



In diretta dall'Europa – Digital Compass 2030

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali Eventi	6
Eventi	7

La pandemia da Covid-19 ha evidenziato la necessità di rafforzare il processo di digitalizzazione dell'Unione Europea al fine di introdurre nuove modalità per apprendere, lavorare e comunicare.

Numerose sono le sfide che però devono ancora essere affrontate per raggiungere una completa transizione digitale che sia equa, sostenibile e sicura. A fronte di questa necessità, l'Unione Europea ha sviluppato il Digital Compass, uno strumento volto a definire gli obiettivi europei per raggiungere un futuro digitale.

Questa guida, con riferimento ai punti cardinali della "bussola digitale", individua quattro principali obiettivi da raggiungere nel prossimo decennio: creare una popolazione digitalmente qualificata e professionisti digitali altamente competenti, sviluppare infrastrutture digitali sicure,

avviare una trasformazione digitale delle imprese ed infine intraprendere una digitalizzazione nei settori pubblici.

Inoltre, il Digital Compass, grazie a soluzioni tecnologiche sostenibili, è uno strumento utile per raggiungere gli obiettivi stabiliti nel Green Deal Europeo; aiuterà difatti l'Europa a ridurre le emissioni di gas serra di almeno il 55% entro il 2030.

La Commissione europea ha recentemente lanciato una consultazione ed un forum in merito al Digital Compass 2030.

L'Esecutivo europeo è alla ricerca di opinioni e feedback per accelerare la trasformazione digitale, raggiungere gli obiettivi digitali per il 2030, garantire azioni coordinate con gli Stati membri e contribuire a definire il programma politico della bussola europea.

Tutte le parti interessate, comprese le start-up, le PMI, i ricercatori, le pubbliche amministrazioni, le organizzazioni ed i cittadini possono contribuire a dare forma alla proposta della Commissione. La consultazione è aperta ai cittadini fino al 3 agosto 2021.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Lanciati i nuovi partenariati europei

La Commissione europea ha recentemente lanciato undici partenariati insieme al settore industriale al fine di implementare gli investimenti nei settori della ricerca e dell'innovazione e superare le principali sfide in materia di clima e sostenibilità.

Allo stesso modo, tale cooperazione realizzerà gli obiettivi posti dalla transizione digitale dell'UE nel quadro dell'Europe's Digital Decade.

I partenariati, attivi per il periodo 2021-2030, sono di tipo "co-programmato", ovvero stabiliti tra la Commissione e numerosi partner prettamente privati. Il budget a disposizione è di 22 miliardi di euro con

oltre 8 miliardi di euro provenienti da Horizon Europe 2021-2017, il programma di ricerca e innovazione dell'UE.

Tali finanziamenti consentono di adottare soluzioni innovative su larga scala in merito a tematiche chiave come la decarbonizzazione, la sostenibilità e l'innovazione.

Il partenariato europeo per l'acciaio pulito mira difatti ad una produzione di acciaio a basse emissioni di carbonio per trasformare l'industria siderurgica in un'industria a zero emissioni di carbonio.

Allo stesso modo, il partenariato europeo per l'intelligenza artificiale (IA), i dati e la robotica guida l'innovazione, l'accet-

tazione e l'adozione delle tecnologie di IA a beneficio dei cittadini e delle imprese europee. Il fine ultimo dell'UE è riunire le risorse, gli investimenti e le conoscenze al fine di generare impatti positivi, aumentare la competitività, creare posti di lavoro e aumentare la sovranità tecnologica a lungo termine.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

Single Market Programme – SMP-CONS-2021-DA

Il presente invito a presentare proposte, rivolto principalmente a micro e piccole imprese, promuove l'accesso dei consumatori europei ai servizi di consulenza in materia di debiti e supporta le strutture concepite per la fornitura di tali servizi. I progetti – finanziati dall'UE fino al 95% delle spese ammissibili – dovranno essere realizzati in uno dei 13 Stati membri dell'UE inclusi nel bando: Spagna, Italia, Malta, Grecia, Cipro, Romania, Ungheria, Bulgaria, Croazia, Slovenia, Slovacchia, Lituania e Lettonia.

