

BANDO
PER IL SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE
E PER LO SVILUPPO ECONOMICO DEL TERRITORIO

2022 – I edizione

GRADUATORIA FINALE

PROGETTI AMMESSI A VALUTAZIONE

POS.	SOGGETTO	TITOLO	SETTORE	PUNTEGGIO FINALE
1	CNA Roma	<i>Roma young talents</i>	A	8,30
2	Federlazio	<i>I nuovi indicatori del mercato del lavoro</i>	D	7,90
3	Unindustria	<i>Growing Up V edizione</i>	A	7,80
4	Coldiretti Roma	<i>La transizione verde nelle aziende agricole per il miglioramento delle condizioni ambientali</i>	C	7,80
5	CNA Roma	<i>Roma efficiente e sostenibile</i>	C	7,80
6	Confesercenti d'Area RM-RI-FR	<i>Conosci Roma: gli alberghi provano ad uscire dalla crisi</i>	F	7,80
7	Confcommercio Roma	<i>Il settore Orafo Gioielliero: PREZIOSARE EVOLUTION</i>	E	7,30
8	CNA Roma	<i>Le comunità energetiche</i>	C	7,30
9	Confcooperative Roma	<i>Covid-19 e post emergenza: pacchetto competitività per le imprese cooperative</i>	F	7,25
10	Legacoop Lazio	<i>Laboratorio di contaminazione digitale</i>	E	7,15
11	Coldiretti Roma	<i>Modelli innovativi di business post covid-19: le reti d'impresa</i>	F	7,05
12	CNA Roma	<i>Il PNRR per le MPMI romane</i>	F	7,00
13	Unindustria	<i>Green supply chain: verso una filiera sostenibile</i>	C	6,90
14	CNA Lazio	<i>Business intelligence - strumenti per lo sviluppo nell'era post covid</i>	F	6,90
15	Confcommercio Roma	<i>Librai di Roma: focal point di sviluppo culturale per la ripresa post covid</i>	F	6,90
16	CNA Roma	<i>Sport e Ryder Cup 2023: un'occasione per il turismo romano</i>	B	6,90

17	Coldiretti Lazio	<i>La block chain nella digitalizzazione delle imprese del territorio nel settore agricolo/agroalimentare</i>	E	6,80
18	Unindustria	<i>Help desk finanza</i>	F	6,80
19	CNA Roma	<i>CNA Matching live 2.0</i>	E	6,80
20	Unindustria	<i>"Strategie 4.0" dalla ricerca all'impresa</i>	E	6,40
21	Federlazio	<i>Le PMI di fronte all'instabilità della congiuntura economica</i>	F	6,40
22	Unindustria	<i>Le scelte per la ripresa. Indagine sulle esigenze e le opportunità delle imprese di Roma a seguito della crisi pandemica III edizione</i>	F	6,30
23	CNA Roma	<i>Le competenze per lavorare nel mondo dell'edilizia</i>	D	6,30
24	CNA Roma	<i>Impresa donna: osservazione, analisi e prospettive nell'epoca post-covid</i>	F	6,30
25	Federlazio	<i>Startup e imprenditorialità giovanile</i>	A	6,30
26	Confesercenti d'Area RM-RI-FR	<i>Strumenti e prospettive di sostenibilità ambientale</i>	C	6,30
27	CODACONS	<i>Sostenibilità 4.0: il progresso incontra l'ambiente</i>	C	6,15
28	Unindustria	<i>School enterprise. I docenti di oggi alla scoperta del mondo del lavoro di domani - II edizione</i>	D	6,15
29	Unindustria	<i>Multinazionali e Start Up - Individuazione di un modello virtuoso di collaborazione</i>	A	6,15
30	Confapi Roma	<i>La sostenibilità in azienda</i>	C	6,15
31	CNA Roma	<i>Turismo, cinema e editoria: un nuovo racconto integrato</i>	B	6,15
32	Federlazio	<i>Le imprese esportatrici del sistema romano</i>	B	6,15
33	Anec Lazio	<i>Cultura per il rilancio del settore economico del territorio nella fase post covid</i>	C	6,15
34	Confesercenti d'Area RM-RI-FR	<i>Welfare MPMI</i>	F	6,15
35	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Imprenditorialità e creazione di impresa</i>	A	6,00
36	Unindustria	<i>Unindustria speciale crisi Russia Ucraina</i>	B	6,00
37	ASI - Associazioni Sportive e Sociali Italiane	<i>Sport, cultura e imprenditorialità</i>	A	6,00
38	CNA Roma	<i>Suite & artigianato. Nuove proposte per il turismo romano</i>	F	6,00
39	Eures	<i>Roma riparte dalla bellezza ... e dallo svago</i>	F	6,00
40	Aniem Lazio	<i>Il principio DNSH nei lavori</i>	C	5,90
41	Federlazio	<i>Osservatorio sullo stato di salute dell'edilizia. Opportunità e fattori di cambiamento del settore</i>	F	5,90

