

BANDO
PER IL SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE
E PER LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

2018 – II edizione

GRADUATORIA FINALE

PROGETTI AMMESSI A VALUTAZIONE

POS.	SOGGETTO	TITOLO	SETTORE	PUNTEGGIO FINALE
1	CNA Roma	<i>Miglioramento condizioni ambientali e sviluppo - Progetto Pilota</i>	C	8,00
2	Federlazio	<i>Alternanza scuola lavoro valutazione delle competenze acquisite</i>	D	7,90
3	Unindustria	<i>ORIENT 4 - Diffondere la cultura del lavoro 4.0</i>	D	7,80
4	CNA Roma	<i>Matching Evolution</i>	D	7,80
5	Confcommercio Roma	<i>Imprese verso l'export</i>	B	7,50
6	Unindustria	<i>Mentorship per mercati internazionali 4.0</i>	B	7,50
7	Confesercenti Area RM-FR-RI	<i>Alternanza scuola-lavoro: target MPMI</i>	D	7,50
8	Federlazio	<i>E-learning ambiente</i>	C	7,40
9	Unindustria	<i>Appia Antica tra tutela e valorizzazione</i>	C	7,40
10	CNA Roma	<i>Progetto Mov(i)e</i>	B	7,40
11	Confcommercio Roma	<i>Il mercato dell'alternanza scuola-lavoro e i sistemi di orientamento digitali</i>	D	7,30
12	CNA Viterbo e Civitavecchia	<i>Sostenibilità ambientale per il litorale</i>	C	7,30
13	Confesercenti Area RM-FR-RI	<i>In.Lab. Start Up</i>	A	7,30

14	Confesercenti Area RM-FR-RI	<i>Start Up and Digital Innovation</i>	A	7,30
15	CDO Roma e Lazio	<i>Startappando</i>	A	7,15
16	Federlazio	<i>Osservatorio start-up</i>	A	7,15
17	Federconsumatori Lazio	<i>Working poor ed immigrazione anche femminile per una marcia in più all'imprenditoria artigiana</i>	B	7,15
18	CDO Roma e Lazio	<i>Go Out</i>	B	7,00
19	Unindustria	<i>Growing up</i>	A	7,00
20	CNA Lazio	<i>Introduzione all'e-commerce</i>	B	7,00
21	Confesercenti Area RM-FR-RI	<i>Art-Lab</i>	B	7,00
22	Confesercenti Area RM-FR-RI	<i>Foodie experience</i>	B	7,00
23	Unindustria	<i>Banca dati dei siti estrattivi del travertino romano</i>	C	6,80
24	Fondazione Il Faro di Susanna Agnelli	<i>Mind The Gap: Orientamento al lavoro e alle professioni del settore turistico/ristorativo per colmare il mismatch</i>	D	6,50
25	Confapi Roma	<i>Governare l'internazionalizzazione delle imprese*</i>	B	6,50
26	Confcooperative Roma	<i>Comunicazione digitale per l'internazionalizzazione delle imprese cooperative</i>	B	6,50
27	Unindustria	<i>Le opportunità della ZLS per le start-up</i>	A	6,50
28	Confesercenti Area RM-FR-RI	<i>AGROIncoming</i>	B	6,50
29	Confesercenti Area RM-FR-RI	<i>Fair Guide</i>	B	6,50
30	Confesercenti Area RM-FR-RI	<i>Wine o'wine</i>	B	6,50
31	Coldiretti Roma	<i>Conoscere per competere</i>	A	6,40
32	Confcooperative Roma	<i>Coop-up Roma: iniziative per uno sviluppo delle start-up cooperative</i>	A	6,40
33	Coldiretti Roma	<i>L'agriprofessione</i>	D	6,30
34	Confcooperative Roma	<i>Scuola e cooperazione: due mondi a confronto</i>	D	6,30
35	ACER	<i>Piattaforma digitale per la gestione integrata e partecipativa del processo edilizio</i>	C	6,30

36	EU.R.E.S. - Ricerche Economiche e Sociali	<i>Attività di sostegno alla trasformazione green delle PMI del settore turistico-ricettivo dell'area metropolitana di Roma: consumi e acquisti verdi, configurazione del servizio, patto con i clienti</i>	C	6,30
37	Unindustria	<i>Roma 5G: veloce sicura pulita</i>	C	6,30
38	AGCI Lazio	<i>Alternanza scuola lavoro per giovani imprenditori</i>	D	6,20
39	Aniem Lazio	<i>Da un'economia lineare ad una circolare</i>	C	6,15
40	ACER	<i>Le potenzialità d'intervento nella riqualificazione e ottimizzazione delle infrastrutture scolastiche</i>	A	6,10
41	Confapi Roma	<i>Lezioni al lavoro*</i>	D	6,00
42	Confcommercio Roma	<i>Zero molestie sul lavoro</i>	C	6,00
43	CNA Roma	<i>Sportello Impresa Flaminia Nord</i>	A	5,90
44	Aniem Lazio	<i>Artigiani digitali</i>	D	5,85
45	AGCI Lazio	<i>S.T.R.A.D.A. - Supporto, training e riorganizzazione per l'attendibilità delle decisioni aziendali</i>	A	5,50
46	Federlazio	<i>Passport check-up</i>	B	5,50
47	Unimpresa Lazio	<i>VAL.O.R.I. IN impresa</i>	B	5,40
48	Associazioni Sportive e Sociali Italiane (A.S.I.)	<i>Sport = Lavoro</i>	A	5,30
49	ACER	<i>La domanda abitativa a Roma: un focus su studenti e anziani</i>	A	5,25
50	Aniem Lazio	<i>Distretti sostenibili</i>	C	5,15
51	Unindustria	<i>Roma wedding destination</i>	B	5,00
52	Unindustria	<i>Medical tourism - Le opportunità per Roma</i>	B	5,00
53	Confesercenti Area RM-FR-RI	<i>Rome Tourism Channel</i>	B	5,00
54	Aniem Lazio	<i>Nuove rotte commerciali in Europa e nel Mediterraneo per le imprese romane</i>	B	4,50

**con riserva*

DOMANDE E PROGETTI NON AMMESSI

SOGGETTO	TITOLO	MOTIVAZIONE
Aniem Lazio	<i>Start Up di rete per i nuovi mercati</i>	domanda n. 2 prot. 132755: - art. 4, comma 4 del Bando, in quanto priva della documentazione prevista dalla lett. g) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. b)
Legacoop Lazio	<i>Cooperare Innovando</i>	domanda n. 31 prot. 134364: - art. 4, comma 4 del Bando, in quanto priva della documentazione prevista dalla lett. i) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. b)