



In diretta dall'Europa – Premio per la produzione biologica

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del Lazio	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

È stato recentemente lanciato il primo *Organic Award*, frutto di una collaborazione paneuropea tra la Commissione europea, il Comitato economico e sociale europeo, il Comitato europeo delle Regioni, il COPA-COGECA e IFOAM Organics Europe.

Esso premierà l'eccellenza nella catena del valore del biologico dell'UE.

L'assegnazione di tale premio era stata anticipata dal piano d'azione della Commissione per lo sviluppo della produzione biologica: al fine di migliorare la sensibilizzazione sulla produzione biologica, si è decisa l'organizzazione annuale di una "Giornata della produzione biologica" nell'UE e l'assegnazione di riconoscimenti nella catena alimentare biologica.

Il piano ha come obiettivo l'aumento della produzione

biologica, raggiungibile attraverso una crescita della domanda di prodotti biologici da parte dei consumatori. Infatti, l'aumento dell'agricoltura, dell'acquacoltura e dei prodotti alimentari biologici contribuiscono alla riduzione dell'utilizzo di fertilizzanti chimici, pesticidi e antimicrobici e ha effetti positivi sul clima, sull'ambiente, sulla biodiversità e sul benessere degli animali.

Per tali ragioni, la Commissione ha deciso che, entro il 2030, il 25% dei terreni agricoli dell'Unione dovranno essere destinati all'agricoltura biologica.

La cerimonia di premiazione sarà organizzata durante la Giornata della produzione biologica, che quest'anno si terrà il 23 settembre.

Saranno assegnati 8 premi in 7 categorie, tra cui la miglior agricoltrice e il miglior agricoltore biologici, la migliore regione biologica, la migliore PMI biologica e il miglior ristorante biologico.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Pacchetti turistici: revisione delle norme dell'UE

La Commissione europea ha lanciato una consultazione pubblica sulla revisione della Direttiva del 2015 sui pacchetti turistici, che sarà aperta fino al 10 maggio 2022.

Tale consultazione era già stata prevista nella nuova agenda 2020 dei consumatori, che aveva stabilito che l'esecutivo europeo, entro il 2022, avrebbe dovuto esaminare l'adeguatezza della direttiva a garantire un alto livello di protezione dei viaggiatori in ogni circostanza, compreso in tempo di crisi.

La consultazione è aperta ad un'ampia platea di stakeholder, tra cui singoli individui che usano servizi di viaggio, orga-

nizzazioni dei consumatori, fornitori di protezione in caso di insolvenza e organizzatori di servizi turistici.

La revisione della direttiva, che avverrà nell'ultimo trimestre di quest'anno, terrà conto dell'esperienza acquisita anche dalla pandemia da COVID-19, che ha causato la cancellazione in massa di prenotazioni di viaggio.

Nonostante la normativa preveda il rimborso entro 14 giorni delle spese già effettuate per i viaggi cancellati, nel mezzo della pandemia si è vista spesso l'imposizione di voucher a molti viaggiatori e ritardi nei rimborsi.

A questo proposito la Commissione, a maggio 2020, ha adottato una Raccomandazione in cui specifica che i voucher debbano essere un'alternativa al rimborso e non una scelta obbligata e stabilisce quali debbano essere le caratteristiche dei voucher, per renderli un'opzione appetibile per il consumatore.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

Digital Europe Programme - Struttura di test e sperimentazioni per il settore agroalimentare

L'obiettivo principale del bando è la promozione dello sviluppo del settore agroalimentare tramite l'applicazione delle tecnologie dell'intelligenza artificiale. L'idea di fondo è quella di portare l'IA dal laboratorio al mercato contribuendo al tempo stesso alla creazione di un futuro digitale, intelligente e sostenibile per l'agricoltura e le aree rurali europee. Tra i destinatari le PMI operanti nei settori di IA, robotica e agroalimentare. Le

proposte mirano a due categorie di obiettivi, relativi rispettivamente alla produzione di soluzioni tecnologiche e all'ambito dell'agri-food. Per l'ambito tecnologico: raggiungere migliori livelli di autonomia nella robotica, adottare un numero crescente di soluzioni basate sull'IA, accrescere la consapevolezza sulle nuove tecnologie agricole, raccogliere dati su larga scala. Per l'ambito agroalimentare, invece: migliorare la competitività e la resilienza del settore a livello europeo, attenuare l'impatto ambientale delle attività agricole, utilizzare le risorse in maniera più efficiente e, a

lungo termine, contribuire ad accrescere la sicurezza alimentare e mitigare il cambiamento climatico. Obiettivi finali ulteriori sono: rafforzare l'ecosistema europeo digitale dell'agri-food e creare un network per promuovere le tecnologie basate sull'IA anche tra i piccoli agricoltori.

