



## In diretta dall'Europa – Riforma spazio digitale europeo

### Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali Lab Turismo	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN	7

La Commissione europea ha avanzato a fine 2020 una proposta ambiziosa per riformare lo spazio digitale europeo. Le nuove norme sono racchiuse nella proposta di legge sui servizi digitali (Digital Services Act) e nella proposta di legge sui mercati digitali (Digital Markets Act).

Il nuovo quadro regolatorio mira a proteggere in modo più efficace i consumatori e i loro diritti fondamentali online e a rendere i mercati digitali più equi e più aperti per tutti. Le nuove norme dovranno contribuire anche a promuovere l'innovazione, la crescita e la competitività, sostenendo l'espansione delle piattaforme più piccole, delle PMI e delle start-up.

Con il Digital Service Act (DSA), dopo 20 anni dalla direttiva sull'e-commerce, la CE propone un quadro orizzontale per tutte le categorie di contenuti, prodotti, attività

e servizi di intermediazione nel quale viene delineato un regime di responsabilità diversificato in base alle offerte e alla dimensione del fornitore. La legge sui servizi digitali introdurrà una serie di nuovi obblighi armonizzati a livello dell'UE, tra cui: norme per la rimozione di beni, servizi o contenuti illegali online; garanzie per gli utenti i cui contenuti sono stati erroneamente cancellati dalle piattaforme; misure di trasparenza di ampia portata, anche per quanto riguarda la pubblicità online e gli algoritmi utilizzati per consigliare contenuti agli utenti; nuovi poteri per verificare il funzionamento delle piattaforme, anche agevolando l'accesso dei ricercatori a dati chiave delle piattaforme; nuove norme sulla tracciabilità degli utenti commerciali nei mercati online, per contribuire a rintracciare i venditori di beni o servizi illegali; un

processo di cooperazione innovativo tra le autorità pubbliche per garantire un'applicazione efficace in tutto il mercato unico.

Le piattaforme saranno tenute ad un *risk assessment* annuale nel quale individuare e analizzare eventuali rischi sistemici derivanti dall'utilizzo dei propri servizi all'interno dell'UE. Nel definire il modello di governance, la norma istituisce nuovi soggetti, in particolare i Coordinatori nazionali dei Servizi Digitali ed il Board.

Le due proposte di regolamento sono molto ambiziose e articolate e ci si attende che diano vita ad un ampio dibattito nei due anni previsti per completare l'iter legislativo.

[Per maggiori informazioni](#)

## Legislazione Europea – Investimenti settore aerospaziale

Il Fondo di Investimenti Europeo e la Commissione hanno annunciato investimenti pari a €300 milioni per il settore aerospaziale con l'obiettivo di supportare le rivoluzionarie innovazioni in questa industria. Durante la Conferenza Aerospaziale Europea, FEI e Commissione hanno annunciato che gli investimenti saranno destinati a due fondi dedicati allo sviluppo di tecnologia aerospaziale: Orbital Ventures e Primo Space. Anche il Fondo Europeo per gli Investimenti Strategici, pilastro centrale del piano di investimenti europei, supporta questa iniziativa. Il fondo lussemburghese Orbital Ventures si concen-

tra su tecnologie aerospaziali che includono sia elementi downstream (comunicazione, crittografia, raccolta e processamento dei dati, geolocalizzazione e osservazione terrestre), sia elementi upstream (hardware spaziali, materiali, componenti elettronici, robotica, razzi e satelliti). Primo Space, invece, si occupa di investire nel trasferimento tecnologico ed è uno dei primi ad occuparsi esclusivamente di tecnologie aerospaziali in Europa e il primo in assoluto in Italia, contando tra gli stakeholder attivi anche l'Agenzia Aerospaziale Italiana.

La firma di questi accordi è stata possibile grazie al proget-

to pilota InnovFin Space Equity, un programma di InnovFin del valore di €100 milioni volto a supportare innovazione e crescita delle PMI operanti nel settore delle tecnologie aerospaziali. Il programma investe in fondi di capitale di rischio che supportano le imprese che commercializzano nuovi prodotti e servizi nel settore aerospaziale.

