



Camera di Commercio
Roma



LA MAPPA DELLA DIGITALIZZAZIONE

2021





**Camera di Commercio
Roma**



La Mappa della Digitalizzazione

Dicembre 2021

A cura dell'Area VII "Orientamento al lavoro e alle professioni - Innovazione e digitalizzazione delle imprese" con il supporto della Struttura "Sviluppo del territorio e competitività delle imprese" dell'Area III "Promozione e sviluppo" e con la collaborazione della rete nazionale dei Punti Impresa Digitale.

© 2021 Camera di Commercio di Roma

Via de' Burrò, 147 - 00186 Roma

www.rm.camcom.it

I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica, di riproduzione e di adattamento, totale o parziale, con qualsiasi mezzo, sono riservati esclusivamente alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Roma.

PREMESSA

L'evoluzione dei processi digitali è oggi una necessità imprescindibile per la crescita e la competitività del sistema imprenditoriale.

I rapporti *Digital Economy and Society Index* (DESI) della Commissione Europea, il Piano Transizione 4.0 e da ultimo il PNRR sono solo alcuni esempi di quanto la rivoluzione digitale sia al centro delle politiche istituzionali nazionali e sovranazionali.

Inoltre, la pandemia da COVID-19 ha cambiato in modo significativo il ruolo e la percezione della digitalizzazione, che ha inevitabilmente subito una forte accelerazione durante l'emergenza sanitaria.

Accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale è una delle priorità della Camera di Commercio di Roma, che si propone come punto di riferimento per gli imprenditori che vogliono innovare.

In concreto, l'attività dell'Istituzione si sostanzia in servizi, formazione, contributi e promozione di iniziative ed eventi che abbiano ad oggetto la diffusione della cultura digitale.

“

Il digitale è la via maestra per competere e guardare al futuro.

Lorenzo Tagliavanti

Presidente della Camera di Commercio di Roma





CHE COS'È

La Mappa della Digitalizzazione è un *report* a cura della Camera di Commercio di Roma che fornisce periodicamente una panoramica sull'andamento della trasformazione digitale. Una suddivisione per CAP di Roma e provincia renderà possibile la consultazione di dati aggregati relativamente alle attività del sistema camerale che favoriscono la digitalizzazione del territorio.

