

**BANDO**  
**PER IL SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE**  
**E PER LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO**

*2020 – I edizione*

**GRADUATORIA FINALE**  
**PROGETTI AMMESSI A VALUTAZIONE**

POS.	SOGGETTO	TITOLO	SETTORE	PUNTEGGIO FINALE
<b>1</b>	CNA Roma	<i>Progetto diversity management</i>	<b>C</b>	8,50
<b>2</b>	Federlazio	<i>Rimodulare l'assistenza e i servizi alle imprese in tempi di COVID-19</i>	<b>F</b>	8,30
<b>3</b>	Unindustria	<i>School enterprise: i docenti di oggi alla scoperta del mondo del lavoro di domani</i>	<b>D</b>	8,15
<b>4</b>	Federconsumatori Lazio	<i>PTR - Il personal trainer per la tua impresa</i>	<b>F</b>	8,00
<b>5</b>	CNA Roma	<i>CNA matching live</i>	<b>E</b>	7,90
<b>6</b>	Unindustria	<i>Growing up II edizione - credito e finanza</i>	<b>A</b>	7,80
<b>7</b>	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Ripartire dal COVID: insieme è più sicuro</i>	<b>F</b>	7,50
<b>8</b>	EU.R.E.S.	<i>Attività di sostegno alla trasformazione green dei cinema e dei teatri di Roma</i>	<b>C</b>	7,30
<b>9</b>	Confcooperative Roma	<i>Transizione digitale delle imprese cooperative</i>	<b>E</b>	7,30
<b>10</b>	CNA Roma	<i>L'emergenza COVID e l'accesso al credito per le PMI</i>	<b>F</b>	7,30
<b>11</b>	Federculture	<i>Analisi degli impatti COVID-19 sul lato della offerta e della domanda di servizi culturali</i>	<b>F</b>	7,30
<b>12</b>	A.S.I.	<i>DIGIT sport &amp; cultura</i>	<b>E</b>	7,25
<b>13</b>	Unindustria	<i>UNIRETE #inretexripartire</i>	<b>F</b>	7,25
<b>14</b>	Confesercenti Area RM-FR-RI	<i>I.C.A.I. coronavirus e imprese: affrontare l'emergenza</i>	<b>F</b>	7,25
<b>15</b>	CNA Roma	<i>Marketing digitale per il turismo globale</i>	<b>B</b>	7,25

<b>16</b>	CNA Roma	<i>Miglioramento delle condizioni ambientali e sviluppo - Progetto pilota nei Castelli Romani</i>	<b>C</b>	7,25
<b>17</b>	CNA Roma	<i>Emergenza COVID-19 - Una rete diffusa a supporto delle imprese</i>	<b>F</b>	7,25
<b>18</b>	Legacoop Lazio	<i>La cooperazione verso la sostenibilità</i>	<b>C</b>	7,15
<b>19</b>	Federlazio	<i>Osservatorio digital innovation</i>	<b>E</b>	7,15
<b>20</b>	Unindustria	<i>Il futuro del commercio con il Regno Unito</i>	<b>B</b>	7,15
<b>21</b>	Unindustria	<i>Roma 5G: roadmap per un modello applicativo sostenibile per le imprese</i>	<b>C</b>	7,15
<b>22</b>	Confcommercio Roma	<i>#attiviAMO le imprese: la rete di consulenza e assistenza per le aziende del territorio</i>	<b>F</b>	7,15
<b>23</b>	ANEC Lazio	<i>Consumi e cultura tra economia e sviluppo del territorio - II edizione</i>	<b>C</b>	7,15
<b>24</b>	CNA Roma	<i>Maestranze romane - Vocazione internazionale</i>	<b>B</b>	7,15
<b>25</b>	Unindustria	<i>Sportello competitività d'impresa</i>	<b>F</b>	7,00
<b>26</b>	CNA Roma	<i>Gli ammortizzatori sociali - Strumenti di sostegno per le imprese durante l'emergenza</i>	<b>F</b>	7,00
<b>27</b>	Coldiretti Roma	<i>La tutela del territorio</i>	<b>C</b>	6,80
<b>28</b>	CNA Roma	<i>Salute, sicurezza e COVID-19: consulenza e prevenzione per le imprese</i>	<b>F</b>	6,80
<b>29</b>	CNA Viterbo e Civitavecchia	<i>CN@online</i>	<b>F</b>	6,50
<b>30</b>	Coldiretti Lazio	<i>Agricoltura in fiore</i>	<b>A</b>	6,50
<b>31</b>	Federlazio	<i>Osservatorio start-up: nuove imprese e aspettative di sopravvivenza</i>	<b>A</b>	6,50
<b>32</b>	AGCI Lazio	<i>Rischio COVID-19. La rete cooperativa come strumento di superamento dell'impatto emergenziale</i>	<b>F</b>	6,50
<b>33</b>	Confesercenti Area RM-FR-RI	<i>Coronavirus e imprese: la ripartenza</i>	<b>F</b>	6,50
<b>34</b>	Confcooperative Roma	<i>Assistenza e supporto alle imprese cooperative</i>	<b>F</b>	6,50
<b>35</b>	Coldiretti Lazio	<i>Innovazione e agricoltura: contratti di filiera</i>	<b>E</b>	6,40
<b>36</b>	CNA Lazio	<i>Sicurezza informatica: come proteggersi dalle truffe digitali e dagli attacchi hacker</i>	<b>E</b>	6,40
<b>37</b>	Confcommercio Lazio	<i>Sostegno COVID-19</i>	<b>F</b>	6,35

