



UNIONCAMERE

con il supporto di
Google.org

REPORT: PROGETTO ECCELLENZE IN DIGITALE

*"Elaborazione statistica dei dati relativi ai
partecipanti - edizione 2022"*

A CURA DELLA STRUTTURA:
**"ORIENTAMENTO AL LAVORO
E DIGITALIZZAZIONE"**



Camera di Commercio
Roma

Settembre 2022

Il progetto Eccellenze in digitale

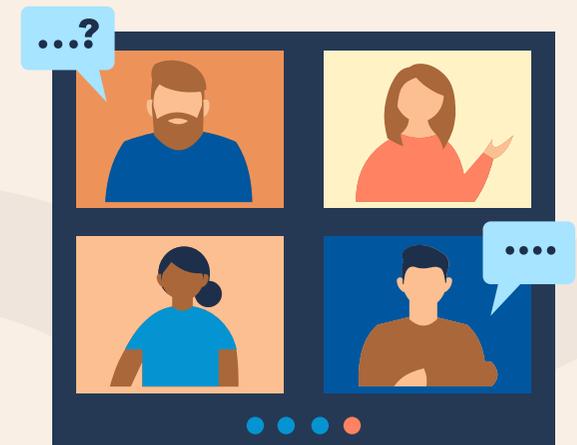
Il progetto, volto a rafforzare la diffusione di competenze e strategie digitali nel tessuto imprenditoriale italiano, fornisce supporto alle PMI attraverso seminari ed eventi formativi sui temi del digitale, legati alle necessità dell'attuale fase economica.

Per approfondimenti sul progetto vai al sito della Camera



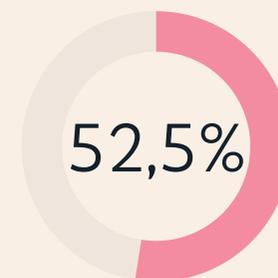
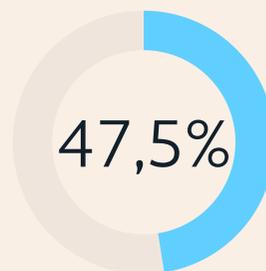
Webinar svolti dalla Struttura "Orientamento al Lavoro e Digitalizzazione" della Camera di Commercio di ROMA

1. I social per il business parte I – Twitter e Facebook
2. I social per il business parte II – Instagram e LinkedIn
3. Come vendere online: l'e-commerce
4. Come vendere online: il marketplace
5. Il digitale per il turismo
6. Sito e SEO, opportunità a vantaggi



Numeri del Progetto

Partecipanti: **166**



Province provenienza: **14**



Questionari compilati: **215**



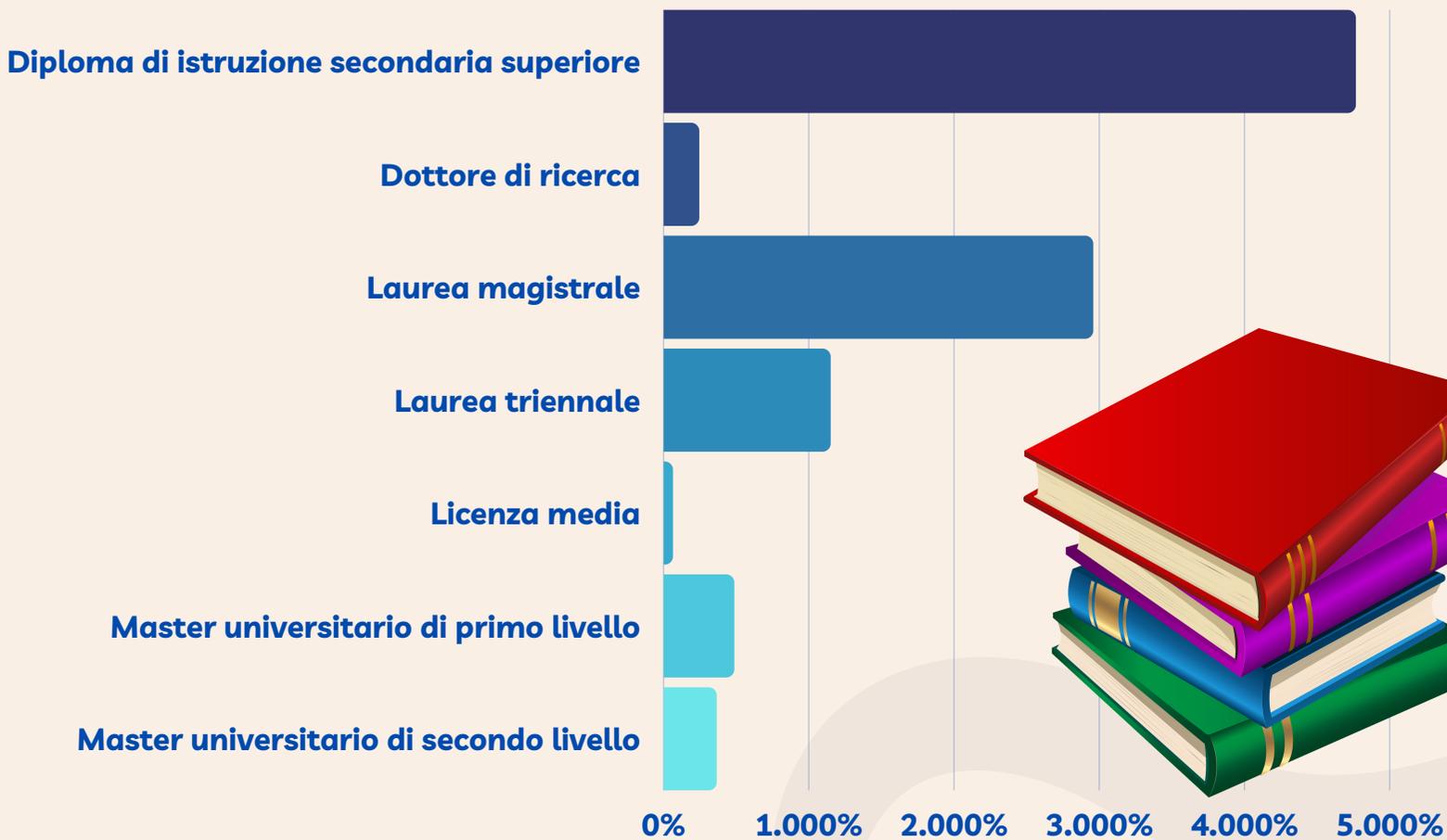
Provincia di appartenenza

Provincia

Ancona	1
Bari	2
Bologna	1
Ferrara	1
Frosinone	3
Grosseto	1
Latina	3
Messina	1
Milano	2
Napoli	2
Potenza	1
Roma	144
Salerno	1
Viterbo	3