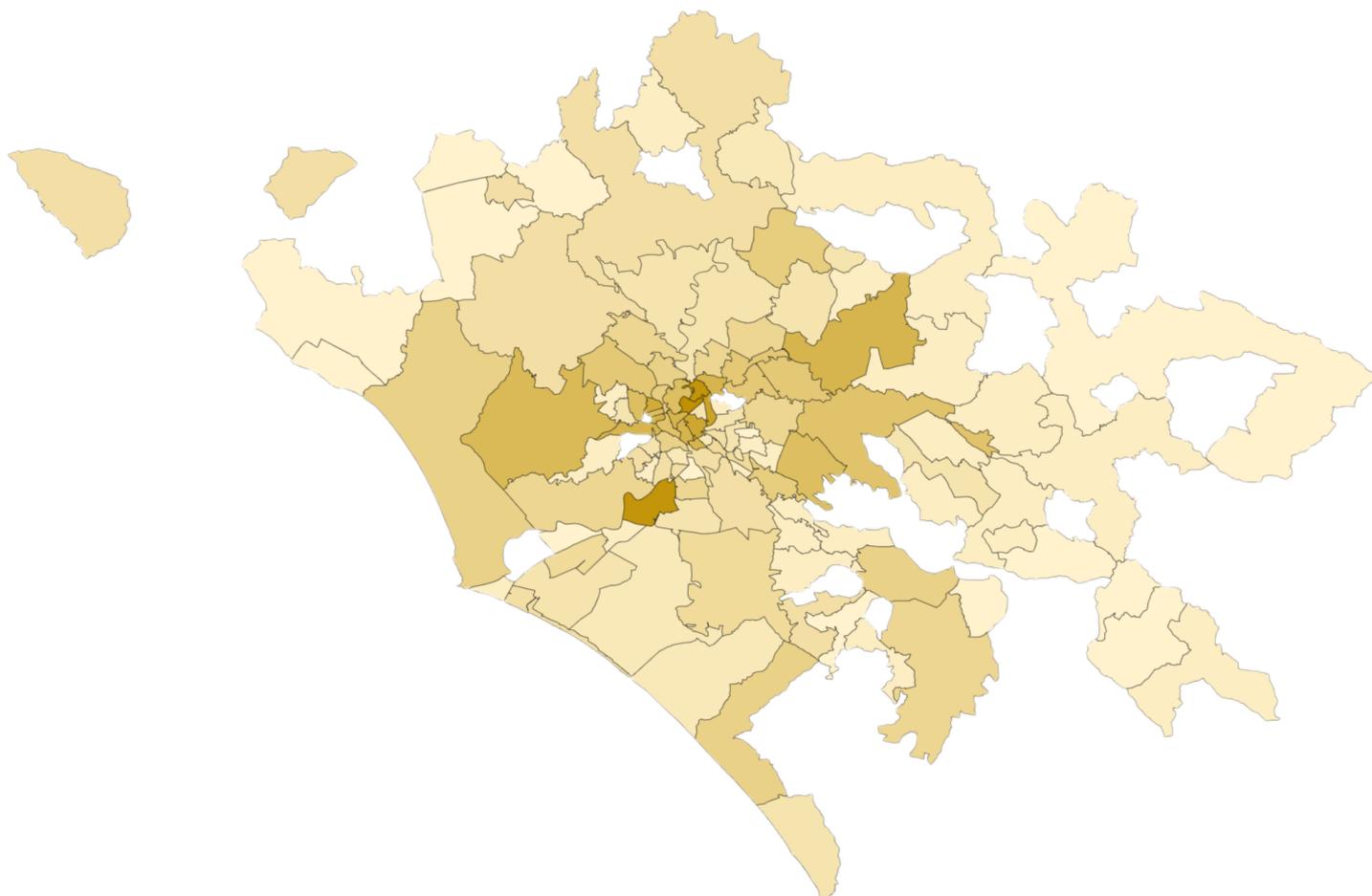
OBIETTIVI

Fornire alle imprese e agli aspiranti imprenditori una conoscenza diretta del grado di digitalizzazione del territorio.
Promuovere e stimolare l'attività di ricerca.
Rendere accessibili i dati del sistema camerale per favorire i processi di innovazione aperta.

METODOLOGIA

A livello metodologico, saranno presi in considerazione dati aggregati relativi alle attività del sistema camerale che favoriscono la digitalizzazione del territorio. In particolare, si farà riferimento all'edizione 2020 del Bando Voucher Digitali e del Bando Innovazione Digitale, al SELFI 4.0 e alla costituzione di startup innovative.