[Per maggiori informazioni](#)





## Selezione Bandi UE

### Horizon 2020 – Invito a presentare progetti nell'ambito del programma Eurostars

Eurostars è un programma cofinanziato da organismi nazionali e regionali di 36 paesi e dall'Unione Europea attraverso Horizon 2020. Il programma sostiene le PMI coinvolte in attività di ricerca e sviluppo e partner collegati attraverso il finanziamento di progetti di innovazione collaborativa che possano essere rapidamente commercializzati. Grazie ai progetti selezionati, il programma favorisce lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e servizi che possano facilitare l'accesso da parte delle imprese all'innovazione a livello regio-

nale, nazionale ed internazionale. Al fine di essere eleggibili, i progetti possono riguardare una qualsiasi area tecnologica purché il relativo nuovo prodotto, processo o servizio abbia scopi civili. La durata massima del periodo di sviluppo del prodotto è di 36 mesi, al seguito dei quali si procederà con l'introduzione del prodotto sul mercato entro i 24 mesi successivi. I fondi stanziati sono destinati a PMI che operano nel campo della ricerca e dello sviluppo ed è prevista una partecipazione consortile alla call. Il consorzio deve essere formato da una PMI che esegua attività di ricerca e sviluppo nel ruolo di leader, ma può anche includere grandi azien-

de, università e organizzazioni di ricerca. I partner devono inoltre provenire da almeno due diversi paesi tra quelli coinvolti nel programma.

#### Beneficiari

Imprese, università e organizzazioni di ricerca

#### Budget

2.000.000 Euro massimo per progetto

#### Scadenza domande

4 aprile 2021

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi UE

### COSME–Promuovere la diffusione della digitalizzazione, l'innovazione e le nuove tecnologie nel turismo attraverso la cooperazione transnazionale e il rafforzamento delle capacità

L'obiettivo della call è quello di promuovere la diffusione della digitalizzazione, l'innovazione e le nuove tecnologie nel turismo attraverso la cooperazione transnazionale e il rafforzamento delle capacità. Le azioni mirano ad: integrare i business e gli attori che operano nel settore turistico in ecosistemi di innovazione transnazionali e interregionali, al fine di consentire una crescita intelligente e sostenibile

delle PMI turistiche; promuovere la capacità e le competenze delle PMI per migliorare l'uso delle nuove tecnologie digitali, dando vita a nuovi modelli di business nel turismo; promuovere soluzioni innovative per migliorare la gestione del turismo e l'offerta turistica attraverso la cooperazione all'interno dell'ecosistema turistico, formando consorzi transnazionali, che agiscono come una rete di stakeholder pubblici e privati. A livello pratico, le azioni possono riguardare l'organizzazione d'attività di formazione, workshop e campagne di sensibilizzazione, servizi di coaching e mentoring, attività

di matchmaking, lo sviluppo di soluzioni digitali e piattaforme per lo scambio di competenze. Il finanziamento massimo per progetto è di 1.000.000 EUR e si prevede di finanziare dalle 8 alle 11 proposte.

#### Beneficiari

PMI

#### Budget

8.000.000 Euro

#### Scadenza domande

11 febbraio 2021

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi UE

### EUIPO - Ideas powered for business SME FUND - Voucher per la proprietà intellettuale

Questa azione è volta a supportare le PMI europee nella gestione dei propri diritti di proprietà intellettuale, per favorire una loro più rapida ripresa. Vengono cofinanziati due tipi di servizi: il servizio 1, è un servizio di pre-diagnosi della proprietà intellettuale (IP scan); il servizio 2, copre le tasse di base per le domande

di marchio e di disegno o modello. Sono previsti 5 periodi di presentazione delle proposte, con partenza a gennaio 2021 e a seguire fino a settembre. Il Fondo PMI - Voucher per la proprietà intellettuale, cofinanziato da EUIPO e dalla Commissione europea, ha una dotazione di 20 milioni di EUR. L'importo totale che può essere concesso a una sola PMI è limitato a 1500 EUR, indipendentemente dal tipo di azioni

richieste con cofinanziamenti fra il 50% e il 75%.

