

Report "Impresa digitale - 2021"

A CURA DELLA STRUTTURA
"ORIENTAMENTO AL LAVORO
E DIGITALIZZAZIONE"



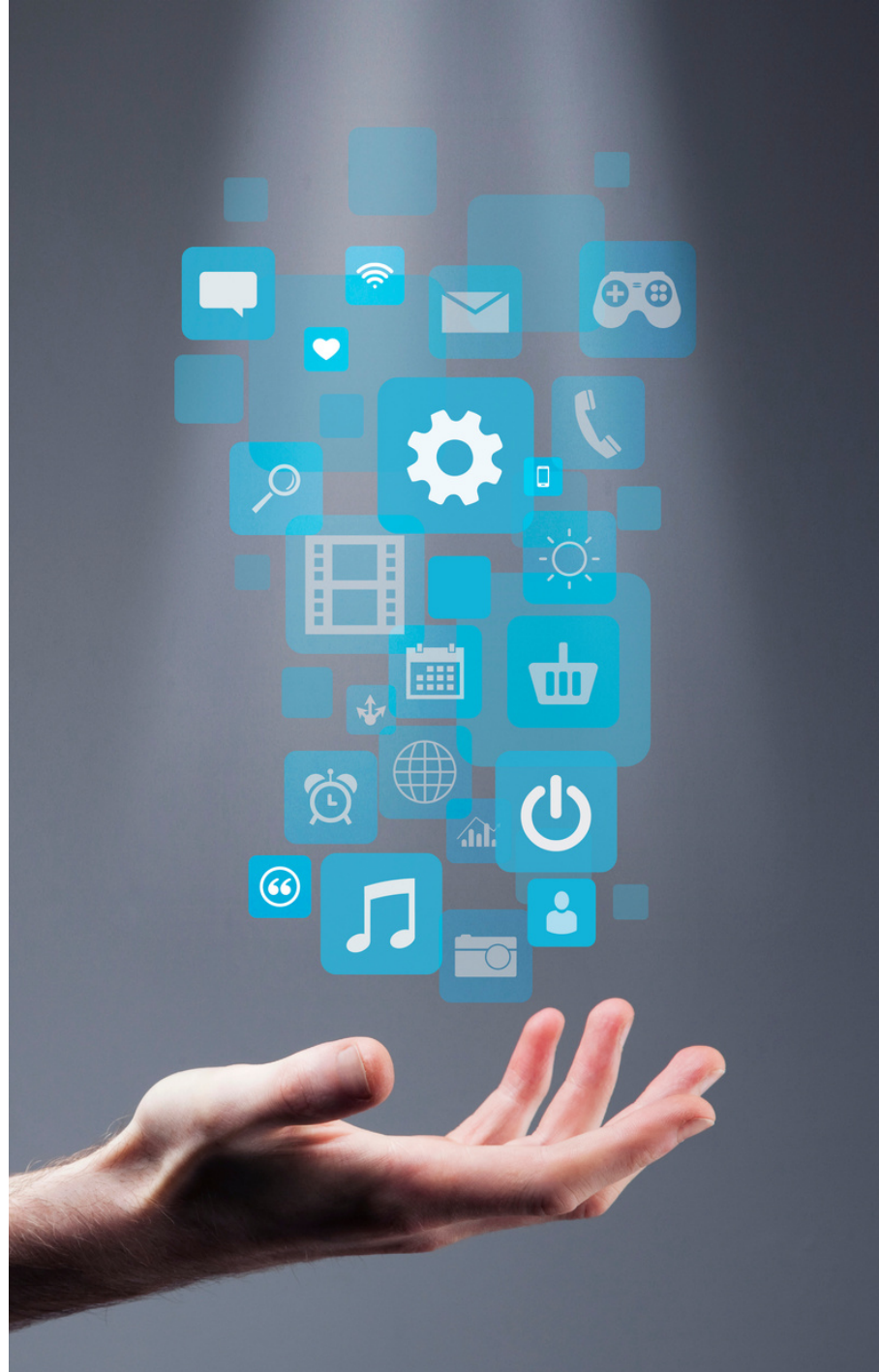
Camera di Commercio
Roma



La Camera di Commercio di Roma offre numerosi servizi e strumenti per la **digitalizzazione** e l'**innovazione** delle piccole e medie imprese del territorio.

Con quali risultati?

- maggiore competitività;
- migliore presenza online;
- semplificazione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione;
- riduzione dei costi.



Servizi offerti per la digitalizzazione delle imprese

SPID

È il sistema di autenticazione che permette alle imprese di accedere ai servizi online con un'identità digitale unica.



01

02

CASSETTO DIGITALE

È lo strumento che permette di accedere a tutte le informazioni dell'impresa da pc, smartphone e tablet.



FIRMA DIGITALE

Equivale alla tradizionale firma autografa apposta su carta.



03



Camera di Commercio
Roma



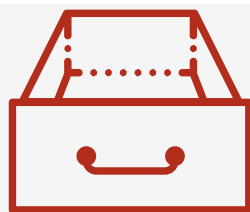
SPID

Il Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID) consente di accedere, in modalità sicura e garantita, a tutti i servizi online della Pubblica Amministrazione con un'unica Identità Digitale, da qualsiasi device connesso ad Internet (computer, tablet o smartphone).

Uno strumento indispensabile, ad esempio, per effettuare pratiche per l'impresa, verificare la propria situazione contributiva e fiscale, richiedere prenotazioni sanitarie e iscrizioni scolastiche.

Totale SPID rilasciati agli sportelli della Camera di Commercio di Roma nel 2021





IL CASSETTO DIGITALE

Il legale rappresentante o il titolare di un'attività imprenditoriale ha la possibilità di accedere gratuitamente a tutte le informazioni e ai documenti ufficiali relativi alla propria impresa. L'imprenditore potrà consultare in tempo reale e in modo sicuro visure, atti e stato delle proprie pratiche con un semplice click, utilizzando diversi dispositivi (PC, smartphone, tablet).