I CONTRIBUTI PER LA DIGITALIZZAZIONE



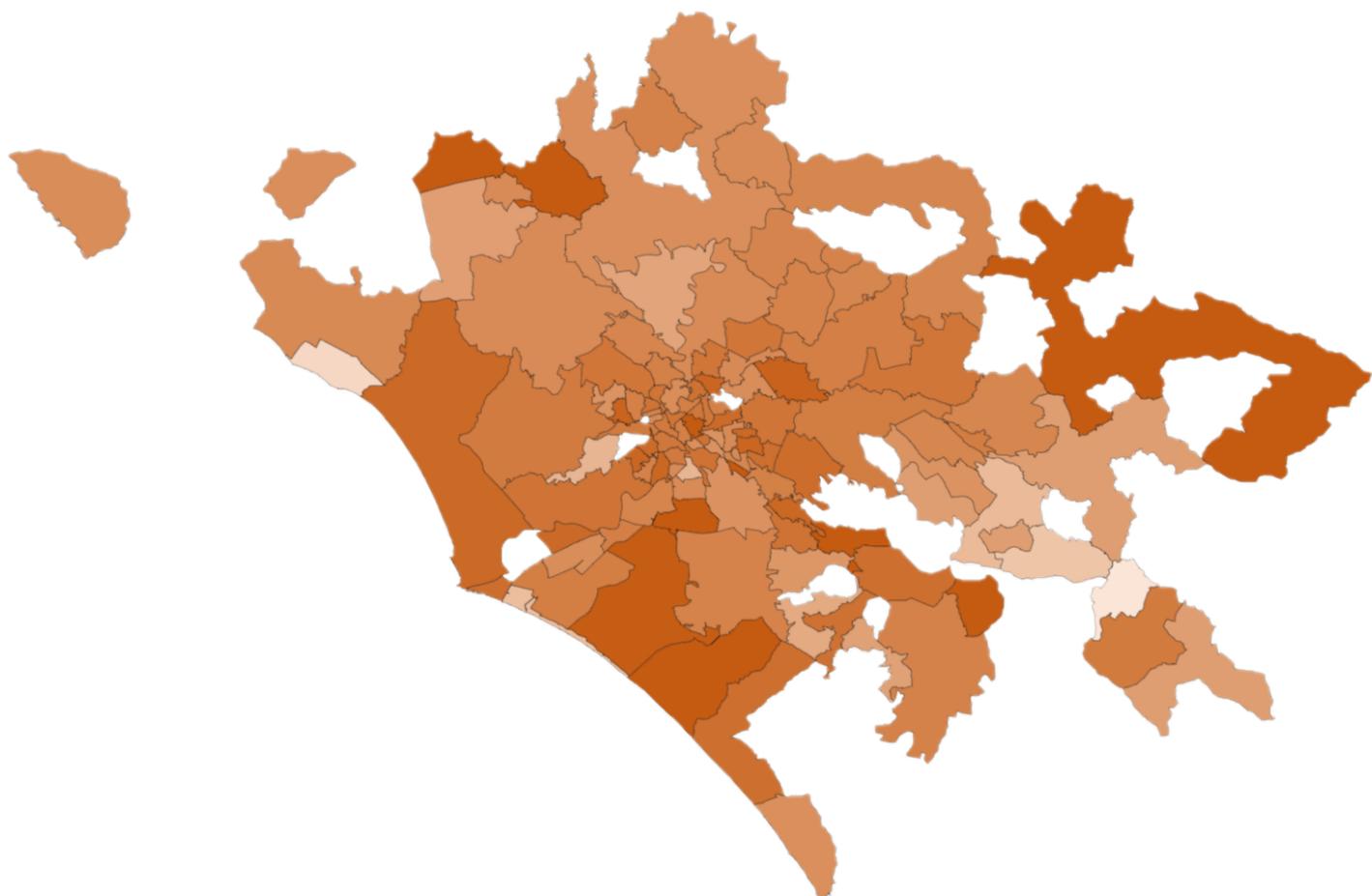
Fonte: Elaborazione dati Bando Voucher Digitali 2020 e Bando Innovazione Digitale 2020

Il dato mostra la concentrazione del numero di contributi erogati dalla Camera di Commercio di Roma a favore della digitalizzazione delle imprese.

In evidenza i quartieri **Trieste** (00198), **Africano** (00199) ed **Eur Torino** (00144), che occupano le prime tre posizioni.

Bene anche i distretti Nomentana-Santa Costanza (00162), Tiburtina-San Lorenzo (00185) e Della Vittoria (00195).