42	Federlazio	<i>Le imprese ICT</i>	E	5,90
43	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Settore Moda - Sostenibilità e innovazione</i>	C	5,80
44	Unindustria	<i>Rome reputation marketing. Una certificazione di qualità per aumentare la brand reputation delle imprese verso i mercati esteri</i>	B	5,80
45	Unindustria	<i>Industria metropolitana sostenibile: mappatura strategica per lo sviluppo delle aree produttive di Roma</i>	C	5,80
46	Federconsumatori Lazio	<i>Scenario B - La crisi energetica come opportunità per la ripresa economica e la transizione energetica</i>	F	5,80
47	Confcooperative Roma	<i>Coopup Roma: innovazione sociale e start up cooperative</i>	A	5,80
48	CNA Roma	<i>Impianti: la messa in sicurezza e l'efficientamento</i>	C	5,80
49	Federlazio	<i>Economia circolare e sostenibilità</i>	C	5,80
50	Coldiretti Lazio	<i>Latte fresco di qualità. L'oro bianco tra sostenibilità e tecnologia</i>	E	5,65
51	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Internazionalizzazione e competitività delle imprese</i>	B	5,50
52	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Digital Transformation - Trasformazione digitale in azienda</i>	E	5,50
53	Unicoop Lazio	<i>Nuovi operatori</i>	D	5,50
54	Ass. Utenti radio TV	<i>Economia di genere: un'impresa femminile</i>	F	5,50
55	A.E.C.I. APS Lazio	<i>Impresa sostenibile</i>	C	5,40
56	A.E.C.I. APS Lazio	<i>#Digitalimpresa - percorso integrato per la digitalizzazione delle imprese</i>	E	5,40
57	Aniem Lazio	<i>Digital export strategy</i>	B	5,40
58	Fondazione Roma Tre Teatro Palladium	<i>Con la cultura si mangia. Percorso di formazione per l'economia dello spettacolo</i>	D	5,40
59	Confimprese	<i>Sviluppo App mobile risoluzione criticità delle MPMI</i>	F	5,40
60	Assistal	<i>SOS Ambiente</i>	C	5,40
61	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Fonti energetiche rinnovabili - Il futuro dell'economia</i>	C	5,30
62	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Formazione del personale - L'importanza delle soft skills</i>	D	5,30
63	Confartigianato Roma Città Metropolitana	<i>Covid-19 e l'utilizzo dei siti e-commerce</i>	F	5,30
64	Confcommercio Lazio	<i>Ripartiamo insieme</i>	F	5,30
65	Next - Nuova Economia per Tutti	<i>Prepararsi al lavoro</i>	D	5,30

66	Confartigianato Roma Città Metropolitana	COVID-19 - Piani di ripresa aziendali	F	5,15
67	Confartigianato Roma Città Metropolitana	PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento	D	5,00
68	Confartigianato Roma Città Metropolitana	Formazione 2.0: la nuova frontiera del lavoro	D	5,00

DOMANDE E PROGETTI NON AMMESSI

SOGGETTO	TITOLO	MOTIVAZIONE
Baila Dance S.S.D. a r.l.	<i>Contrastiamo il COVID con l'attività sportiva</i>	domanda n. 1 prot. 56173 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 (<i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i>) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)
Libreria Coletti S.r.l.	<i>Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali</i>	domanda n. 3 prot. 56263 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 (<i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i>) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)
Fondazione E. Amaldi	<i>Venture Building Programme</i>	domanda n. 10 prot. 59303 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto non in possesso dei requisiti previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 (<i>essere in regola con il pagamento del diritto annuale</i>) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)
Confapi Roma	<i>Blockchain e smart contracts</i>	domanda n. 18 prot. 60136 art. 4, comma 4 del Bando, in quanto non completa dei documenti previsti dal medesimo art. 4, lett. g), h) e i) (<i>relazione illustrativa del progetto; termini di avvio e conclusione del progetto; piano finanziario delle entrate e delle spese</i>) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. b)
L'Accoglienza Soc. Coop Sociale Onlus	<i>Augeo 2022</i>	domanda n. 19 prot. 60142 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto diverso rispetto a quelli previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 (<i>soggetti che non svolgono in via esclusiva o prevalente attività d'impresa</i>) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)
Accademia S. Rita - ETS	<i>Attori di classe</i>	domanda n. 37 prot. 61203 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto non in possesso dei requisiti previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 (<i>essere iscritti con sede legale e/o operativa da almeno tre anni al Repertorio Economico Amministrativo della Camera</i>) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)
Accademia S. Rita - ETS	<i>Super-Arti</i>	domanda n. 38 prot. 61248 art. 3, comma 3 del Bando, in quanto inviata da soggetto non in possesso dei requisiti previsti dal comma 1 del medesimo art. 3 (<i>essere iscritti con sede legale e/o operativa da almeno tre anni al Repertorio Economico Amministrativo della Camera</i>) inammissibilità della domanda ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a)