#### Beneficiari

PMI

#### Budget

4.000.000 Euro per finestra

#### Scadenza domande

Dal 31 gennaio al 30 settembre a seconda della finestra di presentazione della domanda

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi Regionali

### POR FESR - Ristoro Lazio Irap

#### Obiettivi

Il bando Ristoro Lazio Irap (POR FESR 2014-2020), che stanziava 51 milioni di euro a fondo perduto, per sostenere la liquidità delle micro, piccole e medie attività economiche del Lazio appartenenti a settori particolarmente colpiti dalla crisi dovuta alla pandemia da Covid-19 e che nei mesi scorsi hanno subito chiusure o limitazioni dell'attività.

#### Tipologia di intervento

L'importo del ristoro, un contributo a fondo perduto fino a un massimo di 25.000 euro a impresa, sarà pari alla rata dell'acconto Irap 2020, originariamente dovuta dalle imprese entro il 30 novembre. Il riferimento alla rata Irap è pensato per rendere automatico il calcolo delle somme e più rapida la loro erogazione.

#### Beneficiari

Il bando è rivolto ai liberi professionisti titolari di partita Iva e alle micro, piccole e medie imprese (Mpmi) appartenenti a [283](#) distinti codici Ateco: tutti quelli elencati nei DL Ristori bis e quater (ad eccezione di cinema, teatri, taxi e Ncc perché già ristorati con

altre misure regionali ad hoc) e tutti quelli di: commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio e servizi alla persona che sono stati chiusi dai decreti di marzo. Più in dettaglio, i ristoranti saranno destinati a: Pubblici esercizi, come ristoranti, bar, gelaterie, enoteche, pasticcerie ecc.;

- Operatori del Turismo, come attività ricettive alberghiere e non (B&B ecc.), campeggi, ostelli, agenzie di viaggi, tour operator, guide turistiche ecc.;
- Attività di organizzazione di convegni, fiere, feste, cerimonie;
- Attività legate a tempo libero e benessere: discoteche, parchi tematici, centri benessere e termali, spa ecc.;
- Attività del settore della cultura come musei, servizi di biglietteria di eventi, noleggi di strutture e attrezzature per spettacoli e manifestazioni, biblioteche, giardini zoologici ecc.) ad eccezione di cinema e teatri per i quali la Regione ha già pubblicato due avvisi specifici;
- Attività del settore dello sport (attività di corsi sportivi, palestre, piscine ecc.) che non abbiano già usufrui-

to della specifica misura regionale per Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche;

- Attività del commercio, all'ingrosso e al dettaglio, chiuse dai decreti di marzo, oltre ad agenti e rappresentanti di commercio;
- Attività di servizi alla persona (barbieri, parrucchieri, estetisti ecc.).

#### Scadenza domande

La partecipazione al bando sarà possibile esclusivamente per via telematica all'indirizzo internet <https://www.regione.lazio.it/ristorolazioirap/>, che sarà attivo dalle 10.00 di lunedì 11 gennaio fino alle 10.00 di lunedì 8 febbraio. La domanda potrà essere firmata digitalmente o in modalità olografa.

Allo stesso indirizzo è disponibile il manuale di istruzioni per partecipare, un documento che indica con chiarezza, la procedura, i passaggi da seguire e i documenti da allegare per presentare la domanda nel modo corretto.

#### [Per maggiori informazioni](#)



## Selezione Bandi Regionali

### "Interventi regionali a sostegno delle cooperative sociali (art. 13 legge regionale del 27 giugno 1996, n. 24)" - Avviso pubblico

#### Obiettivi

Sostenere la diffusione della cooperazione sociale nelle sue diverse forme (di gestione di servizi socio-assistenziali, sanitari, ed educativi; di inserimento lavorativo, ecc.), riconoscendone il ruolo di promozione umana e di integrazione sociale con particolare riferimento alle persone svantaggiate.