I CONTRIBUTI PER LA DIGITALIZZAZIONE

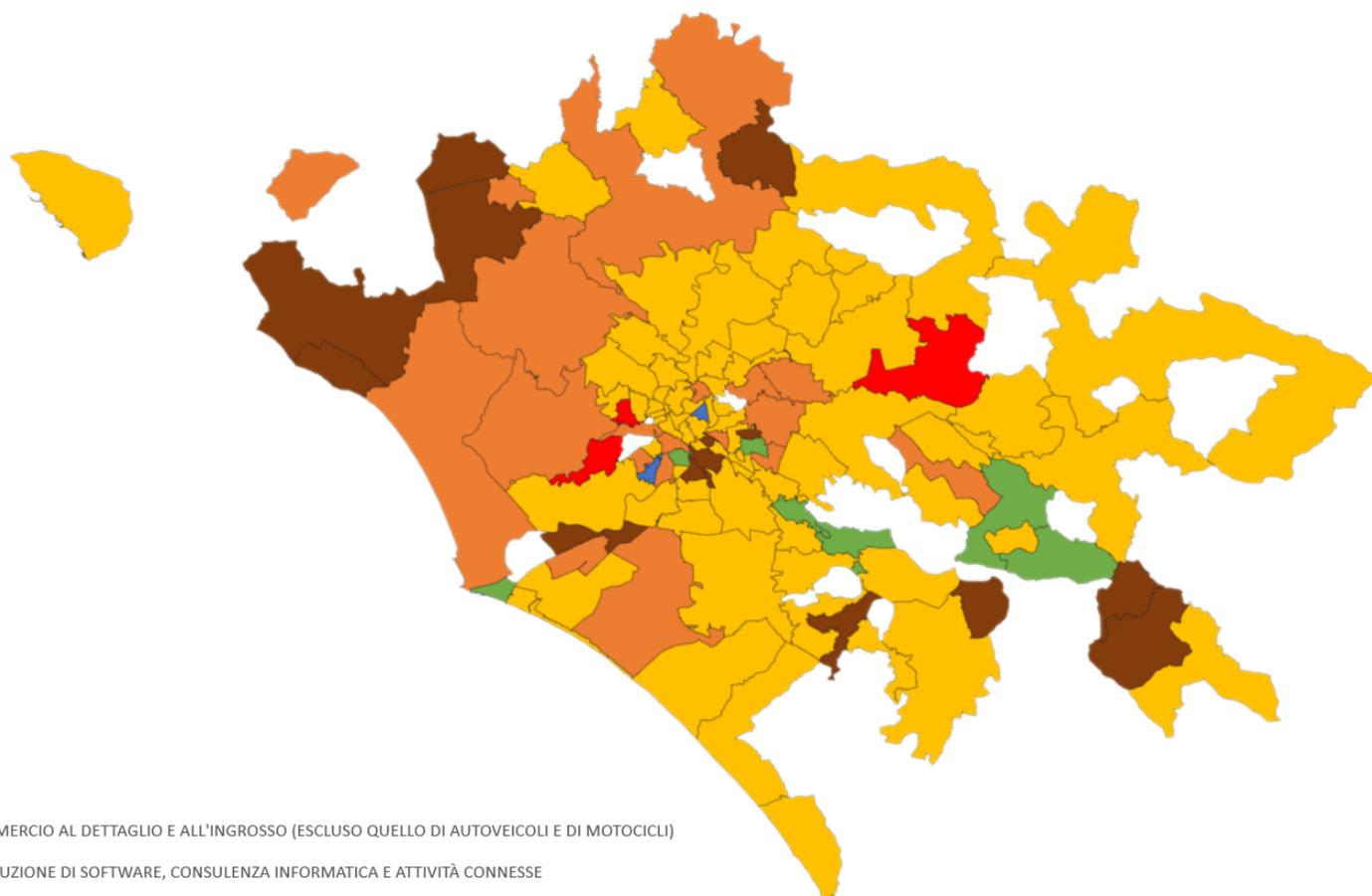


Fonte: Elaborazione dati Bando Voucher Digitali 2020 e Bando Innovazione Digitale 2020

Analizzando i contributi erogati dalla Camera di Commercio di Roma sotto forma di voucher digitali, a detenere il primato sono le 21 imprese del quartiere **Africano** (00199), che hanno ottenuto l'ammontare complessivo maggiore.

