

**ALL. A – PROGETTI IDONEI ex art. 9, c. 1, lett. a) del Bando**

| PROT. | SOGGETTO RICHIEDENTE        | TITOLO  | SETTORE  | CONTRIBUTO AMMISSIBILE | POS. | PUNTEGGIO FINALE |
|-------|-----------------------------|---|----------|------------------------|------|------------------|
| 83099 | CNA Roma                    | <i>Roma young talents</i>   | <b>A</b> | € 40.000,00            | 1    | 8,00             |
| 83229 | Confesercenti Area RM-FR-RI | <i>Confesercenti con lo storytelling transmediale</i>   | <b>E</b> | € 40.000,00            | 2    | 7,90             |
| 81717 | Unindustria                 | <i>Speciale crisi Russia - Ucraina III Ed.</i>  | <b>B</b> | € 40.000,00            | 3    | 7,80             |
| 82291 | Federlazio                  | <i>Analisi congiunturale dell'economia</i>  | <b>A</b> | € 40.000,00            | 4    | 7,80             |
| 82592 | Confcommercio Roma          | <i>Librai di Roma 4.0</i>   | <b>E</b> | € 28.000,00            | 5    | 7,80             |
| 82926 | Coldiretti Roma             | <i>Impulso alla competitività territoriale attraverso l'informazione economica e l'assistenza tecnica alle imprese e start-up</i> | <b>A</b> | € 40.000,00            | 6    | 7,80             |
| 83099 | CNA Roma                    | <i>Roma: la grande bellezza</i>   | <b>B</b> | € 40.000,00            | 7    | 7,40             |
| 82592 | Confcommercio Roma          | <i>Ristorante tipico 2.0</i>  | <b>E</b> | € 29.000,00            | 8    | 7,30             |
| 82603 | Federconsumatori Lazio      | <i>Twin strategy transformation</i>   | <b>C</b> | € 40.000,00            | 9    | 7,30             |
| 83099 | CNA Roma                    | <i>Immagine &amp; modernità</i>   | <b>E</b> | € 40.000,00            | 10   | 7,25             |
| 83229 | Confesercenti Area RM-FR-RI | <i>Innovazione digitale e social media skills</i>   | <b>E</b> | € 35.000,00            | 11   | 7,15             |
| 82942 | Coldiretti Roma             | <i>L'economia circolare e l'agricoltura biologica: una via per il miglioramento delle condizioni ambientali</i>                   | <b>C</b> | € 40.000,00            | 12   | 7,00             |
| 83033 | Confcooperative Roma        | <i>Coop up &amp; go: percorso multidisciplinare per l'autoimprenditorialità cooperativa</i>                                       | <b>A</b> | € 40.000,00            | 13   | 7,00             |
| 83099 | CNA Roma                    | <i>Roma più mobile è più efficiente: suggerimenti per un modello di gestione della mobilità</i>                                   | <b>C</b> | € 40.000,00            | 14   | 7,00             |
| 82968 | Coldiretti Lazio            | <i>Il digital mindset e la trasformazione digitale in agricoltura</i>   | <b>E</b> | € 40.000,00            | 15   | 6,90             |
| 83099 | CNA Roma                    | <i>Start up sostenibili</i>   | <b>A</b> | € 40.000,00            | 16   | 6,90             |
| 81717 | Unindustria                 | <i>Business community digitale per PMI II edizione</i>  | <b>E</b> | € 40.000,00            | 17   | 6,80             |
| 81717 | Unindustria                 | <i>Think Tech: imprese e start up del mondo fintech e insuretech a confronto</i>  | <b>A</b> | € 40.000,00            | 18   | 6,80             |