106.518

totale cassette attivi su
Roma al 31/03/2022

2.012

attivati allo
sportello nel 2021



Camera di Commercio
Roma



FIRMA DIGITALE

Equivale alla tradizionale firma autografa apposta su carta. Entrambe le tipologie di firma sono accomunate dalle stesse caratteristiche:

Autenticità

Integrità

Non ripudio



**Totale dispositivi firma digitale
rilasciati allo sportello nel 2021**

2.262



Camera di Commercio
Roma

Strumenti offerti dal Punto Impresa Digitale



SELFIE 4.0

test di autovalutazione
della maturità digitale

PERCORSI INFO- FORMATIVI

eventi sui grandi temi
dell'innovazione

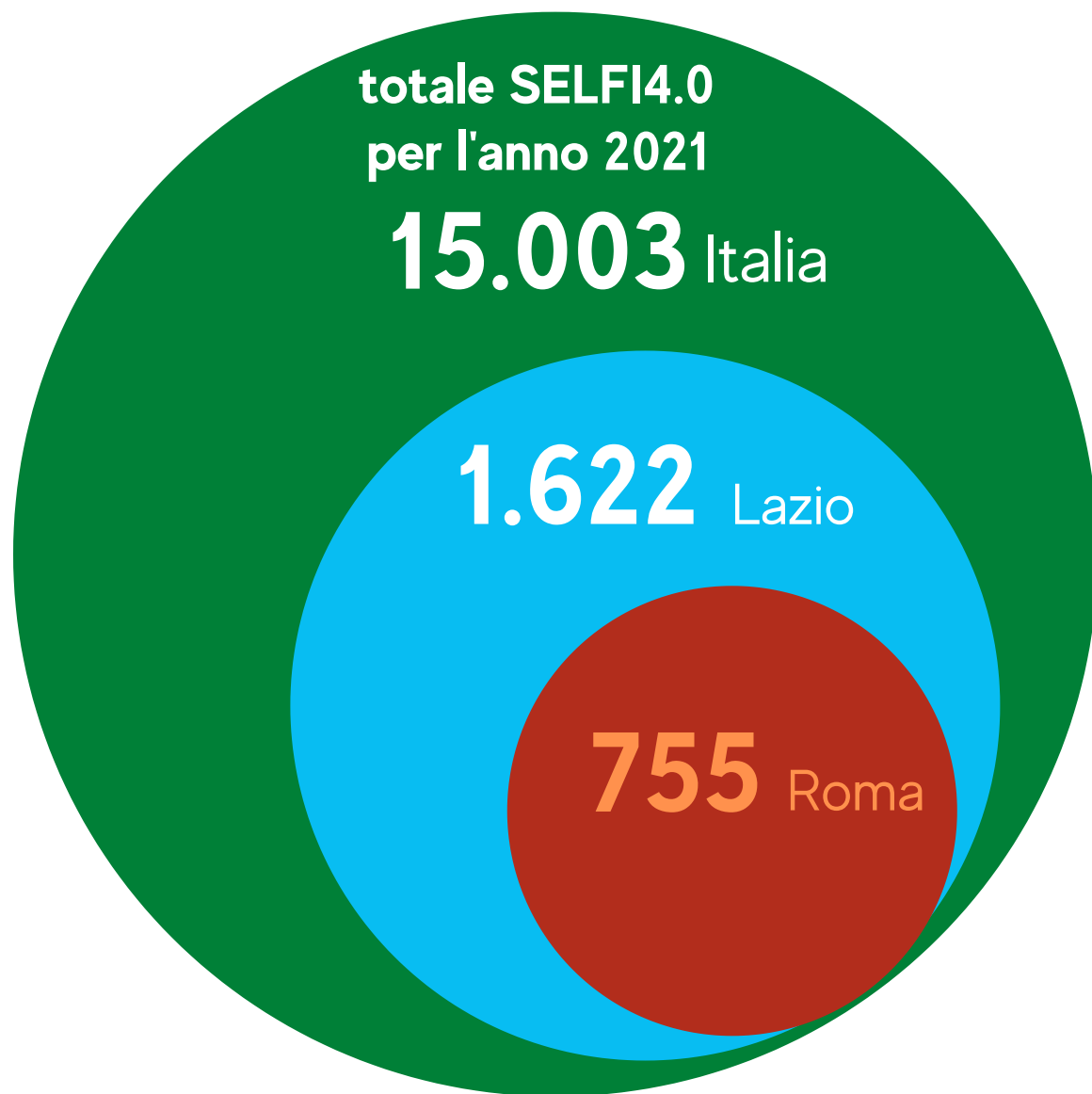


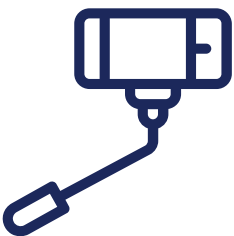
Camera di Commercio
Roma



SELF4.0

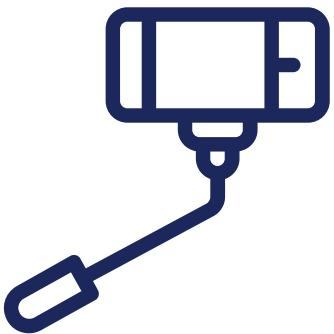
È un test di autovalutazione che rileva, attraverso l'analisi dei processi interni, quanto un'impresa è digitale e la sua capacità di introdurre innovazioni organizzative per rendere più efficiente il proprio modello di business. Si tratta di un questionario online, all'esito del quale verrà generato un report, inviato all'impresa tramite email e riassuntivo del livello di digitalizzazione raggiunto.