Ancora una volta, si confermano nelle posizioni più alte i quartieri Trieste (00198) ed Eur Torrino (00144).

I CONTRIBUTI PER LA DIGITALIZZAZIONE

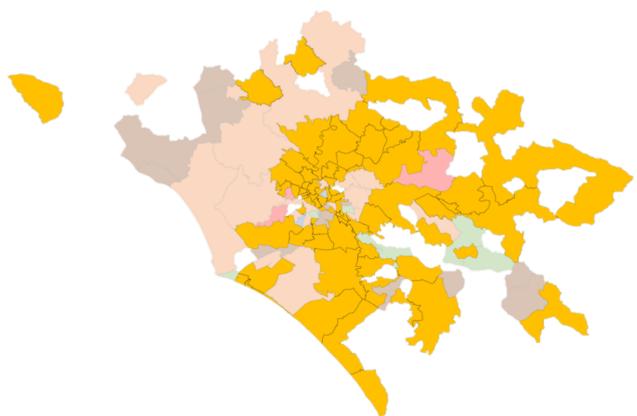


- COMMERCIO AL DETTAGLIO E ALL'INGROSSO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)
- PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA E ATTIVITÀ CONNESSE
- ATTIVITÀ DI DIREZIONE AZIENDALE, DI CONSULENZA GESTIONALE E ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE
- ISTRUZIONE
- ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE
- ALTRO

Fonte: Elaborazione dati Bando Voucher Digitali 2020 e Bando Innovazione Digitale 2020

Il settore di attività che ha ottenuto il maggior numero di contributi è il **Commercio al dettaglio e all'ingrosso**. Particolarmente diffusi sul territorio anche la *Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse*, nonché l'*Attività di direzione aziendale, di consulenza gestionale e altri servizi di supporto alle imprese*.

I CONTRIBUTI PER LA DIGITALIZZAZIONE



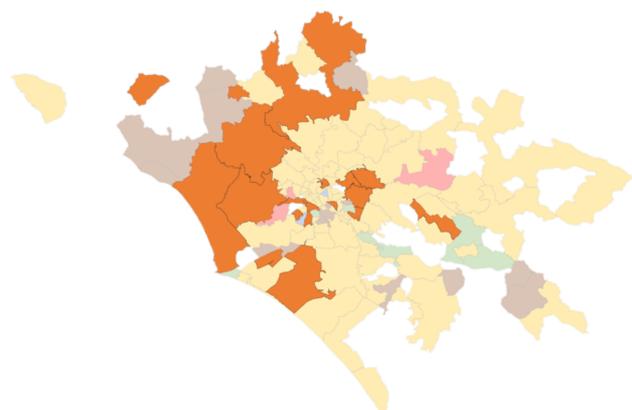
Commercio al dettaglio e all'ingrosso



130 imprese



20,54%



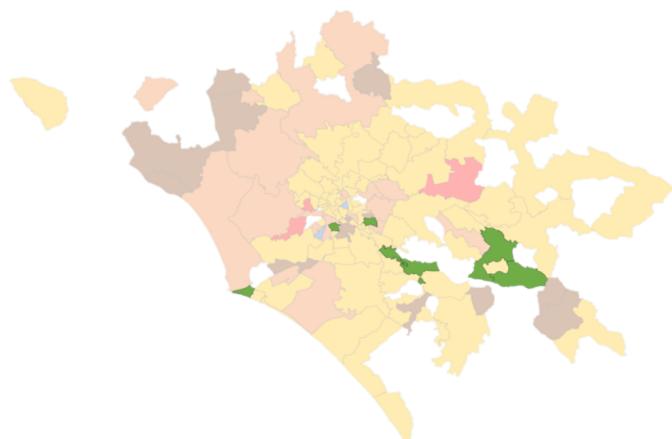
Produzione di software, consulenza
informatica e attività connesse



