



In diretta dall'Europa – Piano d'azione dell'UE per lo sviluppo dell'agricoltura biologica

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

Il 25 marzo la Commissione europea ha presentato un piano d'azione per lo sviluppo dell'agricoltura biologica con l'obiettivo di aumentare la coltivazione e il consumo di prodotti biologici, nonché aumentare in modo significativo l'acquacoltura biologica.

La produzione biologica comporta una serie di importanti vantaggi: i campi biologici hanno circa il 30% di biodiversità in più, gli animali allevati godono di un grado più elevato di benessere animale e assumono meno antibiotici, gli agricoltori biologici hanno redditi più elevati e sono più resilienti e i consumatori possono essere garantiti dal logo biologico dell'UE.

Il piano d'azione prevede di raggiungere la quota di 25% dei terreni impiegati esclusivamente nelle coltivazioni biologiche entro il 2030 in linea con il Green Deal europeo e le strategie Farm to Fork e quel-

la per la Biodiversità europea 2030.

La strategia europea è progettata per fornire al settore biologico, già in rapida crescita, gli strumenti necessari per raggiungere il target attraverso 23 azioni strutturate secondo tre 3 linee direttrici: stimolare i consumi, aumentare la produzione e migliorare ulteriormente la sostenibilità del settore.

La Commissione incoraggia gli Stati membri a sviluppare piani d'azione nazionali anche visti i diversi punti di partenza.

Esistono differenze significative tra gli Stati membri per quanto riguarda la quota di terreni agricoli attualmente coltivati biologicamente, che vanno dallo 0,5% a oltre il 25%. I piani d'azione nazionali per il biologico integreranno i piani strategici nazionali della PAC, definendo misure che vanno oltre l'agri-

coltura e ciò che viene offerto nell'ambito della PAC. Attualmente, circa l'1,8% (7,5 miliardi di euro) della PAC viene utilizzato per sostenere l'agricoltura biologica.

La futura PAC includerà programmi ecologici che saranno sostenuti da un bilancio di 38-58 miliardi di euro, per il periodo 2023-2027, a seconda dell'esito dei negoziati sulla PAC. Gli eco-schemi possono essere utilizzati per promuovere l'agricoltura biologica.

Per stimolare un maggiore consumo dei prodotti biologici è prevista, tra le altre cose, una maggiore promozione degli stessi nelle mense pubbliche attraverso appalti pubblici e un aumento del loro impiego nell'ambito del programma scolastico dell'UE.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Budget extra per la lotta al Covid-19

A fine marzo la Commissione Europea ha adottato una proposta per fornire ulteriori 345,2 milioni di euro a supporto delle misure per contrastare la pandemia di Covid-19.

Lo scopo principale dei fondi sarà quello di istituire il Digital Green Certificate, il certificato che consentirà la libera circolazione dei cittadini nell'Unione Europea nel periodo di pandemia attestando l'immunità al Covid e di essere autorizzato a uscire dai confini nazionali. Inoltre, 100 milioni di euro verranno allocati per supportare la realizzazione delle iniziative urgenti legate alla lotta contro il Covid-19.

I fondi permetteranno il monitoraggio delle acque reflue e la classificazione delle diverse varianti del Covid-19 attraverso l'incubatore dell'Autorità per la preparazione e la risposta alle emergenze sanitarie (HERA), un nuovo strumento atto a facilitare l'individuazione delle varianti e a sviluppare nuovi vaccini.

I fondi proposti arriveranno dalla EU's Solidarity and Emergency Aid Reserve, la riserva europea di solidarietà e di aiuto d'emergenza e dal progetto di bilancio 2021 recentemente sottoposto a modifiche.

Per poter usufruire di questo budget supplementare sarà necessaria l'approvazione del

Consiglio dell'Unione Europea e del Parlamento europeo.

