

**BANDO**  
**PER IL SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE**  
**E PER LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO**

*2019 – II edizione*

**GRADUATORIA FINALE**

**PROGETTI AMMESSI A VALUTAZIONE**

<b>POS.</b>	<b>SOGGETTO</b>	<b>TITOLO</b>	<b>SETTORE</b>	<b>PUNTEGGIO FINALE</b>
<b>1</b>	CNA Roma	<i>Luxury travel</i>	<b>B</b>	<b>8,30</b>
<b>2</b>	Unindustria	<i>Appalti per MPMI 4.0</i>	<b>A</b>	<b>8,15</b>
<b>3</b>	Federlazio	<i>Le nuove tecnologie digitali</i>	<b>E</b>	<b>8,00</b>
<b>4</b>	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Wine experience</i>	<b>B</b>	<b>8,00</b>
<b>5</b>	CNA Roma	<i>Digital food: nuove strategie di comunicazione</i>	<b>A</b>	<b>7,90</b>
<b>6</b>	Unindustria	<i>Servizi digitali innovativi nella filiera logistica agroalimentare</i>	<b>E</b>	<b>7,80</b>
<b>7</b>	Federlazio	<i>PMI e sostenibilità ambientale</i>	<b>C</b>	<b>7,80</b>
<b>8</b>	CNA Roma	<i>Progetto bussola: una nuova prospettiva di orientamento al lavoro per i giovani</i>	<b>D</b>	<b>7,80</b>
<b>9</b>	Unindustria	<i>Portfolio competenze non disciplinari</i>	<b>D</b>	<b>7,50</b>
<b>10</b>	CNA Roma	<i>Smart tourism: la tecnologia al servizio delle reti per lo sviluppo di una offerta turistica integrata</i>	<b>E</b>	<b>7,40</b>
<b>11</b>	Confimprese Italia	<i>Sportello Confimprese Italia innova</i>	<b>A</b>	<b>7,30</b>
<b>12</b>	Coldiretti Roma	<i>Conoscere per competere</i>	<b>A</b>	<b>7,30</b>
<b>13</b>	CNA Roma	<i>Economia circolare: gli impatti positivi del recupero delle "materie prime seconde" sull'ambiente</i>	<b>C</b>	<b>7,30</b>

<b>14</b>	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Dominio pubblico alternanza scuola lavoro</i>	<b>D</b>	<b>7,30</b>
<b>15</b>	Confcooperative Roma	<i>Coopwork in class: percorsi cooperativi per le competenze trasversali e l'orientamento</i>	<b>D</b>	<b>7,30</b>
<b>16</b>	Federlazio	<i>Osservatorio start up</i>	<b>A</b>	<b>7,25</b>
<b>17</b>	CNA Roma	<i>Smart Roma: proposte per nuovi modelli di logistica sostenibile nell'area cittadina</i>	<b>C</b>	<b>7,15</b>
<b>18</b>	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Green fashion</i>	<b>B</b>	<b>7,10</b>
<b>19</b>	Unindustria	<i>Impresa e infrastrutture</i>	<b>C</b>	<b>7,00</b>
<b>20</b>	Unindustria	<i>Aree industriali attrattive</i>	<b>A</b>	<b>7,00</b>
<b>21</b>	CNA Regionale del Lazio	<i>E-commerce: i marketplace come strumento efficace di export per le PMI</i>	<b>E</b>	<b>7,00</b>
<b>22</b>	CNA Roma	<i>Edilizia 2020</i>	<b>E</b>	<b>7,00</b>
<b>23</b>	CNA Roma	<i>Global challenge</i>	<b>B</b>	<b>7,00</b>
<b>24</b>	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Rome in a blog</i>	<b>B</b>	<b>7,00</b>
<b>25</b>	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Food and wine incoming</i>	<b>B</b>	<b>7,00</b>
<b>26</b>	Confcommercio Roma	<i>Progetto SPIN Roma</i>	<b>E</b>	<b>6,90</b>
<b>27</b>	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Un modello per i PCTO</i>	<b>D</b>	<b>6,90</b>
<b>28</b>	Confcommercio Roma	<i>Turismo in alternanza per Roma</i>	<b>D</b>	<b>6,80</b>
<b>29</b>	OPES	<i>Manager dello sport e del III settore</i>	<b>D</b>	<b>6,80</b>
<b>30</b>	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>How to export in France</i>	<b>B</b>	<b>6,65</b>
<b>31</b>	Coldiretti Lazio	<i>Il chilometro zero alla scoperta dei mercati internazionali</i>	<b>B</b>	<b>6,50</b>
<b>32</b>	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>PROSODIA International</i>	<b>B</b>	<b>6,40</b>
<b>33</b>	Federconsumatori Lazio	<i>Produzione e Consumi 5G</i>	<b>E</b>	<b>6,35</b>
<b>34</b>	ACER	<i>Modelli di impresa per nuove tipologie abitative</i>	<b>A</b>	<b>6,25</b>
<b>35</b>	AGCI Lazio	<i>Alternanza scuola lavoro per giovani imprenditori</i>	<b>D</b>	<b>6,15</b>