66 imprese



10,43%



Attività di direzione aziendale, di
consulenza gestionale e altri servizi
di supporto alle imprese

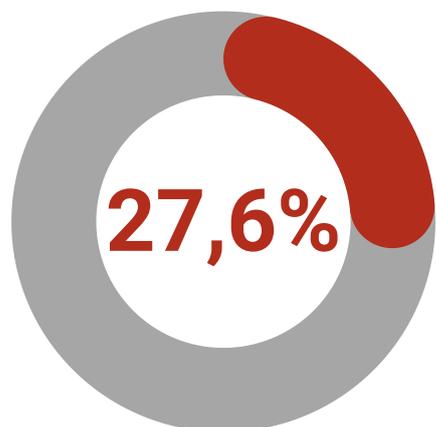


64 imprese



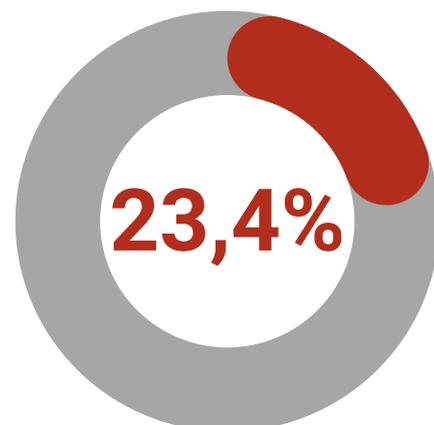
10,11%

I CONTRIBUTI PER LA DIGITALIZZAZIONE

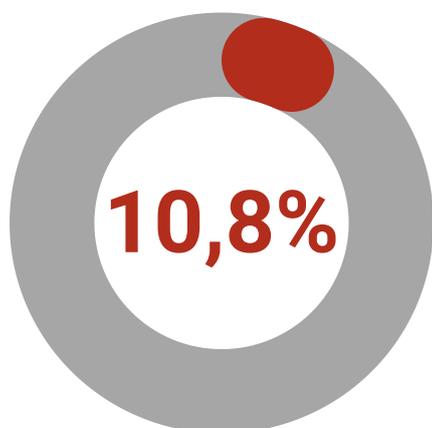