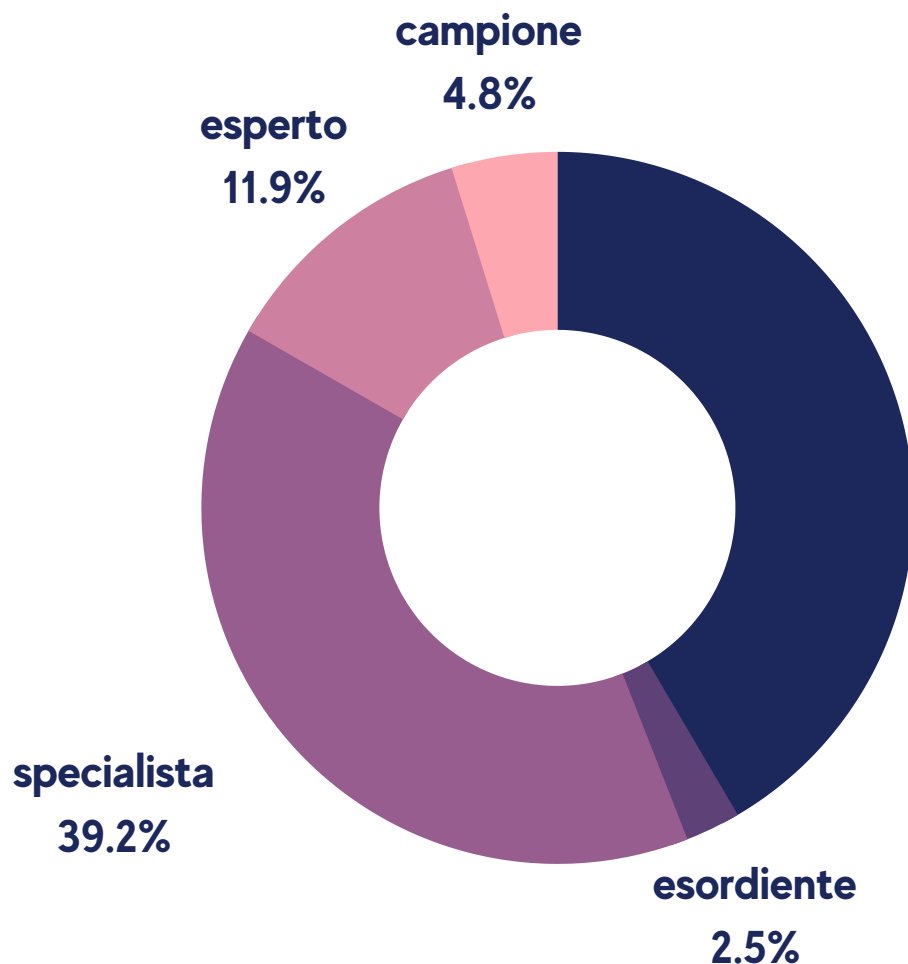
Livelli maturità digitale del SELF4.0





Risultati in Italia del SELF 4.0

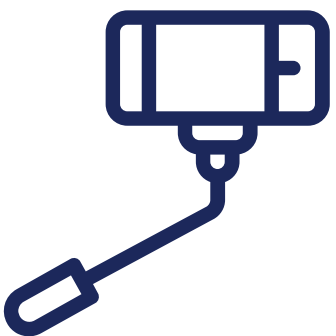
tot. 15.003



apprendista
41.5%

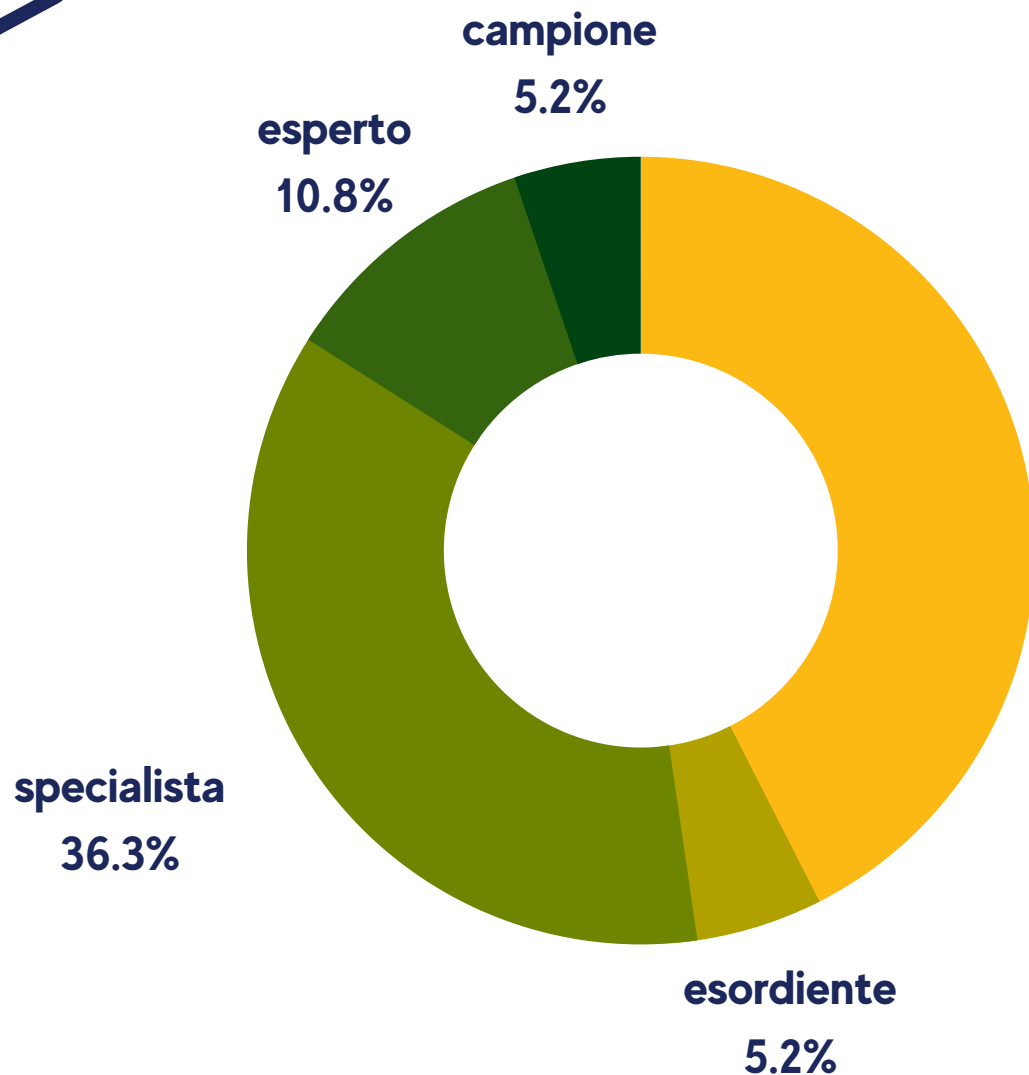


Camera di Commercio
Roma