Beneficiari

Imprese

Budget

30.000.000 Euro

Scadenza domande

17 Maggio 2022

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Digital Europe Programme - Public Sector Open Data per IA e Open Data Platform

Il bando mira a migliorare la reperibilità, la qualità e l'utilizzo delle informazioni relative al settore pubblico in linea con i requisiti della direttiva Open Data. L'obiettivo è quello di stimolare il riutilizzo e la combinazione di dati pubblici aperti al fine di sviluppare prodotti e servizi informativi, incluse applicazioni nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale. Tra i destinatari dei fondi ci sono sicuramente le aziende, in particolare start up e PMI, in quanto

utilizzatrici di dati. Le proposte mirano ai seguenti obiettivi: rendere accessibili gli High Value Datasets (HVDs) in un formato leggibile dalla macchina, implementare interfacce di programmazione delle applicazioni, facilitare l'apprendimento automatico basato sui dati pubblici, proporre standard di qualità per i dati, e migliorare l'interoperabilità semantica, tecnica e legale e la portabilità dei dati. Le categorie di dati interessate sono: statistica, imprese e proprietà delle imprese, mobilità, geospaziale, osservazione della terra e

dell'ambiente e meteorologica.

Beneficiari

Pmi, startup

Budget

20.000.000 Euro

Scadenza domande

17 maggio 2022

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Vicinato - Stimolare l'ecosistema dell'innovazione in Libano

Ad oggi il Libano vive una grave e prolungata depressione economica e il settore privato rappresenta l'opportunità migliore per cercare di uscire da questa fase. L'obiettivo principale del bando è quello di contribuire ad una ripresa socio-economica sostenibile, ecologica e inclusiva così come alla creazione di nuovi posti di lavoro nel Paese. Si incoraggiano a partecipare operatori economici privati, ma anche organizzazioni inter-

medie di supporto, come le Camere di Commercio. Le aziende da intraprendere dovranno essere ispirate ai seguenti obiettivi prioritari: promozione di una cultura collaborativa e innovativa, rafforzamento dell'ecosistema dell'innovazione, così come delle conoscenze e competenze in ambito tecnologico e commerciale in Libano, miglioramento della collaborazione tra imprenditori libanesi e istituti di ricerca, ma anche tra attori economici libanesi ed europei per il trasferimento di nuove tecnologie. Inoltre, obiettivi di più ampio respiro includono: promozione di cambiamenti sistemici

nel paese, sostenibilità istituzionale e finanziaria, inclusione di diverse aree del Libano e orientamento a un approccio di mercato che dia un ruolo di primo piano al settore privato.

Beneficiari

Pmi

Budget

16.000.000 Euro

Scadenza domande

16 dicembre 2022

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Regionali

BANDO

Concessione di contributi a sostegno di parchi tematici, acquari, parchi geologici e giardini zoologici di cui all'art.26 del DL 41/2021 e art.8, comma 2, del DL73/2021.

Obiettivi

La Regione Lazio e Unioncamere Lazio collaborano per sostenere le imprese del Lazio colpite economicamente dagli effetti dell'emergenza epidemiologica da COVID 19.

Unioncamere Lazio, in attuazione di quanto previsto dalla Convenzione con la Regione Lazio, emana il presente bando, a sostegno dell'attività economica di parchi tematici, acquari, parchi geologici e giardini zoologici particolarmente colpiti dall'emergenza epidemiologica da COVID-19 per effetto della sospensione o della riduzione di attività.

Tipologia di intervento

La Regione Lazio ha stanziato per il presente bando € 1.989.563,68.

I contributi di cui al Bando sono concessi a fondo perduto a titolo di ristoro per il danno economico subito dai soggetti beneficiari.

I contributi saranno concessi a quelle imprese che al momento della presentazione della domanda devono dimostrare di aver subito una riduzione di almeno il 30% dei ricavi derivanti dall'attività riferibile a quelle elencate all'art. 8, comma 2 del D.L. n. 73 del 2021, nell'annualità 2020 rispetto all'annualità 2019 e, inoltre, essere in possesso dei requisiti illustrati nel bando.