#### Tipologia d'intervento

Erogazione di contributi per

un massimo di 100.000 euro destinati a finanziare progetti che prevedano la realizzazione di uno o più dei seguenti interventi:

l'incremento di unità lavorative svantaggiate che operano a tempo pieno in qualità di lavoratori e/o di soci lavoratori; il miglioramento della qualità dei servizi resi, anche attraverso il riconoscimento di idonea certificazione conforme alle direttive dell'Unione europea nel settore sociosanitario, assistenziale ed educativo; la realizzazione di attività integrate finalizzate alla sperimentazione di nuovi modelli organizzativi e/o alla migliore acquisizione di capacità lavorative di persone svantaggiate che

operano in qualità di lavoratori e/o di soci lavoratori; l'adeguamento del posto di lavoro alle esigenze delle persone svantaggiate.

#### Beneficiari

Soggetti iscritti all'Albo Regionale sezione Cooperative Sociali, di cui alla L.R. n. 24/1996 art. 3 comma 2.

#### Budget

3 milioni di Euro.

#### Scadenza domande

Entro le ore 16:00 del 22 febbraio 2021.

#### [Per maggiori informazioni](#)



REGIONE  
LAZIO



## Selezione Bandi Regionali

### “Progetto integrato educativo, formativo e di socializzazione per ragazzi” - Avviso pubblico

#### Obiettivi

Finanziare progetti integrati educativi, formativi e di socializzazione per ragazzi, che si trovano in particolari situazioni di disagio.

#### Tipologia d'intervento

Tutti gli interventi concernono la realizzazione di progetti integrati ricomprensenti attività educative, formative e di aggregazione in favore dei ragazzi in difficoltà, al fine di favorirne la crescita culturale, educativa, relazionale anche attraverso il ricorso ad un approccio quanto più possibile integrato, che metta insieme la dimensione sociale, educativa e psicologica.

Le candidature progettuali relative all'avviso potranno essere sviluppate con riferimento alle due seguenti linee di finanziamento:

- Linea di intervento a): finanziamento di un progetto integrato del valore di 500.000 euro, rivolto ad almeno 100 destinatari;
- Linea di intervento b) finanziamento di n. 5 progetti integrati, ciascuno del valore di 100.000 euro e rivolti ad almeno 20 destinatari.

#### Beneficiari

Gli interventi sono rivolti a giovani, provenienti da famiglie a rischio di devianza con età compresa fra gli 11 e i 21 anni in situazione di disagio socio economico individuati sulla

base della valutazione del numero e della composizione del nucleo familiare e dei livelli reddituali (ISEE) o segnalati dai servizi sociali del territorio.

#### Budget

L'importo complessivamente stanziato è di 1 milione di euro, così suddiviso: 500.000 euro per la Linea di intervento a); 500.000 euro per la Linea di intervento b).

#### Scadenza domande

Le proposte progettuali devono essere presentate dalle ore 9:30 del 15 gennaio 2021 alle ore 17 del 22/02/2021.

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi Regionali



### “Sostegno agli investimenti destinati ad accrescere la resilienza e il pregio ambientale degli ecosistemi forestali”

#### Obiettivi

La finalità del bando è quella di perseguire impegni di tipo ambientale, offrire servizi ecosistemici e/o valorizzare le aree silvo-pastorali al fine di rafforzarne le capacità degli ecosistemi di mitigare i cambiamenti climatici, con particolare riguardo alle aree protette (Parchi e Siti Natura 2000), incrementarne le capacità di resilienza e favorire la qualità della vita e i livelli di occupazione nelle aree marginali

#### Tipologia d'intervento

Sono previsti interventi per investimenti materiali e/o immateriali che riguardano le seguenti tipologie di azioni:

- Interventi di miglioramento ambientale rivolti a favorire la resilienza dei boschi, ad incrementare la funzione ecologica degli ambienti naturali al fine di mitigare i cambiamenti climatici;
- Interventi volti a valorizzare e favorire i servizi ecosistemici nonché la funzione di pubblica utilità delle foreste e delle aree boschive.

