Camera di Commercio
Roma

Relazione sulla Performance

Anno 2020

Delibera di Giunta n. 67 del 15 giugno 2021

Indice

Premessa……,… ……1

1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI……3

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE…….. 20

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA…… 42

3.0 - Albero della performance…… …42

3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali……43

3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali……50

3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa……53

3.4 - Bilancio di genere…… …55

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI……58

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE…… ..72

Premessa

La Camera di Commercio di Roma presenta per il decimo anno consecutivo la "Relazione sulla *Performance*", prevista dal D.Lgs. 150/2009 (art. 10) allo scopo di evidenziare a consuntivo i risultati conseguiti l'anno precedente rispetto a quelli programmati nel Piano della Performance, rilevando gli eventuali scostamenti e motivando tali variazioni secondo il disegno composito definito dal Sistema di Misurazione e Valutazione della *Performance* vigente della Camera di Commercio di Roma.

Tale Relazione è lo strumento con cui viene misurata la capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi analizzando i risultati raggiunti, razionalizzando le risorse e producendo risultati in linea con gli scopi istituzionali, introducendo logiche e meccanismi di responsabilizzazione interna relativamente all'impiego delle risorse e al raggiungimento dei risultati.

La Relazione sulla *Performance* 2020 rendiconta i risultati raggiunti dagli obiettivi strategici definiti nel Programma Pluriennale 2016 – 2020, approvato con delibera n. 18 del 12 ottobre 2015, dal Consiglio insediatosi l'8 agosto 2015.

In tale Programmazione, gli Obiettivi Strategici sono stati articolati in **4 Aree Strategiche** individuate come segue:

A) Tutela della Comunità economica
B) CCIAA: Fonte autorevole di dati economici
C) Sostegno allo sviluppo di opportunità imprenditoriali
D) Sviluppo delle filiere produttive

Il Piano della *Performance* 2020 – 2022, approvato dalla Giunta con delibera n. 3 del 28 gennaio 2020, ha individuato i KPI degli Obiettivi Strategici definiti dal Programma Pluriennale citato, e gli obiettivi operativi individuali con i loro indicatori per i Programmi definiti dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2020 (delibera del Consiglio n. 18 del 30 ottobre 2019), in coerenza con le risorse previste nel Bilancio Preventivo 2020 (delibera del Consiglio n. 21 del 26 novembre 2019).

La presente Relazione è stata redatta sulla base dei principi di trasparenza, immediata intelligibilità, veridicità e verificabilità dei contenuti, partecipazione e coerenza interna ed esterna, secondo quanto previsto dalle Linee Guida per la predisposizione della Relazione sulla *Performance* nelle Camere di Commercio, elaborate da Unioncamere con la collaborazione del Dipartimento della Funzione Pubblica, nel mese di maggio 2020.

Scopo delle Linee Guida è rendere uniforme la stesura del Documento è soprattutto rendere semplice ed immediata la lettura delle informazioni da parte degli *stakeholder.*

La "Relazione sulla *Performance",* secondo quanto stabilito dall'art. 10 del D. Lgs. 150/2009, è definita dall'organo politico amministrativo dell'Ente, in collaborazione con i vertici dell'Amministrazione, mentre

l'Organismo Indipendente di Valutazione della *performance,* secondo quanto indicato dall'art. 14, validerà la Relazione dopo analisi e ne assicurerà la visibilità sul sito istituzionale dell'Ente.

La pubblicazione realizza uno degli scopi principali della Relazione sulla *Performance*: il rispetto del principio della Trasparenza, rendicontando ("rende conto") agli *stakeholder* esterni i livelli di *performance* raggiunti, la capacità di generare valore per la comunità di riferimento, lo stato di attuazione delle strategie adottate dall'Ente.

L'Ente ha implementato l'utilizzo di modalità procedimentali e di gestione dei processi di istruttoria amministrativa che, come in passato, possano soddisfare gli obiettivi di trasparenza e di prevenzione dei fenomeni di corruttela, e ha realizzato inoltre le attività previste dal proprio "Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2020 - 2022", riconoscendone l'importanza cruciale ai fini sia della partecipazione degli *stakeholder*, che della complessiva efficacia ed efficienza dell*'agere* nelle Amministrazioni Pubbliche.

1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

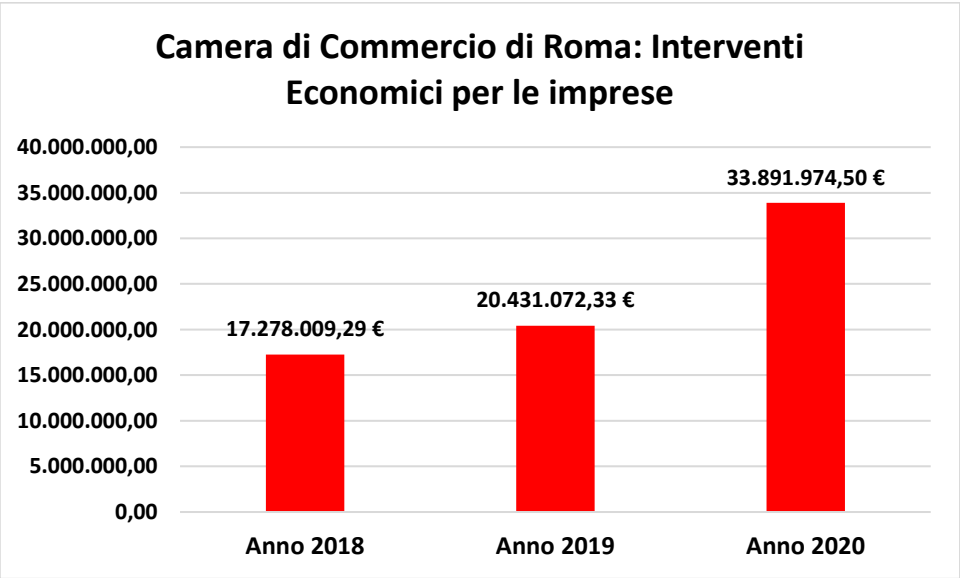
La risposta della Camera di Commercio di Roma alla crisi pandemica per una ripartenza strategica

Nel corso del 2020, la pandemia causata dal Covid 19 ha cambiato in modo repentino la vita degli italiani e le prospettive del Paese, incidendo significativamente sul tessuto imprenditoriale del territorio e sulla produttività del sistema economico.

La Camera di Commercio di Roma, vocata per sua *mission* a fornire risposte in favore delle istanze e delle esigenze provenienti dalle imprese del territorio, anche in questo periodo di crisi dell'economia italiana, ha deciso di agire in **funzione anticiclica,** investendo le sue risorse risparmiate negli anni, formulando processi di supporto nello sforzo di intercettare ogni piccolo spiraglio di crescita e nel raccogliere la sfida della competitività per tutte le imprese, tra cui le micro, piccole e medie imprese.

La crisi pandemica ha comportato inevitabilmente una crisi di liquidità per le imprese, in particolare per quelle di piccole o piccolissime dimensioni, che si sono trovate a ricorrere a strumenti di indebitamento per fronteggiare il protrarsi di tale situazione e reagire a questo momento di difficoltà, con tutte le conseguenze che tradizionalmente incontrano nella difficile fase di accesso al credito. In particolare: reperire le necessarie garanzie per ottenere l'affidamento; conseguire un *rating* di solvibilità in grado di non comportare una maggiorazione dei costi del finanziamento; trovare le risorse per onorare quanto contratto; costruire le condizioni per non compromettere la vita aziendale e reagire al momento di difficoltà.

L'azione della Camera nel corso del 2020 è stata, pertanto, rivolta, in via prioritaria, ad affiancare le imprese nelle difficoltà imposte dalle nuove restrizioni, supportandole con misure volte a contrastare gli effetti economici dell'emergenza epidemica, accompagnandole verso un processo di ricrescita.



In tale ambito, con Deliberazioni di Giunta n. 43 e n. 44 del 16 aprile 2020, la Camera ha approvato un pacchetto di misure a sostegno del tessuto economico di Roma e provincia finalizzato a contrastare gli effetti economici dell'emergenza sul territorio e segnare un primo percorso di ripartenza *post* epidemia, fornendo alle imprese strumenti da attivare per reagire alla difficile congiuntura attuale.

In particolare, il sopracitato "Pacchetto di misure a sostegno delle imprese di Roma e provincia per contrastare gli effetti economici derivanti dall'emergenza Covid 19", è articolato in diverse linee di intervento, come di seguito specificato:

1) misure per assicurare la necessaria liquidità alle imprese di Roma, in collaborazione con la Regione Lazio;

2) misure di abbattimento del tasso di interesse per i finanziamenti attivati dalle imprese del territorio;

3) rafforzamento dell'attività di assistenza e di supporto alle imprese del territorio per fronteggiare l'impatto dell'emergenza connessa al Covid 19;

4) contributo straordinario a favore dell'Istituto Nazionale per le Malattie Infettive "Lazzaro Spallanzani" per superare l'emergenza sanitaria del Covid 19".

La prima misura è consistita nell'incremento della consistenza economica del Fondo Centrale di Garanzia, "Sezione Speciale Lazio POR FESR 2014-2020", rendendo disponibili € 4.000.000,00 di risorse per assicurare la necessaria liquidità alle imprese di Roma e provincia. A tale importo, Unioncamere Lazio ha aggiunto ulteriori € 1.000.000,00, destinati alle imprese dell'intera regione.

La seconda linea di intervento, rivolta sempre a sostenere le esigenze di liquidità delle imprese del territorio, riguarda una misura di abbattimento del tasso di interesse per i finanziamenti attivati dalle imprese attraverso i Consorzi di garanzia fidi. Tale linea si inquadra nel Bando Sviluppo Impresa, attraverso un incremento di € 3.500.000,00 del *plafond* messo a disposizione per la misura, fino all'importo complessivo di € 6.000.000,00, un innalzamento del *voucher* accessorio per l'abbattimento del tasso di interesse fino al massimo di € 7.500,00 e l'introduzione, fra le tipologie di finanziamento ammesse, di una linea relativa a "esigenze di liquidità derivanti dall'emergenza Covid 19". Il *plafond* a disposizione della misura è stato da ultimo incrementato di ulteriori € 248.250,00, destinando a tal fine le risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022 per il progetto "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario".

In particolare con Deliberazione di Giunta n. 44 del 16 aprile 2020, nell'ambito del "Pacchetto di misure a sostegno delle imprese di Roma e provincia per contrastare gli effetti economici derivanti dall'emergenza Covid 19", ha approvato un contributo straordinario a favore dell'Istituto Nazionale per la Malattie Infettive "Lazzaro Spallanzani" di Roma, derivante da un'erogazione liberale eseguita in favore dell'Ente da Tecno Holding S.p.A., società del sistema camerale italiano, ai sensi dell'art. 1, lett. d) del DPCM 20 giugno 2000. La Camera di Commercio di Roma, attraverso tale contributo straordinario, sulla base del principio solidaristico che lega tutte le attività del Paese, ha inteso esprimere un forte segnale di vicinanza al sistema economico e produttivo di Roma e provincia per il prezioso lavoro che l'Istituto Lazzaro Spallanzani continua a svolgere con dedizione nel

contrasto all'emergenza sanitaria in atto.

Il sopracitato contributo straordinario, arrivato tramite la sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa con l'Istituto Lazzaro Spallanzani, è destinato a sostenere l'Istituto nell'attività connessa all'emergenza sanitaria in corso e le risorse potranno essere utilizzate per la ricerca, per l'ammodernamento delle attrezzature, dei laboratori e della banca biologica, per l'acquisto di apparecchiature cliniche diagnostiche e di strumentazione medica-sanitaria.

Se è innegabile che la crisi pandemica ha rappresentato un ostacolo allo sviluppo economico, la stessa crisi ha dato anche un forte impulso alla *digital transformation* del Paese. L'Ente ha supportato le imprese nel cogliere le opportunità legate alla rivoluzione digitale offrendo formazione da remoto e tutti gli strumenti utili per la digitalizzazione e adozione di tecnologie innovative.

Applicata a tutti gli ambiti produttivi, la digitalizzazione si è rivelata da vera e propria necessità per superare le difficoltà economiche del momento, la chiave di volta per proiettare le piccole e medie imprese verso il futuro.

La Camera di Commercio di Roma ritiene che la crisi pandemica possa essere un'occasione di ripensamento, un cambiamento delle modalità tradizionali di vita, produzione e lavoro fin'ora perseguite, in un'ottica di sostenibilità, digitalizzazione innovazione e attenzione al territorio.

Pertanto, accompagnare le imprese nel cambiamento è obiettivo dell'Ente, tema che il **Presidente della Camera di Commercio**, **Lorenzo Tagliavanti**, ha voluto fortemente condividere con gli *stakeholder* dialogando con esperti di economia, sociologia, mondo del lavoro, cultura e altri settori chiave del tessuto socio-economico del nostro Paese. Occasione è stata il ciclo di *webinar online* "**Dialoghi sul Futuro**", con approfondimenti e riflessioni sugli scenari che si stanno delineando, per accompagnare imprese, professionisti e cittadini a progettare il mondo futuro post pandemia.

In sintesi, nel corso dell'esercizio 2020, la Camera ha declinato il suo tradizionale sforzo proattivo di supporto del sistema imprenditoriale attraverso una serie di interventi economici di breve e medio termine, finalizzati a reagire con efficacia alla crisi dei mercati nazionali ed internazionali e di arginare gli strali che la situazione recessiva ha riversato sulle più sviluppate economie e orientati a:

a) sostenere la competitività delle imprese esistenti e la nascita di nuove imprese, anche femminili, giovanili e di cittadini stranieri, attraverso il supporto a forme di accompagnamento e di orientamento imprenditoriale, nonché attraverso l'abbattimento del costo di alcuni servizi prodromici all'avvio dell'attività imprenditoriale e allo *start up* di impresa;

b) sostenere la competitività delle imprese attraverso la digitalizzazione di processi e prodotti, fornendo agli operatori un primo livello di alfabetizzazione digitale

c) sostenere l'alternanza scuola-lavoro e il livello occupazionale del territorio;

d) sostenere la competitività delle imprese per la preparazione ai mercati nazionali ed internazionali;

e) realizzare, in collaborazione con gli Enti e Organismi competenti, attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale, nonché allo sviluppo e alla promozione del turismo;

f) sviluppare una politica di "turismo di sistema" in sinergia con le altre istituzioni locali, tesa a promuovere non solo la città di Roma, quale meta di forte richiamo e centro catalizzatore dei flussi turistici dell'intera Nazione, ma anche gli itinerari meno noti del suo *hinterland*;

g) rendere le filiere produttive più competitive, incentivando gli investimenti in ricerca, innovazione e ammodernamento delle infrastrutture;

h) promuovere il patrimonio agroalimentare tipico del territorio e la filiera corta, in relazione all'evoluzione degli interventi legislativi a favore della modernizzazione del settore agricolo.

Tra le iniziative della Camera volte a favorire la nascita di nuove imprese attraverso l'abbattimento dei costi per l'avvio dell'attività, anche nel corso del 2020, è stata riproposta l'iniziativa **"Bando Start-Up"**, con uno stanziamento complessivo di € 800.000,00. Il progetto ha previsto l'erogazione di un contributo a favore di aspiranti imprenditori, erogato solo per quei soggetti che hanno costituito concretamente un'impresa e solo dopo tale avvenuta costituzione.

I Progetti finanziati con l'aumento del 20% del Diritto Annuale

L'attività promozionale della Camera si è incentrata sulla realizzazione di progetti di vasto respiro finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale ex art. 18, comma 10, della L. n. 580 del 1993, come da ultimo modificata con D. Lgs. n.219 del 2016, per il triennio 2020-2022, sottoposti all'autorizzazione del Ministero dello Sviluppo Economico, intervenuta con Decreto del 12 marzo 2020. Le diverse linee progettuali, sono state declinate secondo le indicazioni fornite da Unioncamere con la nota del 27 aprile 2020 per renderle più aderenti alle esigenze delle imprese in questa difficile congiuntura economica.

I progetti riguardano, più nello specifico, la digitalizzazione d'impresa nell'alveo del Piano Nazionale "Impresa 4.0", i servizi di orientamento al lavoro e alle professioni in una declinazione più orientata al sostegno del livello occupazionale del territorio, la valorizzazione degli *asset* produttivi del turismo e della cultura, e l'ambito delle crisi di impresa.L' incremento è stato destinato dunque alla realizzazione di tre grandi progetti, lungo le direttrici che hanno contraddistinto in questi ultimi anni le strategie dell'Ente.

Le risorse dell'incremento del 20% del D.A. sono destinate ai progetti:

1. **Progetto "Punto impresa digitale" (10%)**
2. **Progetto "Formazione e Lavoro" (4%)**
3. **Progetto "Progetto Turismo e Cultura" (5%)**
4. **Progetto "Crisi d'impresa e supporto finanziario" (1%)**

Per quanto riguarda il "**Progetto Punto impresa digitale**", si evidenzia che, tra gli obiettivi centrali dell'azione istituzionale della Camera, riveste un ruolo di particolare importanza il sostegno allo sviluppo del livello di innovazione tecnologica delle imprese, attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie e la creazione di centri della conoscenza e dell'intelligenza produttiva. Tale sostegno permette alle imprese provinciali l'acquisizione di un più elevato grado di competitività, sia a livello nazionale sia internazionale, e di una maggiore sensibilità verso l'innovazione, che ne aumenti il potenziale di crescita e di sviluppo.

Il progetto prevede la costruzione di un *network* camerale per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese, aiutandole e supportandole nel salto tecnologico, oggi indispensabile per competere sui mercati. In particolare, si tratta di un programma articolato che mira a costituire dei punti professionalmente attrezzati presso le Camere di commercio e/o le loro aziende speciali, al fine di garantire un sostegno efficace e di realizzare iniziative di formazione, informazione, assistenza tecnica e *mentoring* a favore delle imprese di diversi settori per colmare il *gap* digitale e superare gli ostacoli del *digital divide*, come previsto nel Piano Nazionale "I4.0".

Nell'ambito del Progetto, a partire dal 2017, viene emanato annualmente il **Bando Voucher Digitali I4.0.** che prevede la concessione di contributi a fondo perduto per consulenze e/o formazione, acquisto di beni e spese di abbattimento degli oneri (relativi a finanziamenti) finalizzati all'introduzione di tecnologie in ambito Impresa 4.0

Il Progetto prevede, inoltre, il diretto **coinvolgimento dell'Azienda speciale Innova Camera** per la realizzazione di tutte le attività inerenti la piena operatività del Punto di competenza della Camera, e all'organizzazione di tutti gli eventi relativi al Progetto, alla progettazione, definizione ed erogazione dei servizi di digitalizzazione, nonché alla promozione della digitalizzazione anche attraverso i *digital promoter.*

Nell'ambito dell'innovazione tecnologica, non si può non menzionare ***Maker Faire***.
Con ***Maker Faire Rome***, il più grande evento europeo sull'innovazione, organizzato da ben otto anni dall'Ente, con la sua Azienda Speciale Innova Camera, viene rafforzato il sistema camerale di Roma come propulsore della cultura dell'innovazione, anche in *partnership* con altre istituzioni e soggetti privati.

L'edizione ***Maker Faire*** **Rome 2020** si è svolta, causa COVID19, ***on line:*** 27 ore in diretta televisiva su canale Main, 105 il picco delle dirette in contemporanea, con totale di 2435 ore di diretta tra *stand, talk e webinar*. Oltre 600.000 le pagine visualizzate, più di 100mila utenti unici e 311 gli stand virtuali ricchi di prototipi innovativi.

Maker Faire 2020 è stata *agritech, foodtech, digital manufacturing* robotica, intelligenza artificiale, mobilità, economia circolare, salute, *IoT al recycling, science, sportech* e moda: un volano per l'economia.

Per quanto riguarda il "**Progetto Formazione e Lavoro",** la parte principale del Progetto consiste in un sistema di incentivi per le imprese, per complessivi € 550.000,00, volti a sostenere il livello occupazionale del territorio e l'acquisizione di nuove competenze formative, per supportare lo sforzo di rigenerazione e la capacità di adattamento e cambiamento e ritrovare una vincente capacità competitiva e una rinnovata stabilità. In particolare, tale sistema è finalizzato a:

- supportare la domanda di sicurezza sul lavoro da parte delle imprese del territorio;

- sostenere il cambiamento dei modelli di business e dei modelli organizzativi imposto dalla pandemia

La seconda articolazione del Progetto riguarda gli studenti. Per diffondere presso i ragazzi di Roma e provincia la cultura d'impresa in occasione dei percorsi di sviluppo delle competenze trasversali e di orientamento cui partecipano, Unioncamere sta elaborando la nuova edizione del Premio "Storie di Alternanza" con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d'alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici di secondo grado. Sono previsti due livelli di partecipazione: il primo locale, promosso e gestito dalla Camera; il secondo nazionale, gestito da Unioncamere, cui si accede una volta superata la selezione locale.

Al fine di irrobustire gli effetti di tale prima misura e per sensibilizzare le imprese del territorio in ordine alle opportunità che possono nascere dall'alternanza scuola/lavoro nello sviluppo del tessuto produttivo e nella diffusione di un rapporto costante e proficuo tra mondo della formazione e mondo del lavoro, la Camera ha fornito, inoltre, servizi di assistenza diretta alle imprese del territorio, attraverso la propria Azienda Speciale Forma Camera, per sostenere le attività da svolgere nel matching fra domanda e offerta e nella realizzazione di percorsi di alternanza personalizzati, nonché nella indispensabile attività di informazione e promozione mirata.

È inoltre proseguita la promozione dell'utilizzo, attraverso l'iscrizione che la consultazione, del Registro nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro (RASL), contattando le associazioni di categoria del territorio e distribuendo materiale informativo direttamente agli utenti in occasione dei *workshop* realizzati (anch'essi da remoto) anche con il supporto dell'Azienda Speciale FormaCamera.

Sono stati inoltre realizzati progetti professionali promossi dai principali attori del *network* formativo nazionale e attuati dalla Camera di Commercio di Roma, destinati a giovani, inoccupati, aspiranti imprenditori o persone che hanno bisogno di essere accompagnate nella ricerca attiva di un'occupazione attraverso un'assistenza specifica e mirata alla ricollocazione, coinvolgendo un numero di soggetti segnando un incremento significativo rispetto al numero di adesioni dell'anno precedente.

Nell'ambito del terzo progetto, compatibilmente con la crisi pandemica,"**Progetto Turismo e Cultura** ", la Camera ha continuato a sostenere programmi e progetti strategici d'intervento nei settori della **cultura, della musica, dell'arte, del turismo e del *marketing* territoriale**, rafforzando la capacità competitiva del tessuto imprenditoriale locale e generando ricadute positive sia per i cittadini, sia per le attività imprenditoriali, considerando l'*asset* Cultura – Turismo un volano, un **moltiplicatore degli investimenti effettuati**.
Il progetto prevede un'articolata proposta progettuale rivolta a promuovere una serie di interventi per incentivare l'affluenza turistica nella Città, concentrando gli sforzi sulla promozione delle eccellenze produttive di Roma, in quei settori che tradizionalmente caratterizzano l'intervento dell'Ente "sul territorio" e "per il territorio", quali l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione d'impresa, la creatività e le filiere produttive d'eccellenza, fino al rapporto che lega la cultura all'economia.
Effettuato previa stipula di una apposita Convenzione con la Fondazione Maria e Goffredo Bellonci, **il**

contributo della Camera al "Premio Strega" edizione 2020, evento affermatosi a livello nazionale come uno dei più importanti e ambiti premi letterari, rende evidente l'attenzione dell'Ente al tema della lettura e cultura, dunque alla crescita della persona.

Nell'ambito del settore dell'audiovisivo si segnala il contributo annuale dell'Ente alla **Fondazione Cinema per Roma,** di cui la Camera è socio fondatore dal 2007, mentre per il settore della moda si evidenzia il contributo consortile della Camera per l'anno in corso a favore di **Altaroma S.C.p.A.**.
L'Ente ha inoltre concesso un contributo economico a **"Eliseo S.r.l. – Teatro Nazionale dal 1918"**, per la realizzazione della stagione teatrale 2019/2020 del Polo teatrale costituito dal Teatro Eliseo e Piccolo Eliseo, in quanto riconosciuto dal MiBACT quale unico **Teatro di Rilevante Importanza Culturale (in breve "TRIC")** a Roma e nel Lazio.

Nell'ambito della collaborazione con le Istituzioni culturali del territorio è stata rinnovata la tradizionale collaborazione con la **Fondazione Teatro dell'Opera di Roma Capitale** e la **Fondazione Musica per Roma** mediante un contributo al fondo di gestione per l'anno 2020, previa stipula di appositi Protocolli d'Intesa con ciascuna delle Fondazioni in parola. La Camera di Commercio di Roma riconosce nel Teatro dell'Opera di Roma uno dei simboli culturali vanto della Città, luogo che ha ospitato artisti di fama anche internazionale, tra i quali la grande ballerina Carla Fracci che, tra l'altro, ne diresse il corpo di ballo dal 2000 al 2010.

La Camera di Commercio di Roma ha utilizzato e valorizzato tali ulteriori risorse disponibili per supportare il suo territorio e i protagonisti della sua economia, nonché tutti i suoi *stakeholder*, con lo spirito costruttivo di cooperazione e collaborazione con le altre Istituzioni locali che le è sempre stato proprio.

Qualità ed efficienza dei servizi all'utenza

Alla luce della citata diminuzione delle risorse, continua l'impegno volto alla riduzione dei costi di struttura, segnatamente quelli di funzionamento, dell'Ente: per tale motivo anche quest'anno sono stati assegnati, tra gli

obiettivi operativi e individuali di tutti i Dirigenti, *in primis* la diminuzione percentuale dei costi di funzionamento di stretta competenza.