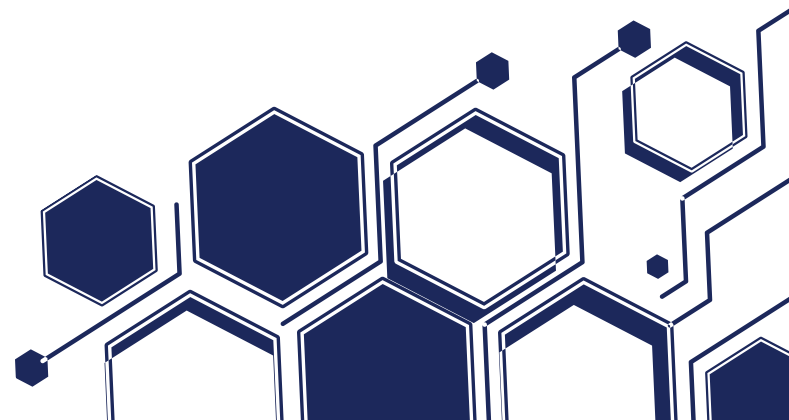


Risultati nel Lazio del SELFIE 4.0

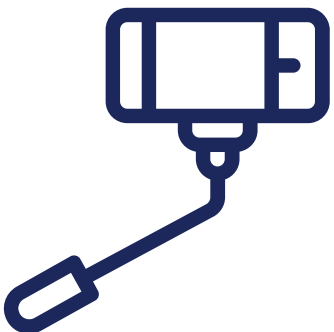
tot. 1.622



apprendista
42.5%

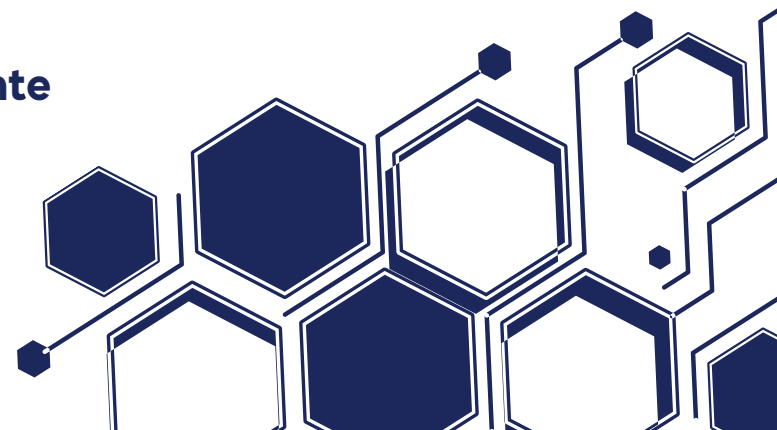
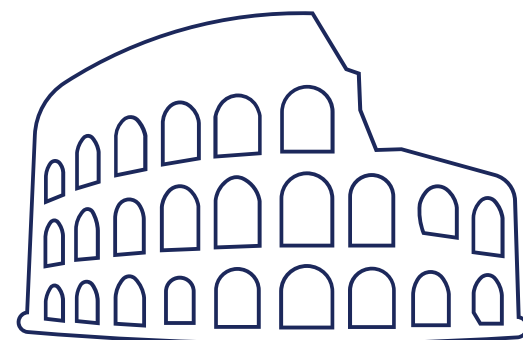
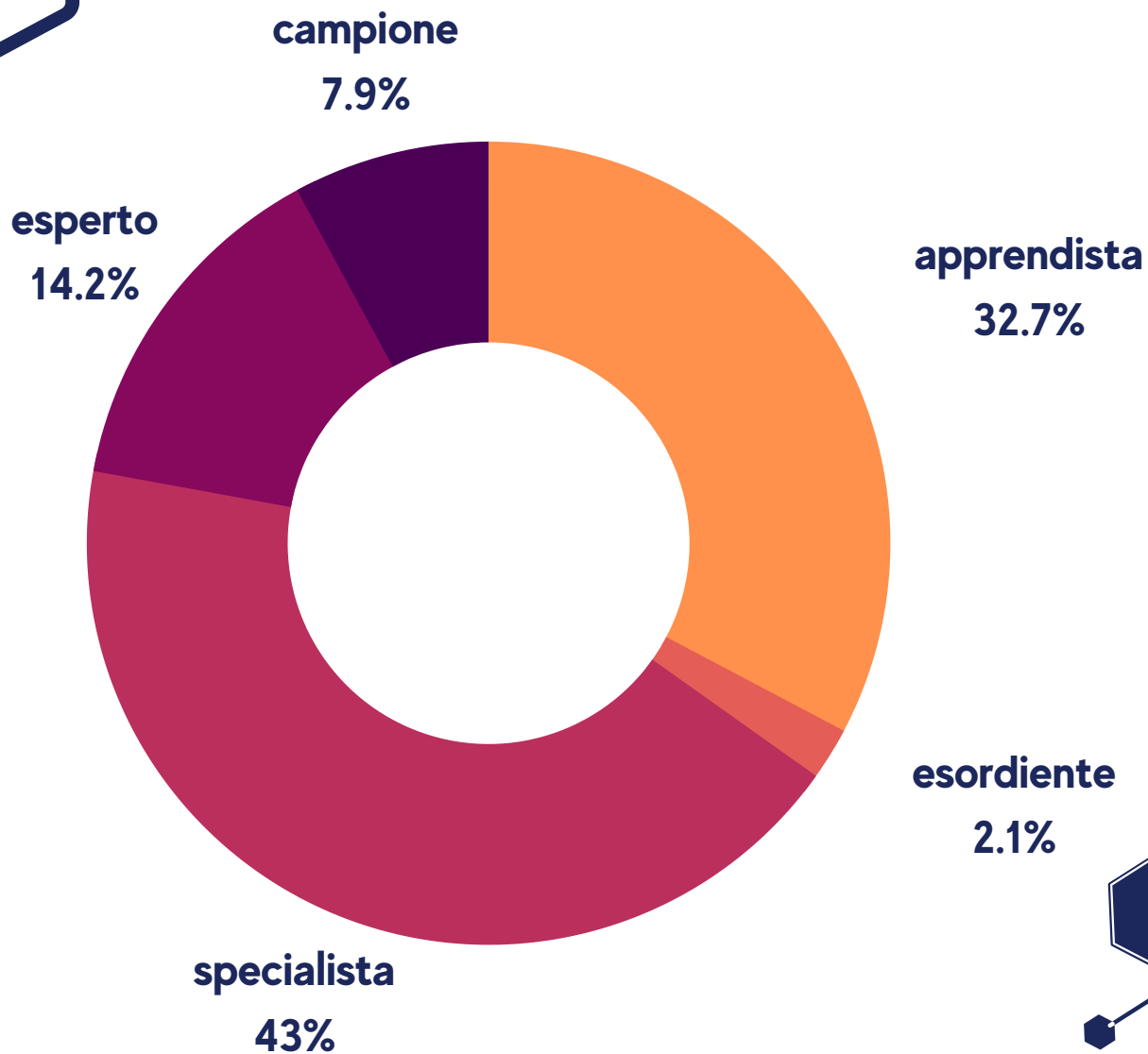