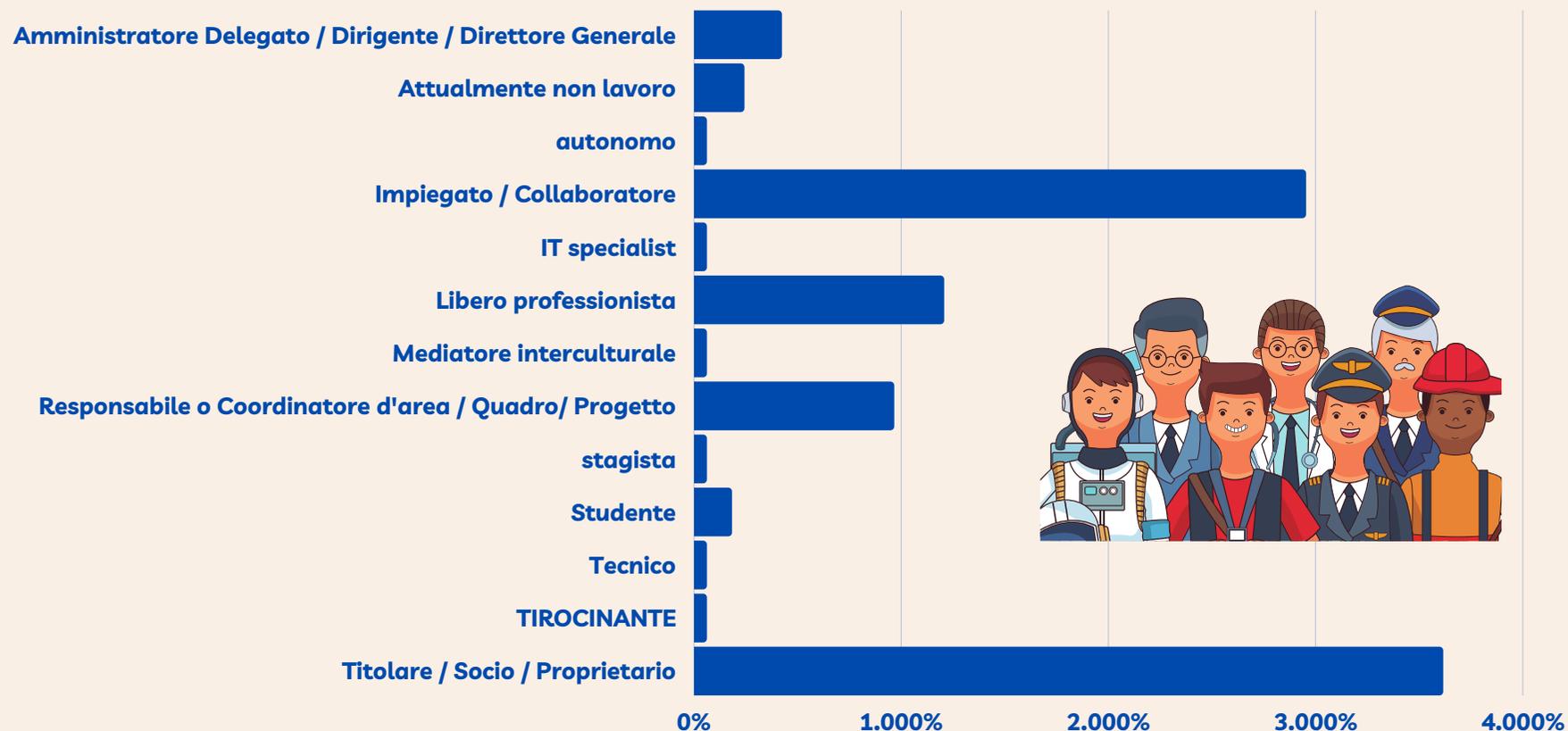
Livello d'istruzione dei partecipanti



Settori di appartenenza



Posizione lavorativa



Tipologia di area dove l'impresa è localizzata



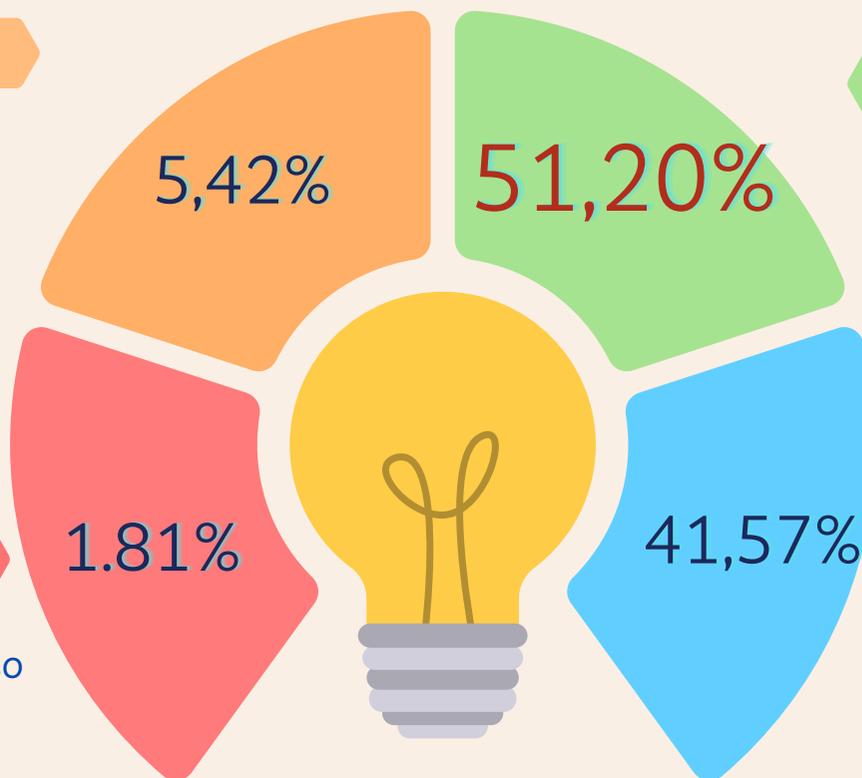
RURALE

area rurale/periferica
dell'entroterra



SCARSO ACCESSO

area con scarso accesso
ad internet



URBANA

area urbana con ottima
connessione ad internet



URBANIZZATA

area urbanizzata con