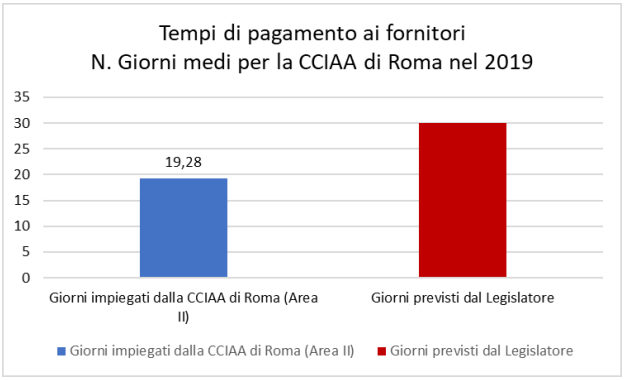
Riguardo ai temi cari alla Camera, dell'efficacia ed efficienza nell'*agere* dell'Ente nelle sue attività istituzionali, non può non esser data evidenza alla celerità e nonché alla qualtà con cui sono offerti i servizi agli utenti. **La riduzione dei tempi impiegati per ogni tipologia di pratica è divenuto un *leit motiv* per la Camera di Commercio di Roma, non confondendo mai tale ricercata celerità con l'approssimazione della qualità dei medesimi servizi.**

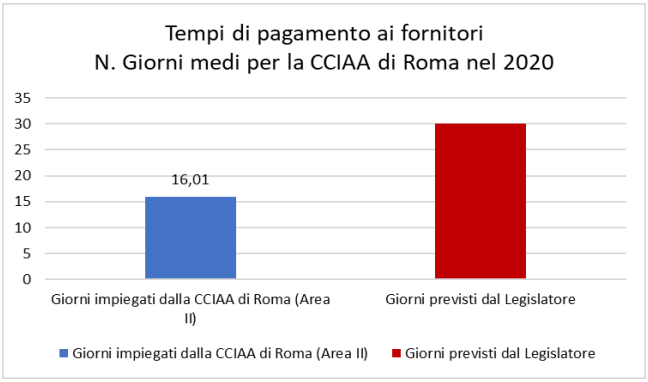
Tra gli obiettivi performanti, la **riduzione ulteriore dei tempi medi di pagamento** ai fornitori, e **la riduzione dei tempi impiegati per ogni tipologia di pratica, dal Registro Imprese alla tempestività nella regolazione/cancellazione dei protesti,** e la razionalizzazione delle attività connesse al monitoraggio della correttezza e regolarità procedurale di tutte le attività amministrative.

Tempi medi di pagamento ai fornitori

Fondamentale è l'obiettivo assegnato e conseguito dall'**AREA "AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE"** inerente la riduzione dei tempi di pagamento ai creditori, fornitori o comunque contraenti. La Camera di Roma, sempre vicina alle legittime esigenze di tutti i soggetti economici, raggiunge il suo obiettivo: non solo con il rispetto del termine previsto dal Legislatore (30 gg), ma con un risultato migliore (16,01 gg).

In tal modo si conferma la *mission* di una Camera di Commercio: l'Ente è consapevole delle possibili difficoltà finanziarie provocate da ritardi nei pagamenti, in particolare in questo anno di crisi, e per tale motivo il suo impegno si conferma un supporto economico di indubbio peso.



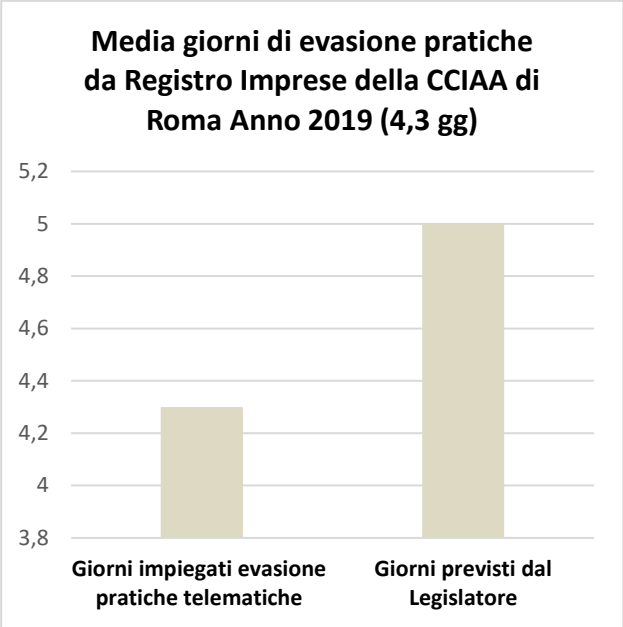


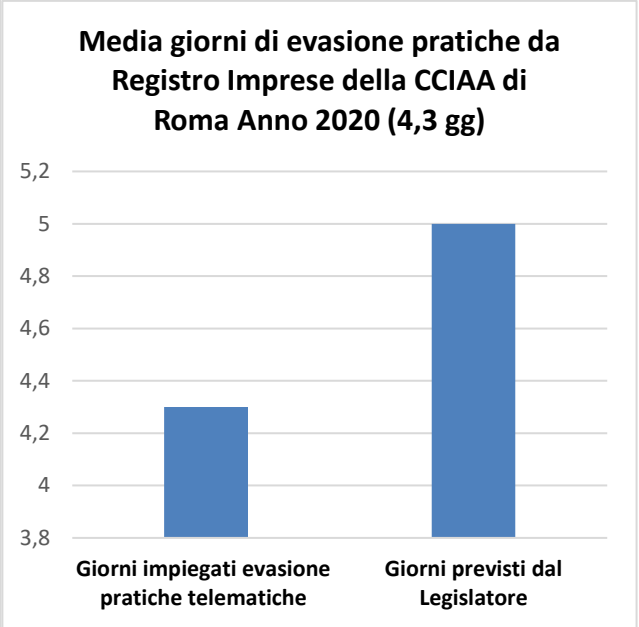
Si rileva che il tempo medio impiegato è stato minore nel 2020 che nel 2019, che rappresentava già un dato molto soddisfacente.

Tempi di evasione delle pratiche del Registro Imprese

ll **REGISTRO IMPRESE,** unica Anagrafe Nazionale per la Trasparenza e Regolazione dei mercati, ed i suoi innumerevoli servizi, ha un ruolo confermato e potenziato dalla Riforma quale fonte autorevole indiscussa di dati economici, in ragione non solo della sua funzione di pubblicità legale generale e di settore, ma – soprattutto – quale futuro **punto unico di accesso ai dati** e alle informazioni relativi alle vicende amministrative dell'impresa, dalla sua costituzione alla sua cancellazione.

A tal riguardo si rileva che il **tempo di lavorazione delle pratiche** telematiche presentate **al Registro Imprese** è stato di **4,3 giorni**, inferiore alla media prevista dal Legislatore, pari a 5 giorni**.**





L'ottimo risultato realizzato nel 2019, pari ad una media di giorni per evasione delle pratiche pari a 4,3 giorni, è stato confermato nel 2020.

Si ricordi, utile per fare un *benchmarking,* il gran numero di imprese iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Roma, a cui il personale dell'Ente è dedicato.

Relativamente alle imprese iscritte, il personale del Registro Imprese è impegnato da anni in una operazione di operazione di "Qualità dei dati" attraverso la cancellazione delle imprese inattive, in particolare quelle rientranti nell'art. 2490 c.c.

Sono state cancellate 7.175 imprese inattive, a fronte di un numero pari a 2.712 nel 2019.

Imprese iscritte alla CCIAA di Roma

IMPRESE ASSISTITE	al 31/12/2019	al 31/12/2020
Numero Totale Imprese iscritte al Registro Imprese*a	503.362	498.221
Totale Imprese iscritte al Registro Imprese attive*a	364.853	369.285
Totale imprese artigiane annotate nella sezione speciale o iscritte al Registro Imprese in base a normativa regionale o delle prov. Autonome	66.894	68.040
Domande di **iscrizione** presentate al Registro Imprese*	29.882	24.341
Domande di **modifica** presentate al Registro Imprese*b	194.592	186.595
Domande di **cessazione** presentate al Registro Imprese*b	26.228	29.131
Totale domande presentate per via telematica*c	351.165	335.904

Fonte Camera di Commercio di Roma, Area IV-Registro Imprese e Analisi Statistiche

Legenda

***a**: Società di capitali, società di persone, imprese individuali, altre forme

***b**: Protocolli aperti ed evasi (Telematica, floppy, manuale, posta, Ufficio)

***c**: Protocolli aperti ed evasi (solo Telematica) compresivi di:

(pratiche R.I.) = 218.765 (2019); 195.105 (2020)

(pratiche artigiane) = 15.876 (2019); 14.603 (2020)

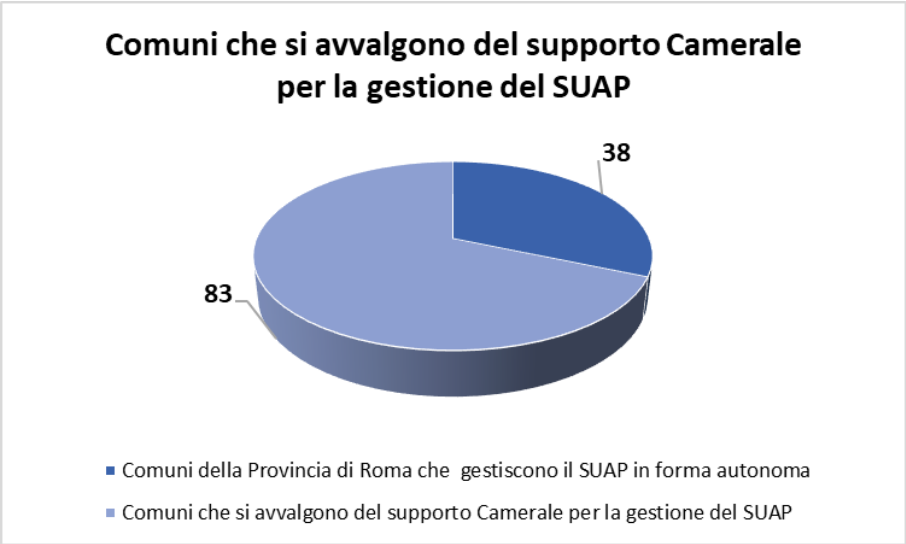
(deposito bilanci) = 116.524 (2019); 126.196 (2020)

Sportello unico attività produttive telematico

La pandemia, tra i suoi effetti, ha necessariamente dato impulso al sistema telematico di Impresainungiorno perché ha consentito l'esercizio delle funzioni del SUAP anche in *Smart working* senza rallentamenti o ritardi.

Ciò si è rivelato di particolare importanza durante il *lockdown* per le imprese di somministrazione e di commercio che, per arginare le restrizioni alla mobilità e all'esercizio dell'attività, hanno dato impulso al commercio elettronico, con consegna a domicilio dei loro prodotti.

Attualmente dei 121 comuni della Provincia di Roma, ben 83 hanno deciso di avvalersi del supporto Camerale.



Aumento dell'efficienza anno 2020 del personale del Registro Imprese in modalità smart working (persoanle impegnato nel progetto lavoro agile avviato e monitorato dal 2019)

Altro obiettivo sfidante assegnato all'Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche" è stato, come nel 2019, monitorare e aumentare la produttività del personale in ***smart working*** rispetto alla produttività media del lavoratore "tipo". Il personale in modalità agile ha raggiunto una **produttività** (monitorata oggettivamente con le pratiche e le attività realizzate da ogni dipendente) **maggiore del 58,38% nel 2020, anche superiore al dato del 2019 (57,93%)** rispetto alla produttività media del lavoratore "tipo" dimostrando che lo strumento dello *smart working* è utile per conciliare i tempi del lavoro e della vita privata e familiare e accresce la *performance* e l'efficienza dell'Ente, realizzando una percentuale di raggiungimento dell'obiettivo pari al 100% (considerato il *target* di eccellenza previsto in sede di pianificazione pari ad un incremento della produttività del 50%).

Regolazione del mercato

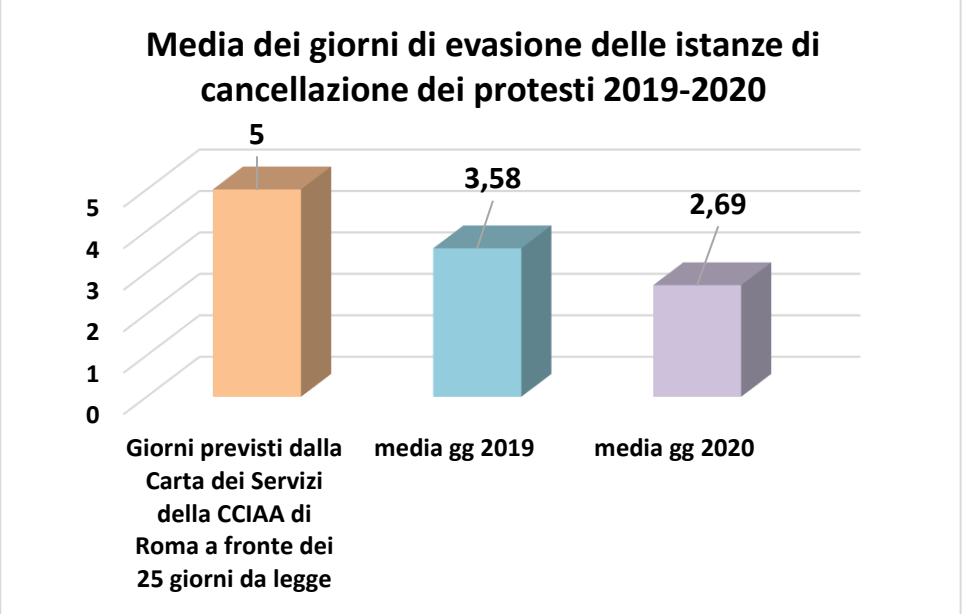
L'Ente ha realizzato numerose attività anche a favore della **Regolazione del Mercato** consapevole che l'economia di un territorio, regolata e vigilata, resa pertanto scevra da distorsioni causate da fenomeni di para o totale "criminalità", cresca a vantaggio di tutta la comunità in misura maggiore.

Nel 2020 l'Ente ha assicurato il **regolare svolgimento del procedimento sanzionatorio incentrato sull'istruttoria dei verbali di illecito con emissione delle relative ordinanze ingiuntive** nonché la loro eventuale immissione a ruolo e difesa dinanzi all'Autorità giudiziaria. A fronte di un incremento dei verbali da istruire sono state emesse **8.771 ordinanze ingiuntive.** Per i brevetti e marchi l'ufficio ha garantito il servizio di informazione e assistenza al pubblico nel rispetto degli standard di qualità e di soddisfazione dell'utenza già acquisiti negli anni scorsi con un totale di 2.279 pratiche lavorate.

L'azione di tutela della fede pubblica nei **concorsi a premio** ha visto la camera impegnata, con i suoi funzionari, a garantire assistenza a tutte le 79 richieste pervenute su tutto il territorio provinciale.

Nel 2020 sono entrate definitivamente a regime le nuove attività e competenze affidate alla Camera dal DM n. 93/2017, che ha abolito la competenza degli uffici metrici delle CCIAA in materia di verificazioni periodiche; contestualmente risulta però consolidato il loro ruolo di controllo di secondo livello, sia sugli organismi esterni di verificazione, che sui titolari di strumenti legali. Una parte delle attività, soprattutto, nella prima fase dell'emergenza epidemiologica, ha ovviamente subito una drastica riduzione. Sono stati effettuati **332 controlli casuali sugli strumenti di misura in servizio e di vigilanza sugli** strumenti di misura degli organismi accreditati.

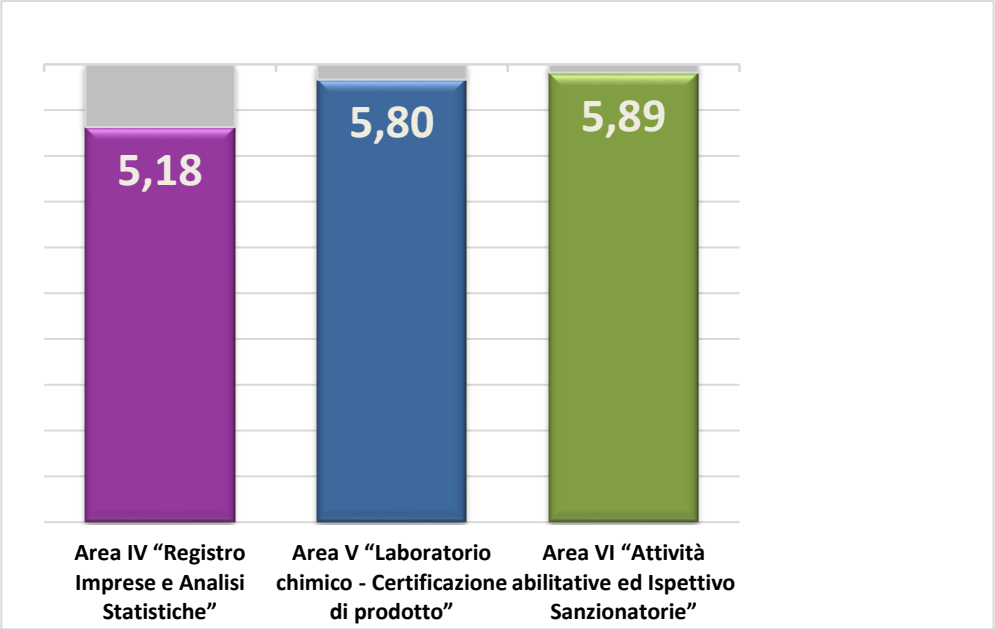
Tempestiva evasione delle istanze di cancellazione dei protesti



Per i protesti, invece, è stata garantita, nel rispetto degli standard di qualità e di soddisfazione dell'utenza già

raggiunti negli anni scorsi, una tempistica media di istruttoria delle **2.005 domande di cancellazione pervenute pari a 2,69 giorni, a fronte dei 25 stabiliti per legge e dei 5 indicati dalla Carta dei servizi.**

Customer satisfaction Anno 2020: indice di soddisfazione espresso dagli utenti (in scala da 1 a 6)



N.B. L'indice di soddisfazione viene rilevato adottando un'ampiezza di scala con valori da 1 a 6 per le aree IV - VI e con valori da 1 a 5 per l'area V. La presente rappresentazione grafica è normalizzata all'intervallo da 1 a 6 per tutte le aree.

Per quanto riguarda la **soddisfazione dell'utenza**, obiettivo prioritario dell'Ente, questa è stata monitorata anche nel 2020 da tre indicatori, per settori di attività che interessano tre Aree dirigenziali, con la somministrazione di questionari di ***customer satisfaction*** a utenti e/o *stakeholder,* perché considerata utile strumento per monitoraggio e il conseguente miglioramento costante dei servizi. I risultati ottimi dei questionari di ***customer satisfaction*** completati dagli utenti dei servizi offerti dall'Ente, dagli uffici deputati ai Marchi e Brevetti, Protesti, Metalli Preziosi, dal Registro Imprese evidenziano gli alti livelli di qualità ed efficienza.

A partire da Aprile e per tutto il 2020, in aggiunta alle consuete indagini di soddisfazione sui servizi erogati, si è svolto un sondaggio a mezzo questionari, incentrato sul gradimento delle misure sanitarie e organizzative adottate dall'Ente per affrontare la pandemia. I questionari sono stati sottoposti agli utenti che, dietro appuntamento, hanno avuto accesso alla sede Camerale di Viale Oceano Indiano, per ottenere servizi erogabili solo in presenza. I risultati sono stati molto favorevoli, a conferma della risposta adeguata dell'Ente alle condizioni di particolare straordinarietà.

La Camera di Commercio di Roma ritiene fondamentale la collaborazione e cooperazione con le altre P.A. a lei più prossime, sia in tutti gli interventi diretti per il supporto delle iniziative economiche culturali del territorio, sia per l'organizzazione e il supporto ai Grandi Eventi, rendendo così più efficace e invasivo il loro intervento positivo.

In sintesi, la Camera di Commercio di Roma ha cercato ulteriormente di realizzare, anche nel 2020, le costanti attività di razionalizzazione e ottimizzazione delle sue attività, nonostante la crisi epidemiologica, perché ritiene che suo scopo, condiviso, non può che essere la piena soddisfazione delle esigenze legittime dei suoi *stakeholder,* e dell'intero tessuto economico del suo territorio di riferimento, di cui le numerose attività ne sono prova. Tra gli obiettivi che illustrano la qualità, l'efficienza dei servizi erogati dalla Camera di Commercio di Roma:

Obiettivo	***Unità di misura***	***Target 2020***	***Risultato 2020***
Tempi di pagamento dei fornitori	N. giorni medi	< 30 gg (termine di legge)	16,01 gg
Tempi di evasione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	N. giorni medi	< gg 4,5 (da legge 5 gg)	4,3 gg
Tempi di cancellazione Protesti	N. giorni medi	< gg 5 (da Legge 25g g)	2,69 gg
Customer Satisfaction (Questionari sottoposti ad utenti)	Media giudizi	Rapportando le scale da 1-6 voto atteso 4.5	5,63 Media per le Aree IV, V, VI
Mantenimento della Certificazione di Qualità /Esito Positivo Area IV – Area VI	Esito positivo della visita dell'Ente Certificatore	Mantenimento della Certificazione di Qualità /Esito Positivo	Sì

Schema di Sintesi del Rapporto Sui Risultati del Piano degli Indicatori e risultati attesi di Bilancio (P.I.R.A.) allegato ai documenti di Bilancio Consuntivo 2020 dell'Ente

Codice Missione	Missione	Codice Programma	Descrizione programma	Obiettivo	Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Risultato 2020	Target 2021	Target 2022
011	Competitività e sviluppo delle imprese	5	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	Sostenere i soggetti del tessuto economico della provincia con interventi diretti e indiretti	Incidenza costo totale degli interventi di promozione economica su entrate Diritto Annuale	Interventi di promozione economica anno 2020 / Diritto Annuale 2020 al netto del Fondo Svalutazione Crediti	>50%	107,99%	>50%	>50%
					Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi economici della CIAA di Roma	Valore "utilizzo Budget" relativo agli interventi economici 2020 / Valore di Budget 2020 relativo agli interventi economici	>65%	76,86%	>65%	>65%
				Promuovere iniziative e eventi CULTURA e TURISMO	Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi per cultura e turismo della CIAAA di Roma	Valore "utilizzo Budget" relativo agli interventi economici 2020 per CULTURA e TURISMO / Valore di Budget 2020 relativo agli interventi economici CULTURA e TURISMO	> 80%	82%	> 80%	>80%
				Realizzare iniziative in ambito di Sicurezza partecipata per le imprese	N. iniziative in ambito di Sicurezza Partecipata	Numero Assoluto	4	4	4	4
				Realizzazione di Studi e ricerche in ambito socioeconomico	Effettuare Studi /Report/ Ricerche in ambito socio economico e statistico	Numero di Studi/Report/ Ricerche effettuati in ambito socio economico e statistico	>10	16	>10	>10

Codice Missione	Missione	Codice Programma	Descrizione Programma	Obiettivo	Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Risultato 2020	Target 2021	Target 2022
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Assicurare continuo miglioramento della qualità dei servizi con la conferma della CERTIFICAZIONE di QUALITA' e monitoraggio del livello di customer Satisfaction degli Utenti - AREA IV REGISTRO IMPRESE	Mantenimento CERTIFICAZIONE DI QUALITA'	SI/NO	Esito positivo della visita ispettiva di certificazione in assenza di conformità "non gravi"	Esito positivo della visita ispettiva di certificazione in assenza di conformità "non gravi"	Esito positivo della visita ispettiva di certificazione in assenza di conformità "non gravi"	Esito positivo della visita ispettiva di certificazione in assenza di conformità "non gravi"
					Rilevazione soddisfazione degli utenti (Scala da 1 A 6)	Sommatoria dei giudizi espressi / N. dei giudizi	>4,8	5,18	>4,8	>4,8
					Tempi medi di evasione pratiche telematiche del Registro Imprese	N. medio giorni di evasione delle pratiche Registro imprese - Fonte Sistema Priamo	< 4,8	4,30	<4,8	< 4,8
				Assistenza e supporto alle Start Up innovative - Registro Imprese	Incremento percentuale di N. di interventi di assistenza alle Start Up innovative costituite in forma SRL con modello tpizzato	N. Interventi di assistenza a Start Up in anno T / N. assistenze a Start Up in anno T-1	1,10	1,17	1,10	1,10
				Assicurare continuo miglioramento della qualità dei servizi con la conferma della CERTIFICAZIONE di QUALITA' e monitoraggio del livello di customer Satisfaction degli Utenti - AREA V CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO -LABORATORIO CHIMICO	Mantenimento CERTIFICAZIONE DI QUALITA'	SI/NO	Esito positivo della visita ispettiva di certificazione in assenza di conformità "non gravi"	La certificazione non è stata ottenuta	Esito positivo della visita ispettiva di certificazione in assenza di conformità "non gravi"	Esito positivo della visita ispettiva di certificazione in assenza di conformità "non gravi"
					Rilevazione soddisfazione degli utenti (Scala da 1 a 5)	Sommatoria dei giudizi espressi / N. dei giudizi	>4	4,84	>4	>4
				Assicurare max efficienza dell'azione della CCIAA nella lotta alla CONTRAFFAZIONE DEI PRODOTTI in collaborazione con le Forze dell'Ordine - Protocollo per il contrasto alla commercializzazione dei prodotti contraffatti e pericolosi per la tutela della concorrenza - Area V	N. giorni impiegati per eseguire analisi su richiesta delle forze dell'ordinenell'ambito del Protocollo per campione	Sommatoria giorni impiegati per concludere analisi / N. analisi richieste	< 18	Non sono state richieste analisi	< 18	< 18
				Assicurare continuo miglioramento della qualità dei servizi con la conferma della CERTIFICAZIONE di QUALITA' e monitoraggio del livello di customer Satisfaction degli Utenti - Brevetti Marchi Protesti e Metalli Preziosi	Mantenimento CERTIFICAZIONE DI QUALITA'	SI/NO	Esito positivo della visita ispettiva di certificazione in assenza di conformità "non gravi"	Esito positivo della visita ispettiva di certificazione in assenza di conformità "non gravi"		
					Rilevazione soddisfazione degli utenti (Scala da 1 a 6)	Sommatoria dei giudizi espressi / N. dei giudizi	>4,8	5,89		
				Garantire e mantenere elevati standard di efficacia e qualità nella gestione dei servizi offerti dalla CCIAA in materia di cancellazione dei PROTESTI	Tempo medio espresso in giorni di lavorazione delle istanze di cancellazione e annotazione PROTESTI (al netto delle sospensioni) pervenute	Somma gg tra data di presentazione dell'istanza e data dell'effettiva cancellazione/ sospensione / N. di istanze di cancellazione / sospensione evase	<4,5	2,69	< 4,5	<4,5

Codice Missione	Missione	Codice Programma	Descrizione Programma	Obiettivo	Indicatore	Algoritmo	Target 2020	Risultato 2020	Target 2021	Target 2022
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Sostenere con iniziative dirette e indirette competitività delle imprese e sviluppo economico del territorio	Percentuale di utilizzo delle somme stanziate per il sostegno alla competittività delle imprese e allo sviluppo economico del territorio	Somme utilizzate nel 2020 / Somme stanziate da Budget 2020	>80%	94%	>80%	>80%
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002	Indirizzo politico	Realizzazione degli adempimenti previsti dalla L.190/202 (Anticorruzione) e dal D. Lgs 33/2013 (Trasparenza) e garantire alla CCIAA la predisposizione dell'aggiornamento annuale del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione	Monitoraggio su adempimenti previsti dallla L.190/2012 e dal D. Lgs 33/2013 e rendicontazione dei risultati in 2 Relazioni : una al primo semestre, una annuale	Valore assoluto	1 Relaz monitoraggio Semestrale 1 Relaz annuale	1 Relaz monitoraggio Semestrale 1 Relaz annuale	1 Relaz monitoraggio Semestrale 1 Relaz annuale	1 Relaz monitoraggio Semestrale 1 Relaz annuale
					Aggiornamento del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2020-2022	Valore assoluto	1 PTPC	1 PTPC	1 PTPC	1 PTPC
		004	Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza	Mantenimento dell'eccellenza dei tempi medi di pagamento dei fornitori di beni e servizi della CCIAA Roma	Tempi medi di pagamento ai fornitori	Valore assoluto	<30	16,01	<30	<30
				Monitorare lo Stato di Salute dell'Ente	Scomposizione dei Proventi (Diritto Annuale)	Diritto Annuale / Proventi Correnti	<75%	77,15%	<75%	<75%
					Incidenza dei Proventi Correnti su Totale Proventi	Proventi correnti / Totale Proventi	>80%	70,48%	>80%	>70%
				Contenimento dei costi di struttura (personale e funzionamento)	Incidenza dei costi di funzionamento* su Oneri Correnti * (al netto di quote associative e oneri al MEF)	Costi di funzionamento* / Oneri Correnti	<18%	10,40%	<18%	<18%
					Scomposizione degli oneri Correnti (Personale)	Costi del Personale / Oneri Correnti	<25%	15,76%	<25%	<25%
				Garantire livelli occupazionali razionali e congruenti con il numero Imprese iscritte al Registro Imprese	N. dipendenti ogni 1000 imprese	N. dipendenti della CCIAA di Roma * 1.000 / N. imprese iscritte al Registro Imprese	<1	0,68%	<1	<1

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

IL CONTESTO ESTERNO: SCENARIO ECONOMICO INTERNAZIONALE E NAZIONALE

Nel *World Economic Outlook* di aprile gli analisti del Fondo Monetario Internazionale hanno stimato, per il 2020, una contrazione del PIL mondiale inferiore rispetto alle previsioni dello scorso ottobre: -3,3% (**Tav. 1**), con 1,1 punti percentuali in meno. Ciò, in ragione dei risultati superiori alle attese registrati in molti Paesi a seguito dell'allentamento delle misure adottate per contrastare la pandemia, nonché del progressivo adattamento delle economie a nuovi modi di lavorare.