#### Beneficiari

- Soggetti pubblici proprietari o gestori di superfici boscate e loro consorzi;
- Soggetti privati proprietari o gestori di superfici boscate e loro consorzi;
- Enti di diritto privato o persone fisiche.

#### Budget

3 milioni di euro.

#### Scadenza domande

La presentazione delle domande di sostegno deve avvenire entro e non oltre le ore 23.59 del 1° marzo 2021.

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Frosinone



### Bando Restart Turismo: La Camera di Commercio di Frosinone stanziava 800.000 euro per le imprese del turismo

La Camera di Commercio di Frosinone ha definito misure straordinarie urgenti per l'emergenza sanitaria Covid 19 a sostegno del sistema imprenditoriale locale, mettendo a disposizione delle aziende del

settore turistico 800.000,00 euro in contributi a fondo perduto. Il Bando è destinato alle MPMI della provincia di Frosinone che operano nel settore dei servizi di alloggio e ristorazione.

Gli operatori turistici che potranno presentare domanda di contributo a fondo perduto dovranno aver già sottoscritto o dovranno sottoscrivere la

convenzione “Come in Ciocciaria 2020” con la Camera di Commercio di Frosinone.

Il Bando sarà aperto fino al 10 marzo 2021 e le domande potranno essere presentate dal giorno 1 al giorno 10 di ogni mese successivo a quello per cui si richiede il contributo. Le domande dovranno essere presentate via [PEC](#).

[Per maggiori informazioni](#)

## Selezione Gare e Appalti UE

### Bando di gara

[2021/S 006-008698](#)

#### Denominazione

Bando di gara per la stipula di un contratto quadro per l'acquisto di pannelli espositivi. La direzione generale della logistica e dell'interpretazione per le conferenze al Parlamento europeo desidera acquistare dei pannelli espositivi nei tre luoghi di lavoro, Bruxelles, Lussemburgo e Strasburgo.

#### Numero di riferimento

LINC/2020/AWD/CCU/1

#### Tipo di appalto

Forniture

#### Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 810.000 Euro

#### Termine per la ricezione delle offerte

26 febbraio 2021 ore 11:00

#### Ente appaltante

Commissione Europea, DG

Logistica e Interpretazione per le conferenze (LINC)

### Bando di gara

[2020/S 250-622850](#)

#### Denominazione

Migliorare la condivisione di linee guida e conoscenze tra gestori del territorio, ambientalisti e comunità locali per preservare i paesaggi del patrimonio culturale nell'ambito e al di fuori di Natura 2000. Nonostante i progressi compiuti, l'attuazione di pratiche agricole ecologiche è troppo limitata. In linea con la nuova strategia dell'UE in materia di biodiversità, è possibile e necessario promuovere il coinvolgimento degli agricoltori per garantire la protezione della natura e delle acque. Il presente ap-

palto contribuirà a rafforzare il partenariato con gli agricoltori creando una rete dell'UE per la cooperazione in materia di gestione del territorio tra gli ambientalisti, gli agricoltori e le comunità e autorità locali.

#### Numero di riferimento

ENV/2020/OP/0043

#### Tipo di appalto

Servizi

#### Valore totale stimato

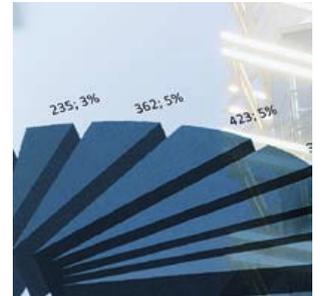
Valore, IVA esclusa: 439.881 Euro

#### Termine per la ricezione delle offerte

22 febbraio 2021 ore 16:00

#### Ente appaltante

Commissione Europea, DG Ambiente (ENV)



## Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

### Eureka - Ref: RDES20210111001

Una PMI basca del nord della Spagna è alla ricerca di un partner del settore sanitario per sviluppare un sistema analitico clinico, che consenta nuove e migliori strategie per il monitoraggio immunitario nei riceventi di trapianto di rene. Il partner deve avere esperienza nella compatibilità del sistema immunitario donatore / ricevente del trapianto di rene e negli approcci di monitoraggio immunitario dopo il trapianto.