<b>38</b>	NEXT-Nuova Economia Per Tutti	<i>Ragazzi: NEXT...LEVEL!</i>	<b>D</b>	6,30
<b>39</b>	Legacoop Lazio	<i>La cooperazione non si ferma</i>	<b>F</b>	6,30
<b>40</b>	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Progettare la formazione: connessi in piattaforma</i>	<b>D</b>	6,30
<b>41</b>	Codacons	<i>Il valore della sostenibilità</i>	<b>C</b>	6,30
<b>42</b>	Federlazio	<i>Le imprese romane e i mercati internazionali</i>	<b>B</b>	6,30
<b>43</b>	Federlazio	<i>Osservatorio sostenibilità ambientale</i>	<b>C</b>	6,30
<b>44</b>	AGCI Lazio	<i>Alternanza scuola-lavoro per giovani imprenditori</i>	<b>D</b>	6,30
<b>45</b>	Unindustria	<i>Start-up e aiuti di Stato: una revisione per nuove opportunità</i>	<b>A</b>	6,30
<b>46</b>	Unindustria	<i>Al lavoro per il lavoro</i>	<b>F</b>	6,30
<b>47</b>	Coldiretti Lazio	<i>Formazione e agricoltura</i>	<b>A</b>	6,30
<b>48</b>	CNA Roma	<i>Essere imprenditori in tempo di COVID-19</i>	<b>F</b>	6,30
<b>49</b>	CNA Roma	<i>Ricette di ristorazione</i>	<b>A</b>	6,30
<b>50</b>	CNA Roma	<i>Monitoraggio nuove imprese</i>	<b>A</b>	6,30
<b>51</b>	Coldiretti Roma	<i>La tutela delle eccellenze romane</i>	<b>C</b>	6,30
<b>52</b>	Coldiretti Roma	<i>Effetti e prospettive dell'agricoltura romana post COVID-19</i>	<b>F</b>	6,20
<b>53</b>	Confservizi Lazio	<i>Enti aperti, lavoratori protetti nelle fasi 2 e 3</i>	<b>F</b>	6,20
<b>54</b>	ANIEM Lazio	<i>Impresa 2030: l'agenda per lo sviluppo imprenditoriale sostenibile</i>	<b>C</b>	6,00
<b>55</b>	Confapi Roma	<i>Guida alle misure per il sostegno alle imprese nella fase post emergenza COVID-19</i>	<b>F</b>	6,00
<b>56</b>	NEXT-Nuova Economia Per Tutti	<i>Ri-start ripartire con l'open innovation</i>	<b>F</b>	6,00
<b>57</b>	Unindustria	<i>Unindustria speciale coronavirus</i>	<b>F</b>	6,00
<b>58</b>	Federlazio	<i>La comunicazione alle imprese ai tempi del COVID-19</i>	<b>F</b>	6,00
<b>59</b>	CNA Roma	<i>Circular Economy</i>	<b>C</b>	6,00
<b>60</b>	Adiconsum	<i>Progetto RESTART</i>	<b>F</b>	6,00