Tav. 1 - Andamento e previsione del PIL mondiale (variazioni % annue)

TERRITORIO	2019	2020	*Proiezioni*	
			2021	*2022*
Mondo	**2,8**	**-3,3**	**6,0**	***4,4***
Economie Avanzate	**1,6**	**-4,7**	**5,1**	***3,6***
tra cui: Stati Uniti	2,2	-3,5	6,4	*3,5*
Giappone	0,3	-4,8	3,3	*2,5*
Regno Unito	1,4	-9,9	5,3	*5,1*
Canada	1,9	-5,4	5,0	*4,7*
Area Euro	**1,3**	**-6,6**	**4,4**	***3,8***
tra cui: Germania	0,6	-4,9	3,6	*3,4*
Francia	1,5	-8,2	5,8	*4,2*
Italia	**0,3**	**-8,9**	**4,2**	***3,6***
Spagna	2,0	-11,0	6,4	*4,7*
Economie Emergenti	**3,6**	**-2,2**	**6,7**	***5,0***
tra cui: Russia	2,0	-3,1	3,8	*3,8*
Cina	5,8	2,3	8,4	*5,6*
India	4,0	-8,0	12,5	*6,9*
Brasile	1,4	-4,1	3,7	*2,6*
Arabia Saudita	0,3	-4,1	2,9	*4,0*

Elaborazione CCIAA di Roma su dati FMI – "*World Economic Outlook, April 2021: Managing Divergent Recoveries*"

Per il biennio successivo, le previsioni sono state riviste al rialzo, attestandosi al 6,0% per il 2021 (8 decimi di punto percentuale in più) e al 4,4% per il 2022 (2 decimi di punto percentuale in più), basate sull'ulteriore sostegno fornito dalle politiche fiscali di alcune grandi economie e sulla notizia della disponibilità dei vaccini nella seconda metà dell'anno. In particolare, con riferimento al 2021, sono Stati Uniti e Giappone, con una crescita superiore rispetto a quanto previsto lo scorso ottobre, a trainare il dato mondiale, più che compensando la revisione della stima al ribasso per l'Area Euro, che si attesta al 4,4% (8 decimi di punto percentuale in meno).

I Paesi Europei (quali ad esempio Cipro, Malta, Portogallo, Spagna e la stessa Italia) sono riusciti a salvare parte della stagione turistica riaprendo a metà del 2020, anche se la successiva recrudescenza del virus ha imposto nuovi blocchi e limitazioni protrattisi ai primi mesi del 2021, con conseguente revisione delle stime.

In particolare, per l'Italia, dopo una recessione senza precedenti nel 2020 (-8,9%), si prevede una crescita del 4,2% per il 2021 (1 punto percentuale in meno rispetto alle previsioni di ottobre) e del 3,6% per il 2022 (1 punto percentuale in più).

Con riferimento specifico alla regione Lazio, le ultime stime della Svimez prevedono una contrazione del Pil del 7,1% per il 2020, seguita da una crescita del 3,5% per il 2021, a fronte di un dato nazionale che viene previsto pari, rispettivamente, a -9,6% e +3,8%.

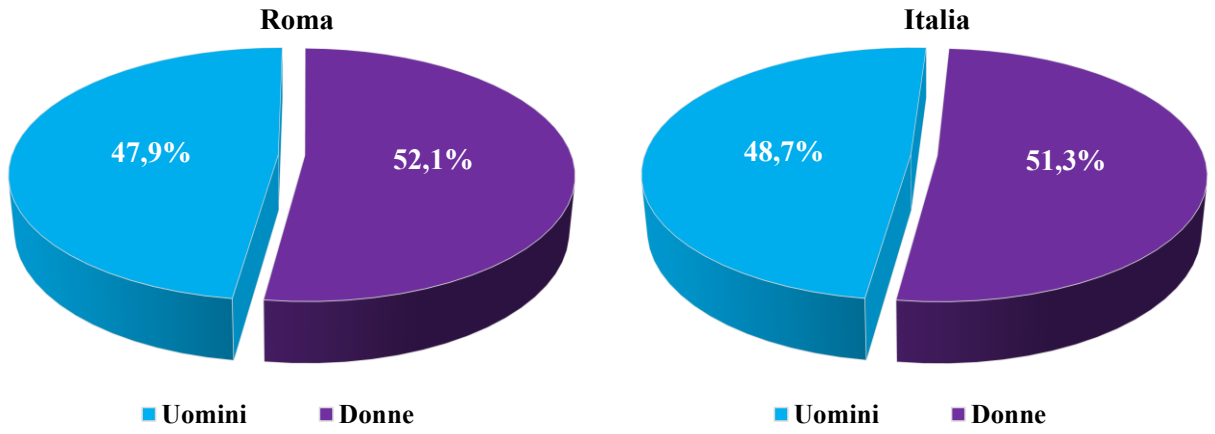
CONSISTENZA DELLA POPOLAZIONE RESIDENTE E FLUSSI DEMOGRAFICI

Tav. 2 - Popolazione residente al 31 dicembre 2020 (*dati provvisori*)

TERRITORIO	POPOLAZIONE RESIDENTE AL 31 DICEMBRE 2020		
	Uomini	Donne	Totale
Roma	2.026.075	2.201.513	4.227.588
Italia	28.864.088	30.393.478	59.257.566

Elaborazione CCIAA di Roma su dati Istat

Graf. 1 – Composizione percentuale per sesso della popolazione residente al 31 dicembre 2020



Elaborazione CCIAA di Roma su dati Istat

Tav. 3 - Flussi demografici relativi all'anno 2020 (*dati provvisori*)

TERRITORIO	FLUSSI DEMOGRAFICI DELL'ANNO 2020					
	Nati vivi	Morti	Saldo naturale	Iscritti	Cancellati	Saldo migratorio e per altri motivi
Roma	28.085	44.352	-16.267	94.669	104.128	-9.459
Italia	404.104	746.146	-342.042	1.586.292	1.628.172	-41.880

Elaborazione CCIAA di Roma su dati Istat

Secondo i dati provvisori diffusi da Istat, la popolazione residente al 31 dicembre 2020 nella Città metropolitana di Roma Capitale ammonta a 4.227.588 unità (**Tav. 2**), pari al 7,1% del totale nazionale, con una leggera prevalenza della componente femminile (52,1%; Italia: 51,3%) rispetto a quella maschile (47,9%; Italia: 48,7%) (**Graf. 1**). Rispetto alla consistenza di inizio anno, emerge un decremento di 25.726 residenti (-0,60%), in linea con la dinamica del Paese che mostra una diminuzione dello 0,64%, equivalente a 383.922 abitanti in meno.

L'analisi dei flussi demografici (**Tav. 3**) mette in luce come l'ormai strutturale saldo naturale negativo, che caratterizza la popolazione romana, abbia avuto un'intensità significativamente maggiore rispetto al recente passato: se il 2019 si era chiuso con un saldo negativo di 9.269 unità, nel corso del 2020 il *gap* tra deceduti e nati si è andato accentuando ed ha raggiunto la quota di 16.267 al 31 dicembre. Gli effetti della pandemia si sono evidentemente abbattuti anche sul nostro territorio: basti osservare il numero dei decessi che, se nel quinquennio 2015-2019 aveva registrato una media di 42.108 unità, nel 2020 ha raggiunto un dato pari a 44.352 morti. Anche il saldo migratorio, che nel 2019 era risultato positivo seppur di soli 307 residenti, ha contribuito nel 2020 alla contrazione della popolazione complessiva della città metropolitana di Roma, chiudendo l'anno a -9.459 unità.

IL SISTEMA PRODUTTIVO DELL'AREA METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE:

DATI AL 31 DICEMBRE 2020

Tav. 4 – Imprese registrate al 31 dicembre 2020

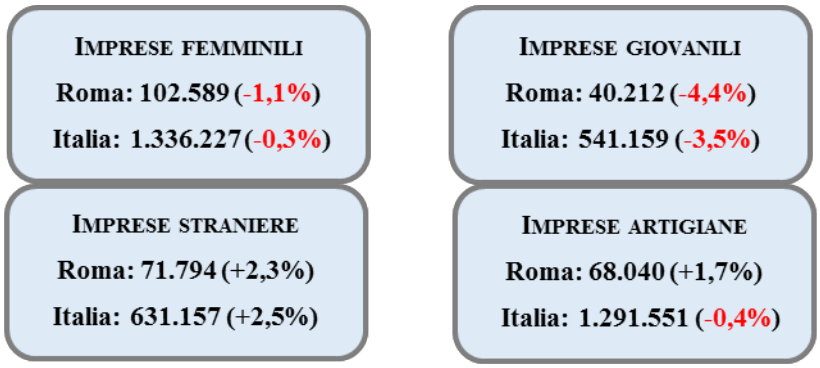
TERRITORIO	Val. assoluti	Var. assolute	Var. %
Roma	498.221	-5.141	-1,0%
Italia	6.078.031	-13.940	-0,2%

Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

La pandemia da Covid-19 e le misure prese per contrastarla hanno messo a dura prova il sistema produttivo della Città Metropolitana di Roma Capitale. Le eccezionali circostanze hanno pesato anche sulla demografia d'impresa, traducendosi, in particolare, in un forte calo della nascita di nuove imprese concentrata nella fase acuta dell'epidemia e in un contenimento dell'uscita delle imprese dal mercato, dovuto, in parte, alle moratorie sulle istanze di fallimento in vigore da marzo a giugno del 2020 nonché ai numerosi interventi di sostegno tuttora in

atto. Al 31.12.2020 **le imprese iscritte al Registro delle Imprese di Roma risultano pari a 498.221** unità, **mostrando, per la prima volta dal 2008, una diminuzione rispetto all'anno precedente** (-1,0%; Italia: -0,2%).

Graf. 2 – Le tipologie d'impresa al 31 dicembre 2020. Valori assoluti e variazione % 2020/2019



Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

Con riferimento alle diversi componenti imprenditoriali (**Graf. 2**), quella straniera continua a mostrare il segno positivo: +2,3% (5 decimi di punto percentuale in meno rispetto al 2019; Italia: +2,5%); le imprese femminili registrano, di contro, per la prima volta, un risultato negativo (-1,1%; Italia: -0,3%), peggiore, seppur di poco, rispetto a quello del sistema produttivo nel suo complesso; continua, infine, per il sesto anno consecutivo, la diminuzione, delle imprese giovanili romane (-4,4%), in linea con il dato nazionale. Per quanto riguarda le imprese artigiane, dopo sette anni di costante depauperamento, torna positiva la *performance* del comparto: +1,7%, in controtendenza con il dato nazionale.

Tav. 5 - Dinamica delle imprese registrate – Anno 2020

TERRITORIO	Saldo (1)		Qn(2)		Qm(3)		Tasso di crescita (4)	
	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2019	Anno 2020	Anno 2019
Roma	5.892	8.095	4,9	6,1	3,7	4,5	1,17	1,62
Italia	19.316	26.629	4,8	5,8	4,5	5,4	0,32	0,44

(1) Saldo = Iscrizioni - Cessazioni non d'ufficio. (2) Quoziente di natalità = Iscrizioni / Consistenza alla fine dell'anno precedente * 100. (3) Quoziente di mortalità = Cessazioni non d'ufficio / Consistenza alla fine dell'anno precedente * 100. (4) Il tasso di crescita delle imprese, espresso dal rapporto tra il saldo delle iscrizioni e delle cessazioni non d'ufficio relative al periodo e la consistenza alla fine del periodo precedente, può differire dalla variazione della consistenza, risentendo quest'ultima anche delle variazioni di stato e dei trasferimenti di imprese da una provincia all'altra.

Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

Diminuisce nel 2020, in maniera significativa, il saldo delle imprese romane - per effetto di una decisa contrazione delle iscrizioni che la contestuale diminuzione delle cessazioni, considerate al netto delle cancellazioni di ufficio, non riesce a compensare – e con esso il tasso di crescita, che si attesta all'1,17% (dall'1,62% nel 2019), in linea con l'andamento rilevato a livello nazionale (**Tav. 5**).

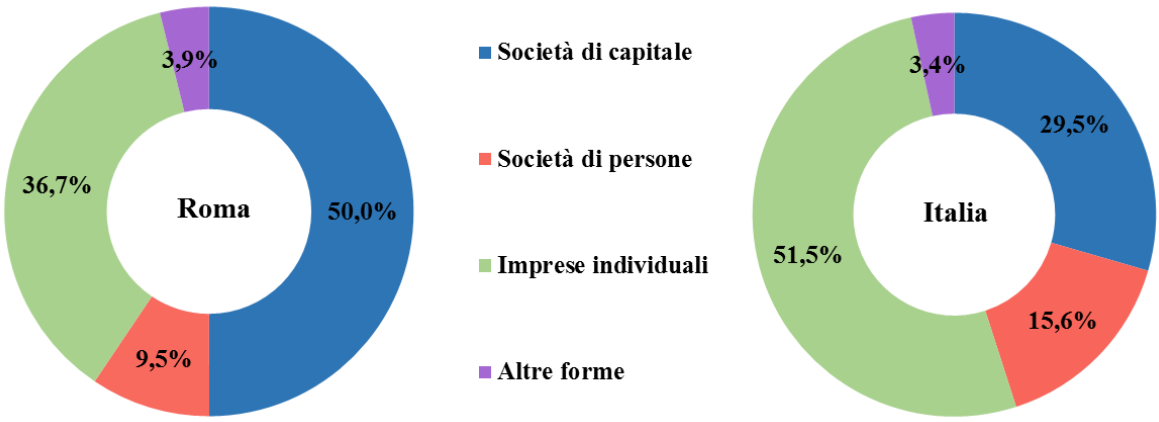
Tav. 6 – Le imprese registrate per forma giuridica

Roma	FORMA GIURIDICA									
	Società di capitale		Società di persone		Imprese individuali		Altre forme		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Al 31.12.2020	249.023	50,0	47.082	9,5	182.896	36,7	19.220	3,9	**498.221**	**100,0**
Var. % dic-20 / dic-19	-0,3		-2,4		-1,5		-1,5		**-1,0**	
Italia	**FORMA GIURIDICA**									
	Società di capitale		Società di persone		Imprese individuali		Altre forme		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Al 31.12.2020	1.791.853	29,5	945.236	15,6	3.131.611	51,5	209.331	3,4	**6.078.031**	**100,0**
Var. % dic-20 / dic-19	1,6		-2,2		-0,6		-0,6		**-0,2**	

Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

La variazione in diminuzione ha interessato tutte le forme giuridiche: società di capitali (-0,3% rispetto al 31 dicembre 2019); imprese individuali (-1,5%); le imprese classificate come "Altre forme", cioè cooperative, consorzi, etc. (-1,5%); società di persone (-2,4%, in costante flessione dal 2007).

Graf. 3 – Incidenza percentuale delle imprese registrate per forma giuridica al 31 dicembre 2020



Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

Le società di capitale si confermano a Roma, con il 50,0% del totale, la prima forma giuridica d'impresa (Italia: 29,5%), seguono, a distanza, le imprese individuali (36,7%; Italia: 51,5%).

Tav. 7 - ROMA: Consistenza e variazione delle imprese registrate per attività economica al 31dicembre 2020

ATTIVITA' ECONOMICA (ATECO 2007)	Imprese registrate	Incidenza %	Var. assoluta rispetto al 31.12.2019	Var. % rispetto al 31.12.2019
Agricoltura, silvicoltura e pesca	12.549	2,5	-215	-1,7
Estrazione di minerali da cave e miniere	217	0,0	-3	-1,4
Attività manifatturiere	23.709	4,8	-369	-1,5
Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	803	0,2	52	6,9
Acqua; reti fognarie, gestione rifiuti e risanamento	805	0,2	-15	-1,8
Costruzioni	66.864	13,4	447	0,7
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; rip. autoveicoli e motocicli	125.849	25,3	-2.223	-1,7
Trasporto e magazzinaggio	16.043	3,2	-334	-2,0
Attività dei servizi alloggio e ristorazione	40.100	8,0	352	0,9
Servizi di informazione e comunicazione	20.292	4,1	0	0,0
Attività finanziarie e assicurative	11.742	2,4	-102	-0,9
Attività immobiliari	26.039	5,2	291	1,1
Attività professionali, scientifiche e tecniche	22.411	4,5	697	3,2
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto imprese	29.767	6,0	322	1,1
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obblig.	23	0,0	-3	-11,5
Istruzione	3.072	0,6	64	2,1
Sanità e assistenza sociale	4.190	0,8	95	2,3
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	7.749	1,6	98	1,3
Altre attività di servizi	22.624	4,5	241	1,1
Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico	1	0,0	0	0,0
Organizzazioni e organismi extraterritoriali	5	0,0	0	0,0
Non classificate	63.367	12,7	-4.536	-6,7
Totale	**498.221**	**100,0**	**-5.141**	**-1,0**

Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

A Roma i primi tre settori economici per numero di imprese registrate risultano i seguenti (**Tav. 7**): "Commercio" con 125.849 imprese (pari al 25,3% del totale), "Costruzioni" con 66.864 (pari al 13,4%) e "Alloggio e ristorazione" con 40.100 imprese (8,0%). Con riferimento alle attività economiche di maggior rilevanza numerica per imprese registrate, i settori che, nonostante l'emergenza pandemica, hanno fatto registrare le *performance* migliori sono: le "Attività professionali scientifiche e tecniche" (+3,2%), le attività di servizi di supporto alle imprese (+1,1%), le "Altre attività di servizi" (+1,1%). Sempre fra i settori a maggior rilevanza numerica per imprese registrate, quelli che, di contro, evidenziano le maggiori difficoltà sono: i "Trasporti" (-2,0%), il "Commercio" (-1,7%), le "Attività manifatturiere" (-1,5%).

Tav. 8 – Numero di aperture di procedure di fallimento. Anno 2020

TERRITORIO	Valori assoluti	Var. % 2020/2019
Roma	554	-49,0%
Italia	7.160	-32,1%

Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

Come anticipato, nel 2020 diminuiscono drasticamente le procedure di fallimento avviate - avverso imprese registrate (non cessate), a prescindere dall'esito finale delle stesse (revocate, in corso d'istruttoria o chiuse): sono state, infatti, nel complesso, solo 554 (**Tav. 8**), per una flessione, rispetto al 2019, del 49%. Il dato va letto, però, alla luce dei fattori di natura eccezionale che hanno caratterizzato il periodo a causa dell'emergenza pandemica, quali uffici chiusi e tribunali in difficoltà, da un lato, e improcedibilità per legge, dall'altro.

Le *Startup* Innovative – Aggiornamento dati al 4 gennaio 2021

Dal momento in cui il Legislatore ha introdotto, con l'art. 25 e seguenti del D. L. 18.10.2012, n. 179 (convertito con modifiche dalla L.17.12.2012, n. 221) e s.m.i., una molteplicità di norme volte, tra l'altro, ad incentivare gli investimenti nelle *startup* innovative da parte di privati ed imprese, il fenomeno delle società iscritte nella speciale sezione del Registro delle Imprese è andato progressivamente ampliandosi, attestandosi in Italia poco sotto quota 12 mila a fine 2020. Malgrado la grave crisi economica, nel corso del 2020 le *startup* innovative italiane sono cresciute di oltre il 10%, raggiungendo le 11.983 unità al 4.01.2021, a dimostrazione della loro intrinseca capacità di resilienza e flessibilità. E' importante rimarcare come parte delle iniziative esistenti a favore del mondo delle *startup* e delle PMI innovative siano state notevolmente potenziate per il 2020, in particolar modo con il D. L. n. 34/2020 (c.d. Decreto "Rilancio"), per fronteggiare le criticità derivanti dalla diffusione della pandemia.

Graf. 4 – Le *startup* innovative *(dati aggiornati al 4 gennaio 2021*

REGIONE	N° STARTUP	QUOTA %
Abruzzo	216	1,8
Basilicata	110	0,9
Calabria	254	2,1
Campania	1.060	8,8
Emilia-Romagna	942	7,9
Friuli-Venezia Giulia	251	2,1
Lazio	1.397	11,7
Liguria	187	1,6
Lombardia	3.244	27,1
Marche	343	2,9
Molise	75	0,6
Piemonte	662	5,5
Puglia	506	4,2
Sardegna	160	1,3
Sicilia	551	4,6
Toscana	544	4,5
Trentino-Alto Adige	290	2,4
Umbria	196	1,6
Valle d'Aosta	22	0,2
Veneto	973	8,1
ITALIA	**11.983**	**100,0**

Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

Focalizzando l'attenzione sull'economia locale, si rileva nel Lazio una platea di 1.397 *startup* innovative – pari all'11,7% del totale nazionale – l'89,5% delle quali avente sede legale nel territorio metropolitano di Roma (1.250 società; **Graf. 4**). Data la presenza di 1.110 *startup* innovative a Roma alla fine del 2019, si registra, dunque, **un incremento del 12,6% su base annua.**

Dal punto di vista delle attività economiche più diffuse tra gli *startupper* romani, si rivela dominante il settore dei "Servizi", nel quale opera l'87,5% delle startup innovative esistenti – ed in modo particolare nell'ambito della produzione di *software* e della consulenza informatica – seguito a notevole distanza da quello dell'"Industria e Artigianato" (7,8%) e del "Commercio" (3,7%). Si tratta di società con un ridotto numero di addetti, strutturate quasi totalmente (91,5%) come "Società a responsabilità limitata", aventi un capitale sociale inferiore a 50 mila

euro (88,2% dei casi), condotte generalmente da uomini, giacché soltanto 172 (13,8% del totale) risultano a prevalenza femminile.

IL MERCATO DEL LAVORO

Secondo i dati Istat, il mercato del lavoro del 2020 in Italia è caratterizzato, nel suo complesso, da un significativo calo dell'occupazione (-2,0%), che il ricorso agli ammortizzatori sociali esistenti e a quelli straordinari, successivamente introdotti, ha contribuito, comunque, a contenere in maniera sostanziale. La contrazione più marcata ha interessato i lavoratori autonomi e i dipendenti con contratto a termine, specie nei servizi, ed ha penalizzato, in particolare, i giovani e le donne.

A Roma il totale degli occupati risulta diminuito del 2,8% rispetto all'anno precedente: è la componente femminile a far rilevare il calo percentuale più consistente (-4,0%), a fronte di una diminuzione dell'1,7% di quella maschile. A differenza di quanto avvenuto per la crisi economica 2009-2013, il calo degli occupati causato dall'emergenza sanitaria è stato accompagnato da una forte riduzione della disoccupazione e dall'espansione dell'inattività.

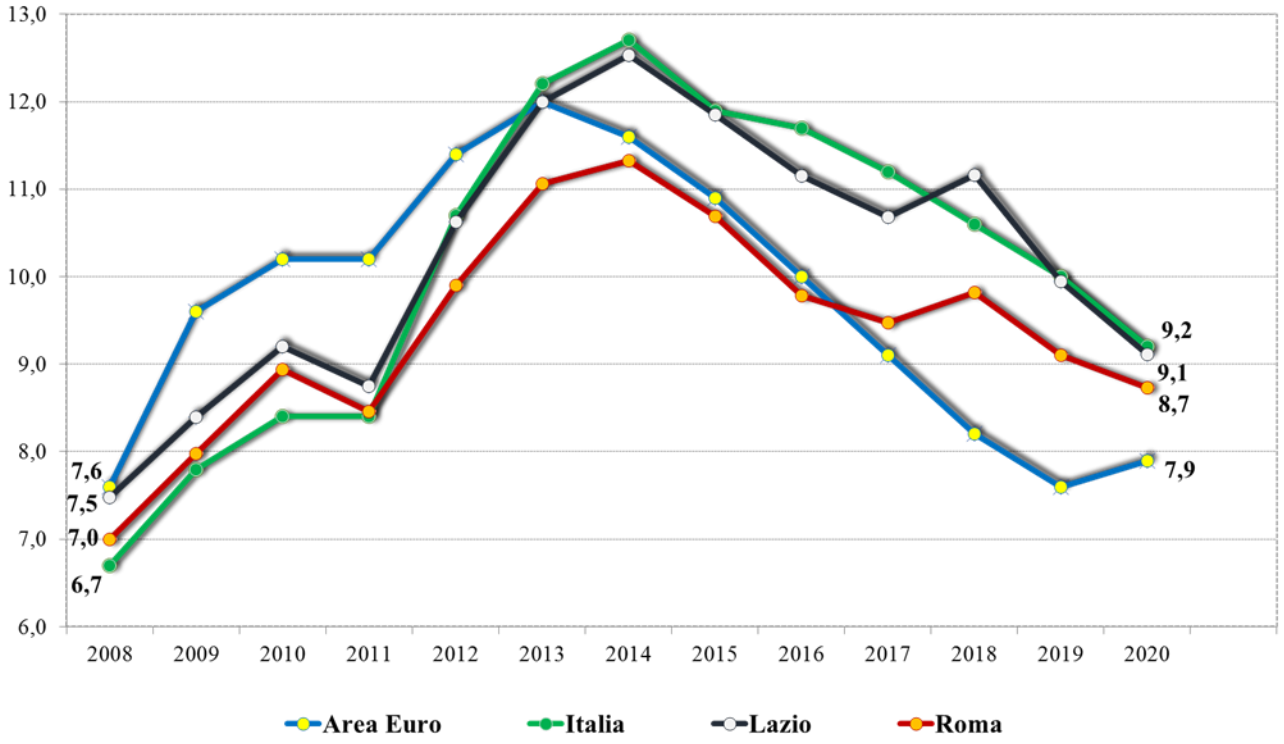
Le difficoltà legate al periodo di *lockdown* hanno, infatti, ridotto la propensione alla ricerca di lavoro e alla disponibilità a lavorare, le due condizioni necessarie per essere classificati come disoccupati. Il venir meno di una o di entrambe queste condizioni si è tradotto, pertanto, in un calo del numero dei disoccupati e, conseguentemente, del tasso di disoccupazione che scende ulteriormente, sia su scala nazionale, che in ambito regionale e provinciale (**Tav. 9**). La disoccupazione locale e nazionale resta, comunque, stabilmente ad un livello superiore rispetto a quello dell'Area Euro nel suo complesso, che si attesta al 7,9% (**Graf. 5**).

