

BANDO
PER IL SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE
E PER LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

2019 – II edizione

GRADUATORIA FINALE

PROGETTI AMMESSI A VALUTAZIONE

POS.	SOGGETTO	TITOLO	SETTORE	PUNTEGGIO FINALE
1	CNA Roma	<i>Luxury travel</i>	B	8,30
2	Unindustria	<i>Appalti per MPMI 4.0</i>	A	8,15
3	Federlazio	<i>Le nuove tecnologie digitali</i>	E	8,00
4	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Wine experience</i>	B	8,00
5	CNA Roma	<i>Digital food: nuove strategie di comunicazione</i>	A	7,90
6	Unindustria	<i>Servizi digitali innovativi nella filiera logistica agroalimentare</i>	E	7,80
7	Federlazio	<i>PMI e sostenibilità ambientale</i>	C	7,80
8	CNA Roma	<i>Progetto bussola: una nuova prospettiva di orientamento al lavoro per i giovani</i>	D	7,80
9	Unindustria	<i>Portfolio competenze non disciplinari</i>	D	7,50
10	CNA Roma	<i>Smart tourism: la tecnologia al servizio delle reti per lo sviluppo di una offerta turistica integrata</i>	E	7,40
11	Confimprese Italia	<i>Sportello Confimprese Italia innova</i>	A	7,30
12	Coldiretti Roma	<i>Conoscere per competere</i>	A	7,30
13	CNA Roma	<i>Economia circolare: gli impatti positivi del recupero delle "materie prime seconde" sull'ambiente</i>	C	7,30

14	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Dominio pubblico alternanza scuola lavoro</i>	D	7,30
15	Confcooperative Roma	<i>Coopwork in class: percorsi cooperativi per le competenze trasversali e l'orientamento</i>	D	7,30
16	Federlazio	<i>Osservatorio start up</i>	A	7,25
17	CNA Roma	<i>Smart Roma: proposte per nuovi modelli di logistica sostenibile nell'area cittadina</i>	C	7,15
18	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Green fashion</i>	B	7,10
19	Unindustria	<i>Impresa e infrastrutture</i>	C	7,00
20	Unindustria	<i>Aree industriali attrattive</i>	A	7,00
21	CNA Regionale del Lazio	<i>E-commerce: i marketplace come strumento efficace di export per le PMI</i>	E	7,00
22	CNA Roma	<i>Edilizia 2020</i>	E	7,00
23	CNA Roma	<i>Global challenge</i>	B	7,00
24	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Rome in a blog</i>	B	7,00
25	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Food and wine incoming</i>	B	7,00
26	Confcommercio Roma	<i>Progetto SPIN Roma</i>	E	6,90
27	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Un modello per i PCTO</i>	D	6,90
28	Confcommercio Roma	<i>Turismo in alternanza per Roma</i>	D	6,80
29	OPES	<i>Manager dello sport e del III settore</i>	D	6,80
30	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>How to export in France</i>	B	6,65
31	Coldiretti Lazio	<i>Il chilometro zero alla scoperta dei mercati internazionali</i>	B	6,50
32	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>PROSODIA International</i>	B	6,40
33	Federconsumatori Lazio	<i>Produzione e Consumi 5G</i>	E	6,35
34	ACER	<i>Modelli di impresa per nuove tipologie abitative</i>	A	6,25
35	AGCI Lazio	<i>Alternanza scuola lavoro per giovani imprenditori</i>	D	6,15

36	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Innovare i mestieri: settore benessere</i>	E	6,00
37	Unindustria	<i>Road to world</i>	B	6,00
38	Confcooperative Roma	<i>Percorsi d'innovazione digitale per l'internazionalizzazione</i>	B	6,00
39	ACLI Sede Provinciale di Roma APS	<i>Generiamo lavoro: un cantiere aperto</i>	D	6,00
40	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Innovare i mestieri: settore tintolavanderia</i>	E	5,90
41	CNA Roma	<i>Mov(i)e 2</i>	B	5,90
42	AGCI Lazio	<i>ECOSOLAR</i>	C	5,80
43	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>Italian expo us</i>	B	5,80
44	Confesercenti d'Area Roma Frosinone Rieti	<i>IWE International Wine Export</i>	B	5,80
45	Unindustria	<i>Il cambiamento climatico e l'emergenza idrica</i>	C	5,50
46	Unindustria	<i>BREXIT: impatti e prospettive di sviluppo</i>	B	5,50
47	Federlazio	<i>Le imprese e i mercati internazionali</i>	B	5,50
48	U.Di.Con	<i>Plastic bye</i>	C	5,50
49	CNA di Viterbo e Civitavecchia	<i>Go green fare impresa sostenendo l'ambiente</i>	C	5,50
50	ASI	<i>Impresa sport 4.0</i>	E	5,40
51	Confapi Roma	<i>Smart cities & smart enterprises</i>	C	5,30
52	Confapi Lazio	<i>Innovazione digitale delle PMI</i>	E	5,30
53	EU.R.E.S Ricerche Economiche e Sociali	<i>Attività di sostegno alla trasformazione green delle PMI</i>	C	5,30
54	EU.R.E.S Ricerche Economiche e Sociali	<i>Istruzioni e avvertenze per una positiva esperienza di alternanza scuola lavoro nei licei di Roma</i>	D	5,30
55	U.Di.Con Lazio	<i>Doppia I: imprese internazionalizzate</i>	B	5,00

DOMANDE E PROGETTI NON AMMESSI

SOGGETTO	TITOLO	MOTIVAZIONE
ASI	Sport & ambiente	domanda n. 25 prot. 136980 art. 4, comma 4 del Bando, in quanto priva della documentazione prevista dal comma 3 lett. i) (piano finanziario delle entrate e delle spese previste per il progetto redatto in forma analitica) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. b)
Unione Coltivatori Italiani	UCI Community	domanda n. 28 prot. 136995 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto non in possesso dei requisiti previsti dal comma 1 lett. a): in particolare, dall'analisi della documentazione fornita, non si evince lo svolgimento dell'attività a favore delle imprese del territorio di Roma e provincia per il periodo richiesto inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)