Ogni impresa può essere ammessa a un solo contributo.

Tutte le domande formalmente ammissibili vengono tenute in considerazione al fine di calcolare il contributo spettante a ciascun soggetto beneficiario e le risorse vengono assegnate

in maniera proporzionale alla variazione di ricavi subita.

Le agevolazioni concesse sono cumulabili con altre agevolazioni, provvidenze, sovvenzioni, contributi concessi per le medesime finalità di cui alla presente iniziativa, fino alla concorrenza dell'effettiva perdita di fatturato.

Gli aiuti concessi sono inquadrati nel Regime quadro della disciplina degli aiuti SA 57021-59655-58547-62495-101025 e in particolare della sezione 3.1 della Comunicazione della Commissione Europea C (2020) 1863 del 19 marzo 2020 «Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19» s.m.i, nei limiti e alle condizioni di cui alla medesima comunicazione ed all'art 54 del D.L. 34/2020 s.m.i, fino ad un importo di 2.300.000,00 euro per impresa, al lordo di oneri e imposte.

Beneficiari

I contributi previsti dal presente Bando possono essere concessi esclusivamente a soggetti costituiti in forma d'impresa, che esercitano almeno una attività riconducibile ad una delle seguenti definizioni:

- Parco tematico, Parco di divertimento ai sensi dell'art.2 lett.D) del d.m. 18 maggio 2007, con sede stabile o permanente, in possesso di licenza di esercizio;
- Giardino zoologico compresi gli acquari, ai sensi dell'art.2 del d.lgs.21 marzo 2005, n.73, in possesso di licenza di cui all'art.4 del medesimo decreto legislativo;
- Parco geologico, in conformità/analogia alla definizione di geoparco fornita dall'UNESCO: un parco geologico comprende un sito geologico (geotopo) di dimensioni non specificate o un insieme di più geotopi di particolare importanza geoscientifica regionale e nazio-

nale, rarità o bellezza, e che possono essere considerati rappresentativi di un paesaggio e della storia della sua formazione geologica. Oltre ai siti geologici, i geoparchi devono presentare punti d'interesse archeologico, ecologico, storico e culturale già accessibili dal punto di vista turistico.

Scadenza domande

La domanda, compilata secondo il modello predisposto, allegato al Bando e, con allegata la licenza prevista per l'esercizio dell'attività di cui all'art. 2, comma 1 del Bando, deve essere trasmessa esclusivamente in modalità telematica a mezzo PEC all'indirizzo unioncamerelazio@pec.it dalle ore 14:00 del 16 febbraio 2022 alle ore 14:00 del 16 marzo 2022, inserendo nell'oggetto la dicitura "Bando per la concessione di contributi a sostegno di parchi tematici, acquari, parchi geologici e giardini zoologici".

Vengono automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini.

[Per maggiori informazioni](#)





**REGIONE
LAZIO**

Selezione Bandi Regionali

Nuovo Bando **BONUS LAZIO KM ZERO (0)**

Misure a sostegno delle attività di ristorazione, dell'industria e del commercio alimentare e delle bevande che utilizzano e/o somministrano prodotti del territorio della Regione Lazio"

Obiettivi

Attivare ulteriori misure di aiuto destinate agli operatori della ristorazione, della ricettività alberghiera con ristorazione, dell'industria e del commercio dei prodotti agroalimentari con Denominazioni d'Origine (DO), Indicazioni Geografiche (IG) e Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT), nonché del latte fresco bovino e delle acque minerali e delle birre artigianali, strettamente attinenti al territorio laziale, ovverosia prodotti e imbottigliati nel La-

zio.

Tipologia d'intervento

Concessione di un contributo a fondo perduto, pari al 50% della spesa effettuata, per l'acquisto di prodotti DO, IG e PAT strettamente attinenti al territorio laziale, nonché l'acquisto del latte fresco bovino e acque minerali e delle birre artigianali, strettamente attinenti al territorio laziale.

Beneficiari

Operatori della ristorazione, dell'industria e del commercio alimentare e delle bevande che esercitano l'attività, primaria, e non secondaria, nel territorio regionale afferente ai 38 codici ISTAT- ATECO 2007 (riportati nel bando).

Budget

10 milioni di euro.