Camera di Commercio
Roma



Risultati a Roma del SELF 4.0

tot. 755



SELFIE 4.0 - DATI 2021



9 IMPRESE CON PUNTEGGIO MAX DI 11 PUNTI

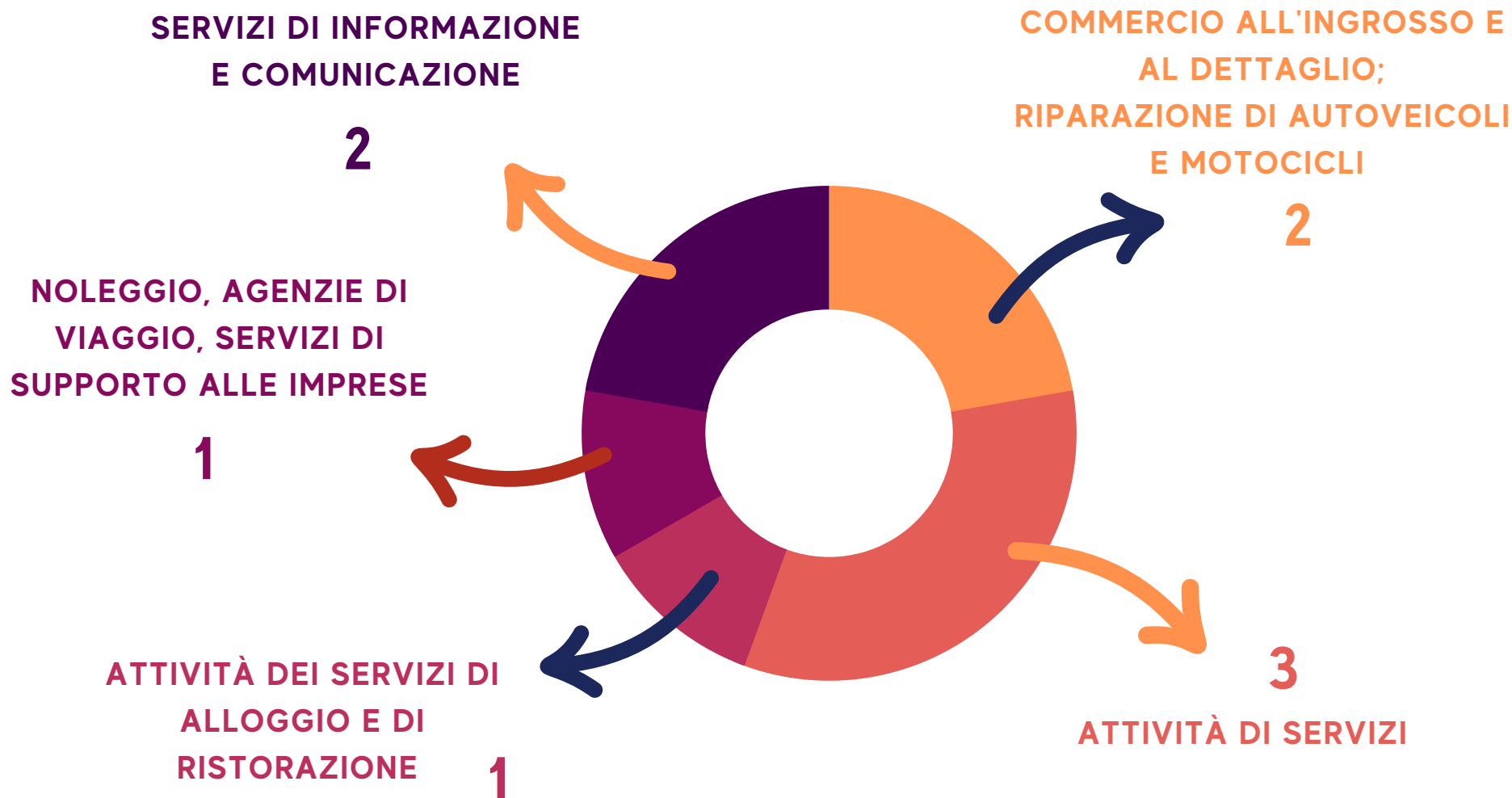
(ottenuto dalla somma del punteggio per gli strumenti e le strategie digitali)



Le 9 imprese si attestano al livello **INFLUENCER***, il massimo risultato per quanto riguarda la presenza sul web.

