



Camera di Commercio
Roma



L'e-commerce come opportunità per le MPMI

Che cos'è l'e-commerce?



Fonte: Commissione Europea

[dall'abbreviazione inglese *electronic*, «elettronico», e *commerce*, «commercio»] - si tratta dello svolgimento di attività e transazioni commerciali basate sull'elaborazione e la trasmissione di dati per via elettronica grazie all'utilizzo della rete Internet.



È parte della *digital economy* e gioca un ruolo fondamentale nel perseguimento dei *Sustainable Development Goals* (SDGs) individuati dall'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite.



Camera di Commercio
Roma

L'evoluzione



Anni '70

Nasce l'*Electronic Data Interchange* (EDI), un sistema di interscambio di dati creato dalle **imprese di trasporto**, grazie al quale diventa possibile trasferire informazioni e documenti commerciali in formato elettronico.



Anni '90

Gli Stati Uniti aboliscono il divieto dell'uso commerciale di **Internet** e Netscape lancia il primo *browser* in grado di supportare transazioni *online* sicure. Tra il 1994 e il 1995 nascono i primi siti di *e-commerce*.



Anni 2010

Con la diffusione dei *social network* e degli *smartphone*, l'*e-commerce* conosce una notevole diffusione grazie anche alle nuove possibilità di interazione offerte durante gli acquisti online: nasce il **mobile commerce**, detto anche *m-commerce*.



L'ecosistema

Regolatori



Sellers

Imprese che esercitano come attività il commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet (Codice ATECO 47.91.10)

Providers

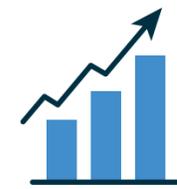


Consumatori

Imprese che offrono lo sviluppo di piattaforme di e-commerce



Camera di Commercio
Roma



39.4 miliardi €

il valore del mercato dell'e-commerce B2C in
Italia nel 2021

Fonti: Osservatorio eCommerce B2c Netcomm -
School of Management del Politecnico di Milano;
Camera di Commercio di Roma; Unioncamere

27,5%



Le imprese che hanno sviluppato un *e-commerce*
grazie a un contributo della Camera di
Commercio di Roma (2020)



3.600

Le imprese che hanno aperto un canale
di vendita *online* tra aprile e ottobre 2020

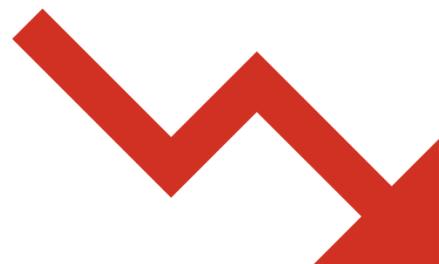


Camera di Commercio
Roma

***focus:* l'incidenza del COVID-19**

La pandemia da COVID-19 ha influenzato lo **sviluppo economico globale** a causa delle numerose restrizioni finalizzate a salvaguardare la salute pubblica, che hanno tuttavia colpito duramente i settori della produzione, della distribuzione e del consumo.