Le azioni da intraprendere dovranno essere finalizzate a : offrire supporto alle reti di consulenza sul debito attraverso l'organizzazione di eventi, incontri e interviste per la diffusione di buone pratiche; rafforzare l'efficacia operativa delle strutture di consulenza grazie all'elaborazione di ricerche, progetti, piani d'azione o l'organizzazione di raccolte fondi; organizzare e fornire servizi di formazione per possibili futuri consulenti in materia di debito.

Beneficiari

Persone giuridiche pubbliche, imprese di consulenza finanziaria (esclusivamente micro imprese o Pmi), ONG, Associazioni di consumatori

Budget

870.000 Euro

Scadenza domande

1° settembre 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



Horizon Europe – EIT Pathfinder Challenges 2021 – Nuovi percorsi per la produzione di idrogeno verde

Il presente bando – rivolto principalmente a Piccole e Medie Imprese – è stato pubblicato nell'ambito dell'EIT Pathfinder di Horizon Europe e promuove il raggiungimento degli obiettivi del Green Deal europeo. In particolare, intende incentivare lo sviluppo di sistemi energetici efficienti, sostenibili e flessibili per raggiungere l'obiettivo della decarbonizzazione energetica e

della neutralità climatica in Europa entro il 2050. La *challenge* individua nell'idrogeno (H2) un elemento fondamentale per contribuire al raggiungimento degli obiettivi e quindi punta a sviluppare nuovi processi e tecnologie circolari per produrre H2.

Per candidarsi, le proposte dovranno progettare un processo – riproducibile in laboratorio – per la produzione di idrogeno verde attraverso percorsi biologici, chimici o fisici, evitando combustibili fossili e includendo possibilmente l'uso di sale, acque reflue, umidità

dell'aria, biomassa o sottoprodotti riciclati.

Beneficiari

Pmi, persone giuridiche

Budget

132.000.000 Euro

Scadenza domande

27 ottobre 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



Horizon Europe - Partenariato europeo per le PMI innovative

Il presente invito a presentare proposte, rivolto principalmente alle PMI, si propone di aiutarle a superare i possibili ostacoli connessi ai processi di crescita e di scale-up – tra cui la carenza di competenze, gli oneri amministrativi e le difficoltà d'accesso ai finanziamenti – incentivando la collaborazione tra i partner europei. In particolare, il bando pro-

muove la cooperazione e lo scambio di conoscenze tra le PMI innovative e gli intermediari nazionali.

Le azioni da intraprendere dovranno essere finalizzate a sostenere la ricerca collaborativa transnazionale, migliorare le competenze delle PMI, creare sinergie tra i programmi nazionali razionalizzandone così l'esecuzione, aiutare le PMI ad aumentare le loro potenzialità nel campo della ricerca, dell'innovazione e la loro produttività.

Beneficiari

Pmi, persone giuridiche

Budget

250.000.000 Euro

Scadenza domande

1° settembre 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

Valorizzazione dei luoghi della cultura del Lazio (2021)

Obiettivi

Giunge alla sua terza edizione il bando della Regione che nel 2019 ha dato avvio a un importante e diffuso processo di riqualificazione delle strutture culturali del Lazio. Sostenere investimenti sui luoghi della cultura pubblici del Lazio per migliorarne le condizioni di fruibilità, sicurezza e accessibilità al pubblico, puntando a sviluppare le politiche di valorizzazione in rete attraverso l'incentivo per interventi di sistema.

