Report

"Il mercato dell'e-commerce e le imprese di Roma e provincia"

A CURA DELLA STRUTTURA
"ORIENTAMENTO AL LAVORO
E DIGITALIZZAZIONE"

Camera di Commercio
Roma

giugno 2022

Che cos'è un e-commerce?

[dall'abbreviazione inglese electronic, «elettronico», e commerce, «commercio»] - si tratta dello svolgimento di attività e transazioni commerciali basato sull'elaborazione e la trasmissione di dati per via elettronica grazie all'utilizzo della rete Internet.

THE GLOBAL GOALS

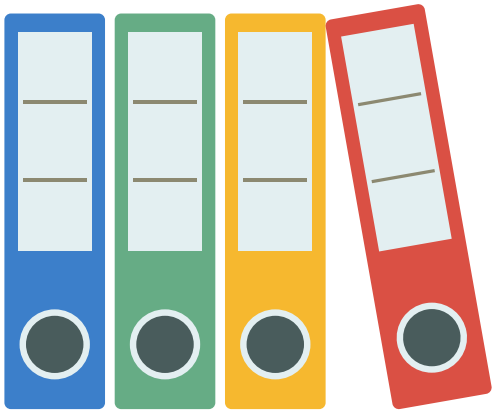
È parte della digital economy e gioca un ruolo fondamentale nel perseguimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) individuati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

(segue) Che cos'è un e-commerce?

Di regola, un'impresa che offre servizi di e-commerce è individuata dal

Codice ATECO 47.91

Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet - vendita effettuata tramite aste su internet



Il mercato dell'e-commerce in Italia nel primo trimestre 2022

ESPERIENZA D'ACQUISTO IN ITALIA	33,3 MILIONI (+ 9,6 MILIONI RISPETTO AL PREPANDEMIA)	PRODOTTI + 10% SERVIZI +28%	PRODOTTI E SERVIZI
SPESA PER ACQUISTI ONLINE	45.9 MILIARDI (+14%)	+ 17%	FOOD E GROCERY
SISTEMI DI PAGAMENTO DIGITALI	CIRCA IL 90%	+ 28%	MERCATO DEI SERVIZI
LIVE STREAMING COMMERCE	CONOSCIUTO DA 1 UTENTE SU 2	+ 35%	TICKETING EVENTI

Fonte: Indagine Osservatorio eCommerce B2C Netcomm della School of Management del Politecnico di Milano (Net Retail Aprile 2022)

I dati del territorio regionale e di Roma e provincia: l'approccio metodologico e le fonti