Scadenza domande

Le domande devono essere presentate esclusivamente attraverso la procedura telematica accessibile dal seguente [link](#) a partire al 7 febbraio 2022.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi CCIAA del Lazio



informare
internazionalizzazione formazione economia del mare

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese: dalla Camera di Commercio Frosinone-Latina un bando da oltre 450.000 euro

La Camera di Commercio Frosinone Latina ha predisposto il Bando Internazionalizzazione Anno 2021.

Uno stanziamento economico che supera i 450.000 euro per affiancare le imprese nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco, così da conseguire significativi riflessi diretti sull'economia locale.

I voucher, che avranno un importo unitario massimo di 15.000 euro, saranno utilizzabili come contributi assegnati a copertura parziale delle spese

sostenute per l'acquisizione di servizi che favoriscano l'avvio o lo sviluppo del commercio internazionale, anche attraverso un più diffuso utilizzo di strumenti innovativi, come le tecnologie digitali. Tutte le attività, e le relative spese sostenute, dovranno essere realizzate a partire dal 1° gennaio 2021 e fino al 14 maggio 2022.

Le richieste di voucher dovranno essere inviate, a pena di esclusione, attraverso lo sportello on line "contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere - Servizi e-gov, dalle ore 11:00 del 15 dicembre 2021 alle ore 21:00 del 12

aprile 2022. Saranno escluse le domande inviate prima o dopo tali termini.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2022/S 040-099786](#)

Denominazione

L'oggetto del presente bando di gara è la prestazione di servizi di organizzazione di eventi per riunioni ed eventi amministrativi e operativi organizzati nelle isole maltesi.

Numero di riferimento

EUA/2022/001

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 1.500.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

24 marzo 2022 ore 16:00

Ente appaltante

Agenzia dell'Unione europea per l'asilo (EUA)

Bando di gara

[2022/S 040-099809](#)

Denominazione

Manutenzione, servizi scientifici e tecnici connessi all'ingegneria per l'impianto sperimentale europeo di energia solare. L'oggetto del presente contratto quadro è la prestazione di servizi di assistenza tecnica per l'unità Efficienza energetica e energie rinnovabili presso il JRC. Tali servizi potranno riguardare servizi di manutenzione di attrezzature di laboratorio compresi hardware e relativi software, ma anche servizi scientifici e tecnici connessi all'ingegneria per progettare, integrare lo sviluppo e la costruzione di sistemi

di misurazione e altri sistemi di automazione e impianti sperimentali.

Numero di riferimento

JRC/IPR/2022/OP/0050

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

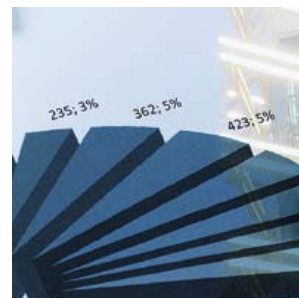
Valore, IVA esclusa: 400.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

28 marzo 2022 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione europea, Joint Research Centre - Ispra (JRC-IPR)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

EUROSTARS – Ref: RDES20220103001

Un'azienda spagnola esperta in integrazioni multi-biometriche per il controllo degli accessi è alla ricerca di partner esperti in eGates per sviluppare un nuovo modello di verifica che sia in linea con le raccomandazioni europee sui controlli d'identità. L'obiettivo principale è l'implementazione di una soluzione integrata con la Blockchain Services Infrastructure europea, attraverso un'esperienza pilota supportata da un Ente pubblico in qualità di ente certificatore. Il tipo di partnership cercata è un accordo di cooperazione di ricerca.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 10 marzo 2022

Scadenza call

23 marzo 2022

HORIZON EUROPE – Ref: RDIT20210811002

Un'azienda ligure specializzata nell'industria di processo petrolchimica sta elaborando, insieme ad un'università spagnola, una proposta progettuale per sviluppare una metodologia per applicare la chemiometria al monitoraggio e alla risoluzione dei problemi dei processi chimici. L'obiettivo finale è quello di sfruttare i dati per migliorare la gestione dei processi. L'azienda è alla ricerca di partner industriali interessati a risolvere l'ottimizzazione dei processi chimici e la risoluzione dei problemi attraverso prove di analisi chemiometriche.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 30 settembre 2022

Scadenza call

27 ottobre 2022



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Francese offre accordi di distribuzione o di agenzia commerciale a produttori Europei desiderosi di entrare nel mercato francese