una buona connessione
ad internet



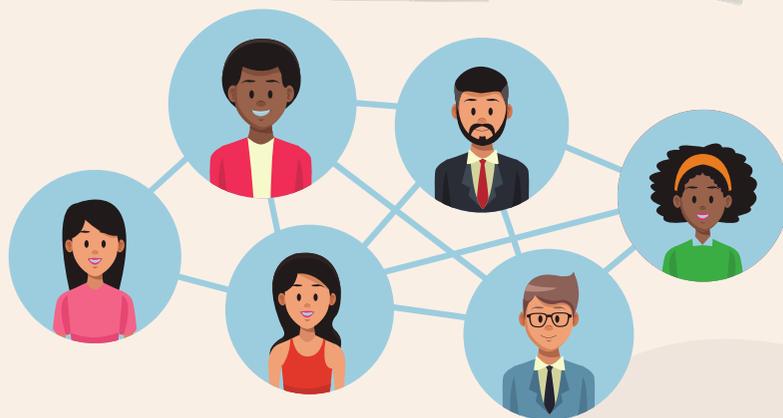
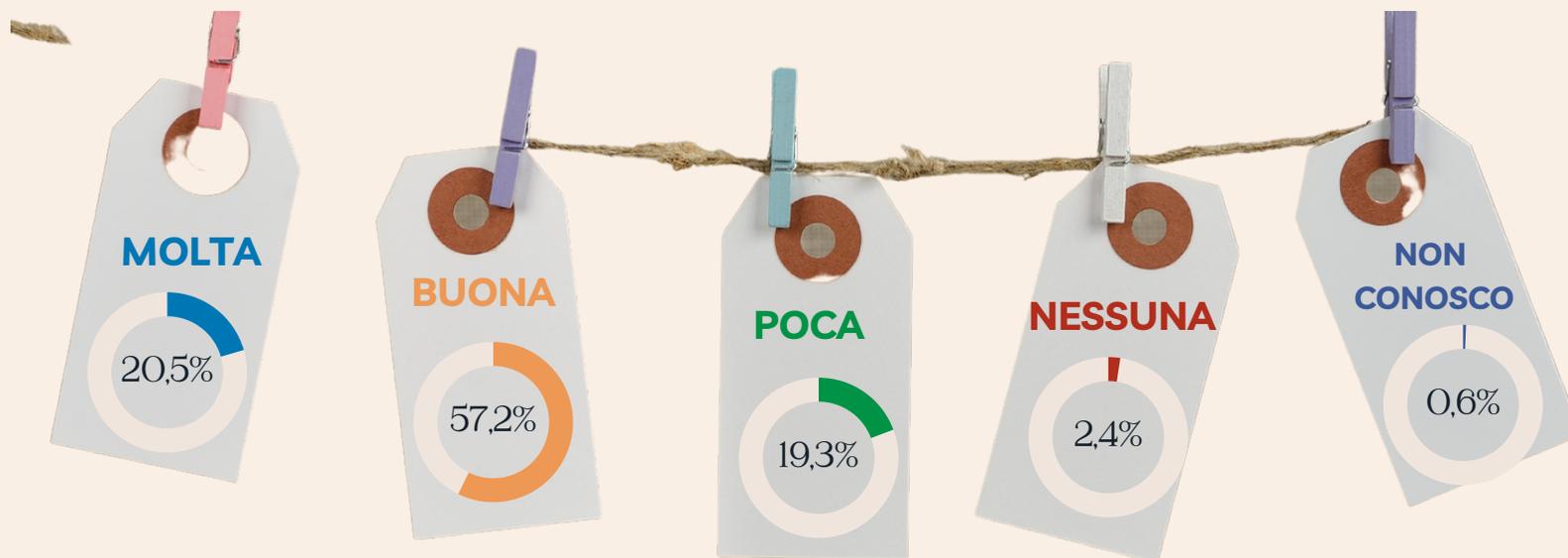
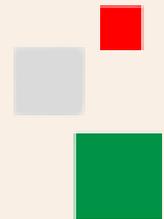
Scala di valutazione del grado di dimestichezza dei partecipanti

Per ogni grado è indicata la percentuale di partecipanti che si trova nelle seguenti condizioni

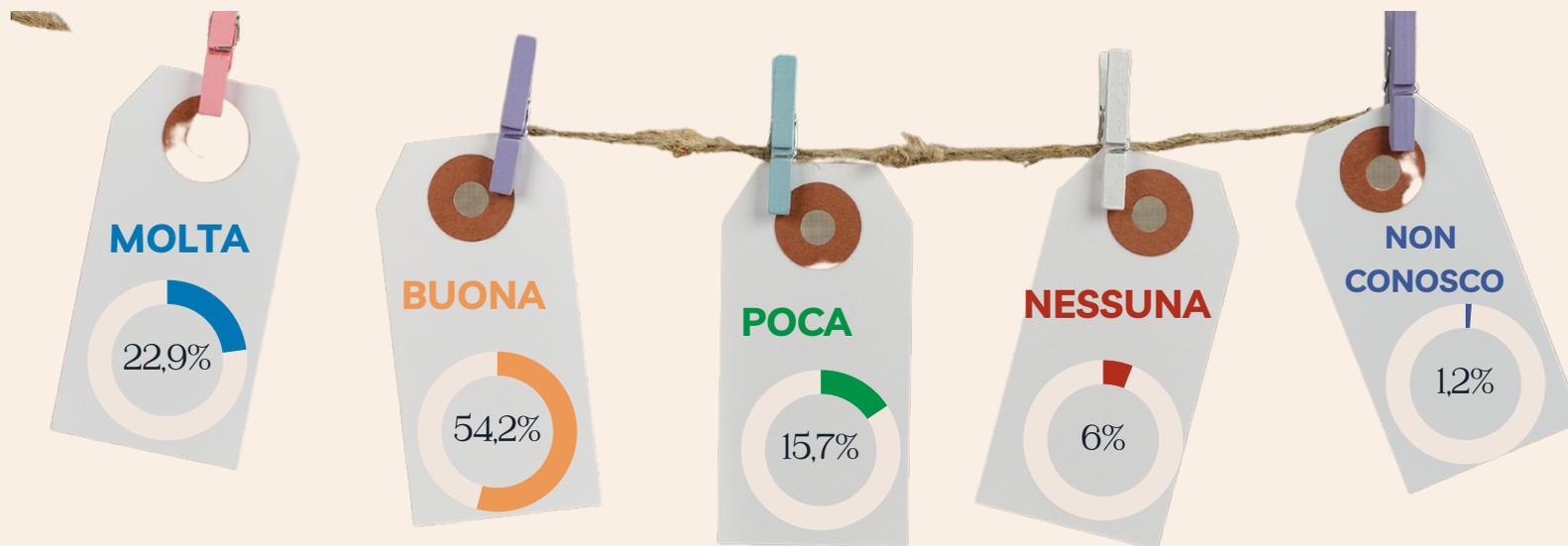
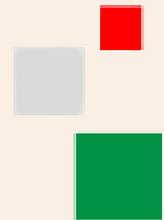


