

**ALL. D – PROGETTI NON IDONEI ex art. 9, c. 1, lett. c) del Bando**

PROT.	SOGGETTO RICHIEDENTE	TITOLO	SETTORE	PUNTEGGIO FINALE
60131	Aniem Lazio	<i>Il principio DNSH nei lavori</i>	<b>C</b>	5,90
60381	Federlazio	<i>Osservatorio sullo stato di salute dell'edilizia. Opportunità e fattori di cambiamento del settore</i>	<b>F</b>	5,90
60939	Federlazio	<i>Le imprese ICT</i>	<b>E</b>	5,90
56242	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Settore Moda - Sostenibilità e innovazione</i>	<b>C</b>	5,80
59201	Unindustria	<i>Rome reputation marketing. Una certificazione di qualità per aumentare la brand reputation delle imprese verso i mercati esteri</i>	<b>B</b>	5,80
59201	Unindustria	<i>Industria metropolitana sostenibile: mappatura strategica per lo sviluppo delle aree produttive di Roma</i>	<b>C</b>	5,80
60129	Federconsumatori Lazio	<i>Scenario B - La crisi energetica come opportunità per la ripresa economica e la transizione energetica</i>	<b>F</b>	5,80
60144	Confcooperative Roma	<i>Coopup Roma: innovazione sociale e start up cooperative</i>	<b>A</b>	5,80
60902	CNA Roma	<i>Impianti: la messa in sicurezza e l'efficientamento</i>	<b>C</b>	5,80
60939	Federlazio	<i>Economia circolare e sostenibilità</i>	<b>C</b>	5,80
60857	Coldiretti Lazio	<i>Latte fresco di qualità. L'oro bianco tra sostenibilità e tecnologia</i>	<b>E</b>	5,65
56242	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Internazionalizzazione e competitività delle imprese</i>	<b>B</b>	5,50
56242	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Digital Transformation - Trasformazione digitale in azienda</i>	<b>E</b>	5,50
56289	Unicoop Lazio	<i>Nuovi operatori</i>	<b>D</b>	5,50
60854	Ass. Utenti radio TV	<i>Economia di genere: un'impresa femminile</i>	<b>F</b>	5,50
57929	A.E.C.I. APS Lazio	<i>Impresa sostenibile</i>	<b>C</b>	5,40
57929	A.E.C.I. APS Lazio	<i>#Digitalimpresa - percorso integrato per la digitalizzazione delle imprese</i>	<b>E</b>	5,40
60128	Aniem Lazio	<i>Digital export strategy</i>	<b>B</b>	5,40
60856	Fondazione Roma Tre Teatro Palladium	<i>Con la cultura si mangia. Percorso di formazione per l'economia dello spettacolo</i>	<b>D</b>	5,40
61181	Confimprese	<i>Sviluppo App mobile risoluzione criticità delle MPMI</i>	<b>F</b>	5,40
61186	Assistal	<i>SOS Ambiente</i>	<b>C</b>	5,40

<b>56242</b>	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Fonti energetiche rinnovabili - Il futuro dell'economia</i>	<b>C</b>	<b>5,30</b>
<b>56242</b>	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Formazione del personale - L'importanza delle soft skills</i>	<b>D</b>	<b>5,30</b>
<b>56242</b>	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Covid-19 e l'utilizzo dei siti e-commerce</i>	<b>F</b>	<b>5,30</b>
<b>56267</b>	Confcommercio Lazio	<i>Ripartiamo insieme</i>	<b>F</b>	<b>5,30</b>
<b>60853</b>	Next - Nuova Economia per Tutti	<i>Prepararsi al lavoro</i>	<b>D</b>	<b>5,30</b>
<b>56242</b>	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>COVID-19 - Piani di ripresa aziendali</i>	<b>F</b>	<b>5,15</b>
<b>56242</b>	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento</i>	<b>D</b>	<b>5,00</b>
<b>56242</b>	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Formazione 2.0: la nuova frontiera del lavoro</i>	<b>D</b>	<b>5,00</b>