Tav. 9 – Trend del tasso di disoccupazione (15 – 74 anni)

TERRITORIO	Sesso	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Roma	Uomini	10,6	9,4	9,0	9,5	9,2	8,8
	Donne	10,8	10,2	10,1	10,2	8,9	8,6
	Totale	**10,7**	**9,8**	**9,5**	**9,8**	**9,1**	**8,7**
Lazio	Uomini	11,5	10,8	9,9	10,6	9,6	8,7
	Donne	12,3	11,6	11,6	11,9	10,4	9,6
	Totale	**11,8**	**11,2**	**10,7**	**11,2**	**9,9**	**9,1**
Italia	Uomini	11,4	10,9	10,4	9,8	9,1	8,4
	Donne	12,7	12,8	12,4	11,8	11,1	10,2
	Totale	**11,9**	**11,7**	**11,2**	**10,6**	**10,0**	**9,2**

Elaborazione CCIAA di Roma su dati Istat

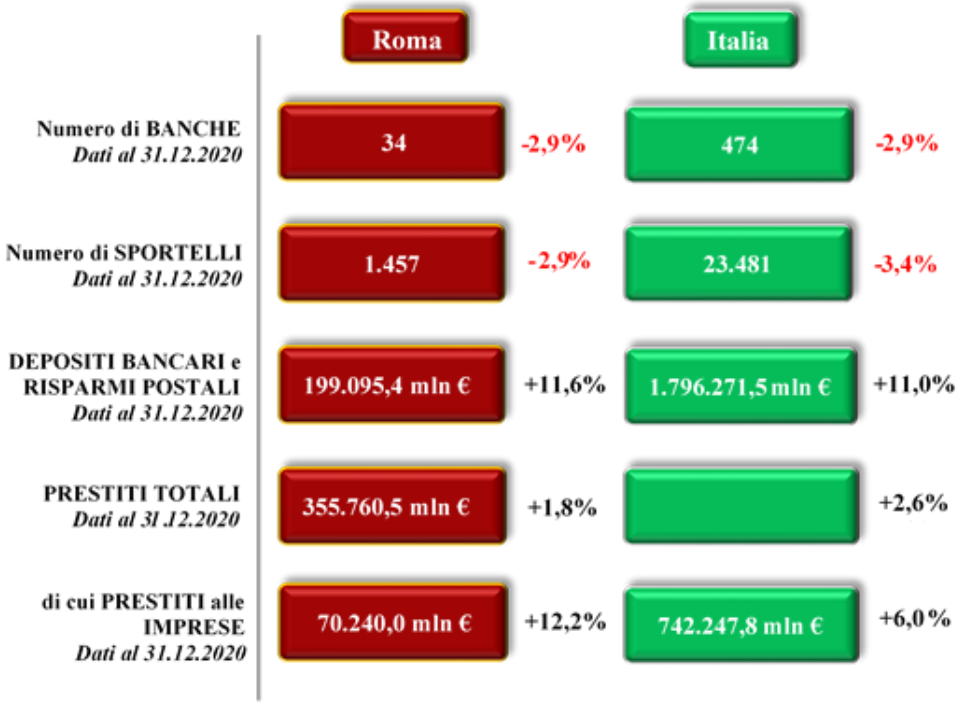
Graf. 5 – Trend del tasso di disoccupazione. Confronto con Area Euro



Elaborazione CCIAA di Roma su dati Istat e Eurostat

IL SISTEMA CREDITIZIO: DATI AL 31 DICEMBRE 2020

Graf. 6 – Il sistema creditizio. Valori assoluti e variazioni % tendenziali



Elaborazione CCIAA di Roma su dati Banca d'Italia (Tavv. TDB20207, TFR10163, TFR10236, TDB10295 della base dati statistica)

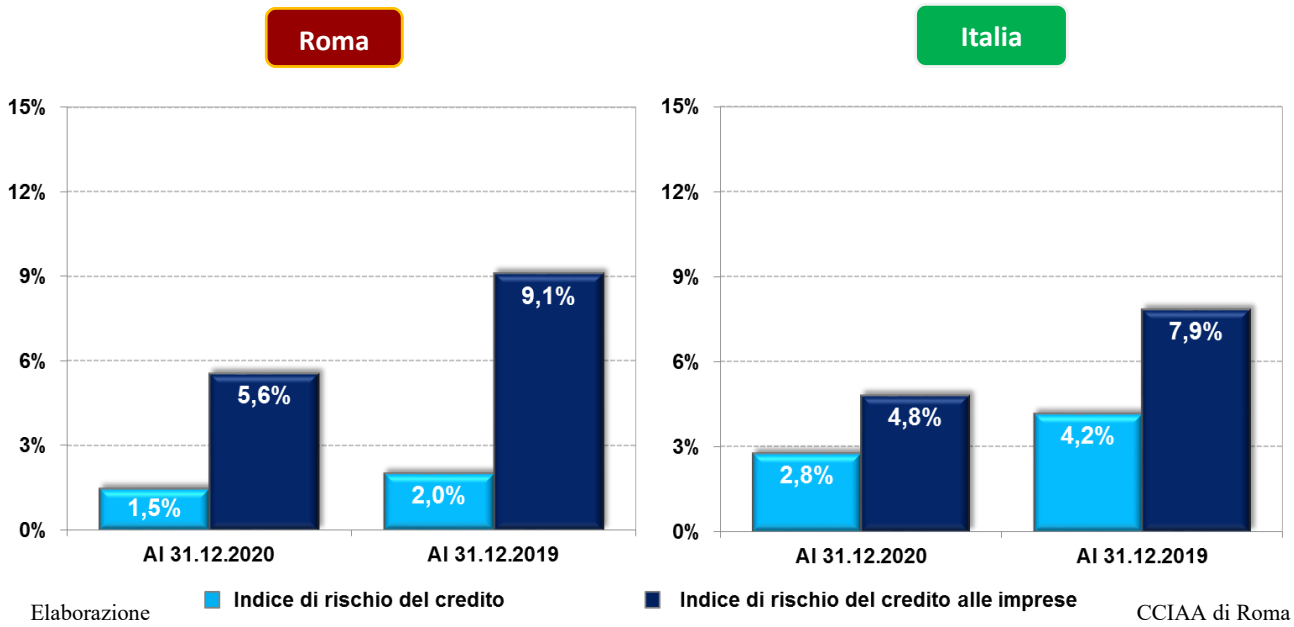
Prosegue, nel 2020, il processo di riorganizzazione della rete distributiva delle banche italiane, soprattutto quelle

di maggiori dimensioni, attraverso la riduzione del numero di sportelli e di dipendenti (Graf. 6).

Aumenta, invece, la raccolta complessiva del sistema bancario, che beneficia della crescita sostenuta dei depositi dei residenti e delle passività verso l'Eurosistema. Crescono i prestiti, seppur con dinamiche differenziate nei principali settori: la minor crescita dei prestiti alle famiglie è stata più che compensata dall'accelerazione dei finanziamenti alle imprese.

L'espansione dei finanziamenti alle imprese, soprattutto per quelle di piccola e media dimensione, è stata sostenuta dai programmi di garanzie pubbliche sui prestiti varati dal Governo in risposta all'emergenza pandemica.

Graf. 7 – Indice di rischio del sistema creditizio: sofferenze/impieghi (%)



Elaborazione CCIAA di Roma
su dati Banca d'Italia (Tavv. TFR10236, TDB10295, TRI 30211 della base dati statistica)

Continua, nel 2020, il rafforzamento dei bilanci bancari, sia per il valore contenuto dei flussi di nuovi prestiti deteriorati in ingresso - grazie alle moratorie, alle misure di sostegno ai redditi di famiglie e imprese e alla flessibilità concessa nella classificazione dei finanziamenti a seguito della pandemia – sia per le cessioni dei crediti deteriorati, che sono proseguite senza risentire della pandemia. Diminuisce, pertanto, ulteriormente, l'indice di rischiosità del credito che, in ambito locale, si attesta all'1,5%. In contrazione anche l'indice riferito alle sole imprese che, a Roma, scende al 5,6%.

IL COMMERCIO CON L'ESTERO

I dati provvisori relativi al 2020 sull'interscambio commerciale con l'estero, diffusi dall'Istat attraverso il data warehouse "*Coeweb*", testimoniano il forte impatto che la pandemia da Covid-19 e le misure di contenimento del contagio adottate a livello mondiale hanno avuto sui flussi di *import/export* nel nostro Paese. Il valore annuale

delle esportazioni in Italia si attesta a poco meno di 434 miliardi di euro**, in flessione del 9,7%** rispetto al risultato conseguito nel 2019 (**Tav. 10**). In linea con l'andamento nazionale, l'*export* delle imprese di Roma non supera i 9,6 miliardi, segnando una contrazione del 9,4%. Se da un lato, il secondo trimestre, in concomitanza dell'esplosione dell'epidemia e il conseguente *lockdown* generalizzato, ha registrato uno *shock* pari al -42% tendenziale, la seconda parte dell'anno, con il miglioramento dei dati sui contagi e l'allentamento delle misure restrittive, ha fatto rilevare una progressiva crescita dei volumi delle esportazioni romane (**Graf. 8**), arrivati a sfiorare addirittura i 3 miliardi di euro nel corso del quarto trimestre.

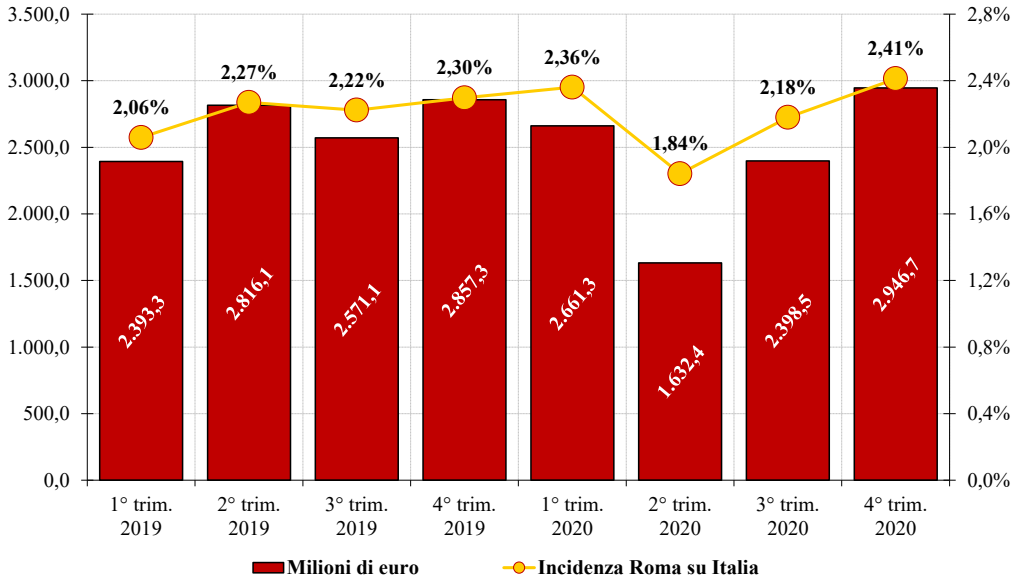
Sul fronte delle importazioni provinciali, l'anno 2020 fa rilevare la prima variazione negativa dal 2014: la contrazione registrata è significativa e pari a -11,3% - in linea con l'andamento nazionale (-12,8%; **Tav. 10**) - e diffusa nei confronti della quasi totalità dei mercati internazionali.

Tav. 10 – Il commercio con l'estero a prezzi correnti

TERRITORIO	ESPORTAZIONI		IMPORTAZIONI		SALDO
	Val. assoluti (mln €) 2020	Var. % 2020 / 2019	Val. assoluti (mln €) 2020	Var. % 2020 / 2019	Val. assoluti (mln €) 2020
Roma	9.638,9	-9,4%	19.727,4	-11,3%	-10.088,4
Italia	433.559,3	-9,7%	369.969,4	-12,8%	63.589,9

Elaborazione CCIAA di Roma su dati Istat

Graf. 8 – Valore esportazioni a prezzi correnti della provincia di Roma e incidenza sul totale nazionale



Elaborazione CCIAA di Roma su dati Istat

IL TURISMO

La diffusione della pandemia da Covid-19 e le conseguenti misure restrittive, atte al contenimento della sua trasmissione, hanno generato nel corso del 2020 effetti devastanti sull'economia italiana e mondiale. Tra i settori economici maggiormente colpiti da restrizioni e limitazioni agli spostamenti vi è inevitabilmente quello turistico-

alberghiero. Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo, la domanda turistica nel mondo è crollata del 74%, pari ad una perdita di circa un miliardo di arrivi turistici internazionali rispetto al 2019; tale crollo si traduce in una perdita stimata di circa 1,3 bilioni di dollari in entrate derivanti dalle esportazioni connesse al turismo internazionale, mettendo a rischio tra i 100 e i 120 milioni di posti di lavoro direttamente legati al turismo, molti dei quali nelle piccole e medie imprese.

I dati forniti dall'Ente Bilaterale Territoriale per il Turismo della Regione Lazio confermano, su scala locale, quanto evidenziato a livello mondiale dall'OMT. Gli arrivi turistici nelle strutture ricettive della Città metropolitana di Roma Capitale nell'intero 2020 superano di poco la soglia dei 5 milioni, in flessione del 78,3% rispetto all'anno precedente. Crolla con la medesima intensità, -78,2%, il numero delle presenze, che si attesta complessivamente a 11,8 milioni di unità.

In relazione alla provenienza dei turisti, la diminuzione tendenziale risulta più marcata sul fronte degli arrivi dall'estero, -85,0%, rispetto alla domanda italiana che fa registrare un calo di -71,5%. In relazione ai Paesi esteri di provenienza per numero di arrivi turistici nelle strutture ricettive del territorio metropolitano di Roma (**Graf. 9**), i dati del 2020 confermano il primato detenuto dagli statunitensi - nonostante il calo tendenziale di -92,2% - con 167.930 arrivi. Seguono i viaggiatori provenienti dal Regno Unito, con 147.373 arrivi (-82,0%), dalla Germania con quasi 140 mila arrivi (-83,5%) e dalla Francia con 122.305 arrivi (-81,9%).

Graf. 9 – Primi 10 Paesi esteri di provenienza per numero di arrivi turistici nelle strutture ricettive della provincia di Roma nel 2020

Elaborazione CCIAA di Roma su dati EBTL

Il CONTESTO INTERNO ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

Ai sensi della L. 580/1993, sono **Organi** della CCIAA di Roma:

- **Il Consiglio,** organo di indirizzo generale, cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, ad uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori e ad uno dei Liberi professionisti.

Il Consiglio della Camera di Commercio di Roma nominato con Decreto del Presidente della Regione Lazio del 18 settembre 2020, insediatosi il 1° ottobre 2020, è composto da 25 Consiglieri.

- **La Giunta,** è l'organo esecutivo dell'Ente, composta dal Presidente e dai membri eletti dal Consiglio camerale:

La Giunta della Camera di Commercio di Roma, eletta il 30 Ottobre 2020, è composta da Valter Giammaria Vicepresidente (Commercio), Giancarlo Abete (Industria), Pier Andrea Chevallard (Commercio), David Granieri (Agricoltura), Michelangelo Melchionno (Artigianato), Luciano Mocci (Industria), Alberta Parissi (Commercio);

- **Il Presidente**, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della CCIAA, del Consiglio e della Giunta:

Il Presidente della Camera di Commercio di Roma è Lorenzo Tagliavanti, rieletto al suo secondo mandato il 1° ottobre 2020.

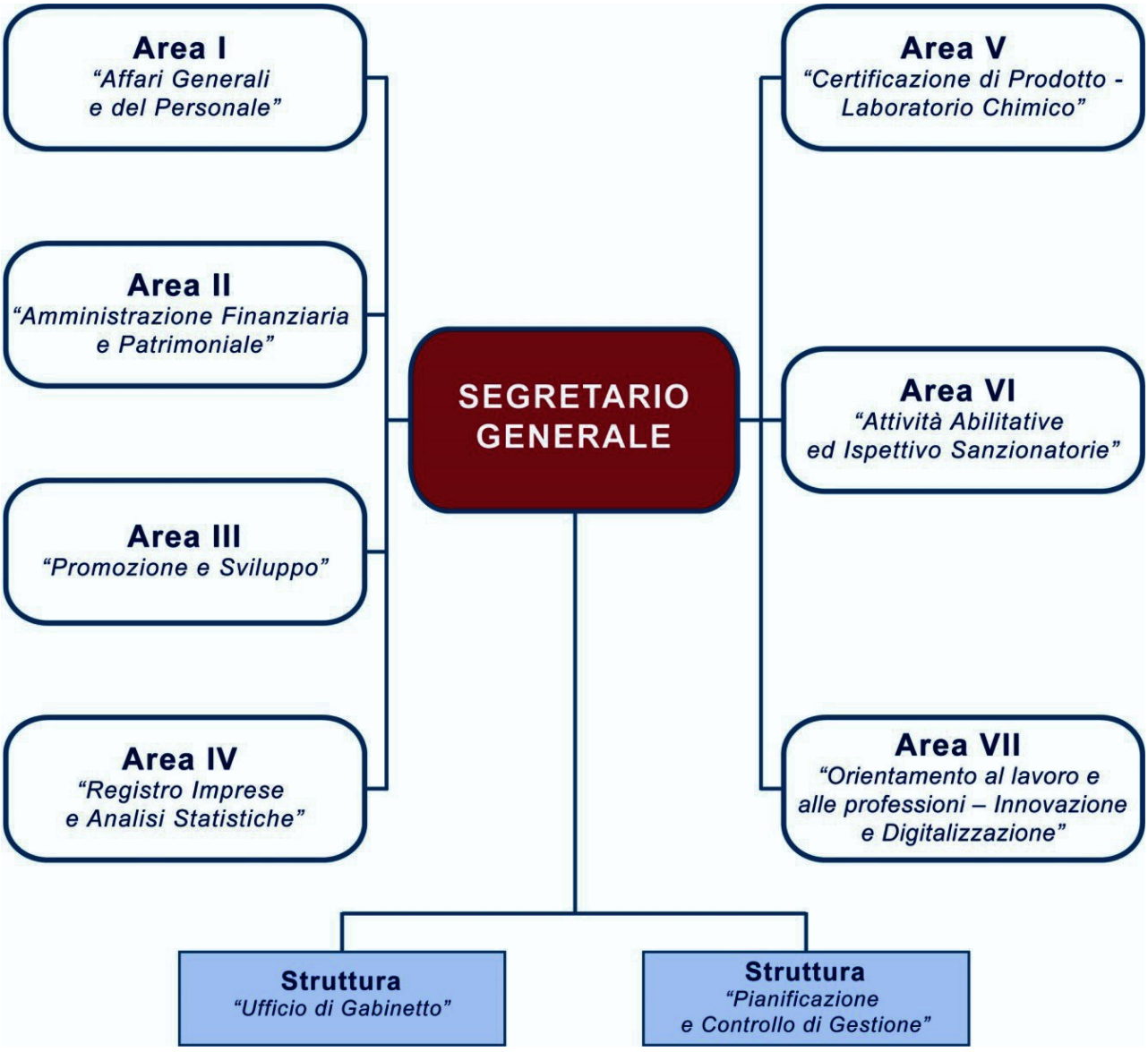
- **Il Collegio dei Revisori dei Conti**, organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

Il Collegio dei Revisori della Camera di Commercio di Roma è stato nominato con Deliberazione di Consiglio n. 15 del 23/07/2020 e delibera n. 2 dell'11 marzo 2021 nelle persone di Angela Lupo - Presidente (designata dal MEF) Oriana Calabresi - Componente effettivo (designata dalla Regione Lazio) Danilo Buratti - Componente supplente (designato dal MEF) Marco Mattacchione - Componente supplente (designato dalla Regione Lazio), Dott. ssa Patrizia Scandaliato – Componente Supplente (designato dal MISE).

Al vertice della struttura amministrativa della Camera è il **Segretario Generale**, Pietro Abate, attualmente coadiuvato da 4 dirigenti.

L'ente si avvale, inoltre, dell'Organismo indipendente di valutazione della *performance* (OIV), che coadiuva la Giunta nell'attività di valutazione e controllo strategico, nell'ambito del Ciclo della *performance*, nominato il 10 marzo 2020 nelle persone di Pierluigi Pace (Presidente), Caterina Giomi e Mauro Grimani.

ORGANIGRAMMA DELLA STRUTTURA AMMINISTRATIVA DELL'ENTE



Si illustrano le strutture della Camera di Commercio e del personale assegnato, alla data del 31 Dicembre 2020.

Distribuzione del personale per funzioni istituzionali al 31 Dicembre 2020		
Funzioni	**Valore assoluto**	**Valore %**
A-Organi Istituzionali e Segreteria Generale	28	8,26%
B-Servizi di supporto	90	26,55%
C-Anagrafe e Servizi di regolamentazione mercato	187	55,16%
D-Studio, Formazione, Informazione e Promozione	34	10,03%
Totale	339	100%

Strutture Dirigenziali		Personale a tempo indeterminato e Dirigenti
Area I	AFFARI GENERALI E DEL PERSONALE	21
Area II	AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE	58
Area III	PROMOZIONE E SVILUPPO	22
Area IV	REGISTRO IMPRESE E ANALISI STATISTICHE	150
Area V	CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO E LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO	13
Area VI	ATTIVITA' ABILITATIVE E ISPETTIVO - SANZIONATORIE	43
Area VII	ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI – INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	4
STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE		28
TOTALE		**339**

CONTO ECONOMICO

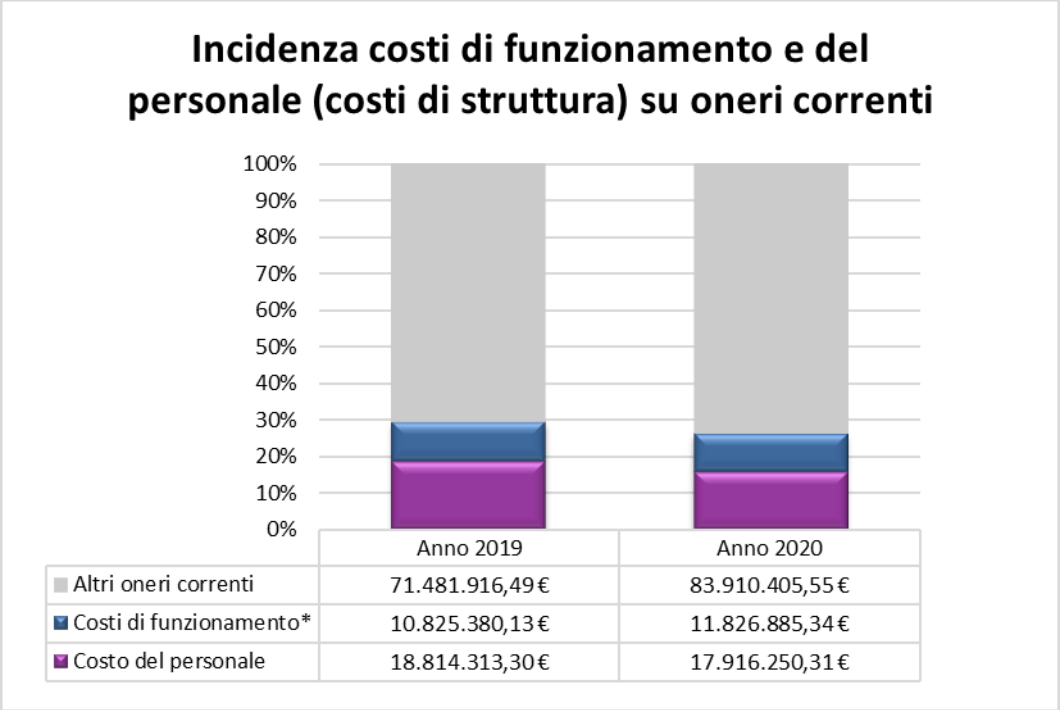
(All. C - Art. 21 D.P.R. 254/2005)