Tipologia di intervento

I contributi verranno concessi in conto capitale per un importo non superiore all'80% del costo totale ammissibile per i soggetti pubblici e al 50% del costo totale ammissibile per i soggetti privati. Il contributo regionale massimo concedibile non potrà in ogni caso supera-

re 300.000 euro.

I Beneficiari

Musei e Biblioteche di ente locale, accreditati nell'Organizzazione museale regionale (OMR) e nell'organizzazione bibliotecaria regionale (OBR); Musei e Biblioteche di ente locale istituiti ma non ancora accreditati in OMR o OBR.; Archivi di ente locale istituiti; Musei e Biblioteche di interesse locale accreditati nell'Organizzazione museale regionale (OMR) e nell'organizzazione bibliotecaria regionale (OBR) al momento della presentazione della domanda; Aree e Parchi archeologici o Complessi monumentali; Luoghi di cui ai precedenti punti, ancora da istituire.

La domanda di contributo può essere presentata:

- dal proprietario di uno dei luoghi della cultura;
- dall'eventuale soggetto gestore di uno dei luoghi della cultura.

Non sono ammissibili domande presentate da Roma Capitale. Non sono ammissibili domande relative a luoghi della cultura già finanziati nel 2019 e 2020 ai sensi dei precedenti avvisi pubblici.

Scadenza domande

L'istanza per la concessione del contributo, completa di tutta la documentazione allegata richiesta all'interno del presente avviso, deve pervenire esclusivamente mediante l'utilizzo dell'apposita piattaforma informatica messa a disposizione da LAZIOcrea S.p.A., all'indirizzo <http://www.regione.lazio.it/luoghidellacultura>.

Pena l'inammissibilità, l'istanza per la concessione dei contributi deve pervenire alla Regione entro le ore 16,00 del 23 agosto 2021.

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE
LAZIO

Selezione Bandi Regionali

POR FESR, Lazio Cine-International (2021)

Obiettivi

L'intervento sostiene la produzione di Opere Audiovisive internazionali al fine di: rafforzare e migliorare la competitività delle imprese di produzione cinematografica e il relativo indotto, anche mediante una più intensa collaborazione con i produttori esteri; dare una maggiore visibilità internazionale alle destinazioni turistiche del Lazio, in particolare dei luoghi di pregio artistico e culturale oggi più marginali rispetto ad una domanda concentrata prevalentemente su Roma, e quindi rafforzare e migliorare la competitività del settore turistico.

Tipologia di intervento

L'importo massimo dell'Aiuto concedibile per ogni singola Opera Audiovisiva non può superare il 35% dei Costi Ammessi e l'importo di 640.000

euro in valore assoluto.

I Beneficiari

Le Imprese che sono PMI e Coproduttori Indipendenti, ovvero Produttori Indipendenti come definiti dalla Legge Cinema, operando, tra l'altro, prevalentemente nel settore di "Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi" (codice ATECO 2007 59.11), e che sono titolari di diritti di sfruttamento dell'Opera almeno per l'Italia.

Scadenza domande

Le richieste possono essere presentate esclusivamente previa compilazione dell'apposito Formulario presente nella piattaforma GeCoWEB e caricando sul sistema la documentazione prevista. Il Formulario GeCoWEB è disponibile online a partire dalle ore 12:00 del 9 giugno 2021 e fino alle ore 12:00 del 5 agosto 2021, salvo chiusura anticipata dello

sportello.

Il file generato dal sistema GeCoWEB deve essere sottoscritto con Firma Digitale da parte del Legale Rappresentante del Richiedente e inviato via PEC, all'indirizzo incentivi@pec.lazioinnova.it, a partire dalle ore 12:00 dell'8 luglio 2021 e, salvo chiusura anticipata dello sportello, fino alle ore 18:00 del 5 agosto 2021.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

AVVISO PUBBLICO

“Fondo Nuove Competenze: Azioni innovative di sostegno alla formazione aziendale”

Obiettivi

Rafforzare le azioni innovative di sostegno alla formazione aziendale, in coerenza anche con le strategie europee adottate nel corso degli ultimi anni che hanno posto l'accento sul ruolo della formazione sul luogo di lavoro quale elemento essenziale per rafforzare la competitività e la produttività delle imprese e contribuire all'efficienza dei sistemi di produzione locale.