<b>36</b>	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Innovare i mestieri: settore benessere</i>	<b>E</b>	<b>6,00</b>
<b>37</b>	Unindustria	<i>Road to world</i>	<b>B</b>	<b>6,00</b>
<b>38</b>	Confcooperative Roma	<i>Percorsi d'innovazione digitale per l'internazionalizzazione</i>	<b>B</b>	<b>6,00</b>
<b>39</b>	ACLI Sede Provinciale di Roma APS	<i>Generiamo lavoro: un cantiere aperto</i>	<b>D</b>	<b>6,00</b>
<b>40</b>	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Innovare i mestieri: settore tintolavanderia</i>	<b>E</b>	<b>5,90</b>
<b>41</b>	CNA Roma	<i>Mov(i)e 2</i>	<b>B</b>	<b>5,90</b>
<b>42</b>	AGCI Lazio	<i>ECOSOLAR</i>	<b>C</b>	<b>5,80</b>
<b>43</b>	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Italian expo us</i>	<b>B</b>	<b>5,80</b>
<b>44</b>	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>IWE International Wine Export</i>	<b>B</b>	<b>5,80</b>
<b>45</b>	Unindustria	<i>Il cambiamento climatico e l'emergenza idrica</i>	<b>C</b>	<b>5,50</b>
<b>46</b>	Unindustria	<i>BREXIT: impatti e prospettive di sviluppo</i>	<b>B</b>	<b>5,50</b>
<b>47</b>	Federlazio	<i>Le imprese e i mercati internazionali</i>	<b>B</b>	<b>5,50</b>
<b>48</b>	U.Di.Con	<i>Plastic bye</i>	<b>C</b>	<b>5,50</b>
<b>49</b>	CNA di Viterbo e Civitavecchia	<i>Go green fare impresa sostenendo l'ambiente</i>	<b>C</b>	<b>5,50</b>
<b>50</b>	ASI	<i>Impresa sport 4.0</i>	<b>E</b>	<b>5,40</b>
<b>51</b>	Confapi Roma	<i>Smart cities &amp; smart enterprises</i>	<b>C</b>	<b>5,30</b>
<b>52</b>	Confapi Lazio	<i>Innovazione digitale delle PMI</i>	<b>E</b>	<b>5,30</b>
<b>53</b>	EU.R.E.S Ricerche Economiche e Sociali	<i>Attività di sostegno alla trasformazione green delle PMI</i>	<b>C</b>	<b>5,30</b>
<b>54</b>	EU.R.E.S Ricerche Economiche e Sociali	<i>Istruzioni e avvertenze per una positiva esperienza di alternanza scuola lavoro nei licei di Roma</i>	<b>D</b>	<b>5,30</b>
<b>55</b>	U.Di.Con Lazio	<i>Doppia I: imprese internazionalizzate</i>	<b>B</b>	<b>5,00</b>

## DOMANDE E PROGETTI NON AMMESSI

SOGGETTO	TITOLO	MOTIVAZIONE
ASI	Sport & ambiente	<b>domanda n. 25 prot. 136980</b> art. 4, comma 4 del Bando, in quanto priva della documentazione prevista dal comma 3 lett. i) (piano finanziario delle entrate e delle spese previste per il progetto redatto in forma analitica) <b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. b)</b>
Unione Coltivatori Italiani	UCI Community	<b>domanda n. 28 prot. 136995</b> art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto non in possesso dei requisiti previsti dal comma 1 lett. a): in particolare, dall'analisi della documentazione fornita, non si evince lo svolgimento dell'attività a favore delle imprese del territorio di Roma e provincia per il periodo richiesto <b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</b>