



Borsa Merci Telematica Italiana

Cos'è la Borsa Merci Telematica Italiana

La Borsa Merci Telematica Italiana (BMTI) è il mercato telematico regolamentato dei prodotti agricoli, agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici realizzato attraverso una piattaforma unica a livello nazionale accessibile da postazioni remote.

È un mercato reale e non finanziario, infatti i venditori consegnano sempre il prodotto agli acquirenti con i quali hanno concluso il contratto sulla Borsa telematica.

La regolamentazione è la base del sistema di contrattazione e ne norma tutti gli aspetti: modalità di funzionamento, requisiti dei soggetti che accedono alle contrattazioni, modalità per caratterizzare i prodotti, definizione dei termini contrattuali comprese le modalità di gestione degli eventuali contenziosi.

Sulla BMTI si possono concludere sia contratti a pronta consegna che a consegna differita nel tempo (ogni settimana, ogni mese, ecc.) attraverso un sistema ad asta continua.

Attualmente possono operare nella Borsa tutti gli operatori (produttori, commercianti, trasformatori) del settore agricolo, agroenergetico, agroalimentare, ittico e dei servizi logistici dell'Unione Europea, previo accreditamento. Le contrattazioni avvengono attraverso i Soggetti Abilitati all'Intermediazione (SAI) che hanno la funzione di raccogliere e gestire gli ordini all'interno della Borsa Merci Telematica Italiana. L'elenco dei Soggetti Abilitati all'Intermediazione è un elenco pubblico, consultabile dal sito www.bmti.it.

Gli operatori accreditati alla BMTI possono anche usufruire di servizi accessori alle contrattazioni, quali i servizi assicurativi, finanziari, promozionali e informativi.

I prezzi e le quantità transate derivanti dalle contrattazioni telematiche vengono pubblicati e diffusi attraverso i listini settimanali, le Camere di Commercio e i media di settore, a favore della trasparenza del mercato. Le informazioni derivanti dalle contrattazioni telematiche sono utilizzate anche, insieme ad altre, per la realizzazione di analisi e di indagini la cui finalità è di diffondere, comprendere e monitorare l'andamento dei prezzi e le dinamiche di mercato.

La Borsa Merci Telematica, nata su iniziativa delle Camere di Commercio italiane, che sin dal 1913 gestiscono le borse merci fisiche presenti sul territorio, è stata istituita per legge dal Ministro dell'agricoltura italiano con il D.M. 174 del 6 aprile 2006, successivamente modificato dal D.M. 97 del 20 aprile 2012.

Obiettivi della Borsa Merci Telematica Italiana

- Supportare la commercializzazione dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici
- Contribuire alla trasparenza del mercato
- Favorire la chiarezza e la standardizzazione delle contrattazioni

Struttura della Borsa Merci Telematica Italiana

Il mercato telematico è gestito da BMTI S.c.p.A., società non a scopo di lucro di proprietà del Sistema camerale italiano.

Le funzioni di vigilanza e di indirizzo della Borsa sono svolte da un organismo di controllo (Deputazione Nazionale), composto da rappresentanti delle istituzioni italiane nominati dal Ministro dell'agricoltura.

Le Camere di Commercio promuovono la Borsa Merci Telematica sul territorio nazionale e rappresentano i punti di riferimento e di informazione territoriali per gli operatori di mercato.



Borsa Merci
Telematica Italiana

CONSORZIO DELLE
CAMERE DI COMMERCIO

La regolamentazione della Borsa Merci Telematica Italiana

Elemento fondamentale della Borsa è la Regolamentazione. La sua istituzione avviene attraverso l'emanazione del D.M. 174/06 (successivamente modificato dal D.M. 97/12) che regola il funzionamento della Borsa nel suo insieme.

Il Regolamento Generale dà attuazione al suddetto D.M. dettagliando le condizioni e le modalità di organizzazione e di funzionamento della Borsa. In particolare disciplina gli organi della Borsa Merci Telematica Italiana, le condizioni e le modalità di ammissione alle negoziazioni e le attività di vigilanza.

Ogni mercato attivo sulla Borsa è disciplinato da uno specifico Regolamento Speciale di prodotto nel quale vengono definite le condizioni di negoziazione telematica, le modalità per caratterizzare qualitativamente il prodotto, le condizioni di pagamento e di consegna/ritiro della merce e qualsiasi altro evento possa incidere sull'esecuzione del medesimo.

È grazie a questo complesso di regole che la piattaforma telematica di contrattazione genera automaticamente contratti standard a favore della semplificazione e della trasparenza degli scambi commerciali.