Il finanziamento aggiuntivo permetterà all'Unione Europea non solo di fornire e mettere in pratica risposte efficaci per superare la crisi attuale, ma anche di offrire una risposta rapida alle necessità dell'UE.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

Interventi a sostegno delle Destinazioni Turistiche del Lazio*

Prorogato al 12 maggio 2021

Obiettivi

La Regione Lazio intende sostenere il proprio territorio al fine di valorizzare le eccellenze presenti nei più importanti segmenti turistici della Regione, attraverso la concessione di contributi, a favore di Associazioni e/o Fondazioni, operanti nel campo del turismo, che propongono progetti finalizzati al rilancio e alla promozione delle destinazioni turistiche, in conseguenza dei danni causati dall'emergenza COVID-19, valorizzando le eccellenze del territorio sotto il profilo culturale, artistico, archeologico, storico, naturalistico, religioso, enogastronomico e sportivo.

Tipologia di intervento

L'Avviso è finalizzato alla selezione di proposte progettuali da realizzare negli ambiti territoriali individuati nel citato Piano triennale con una dotazione che ammonta a 4,5 milioni di euro. L'importo massimo del contributo non potrà essere superiore a: € 100.000,00 per progetti che riguardano un cluster e un ambito; € 150.000,00 per progetti che riguardano più di un cluster e un ambito; € 180.000,00 per progetti che riguardano un cluster e 2 ambiti; € 250.000,00 per progetti che riguardano più di un cluster e due ambiti.

I Beneficiari

Rivolto a D. M. O. (Destination Management Organization)

Associazioni riconosciute e/o Fondazioni di partecipazione, costituite o da costituire, così come definite all'interno dell'avviso, e operanti nel campo del turismo, in partenariato con soggetti pubblici. I progetti devono interessare un ambito territoriale (Tuscia, Ciociaria, Castelli Romani, etc) e riguardare uno o più cluster (turismo culturale, turismo sportivo, eventi, etc) tra quelli indicati nel Piano turistico triennale.

Scadenza domande

La proposta progettuale, completa di tutta documentazione richiesta, dovrà essere inviata entro il 12 maggio 2021 all'indirizzo [PEC](#) indicando nell'oggetto "avviso per la selezione di progetti destinazione turistiche".

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Interventi di sostegno al territorio per il rilancio del turismo del Lazio

Obiettivi

Un milione di euro per valorizzare le eccellenze presenti nei più importanti segmenti turistici della Regione, quali quello culturale, artistico, archeologico, storico, naturalistico, religioso, enogastronomico e sportivo. Un contributo per sostenere in modo concreto attività e iniziative volte alla promozione dei territori in chiave turistica e finalizzate alla valorizzazione e promozione degli ambiti territoriali individuati dal Piano Turistico Triennale 2020 - 2022.

Tipologia di intervento

Per ciascun progetto selezionato LAZIOcrea S.p.A. erogherà un contributo pari all'importo del costo complessivo ritenuto ammissibile, fermo restando che ciascun progetto può riguardare massimo due

ambiti territoriali e, comunque, non potrà essere superiore a: €20.000: per progetti che riguardano un Ambito territoriale; €40.000, per progetti che riguardano più di due Ambiti territoriali contigui. Il bando finanzia iniziative riguardanti l'organizzazione e la realizzazione di attività rivolte ad operatori di settore, giornalisti, blogger, influencer, ecc., che abbiano lo scopo di favorire la diffusione di un'offerta del prodotto turistico laziale diversificata e con particolare riguardo per le località meno conosciute presso l'utenza finale.

Beneficiari

Le proposte progettuali devono essere presentate da Associazioni, Fondazioni o altri soggetti privati, singolarmente o riuniti in A.T.I., operanti nel campo del turismo, della cultura, della promozione web, dell'enogastronomia, dello sport, del commercio e dell'ambiente del territorio della Regione Lazio.

Le proposte progettuali devono prevedere l'impiego di Guide e Accompagnatori Turistici regolarmente iscritti negli appositi elenchi, destinandovi un budget pari almeno al 50% del totale costo del progetto.