- *I social network*
- *Sponsorizzazioni e campagne a pagamento*
- *Posta elettronica, e-mail*
- *Strumenti di project management*
- *Sito web aziendale*
- *Sito e-commerce aziendale*
- *Strumenti e strategie di comunicazione online*
- *Chat e Chatboat*
- *Piattaforme e-commerce*
- *Autoapprendimento e corsi on line*
- *Valutazione sito*
- *Visibilità nei motori di ricerca*

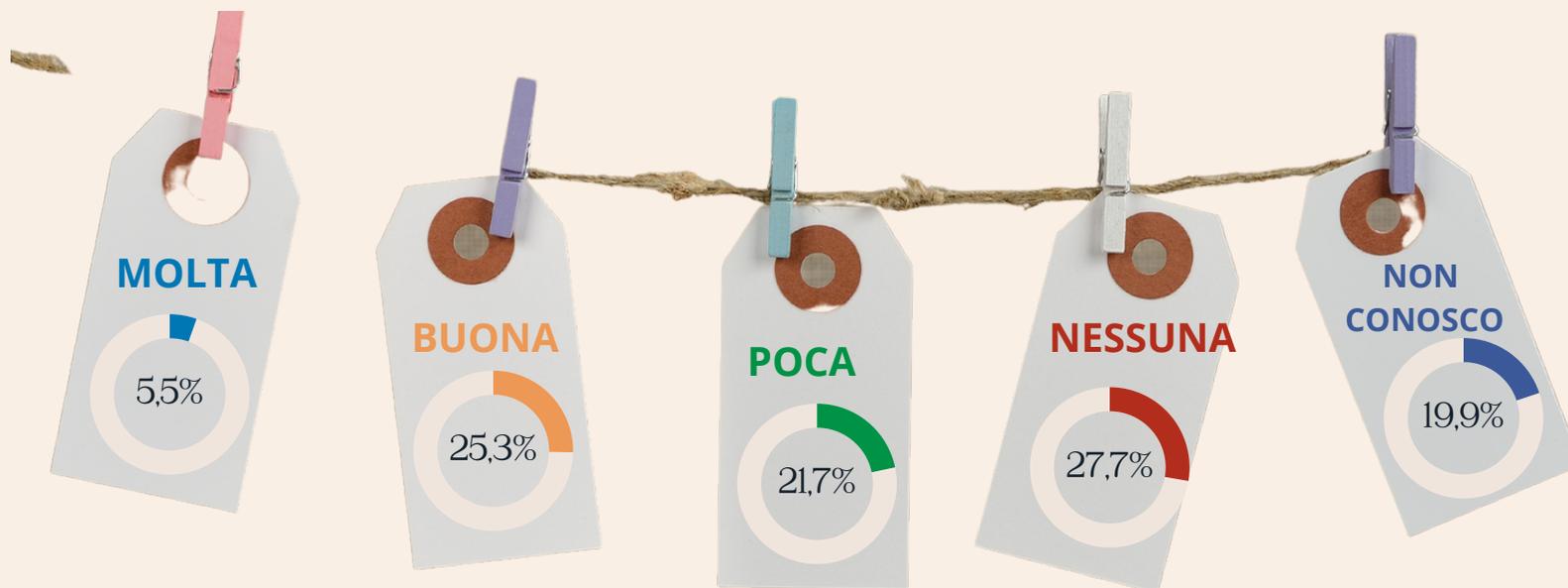
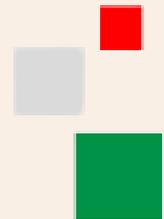
Dimestichezza con: I social network



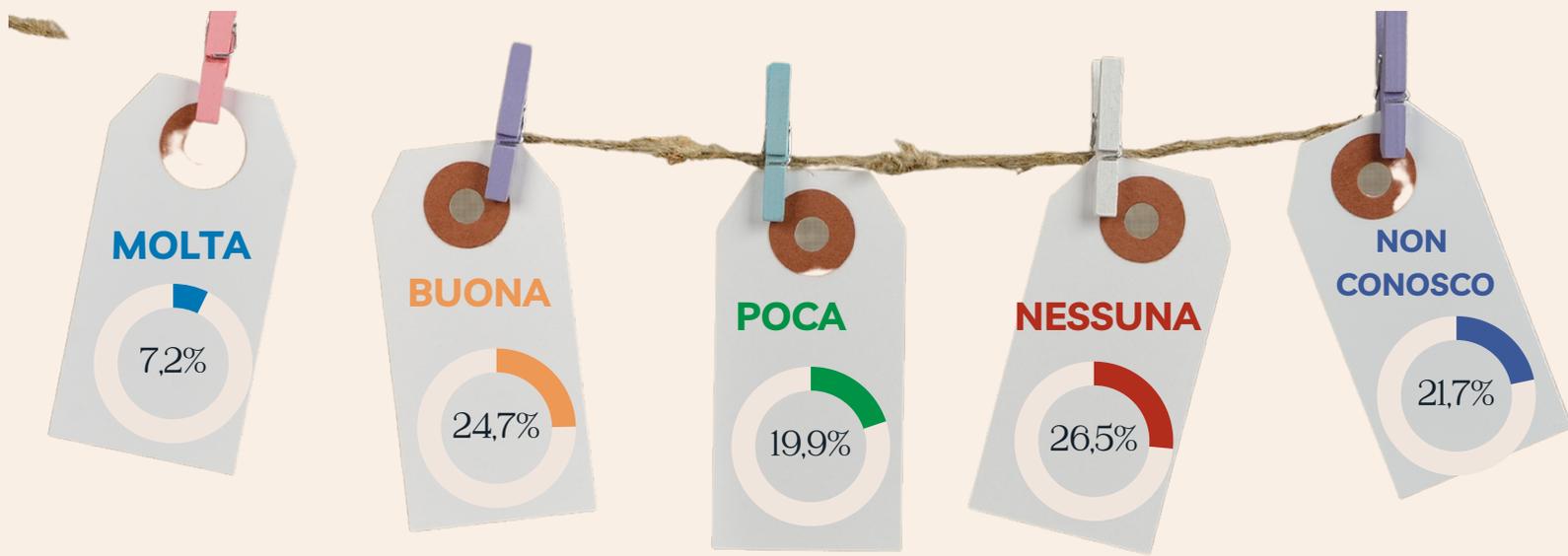
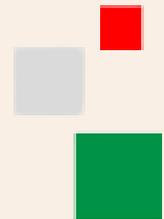
Dimestichezza con: **Sito web aziendale**