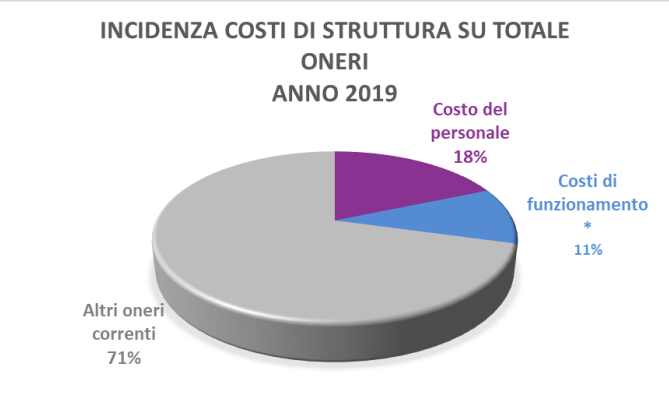
VOCI DI ONERE / PROVENTO	2019	2020
GESTIONE CORRENTE		
A) PROVENTI CORRENTI		
1) Diritto annuale	64.556.989,81	64.815.210,66
2) Diritti di segreteria	23.779.286,22	22.615.154,09
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	2.693.427,97	3.760.118,53
4) Proventi da gestione di beni e servizi	1.049.860,80	673.526,26
5) Variazioni delle rimanenze	46.502,50	-11.102,00
TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)	**92.126.067,30**	**91.852.907,54**
B) ONERI CORRENTI		
6) Personale	**18.814.313,33**	**17.916.250,31**
a) competenze al personale	*14.400.152,58*	*13.622.866,88*
b) oneri sociali	*3.236.223,21*	*3.172.211,60*
c) accantonamenti al T.F.R.	*807.831,75*	*769.650,59*
d) altri costi	*370.105,79*	*351.521,24*
7) Funzionamento	**18.254.508,87**	**19.568.644,36**
a) prestazione servizi	*7.037.306,87*	*7.462.645,22*
b) godimento di beni di terzi	*122.599,03*	*118.416,43*
c) oneri diversi di gestione di cui:	*5.927.236,63*	*6.762.704,72*
Imposte e tasse	*3.115.092,84*	*3.773.180,22*
Oneri da provv. di contenimento di spesa da versare al Bilancio dello Stato (M.E.F.)	***2.401.228,75***	***2.640.146,64***
d) quote associative	***5.027.899,87***	***5.101.612,38***
e) organi istituzionali	*139.466,47*	*123.265,61*
8) Interventi economici	**20.431.072,33**	**33.891.974,50**
- Iniziative promozionali	*14.889.233,33*	*28.577.607,50*
- Contributi alle Aziende Speciali e ulteriori trasferimenti per Progetti D.A. 20%	*5.541.839,00*	*5.314.367,00*
9) Ammortamenti e accantonamenti	**43.621.715,39**	**42.276.672,03**
a) immob. immateriali	*35.068,33*	*28.223,89*
b) immob. materiali	*2.244.837,73*	*2.299.022,14*
c) svalutazione crediti	*31.141.228,25*	*33.430.754,03*
d) fondi rischi e oneri di cui:	*10.200.581,08*	*6.518.671,97*
accantonamento per svalutazioni societarie	*4.500.000,00*	*1.200.000,00*
accantonamento svalutazione Prestito Obblig.Investimenti SpA	*5.000.000,00*	*4.981.000,00*
Totale Oneri Correnti (B)	**101.121.609,92**	**113.653.541,20**
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A - B)	**-8.995.542,62**	**-21.800.633,66**
C) GESTIONE FINANZIARIA		
10) Proventi finanziari	**7.573.237,11**	**10.282.577,56**
11) Oneri finanziari	**437,36**	**46.291,90**
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA (C)	**7.572.799,75**	**10.236.285,66**
D) GESTIONE STRAORDINARIA		
12) Proventi straordinari	**10.059.987,29**	**16.918.687,19**
13) Oneri straordinari	**5.176.447,89**	**4.804.241,74**
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA (D)	**4.883.539,40**	**12.114.445,45**
Avanzo/Disavanzo economico d'esercizio ante rettifiche di valore attività finanziaria (A - B +/- C +/- D)	**3.460.796,53**	**550.097,45**
E) RETTIFICHE DI VALORE ATT. FINANZIARIA		
14) Rivalutazione attivo patrimoniale	-	-
15) Svalutazioni attivo patrimoniale	2.978.783,90	0,00
DIFFERENZA RETTIFICHE DI VALORE ATT. FINANZIARIA (E)	**-2.978.783,90**	**0,00**
Avanzo/Disavanzo economico d'esercizio (A - B +/- C +/- D +/- E)	**482.012,63**	**550.097,45**

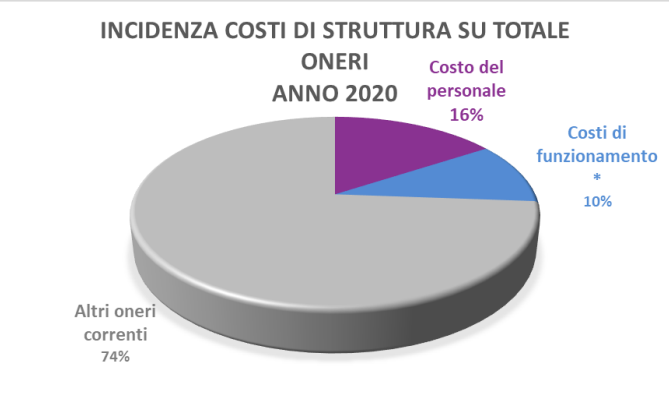
Trend - Incidenza dei costi di Struttura (Personale + Funzionamento) della Camera di Commercio di Roma sugli Oneri Correnti

L'aumento degli oneri correnti è dovuto all'aumento degli interventi economici realizzati dall'Ente per supportare le imprese nella crisi epidemiologica.

In particolare, gli interventi economici sono aumentati da 20.431.072,33 € nel 2019 a 33.891.974,50 € nel 2020.



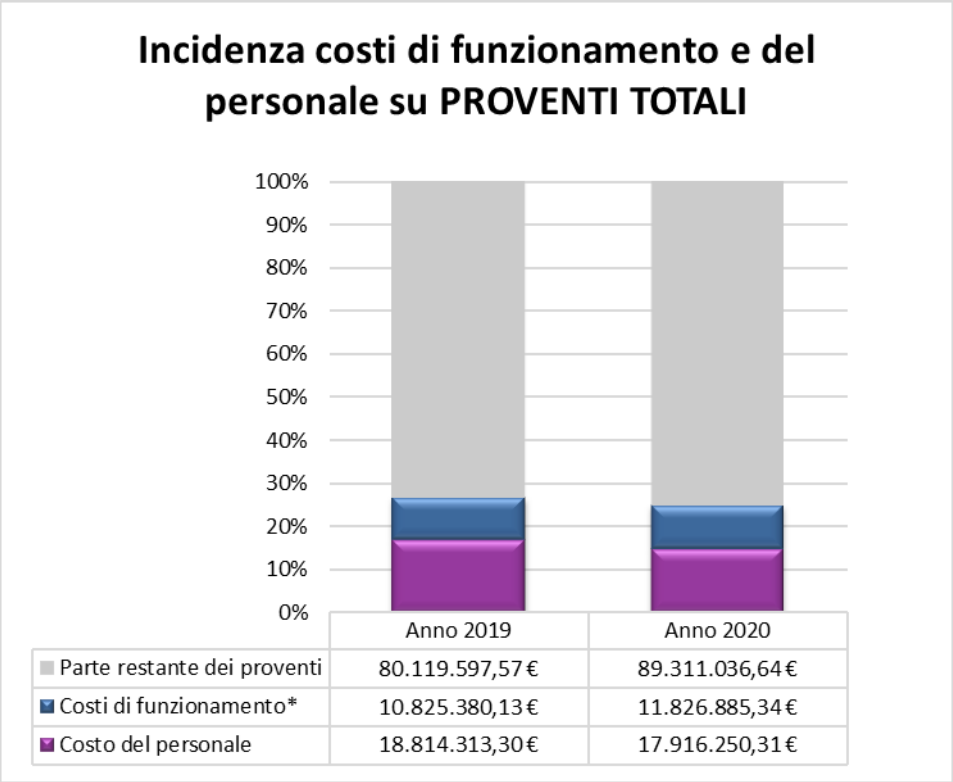




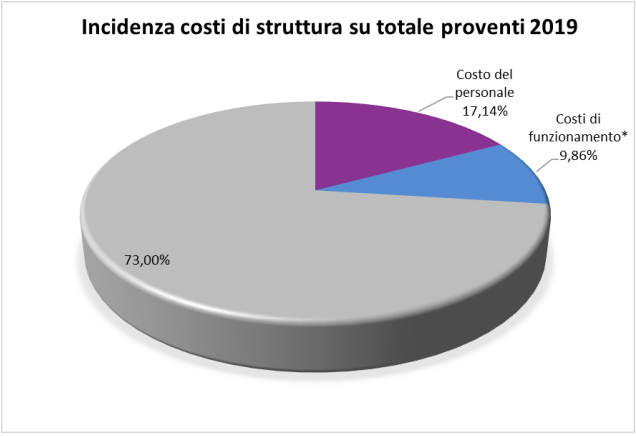
*Costi di funzionamento al netto delle Quote associative e della percentuale dei costi di contenimento da versare al MEF

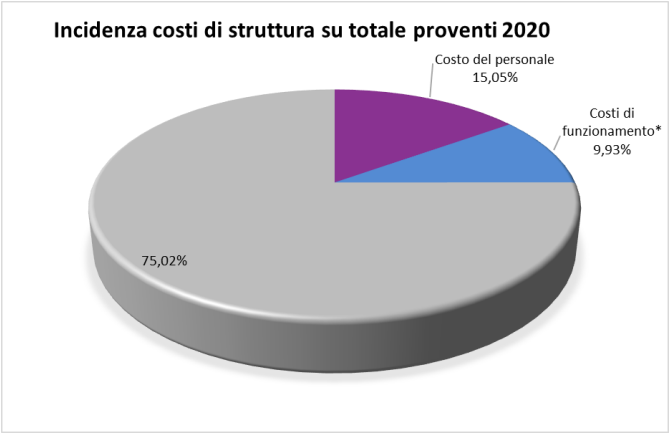
Trend - Incidenza dei costi di Struttura (Personale + Funzionamento) della Camera di Commercio di Roma sul Totale Proventi

Raffrontando gli stessi dati con i proventi, si evince un'incidenza dei costi del personale del 15,05% nel 2020, e del 17,14% nel 2019, in netta diminuzione. Per quanto riguarda l'incidenza dei costi di funzionamento rispetto ai proventi totali, si evidenzia una percentuale di incidenza del 9,93% nel 2020, e del 9,86% nel 2019. Si rileva che nel 2020 tra i costi di funzionamento sono rientrati gli importi necessari per l'emergenza COVID-19, con le relative spese per i dispositivi di sicurezza per personale interno e utenza.



	Anno 2019	Anno 2020
Parte restante dei proventi	80.119.597,57 €	89.311.036,64 €
Costi di funzionamento*	10.825.380,13 €	11.826.885,34 €
Costo del personale	18.814.313,30 €	17.916.250,31 €





*Costi di funzionamento al netto delle Quote associative e della percentuale dei costi di contenimento da versare al MEF

SISTEMA PARTECIPATIVO della CCIAA di ROMA al 31 DICEMBRE 2020

DENOMINAZIONE	*CAPITALE SOCIALE*	*QUOTA CCIAA*	*QUOTA CCIAA (%)*	*DESCRIZIONE ATTIVITÀ*
ALTA ROMA S.C.P.A.	€ 1.751.280,00	€ 972.836,00	55,55%	Promozione dell'alta moda e in genere della moda italiana di Roma e del Lazio.
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A.	*€ 2.387.372,16*	*€ 125.540,78*	*5,26%*	Realizzazione e gestione del mercato telematico e dei prodotti agricoli, ittici e agroalimentari e gestione dell'area dei prezzi, unico archivio nazionale delle Camere di Commercio
C.A.R. S.C.P.A.	*€ 69.505.982,00*	*€ 22.956.736,00*	*33,03%*	Promozione, costruzione e gestione dei mercati ortofrutticolo ed ittico all'ingrosso di Roma.
ECOCERVED S.C.A.R.L.	*€ 2.500.000,00*	*€ 29.154,35*	*1,17%*	Realizzazione, gestione e avviamento di sistemi informativi per l'ambiente nell'interesse e per conto delle Camere di Commercio.
IC OUTSOURCING S.C.R.L.	*€ 372.000,00*	*€ 34.619,90*	*9,31%*	Predisposizione, effettuazione e gestione di servizi tecnici, logistici, di stoccaggio, archiviazione ottica e conservazione documenti.
INFOCAMERE S.C.P.A.	*€ 17.670.000,00*	*€ 2.683.868,40*	*15,19%*	Realizzazione e gestione per conto delle Camere di Commercio di un sistema informatico nazionale per la gestione del Registro Imprese, nonché di albi, registri e repertori.
INVESTIMENTI S.P.A.	*€ 106.323.727,76*	*€ 64.600.426,59*	*60,76%*	Realizzazione, organizzazione e gestione di un sistema fieristico-espositivo, congressuale.
LAZIO INNOVA S.P.A.	*€ 48.927.354,56*	*€ 9.540.565,58*	*19,50%*	Attuazione della programmazione regionale tramite la realizzazione tecnica e finanziaria di investimenti pubblici e privati.
RETECAMERE S.C.R.L. IN LIQUIDAZIONE	*€ 242.356,34*	*€ 8.147,88*	*3,36%*	Supporto e promozione della comunicazione istituzionale, organizzazione eventi, formazione, marketing territoriale.
SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.C.R.L.	*€ 4.009.935,00*	*€ 3.179,00*	*0,08%*	Supporto per lo sviluppo e la realizzazione delle funzioni e delle attività di interesse del sistema camerale italiano.

SOCIETA' POLO TECNOLOGICO INDUSTRIALE ROMANO S.P.A.	*€ 93.956.016,00*	*€ 90.200.317,46*	*96,00%*	Realizzazione e gestione di parchi e insediamenti a carattere scientifico, produttivo e innovativo.
TECNO HOLDING S.P.A.	*€ 25.000.000,00*	*€ 3.042.193,44*	*12,17%*	Gestione di partecipazioni in società italiane ed estere, per le quali svolge attività di indirizzo strategico e di coordinamento tecnico finanziario e am.
TECNOBORSA S.C.P.A.	*€ 1.377.067,00*	*€ 1.145.298,00*	*83,17%*	Erogazione di servizi finalizzati a favorire lo sviluppo e la crescita regolata e trasparente dell'economia immobiliare e coordinamento del sistema delle borse immobiliari italiane.
TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A.	*€ 1.318.941,00*	*€ 185.010,28*	*14,03%*	Fornitura di servizi nei settori della progettazione, direzione lavori e sicurezza nei cantieri, *global service* e *facility management*.
UNIONTRASPORTI S.C.R.L.	*€ 389.041,22*	*€ 75.000,00*	*19,28%*	Supporto e promozione sui temi delle infrastrutture, logistica e trasporti.

DENOMINAZIONE	***DESCRIZIONE ATTIVITÀ***
ASSOCIAZIONE AMICI DELLA LUISS GUIDO CARLI	Individuazione degli orientamenti culturali e professionali ai quali devono attenersi i programmi universitari della LUISS Guido Carli, ed il reperimento delle risorse necessarie a finanziare le attività didattiche.
CONSORZIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE ROMA LATINA	Promozione dell'industrializzazione e dell'insediamento di altre attività produttive nelle aree comprese nel proprio territorio di competenza e partecipa alle iniziative regionali, nazionali e comunitarie per la cooperazione e la collaborazione allo sviluppo internazionale.
FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA	Svolgimento di attività di alta formazione musicale e conserva un patrimonio storico ricchissimo, riflesso della sua storia plurisecolare.
FONDAZIONE CINEMA PER ROMA	Creazione, promozione e valorizzazione del cinema, della cultura cinematografica, dell'audiovisivo in generale ed in particolare realizzazione della manifestazione Cinema - Festival Internazionale di Roma.
FONDAZIONE MUSICA PER ROMA	Valorizzazione dell'*Auditorium* come sede di concerti e di altre manifestazioni d'arte e di culture e quale strumento di attrazione internazionale attraverso la realizzazione di eventi culturali.
FONDAZIONE PER LA MOBILITA' DEL LAZIO	Studio e monitoraggio dei fenomeni e delle problematiche relative alla mobilità di merci e persone, alle infrastrutture, al trasporto e alla logistica.
FONDAZIONE ROMAEUROPA ARTE E CULTURA	Produzione e diffusione dell'arte e della cultura contemporanea al pubblico.
FONDAZIONE TEATRO DELL'OPERA DI ROMA	Diffusione dell'arte musicale, formazione e valorizzazione professionale dei quadri artistici e tecnici, nonché dell'educazione musicale della collettività.

Con riferimento al sistema partecipativo della Camera, si segnalano di seguito i fatti di rilievo intervenuti nell'anno 2020:

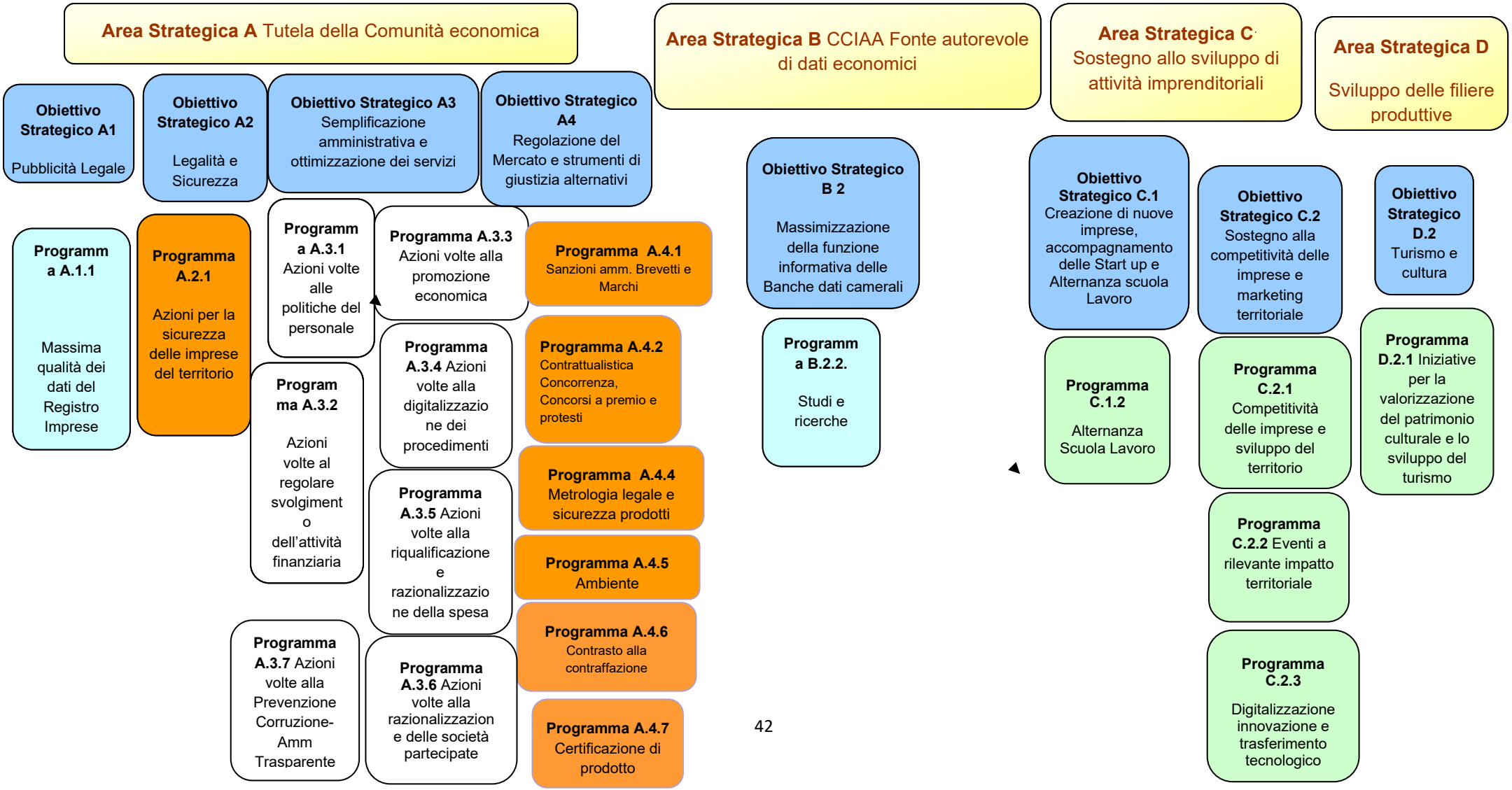
1. L'Assemblea dei Soci di **Job Camere S.r.l. in liquidazione** del 20 aprile 2020 ha valutato positivamente l'offerta vincolante di acquisto della Società pervenuta da soggetto terzo. La Società è stata ceduta in data 16 giugno 2020;
2. L'Assemblea dei Soci di **SiCamera Roma S.C.p.A. in liquidazione** del 25 giugno 2020 ha deliberato l'approvazione del bilancio finale di liquidazione e del piano di riparto. La Società, in data 2 dicembre 2020, è stata cancellata dal Registro Imprese;
3. L'Assemblea della **Società per il Polo Tecnologico Industriale Romano S.p.A.** del 30 gennaio 2020 ha deliberato di aumentare il capitale sociale fino ad € 94.321.061,56. La Camera ha sottoscritto la quota spettante per € 8.000.479,12 passando dal 95,63% al 96,00%.
4. La Camera, sulla scorta delle deliberazioni assunte dalla Giunta nel corso della riunione del 14 dicembre 2020, ha riconsiderato la propria posizione in ordine al recesso dalla compagine sociale in Uniontrasporti S.C.r.l..

Personale dipendente nelle Aziende Speciali della Camera di Commercio di Roma

AZIENDA SPECIALE	DIPENDENTI AL 31/12/2020
FORMA CAMERA	9
ARBITRA CAMERA	5
AGRO CAMERA	9
INNOVA CAMERA	45
TOTALE	**68**

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

3.0 - Albero della performance: Aree Strategiche - Obiettivi Strategici e Programmi Operativi



3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Nella "Tabella Obiettivi strategici" allegata al presente documento (All. 1) sono riportati tutti i risultati raggiunti dalla Camera di Commercio di Roma nel corso del 2020.

La *performance* organizzativa della Camera di Commercio di Roma è stata valutata attraverso la misurazione dei valori raggiunti da ***Key Performance Indicator* (KPI) in relazione agli Obiettivi Strategici** individuati nel "Programma Pluriennale 2016-2020" approvato dal Consiglio in data 12 ottobre 2015, articolati nelle seguenti 4 Aree Strategiche:

- Area strategica A - **"Tutela della Comunità economica"**
- Area strategica B -**"CCIAA: Fonte autorevole di dati economici"**
- Area strategica C - **"Sostegno allo sviluppo di attività imprenditoriali**"
- Area strategica D – "**Sviluppo delle filiere produttive"**

Gli obiettivi strategici, sono stati poi articolati in programmi nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2020, che costituisce l'aggiornamento annuale degli indirizzi generali espressi nel Programma Pluriennale, ed infine, nel "Piano della *Performance* 2020-2022", agli obiettivi strategici e ai programmi sono stati associati i KPI e i rispettivi *target* attesi.

La rappresentazione grafica dell'Albero della *Performance* evidenzia i nessi tra le Aree Strategiche, gli Obiettivi strategici e i relativi Programmi Operativi.

I KPI sono stati monitorati a cadenza trimestrale dalla Struttura "Pianificazione e Controllo di gestione", incardinata in *staff* al Segretario Generale, che ha raccolto tutti i dati relativi ai risultati raggiunti e li ha elaborati in *report* trimestrali. La "Relazione sulla *performance*" attinge i propri dati dal *report* finale denominato "Report di misurazione e valutazione Obiettivi Organizzativi Operativi e Individuali", rappresentative delle politiche dell'Ente, che hanno concorso alla realizzazione degli Obiettivi Strategici.

POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE /INFORMAZIONE

- Sono state erogate un numero di **5.587 ore di formazione** al personale, sia facendo ricorso a personale competente *in house* sia con docenti esterni, superando le ore previste da Piano *Performance* 2020 – 2022. Particolare attenzione è stata dedicate alla formazione del personale di nuova assunzione nell'Ente.

INIZIATIVE PER FAVORIRE INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

- E' stato predisposto il **Bando "*Voucher* Digitale I.4.0.**", che ha previsto la concessione di *voucher* per le PMI per supportare progetti di digitalizzazione e innovazione. Il Bando è stato poi approvato il 6 luglio 2020 dalla Giunta con delibera n. 85, nei termini previsti dal Piano della *Performance* 2020 - 2022
- Il numero di imprese che hanno usufruito dei **servizi PID** forniti dalla Camera è decisamente incrementato rispetto all'anno precedente, raggiungendo una percentuale al di sopra del valore previsto come

eccellenza, ovvero il 159,49%, grazie anche al gran numero di eventi, in gran parte *on line*, realizzati per diffondere la conoscenza dei servizi camerali.

FORMAZIONE E LAVORO

- È aumentato nel 2020 il numero di studenti e persone in cerca di occupazione che si rivolgono alla CCIAA di Roma e alle sue articolazioni per la fruizione dei servizi di orientamento al lavoro e alle professioni, rispetto al 2019, si rileva un aumento del 99%.

INIZIATIVE PER FAVORIRE COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

- E' stato predisposto il "**Bando per il sostegno alla competitività delle Imprese**", approvato dalla Giunta con delibera n. 21 del 13 febbraio 2020, per supportare le PMI e il tessuto economico del territorio, realizzato molto prima dei termini previsti dal Piano *Performanc*e 2020 – 2022.

CELERITÀ ED EFFICIENZA NELLA PREDISPOSIZIONE DEI DOCUMENTI DI PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA

- Il Bilancio Preventivo è stato predisposto dagli Uffici competenti e condiviso con il Segretario Generale in data 30 ottobre, in tempi di eccellenza rispetto a quanto assegnato da Piano della *Performance* 2020 - 2022, per permettere un esaustivo esame da parte degli organi di governo, prima della sua approvazione da parte del Consiglio, con delibera n. 117 del 30 novembre 2020.
- Con la stessa celerità è stato predisposto il Budget Direzionale, condiviso con il Segretario Generale il 20 novembre, in tempi di eccellenza, per permettere un esaustivo esame da parte degli organi di governo, 14 dicembre 2020 con delibera del Consiglio n. 127.

CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ:

Si evidenzia la qualità dei servizi offerti dalla Camera di Roma, confermata, sia dai giudizi emersi dai Questionari di *Customer Satisfaction* compilati dagli utenti, sia dagli Enti Certificatori di Qualità.

- In particolare:

1) Per gli uffici dell'**Area IV** "Registro Imprese e Analisi Statistiche" è stata confermata, per l'anno 2020, la **certificazione di qualità** UNI EN ISO 9001:2015, con l'esito positivo della visita ispettiva di certificazione (KPI dell'Obiettivo Strategico A 1 "Pubblicità Legale") con 2 raccomandazioni

2) Per gli uffici in Qualità **dell'Area VI**, "Attività abilitative ed ispettivo sanzionatorie", è stata confermata, per l'anno 2020, la **certificazione di qualità** UNI EN ISO 9001:2015, con l'esito positivo della visita ispettiva di certificazione (KPI dell'Obiettivo Strategico A 4 "Regolazione del mercato e strumenti di giustizia alternativa") con 2 raccomandazioni.

RILEVAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION:

- Si rileva l'ottimo livello di soddisfazione degli utenti delle Aree certificate in Qualità con Ente Certificatore IMQ, in particolare:

1) Per gli uffici in Qualità dell'Area VI, "Attività abilitative ed ispettivo sanzionatorie", la media dei questionari sottoposti agli utenti, in una scala da 1 a 6, è stata pari a ben 5,89
2) Per gli uffici in Qualità dell'Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche" la media dei questionari sottoposti agli utenti, in una scala da 1 a 6, è stata pari a ben 5,18 (KPI dell'Obiettivo Strategico A 1 "Pubblicità Legale").