Scadenza domande

La proposta progettuale dovrà essere presentata completa della documentazione richiesta ed essere inoltrata, pena l'esclusione, entro il 22 maggio 2021, a mezzo [P.E.C.](#) indicando nell'oggetto: "avviso rilancio del turismo del Lazio"

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

IMPACT EdTech – Pubblicazione della terza call

Il presente invito a presentare proposte è l'ultimo dei tre pubblicati all'interno del progetto IMPACT EdTech, finanziato dal programma Horizon2020. L'obiettivo è quello di facilitare l'accesso al mercato alle PMI che promuovono soluzioni innovative nel campo tecnologico e dell'istruzione, attraverso servizi di mentoring, incubazione e accelerazione. Ciascuno dei 17 progetti selezionati beneficerà di un finanziamento ammontante fino ad un massimo di 87.388 euro a cui si aggiungeranno un massimo di 110.000 euro, in caso di

selezione tra gli 8 idonei al secondo stage, per un totale di 197.388 euro.

Le azioni sono divise in 2 attività: A e B. La prima tipologia di azioni intende sostenere soluzioni che propongano un uso pedagogico delle TIC (Tecnologie di Informazione e Comunicazione), mentre la seconda vuole supportare idee basate su contenuti cd. Business to Consumer (B2C). Entrambe le tipologie di azioni saranno finalizzate a rendere l'istruzione più inclusiva, supportare l'apprendimento personalizzato o sostenere lo sviluppo delle competenze dei bambini e/o degli insegnanti. Un valore aggiunto avranno le

soluzioni implementate nei luoghi di apprendimento.

Beneficiari
PMI, Startup

Budget
5.500.000 Euro

Scadenza domande
30 giugno 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

EIT Manufacturing – Call Cross – KIC per l'Economia Circolare

EIT Manufacturing punta a rafforzare la collaborazione per un'Europa climaticamente neutra. L'iniziativa Cross-Kic pubblica due inviti a presentare proposte: la call per Environmental Technology Verification (ETV) e quella per le PMI circolari.

Le azioni da svolgersi nell'ambito della prima call comprendono: trattamento dell'acqua potabile e monitoraggio della qualità, separazione e selezione dei rifiuti solidi, riciclaggio di materiali, prodotti e sostan-

ze chimiche, generazione di energia rinnovabile e raggiungimento dell'efficienza energetica. Un webinar di approfondimento sarà organizzato il 29 aprile 2021.

La seconda call, rivolta alle PMI, è concepita per l'ottimizzazione delle catene di produzione e dell'utilizzo delle risorse.

Le azioni prevedono: indagini sui principali ostacoli all'economia circolare, analisi dei progetti già esistenti e stima dell'efficienza, proposte per migliorare le attuali attività di supporto, coordinarle o crearne di nuove.

Beneficiari
PMI

Budget
La prima call offre finanziamenti fino a 60.000 euro a favore di 2 progetti finalizzati ad agevolare l'accesso al mercato delle innovazioni tecnologiche ambientali. La seconda, fornirà un supporto fino a 85.000 euro ad un singolo progetto.

Scadenza domande
31 Maggio 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

SOCPL – Informazione, consultazione e partecipazione dei rappresentanti delle imprese

L'obiettivo generale del presente invito a presentare proposte è quello di contribuire a coinvolgere i lavoratori del settore imprenditoriale. In particolare, il bando sostiene quei progetti che affrontano le sfide poste dal cambiamento nel mondo del lavoro, quali: ristrutturazione e outsourcing, subappalto e digitalizzazione, automazione e intelligenza artificiale.

Le attività previste comprendono: azioni di formazione, elaborazioni di manuali o altre attività di sensibilizzazione, scambio di informazioni e di buone pratiche, analisi degli aspetti e dei risultati quantitativi e qualitativi dei temi legati alla rappresentanza dei lavoratori, dei datori di lavoro e al dialogo sociale, la diffusione di informazioni tramite web, pubblicazioni, newsletter e altri strumenti.

Un valore aggiunto avranno le azioni inclusive per i dipendenti più vulnerabili.