**decelerazione delle
attività economiche**



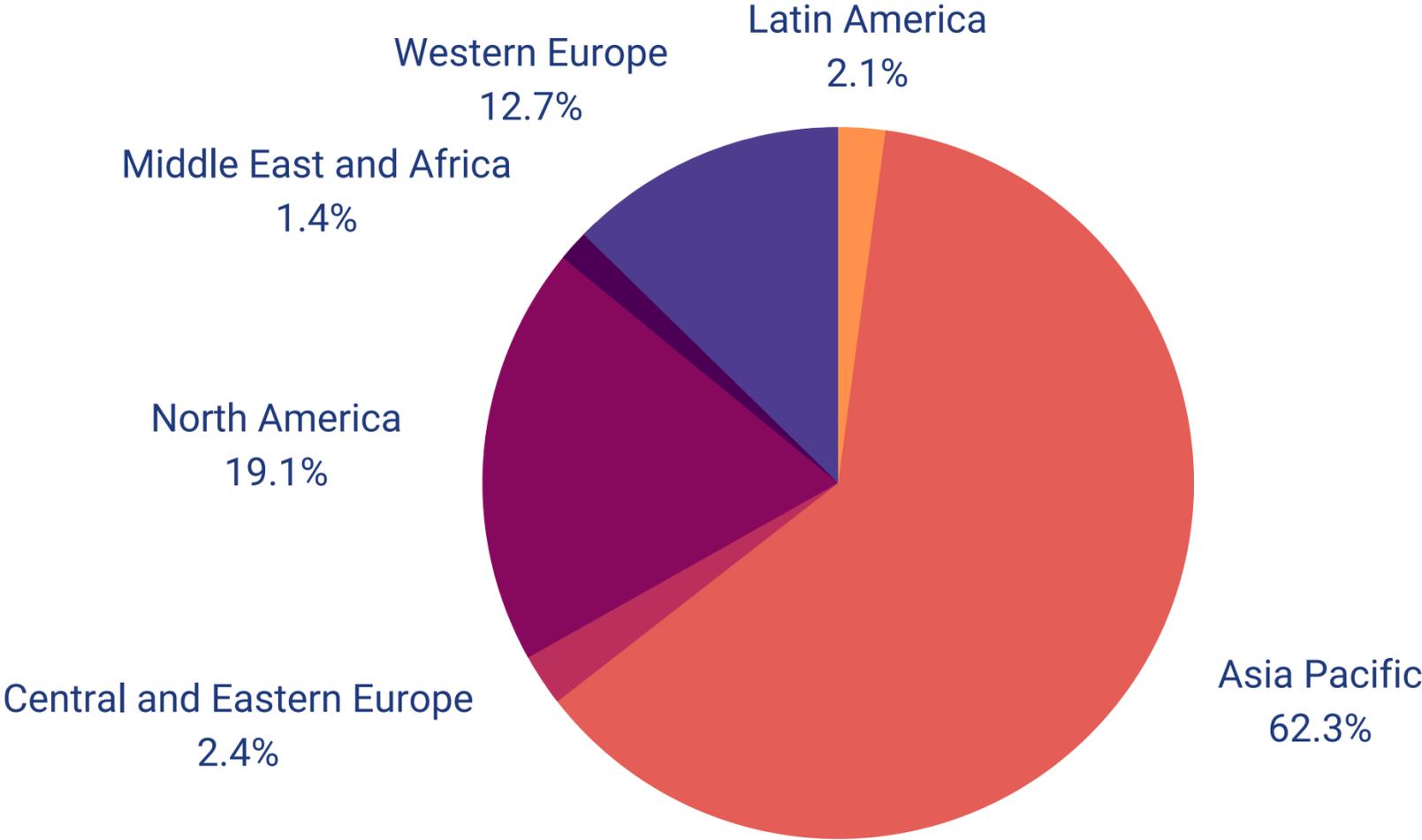
**necessità per molte attività
economiche di spostarsi *online***



**Camera di Commercio
Roma**

focus: l'incidenza del COVID-19

Vendite globali dell'e-commerce (2020)



Fonte: Nazioni Unite



Camera di Commercio
Roma

Le opportunità



Analisi dei dati del cliente medio

individua i tuoi *buyer personas* e intraprendi campagne di *marketing* mirate



Maggiore visibilità

crea una vetrina che ti farà conoscere tra i tuoi futuri clienti (*online* e *offline*)



Valorizzazione della *customer experience*

cura la clientela dalla fase di pre-acquisto a quella di post-vendita

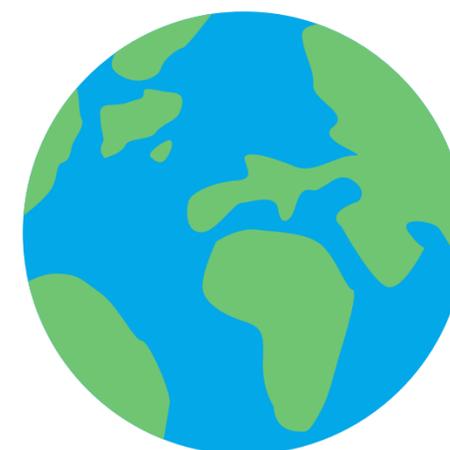


Le opportunità



***Partnership* strategiche**

instaura sinergie con
altri attori del mercato



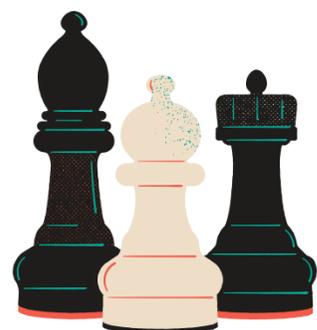
Possibilità di ampliare il mercato

raggiungi potenziali
clienti in tutto il mondo



Camera di Commercio
Roma

I consigli utili



Pianifica fin da subito una **strategia** di posizionamento del *brand*, analizzando gli scenari di mercato e i *competitors*



Verifica che tra le **risorse umane** ci siano le competenze necessarie, altrimenti valuta di affidarti a un professionista esterno



Monitora i **dati** attraverso gli strumenti di analisi specifici per orientare e programmare le operazioni di *marketing*



Gestisci consapevolmente le esigenze di **logistica** (ordini, pagamenti, spedizioni e resi)