L'esperienza nel monitoraggio immunitario dei pazienti è altamente desiderata, poiché i compiti assegnati nel progetto andranno dall'acquisizione e l'elaborazione di campioni / biopsie, alla convalida e al benchmarking dei risultati del monitoraggio immunitario ottenuti nel progetto rispetto alle tecniche convenzionali / esistenti.

#### Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 25 gennaio 2021

#### Scadenza call

4 febbraio 2021



### Blue economy window call (EMFF-BEW-2020) - Ref: RDSI20210118001

Una PMI slovena specializzata in sistemi informatici sta preparando una proposta di progetto da presentare nell'ambito del bando EMFF Blue Economy Window (EMFF-BEW-2020) allo scopo di commercializzare uno strumento per la modellazione e l'ottimizzazione dell'impatto del turismo su un ecosistema locale attraverso la promozione della collaborazione tra le diverse parti interessate. L'azienda proponente sta componendo un consorzio di progetto ed è alla ricerca di PMI con esperienza in digitalizzazione e turismo.

#### Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

entro il 29 gennaio 2021

#### Scadenza call

16 febbraio 2021

## Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)  
**La tua finestra in Europa**

**Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?**

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

### Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete

**Impresa Tedesca, attiva nell'industria automobilistica, è alla ricerca di partner commerciali**

Ref: BRDE20201110001

Impresa Tedesca, attiva da più di venticinque anni nel settore 'automotive', è alla ricerca di distributori di componenti automobilistici.

La cooperazione offerta dall'impresa, che possiede uno dei più grandi magazzini per pezzi di ricambio automobilistici in Europa, potrà essere svolta attraverso un accordo con il fornitore.

[Partnering Opportunity](#)

**Impresa Rumena è alla ricerca di partner commerciali internazionali relativamente alla produzione di cosmetici**

Ref.: BRRO20201118001

Impresa Rumena, attiva nella produzione di cosmetici a base di sapone per adulti e bambini, seguendo una tradizione centenaria, è interessata a identificare partner commerciali internazionali in grado di fornire composizioni di fragranze cosmetiche. La collaborazione con i partner individuati si baserà su accordi di produzione.

[Partnering Opportunity](#)

**Impresa Macedone attiva nel campo degli alimenti surgelati e di vari tipi di carne è alla ricerca di partner commerciali Europei**

Ref: BRMK20201216001

Impresa Macedone, attiva nel campo degli alimenti surgelati e di vari tipi di carne, dalla tradizione decennale, è alla ricerca di nuovi partner europei (produttori e grossisti dell'industria alimentare) nell'ambito di accordi di agenzia commerciale e distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)



## NEWS rete EEN – Export Flying Desk

**Al via la seconda edizione di EFD 2021 - Export Flying Desk Lazio**

Con l'appuntamento di martedì 12 gennaio ha preso avvio la seconda edizione degli EFDL 2021 - Export Flying Desk Lazio, incontri one-to-one di prima informazione ed assistenza in tema di internazionalizzazione, promossi da ICE Agenzia, Regione Lazio, Lazio Innova, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, che si rivolgono al sistema delle PMI del Lazio. Nel corso del secondo trimestre 2020, le imprese che hanno usufruito di questa opportunità sono state 135, in occasione di 20 incontri virtuali.

I Desk sono organizzati da ICE Agenzia per ciascun terri-

torio regionale, in collaborazione con partner istituzionali di rilievo quali Regioni, Cassa Depositi e Prestiti, Gruppo CDP con Sace Simest, Sistema camerale.