Tipologia d'intervento

Realizzazione di percorsi formativi aziendali dedicati a lavoratori di micro e piccole imprese laziali, che devono:

- avere una durata complessiva compresa tra un minimo di 50 ore ed un massimo di 250 ore;
- prevedere un numero di partecipanti compreso tra 2 e 16 unità;
- avere come soggetti erogatori enti di formazione accreditati a livello regionale, ai sensi della DGR n. 682/2019.

Beneficiari

I lavoratori dipendenti con

contratto a tempo determinato o indeterminato occupati a tempo pieno, per i quali è stato rimodulato o si intende rimodulare l'orario di lavoro a fronte della partecipazione a percorsi di sviluppo delle competenze.

Budget

5 milioni di euro.

Scadenza domande

A partire dalle ore 9:00 del 22 giugno 2021 alle 17:00 del 21 luglio 2021, fino ad esaurimento delle risorse.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali



FEAMP 2014-2020 Arresto temporaneo dell'attività di pesca per emergenza Covid-19 art. 33, lett. d del Reg. UE 508/2014.

Il presente avviso pubblico stanziava una dotazione finanziaria pari a euro 500.000,00. Il premio da corrispondere all'impresa di pesca, per ogni imbarcazione, è funzione del numero di giorni di sospensione dell'attività di pesca, della stazza del peschereccio e della circostanza se l'armatore, tale periodo, abbia posto o meno il personale di bordo in cassa integrazione. Al fine di garantire il sostegno per tutte le imprese ammissibili, qualora le risorse stanziata sulla Misura non fossero sufficienti a coprire tutte le domande in graduatoria, l'importo del premio sarà ridotto in proporzione al numero di istanze. Non è previsto il pagamento di premi inferiori a 500,00 Euro.

Gli interventi ammissibili sono i seguenti:

L'arresto temporaneo delle attività di pesca come conseguenza dell'epidemia di COVID-19 realizzata nel periodo tra il 1° febbraio 2020 e il 31 dicembre 2020. È ritenuta ammissibile a contributo la corre-

sponsione di un premio per l'arresto temporaneo delle attività di pesca come conseguenza dell'epidemia di COVID-19 anche per i pescherecci che operano nell'ambito di un accordo di partenariato per una pesca sostenibile.

L'imbarcazione da pesca deve aver svolto un'attività di pesca in mare per almeno 120 giorni nel corso del 2018 e 2019. Se un peschereccio è registrato nel registro della flotta peschereccia dell'Unione da meno di due anni alla data di presentazione della domanda di sostegno, i giorni minimi di attività di pesca richiesti per tale peschereccio sono calcolati come percentuale di 120 giorni degli anni 2018 e 2019.

L'impresa armatrice di più imbarcazioni dovrà presentare istanza per ciascuna di essa che ha effettuato un periodo, anche non continuativo, di sospensione dell'attività di pesca.

Modalità di presentazione domanda:

Le domande di sostegno dovranno essere inviate a mezzo PEC entro il 29 luglio 2021 (trentesimo giorno dalla pubblicazione dell'avviso sul

BURL n. 64, Suppl. 2, del 29/6/2021) dell'avviso esclusivamente ai seguenti indirizzi:

- imbarcazioni iscritte negli uffici marittimi ricadenti nel territorio della provincia di Latina : Area Decentrata Agricoltura Lazio Sud adalatina@regione.lazio.legalmail.it
- imbarcazioni iscritte negli uffici marittimi ricadenti nel territorio della città metropolitana di Roma : Area Decentrata Agricoltura Lazio Centro adaroma@regione.lazio.legalmail.it

La domanda di sostegno, completa della relativa documentazione, deve riportare in oggetto la dicitura

“Misura 1.33 lett. d) del PO FEAMP 2014-2020 - Domanda di sostegno”.