Beneficiari
PMI

Budget
6.300.000 Euro

Scadenza domande
27 maggio 2021

[Per maggiori informazioni](#)





REGIONE
LAZIO

Selezione Bandi Regionali

“Concessione di contributi per la riqualificazione delle attività commerciali su aree pubbliche di cui alla Legge Regionale 22 settembre 2019 (TUC) annualità 2021- Attuazione D.G.R. n. 934/2020” - Avviso Pubblico

Obiettivi

Riqualificare le attività commerciali su aree pubbliche attraverso interventi di messa a norma delle strutture e riqualificazione strutturali e non del mercato, di creazione e organizzazione di aree comuni da mettere a disposizione degli utenti e di promozione delle strutture

dei mercati nel territorio anche tramite l'innovazione tecnologica.

Tipologia d'intervento

I contributi pubblici sono concessi nella misura del 100 per cento dell'investimento ammissibile e sulla base della presentazione di specifici progetti definitivi, di cui all'art. 23 del D.lgs. 50/2016, formalmente approvati dagli Enti Locali territorialmente competenti, su proposta delle associazioni, attraverso le più idonee forme di collaborazione previste dalla vigente normativa in materia, di cui all'articolo

39 della Legge Regionale n. 22/2019 (TUC) comma 1, lettera z). Possono presentare la richiesta del contributo i Comuni del Lazio e i Municipi di Roma Capitale.

Beneficiari

I Comuni del Lazio e i Municipi di Roma Capitale.

Budget

4 milioni di euro.

Scadenza domande

A partire dalle ore 12:00 del 7 aprile ed entro le ore 24:00 del 14 ottobre 2021

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Benessere degli animali

Obiettivi

L'Avviso fa riferimento al PSR 2014-2020 ed in particolare alla Misura 14 “Benessere degli animali” con la finalità di incrementare il benessere psicofisico degli animali attraverso specifici interventi zootecnici.

Tipologia

La tipologia d'intervento prevista è:

14.1.1 “pagamenti per il benessere degli animali”

14.1.1A “pagamenti per il benessere degli animali” - settore Ovi-caprino

Gli impegni richiesti, in materia di benessere degli animali, introducono criteri superiori nei diversi settori/aspetti pre-

visti dalla normativa di riferimento suddivisi nelle quattro macroaree di intervento:

- Somministrazione acqua e mangimi e cura degli animali
- Condizioni di stabulazione, maggiore spazio disponibile, pavimentazioni, materiali di arricchimento, luce naturale
- Accesso all'esterno
- Pratiche che evitano la mutilazione e/o la castrazione degli animali oppure l'utilizzo di anestetici, di analgesici e di antiinfiammatori nei casi in di mutilazione o castrazione degli animali

Beneficiari

I beneficiari delle risorse destinate alla Sottomisura 14.1 “Pagamento per il benessere

degli animali” e 14.1A “Pagamento per il Benessere degli animali” settore ovi-caprino, sono gli agricoltori attivi singoli o associati.

Budget

Il bando consente la presentazione di domande di sostegno (1° anno) per la sottomisura 14.1.1 per euro 11.000.000. È garantito il pagamento delle domande di conferma impegno iniziale.

Scadenza domande

17 Maggio 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi CCIAA – CCIAA di Roma

Bando Formazione e Lavoro 2021

La Camera di Commercio di Roma, nell'ambito delle proprie finalità istituzionali di supporto e tutela del sistema imprenditoriale del territorio e al fine di favorire un rapporto costante tra il mondo del lavoro e quello della formazione, indice il "Bando Formazione e Lavoro 2021" per sostenere il

livello occupazionale del territorio e l'acquisizione di nuove competenze formative presso le imprese di Roma e provincia, con uno stanziamento complessivo di Euro 550.000,00.

Possono beneficiare delle agevolazioni le micro, piccole e medie imprese aventi sede legale e/o unità locale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Ro-

ma, operanti in qualsiasi settore economico.

Le domande possono essere presentate, esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, da giovedì 1 aprile 2021 a venerdì 30 luglio 2021.

[Per maggiori informazioni](#)



Bandi

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2021/S 069-174126](#)

Denominazione

Servizi di laboratorio audio-video-fotografico-multimediale e relative forniture. Lo scopo del presente contratto quadro interistituzionale è la prestazione, a favore delle istituzioni, agli organismi e alle agenzie dell'UE partecipanti, di servizi e forniture professionali necessari per la conservazione a lungo termine delle produzioni audiovisive secondo gli standard professionali, nonché delle relative attività di digitalizzazione, inventario e distribuzione alle parti interessate.