REALIZZAZIONE E MONITORAGGIO DEGLI ADEMPIMENTI REALIZZATI NELL'AMBITO DELLA TRASPARENZA E DELLE AZIONI VOLTE A PREVENIRE LA CORRUZIONE NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

- Esattamente 7 KPI, di competenza di ciascuna Area Dirigenziale, sono relativi agli adempimenti in materia di Azioni di Prevenzione della Corruzione e di Trasparenza nell'Ente. Nello specifico, tutte le Aree Dirigenziali hanno monitorato le attività/adempimenti di loro competenza in tale materia, cara al Legislatore quanto allo stesso Ente, hanno predisposto nei tempi previsti una Redazione periodica su base semestrale della Relazione Anticorruzione e Trasparenza e una annuale, permettendo all'amministrazione sia di monitorare lo stato dell'arte, (e predisporre la Relazione semestrale di monitoraggio e poi quella annuale) sia di predisporre poi il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzionee della Trasparenza triennio 2021 – 2023 evidenziando aree di rischio e attività di prevenzione (N. 7 KPI dell'Obiettivo Strategico A 3 "Semplificazione amministrativa e ottimizzazione dei servizi – digitalizzazione").

RISCOSSIONE DEL DIRITTO ANNUALE COATTIVA E DA RAVVEDIMENTO OPEROSO

- Gli importi riscossi del Diritto Annuale relativi alle annualità precedenti e derivanti da riscossione coattiva e da ravvedimento operoso sono pari al 66,15% del dovuto, raggiungendo una percentuale di raggiungimento dei *target* (60% valore atteso e 80% di eccellenza) pari al 68,84% (Area IV Registro Imprese e Analisi Statistiche).

CRITICITA' – OBIETTIVI NON RAGGIUNTI

CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ LABORATORIO CHIMICO

- Per l'Area V "Certificazione di Prodotto - Laboratorio Chimico Merceologico " non è stata confermata la certificazione di qualità dall'ENTE Certificatore ACCREDIA (Area V "Certificazione di Prodotto - Laboratorio Chimico Merceologico").

RIDUZIONE DEI COSTI DI FUNZIONAMENTO DI COMPETENZA

- Esattamente 6 KPI uguali, relativi alla "riduzione delle spese di funzionamento di propria competenza", con *target* pari ad una percentuale di decremento del 10% (valore atteso) e del 20% (valore di eccellenza), a 6 Aree Dirigenziali.

E' emersa anche quest'anno la difficoltà di ridurre del 10% o del 20% le spese di funzionamento di stretta competenza delle Aree Dirigenziali rispetto all'anno precedente. Si ricorda infatti che tale obiettivo è assegnato ogni anno, dal 2015, e le Aree competenti si sono, nelle loro attività di competenza, impegnate e hanno realizzato fin'ora risultati apprezzabili, consapevoli dell'importanza di conseguire tale obiettivo alla luce della diminuzione delle risorse disponibili in seguito alla riduzione del Diritto Annuale disposta dal Legislatore dal 2014.

PERCENTUALE DI DIRITTO ANNUALE INCASSATO AL 31/12/2020

- I *target* previsti di incasso del Diritto Annuale per l'anno di competenza, pari al 55% come valore atteso, e dal 60% al valore di eccellenza, non sono stati raggiunti (Area IV Registro Imprese e Analisi Statistiche).

La percentuale di Diritto Annuale incassato nell'anno di competenza si è attestata al 51,19%, denotando un raggiungimento dei target solo del 20,71%, applicando la formula del Sistema di misurazione e valutazione vigente illustrate anche in questa Relazione.

Da rilevare la straordinarietà dell'anno, l'emergenza sanitaria e gli effetti economici da essa derivanti, la crisi di liquidità delle imprese, nonchè il plurimo frazionamento delle date di scadenza del tributo 2020 che ha fatto propendere per una tendenza progressiva al differimento dei pagamenti.

Risorse destinate agli Obiettivi Strategici e ai Programmi per l'anno 2020

Area Strategica	*Obiettivo Strategico*	*Programma*		*Risorse previste nel Piano Performance - 28 Gennaio 2020*	*Risorse effettivamente destinate nel 2020*
Area Strategica A **"Tutela della comunità economica"**	Ob. Strategico A 2 **" Legalità e sicurezza"**	A.2.1	Azioni per la sicurezza delle imprese del territorio - Sicurezza Partecipata	20.000,00	0,00
	Risorse Ob. Strategico A2			***20.000,00***	***0,00***
	Ob. Strategico A4 **"Regolamentazione del Mercati e strumenti di giustizia alternativa"**	A.4.8	Programma dell'Azienda Speciale "Arbitra Camera"	481.000,00	225.903,00
	Risorse Ob. Strategico A 4			***481.000,00***	***225.903,00***
	Risorse per Area Strategica A			***501.000,00***	***225.903,00***
Area strategica B **"La CCIAA fonte autorevole di dati economici"**	Ob. Strategico B 1 **"Osservatori tematici"**	B.1.3	Iniziative per l'informazione economica e Osservatori	40.000,00	0,00
	Risorse Ob. Strategico B 1			***40.000,00***	***0,00***
	Risorse per Area Strategica B			***40.000,00***	***0,00***
Area strategica C **"Sostegno allo sviluppo di opportunità imprenditoriali"**	Ob. strategico C1 **"Creazione di nuove imprese, accompagnamento delle Start Up e formazione imprenditoriale**	C.1.1	Servizi per la creazione di nuove imprese e accompagnamento delle Start Up - Bando Start Up	800.000,00	800.000,00
		C.1.2	Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni - Alternanza Scuola Lavoro	-	755.490,00
		C.1.3	Programma dell'Azienda Speciale Forma Camera	644.000,00	644.000,00
	Risorse Ob. Strategico C 1			***1.444.000,00***	***2.199.490,00***
	Ob. strategico C2 **"Sostegno alla competitività delle imprese e marketing territoriale"**	C.2.1	Competitività delle imprese e marketing territoriale	4.751.000,00	6.051.053,50
		C.2.2	Eventi a rilevante impatto territoriale	1.745.000,00	6.494.612,00
		C.2.3	Digitalizzazione, innovazione e trasferimento tecnologico	1.235.000,00	2.588.252,00
		C.2.4	Programma dell'Azienda Speciale Innova Camera	2.774.000,00	2.008.464,00
	Risorse Ob. Strategico C 2			***10.505.000,00***	***17.142.381,50***
	Ob. Strategico C 3 **"Accesso al credito"**	C.3.1	Iniziative per l'accesso al credito delle PMI	2.500.000,00	10.248.250,00
	Risorse Ob. Strategico C 3			***2.500.000,00***	***10.248.250,00***
	Risorse Area Strategica C			***14.449.000,00***	***29.590.121,50***
Area Strategica D **"Sviluppo delle filiere produttive"**	Ob. Strategico D1 **"Valorizzazione delle Filiere Produttive"**	D.1.1	Iniziative per la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo del turismo	3.415.000,00	3.239.950,00
		D.1.2	Programma Azienda Speciale AgroCamera	836.000,00	836.000,00
	Risorse Ob. Strategico D 1			***4.251.000,00***	***4.075.950,00***
Risorse Area Strategica D				***4.251.000,00***	***4.075.950,00***
Aree Strategiche A+ B + C + D Totale risorse utilizzate per interventi volti all'esterno di promozione economica				**19.241.000,00**	**33.891.974,50**

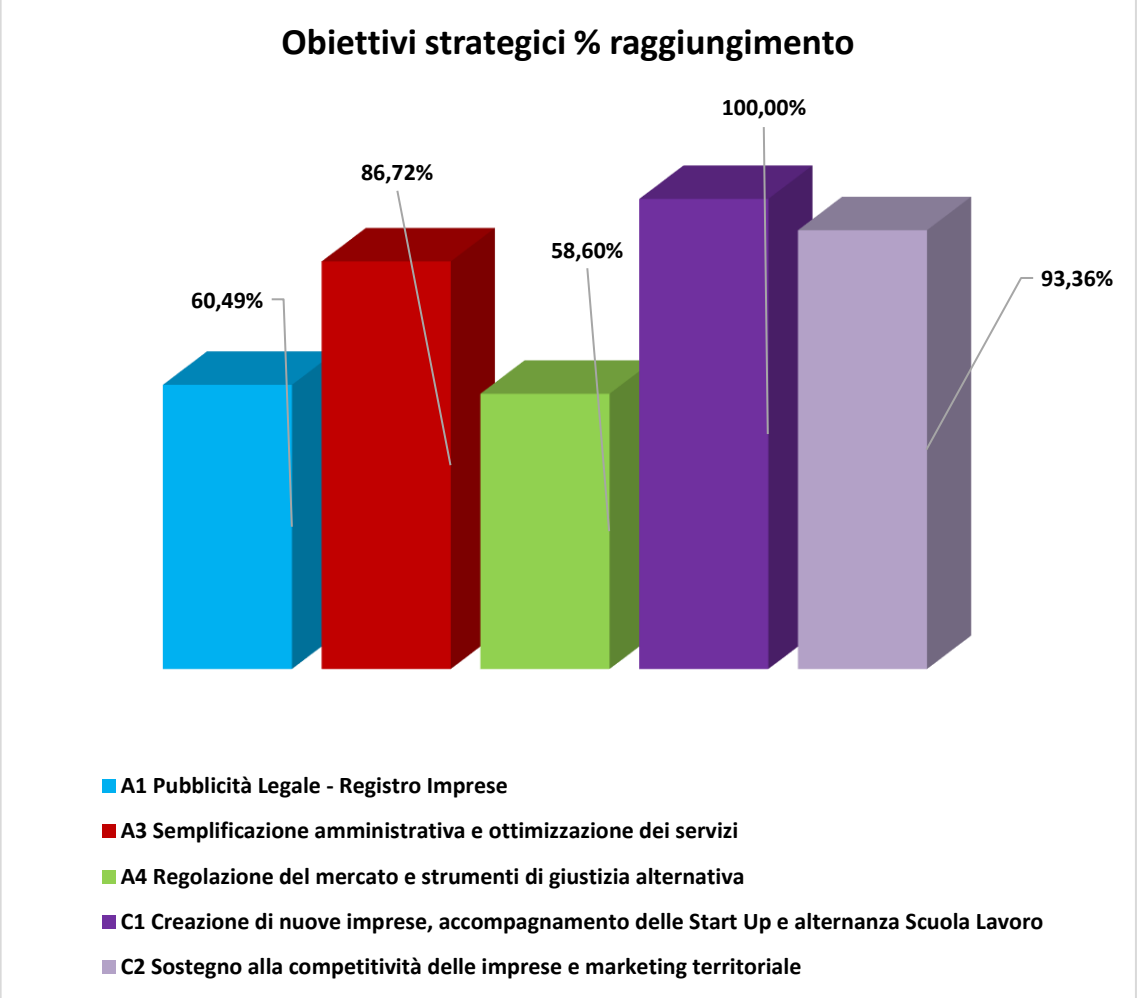
Si riportano nelle seguenti tabelle il grado di raggiungimento dei KPI degli Obiettivi Strategici, illustrati dettagliatamente, anche con relativi *Target*, nell'**Allegato 2 a questa Relazione.**

Percentuale di raggiungimento degli obiettivi Strategici e dei loro KPI

Obiettivi Strategici Anno 2020					
Area Strategica A "Tutela della Comunità Economica"					
Obiettivo strategico	**Programma Operativo**	**Area di competenza**	**sintesi denominazione KPI**	**% performance raggiunta dal KPI**	**% performance raggiunta dall'obiettivo Strategico**
A.1. Pubblicità Legale - Registro Imprese	A.1.1 Massima Qualità dei dati del Registro Imprese	Area IV	Riduzione costi	50,00%	**60,49%**
			Certificazione Qualità e Customer Satisfaction	86,70%	
			Incasso da Diritto annuale	44,77%	
A.3 Semplificazione amministrativa e ottimizzazione dei Servizi	A.3.1 Azioni volte alle politiche del Personale	Area I	Riduzione costi	50,00%	**86,72%**
			Ore di Formazione ai dipendenti	100,00%	
			Guida pratica alla protezione dei dati personali	97,05%	
	A.3.2. Azioni volte al regolare svolgimento delle attività di amministrazione finanziaria	Area II	Riduzione costi	50,00%	
			Predisposizione Bilancio Consuntivo	97,86%	
			Predisposizione Preventivo e Budget direzionale	100,00%	
	A.3.3 Azioni volte alla Promozione economica	Area III	Riduzione costi	Non Valutabile	
	A.3.7 Azioni volte alla Prevenzione della Corruzione e Trasparenza	Area I	Monitoraggio adempimenti Anticorruzione e Trasparenza -Predisposizione Relazione di sintesi semestrale e annuale	67,86%	
		Area II		100,00%	
		Area III		100,00%	
		Area IV		100,00%	
		Area V		64,64%	
		Area VI		100,00%	
		Area VII		100,00%	
A.4 Regolazione del mercato e strumenti di giustizia alternativa	A.4.7 Certificazione di prodotto - Laboratorio Chimico Merceologico	Area V	Riduzione costi	100,00%	**58,60%**
			Tempi medi rilascio certificazioni vino D.O.	100,00%	
			Certificazione Qualità	0,00%	
	A.4.1 Sanzioni amministrative, brevetti e marchi	Area VI	Riduzione costi	50,00%	
			Verbali sanzioni	4,24%	
	A.4.2 Contrattualistica, concorrenza, concorsi a premio e Registro informatico dei protestii		Qualità - Customer	97,35%	

Obiettivi Strategici Anno 2020					
Area Strategica C "Sostegno allo sviluppo di opportunità imprenditoriali"					
Obiettivo strategico	**Programma Operativo**	**Area di competenza**	**sintesi denominazione KPI**	**% performance raggiunta dal KPI**	**% performance raggiunta dall'obiettivo Strategico**
C.1 Creazione di nuove Imprese, accompagnamento delle Start Up e Alternanza Scuola Lavoro	C.1.2 Alternanza Scuola-Lavoro	Area VII	Incremento fruitori Servizio di Orientamento al lavoro e alle professioni	100,00%	**100,00%**
C. 2 Sostegno alla competitività delle imprese e marketing territoriale	C.2.1 Competitività delle imprese e sviluppo del territorio	Area III	Predisposizione del Bando per il sostegno alla Competitività delle imprese	100,00%	**93,36%**
	C.2.3 Digitalizzazione Innovazione e Trasferimento Tecnologico		Predisposizione Bando Voucher Impresa 4.0	73,44%	
		Area VII	Incremento Imprese che usufruiscono dei servizi PID	100,00%	
			Monitoraggio attività di digitalizzazione	100,00%	

Si evidenzia l'ottimo risultato dell'Ente realizzato nell'ambito delle attività dell'Ente per il supporto alle Imprese e al territorio, in particolare per quanto riguarda la digitalizzazione, il trasferimento tecnologico e l'orientamento al lavoro e alle professioni.



3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Nella "**Tabella Obiettivi e Piani operativi" allegata al presente documento (All. 2)** sono riportati tutti i risultati raggiunti dalla Camera di Commercio di Roma nel corso del 2020.

Si evidenziano i migliori risultati significativi raggiunti nel 2020:

RAZIONALIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE INTERNE DELL'ENTE

- La programmazione triennale dei fabbisogni è stata predisposta e approvata dalla Giunta il 28 gennaio 2020 con delibera n. 6, superando il ***target di eccellenza*** previsto dal Piano della *Performance* 2020 - 2022 (Area I "Affari Generali e del Personale").

RIDUZIONE DEI TEMPI DI PAGAMENTO AI FORNITORI

- I **tempi di pagamento ai fornitori sono stati solo pari ad una media di 16,01**, risultato davvero ottimo considerato che il termine previsto dalla legge è di 30 giorni e superando il valore del precedente anno, risultato pari a 19,28 giorni di media (Area II "Amministrazione Finanziaria e Patrimoniale).

RAZIONALIZZAZIONE DELLE RISORSE INFORMATICHE DIGITALI

- In anticipo con i tempi previsti dall'obiettivo assegnato, oltre il ***target* di eccellenza**, il 15 aprile si sono concluse le attività relative alla riorganizzazione dei *server* fisici e virtuali dell'Ente (Area II "Amministrazione Finanziaria e Patrimoniale).

RAZIONALIZZAZIONE DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE

- E' stato predisposto il "**Piano straordinario di revisione delle Società Partecipate** direttamente e indirettamente dalla Camera di Roma" approvato il 9 novembre dagli Organi di Governo, con delibera di Giunta 102, nei termini previsti da programmazione del Piano della *Performance* 2020 - 2022 (Area III "Promozione e Sviluppo").

MONITORAGGIO TRASPARENZA AZIENDE SPECIALI

- Anche nel 2020 sono state realizzate attività di indirizzo e monitoraggio in materia di adempimenti realizzati in tema di **Trasparenza dalle Aziende Speciali** della CCIAA di Roma rendicontate in Relazioni trimestrali (Area III "Promozione e Sviluppo").

RIDUZIONE DEI TEMPI DI EVASIONE DELLE PRATICHE TELEMATICHE DEL REGISTRO IMPRESE

- **Il tempo medio di evasione delle pratiche telematiche del Registro Imprese è stato nel 2020 di 4,3 giorni**, risultato ottimo considerato che la tempistica prevista dalla normativa per la conclusione del procedimento è 5 giorni, frutto dell'impegno e dell'efficienza dimostrata da tutto il personale del Registro Imprese, in costanza con il risultato raggiunto nel 2019, parimenti 4,3 gg (Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche").

AUMENTO EFFICIENZA E CONCILIAZIONE VITA FAMILIARE E LAVORO: SMART WORKING

- Il personale che ha lavorato in *smart working* nel 2020 ha realizzato una *performance* del 58,38% in più rispetto al personale che ha lavorato le pratiche del Registro Imprese (personale impegnato nel Progetto Lavoro Agile avviato e monitorato dagli anni precedenti) nella sede fisica dell'Ente raggiungendo risultato di eccellenza (Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche").

PULIZIA DEL REGISTRO IMPRESE- MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DEI DATI

- Sono state cancellate nel 2020 il 67,27% delle posizioni rientranti nella fattispecie prevista dall'articolo 2490 c.c. rispetto a quelle fornite da Infocamere (Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche").

CUSTOMER SATISFACTION LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO

- La media dei questionari sottoposti agli utenti dei servizi ha dimostrato un livello di soddisfazione pari a 4,84 in una scala da 1 a 5 (Area V – Laboratorio Chimico Merceologico – Certificazione di Prodotto).

AUMENTO DEI RICAVI DEL LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO

- I ricavi del Laboratorio Chimico derivanti da analisi e certificazioni sono aumentati del 22%, superando il target previsto da Piano della *Performance* sia come obiettivo atteso (aumento del 10%) che come obiettivo di eccellenza (aumento del 20%) raggiundo un risultato pari al 22%, nonostante la perdita delle attività relative alla certificazione dell'olio DOP Sabina (fino al 2018) e dell'Abbacchio Romano (fino al 2019) di cui lo stesso era Autorità di Controllo (Area V "Laboratorio Chimico – Certificazione di prodotto").

EVASIONE TEMPESTIVA DELLE ISTANZE DI CANCELLAZIONE DEI PROTESTI

- La media dei giorni per evadere le istanze di cancellazione dei protesti è stata nel 2020 di 2,69 giorni, ***risultato eccellente***, a fronte di una previsione di legge di 25 giorni e di 5 da Carta dei Servizi dell'Ente.

Si evidenzia che tale risultato è perfino più performante rispetto a quello raggiunto nel 2019, pari a una media di 3,58 gg. (Area VI "Attività abilitative ed ispettivo sanzionatorie").

SOPRALLUOGHI E CONTROLLI CASUALI SUGLI STUMENTI DI MISURA DEGLI ORGANISMI ACCREDITATI (ART. 14 DM 93/2017)

- sono stati realizzati ben 332 controlli e sopralluoghi, superando valore atteso, nonostante la crisi pandemica (Area VI "Attività abilitative ed ispettivo – sanzionatorie".

CRITICITA': OBIETTIVI NON RAGGIUNTI

RECUPERARE CREDITI NON RISCOSSI DALL'ENTE

- L'attività svolta dall'Area non ha comportato una effettiva riscossione di crediti nel Corso dell'anno a caua del protrarsi delle tempistiche per addivenire alla definizione dei procedimenti giudiziari e fallimentari in corso (Area I "Affari generali e del Personale").

NUMERO GIORNI PER REALIZZARE SAGGI DI ORO E ARGENTO

- Poiché non sono state presentate richieste, non è stato possibile misurare l'obiettivo (Area V "Laboratorio Chimico – Certificazione di prodotto").

NUMERO GIORNI PER SVOLGERE ANALISI RICHIESTE DA FORZE DELL'ORDINE IN AMBITO PROTOCOLLO CONTRO LA CONTRAFFAZIONE

- Poiché non sono state presentate richieste di analisi, non è stato possibile misurare l'obiettivo (Area V "Laboratorio Chimico – Certificazione di prodotto").

INCREMENTO SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI ISCRITTI AL REGISTRO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

- La percentuale di incremento degli iscritti è stata del 6%, non raggiungendo il *target* atteso del 20%, risentendo del contesto in cui hanno operato le imprese e gli istituti scolastici nell'emergenza sanitaria nel 2020.

3.3 - Valutazione complessiva della *performance* organizzativa

Gli obiettivi programmati in sede di Piano della *Performance* 2020 – 2022 sono stati sfidanti e hanno coinvolto in concreto, direttamente, tutto il Personale dipendente evidenziando l'impegno e la produttività del lavoro svolto.
In particolare, tra gli obiettivi, i corrispondenti *target* e i futuri risultati, in cui si evidenziano **l'efficienza e la qualità dei servizi** resi dai dipendenti della CCIAA di Roma, si citano quelli inerenti i c.d. "tempi medi", ovvero la media dei giorni con cui il personale dedicato realizza l'attività con la tempestività richiesta.
Infatti, sono stati monitorati e poi valutati i giorni per: effettuare i pagamenti ai fornitori dell'Ente, evadere le pratiche telematiche inoltrate al Registro Imprese, concludere le pratiche inerenti i protesti.
I risultati ivi rendicontati comprovano il **livello di produttività del personale** coinvolto al servizio degli utenti e *stakeholder*, e la **realizzazione dei servizi in modo efficiente anche in tempi inferiori a quelli prescritti dal Legislatore**.
Il livello di qualità dei servizi e il gradimento relativo percepito dagli utenti rispetto al lavoro quotidiano dei dipendenti dell'Ente è inoltre evidenziato da obiettivi e *target* inerenti la media dei risultati dei Questionari di *Customer satisfaction* sottoposti agli stessi utenti dagli uffici: "Registro Imprese e Analisi Statistiche", "Laboratorio Chimico - Certificazione di Prodotto", "Attività Abilitative ed Ispettivo Sanzionatorie".
Si evidenzia che l'esito delle visite dall'Ente Certificatore alle Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche"e VI "Attività Abilitative ed Ispettivo Sanzionatorie" è stato positivo, per cui è conseguito il mantenimento della Qualità, dimostrando ancora la qualità del lavoro e dei servizi svolti per gli *stakeholder* interni ed esterni, e la a volontà di perseguire una politica dell'*agere* amministrativo improntata sempre ai principi dell'efficacia, efficienza ed economicità.
In conclusione, gli obiettivi individuati sono volti a raggiungere un livello di *performance* dell'Ente sempre più alto, "alzando l'asticella" dei *target* degli obiettivi, anno dopo anno, coinvolgendo tutti i livelli del personale e i Dirigenti, stimolando il loro "spirito di appartenenza" all'Ente e facendo in tal modo diventare la *mission* istituzionale della Camera di Commercio di Roma, la missione sentita come "propria" dal personale stesso.
Giova riportare il giudizio conclusivo dell'OIV sul Ciclo della *Performance* 2020 espresso nella "Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni Anno 2020", predisposta dall'Organismo il 30 aprile 2021, di cui la Giunta ha preso atto (Delibera n. 58 del 10 maggio 2021):

"I componenti dell'OIV in carica attestano, alla data in cui questa Relazione viene firmata e in base all'attività di verifica effettuata, che il funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni previsto nel documento "Sistema di Misurazione e Valutazione della performance" della Camera di Commercio di Roma vigente è stato rispettato nelle diverse fasi del Ciclo della Performance realizzate nell'anno 2020, con riferimento alla pianificazione per il 2020 e alla rendicontazione per il 2019, secondo quanto previsto dal Legislatore, e in accordo con gli indirizzi di Unioncamere.

La stessa valutazione si estende anche alle fasi realizzate ad oggi inerenti la pianificazione del 2021.

L'OIV ritiene la performance dell'Ente, dal punto di vista organizzativo e individuale, per ogni livello, dirigenziale e non dirigenziale, sia correttamente pianificata, monitorata, valutata e rendicontata.

Il sistema di pianificazione, assegnazione obiettivi e valutazione dei risultati è stato avviato prima del 2009, anno di emanazione del Dlgs. 150/2009, ed è stato acquisito come metodologia di gestione in maniera graduale. Ciò ha consentito di realizzare miglioramenti continui e ha determinato una maggiore consapevolezza della sua utilità a tutti i livelli della struttura.

L'OIV rileva come elemento di miglioramento l'impegno per una maggiore leggibilità e sinteticità nella redazione dei documenti di performance, che devono essere soprattutto chiari per i destinatari.

Si evidenzia che questo processo di miglioramento è già stato avviato: i documenti Piano della performance e Relazione sulla performance sono stati arricchiti adottando un'esposizione grafica, per illustrare i target, i risultati e gli scostamenti dai valori attesi, evidenziando un alto livello di compliance alla normativa in evoluzione e alle nuove Linee Guida di Unioncamere."

Per un illustrazione esaustiva di tutte le fasi del Ciclo, e individuarne punti di forza e debolezza, si rimanda alla lettura della stessa intera Relazione, pubblicata sul sito dell'Ente, alla sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Controlli e rilievi sull'Amministrazione" al link www.rm.camcom.it/pagina961_relazione-sul-funzionamento-complessivo-del-sistema-di-valutazione-trasparenza-e-integrit-dei-controlli-interni.htm.l.

3.4 - Bilancio di genere

POLITICHE DELL'ENTE A FAVORE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

L'Ente, per sostenere l'imprenditorialità femminile, ha costituito a tal fine, fin dal 2001, il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, previsto dal Protocollo di Intesa siglato in data 20/05/1999, tra Unioncamere e l'allora Ministero dell'Industria del Commercio e dell'Artigianato. Si tratta di un Organismo, senza personalità giuridica, che persegue la finalità di favorire lo sviluppo della realtà imprenditoriale femminile romana ed è costituito dalle rappresentanze delle Associazioni di categoria, delle Organizzazioni sindacali e delle Associazioni a tutela dei consumatori impegnate nella promozione delle pari opportunità. Il Comitato individua e promuove le azioni e gli strumenti più idonei per migliorare e moltiplicare le opportunità per le donne di realizzare attività di impresa, contribuendo anche alla diffusione di quella cultura imprenditoriale necessaria alla crescita ed al consolidamento delle iniziative.