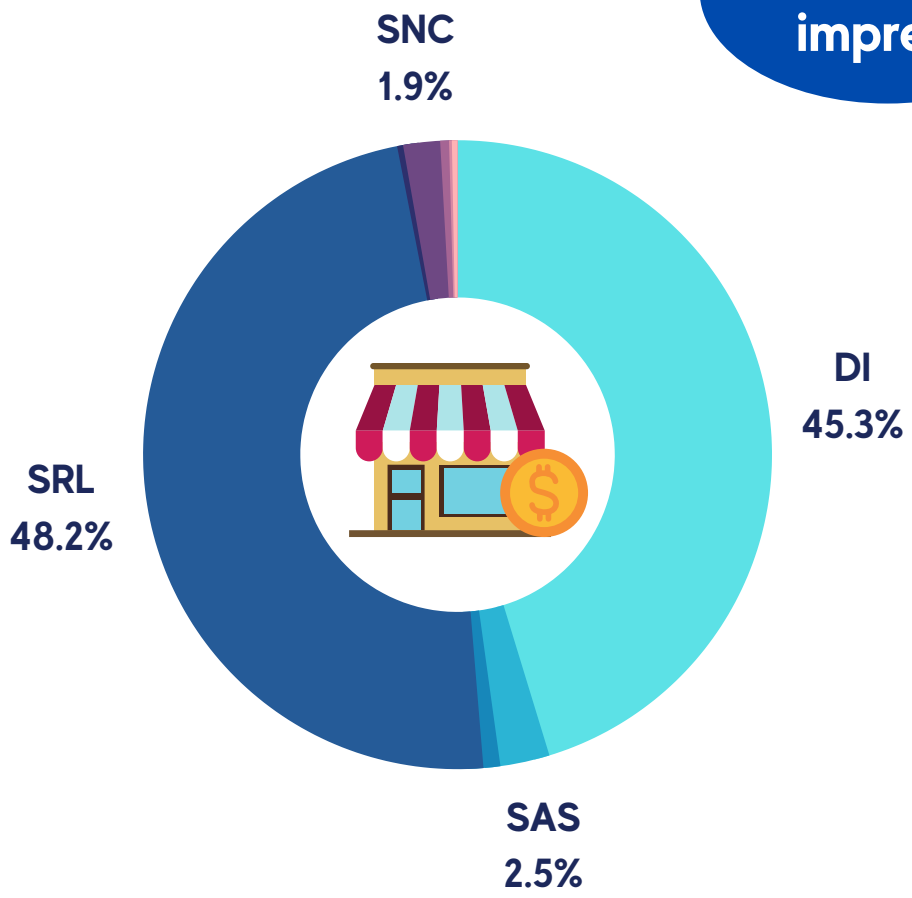
ROMA

Imprese che hanno dichiarato un servizio e-commerce al Registro delle Imprese

5.550 imprese

Suddivisione per natura giuridica

DITTA INDIVIDUALE	2.513
SAS	141
SPA	48
FONDAZIONE	5
SRL	2.677
COOP	17
SOC SEMPLICE	4
SNC	105
ASSOCIAZIONE	25
ENTE ECCLESIASTICO	8
AGENTE MEDIAZIONI	2
UNIVERSITÀ	1
CONSORZIO	4