Sistemi di *e-commerce*

Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali



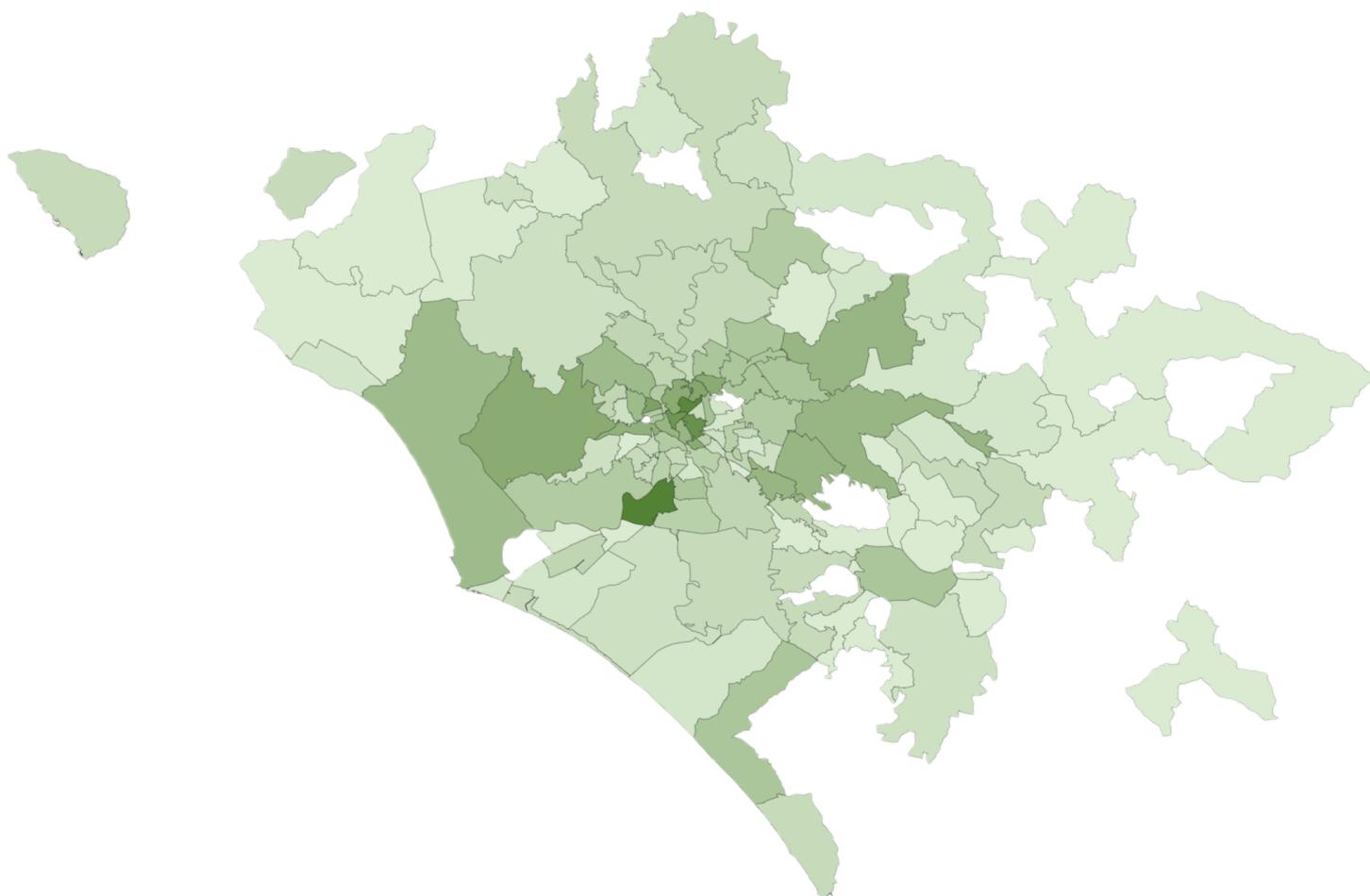
23,4%



Sistemi per lo *smart working* e il telelavoro

Fonte: Elaborazione dati Bando Voucher Digitali 2020 e Bando Innovazione Digitale 2020

