

BANDO
PER IL SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE
E PER LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

II edizione – 2017

GRADUATORIA FINALE

PROGETTI AMMESSI A VALUTAZIONE

POS.	SOGGETTO	TITOLO	SETTORE	PUNTEGGIO FINALE
1	CNA Roma	BON TON: accoglienza, ospitalità e cortesia per favorire l'incoming di turisti stranieri	B	7,35
2	Federlazio	The Start - Hub	A	7,15
3	Confcommercio Roma	Cantare l'opera lirica: percorsi di alternanza nello spettacolo	D	7,05
4	CNA Roma	A fianco delle nuove imprese che vogliono crescere	A	7,00
5	Confesercenti Provinciale di Roma	Scuola di preparazione all'internazionalizzazione per MPMI	B	7,00
6	CDO Roma e Lazio	Imprenditori si diventa!	A	7,00
7	CNA Roma	Un laboratorio per l'internazionalizzazione	B	6,80
8	Confcooperative Roma Capitale	Cooperazione tra i banchi di scuola	D	6,80
9	Coldiretti Roma	Coltiviamo il futuro	A	6,55
10	CNA Roma	I lavori di domani, prospettive per gli studenti	D	6,50
11	Federlazio	Implementazione di un sistema di logistica e di mobilità sostenibile delle merci a Roma	C	6,50
12	Unindustria	Alternanza in apprendistato: una sfida possibile anche per le PMI	D	6,50
13	Unindustria	Potenziare l'alternanza scuola-lavoro	D	6,50

14	CNA Roma	La scuola di marketing per le nuove imprese	A	6,45
15	OMA - WFO	L'agricoltura laziale al centro dell'agenda del Comitato sulla sicurezza alimentare	A	6,40
16	Unindustria	PQUADRO LOG	C	6,35
17	Unindustria	Ambiente virtuoso: buone pratiche per imprese in regola	C	6,30
18	Unindustria	Mentorship per i mercati internazionali: organizzazione ed esperienze della grande azienda per le PMI romane	B	6,30
19	OMA - WFO	Supporto allo sviluppo dell'agro-preneurship nel territorio laziale	A	6,20
20	Confesercenti Provinciale di Roma	Rome Style & Taste	B	6,15
21	Confesercenti Provinciale di Roma	Wedding Tourism	B	6,15
22	Confcommercio Roma	Ecoinnovazione e compliance ambientale: un'opportunità competitiva per le imprese del terziario	C	6,15
23	Confcommercio Roma	Festival dei territori	B	6,15
24	Legacoop Lazio	BELLACOOPIA: simulazione di impresa in forma cooperativa	D	6,15
25	Unindustria	Mobility d'area per il quadrante Tiburtino	C	6,10
26	Federconsumatori Lazio	Riscatta lo scarto - Il tuo portafogli e l'ambiente ringrazieranno	C	6,00
27	Confartigianato Imprese Roma	Progetto Premier "Preparazione ai mercati internazionali dell'economia romana"	B	6,00
28	Confcommercio Roma	MLS Roma: piattaforma innovativa per gli agenti immobiliari	A	6,00
29	Confcommercio Roma	Azione di sistema per la sperimentazione e la modellizzazione di interventi per lo sviluppo locale attraverso il potenziamento del turismo e dell'export - II annualità	B	5,90
30	CNA Roma	Una ricerca - Azione per la qualità dell'ambiente ed il ruolo delle PMI	C	5,80
31	Confcommercio Roma	Programma di assistenza alla responsabilità ambientale per il settore automotive	C	5,80
32	CDO Roma e Lazio	CDO Life: ambiente & business per il futuro	C	5,80
33	Confartigianato Imprese Roma	Progetto Astra "Accompagnamento allo start up, reti di impresa e audit dei fabbisogni industria 4.0"	A	5,50
34	Coldiretti Roma	La Campagna romana a impatto zero	C	5,50