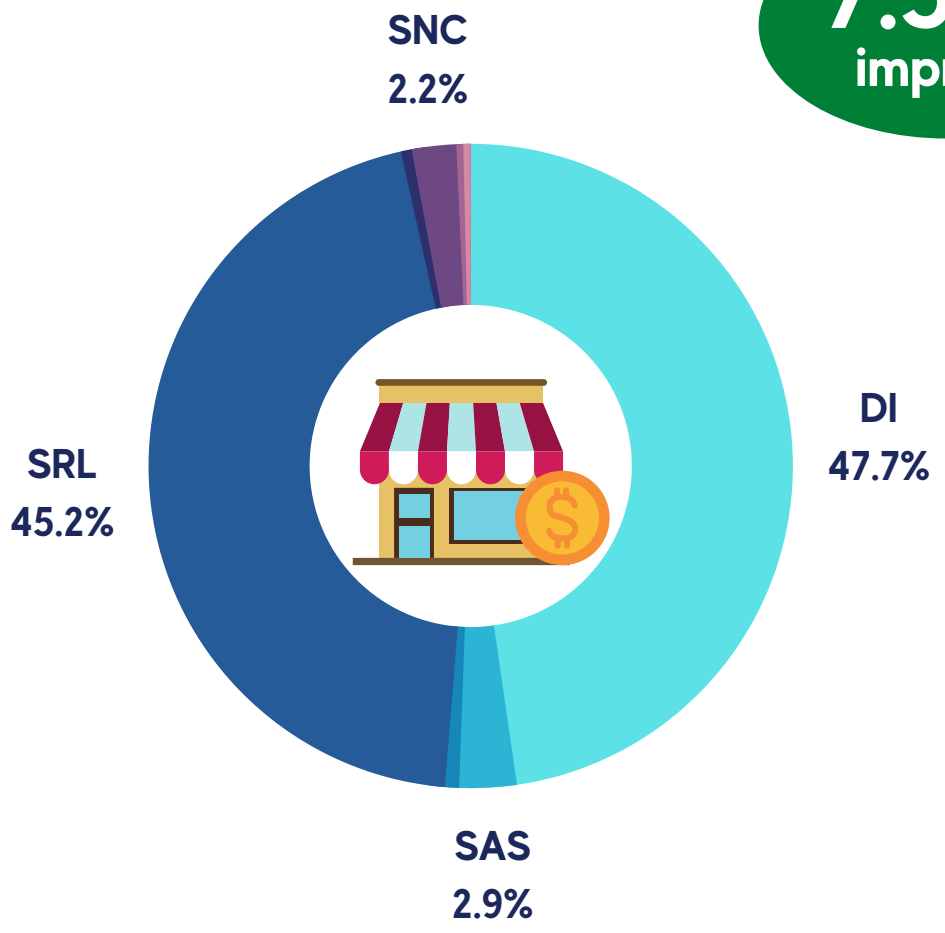
LAZIO

Imprese che hanno dichiarato un servizio e-commerce al Registro delle Imprese

7.555 imprese

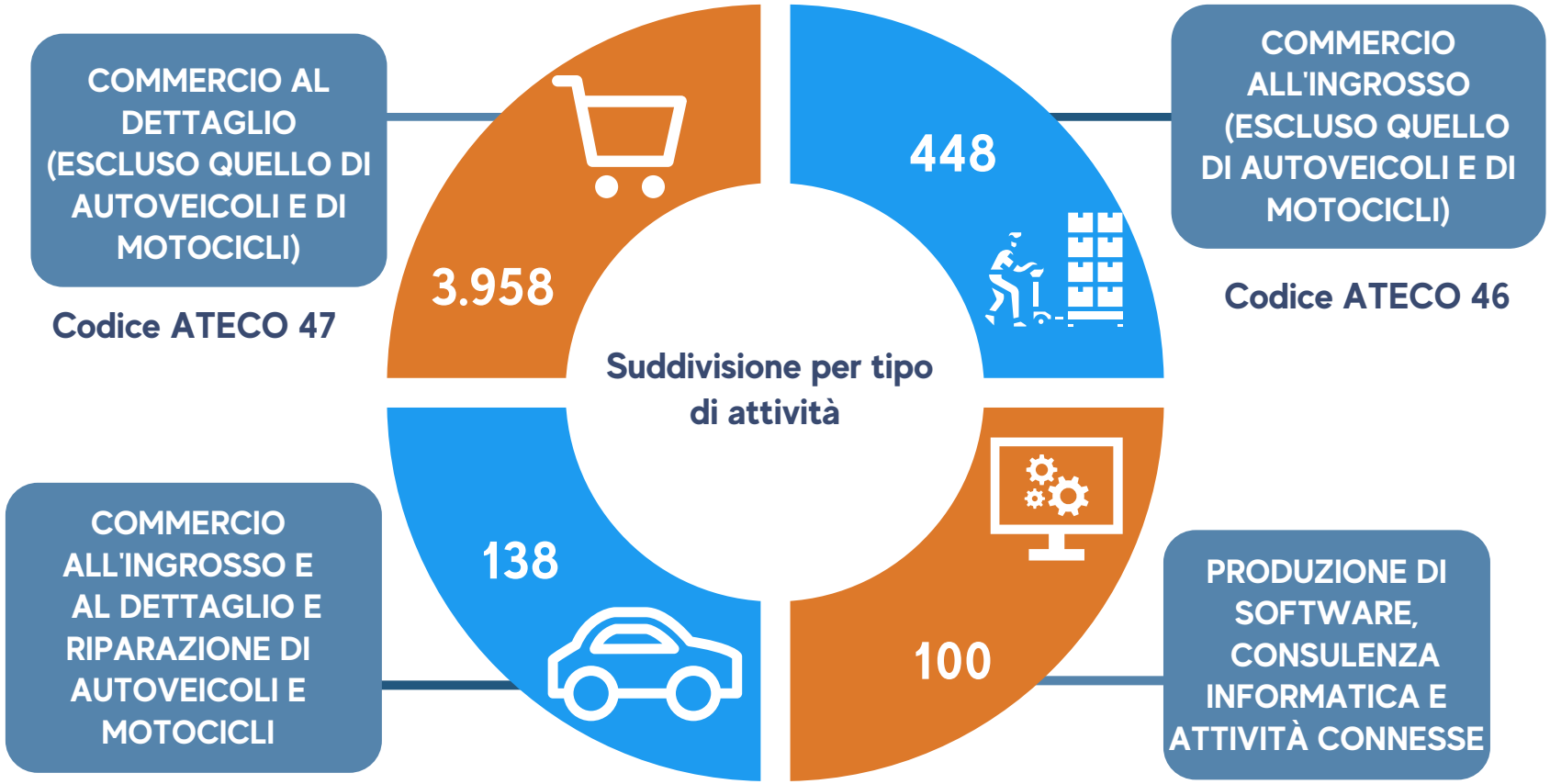
Suddivisione per natura giuridica

DITTA INDIVIDUALE	3.604
SAS	217
SPA	53
FONDAZIONE	5
SRL	3.418
COOP	41
SOC SEMPLICE	7
SNC	168
ASSOCIAZIONE	26
ENTE ECCLESIASTICO	9
AGENTE MEDIAZIONI	2
UNIVERSITÀ	1
CONSORZIO	4



ROMA

Imprese che hanno dichiarato un servizio e-commerce al Registro delle Imprese



LAZIO

Imprese che hanno dichiarato un servizio e-commerce al Registro delle Imprese

COMMERCIO AL DETTAGLIO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)

