileo 2025: un'occasione di multiculturalità</i>	<b>F</b>	6,30
29	CNA Roma	<i>Il benessere al centro della comunità</i>	<b>C</b>	6,30
30	CNA Lazio	<i>Strumenti agili per aspiranti imprese</i>	<b>A</b>	6,30
31	Fondazione Campagna Amica	<i>TRUST - Turismo rurale e urbano sostenibile</i>	<b>F</b>	6,30
32	Unindustria	<i>Growing up VI</i>	<b>D</b>	6,20
33	Confesercenti d'Area RM-FR-RI	<i>Nuova cultura d'impresa</i>	<b>A</b>	6,20
34	CNA Roma	<i>Roma capitale del turismo religioso</i>	<b>F</b>	6,20
35	Unindustria	<i>Libro bianco per lo sviluppo sostenibile delle aree industriali di Roma</i>	<b>C</b>	6,15
36	Federlazio	<i>Le imprese esportatrici del sistema romano</i>	<b>B</b>	6,15
37	CNA Roma	<i>Una rete eco-friendly per i B&amp;B romani</i>	<b>C</b>	6,15
38	Unindustria	<i>Come andrà l'economia? Indagine sulle condizioni delle imprese locali e sulle tendenze dei mercati globali (I edizione)</i>	<b>B</b>	6,00

39	Unindustria	<i>Green public procurement</i>	<b>A</b>	6,00
40	Unindustria	<i>La sfida green: Il edizione</i>	<b>C</b>	6,00
41	Unindustria	<i>Principi e modelli di sostenibilità per la competitività delle aziende</i>	<b>F</b>	6,00
42	ANEC Lazio	<i>Le attività culturali come strumento di rilancio competitivo per le imprese del territorio</i>	<b>C</b>	6,00
43	Federlazio	<i>Economia circolare e sostenibilità</i>	<b>C</b>	6,00
44	Federlazio	<i>I nuovi indicatori del mercato del lavoro</i>	<b>D</b>	6,00
45	Codacons	<i>EnergiAmbiente: strategie sostenibili per le PMI</i>	<b>C</b>	6,00
46	Next - Nuova economia per tutti	<i>CXR - CERIS per Roma</i>	<b>C</b>	6,00
47	Confcooperative Roma	<i>Cooperazione per il Giubileo 2025</i>	<b>F</b>	6,00
48	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Attività di supporto alla creazione di nuove imprese</i>	<b>A</b>	5,80
49	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Mobilità sostenibile - Il nuovo modo di muoversi nel rispetto dell'ambiente</i>	<b>C</b>	5,80
50	Unindustria	<i>Governance risk compliance</i>	<b>A</b>	5,50
51	Unindustria	<i>Supply chain, resilienza e futuro alla prova della crisi del Mar Rosso</i>	<b>B</b>	5,50
52	Codacons	<i>Impresiamo green</i>	<b>C</b>	5,50
53	AGCI Lazio	<i>Giubileo inclusivo: itinerari accessibili e partecipazione attiva</i>	<b>F</b>	5,50
54	Confimprese Italia	<i>Promozione della sostenibilità aziendale: un percorso formativo per le aziende</i>	<b>C</b>	5,30
55	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Rafforzamento delle PMI tramite lo sviluppo di siti e-commerce</i>	<b>E</b>	5,30
56	Codacons	<i>PMI Giubileo: conformità al codice del consumo con Codacons</i>	<b>F</b>	5,30
57	Unicoop Lazio	<i>Centro di eccellenza per la transizione ecologica</i>	<b>C</b>	5,30
58	Ass. utenti radio TV	<i>DSA Ready: preparare le PMI per il futuro digitale dell'Unione Europea</i>	<b>E</b>	5,30
59	Ass. utenti radio TV	<i>Sicurezza e conformità nel turismo giubilare: un percorso per Roma</i>	<b>F</b>	5,30
60	ENUIP	<i>Roma parla il Giubileo</i>	<b>F</b>	5,30
61	Colap	<i>Crescere - La nuova dimensione dell'associazione di rappresentanza</i>	<b>D</b>	5,00
62	Fitet - Federazione Italiana Tennistavolo	<i>Campionati del mondo master di tennistavolo</i>	<b>B</b>	4,80
63	Unicoop Lazio	<i>Nutraceutica applicata alla prevenzione delle malattie: erbe ed essenze floreali per il supporto immunitario</i>	<b>A</b>	4,80

## DOMANDE E PROGETTI NON AMMESSI

SOGGETTO	TITOLO	MOTIVAZIONE
Obiettivo BBDD S.r.l.s.	<i>Ristrutturazione e innovazione tecnologie di un punto vendita</i>	<b>domanda n. 1 prot. 43400</b> art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 ( <i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i> ) <b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</b>
CRF - Cooperativa Ricerca Finalizzata Soc. Coop.	<i>Startupguida</i>	<b>domanda n. 7 prot. 59372</b> art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 ( <i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i> ) <b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</b>
Ruota Libera Soc. Coop. soc. Onlus	<i>Teatro &amp; futuro: modernizzazione tecnologica e culturale per il Giubileo 2025</i>	<b>domanda n. 17 prot. 64223</b> art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 ( <i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i> ) <b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</b>
RO.D.A. Soc. coop. soc.	<i>Valore alle diverse abilità</i>  <i>Roma ti ospita con RO.D.A.</i>	<b>domanda n. 30 prot. 64775</b> art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 ( <i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i> ) <b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</b>

## LA COMMISSIONE

Il Presidente                      Roberto Bosco (*firmato*)

Il Componente                    Maurizio Rea (*firmato*)

Il Componente                    Flavia d'Auria (*firmato*)

Il Segretario                      Emiliano Monfeli (*firmato*)