I documenti devono essere firmati e scansionati o firmati digitalmente e allegati al messaggio inoltrato di posta elettronica certificata in formato pdf.

Scadenza domande

29 Luglio 2021

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2021/S 127-335544](#)

Denominazione

Streaming web 4.0. Lo scopo del presente bando di gara è la messa in servizio di una piattaforma di servizi di streaming web audiovisivo in grado di fornire un servizio di streaming multilingue multi-dispositivo per la copertura in diretta e su richiesta delle riunioni della plenaria, delle commissioni e delle delegazioni, nonché di altri eventi importanti per il Parlamento e i gruppi politici. L'obiettivo è di assicurare il rinnovo tecnico e la continuità dell'attuale servizio di streaming operativo del Parlamento europeo, che dovrà essere tuttavia aggiornato per formati e flussi di lavoro moderni. L'offerta dovrà comprendere l'infrastruttura come servizio, il software come servizio, servizi di sostegno operativo e di manutenzione che, come minimo, corrispondono alle funzionalità di streaming attualmente offer-

te sul sito web del Parlamento europeo e supportano l'evoluzione funzionale e tecnologica durante la durata del contratto.

Numero di riferimento

COMM/AWD/2021/316

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 7.000.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

5 agosto 2021 ore 12:00

Ente appaltante

Parlamento europeo, DG Comunicazione (COMM)

Bando di gara

[2021/S 126-330062](#)

Denominazione

Manutenzione, servizi scientifici e tecnici connessi all'ingegneria per l'impianto sperimentale europeo di energia solare. Il JRC intende stipulare un contratto, utilizzando un contratto quadro, per servizi di assistenza tecnica all'unità

Efficienza energetica ed energie rinnovabili del JRC. Tali servizi potranno riguardare servizi di manutenzione di attrezzature di laboratorio compresi hardware e relativi software, ma anche servizi scientifici e tecnici connessi all'ingegneria per progettare, integrare lo sviluppo e la costruzione di sistemi di misurazione e altri sistemi di automazione e impianti sperimentali

Numero di riferimento

JRC/IPR/2021/OP/1669-PIN

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

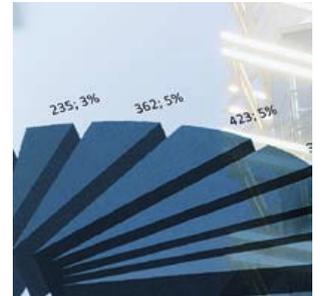
Valore, IVA esclusa: 500.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

25/06/2022 ore 00.00

Ente appaltante

Commissione Europea, Joint Research Centre - Ispra (JRC-IPR) Comitato europeo delle regioni, Direzione Logistica



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

HORIZON EUROPE – Ref: RDES20210628001

Una società di ingegneria con sede in Spagna cerca partner interessati ad unirsi a un consorzio internazionale per sviluppare un laboratorio mobile a rapida distribuzione. Il partner ricercato, che deve provenire dall'UE o da uno dei Paesi associati, guiderebbe un pacchetto di lavoro per le infrastrutture diventando progettista e produttore di infrastrutture mobili per laboratori, contenitori/rifugi, tende flessibili, attrezzature associate alla sicurezza ed al funzionamento, generazione elettrica, bio-decontaminazione e gestione dei rifiuti organici.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 30 luglio 2021

