



COMUNICATO STAMPA

XIX Workshop Turistico Internazionale
15 – 18 settembre 2016
Roma

L'offerta turistica laziale incontra 69 buyers internazionali: già registrati 1.400 appuntamenti BtoB



Roma, 14 settembre 2016 - **La diciannovesima edizione** del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio si terrà dal 15 al 18 settembre 2016, nella splendida cornice della Sala Tempio di Adriano, sede storica della Camera di Commercio di Roma.

L'iniziativa è promossa ed organizzata dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio e dalle singole Camere di Commercio del Lazio, in collaborazione con l'Enit, la Regione Lazio, tramite l'Agenzia del Turismo, e con il coinvolgimento delle Associazioni di categoria di settore.

Il Buy Lazio 2016 si conferma come una straordinaria opportunità, dove il sistema-Lazio potrà essere valorizzato in tutti i suoi punti di forza: dall'attrattiva turistica del vasto e ricco patrimonio storico, artistico e culturale, alle risorse naturalistiche e paesaggistiche, dal mare, alla montagna alle coste, dai giardini, ai parchi naturali, alle produzioni tipiche enogastronomiche.

Partecipano alla XIX edizione:

- **69 buyers**, provenienti dai mercati esteri
- **108 sellers** del Lazio accreditati.

Venerdì 16 settembre si svolgerà la giornata degli incontri BtoB tra *Buyer* e *Seller* (Domanda e Offerta) gestiti attraverso la piattaforma telematica di agenda *on-line*, con già 1400 appuntamenti fissati tra *buyer* e *seller*.

Al termine del Workshop seguiranno due giornate sabato 17 e domenica 18, dedicate ai tour nelle province del Lazio, per far conoscere ai *Buyer* le numerose e variegata ricchezze del nostro territorio.

Gli itinerari predisposti per il Buy Lazio, oltre a offrire l'opportunità ai Buyer di apprezzare le straordinarie bellezze della nostra regione, costituiscono un patrimonio strategico per promuovere e accogliere i turisti nel Lazio.

Analisi Buyer

La diciannovesima edizione del Buy Lazio fa registrare la presenza di 24 Mercati Esteri per un totale di 69 *Buyer* partecipanti.

La mappa geografica di provenienza dei *Buyer* si configura con la seguente ripartizione: Austria 1, Belgio 1, Danimarca 2, Estonia 1, Finlandia 1, Francia 4, Germania 8, Lettonia 2, Lituania 2, Messico 3, Norvegia 5, Paesi Bassi 2, Polonia 2, Regno Unito 6, Rep. Ceca 4, Russia 6, Slovacchia 2, Slovenia 2, Spagna 4, Svezia 2, Svizzera 1, Ucraina 3, Ungheria 2, USA 3.

I *Buyer destination specialist (repeater)*, che hanno già preso parte ad edizioni precedenti e che hanno consolidato i rapporti con l'offerta del territorio, rappresentano il 25% dei partecipanti, mentre l'elevato numero di nuovi partecipanti (pari al 75% dei *Buyer* invitati) testimonia che sono sempre di più i nuovi operatori interessati ad avviare e potenziare la programmazione turistica nel Lazio.

I prodotti turistici richiesti dai *Buyer* partecipanti al Buy Lazio 2016, in ordine di preferenza, sono: città d'arte (22%), mare (18%), enogastronomia (17%), ambiente-natura-parchi (15%), religioso (15%), wellness/SPA (7%), sportivo (4%), congressuale (3%).

All'interno del prodotto turistico, i *Buyer* hanno espresso delle preferenze sull'offerta dei *Seller* che possono essere così sintetizzate: hotel 4 stelle (15%), castelli, ville e dimore storiche (13%), hotel 3 stelle (12%), *tour operator incoming* (10%), hotel 5 stelle (10%), appartamenti/case vacanza (8%), agriturismi (8%). Seguono le voci trasporti (8%), DMC/PCO (6%), bus operator (6%), camping (5%) e centri conferenze (1%).

Analisi Seller

L'Offerta turistica del Lazio, in questa edizione, è rappresentata da **108 aziende**, con una proposta che riesce a presentare l'intero volto turistico della regione attraverso prodotti turistici personalizzati e rispondenti alle caratteristiche delle singole realtà provinciali. I territori del Lazio presentano tematiche innovative e prodotti "forti" grazie alla presenza di qualificati operatori, così suddivisi: Roma e provincia (63%), Viterbo (17%), Rieti (8%), Latina (7%), Frosinone (5%).

I prodotti turistici rappresentati dai *Seller* sono così articolati: **enogastronomia (35%), città d'arte (22%), ambiente-natura-parchi (13%), turismo congressuale (11%), mare (9%), sport (6%), wellness/SPA (2%) e turismo religioso (2%).**

Il Buy Lazio rappresenta un appuntamento irrinunciabile per il 70% dei *Seller* iscritti e, allo stesso tempo, una nuova straordinaria opportunità per il 30% di imprese che per la prima volta parteciperanno alla manifestazione in questa edizione.

Questa la tipologia delle imprese laziali partecipanti in ordine di categoria: **tour operator (29%), hotel 4 stelle (19%), agriturismi (8%), DMC (8%), servizi turistici (7%), associazioni (6%), B&B (6%), hotel 3 stelle (3%), appartamenti/case vacanze (3%), consorzi (2%), trasporti (2%), camping (2%), castelli e dimore storiche (2%), catene di hotel (2%), ristoranti (1%), congressuale (1%).**

Il "Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio" è la più grande e storica vetrina dell'offerta turistica del Lazio, che permette di attivare politiche di destagionalizzazione, di offrire prodotti specifici e di nicchia, caratteristici di un territorio che è in grado di soddisfare le esigenze dei turisti di tutto il mondo e di tutte le tipologie. Un modello d'eccellenza per lo sviluppo economico della regione che ha per protagonista il sistema imprenditoriale turistico romano e laziale.

Speciale Giubileo della Misericordia

Per celebrare l'Anno Giubilare della Misericordia, il Workshop Buy Lazio vedrà al suo interno anche una sezione dedicata al Progetto Speciale per il Giubileo "*I Cammini del Lazio*", promosso

dal Sistema delle Camere di Commercio del Lazio, per offrire una prospettiva ulteriore di conoscenza della nostra regione attraverso l'antica e sapiente formula del viaggiare camminando. Obiettivo principale dell'iniziativa regionale è promuovere la conoscenza dei luoghi in una visione di sviluppo del sistema turistico basato sulla fruizione sostenibile del territorio, per dar risalto alle numerose eccellenze storiche, artistiche, architettoniche, paesaggistiche enogastronomiche di cui il Lazio è ricchissimo.

In particolare, il Progetto Speciale si è focalizzato sui "Cammini di Fede" che da secoli i pellegrini di tutta Europa e Oriente percorrono per giungere a Roma attraversando il Lazio.

I cinque Cammini interessati dal Progetto Speciale Giubileo realizzato dal Sistema Camerale laziale sono:

- **Il Cammino di San Benedetto** da Montecassino a Roma.
- **I Cammini della Valle Santa** da Rieti a Roma.
- **La Francigena della Tuscia** da Proceno a Roma.
- **La Francigena del Sud** da Montecassino a Roma.
- **La Francigena del Sud** da Priverno-Fossanova a Roma.

Una formula aggiuntiva, quella dei Cammini, che arricchisce, con una nuova proposta, l'offerta turistica di questa straordinaria regione.

Info stampa:

Ufficio Stampa Azienda Speciale Innova Camera

tel. 06 6781178

e-mail: ufficiostampa@innovacamera.it