Il programma EFD Lazio prevede, tenendo conto dell'attuale contesto di emergenza sanitaria, incontri settimanali one-to-one da remoto della durata di 40 minuti, calendarizzati nella giornata di martedì, tra funzionari esperti ICE e aziende laziali interessate. Agli incontri partecipano anche i rappresentanti dei Partner del Sistema Lazio.

Per poter accedere al servizio alle aziende del Lazio interessate è richiesto di prenotare il proprio appuntamento con Export Flying Desk Lazio attraverso la piattaforma.

Prossimo appuntamento in programma martedì 26 gennaio dalle ore 9 alle 17.

Prenota il tuo slot per avere consulenza personalizzata e conoscere nel dettaglio progetti, iniziative e agevolazioni, messi in campo dalla Regione Lazio e dal sistema camerale in tema di sostegno all'internazionalizzazione e all'Export, e l'offerta dei servizi di ICE Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati e nuove sfide.

Per informazioni dalla rete dei partner del Lazio:

Regione Lazio – Lazio Innova

[www.laziointernational.it](http://www.laziointernational.it)

Unioncamere Lazio

[www.unioncamerelazio.it](http://www.unioncamerelazio.it)

Tecnopolo S.p.A.

[www.tecnopolo.it](http://www.tecnopolo.it)

[Per maggiori informazioni](#)

EXPORT  
**FLYING DESK**  
ICE viene da te per far volare  
la tua impresa sui mercati esteri



## NEWS rete EEN – “Orii del Lazio – Capolavori del gusto”

**XXVIII edizione del Concorso regionale per i migliori oli del Lazio “Orii del Lazio – Capolavori del gusto”**

Fino a giovedì 4 febbraio 2021 sarà possibile aderire alla XXVIII edizione del Concorso regionale per i migliori oli del Lazio “Orii del Lazio – Capolavori del gusto”, selezione regionale per l’Ercole Olivario.

Il Concorso è promosso ed orga-

nizzato da Unioncamere Lazio, Associazione delle cinque Camere di Commercio del Lazio, con il supporto della segreteria tecnica di Agro Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per la promozione dei prodotti agricoli.

L’iniziativa si inserisce nel più ampio progetto di promozione della filiera agroalimentare, un asset strategico delle attività

del sistema camerale regionale allo scopo di valorizzare il patrimonio agroalimentare di qualità del Lazio.

[Per maggiori informazioni](#)



## NEWS rete EEN – Formazione e Lavoro 2020

### Bando Formazione e lavoro 2020

La Camera di Commercio di Roma, nell’ambito delle proprie finalità istituzionali di supporto e tutela del sistema imprenditoriale del territorio e al fine di favorire un rapporto costante tra il mondo del lavoro e quello della formazione indice il “Bando formazione e Lavoro 2020” per sostenere il livello occupazionale del territorio e l’acquisizione di nuove competenze formative presso le imprese di Roma e provincia.

Lo stanziamento messo a disposizione è di complessivi Euro

550.000,00.

Il Bando prevede due linee di intervento:

LINEA A - Inserimento in azienda di risorse umane funzionali al rilancio produttivo.

LINEA B - Formazione delle competenze per gestire l'emergenza e il rilancio produttivo.

Possono beneficiare delle agevolazioni le micro, piccole e medie imprese aventi sede legale e/o unità locale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Roma, operanti in qualsiasi set-

tore economico.

Le imprese devono essere attive, in regola con l’iscrizione al Registro delle Imprese della Camera e con il pagamento del diritto annuale.

Domande ammissibili fino alle ore 14:00 di lunedì 1° marzo 2021.

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34  
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: [een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: [www.unioncamerelazio.it](http://www.unioncamerelazio.it)

Per ricevere la newsletter scrivere a:

[een@unioncamerelazio.it](mailto:een@unioncamerelazio.it)

*Unioncamere Lazio è l’associazione delle Camere di Commercio del Lazio.*

*La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.*

*Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).*