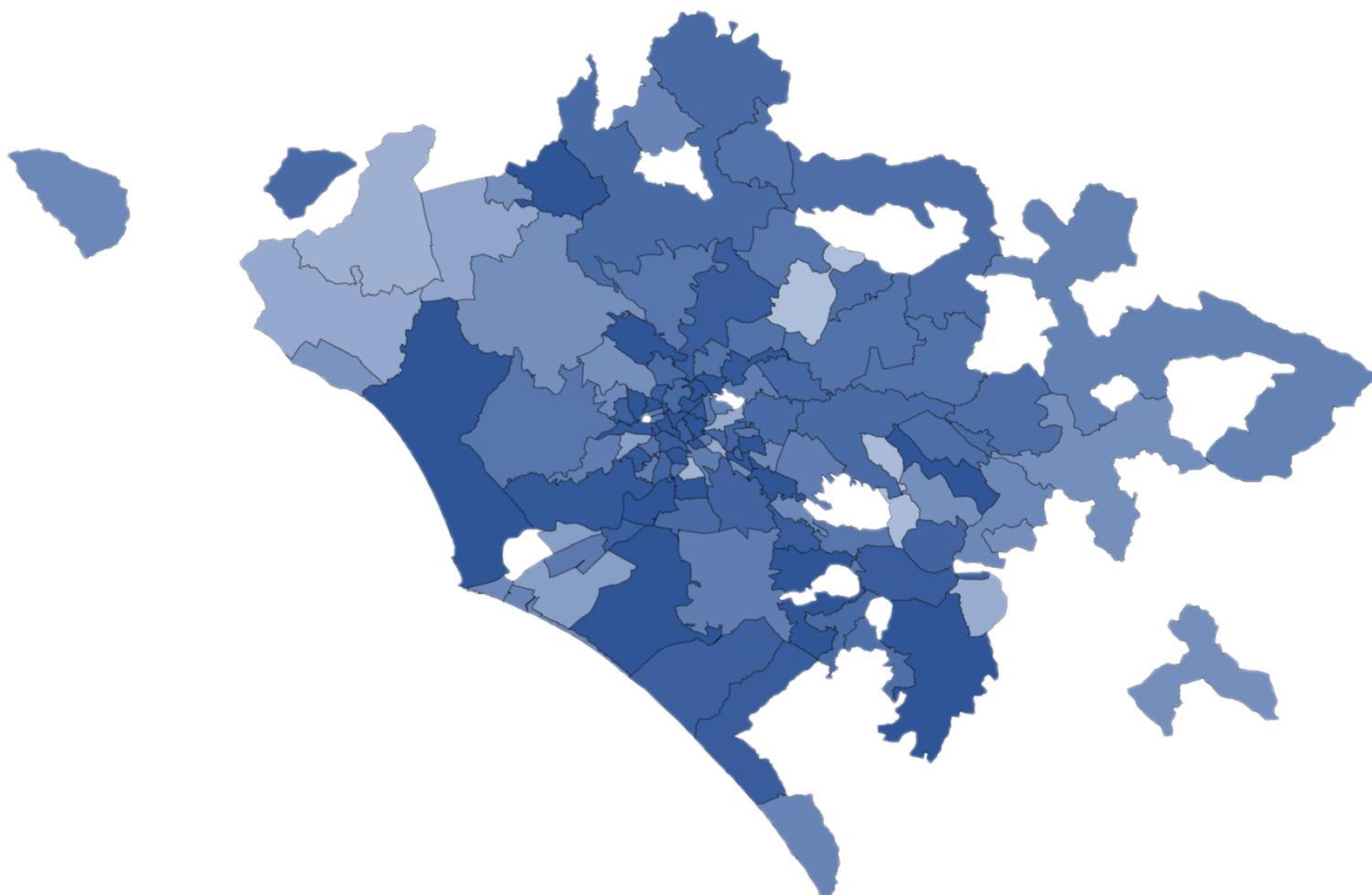
IL LIVELLO DI MATURITÀ DIGITALE



Fonte: Elaborazione dati SELFI 4.0 (2ª edizione), rilevati dal 15.3.2021 all'8.11.2021

Attraverso l'analisi dei dati estrapolati dal SELFI 4.0, strumento di *self-assessment* offerto dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Roma, emerge che il maggior numero di imprese che ha compilato il questionario ha sede nei quartieri **Eur Torino** (00144), **Trieste** (00198) e **Tiburtina-San Lorenzo** (00185).

IL LIVELLO DI MATURITÀ DIGITALE



Fonte: Elaborazione dati SELFI 4.0 (2ª edizione), rilevati dal 15.3.2021 all'8.11.2021

Il livello medio di maturità digitale riferito a tutti i processi gestiti dagli imprenditori del territorio è **2.4** su 4, superiore alla media nazionale.

Tra i distretti che hanno ottenuto un punteggio sopra la media, con un minimo di 4 imprese a compilare il SELFI 4.0, vi sono **Albano Laziale** (00041), **Fidene-Settebagni** (00138), **Tuscolano-Don Bosco** (00175).

I NUMERI DELLE STARTUP INNOVATIVE

Fonte: Elaborazione dati dalla Dashboard di startup.registroimprese.it al 30.09.2021



1.471 startup innovative (Roma e provincia)



8,9% servizi alle imprese



1,4% imprese femminili



2,0% imprese giovanili



0,4% imprese straniere



Camera di Commercio
Roma



www.rm.camcom.it

