



**Vero** crocevia dell'economia locale, il Consorzio per lo Sviluppo Industriale Roma-Latina, ha come core business quello di **favorire lo sviluppo industriale e l'insediamento di nuove imprese** nell'area di competenza che, ad oggi, si estende dall'agglomerato di Castel Romano nel comune di Roma, fino al distretto di Mazzocchio nel comune di Pontinia. Gli insediamenti sono concentrati in sette agglomerati industriali per un totale di 3000 ha, impegnati ad attività produttive, in tutti i settori, da circa 480 aziende.

Attraverso un suo piano regolatore territoriale, **individua le zone più idonee a raccogliere gli insediamenti produttivi e provvede poi ad attrezzarle mediante la realizzazione di opere infrastrutturali** (rete idrica, stradale, fognaria, ecc.).

Dopo aver opportunamente equipaggiato le aree, il Consorzio provvede ad assegnarle a coloro che vogliono insediarsi nel territorio studiando le caratteristiche di ogni singola azienda.

Assiste per le procedure relative alla **certificazione di qualità ISO 9000 e ISO 14000**, fornisce supporto nella ricerca di eventuali finanziamenti pubblici e privati e svolge un servizio di tutela ambientale e sicurezza sui luoghi di lavoro in base alla legge TU 81/2008.

In breve, studia tecnicamente l'insediamento di un'azienda che ne fa richiesta, sostenendola e accompagnandola nella sua crescita, promuovendo e realizzando le opere pubbliche necessarie agli insediamenti di aziende industriali, artigianali, commerciali e di servizio.

In collaborazione con gli enti locali, le istituzioni e le associazioni di categoria, crea le condizioni ottimali per il consolidamento e lo sviluppo delle attività produttive, anche attraverso la fornitura di servizi reali alle imprese. Esempio concreto è il **servizio tecnico di internazionalizzazione**, che mira a dare impulso alle aziende e fornire il know-how indispensabile per affrontare con competenza la naturale evoluzione del sistema dei mercati, rappresentando l'applicazione pratica di un percorso che ha avuto come obiettivo quello di **approfondire e divulgare i temi inerenti alla costruzione di una cultura di impresa, che permetta la presa di coscienza delle opportunità derivanti dal processo di globalizzazione dei mercati e delle civiltà.**