*"L'impresa utilizza con entusiasmo le opportunità offerte dalla rete e ha sviluppato una strategia di presenza sul web adeguata".

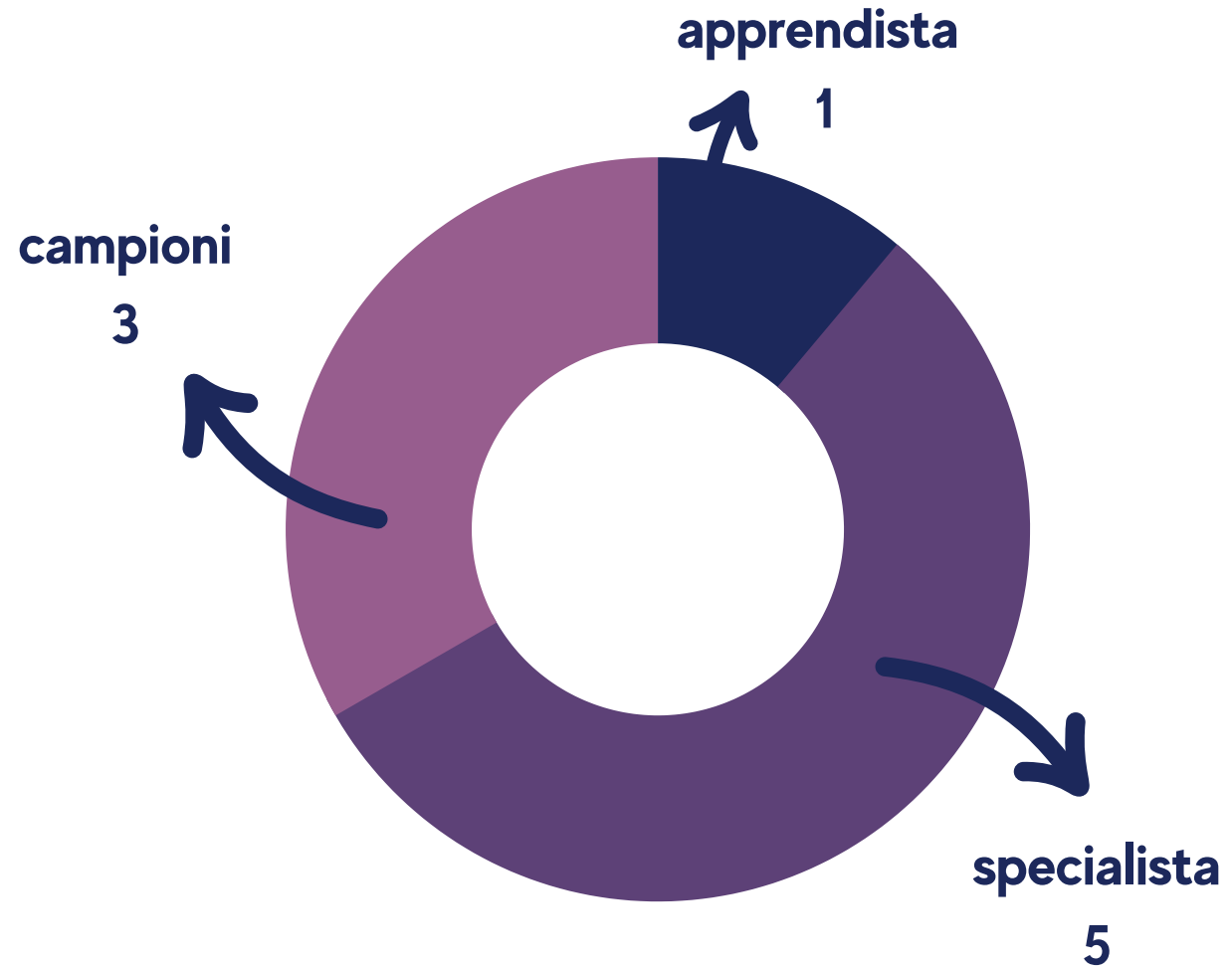
SUDDIVISIONE PER SETTORI DI ATTIVITÀ



PODIO 2021 PER LIVELLO DI MATURITÀ DIGITALE



**9 IMPRESE
INFLUENCER**





LIVELLO APPRENDISTA DIGITALE

"primi passi nell'era del digitale; introduzione strumenti digitali"

1 IMPRESA SU 9

Punteggio maturità

Settore di attività

Addetti



1,8

Noleggio, agenzia di
viaggio, servizi di supporto
alle imprese

0 - 9



Camera di Commercio
Roma



LIVELLO SPECIALISTA DIGITALE

"buona autonomia dell'universo digitale, intrapreso un percorso significativo nell'integrazione e condivisione delle informazioni"

5 IMPRESE SU 9





LIVELLO CAMPIONE DIGITALE

"caso di eccellenza, esempio per altre imprese"