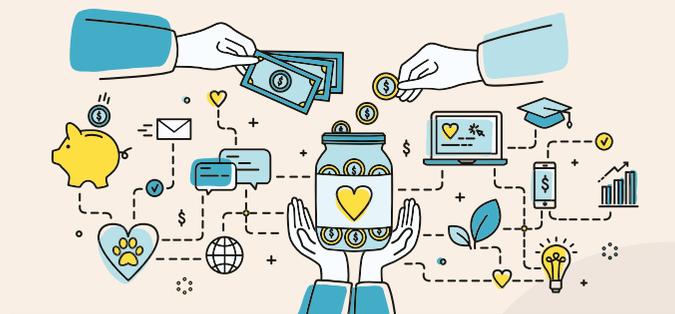
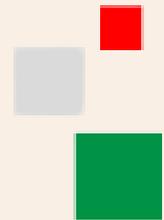
Dimestichezza con: **Piattaforme e-commerce**



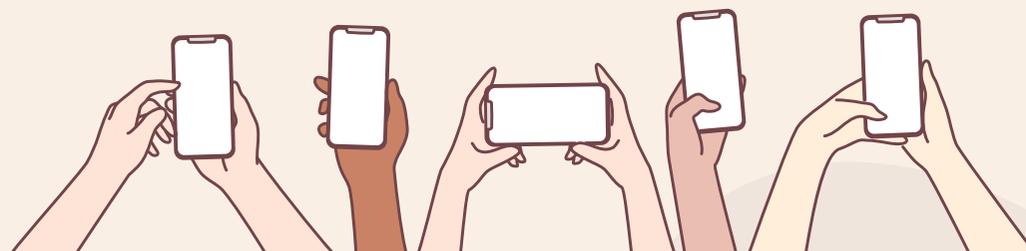
Dimestichezza con: Sito e-commerce aziendale



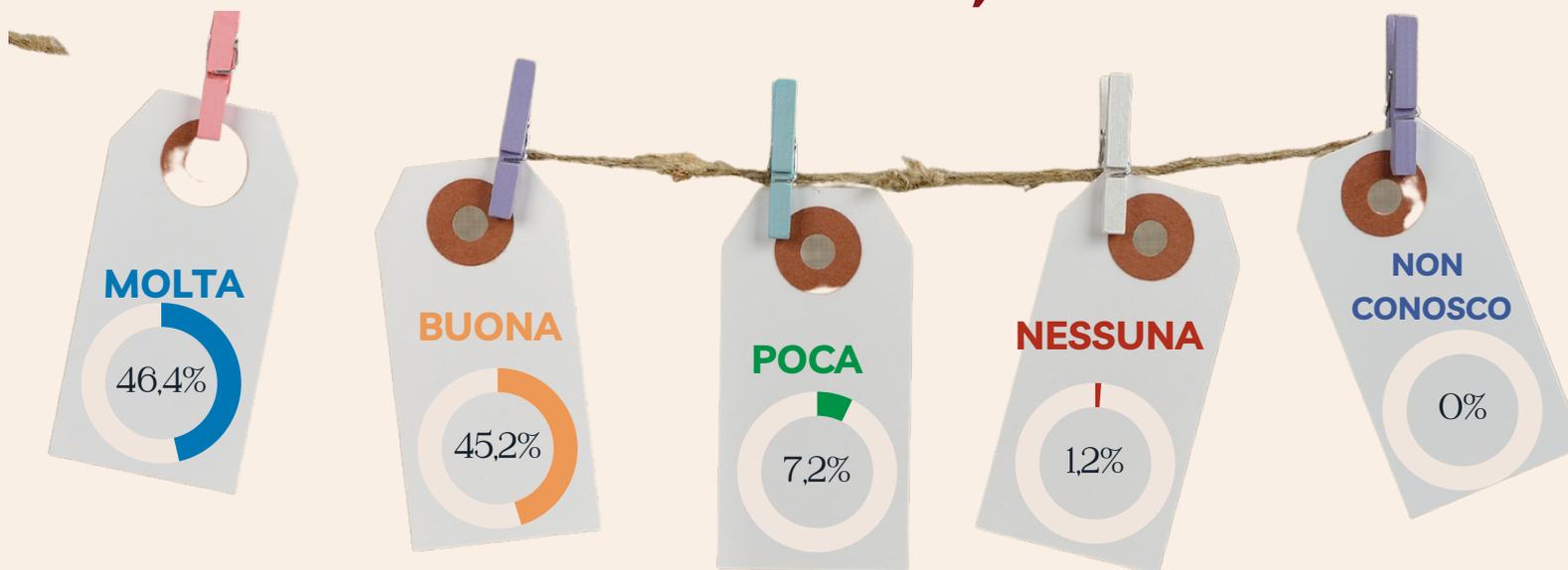
Dimestichezza con: **Sponsorizzazioni e campagne a pagamento**