35	Unindustria	Simposio sull'emergenza idrica	C	5,50
36	Unindustria	Vision of the future: Tiburtina e Santa Palomba sostenibili	C	5,50
37	Confartigianato Imprese Roma	Progetto Smart "Strategie di marketing per l'agroalimentare romano tipico"	B	5,40
38	AGCI Lazio	Giovani adulti: dallo studente presente al lavoratore futuro.	D	5,40
39	OMA - WFO	Going Global: accelerare l'internazionalizzazione delle imprese agricole del territorio	B	5,40
40	UN. I. COOP. ASSOCIAZIONE	NetWorkSchool	D	5,40
41	Confimprese Italia	Catalyzing International Market Entry	B	5,35
42	Confindustria Assafrica & Mediterraneo	SIMAM Roma - Supporto all'internazionalizzazione delle PMI dell'area metropolitana di Roma nel Mediterraneo, Africa e Medio Oriente.	B	5,35
43	Associazione culturale Cento Giovani	Per dei piccoli e medi imprenditori sempre più all'altezza del mercato globale	B	5,30
44	Unindustria	Roma 2030-2050: una città per fare l'impresa	A	5,25
45	Coldiretti Lazio	Italian Dreams	B	5,15
46	Unindustria	Global trend & engagement: osservatorio sulle competenze per i nuovi modelli organizzativi	D	5,15
47	Associazione Comitas	Comitas Eurodesk Network	B	4,75
48	Unindustria	Le relazioni interne in azienda	D	4,65
49	Associazione culturale Playtown Roma	Alice, il cinema e l'alternanza scuola-lavoro	D	4,50
50	Fiaba ONLUS	Accessibility for all	D	4,40
51	Associazione Comitas	Buonintavola - Il Marketplace dei Farmers dell'Area Metropolitana di Roma	A	4,35
52	Codacons	Web TV Impresa CODACONS	C	4,30
53	Unindustria	Missione Germania: collaborazione italo-tedesca per l'ecosistema delle start-up innovative	B	4,30

DOMANDE E PROGETTI NON AMMESSI

SOGGETTO	TITOLO	MOTIVAZIONE
Aniem Lazio	<ul style="list-style-type: none"> - Attività di sviluppo tramite il contratto di rete - Mare Nostrum - Le aree produttive ecologicamente attrezzate - Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco 	<p>domande n. 7, 8, 9 e 10 prot. 110389, 110392, 110393 e 110394 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviate da soggetto non in possesso dei requisiti previsti dal comma 1, lett. a (organizzazioni imprenditoriali operanti nel territorio da almeno 5 anni)</p> <p>inammissibilità delle domande ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</p>
Confapi Roma	<ul style="list-style-type: none"> - Diplomazia economica per le PMI del Lazio - Le opportunità dell'economia circolare - Lesson Learned 	<p>domande n. 11, 12 e 13 prot. 110395, 110396 e 110402 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviate da soggetto non in possesso dei requisiti previsti dal comma 1, lett. a (organizzazioni imprenditoriali operanti nel territorio da almeno 5 anni)</p> <p>inammissibilità delle domande ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</p>
OMA - WFO	<ul style="list-style-type: none"> - Convegno "L'export per l'impresa agricola laziale" 	<p>domanda n. 21, prot. 110740 art. 4, comma 6 del Bando, nella parte in cui ripresenta un progetto che nella passata edizione del Bando ha conseguito un punteggio complessivo di 4,65 punti</p> <p>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. e)</p>
Adiconsum Lazio	<ul style="list-style-type: none"> - Non si butta via niente 	<p>domanda n. 24, prot. 110872 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto non in possesso dei requisiti previsti dal comma 1, lett. a (associazioni dei consumatori iscritte al CNCU ovvero al CRUC della Regione Lazio)</p> <p>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</p>
Per Formare S.r.l.	<ul style="list-style-type: none"> - Bridge - Tutti per uno 	<p>domande n. 28 e 29, prot. 111042 e 111043 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviate da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 (soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa)</p> <p>inammissibilità delle domande ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</p>

Cinema Mundi Cooperativa ONLUS	- <i>New Roma Imago Urbis</i>	<p>domanda n. 30, prot. 111044 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 (soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa)</p> <p>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</p>
Associazione Immagine UNO	- <i>Festival Internazionale delle luci e dei colori di Roma</i>	<p>domanda n. 49, prot. 111382 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto non in possesso dei requisiti previsti dal comma 1, lett. b (soggetti privati senza fine di lucro, iscritti da almeno 3 anni al REA della Camera)</p> <p>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</p>