Per il 2020 il Comitato ha curato la VIII edizione del "Premio Idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile", tradizionale premio della Camera riservato alle migliori idee imprenditoriali al femminile, consegnando contributi fino ad un massimo di € 5.000 ai migliori progetti imprenditoriali nei settori produttivi.

Il 13 novembre 2018 erano state nominate le nuove componenti del Comitato, con delibera di Giunta n. 161, mentre la nuova Presidente del Comitato, Valeria Giaccari, è stata nominata il 10 dicembre 2018.

CONTESTO INTERNO

Il T.U. 165/2001, così come integrato dalla legge 183/2010, ha elevato le politiche di pari opportunità all'interno delle amministrazioni pubbliche da strumento di tutela della condizione femminile a leva per il miglioramento dell'efficienza organizzativa e dei servizi resi. La Legge 183/2010 inoltre ha voluto ampliare le garanzie per evitare non solo le discriminazioni legate al genere, ma anche ogni altra discriminazione diretta e indiretta, ed ha pertanto ritenuto necessario unificare, nelle Pubbliche Amministrazioni, i Comitati per le Pari Opportunità e i Comitati per il *mobbing* esistenti, per una corretta e più efficiente gestione. La Camera di Commercio di Roma, in ossequio alle disposizioni normative, ha pertanto costituito il **"Comitato unico di garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni**" (CUG) costituito con determinazione del Segretario Generale n. 56 del 16.09.2011, rinnovato con determinazione del Segretario Generale, e poi recentemente rinnovato con delibera n. 15 del 19 aprile 2018.

L'impegno dell'Ente è stato sempre volto a garantire pari opportunità, un ambiente improntato al benessere organizzativo e a contrastare ogni forma di violenza sessuale, morale o psichica al proprio interno: l'unicità del CUG garantisce maggiore efficacia ed efficienza per l'esercizio delle funzioni a cui il nuovo organismo è preposto, rappresentando inoltre un elemento di razionalizzazione, evitando la proliferazione di comitati.

Ai sensi della citata normativa e della Direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del 4 marzo 2011, "Linee guida sulle modalità di funzionamento dei Comitati Unici di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni", il CUG costituito ha composizione paritetica ed è formato da componenti designati da ciascuna delle organizzazioni rappresentative, da un pari numero di rappresentanti dell'amministrazione, e da altrettanti supplenti.

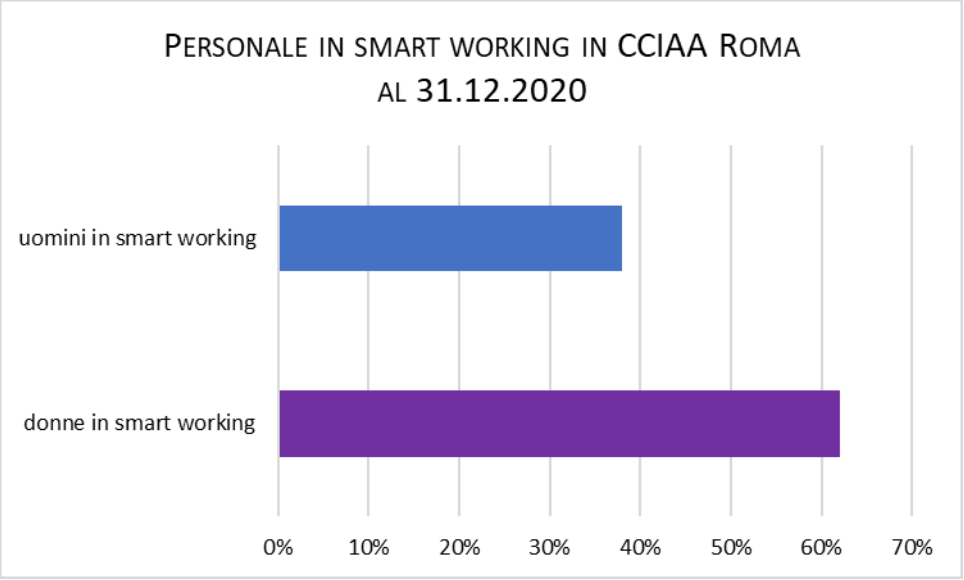
Per quanto riguarda il personale camerale, a cui il Comitato rivolge i suoi interventi, si evidenzia, per quanto riguarda la distribuzione di genere, una sostanziale maggioranza femminile. Si rileva inoltre anche nelle cariche direttive ampia percentuale femminile.

Particolarmente rilevante la presenza nel Piano della Performance 2020 – 2022 di due obiettivi conseguiti nel 2020 e rendicontati in questa Relazione, uno inerente la formazione del personale, volto a promuovere la cultura delle pari opportunità, di competenza dell'Area "Affari Generali e del Personale", e un altro inerente lo *smart working*, di competenza dell'Area "Registro Imprese e analisi statistiche", quale strumento utile sia per accrescere l'efficienza delle attività dell'Ente, sia per conciliare vita lavorativa e vita familiare.

Il raggiungimento di tali obiettivi ha permesso di realizzare ciò che è stato previsto dal "Piano delle azioni positive della Camera di Commercio di Roma 2020 – 2022" approvato con deliberazione di Giunta 156 del 30 ottobre 2019, ai sensi dell'art. 48 del D. Lgs 198/2006 (Codice delle Pari Opportunità tra uomo e donna).

L'utilizzo dello ***smart working*** ha permesso all'Ente di coniugare le esigenze personali dei dipendenti ma anche di aumentare la *performance* dei servizi. I dipendenti della Camera di Commercio di Roma, di cui in prevalenza di sesso femminile, inseriti nel Progetto "Lavoro agile" dalle annualità precedenti, hanno potuto lavorare in tale modalità, promossa dall'Ente, ritenendola un'ottima opportunità, prevista e stimolata dal Legislatore.

Smart Working in CCIAA Roma (dipendenti inseriti nel Progetto "Lavoro Agile")



Personale di ruolo distinto per categoria e genere al 31 Dicembre 2020

	Uomini	Donne	Totale
Segretario Generale	1	0	1
Dirigenti	3	1	4
Personale cat. D	28	51	79
Personale cat. C	47	114	161
Personale cat. B	40	52	92
Personale cat. A	1	1	2
Totale	**120**	**219**	**339**

Personale con incarichi di responsabilità al 31 Dicembre 2020

Incarichi	Uomini	%	Donne	%	Totale
Dirigenti	3	75%	1	25%	4
Responsabili di Struttura	9	41%	13	59%	22
Capi Servizio	4	33%	8	67%	12
Totale	**16**		**22**		**38**

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Valutazione del Segretario Generale Anno 2020

Per quanto riguarda la valutazione del Segretario Generale, la Giunta assegna allo stesso annualmente tre obiettivi, dei quali due definiti "di sistema" relativi agli aspetti generali dell'organizzazione, all'efficienza, efficacia ed economicità dell'azione ed uno, definito "di contesto", relativo alla competenza riconosciuta al Segretario Generale nel perseguimento degli indirizzi strategici e delle priorità politiche che sono responsabilità dei vertici politici dell'Ente, valutando così' anche le competenze manageriali e comportamenti organizzativi del Segretario Generale.

Il grado di realizzazione dei predetti obiettivi viene valutato secondo la descritta formula per i Dirigenti ed è oggetto di esame da parte dell'O.I.V. che ne relaziona annualmente la Giunta, per la relativa valutazione, la quale non può ovviamente essere disgiunta da quella dell'operato complessivo dell'Ente, essendo legata alla misura in cui l'attività amministrativa riesce a realizzare l'indirizzo politico.

Ciò, in attuazione dell'art. 14 comma 4 lett. E del D.lgs 150/2009 e s.m.i., secondo cui "l'OIV propone all'Organo di indirizzo politico amministrativo la valutazione annuale dei Dirigenti di Vertice e l'attribuzione ad essi dei premi".

Tale impianto conferma la metodologia di valutazione per il Segretario Generale come approvata dalla Giunta con Delibera 40/2010.

Si rappresentano in maniera sintetica i risultati del processo di valutazione individuale proposta dall'OIV nel documento "Elementi di Giudizio per la Valutazione del Segretario Generale Anno 2020" approvata dalla Giunta il 12 aprile 2021 con delibera 40.

*Negli obiettivi del **Segretario Generale**, assegnati dalla Giunta con delibera 187 del 17 dicembre 2019, su proposta dell'OIV, si distinguono i primi 2 obiettivi, definiti di Sistema (come da delibera di Giunta n. 40/2010 sulla metodologia di valutazione del Segretario Generale, che ne ha definito l'impostazione) che seguono le stesse modalità di calcolo di conseguimento, illustrate nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance vigente, le stesse modalità adottate anche per i dirigenti.*

L'ottimo risultato del primo indicatore conferma la politica, più volte citata, svolta dal Segretario Generale coadiuvato dai Dirigenti, di contenere i costi di struttura (personale e funzionamento), in un'ottica di razionalizzazione della spesa, mentre il secondo evidenzia la soddisfazione degli utenti rispetto ai servizi resi loro dagli uffici dell'Ente certificati in Qualità, dimostrata nei Questionari a loro sottoposti.

Il terzo, invece, definito di Contesto, esprime il giudizio dell'Organo Politico, come recepito dall'OIV sulla base di colloquio con il Presidente della Giunta, e poi approvato dalla Giunta stessa, quale risultato della media delle valutazioni delle capacità manageriali e comportamenti organizzativi, dimostrati dal Segretario Generale, nello svolgimento delle attività realizzate dallo stesso per portare a compimento gli indirizzi politici, definiti da Giunta e dal Consiglio dell'Ente nei Programmi Operativi per l'anno 2020 in sede di approvazione della "Relazione Previsionale e Programmatica anno 2020", quale aggiornamento annuale del Programma Pluriennale 2016 - 2020.

Obiettivi del Segretario Generale

Obiettivo	Target Atteso	Target di eccellenza	Risultato	Grado di raggiungimento
1) Efficienza Organizzativa dell'Ente Costi di struttura (Funzionamento + personale – quote associative – Oneri da versare al MEF) / Totale Proventi – Fondo Svalutazione Crediti – Proventi Straordinari	75%	60%	46,86%	10/10
2) Customer satisfaction Media dei Giudizi emersi dai questionari di *Customer satisfaction* Uffici Area IV, Uffici Area V", e Uffici Area VI, in Qualità	4,5	6	5,63	8,89/10
3) Programmi Azioni intraprese per la realizzazione dei Programmi definiti nella Relazione Previsionale e Programmatica 2020	Voto		8,70	8,70/10
Totale percentuale di raggiungimento				**92%**

Valutazione dei Dirigenti

Per quanto riguarda la valutazione dei Dirigenti, il Segretario Generale ha assegnato loro, con il *Budget* di loro competenza, otto obiettivi di cui quattro operativi e individuali e quattro di tipo strategico organizzativo, rilevanti per monitorare l'efficacia e l'efficienza dell'Ente, ai quali sono associati "valori attesi" e "valori di eccellenza".

La descrizione dei 28 obiettivi, individuali e operativi, e dei 28 indicatori (KPI) degli obiettivi organizzativi strategici con il loro grado di raggiungimento, è contenuta, come detto precedentemente, negli Allegati 1 e 2 di questa Relazione.

Il sistema di valutazione dei Dirigenti vuole valutare contemporaneamente sia il contributo offerto dal singolo dirigente in termini di risultati attesi, ma anche le capacità e i comportamenti necessari per presidiare il ruolo ricoperto, in modo da costituire un incentivo all'incremento della produttività di ognuno. In sintesi, in sede di valutazione del Dirigente, *in primis* i valori conseguiti dagli indicatori individuali operativi e strategici organizzativi sono confrontati con quelli attesi e con quelli di eccellenza, e ad essi viene dato un punteggio rapportando la percentuale di raggiungimento in centesimi, in base ad un sistema di calcolo prestabilito e omogeneo. Il peso attribuito al valore raggiunto dagli indicatori degli obiettivi strategici organizzativi e dagli indicatori degli obiettivi individuali operativi è poi rapportato per entrambi in trentesimi.

Come per il passato, l'obiettivo si è inteso raggiunto o meno al conseguimento o no del valore atteso, ma il grado (positivo o negativo) di efficacia ed efficienza di sua realizzazione risponde, su scala decadale, alla seguente proporzione:

(Va – Vr) : X = (Va – Vmax) : (10 – 5,5) e quindi alla formula

$$Valore\ conseguito = \left[5{,}5 + \left(4{,}5 \times \frac{V_a - V_r}{V_a - V_{max}}\right)\right] \times 10$$

dove

X = punteggio risultante

5,5 = valore mediano dell'intervallo di scala decadale

Va = valore atteso

Vr = valore realizzato

Vmax = valore di eccellenza

Ne consegue che se il valore realizzato coincide con il valore atteso, il punteggio sarà 55 (%), se inferiore si porrà nell'intervallo da 1 a 54 (%), se superiore, nell'intervallo da 56 a 100 (%).

Si riportano in sintesi il grado di raggiungimento MEDIO di tutti i dirigenti composto da obiettivi operativi e KPI degli obiettivi strategici.

Gli stessi, come più volte specificato, sono illustrati nel dettaglio negli allegati 1 e 2 della presente Relazione.

Sia per quanto riguarda i 4 obiettivi organizzativi, sia per quanto riguarda i 4 obiettivi operativi e individuali, la somma dei valori (espressione del conseguimento in termini percentuali dell'obiettivo) ottenuta è stata convertita su base 30, sia per gli obiettivi organizzativi che individuali (totale pertanto 60), con il completamento delle schede sopra riportate, e sommata alla media delle attitudini, convertita questa su base 40.

Infatti, un punteggio rapportato in quarantesimi è assegnato dal Segretario Generale ai Dirigenti, in base ad una valutazione delle competenze manageriali e comportamenti organizzativi, così definite:

- capacità di *leadership*;
- capacità di interagire in modo costruttivo con le altre funzioni del sistema;
- capacità di innovare e disponibilità al cambiamento;
- capacità di progettare e di gestire le risorse;
- capacità di monitorare i programmi;
- flessibilità e capacità di gestire le straordinarietà
- capacità di valutare i propri collaboratori differenziando il giudizio

Elemento dirimente nell'attribuzione di detto ultimo punteggio ai Dirigenti è rappresentato dalla capacità di valutazione differenziata dei propri collaboratori, quale che sia la valutazione espressa per singola competenza organizzativa. In sintesi**, il massimo punteggio raggiungibile sarà in totale pari a 100**.

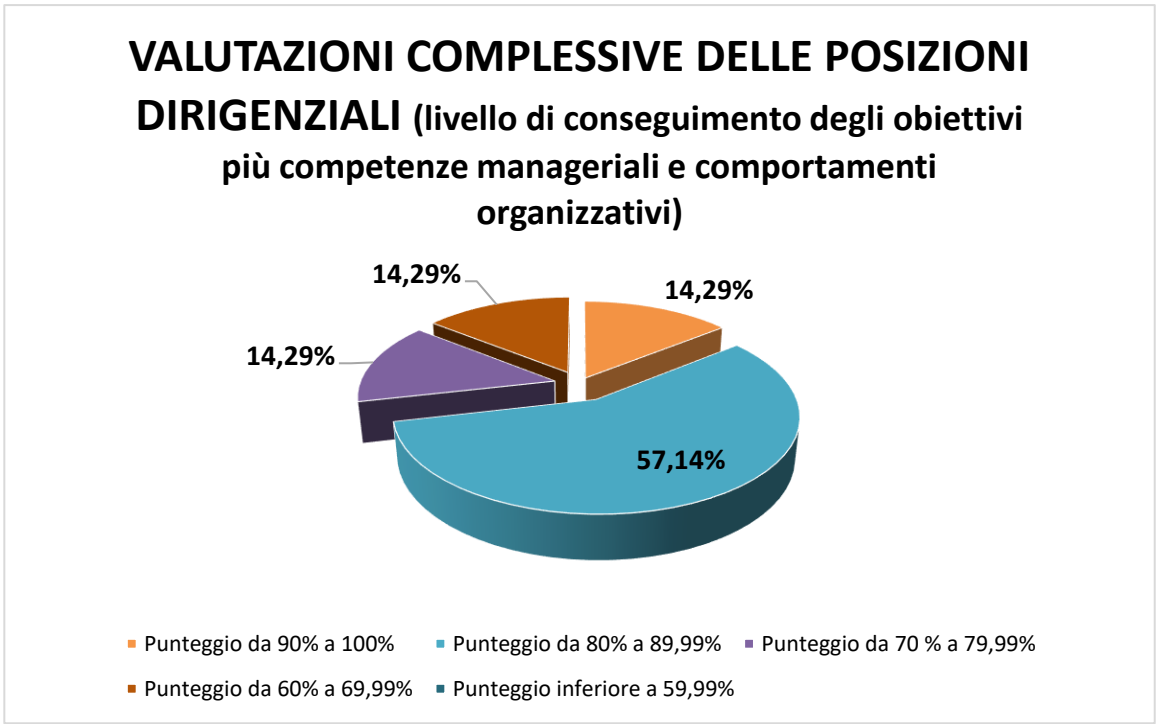
Tale punteggio, ai fini dell'erogazione della retribuzione di risultato dei Dirigenti e del Segretario Generale, rappresenta in centesimi la percentuale spettante da corrispondere della retribuzione di posizione, in misura massima del 50% della stessa.

Grado di raggiungimento di tutti gli indicatori e obiettivi della CCIAA di Roma con performance dei Dirigenti, delle Strutture Dirigenziali, media di Ente

Struttura Dirigenziale	% performance raggiunta dagli obiettivi di riferimento	
STAFF del Segretario Generale Dott. Pietro Abate	100,00% 88,90% 87,00%	**92,00%**
AREA I - Affari generali e del personale Dott. Roberto Bosco	0,00% 100,00% 100,00% 100,00% 67,86% 50,00% 100,00% 97,05%	**76,86%**
AREA II - Amministrazione finanziaria e patrimoniale Dott. Maurizio Rea	93,08% 96,97% 93,08% 100,00% 100,00% 50,00% 97,86% 100,00%	**91,37%**
AREA III - Promozione e sviluppo Dott. Antonio Carratù	97,40% 22,27% 66,25% 86,50% 100,00% N.V 73,44% 100,00%	**77,98%**
AREA IV - Registro Imprese e analisi statistiche Dott.ssa Barbara Cavalli	73,00% 100,00% 100,00% 64,00% 100,00% 50,00% 86,70% 44,77%	**77,31%**
AREA V - Certificazione di prodotto - Laboratorio Chimico Merceologico Dott. Roberto Bosco ad interim	0,00% 100,00% 92,80% 0,00% 64,64% 100,00% 100,00% 0,00%	**57,18%**
AREA VI - Attività abilitative ed ispettivo - sanzionatorie Dott.ssa Barbara Cavalli ad interim	64,60% 89,65% 93,94% 93,94% 100,00% 50,00% 4,24% 97,35%	**74,22%**
AREA VII - Orientamento al Lavoro e alle Professioni - Innovazione e Digitalizzazione Dott. Pietro Abate ad interim	100,00% 0,00% 100,00% 100,00% 100,00% 100,00% 100,00% 100,00%	**87,50%**
MEDIA PERFORMANCE DELL'ENTE		**79,30%**

Valutazioni complessive delle Posizioni Dirigenziali (Comprensive della Misurazione dei risultati degli Obiettivi Individuali Operativi, degli Obiettivi Strategici e KPI, Valutazione delle competenze manageriali e comportamenti organizzativi)

VALUTAZIONI COMPLESSIVE (obiettivi e competenze manageriali e comportamenti organizzativi) DELLE POSIZIONI DIRIGENZIALI (compresi incarichi ad interim)		
Range di valutazione complessivo	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel *range***
Punteggio da 90% a 100%	1	14,29%%
Punteggio da 80% a 89,99%	4	57,14%%
Punteggio da 70% a 79,99%	1	14,29%
Punteggio da 60% a 69,99%	1	14,29%
Punteggio inferiore a 59,99%	0	0%
Totale posizioni dirigenziali valutate	**7**	**100%**



Valutazione del Personale dipendente dei livelli

Relativamente alla misurazione della ***performance* del personale dipendente** e dei responsabili delle Strutture, il sistema di valutazione è quello illustrato nel *Sistema di valutazione dei livelli* concertato con le parti sindacali. In particolare, sono annualmente definiti gli obiettivi da raggiungere (in numero di tre per la Struttura e il personale di categoria C e D; in numero di due per il personale di categoria A e B).

Per la valutazione "individuale" del personale dipendente, il Dirigente, oltre a valutare i citati obiettivi, con un peso pari al 50%, valuta il personale dipendente e i Responsabili di Struttura anche sotto il profilo dei comportamenti e capacità, per un peso pari al 50%.

Si evidenzia che anche sull'attribuzione della premialità incide l'effettiva presenza sul luogo di lavoro (vedi anche Legge 133/2008 art.71).

Per calcolare l'entità della premialità da corrispondere al dipendente, in aggiunta alla valutazione della parte individuale, composta come detto da valutazione e misurazione del raggiungimento di obiettivi specifici, ma anche della valutazione di comportamenti e capacità, per un peso rapportato pari al 50%, un ulteriore peso rapportato a 50%, inerente la *performance* organizzativa è dato inoltre da:

1) **grado di raggiungimento medio del totale degli obiettivi di *performance* dell'Ente** (per il 25%) sopra esposta (nella pagina 63)

2) **grado di raggiungimento degli obiettivi della relativa Struttura Dirigenziale** di appartenenza (per il restante 25%) sopra esposta (nella pagina 63), e illustrati nei dettagli nell'Allegato 1 e 2.

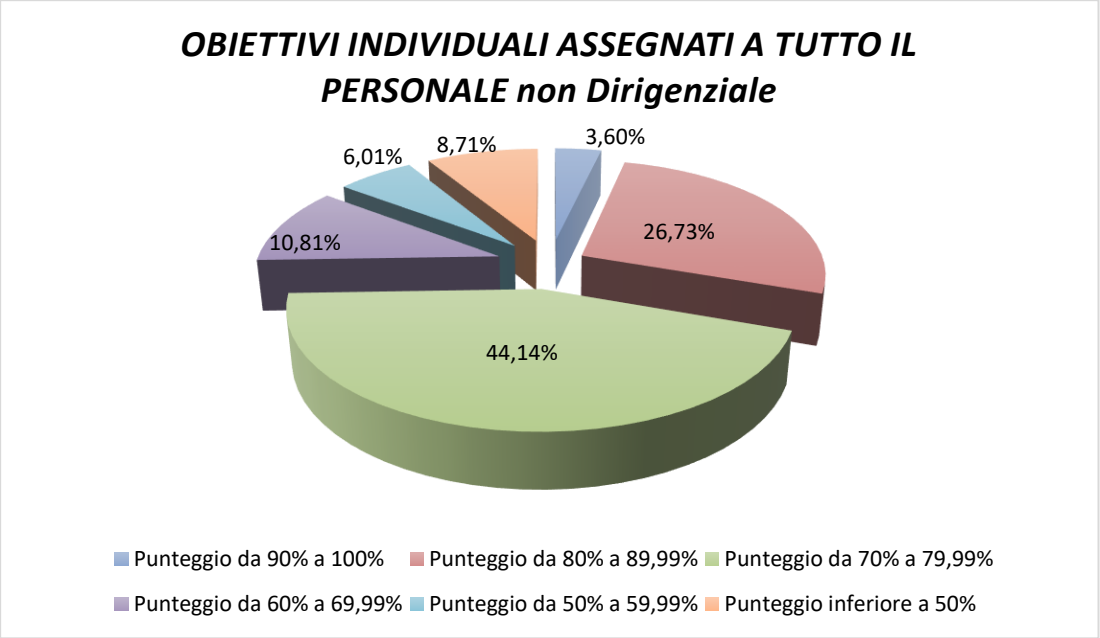
Occorre pertanto considerare, per determinare la premialità del personale dipendente, la *performance* raggiunta da ciascuna Struttura Dirigenziale, e quella dell'intero Ente:

Per il **personale non dirigenziale** sono stati valutati n. 333 dipendenti (di cui n. 23 responsabili di struttura). Rispetto al personale dei livelli non responsabile di struttura si specifica che n. 215 sono dipendenti che appartengono alle categorie C e D, mentre n. 95 sono dipendenti che appartengono alle categorie A e B, per un totale di n. 835 obiettivi valutati. Si evidenzia che n. 12 dipendenti non sono stati valutati considerato il numero esiguo di giornate lavorative effettuate.