Codice ATECO 47

COMMERCIO ALL'INGROSSO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)

Codice ATECO 46

COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI

Codice ATECO 45

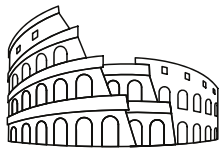
PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA E ATTIVITÀ CONNESSE

Codice ATECO 62

Imprese artigiane che hanno dichiarato un servizio e-commerce al Registro delle Imprese

ROMA

LAZIO



234

413

LAZIO

Imprese artigiane che hanno dichiarato un servizio e-commerce al Registro delle Imprese

Imprese artigiane che hanno dichiarato un servizio e-commerce al Registro delle Imprese

Imprese che hanno compilato il SELFI 4.0

Estrapolazione dati SELFI 4.0 (Gennaio - Maggio 2022)

Domanda: qual è o quali sono gli obiettivi della strategia online della tua impresa?

Non hanno obiettivo e-commerce

Vendere online tramite e-commerce **proprietario**

Vendere online tramite e-commerce **non proprietario**

Vendere online tramite e-commerce **proprietario e non proprietario**

Per "**e-commerce proprietario**" s'intende commercio elettronico gestito direttamente dall'impresa. Con "**e-commerce non proprietario o di terze parti**" ci si riferisce a marketplace e spazi virtuali esterni all'impresa.

Imprese che hanno compilato il SELFI 4.0

Estrapolazione dati SELFI 4.0 (Gennaio - Maggio 2022)

Non hanno obiettivo e-commerce

Vendere online tramite e-commerce **proprietario**

Vendere online tramite e-commerce **non proprietario**

Vendere online tramite e-commerce **proprietario e non proprietario**

Focus: imprese che hanno l'obiettivo di vendere tramite e-commerce (proprietario e non proprietario)

- Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli
- Altre attività di servizi
- Servizi di informazione e comunicazione
- Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione
- Istruzione

Estrapolazione per area di attività (Gennaio - Maggio 2022)

Focus: imprese che hanno l'obiettivo di vendere tramite e-commerce (proprietario e non proprietario)

INFLUENCER

"L'impresa utilizza con entusiasmo le opportunità offerte dalla rete e ha sviluppato una strategia di presenza sul web adeguata"

NETWORKER

"L'impresa utilizza con entusiasmo le opportunità offerte dalla rete, ma sembra dover ancora affinare una strategia di presenza sul web adeguata.

SCETTICO

"L'impresa non ha ancora elaborato una chiara strategia di presenza sul web e non sembra interessata a sperimentare le relative opportunità".

Estrapolazione dati SELFI 4.0 (Gennaio - Maggio 2022)

Focus: imprese che hanno l'obiettivo di vendere tramite e-commerce (proprietario e non proprietario)

5 **Campioni digitali**

6 Specialisti digitali

1 Apprendista digitale

Livello di maturità digitale

Estrapolazione dati SELFI 4.0 (Gennaio - Maggio 2022)

Nota metodologica

Il Report "Il mercato dell'e-commerce e le imprese di Roma e provincia", realizzato a cura della Struttura Orientamento al lavoro e Digitalizzazione della Camera di Commercio di Roma, intende fornire una panoramica di dati qualitativi e quantitativi sull'utilizzo del **commercio elettronico** da parte delle imprese commerciali e artigiane attive sul territorio regionale e di Roma e provincia.

I dati, suddivisi per territorio, natura giuridica e tipo di attività sono stati estrapolati dal **Registro delle Imprese**, grazie a una ricerca per codici ATECO: in particolare, sono state selezionate le imprese che al 05/05/2022 hanno dichiarato come attività primaria e/o secondaria "Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet - vendita effettuata tramite aste su internet" (codice ATECO 47.91).

Inoltre, sono stati elaborati i dati che scaturiscono dai **SELFI 4.0**, test di autovalutazione messo a disposizione del PID, compilati nel periodo gennaio-maggio 2022; in particolare, sono state prese in considerazione quelle imprese che tra gli obiettivi di business futuri dichiarati hanno risposto di prevedere strumenti e servizi connessi a piattaforme e-commerce sia proprietarie che di terze parti.

Sono stati inoltre estrapolati risultati qualitativi derivanti dai self-assessment, relativi alle imprese con entrambi gli obiettivi, così da evidenziare best practice relativamente a:

- livello di presenza sul web dell'impresa,

- livello di maturità digitale dell'impresa.

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

Struttura "Orientamento e digitalizzazione"

via de' Burrò, 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it