3 IMPRESE SU 9



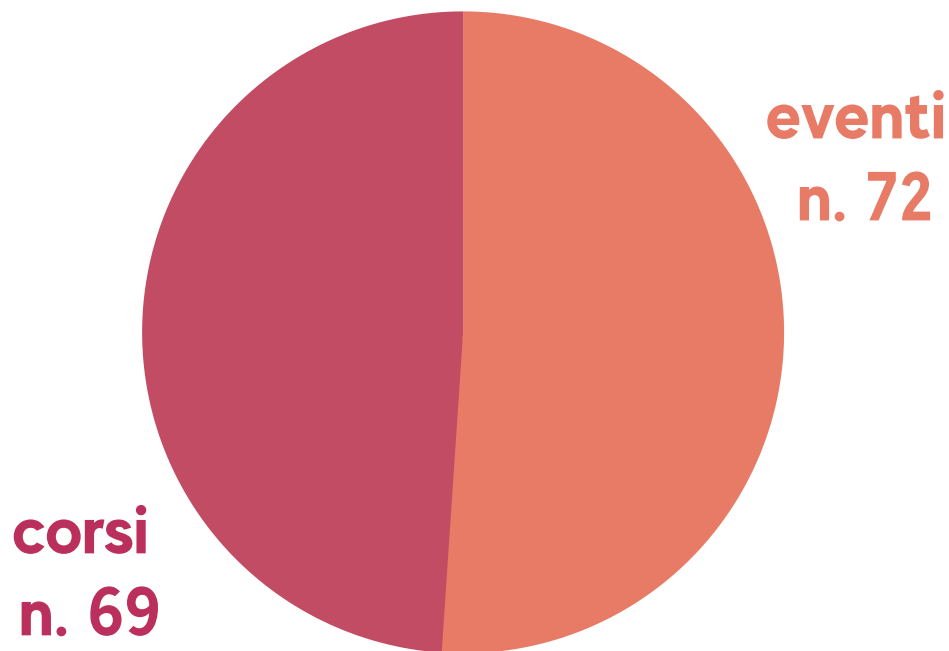
Camera di Commercio
Roma



PERCORSI INFO- FORMATIVI

Eventi su grandi temi dell'innovazione dal forte valore formativo, fruibili in presenza e/o online e rivolti ad un ampio pubblico composto in larga parte da imprese e professionisti.