Numero e Media raggiungimento degli OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI AL PERSONALE		
Personale	**N. obiettivi assegnati**	**Media % grado di raggiungimento degli obiettivi**
23 Responsabili di Struttura	69	81,44%
310 dipendenti	835	69,80%
Obiettivi totali	**904**	**75,62%**

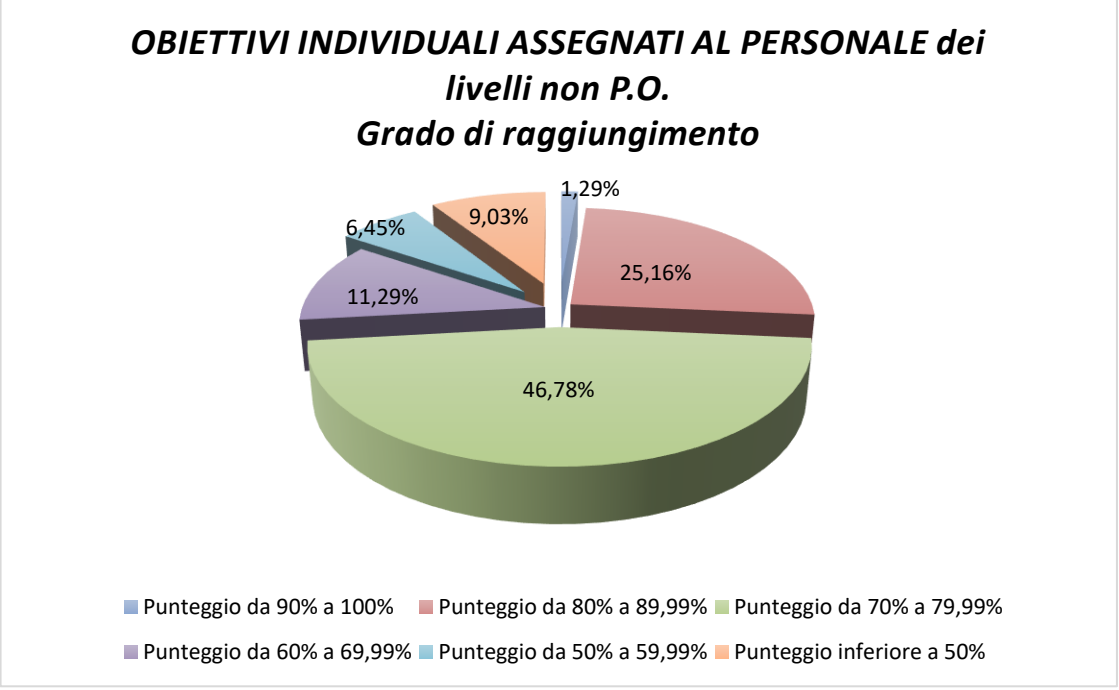
Grado di raggiungimento degli obiettivi assegnati al Personale dei livelli:

Grado di raggiungimento degli OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI a tutto il PERSONALE dei livelli		
Range di valutazione degli obiettivi	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel range**
Punteggio da 90% a 100%	12	3,60%
Punteggio da 80% a 89,99%	89	26,73%
Punteggio da 70% a 79,99%	147	44,14%
Punteggio da 60% a 69,99%	36	10,81%
Punteggio da 50% a 59,99%	20	6,01%
Punteggio inferiore a 50%	29	8,71%
Totale personale valutato	**333**	**100%**



Grado di raggiungimento degli obiettivi assegnati al Personale dei livelli, non P.O.:

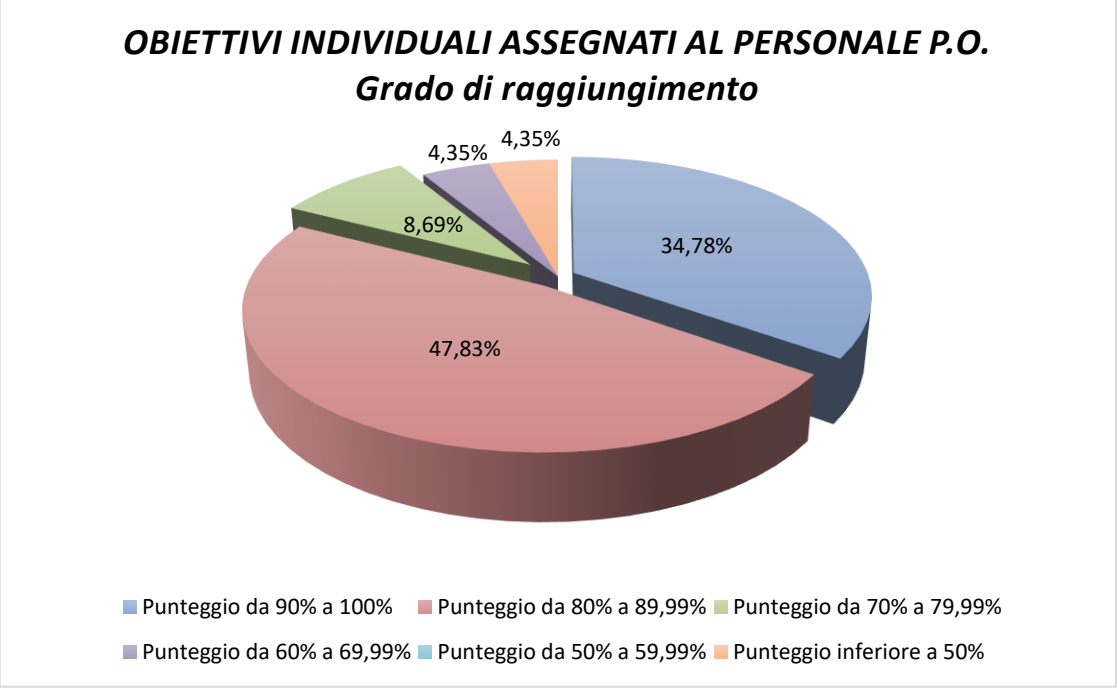
Grado di raggiungimento OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI al PERSONALE non P.O.		
Range di valutazione degli obiettivi	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel range**
Punteggio da 90% a 100%	4	1,29%
Punteggio da 80% a 89,99%	78	25,16%
Punteggio da 70% a 79,99%	145	46,78%
Punteggio da 60% a 69,99%	35	11,29%
Punteggio da 50% a 59,99%	20	6,45%
Punteggio inferiore a 50%	28	9,03%
Totale personale valutato	**310**	**100%**



Grado di raggiungimento degli obiettivi assegnati al Personale Responsabile di Posizione Organizzativa:

A decorrere dall'anno 2017, con la revisione della Macrostruttura dell'Ente approvata con delibera 60 del 5 aprile dalla Giunta, la *policy* perseguita è stata diminuire il numero delle Posizioni Organizzative (articolate in P.O. di primo e secondo livello come da Contratto Collettivo Decentrato) in un'ottica non solo di contenimento della spesa, ma per una migliore razionalizzazione dell'organizzazione interna, grazie ad un maggiore fattivo coordinamento delle diverse attività e dei servizi resi.

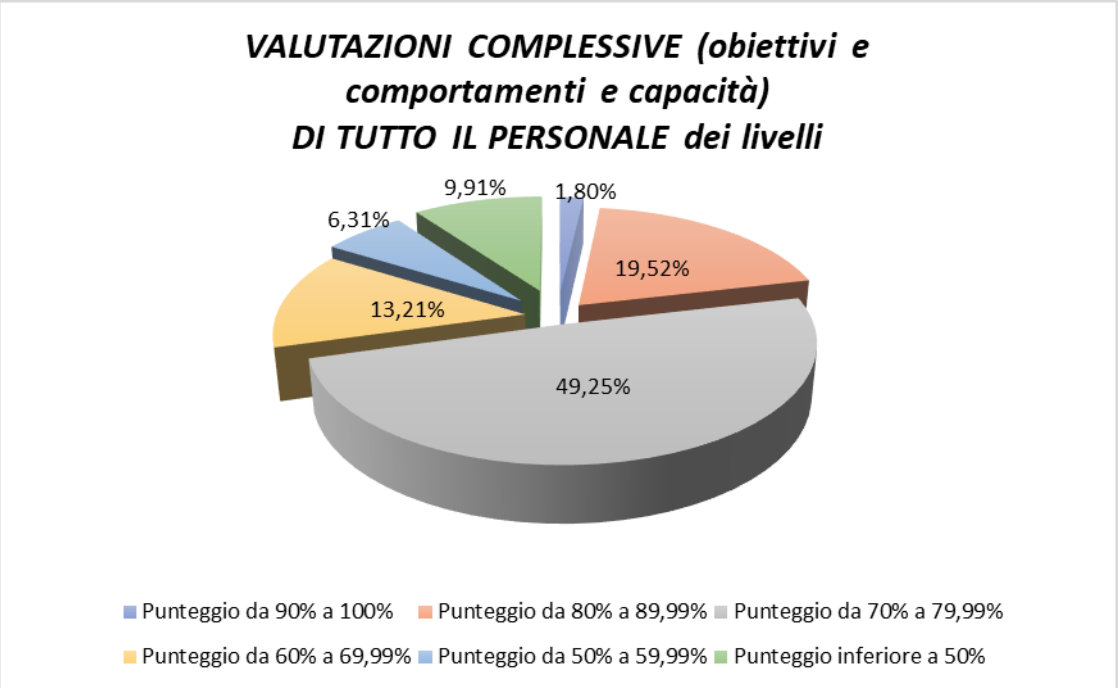
Grado di raggiungimento degli OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI alle P.O.		
Range di valutazione degli obiettivi	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel range**
Punteggio da 90% a 100%	8	34,78%
Punteggio da 80% a 89,99%	11	47,83%
Punteggio da 70% a 79,99%	2	8,69%
Punteggio da 60% a 69,99%	1	4,35%
Punteggio da 50% a 59,99%	0	0%
Punteggio inferiore a 50%	1	4,35%
Totale personale valutato	**23**	**100%**



Il personale dipendente e i Responsabili di Struttura (P.O.) sono valutati, come premesso, **anche sotto il profilo dei comportamenti e capacità,** per un peso pari al 50%, in aggiunta al 50% relativo al raggiungimento degli obiettivi propri, che ne determina il voto finale di valutazione.

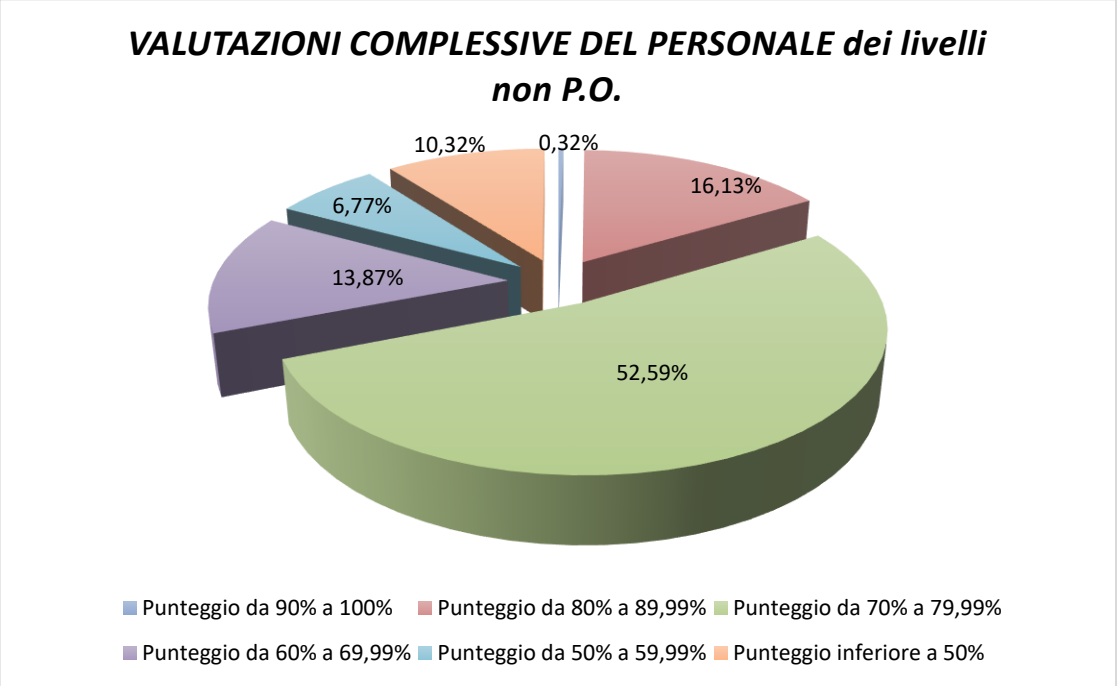
Valutazioni complessive di tutto il personale non dirigenziale, comprensive di obiettivi assegnati e valutazione comportamenti e capacità:

VALUTAZIONI COMPLESSIVE DEL PERSONALE (obiettivi e comportamenti e capacità) a tutto il personale dei livelli - Grado di raggiungimento		
Range di valutazione complessivo	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel *range***
Punteggio da 90% a 100%	6	1,80%
Punteggio da 80% a 89,99	65	19,52%
Punteggio da 70% a 79,99%	164	49,25%
Punteggio da 60% a 69,99%	44	13,21%
Punteggio da 50% a 59,99%	21	6,31%
Punteggio inferiore a 50%	33	9,91%
Totale personale valutato	**333**	**100%**



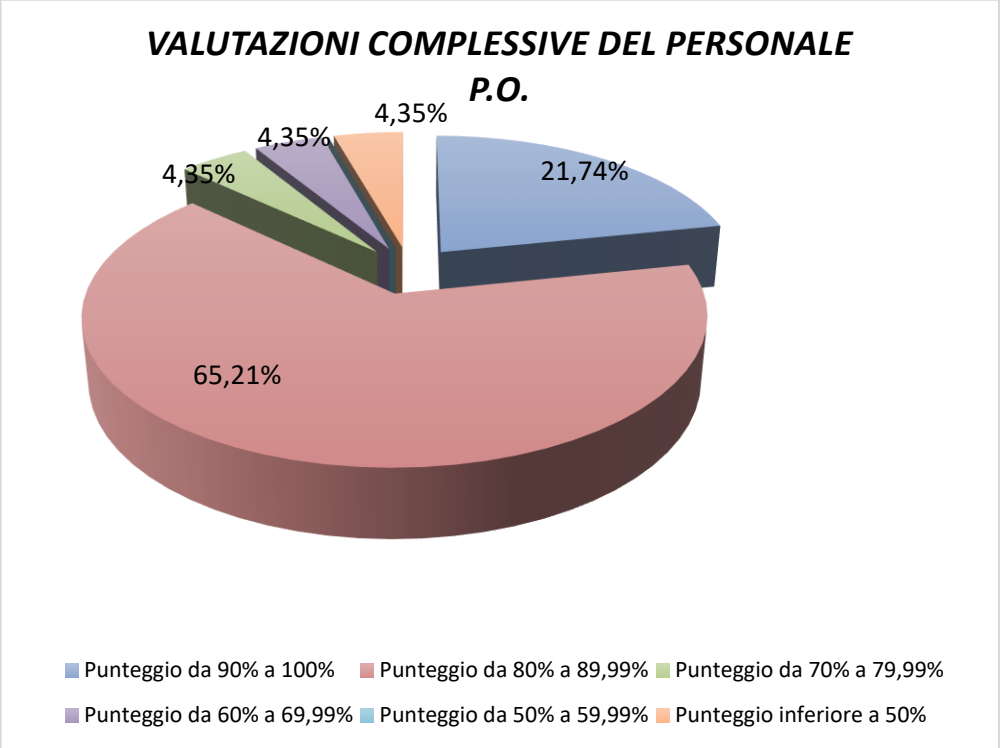
Valutazioni complessive del personale non dirigenziale, non P.O., comprensive di obiettivi assegnati e valutazione comportamenti e capacità:

VALUTAZIONI COMPLESSIVE DEL PERSONALE (obiettivi e comportamenti e capacità) non P.O. *Grado di raggiungimento*		
Range di valutazione complessivo	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel *range***
Punteggio da 90% a 100%	1	0,32%
Punteggio da 80% a 89,99%	50	16,13%
Punteggio da 70% a 79,99%	163	52,59%
Punteggio da 60% a 69,99%	43	13,87%
Punteggio da 50% a 59,99%	21	6,77%
Punteggio inferiore a 50%	32	10,32%
Totale personale valutato	**310**	**100%**

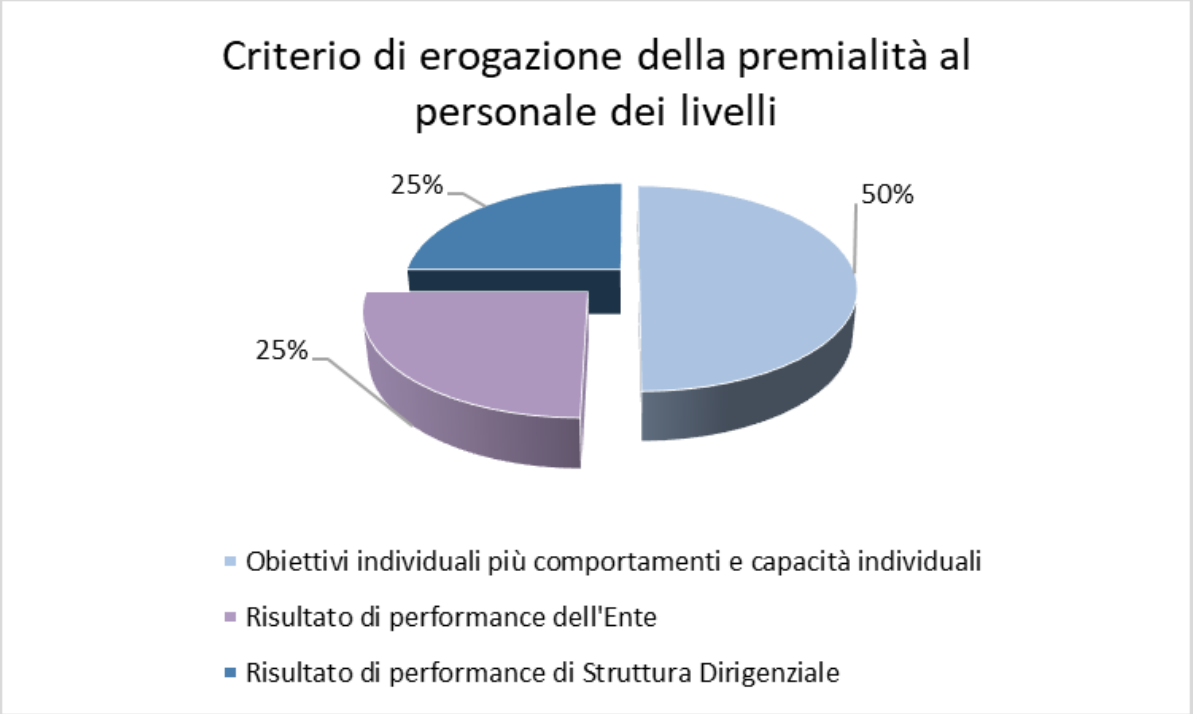


<u>Valutazioni complessive</u> del personale non dirigenziale, responsabile di Posizioni Organizzative, comprensive di obiettivi assegnati e valutazione di comportamenti e capacità:

VALUTAZIONI COMPLESSIVE DEL PERSONALE (obiettivi e comportamenti e capacità) delle P.O. *Grado di raggiungimento*		
Range di valutazione complessivo	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel *range***
Punteggio da 90% a 100%	5	21,74%
Punteggio da 80% a 89,99%	15	65,21%
Punteggio da 70% a 79,99%	1	4,35%
Punteggio da 60% a 69,99%	1	4,35%
Punteggio da 50% a 59,99%	0	0%
Punteggio inferiore a 50%	1	4,35%
Totale personale valutato	**23**	**100%**



“Sistema di misurazione e valutazione” dell’Ente vigente



5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

La programmazione e la misurazione degli ambiti della *performance* individuale e organizzativa dell'Ente è stata realizzata secondo l'impianto delineato dal Sistema di Misurazione e Valutazione della *Performance* vigente, sulla base di obiettivi e programmi integralmente riformulati dal Programma Pluriennale 2016 – 2020 approvato con delibera del Consiglio n. 18 dell'12 ottobre 2015. Gli obiettivi strategici sono stati declinati in programmi con la Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2020 e, successivamente, con il Piano della *Performance* sono stati individuati, per ciascun obiettivo, i *target* degli indicatori declinati per il triennio di riferimento e un set di indicatori di contesto.

Per quanto riguarda il **Piano della *Performance* 2020- 2022**, di cui questo documento rendiconta i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmati, rispetta le indicazioni della delibera CIVIT n. 112 in riferimento alla struttura ed ai contenuti, e della delibera CIVIT 89/2010.

Come previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della *Performance* sono stati individuati nel documento, per ogni indicatore degli obiettivi di *performance* individuale, un valore atteso (corrispondente, in una scala da 1 a 100, al punteggio di 55) e un valore di eccellenza (corrispondente al punteggio massimo, ovvero 100). Allo stesso modo, per ogni KPI degli obiettivi strategici, è stato individuato un valore atteso (corrispondente al punteggio di 55) e un valore posto come limite superiore (corrispondente al punteggio 100) da intendersi come massimo livello di *performance* raggiungibile.

L'Ente, anche nel 2020, nel processo di pianificazione degli obiettivi nel documento "Piano della Performance 2020 - 2022", ha evidenziato ben 7 KPI, uno per ciascuna Area Dirigenziale, ricondotti specificatamente al Programma "Azioni volte alla prevenzione della Corruzione – Amministrazione Trasparente". Tali KPI sono stati oggetto di misurazione e valutazione, e il loro conseguimento influisce, ovviamente, anche nella valutazione individuale, oltre che nella valutazione della *performance* organizzativa dell'Ente, **realizzando anche per l'anno 2020 un collegamento effettivo tra obiettivi del Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, e obiettivi strategici del Piano della *Performance*.**

Il processo di redazione della Relazione sulla *Performance* per l'anno 2020 ha coinvolto tutti gli Uffici dell'Ente camerale, sotto la supervisione e il coordinamento della Struttura "Pianificazione e Controllo di gestione". La Struttura in esame ha il compito di raccogliere le informazioni provenienti dalle diverse Aree dirigenziali, elaborare i dati ed analizzarli, evidenziando gli eventuali scostamenti delle attività e dei risultati raggiunti nel corso del 2020 rispetto agli obiettivi e agli *standard* prefissati nel Piano della *Performance* 2020-2022.

Si evidenzia che la predisposizione di questo documento è stata effettuata secondo quanto previsto dalle Linee guida per la predisposizione della Relazione sulla *Performance* elaborate da Unioncamere a maggio 2020, come nell'anno precedente, per la Relazione sulla *Performance* Anno 2019.

Per quanto riguarda i risultati organizzativi ed individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati, la Struttura "Pianificazione e Controllo di gestione", attraverso la predisposizione di apposite schede, ha svolto il monitoraggio trimestrale dei livelli di *performance* raggiunti da ciascuna Area dirigenziale e realizzato a fine anno un *report*, allegato ai verbali delle riunioni dell'OIV, contenente sia gli obiettivi strategici che quelli operativi, *target*

attesi e risultati conseguiti, pertanto tale attività, iniziata nel gennaio 2020, è terminata a maggio 2021, dopo l'approvazione del Bilancio d'Esercizio (Consuntivo) da parte del Consiglio dell'Ente che ha reso ufficiali anche i *target* raggiunti riguardanti risparmi e ricavi.

Al fine di contestualizzare i risultati ottenuti dall'Amministrazione nel corso dell'anno, si è reso necessario integrare queste informazioni con altre di più ampia portata, rilevanti per la corretta interpretazione degli *output* realizzati.

È stato pertanto sinteticamente descritto, in modo da rendere chiaro e leggibile il testo e i risultati rendicontati, il contesto esterno, le principali caratteristiche del sistema economico provinciale, l'imprenditoria femminile, giovanile e straniera, il mercato del lavoro, il turismo e le c.d. *start up* innovative, l'andamento dei dati economici dello stesso, nonché il contesto interno della Camera di Commercio di Roma, con informazioni di sintesi sull'articolazione territoriale dell'Ente, le risorse umane e finanziarie, le imprese assistite, le Aziende speciali e le società partecipate, le attività svolte dall'Ente nei suoi vari settori di intervento , anche traendo informazioni dalla Relazione sull'andamento della Gestione, allegata al Bilancio approvato dal Consiglio.

Completata la fase di raccolta, la Struttura "Pianificazione e Controllo di gestione" si è occupata della elaborazione dei dati e dell'analisi critica degli stessi: sono stati riportati in apposite tabelle i risultati raggiunti rispetto ai *target* prefissati, sono state individuate le cause degli scostamenti ed è stato calcolato il grado di raggiungimento di ciascun obiettivo.

Tutti i risultati raggiunti dagli obiettivi, comunicati dai Dirigenti e dalle strutture competenti, sono stati controllati analiticamente dalla Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione, anche mediante estrazioni da sistemi informativi utilizzati dall'Ente e dalle strutture interessate per le relative attività. Inoltre, sono state realizzate rappresentazioni grafiche per consentire la lettura immediata dei livelli di *performance* dell'Ente.

Si riporta di seguito una descrizione sintetica delle fasi che hanno consentito alla Camera di Commercio di Roma di redigere la Relazione sulla *Performance* per l'anno 2020.

I FASE – Gennaio - Aprile 2021

Descrizione: **Raccolta e analisi dei dati di monitoraggio annuale relativamente ai target raggiunti dagli indicatori degli obiettivi strategici e dagli obiettivi operativi** (fonte: Report a cura della Struttura Pianificazione e Controllo di gestione, sulla base dei dati trasmessi con cadenza periodica dalle singole Aree dirigenziali);

Soggetto responsabile: Struttura Pianificazione e Controllo di gestione, in Staff al Segretario Generale

II FASE - Data: Aprile – Maggio 2021

Descrizione: **Raccolta e elaborazione dati**

a) Soggetti responsabili dell'invio dati:

1) per tutti i dati relativi al contesto esterno economico di riferimento, Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche";

2) per le politiche adottate dalla Camera di Commercio di Roma:

- per le attività anagrafico – certificative, Registro Imprese, per le *start up* innovative, per le PMI innovative, per l'Alternanza Scuola Lavoro, Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche"; per tutela della proprietà intellettuale e industriale, per la verifica degli strumenti metrici, per la tutela del consumatore attraverso l'attività sanzionatoria, per la regolazione del mercato: Area VI "Attività abilitative ed ispettivo-sanzionatorie"
- per la certificazione e analisi dei prodotti: Area V "Certificazione di prodotto – Laboratorio chimico merceologico";
- per la legalità e sicurezza delle imprese: Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche";
- per il Turismo e la Cultura, la promozione dell'imprenditoria femminile, Bando *Start Up*, Alternanza Scuola Lavoro, per l'Innovazione e Ricerca -*Maker Faire*: Area III "Promozione e Sviluppo" e Area VII "Orientamento al lavoro e alle professioni – Innovazione e Digitalizzazione";

3) per i dati relativi al raggiungimento degli obiettivi individuali del personale non dirigente: Area I "Affari Generali e del Personale";

4) per i dati relativi alle imprese assistite nel 2020: Area IV "Registro Imprese e analisi Statistiche";

5) per i dati relativi alle risorse umane: Area I "Affari generali e del personale";

6) per i dati relativi alle risorse economico-finanziarie: Area II "Amministrazione finanziaria e Patrimoniale";

7) per i dati relativi alle partecipazioni: Area III "Promozione e Sviluppo";

8) per i dati relativi al personale delle Aziende speciali: Bilancio d'Esercizio (Consuntivo) della CCIAA anno 2020 di Roma

9) Informazioni inoltre sono state tratte inoltre dalla "Relazione sull'andamento della Gestione – Bilancio d'Esercizio 2020" documento predisposto dall'Area II "Amministrazione finanziaria e Patrimoniale";

b) Soggetti responsabili della raccolta dei dati e della loro elaborazione:

1) Struttura Pianificazione e Controllo di gestione, in Staff al Segretario Generale

III FASE - Data: Maggio - Giugno 2021

Descrizione: **Stesura e redazione della Relazione sulla *Performance* in applicazione delle linee guida elaborate da Unioncamere**

a) Soggetti responsabili della redazione:

1) il Segretario Generale, in collaborazione con la Struttura Pianificazione e Controllo di gestione

b) Soggetti responsabili dell'approvazione e dell'invio alla Giunta:

1) il Segretario Generale

IV FASE - Data: Giugno 2021

Descrizione: **Approvazione della Relazione sulla *Performance* – Anno 2020**

a) Soggetto responsabile dell'approvazione: Giunta

Atto formale: Deliberazione