Scadenza call 23 novembre 2021

M-ERA.NET 3 – Ref: RDCZ20210528001

Un'organizzazione di ricerca ceca con una ricca esperienza nella spruzzatura termica sta cercando partner industriali per integrare il consorzio di un progetto da presentare nell'ambito del bando M-ERA.NET. Il progetto si concentrerà sullo sviluppo di nuove soluzioni di rivestimento a spruzzo termico affidabili e sicure. I partner ricercati sono aziende costruttrici di macchine per l'industria alimentare ed aziende che trasformano materie prime alimentari. Esse dovrebbero concentrarsi sull'industria alimentare e dovrebbero agire come membri del comitato consultivo del progetto, fornendo feedback sulle idee, sui risultati raggiunti, sui materiali utilizzati, sui costi e sulla competitività delle soluzioni sviluppate.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 31 ottobre 2021

Scadenza call 17 novembre 2021



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Lituana è alla ricerca di fornitori Europei di prodotti alimentari gourmet

Ref: BRLT20210616001

Impresa Lituana, attiva dal 2019, e specializzata nella vendita di cibo gourmet di alta qualità (caffè, tè, olio, snack vari, formaggi, spezie, frutti di mare, prodotti a base di carne, ecc.) nel proprio store e nel proprio negozio virtuale, cerca di espandere l'attività, con la ricerca di fornitori Europei di cibo gourmet.

Ai potenziali partner viene offerta la cooperazione nell'ambito di un contratto di servizi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa importatrice Francese, distributrice di vino e diverse bevande alcoliche, è alla ricerca di nuovi fornitori nell'ambito di un contratto di servizi di distribuzione

Ref.: BRFR20210528001

Impresa importatrice Francese, fondata nel 2014, con attualmente due sedi di vendita (in Francia vicino a Lione e in Svizzera), distributrice di diverse bevande alcoliche, come vino, spumante, sidro, birra e liquori è alla ricerca di nuovi fornitori per instaurare una collaborazione di lunga data.

La cooperazione offerta sarà svolta attraverso accordi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Olandese, attiva nel campo dell'energia solare, cerca partner commerciali Europei di pannelli solari trasparenti

Ref: BRNL20210607001

Impresa Olandese, produttrice di autotreni ecologici a energia solare, è alla ricerca di produttori o fornitori europei di pannelli solari trasparenti. La collaborazione potrebbe avvenire nell'ambito di un contratto di fornitura.

[Partnering Opportunity](#)

EVENTI – FOOD&BEVERAGE



FOOD&BEVERAGE: Promozione dei prodotti agroalimentari del Lazio in Canada 2021 Ontario (Canada) - modalità digitale

22–26 /11/ 2021

Aperte le adesioni

Unioncamere Lazio, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Canada per l'Ontario (ICCO), promuove il progetto speciale "FOOD&BEVERAGE: Promozione dei prodotti agroalimentari del Lazio in Canada" che vedrà, come obiettivo finale, la partecipazione all'evento "Pentola d'Oro 2021", evento finale della settimana della Cucina italiana che si svolgerà da lunedì 22 a ve-

nerdi 26 novembre.

La settimana della Cucina Italiana, in programma dal 22 al 26 Novembre 2021, prevede una serie di appuntamenti che si svolgeranno in modalità digitale: presentazioni di prodotti, *tasting* e incontri B2B con operatori, distributori e/o importatori interessati a conoscere nuovi prodotti *Made in Lazio* da introdurre nel mercato canadese.

Queste le categorie merceologiche interessate:

Birre Artigianali, Biscotteria e prodotti da forno, Carni lavorate, Distillati, Olio Extravergine di oliva; Paste alimentari regolari e dietetiche, Prodotti biologici e vegani, Prodotti caseari - Trasformazioni del

latte, Prodotti conservati, Prodotti dolciari, Salumi, Vini.

Considerata l'eccezionalità del momento, dovuto ancora alla situazione di Emergenza da Covid-19, la partecipazione al progetto per le imprese del Lazio è totalmente gratuita.