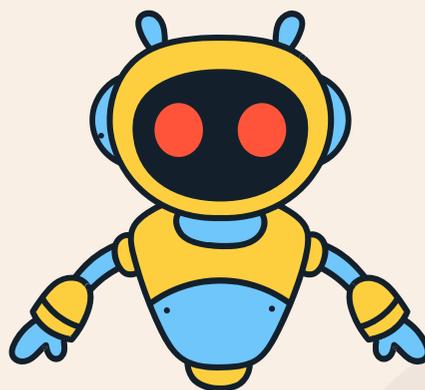
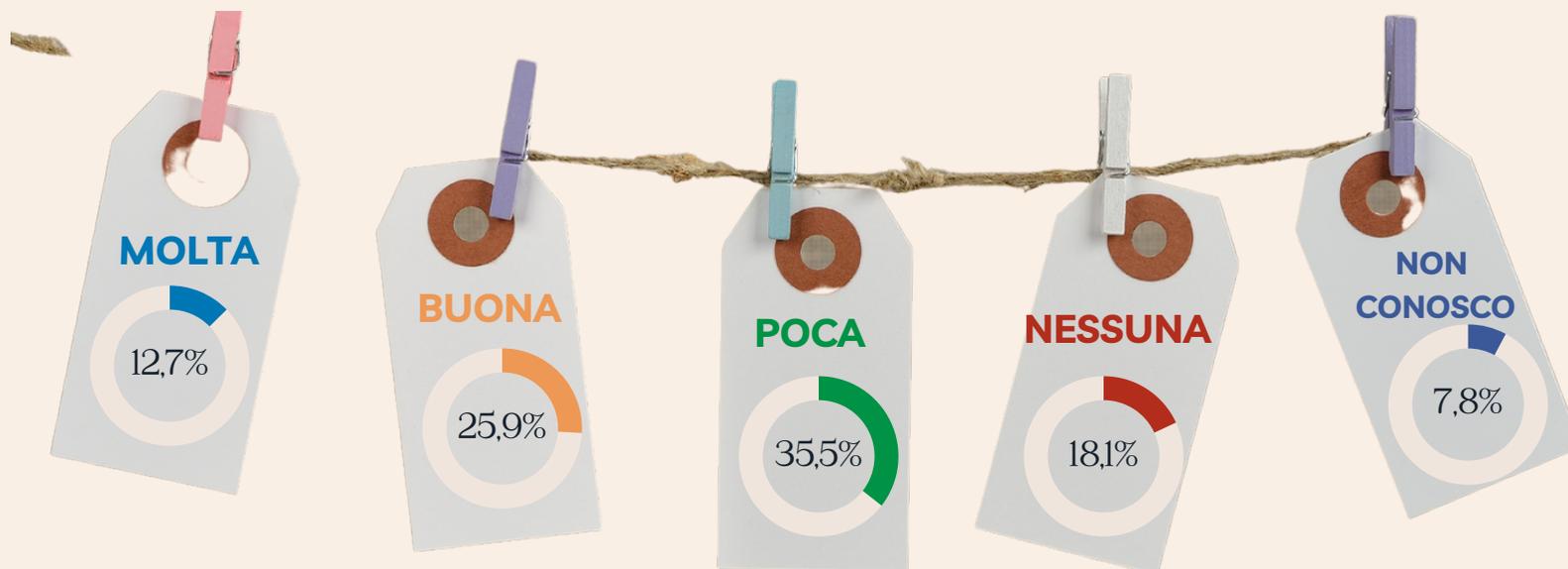
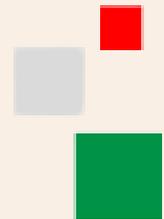
Dimestichezza con: **Strumenti e strategie di comunicazione online**



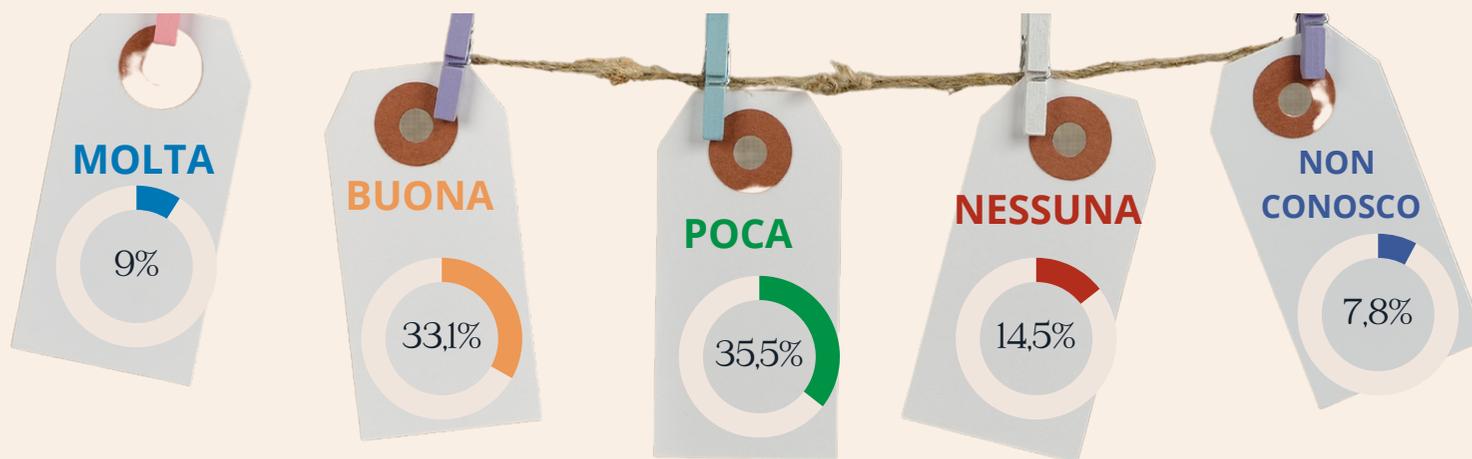
Dimestichezza con: **Posta elettronica, e-mail**



