



COMUNICATO STAMPA

Dichiarazione di Giancarlo Cremonesi, Presidente CCIAA Roma

Roma, 19 maggio 2012 – “La Mille Miglia non è solamente un evento sportivo confinato agli appassionati di settore, ma un appuntamento di rilevanza internazionale che coinvolge un pubblico ogni anno più numeroso. La formula dell’abbinamento tra piloti professionisti e personaggi del mondo dello spettacolo attira tantissima gente ed è anche per questo - continua Cremonesi - che la Camera di Commercio non ha fatto e non farà mancare il suo sostegno alla corsa d’auto d’epoca più famosa del mondo, capace di toccare corde profonde nell’animo degli appassionati e affascinare anche chi di motori poco comprende”.