Corsi di formazione ed eventi online 2021

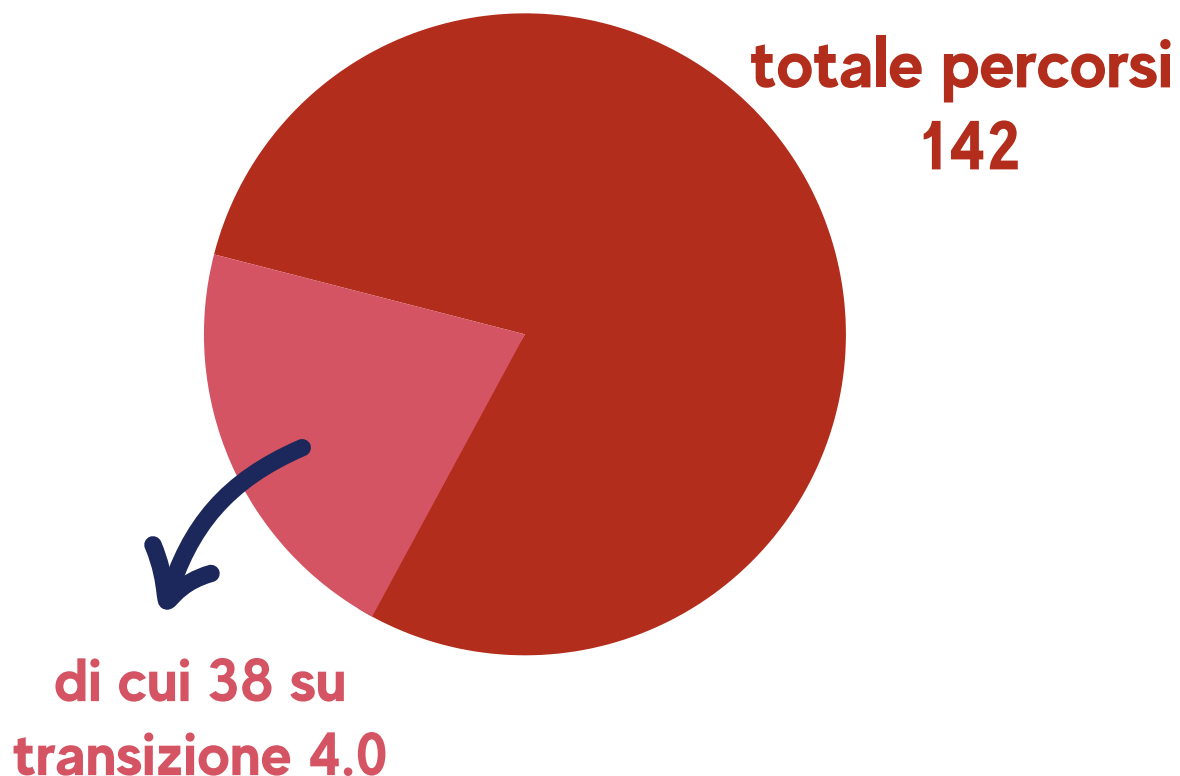




Numero di percorsi informativi nel 2021

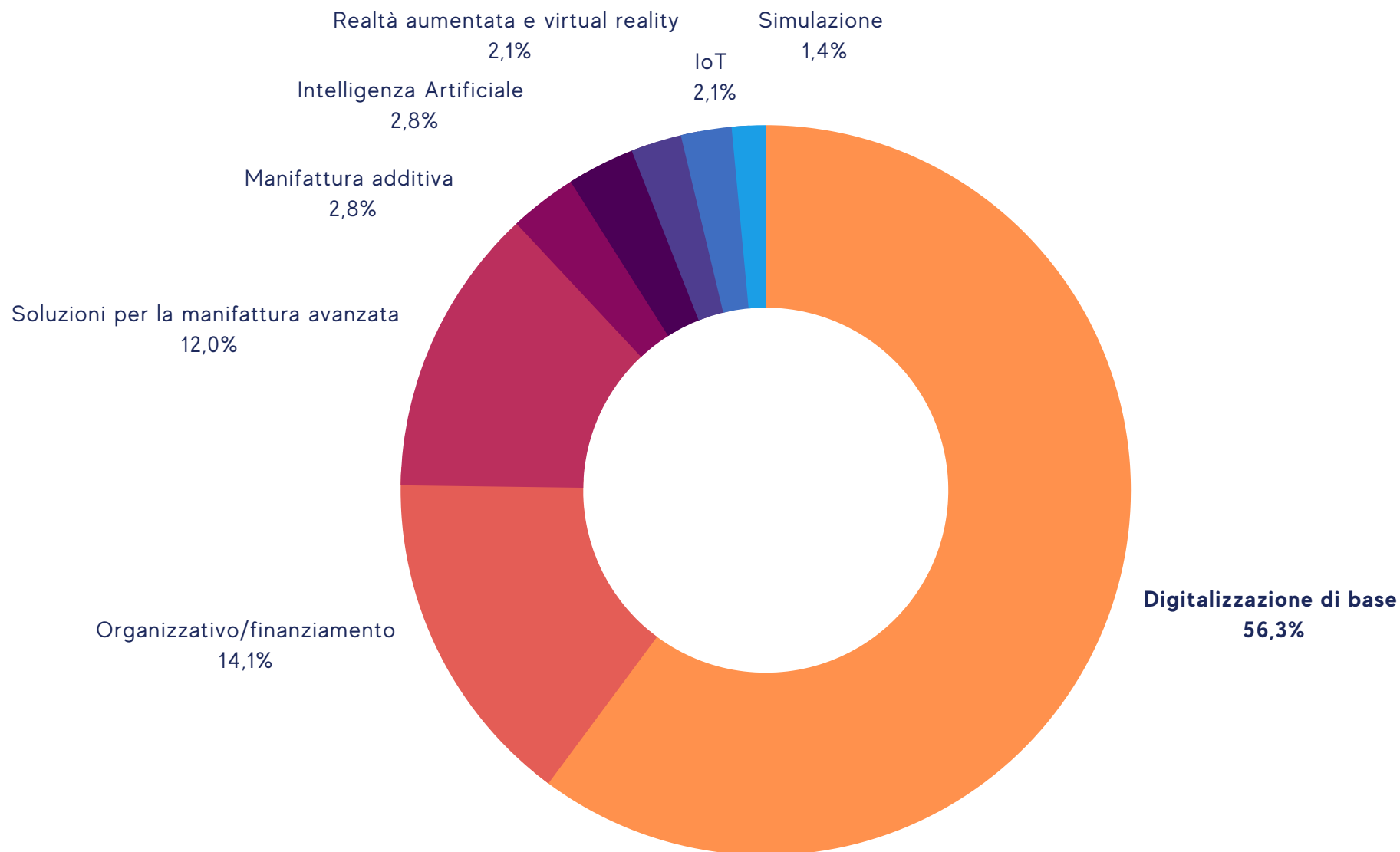
NUMERO DI
PARTECIPANTI AI
PERCORSI INFO-
FORMATIVI NEL
2021

37.738



Camera di Commercio
Roma

Ambito dei percorsi info-formativi



Nota metodologica

Il report "Impresa digitale - 2021", a cura della Struttura Orientamento al lavoro e Digitalizzazione della Camera di Commercio di Roma, intende fornire una panoramica di dati qualitativi e quantitativi sull'utilizzo di strumenti e servizi digitali messi a disposizione delle imprese.

L'obiettivo del report è quello di far conoscere, attraverso la divulgazione di dati aggregati, l'andamento e il grado di transizione digitale delle imprese per l'anno 2021, evidenziando:

- Una puntuale ricostruzione dei risultati quantitativi derivanti dall'utilizzo di strumenti e servizi digitali, in grado di snellire i rapporti con la Pubblica Amministrazione (Cassetto dell'imprenditore, SPID, Firma digitale).
- Una puntuale ricostruzione dei risultati quantitativi derivanti dall'utilizzo di strumenti messi a disposizione dal PID (self-assessment e percorsi info-formativi). Il campione individuato delle imprese è relativo a quelle che hanno compilato il SELF14.0 e partecipato a percorsi info-formativi per l'anno 2021.
- Una puntuale ricostruzione dei risultati qualitativi relativi al livello di maturità digitale delle imprese, derivante dai risultati espressi dall'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal PID.

Nota metodologica

Il campione individuato è relativo alle imprese che hanno compilato il SELF4.0 per l'anno 2021.

I dati quantitativi riferiti a Cassetto digitale dell'imprenditore, SPID e Firma digitale, sono estrapolati dai database forniti da InfoCamere per l'anno 2021.

I dati quantitativi e qualitativi riferiti ai SELF4.0 e ai percorsi info-formativi sono estrapolati da un'apposita dashboard interna, messa a disposizione dei PID da Unioncamere con il supporto dell'Azienda Speciale DINTEC – Consorzio per l'Innovazione Tecnologica.

Alcuni dati qualitativi riferiti al grado di maturità digitale e presenza sul web sono stati estrapolati grazie alla compilazione dei SELF4.0.

Le prime 9 imprese Influencer per presenza sul web sono state individuate in quanto prime classificate con un risultato di 11 punti, derivanti dalla somma del punteggio riferito agli strumenti e alle strategie digitali utilizzati.

Per ciascuna delle 9 imprese sono stati estrapolati i risultati del livello di maturità digitale (esordiente, apprendista, specialista, esperto, campione) e la specifica del settore prevalente e del numero di addetti.



CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

Struttura "Orientamento e digitalizzazione"

via de' Burrò, 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it



Camera di Commercio
Roma