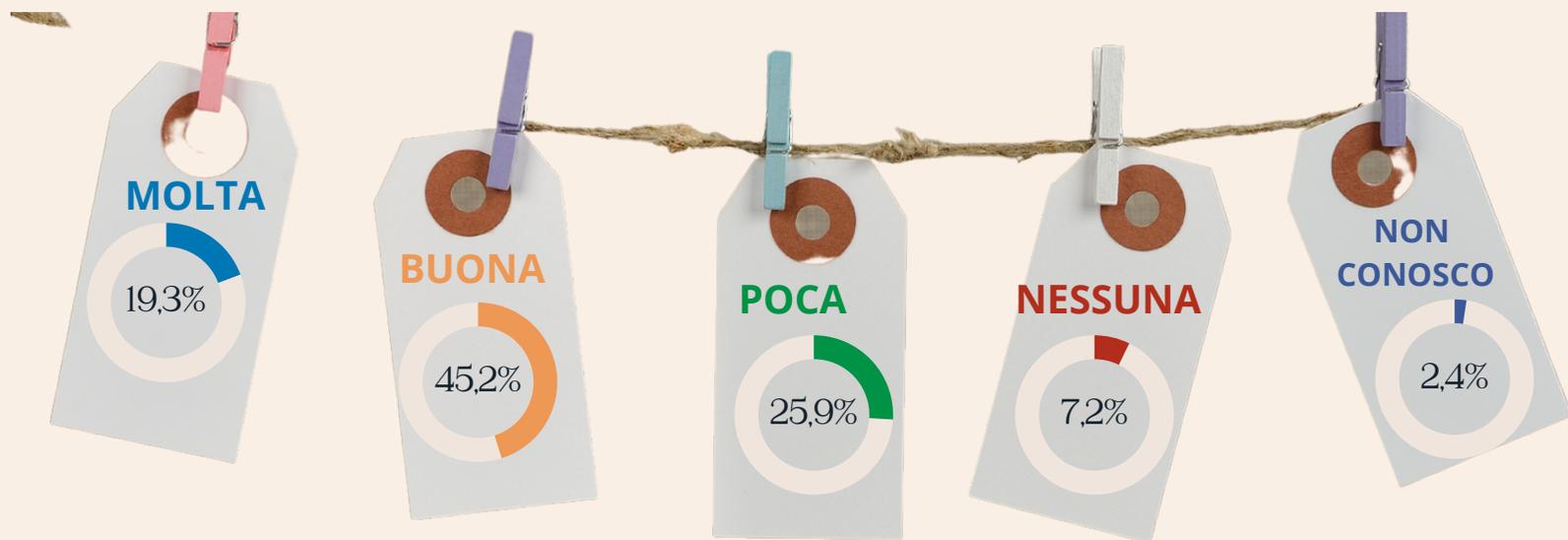
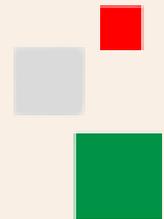
Dimestichezza con: **Chat e Chatbot**



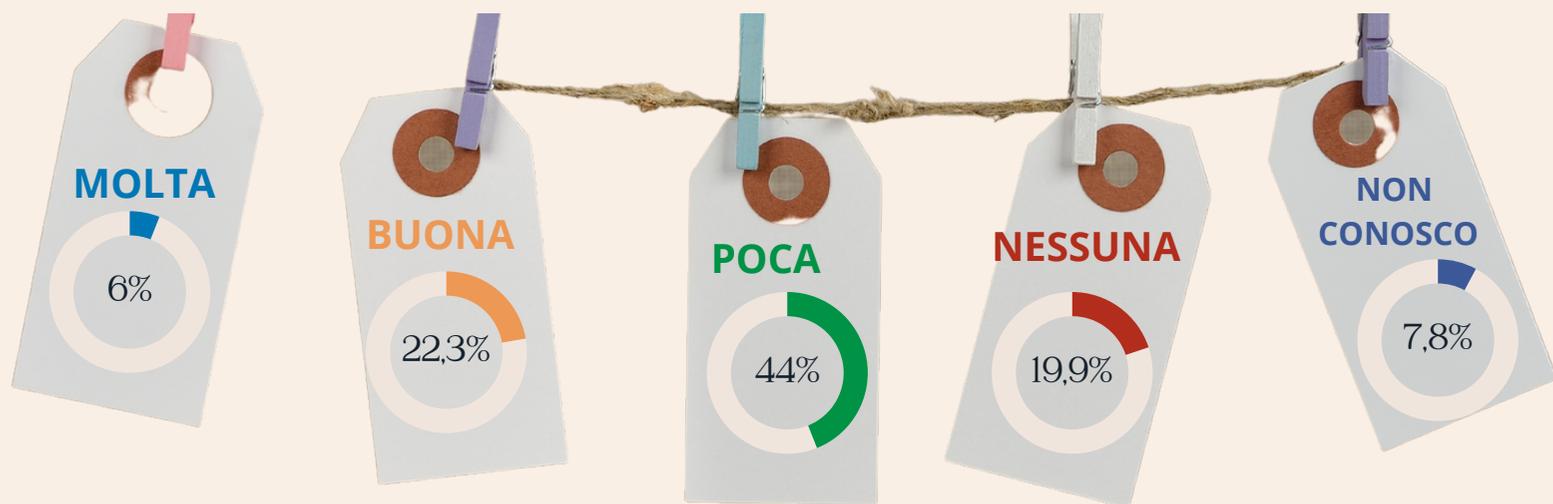
Dimestichezza con: Strumenti per il project management e di gestione del lavoro a distanza



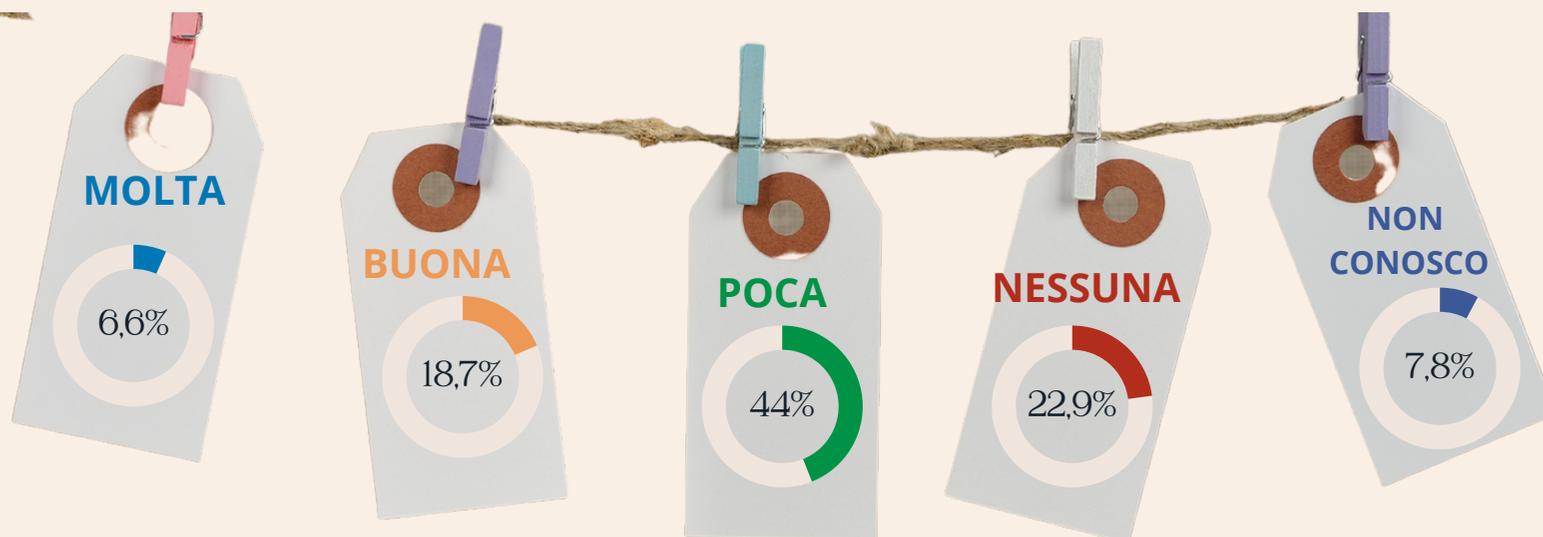
Dimestichezza con: Autoapprendimento e corsi on-line