|       |  |  |          |             |    |      |
|-------|--|--|----------|-------------|----|------|
| 82291 | Federlazio                               | <i>Osservatorio start up</i>   | <b>A</b> | € 40.000,00 | 19 | 6,80 |
| 82592 | Confcommercio Roma                       | <i>Una piattaforma digitale per innovare le reti di orientamento 2.0</i>   | <b>D</b> | € 28.500,00 | 20 | 6,80 |
| 82987 | Coldiretti Lazio                         | <i>Agricoltura e mercato estero: percorsi di sviluppo sostenibile</i>  | <b>B</b> | € 40.000,00 | 21 | 6,80 |
| 83005 | AGCI Lazio                               | <i>Start &amp; go: informazione e assistenza alla creazione di nuove imprese cooperative</i>   | <b>A</b> | € 40.000,00 | 22 | 6,80 |
| 82291 | Federlazio                               | <i>Osservatorio sull'edilizia</i>  | <b>C</b> | € 40.000,00 | 23 | 6,50 |
| 83099 | CNA Roma                                 | <i>Transizione energetica e digitalizzazione degli edifici</i>   | <b>C</b> | € 40.000,00 | 24 | 6,50 |
| 82604 | Anec Lazio                               | <i>Sostegno e rilancio del sistema economico territoriale attraverso l'integrazione tra l'offerta culturale e le attività produttive/commerciali di vicinato</i> | <b>C</b> | € 39.950,00 | 25 | 6,30 |
| 83033 | Confcooperative Roma                     | <i>Coop in class: il modello cooperativo per la transizione scuola-lavoro</i>  | <b>D</b> | € 40.000,00 | 26 | 6,30 |
| 83099 | CNA Roma                                 | <i>Turismo e Università: un orientamento alla creazione di impresa</i>   | <b>D</b> | € 40.000,00 | 27 | 6,30 |
| 83229 | Confesercenti Area RM-FR-RI              | <i>L'impresa e l'energia, da consumer a prosumer: le comunità energetiche rinnovabili</i>  | <b>C</b> | € 27.000,00 | 28 | 6,30 |
| 83099 | CNA Roma                                 | <i>Il turismo medico-sanitario</i>   | <b>B</b> | € 40.000,00 | 29 | 6,20 |
| 81717 | Unindustria                              | <i>La sfida green: un'opportunità per le imprese</i>   | <b>C</b> | € 40.000,00 | 30 | 6,15 |
| 81717 | Unindustria                              | <i>Digitalizzazione e sicurezza informatica. Il punto sulle PMI di Roma</i>  | <b>E</b> | € 40.000,00 | 31 | 6,15 |
| 81717 | Unindustria                              | <i>Lo sviluppo sostenibile nelle aree industriali di Roma</i>  | <b>C</b> | € 40.000,00 | 32 | 6,15 |
| 82592 | Confcommercio Roma                       | <i>L'agente immobiliare: orientamento e specializzazione professionale</i>   | <b>D</b> | € 29.000,00 | 33 | 6,15 |
| 77085 | Confartigianato Roma Città Metropolitana | <i>L'Italia e il Made in Italy: export delle PMI</i>   | <b>B</b> | € 40.000,00 | 34 | 6,00 |
| 81717 | Unindustria                              | <i>WELLCOMM - La sostenibilità sociale in impresa quale asset fondamentale per attrarre e trattenere i giovani talenti</i>                                       | <b>D</b> | € 40.000,00 | 35 | 6,00 |
| 81717 | Unindustria                              | <i>La sanità intelligente</i>  | <b>E</b> | € 40.000,00 | 36 | 6,00 |
| 82346 | CNA Lazio                                | <i>Una grande app per le piccole imprese</i>   | <b>E</b> | € 40.000,00 | 37 | 6,00 |
| 83062 | Codacons                                 | <i>Green growth: come il marketing verde può far crescere le PMI del territorio</i>  | <b>C</b> | € 40.000,00 | 38 | 6,00 |
| 83099 | CNA Roma                                 | <i>Fai la differenza</i>   | <b>C</b> | € 40.000,00 | 39 | 6,00 |