Numero di riferimento

COMM/2021/OP/0001

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

7.243.000 Euro Iva esclusa

Termine per la ricezione delle offerte

25 maggio 2021 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione Europea, DG Comunicazione (COMM)

Bando di gara

[2021/S 065-161698](#)

Denominazione

L'oggetto del presente bando di gara è la prestazione di servizi di organizzazione di eventi per riunioni ed eventi amministrativi e operativi organizzati nelle isole maltesi.

Numero di riferimento

EASO/2021/856

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

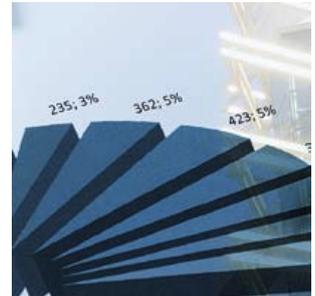
1.300.000 Euro Iva esclusa

Termine per la ricezione delle offerte

18 maggio 2021 ore 16:00

Ente appaltante

Ufficio europeo di sostegno per l'asilo (EASO)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

Horizon 2020 – Ref: RDES20200811001

Un quotidiano spagnolo sta lavorando alla creazione di un network di media europei dedicato alla cooperazione in progettazione e sviluppo di progetti comuni orientati a difendere e promuovere i valori europei attraverso consorzi transnazionali per candidarsi al bando Green Deal europeo. Il quotidiano, in particolare, è alla ricerca di media regionali in Portogallo, Francia e Italia interessati ad entrare a far parte del Network ed a collaborare a progetti comuni orientati a responsabilizzare, educare e coinvolgere i cittadini sui cambiamenti climatici.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 29 aprile 2021

Scadenza call

30 luglio 2021

Horizon 2020 – Ref: RDSI20210330002

Un centro sloveno per l'assistenza agli anziani, fondato nel 1995, che gestisce unità di assistenza agli anziani in otto città slovene sta preparando una candidatura quale capofila per il bando "AAL - Advancing Inclusive Health & Care Solutions for Ageing Well in the New Decade" e sta ricercando la collaborazione, in qualità di partner aggiuntivo di un'azienda IT in grado di sviluppare un'applicazione software per lo screening nutrizionale.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro 30 aprile 2021

Scadenza call

29 maggio 2021



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa commerciale Giapponese è alla ricerca di partner, specialmente Italiani, relativamente al settore energetico, all'approvvigionamento idrico, ai materiali biodegradabili

Ref: BRJP20210402001

Impresa commerciale Giapponese, con all'attivo più di cinquant'anni di esperienza nell'importazione dall'Europa, è alla ricerca di partner, specialmente Italiani, relativamente al settore energetico, all'approvvigionamento idrico, ai materiali biodegradabili, per il proprio mercato.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso un accordo di agenzia commerciale o di servizi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Maltese, attiva nel settore della sicurezza, dell'automazione e delle energie rinnovabili, è alla ricerca di partner Europei, specialmente Italiani, per ampliare il proprio portafoglio di prodotti in base a un contratto di fornitura o di agenzia commerciale

Ref.: BRMT20210317001

Impresa Maltese, costituita nel 2015, attiva nel settore della sicurezza, dell'automazione e delle energie rinnovabili, è alla ricerca di partner Europei, specialmente Italiani, relativamente a prodotti da aggiungere al suo portafoglio in base a un contratto di fornitura o di agenzia commerciale.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Tedesca, attiva nel campo dell'isolamento termico e acustico, della protezione dal freddo e antincendio per applicazioni nell'industria e nell'edilizia, è alla ricerca di PMI Europee

Ref: BRDE20210326001

Impresa Tedesca, attiva nel campo dell'isolamento termico e acustico, della protezione dal freddo e antincendio per applicazioni nell'industria e nell'edilizia, e che ha già cooperato con Portogallo, Francia, Croazia, Ungheria e Albania, è alla ricerca di PMI Europee, in base a un contratto di subfornitura.