I dati del territorio

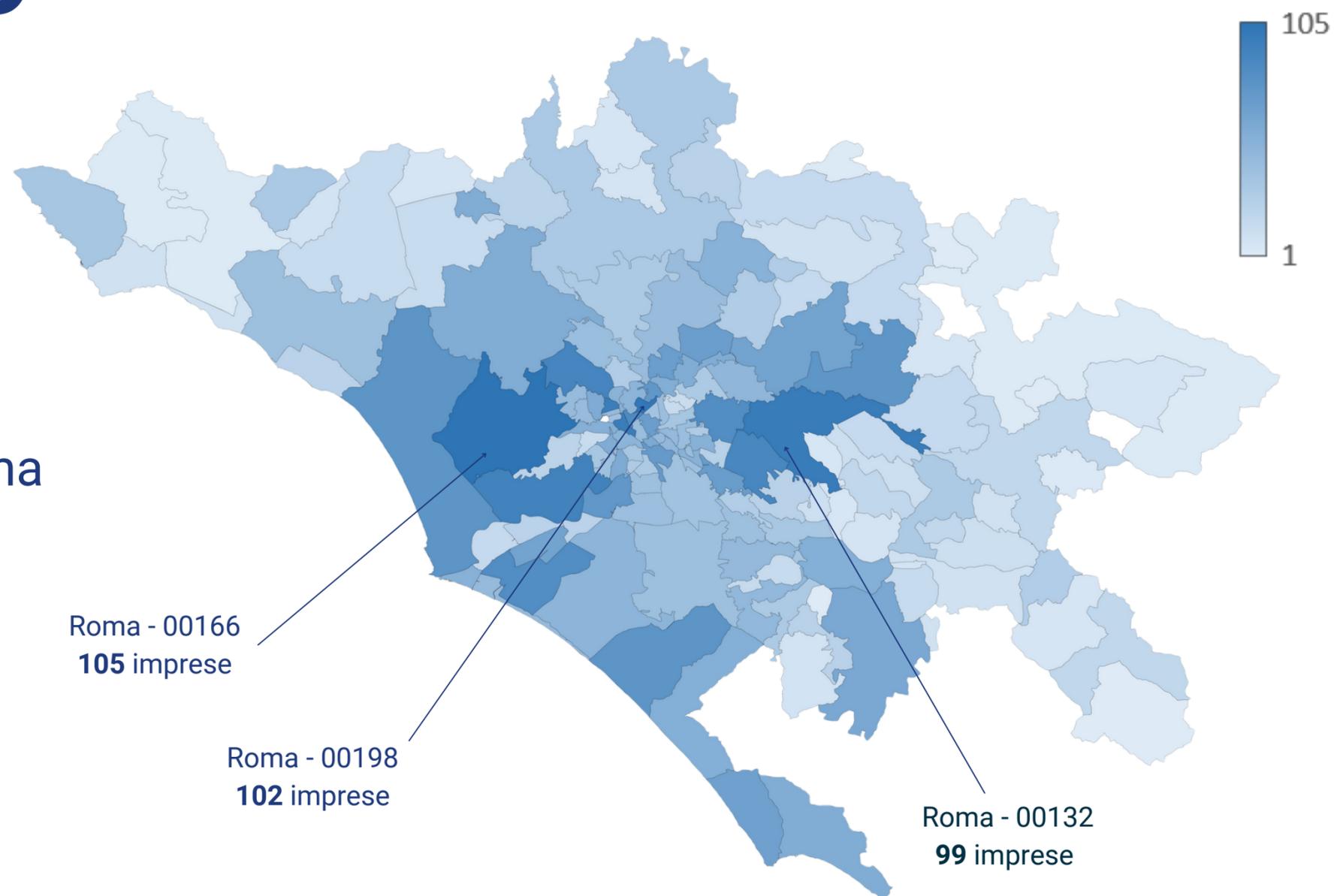
5.000+

imprese che effettuano attività
di commercio elettronico nella provincia di Roma

- di cui -

3.600+

solo nel Comune di Roma



Fonte: Elaborazione dati della Camera di Commercio di Roma



Camera di Commercio
Roma

I dati del territorio

Natura giuridica delle imprese che esercitano il commercio elettronico



Imprese individuali



Società di capitali



Società di persone



Fonte: Elaborazione dati della Camera di Commercio di Roma



Camera di Commercio
Roma

I dati del territorio

Imprese con "commercio elettronico" come attività secondaria nel territorio di Roma e provincia



Fonte: Elaborazione dati della Camera di Commercio di Roma



Camera di Commercio
Roma



Camera di Commercio
Roma



Camera di Commercio di Roma

Struttura "Orientamento al lavoro e digitalizzazione"

[w] www.rm.camcom.it

[e] orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it