Le imprese interessate a partecipare devono compilare debitamente [la Scheda di adesione – Company profile](#), entro e non oltre **lunedì 19 luglio p.v.**

Tale documentazione è scaricabile on line dal nostro sito al seguente link:

[Progetto FOOD&BEVERAGE](#)

Eventi – Fiere in Convenzione 2021

La Regione Lazio, Unioncamere Lazio e la Camera di Commercio di Roma intendono sottoscrivere nuovamente la Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche allo scopo di sostenere il tessuto economico regionale. Tra le suddette iniziative è prevista la partecipazione congiunta alle seguenti manifestazioni:

Rome Bridal Fashion Week

Fiera di Roma, 27–29 agosto 2021

Settore: sposi / cerimonia/moda
E' intenzione degli Enti organizzatori realizzare uno spazio espositivo per ospitare gratuitamente le aziende del settore, rappresentative delle migliori produzioni del Lazio.

Le aziende interessate a partecipare alla collettiva regionale dovranno effettuare la registrazione **entro e non oltre il 16 luglio 2021** al link [Form di Adesione](#)
[Per maggiori informazioni](#)

EvooTrends – Anteprima EvooExpoRoma (edizione digitale)

Fiera di Roma, 10-11 settembre 2021

Settore: agroalimentare
E' intenzione degli Enti organizzatori realizzare uno spazio espositivo digitale per ospitare gratuitamente le aziende del settore, rappresentative delle migliori produzioni del Lazio.

Le aziende interessate a partecipare alla collettiva regionale dovranno effettuare la registrazione **entro e non oltre il 20 luglio 2021** al link [Form di Adesione](#)
[Per maggiori informazioni](#)

MOACASA

Fiera di Roma, 23 ottobre–1° novembre 2021

Settore: Arredo/design
E' intenzione degli Enti organizzatori realizzare uno spazio espositivo per ospitare gratuitamente le aziende del settore, rappresentative delle migliori produzioni del Lazio. Le aziende interessate a partecipare alla collettiva regionale dovranno effettuare la registrazione **entro e non oltre il 19 luglio 2021** al seguente link [Form di Adesione](#)
[Per maggiori informazioni](#)

BFW | ROME BRIDAL FASHION WEEK

EVOO TRENDS

MOACASA

Eventi – BUY LAZIO 2021

XXIV edizione Workshop turistico Buy Lazio 2021

Prorogate al 14 luglio le iscrizioni

L'iniziativa è promossa ed organizzata da Unioncamere Lazio, in collaborazione con Enit-Agenzia Nazionale del Turismo, la Regione Lazio-Agenzia Regionale del Turismo, le Camere di Commercio del Lazio e le Associazioni di categoria del turismo. Il Buy Lazio quest'anno si svolgerà dal 4 al 7 ottobre 2021 a Roma. In particolare, il workshop con gli incontri one to one tra buyer e seller avrà luogo martedì 5 ottobre 2021.

L'evento è al momento ipotizzato in presenza, ma Unioncamere Lazio si riserva di monitorare la situazione per un eventuale svolgimento in modalità virtuale. Gli incontri tra Buyer e Seller si svolgeranno, come di consueto, attraverso l'utilizzo di una piattaforma professionale e saranno programmati in base a un'agenda di appuntamenti personalizzata, le cui modalità di accesso saranno comunicate in seguito all'ammissione dell'impresa. I Buyer saranno selezionati dai paesi Europei di maggior rilevanza turistica e dal Nord America. Le aziende turistiche del Lazio interessate a partecipare al

Workshop Buy Lazio, sono invitate compilare e inviare la [domanda di partecipazione](#) entro il **14 luglio 2021** all'email: buylazio@unioncamerelazio.it.

In considerazione dell'attuale momento di difficoltà delle imprese del settore, anche quest'anno, la partecipazione è gratuita.

Tutta la documentazione è scaricabile on line dal nostro sito al seguente link:
[Buy Lazio 2021](#)

buyLAZIO



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34 - 00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:
een@unioncamerelazio.it

Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).