

Network Globale Agenzia per l'Internazionalizzazione S.C.p.A., è nata nei primi mesi del 2012 da un'iniziativa della Camera di Commercio di Roma, in accordo con Unioncamere Lazio e le rappresentanze delle categorie economiche.

Per missione statutaria il focus dell'attività di Network Globale consiste nella programmazione e realizzazione di iniziative volte a promuovere e sostenere i processi di internazionalizzazione ed integrazione comunitaria delle imprese del territorio della provincia di Roma e della Regione Lazio, favorendo lo sviluppo di relazioni e scambi con l'estero e offrendo servizi specialistici di assistenza e supporto, soprattutto a favore delle piccole e medie imprese.

Nello svolgimento di detta attività, Network Globale opera, avvalendosi dell'imprescindibile supporto delle Associazioni imprenditoriali del territorio, in un'ottica di sinergia e stretta collaborazione.

L'attività di Network Globale ha quale fine ultimo quello di accompagnare le imprese nel loro percorso d'internazionalizzazione, e quindi nello svolgimento di un processo che parte dalla conoscenza dei mercati su cui operare, passa attraverso la verifica delle aspettative con la realtà del mercato obiettivo e la ricerca delle controparti con cui sviluppare il business, per giungere all'implementazione del processo. In tal modo Network Globale realizza un'efficace e fattiva assistenza, mettendo a disposizione strumenti e risorse specifiche per impostare una strategia commerciale e avviare una profittevole presenza diretta in Paesi esteri.

In questo contesto, le priorità di azione di Network Globale, possono essere riassunte come segue:

- Sostenere le esportazioni verso i mercati emergenti a più alto potenziale di crescita;
- Mantenere le posizioni acquisite dalle imprese di Roma e del Lazio nei mercati consolidati;
- Favorire gli investimenti e l'integrazione produttiva soprattutto con le economie complementari alla nostra;
- Aiutare le imprese ad intercettare la crescente domanda di beni e servizi proveniente soprattutto dai mercati emergenti;

- Sviluppare un piano di promozione concreto, commisurato alle realtà delle imprese laziali, secondo un approccio di integrazione tra politica, economia, cultura e scienza, agendo su leve in outgoing e incoming: organizzazione di missioni imprenditoriali, incoming di buyer esteri, iniziative promozionali in loco, country presentations ed altro.

Considerate tali premesse, l'attenzione di Network Globale si concentra sull'anima innovativa che abbraccia i comparti, le filiere e le diverse esperienze della Roma produttiva, a vari livelli, anche nei settori tradizionali. Facendo leva su quest'anima, il compito specifico che Network Globale si prefigge è quello di favorire il miglioramento della performance del territorio in termini di internazionalizzazione e di capacità attrattiva.