<b>61</b>	CNA Roma	<i>La fiscalità in tempo di COVID</i>	<b>F</b>	5,90
<b>62</b>	Unindustria	<i>Autorizzazioni ambientali: strumenti operativi per le imprese</i>	<b>C</b>	5,80
<b>63</b>	CNA Roma	<i>Progetto TE.S.I. - Territorio: sistema intelligente</i>	<b>E</b>	5,80
<b>64</b>	Federpesca	<i>Green Roma</i>	<b>C</b>	5,55
<b>65</b>	Unindustria	<i>Monitor emergenza imprese</i>	<b>F</b>	5,50
<b>66</b>	NEXT-Nuova Economia Per Tutti	<i>The NEXT startup</i>	<b>A</b>	5,40
<b>67</b>	Confapi Roma	<i>La tutela dell'ambiente per battere il COVID-19. Economia circolare e smart working per imprese sostenibili</i>	<b>C</b>	5,30
<b>68</b>	CNOS FAP Regione Lazio	<i>Mestieri in piazza 2020 digital edition</i>	<b>D</b>	5,30
<b>69</b>	Unindustria	<i>The future of skills</i>	<b>D</b>	5,30
<b>70</b>	Unindustria	<i>Unindustria digital enterprises maturity index (UDEMI)</i>	<b>E</b>	5,30
<b>71</b>	Associazione utenti dei servizi Radiotelevisivi	<i>Lavoro senza stereotipi</i>	<b>C</b>	5,30
<b>72</b>	CNA Roma	<i>Orientamento over 50</i>	<b>D</b>	5,30
<b>73</b>	Movimento difesa del Cittadino	<i>Ripartire sicuri: digitalizzazione ed empowerment delle imprese turistiche del Lazio</i>	<b>F</b>	5,30
<b>74</b>	Codacons	<i>Sportello online post COVID-19</i>	<b>F</b>	5,25
<b>75</b>	ANAPA	<i>Assistenza emergenza COVID-19</i>	<b>F</b>	5,15
<b>76</b>	ENUIP	<i>Imprenditorialità e startup d'impresa</i>	<b>A</b>	5,15
<b>77</b>	ANIEM Lazio	<i>Riapertura e gestione dei cantieri nella fase post emergenza COVID-19</i>	<b>F</b>	5,00
<b>78</b>	ENUIP	<i>Miglioramento alla digitalizzazione</i>	<b>E</b>	5,00
<b>79</b>	ENUIP	<i>I nuovi dispositivi di sicurezza alla stregua del COVID-19</i>	<b>F</b>	5,00
<b>80</b>	Ryder Italia	<i>Progetto di assistenza territoriale COVID-19</i>	<b>F</b>	4,15
<b>81</b>	Assoconsum	<i>Quali saranno i nuovi consumi?</i>	<b>D</b>	4,15
<b>82</b>	Assoconsum Regione Lazio	<i>Assoconsum con voi</i>	<b>D</b>	4,15

## DOMANDE E PROGETTI NON AMMESSI

SOGGETTO	TITOLO	MOTIVAZIONE
Bongiovanni Domenico	- MANCA -	<b>domanda n. 1 prot. 52023</b> art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 ( <i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i> ) <b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</b>
Mencaglia Alessio	- MANCA -	<b>domanda n. 3 prot. 52024</b> art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 ( <i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i> ) <b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</b>
CO.RI.DE. Soc. coop.	- <i>Carne dry aged</i> - <i>Macellai di Roma</i>	<b>domanda n. 26 prot. 54107</b> art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 ( <i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i> ) <b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</b>
Associazione Mitinitaly	<i>Piazza della Fiducia</i>	<b>domanda n. 46 prot. 54637</b> art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto non in possesso dei requisiti previsti dal comma 1 ( <i>essere in regola con il pagamento del diritto annuale</i> ) <b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</b>
Ruotalibera Soc. coop.	<i>Opera pop</i>	<b>domanda n. 49 prot. 54655</b> art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 ( <i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i> ) <b>inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)</b>