Dimestichezza con: Strumenti di valutazione del tuo sito e della tua presenza online

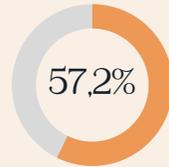


Dimestichezza con: Strumenti e strategie per migliorare la propria visibilità nei motori di ricerca

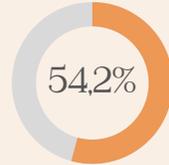


Dimestichezza con:

I social network **buona** *



Sito web aziendale **buona** *



Piattaforme e-commerce **nessuna** *



Sponsorizzazioni e campagne a pagamento **poca**



Posta elettronica, e-mail **molta**



Strumenti di project management **poca**



Sito e-commerce aziendale **nessuna** *



Strumenti e strategie di comunicazione online **poca** *



Chat e Chatboat **poca**



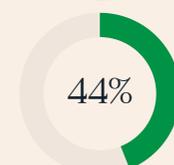
Autoapprendimento e corsi on line **buona**



Valutazione sito **poca** *



Visibilità nei motori di ricerca **poca** *



* argomento trattato durante i webinar



Esito questionari degli utenti con maggior grado di partecipazione ai webinar

Trenta partecipanti hanno compilato più questionari dopo aver seguito più webinar: dall'analisi di tali questionari è risultato un miglioramento delle conoscenze di base sugli argomenti affrontati.

*Partecipanti assidui che hanno compilato più questionari: **30***

*Numero di questionari ricompilati: **47***



Numero di partecipanti che hanno dichiarato di aver aumentato le proprie conoscenze nei diversi ambiti della digitalizzazione

I social network *

3

Sito e-commerce aziendale*

4

Sito web aziendale *

1

Strumenti e strategie di comunicazione online*

6

Piattaforme e-commerce*

3

Chat e Chatboat

8

Sponsorizzazioni e campagne a pagamento

7

Autoapprendimento e corsi on line

3

Posta elettronica, e-mail

3

Valutazione sito*

6

Strumenti per il project management

8

Visibilità nei motori di ricerca*

7

** argomento trattato durante i webinar*



Nota metodologica

Il Report "Elaborazione statistica dei dati relativi ai partecipanti al Progetto Eccellenze in Digitale - edizione 2022", realizzato a cura della Struttura Orientamento al lavoro e Digitalizzazione della Camera di Commercio di Roma, intende fornire una panoramica di dati qualitativi e quantitativi relativi ai partecipanti al progetto organizzato da Unioncamere in collaborazione con Google e le Camere di Commercio.

I dati estrapolati si riferiscono ai 215 questionari compilati dai 166 utenti che hanno partecipato ai 6 webinar svolti da questa Struttura tra il mese di maggio e quello di giugno 2022.

L'elaborazione dei dati ha individuato il numero di partecipanti divisi per sesso, la provenienza geografica, il grado di scolarizzazione, la posizione lavorativa ed il settore di appartenenza oltre alla copertura della rete internet della zona in cui si trova l'impresa.

L'elaborazione ha evidenziato in particolar modo il grado di padronanza dei 166 utenti nei diversi ambiti legati all'attività digitale della propria impresa ed il grado di miglioramento ottenuto da 30 partecipanti che hanno compilato più questionari dopo aver seguito più webinar.



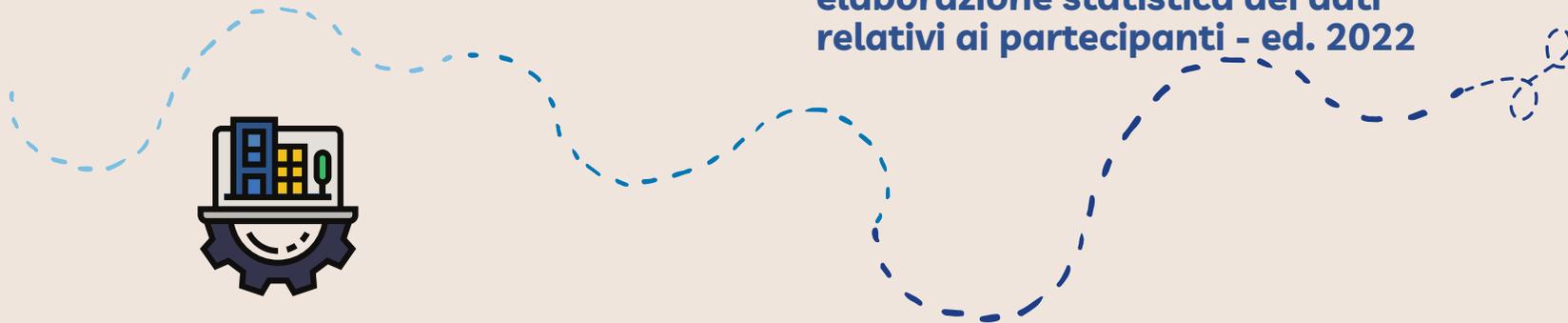
Dati e statistiche del territorio



La mappa della digitalizzazione 2021



**Progetto Eccellenze in digitale:
elaborazione statistica dei dati
relativi ai partecipanti - ed. 2022**



Impresa digitale 2021



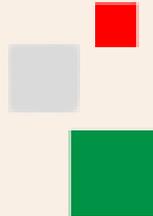
**Il mercato dell'e-commerce e le
imprese di Roma e provincia**



**Cultura digitale per
l'impresa**



Camera di Commercio
Roma



Camera di Commercio di Roma

Struttura "Orientamento al lavoro e digitalizzazione"

Via de' Burrò 147
www.rm.camcom.it
orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it