[Partnering Opportunity](#)

NEWS rete EEN – EFDL - I martedì dell'innovazione

Giovedì 22 aprile alle ore 16.00 si svolgerà il Digital Meeting di presentazione degli EFDL - I martedì dell'Innovazione un'iniziativa di internazionalizzazione avviata in co-progettazione con gli Spazi Attivi di Lazio Innova, che si inserisce nell'ambito del più ampio programma degli EFDL 2021 - Export Flying Desk Lazio.

Gli incontri one-to-one di prima informazione ed assistenza in tema di internazionalizzazione, promossi da ICE Agenzia, Regione Lazio, Lazio Innova, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, si rivolgono al sistema delle PMI del Lazio. I Desk sono organizzati da ICE

Agenzia per ciascun territorio regionale, in collaborazione con partner istituzionali di rilievo quali Regioni, Cassa Depositi e Prestiti, Gruppo CDP con Sace Simest, Sistema camerale.

Se sei una Startup, uno Spinoff o una PMI e sei un protagonista dell'Innovazione e vuoi intraprendere un percorso di internazionalizzazione partecipa all'incontro per conoscere i servizi e le attività promozionali messe in campo da ICE Agenzia e dal sistema regionale per affiancare gli attori dell'innovazione sui mercati internazionali.

Nel corso del meeting saranno presentati gli EFDL - I Mar-

tedì dell'Innovazione. Ogni primo martedì del mese, a partire dal 4 maggio 2021, dalle ore 9.00 alle ore 17.00, i rappresentanti di PMI innovative, startup e spinoff interessati ad avviare o rafforzare la propria presenza sui mercati esteri potranno incontrare online gli esperti per approfondire l'offerta dei servizi di ICE-Agenzia mirati ad affrontare nuovi mercati internazionali e per mettere a fuoco le potenzialità della propria impresa relative all'export e all'internazionalizzazione.

EXPORT FLYING DESK
ICE viene da te per far volare la tua impresa sui mercati esteri.

Opportunità per internazionalizzarsi al meglio: ai via I MARTEDÌ DELL'INNOVAZIONE!

Giovedì 22 aprile ore 16.00

REGIONE LAZIO

News rete EEN – DESK CANADA

Attivo presso Unioncamere Lazio il **DESK CANADA**, un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders del Lazio offerte dal mercato canadese.

Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma e come partner strategico la Camera di Commercio Italiana in Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italiane in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- [Newsletter](#) sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Possibilità di pianificare incontri dedicati presso la sede di Unioncamere Lazio con il personale ICCO;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collaborazione con ICCO di una missione di incoming (settore da individuare annualmente) di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;
- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per lo start up.

[Per informazioni e appuntamenti](#)



Eventi – Fashion Match Supply 2021

Fashion Match Supply 2021: incontri di affari virtuali
26 – 30 aprile 2021

Unioncamere Lazio, partner della rete Enterprise Europe Network, promuove la partecipazione delle imprese laziali al primo evento dedicato alle catene di approvvigionamento nel business della moda, alla logistica, alla produzione e al tracciamento dei tessuti. L'evento prevede l'organizzazione di workshop, conferenze, discussioni e

incontri b2b virtuali, che si terranno dal 26 al 30 aprile 2021.

L'evento si concentra sui giovani imprenditori della moda internazionale, dei fornitori e della logistica.

La partecipazione è gratuita.

Per iscriversi al B2B virtuale è necessario registrarsi entro il 23 aprile e compilare un profilo in inglese al link [iscrizione a Fashion Match Supply 2021](#)

In fase di iscrizione occorre indicare come "SUPPORT OFFI-

CE" di riferimento IT-Unioncamere Lazio.

Le aziende registrate potranno richiedere incontri subito dopo l'iscrizione consultando il catalogo online direttamente dalla piattaforma selezionando i partner internazionali più interessanti per il proprio business. La richiesta di incontri e l'accettazione di eventuali richieste è in capo a ciascuna azienda.

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34
00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:
Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995
Fax: 06 6785516
web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).