Ref: BRFR20211118001

Impresa Francese, specializzata nella promozione e distribuzione di prodotti innovativi cerca di espandere il proprio portafoglio in diverse categorie: casa, bambini, sport, giardino. Vorrebbe stabilire un'agenzia commerciale o un accordo di distribuzione con produttori europei interessati ad espandere le proprie attività in Francia.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Slovena è alla ricerca di ricerca fornitori di cilindri oleodinamici e ingranaggi per riduttori

Ref: BRSI20211213003

Impresa Slovena, produttore leader di macchine agricole nell'Europa centrale e sudorientale, è alla ricerca di fornitori di cilindri idraulici e ingranaggi per i cambi dei loro macchinari, sulla base di un accordo di produzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Polacca, produttrice di caffè tostato di alta qualità, cerca nuovi fornitori di chicchi di caffè non tostati

Ref: BRPL20211125002

Impresa Polacca, specializzata, dal 2014, nella produzione di caffè tostato di alta qualità, è alla ricerca di nuovi fornitori di chicchi di caffè non tostati. L'azienda sta cercando di stabilire partnership a lungo termine nell'ambito di accordi con i fornitori nei paesi dell'UE.

[Partnering Opportunity](#)

News rete EEN – Desk Canada



Interessato al mercato canadese?

Richiedi un appuntamento on-line con gli esperti.

Ricordiamo alle imprese del Lazio che è sempre attivo, presso Unioncamere Lazio, il DESK CANADA, un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders del Lazio offerte dal mercato canadese. Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Unioncamere Lazio e Camera di Commercio di Roma e come partner strategico la Camera di Commercio Italiana in

Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenza italiane in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collabora-

zione con ICCO di una missione di incoming (settore da individuare annualmente) di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;

- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per richiedere un appuntamento](#)

News dalla rete EEN – Webinar Turismo

Unioncamere Lazio organizza **giovedì 10 marzo ore 10.00** il webinar di “Approfondimento sui fenomeni turistici per supportare le imprese laziali ad orientarsi nell'evoluzione del turismo”.

Nell'incontro organizzato in collaborazione con Isnart e la partecipazione di Enit, ci sarà la presentazione del Report di

analisi turistico territoriale realizzato da Isnart (indagine su andamento stagione estiva e invernale), nell'ambito del progetto nazionale Fondo di Perequazione “Sostegno al Turismo” volto alla promozione del turismo e una panoramica sull'evoluzione dei mercati internazionali.

Per partecipare all'incontro, è necessario registrarsi al seguente [link](#).

[Per maggiori informazioni](#)



Eventi – CASAIDEA – Manifestazioni di interesse

La Regione Lazio, Unioncamere Lazio e la Camera di Commercio di Roma nell'ambito della partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche allo scopo di sostenere il tessuto economico regionale, promuovono – per il tramite del soggetto attuatore Lazio Innova – la partecipazione congiunta a CASAIDEA, che si svolgerà in presenza, dal 12 al 20 marzo 2022 presso la Fiera di Roma, dove è intenzione degli Enti organizzare uno spazio espositivo per ospitare gratuitamente le aziende rappresentative delle migliori produzioni del Lazio.

L'azione è sostenuta anche con il contributo del POR FESR Lazio 2014-20.

La partecipazione alla manifestazione è gratuita, nel rispetto dei limiti del regime “de minimis”, fermo restando che rimangono a carico delle stesse le spese relative ad ogni ulteriore servizio extra di personalizzazione richiesto dalle imprese medesime.

Le aziende interessate a partecipare alla collettiva regionale dovranno effettuare la registrazione **entro e non oltre il 5 marzo 2022** al seguente [link](#) e compilare il Modulo di Manifestazione di interesse

se scaricabile dalla pagina di registrazione, firmarlo digitalmente e inviarlo a internazionalizzazione@pec.aziainnova.it

[Per maggiori informazioni](#)



Unioncamere Lazio

Largo Arenula, 34 - 00186 Roma

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

Per ricevere la newsletter scrivere a: een@unioncamerelazio.it



Unioncamere Lazio è l'associazione delle Camere di Commercio del Lazio.

La sua missione è promuovere la crescita del tessuto economico della regione per la modernizzazione e lo sviluppo delle imprese, attività svolta anche attraverso progetti di collaborazione con le Istituzioni nazionali, regionali e locali.

Unioncamere Lazio è membro di EEN, Enterprise Europe Network, la più grande rete continentale di informazione e assistenza su tematiche UE alle imprese europee, in particolare alle piccole e medie imprese (PMI).