



In diretta dall'Europa – Fondo europeo per l'innovazione

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi UE Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

Approvato alla fine dell'estate il programma di lavoro annuale 2023 di Erasmus+. Il work programme è un documento strategico di grande utilità perché precede il lancio dei bandi e dà conto delle principali informazioni (budget, beneficiari, interventi ammissibili) prima della pubblicazione delle call. La dotazione complessiva per l'attuazione del programma per il 2023 è pari a 4.171.450.285 euro, ripartiti tra i vari settori che fanno capo ad Erasmus+: istruzione e formazione (cui spetta l'83% del budget), gioventù (10,3%) e sport (1,3%). La quota residuale delle risorse è destinata alle agenzie nazionali e a interventi sistemici di supporto all'attuazione del programma. Il Programma di lavoro per il prossimo anno supporterà un approccio più strutturato allo sviluppo di sinergie con i

programmi della politica di coesione, in particolare con i programmi FSE+, sperimentando il Sigillo di eccellenza attraverso le azioni faro di Erasmus+. Alla base dell'attuazione del programma ci sono quattro priorità generali: un Erasmus+ più inclusivo; più verde; più digitale; che supporti la partecipazione alla vita democratica, i valori comuni e l'impegno civico. In particolare, l'inclusività riguarderà anche i rifugiati ucraini. Il programma Erasmus+ può sostenere gli arrivi dei rifugiati aiutando i sistemi di istruzione e formazione, gli studenti e gli insegnanti sul campo, l'educazione e la cura della prima infanzia, le scuole, gli istituti di istruzione e formazione professionale e d'istruzione superiore, nonché le organizzazioni di lavoro giovanile e ONG, a garantire la continuità dell'apprendi-

mento e mobilitare il supporto necessario a rendere l'apprendimento ancora più inclusivo tramite progetti a valere sul programma. I bandi Erasmus+ sono importanti anche per le imprese che vogliono sviluppare progetti di formazione. Così il bando sulle Alleanze per l'innovazione pubblicato nel 2023 permetterà di finanziare interventi di cooperazione tra mondo dell'istruzione e aziende per rafforzare le competenze, anche in un determinato settore economico. Per il 2023 l'azione beneficerà di un budget di 62 milioni di euro ripartito, come negli anni precedenti tra due lotti ("alleanze per l'istruzione e le imprese" e "alleanze per la cooperazione settoriale sulle competenze").

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea – Consultazione sulla resilienza informatica

Lo scorso 19 settembre, la Commissione europea ha aperto un periodo di consultazione sulla proposta di legge sulla resilienza informatica, nota come *Cyber Resilience Act*.

Il testo, presentato giovedì 15 settembre 2022, ha come obiettivo quello di proteggere i consumatori e le imprese da attacchi informatici attraverso l'introduzione di regole comuni di cybersecurity per i produttori e gli sviluppatori di tutti i prodotti con elementi digitali e connessi.

Infatti, una delle priorità della Commissione è garantire un elevato livello di sicurezza informatica e ridurre la vulnerabilità di tali prodotti, al fine

di scongiurare rischi di gravi perturbazioni delle attività economiche e sociali del mercato interno dell'UE.

I prodotti hardware e software sono sempre più soggetti ad attacchi informatici di successo, che porteranno a un costo annuale globale stimato di 5,5 trilioni di euro entro il 2021. La proposta della Commissione prevede, quindi, il ritorno della responsabilità ai produttori, che dovranno garantire la sicurezza dei prodotti informatici durante tutto il ciclo di vita attraverso valutazioni periodiche e l'ottenimento del marchio di conformità "CE".

I metodi di valutazione dovrebbero variare a seconda del

livello di rischio che un prodotto può rappresentare sul mercato. Sono previste anche sanzioni per la mancata conformità ai requisiti, che vanno dal richiamo del prodotto al ritiro dal mercato, fino a multe pecuniarie. La consultazione rimarrà aperta fino al 14 novembre.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi UE

Data Space for Manufacturing

La call, che rientra nel Digital Europe Programme, selezionerà due azioni volte a implementare due spazi dati per l'industria manifatturiera su scala, che resteranno disponibili anche a progetto finito.

Le soluzioni devono essere caratterizzate da un elevato grado di orientamento all'utente in termini di affidabilità, sovranità dei dati delle aziende e gestibilità. In particolare, le PMI beneficeranno di set più ampi di dati industriali per ampliare le loro offerte nell'a-

rea di servizi e prodotti, grazie al supporto degli European Digital Innovation Hubs.

L'obiettivo è l'aumento della condivisione dati tra aziende manifatturiere e fornitori attraverso la realizzazione di due spazi dati che dimostreranno come la condivisione dei dati industriali migliori le operazioni dell'azienda stessa, incrementando le opportunità commerciali e sostenendo la transizione verso un'economia circolare.

Beneficiari

Pmi

Budget

Sono disponibili fino a 160.000.00 euro di finanziamento per ogni progetto. Il finanziamento coprirà i costi necessari alla partecipazione di un programma di 6 mesi e un voucher per il coinvolgimento di esperti AI e fornitori HPC.

Scadenza domande

24 gennaio 2023

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Driving Urban Transitions (DUT) Call 2022

DUT, programma di partenariato Horizon Europe, è pronto ad affrontare le sfide urbane. Grazie alla ricerca e all'innovazione viene consentito alle autorità locali e ai comuni di tradurre strategie globali in azioni locali. L'obiettivo è sostenere progetti di ricerca e/o innovazione transazionali in aiuto delle città nella loro transizione verso un'economia e un funzionamento più sosteni-

bili.

Le sfide vengono raggruppate in tre temi, chiamati Percorsi di Transizione (TP): Positive Energy Districts (PED), 15-Minute City (15mC) e Circular Urban Economics (CUE).

Il bando è aperto a un'ampia gamma di discipline scientifiche e accoglie approcci interdisciplinari. Intende sostenere varie tipologie di attività, dalla ricerca all'innovazione e all'attuazione.

Beneficiari

Organizzazioni, istituzioni e aziende

Budget

70.000.000 euro

Scadenza domande

21 novembre 2022

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Programma Latin America - Componente 1: Supporto allo sviluppo economico dell'innovazione e alla trasformazione digitale di micro, piccole e medie imprese

L'obiettivo generale della call, inserita nel programma Latin America, è quello di accelerare la trasformazione digitale delle PMI in El Salvador supportandole nello sviluppo.

Un'attenzione prioritaria sarà data alle industrie culturali e creative, un settore che è stato particolar-

mente colpito dalla pandemia e dove, inoltre, la partecipazione dei giovani è consistente.

L'obiettivo specifico è invece il rafforzamento del binomio Università - Impresa privata, prestando particolare attenzione al miglioramento dei servizi di sviluppo aziendale legati all'innovazione, alla trasformazione digitale, all'incubazione e accelerazione delle PMI.

Beneficiari

Pmi

Budget

3.000.000 Euro

Scadenza domande

21 dicembre 2022

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE

Turismo sostenibile: al via il nuovo bando del Single Market Programme

Obiettivi

Il bando dal titolo “Crescita sostenibile e costruzione di resilienza nel turismo: Consentire alle PMI di realizzare la doppia transizione”, ha l’obiettivo di rafforzare la competitività delle PMI del settore del turismo, sviluppando le loro capacità di portare avanti con successo la doppia transizione verde e digitale, e promuovere innovazione, resilienza, sosteni-

bilità e qualità lungo la catena del valore del turismo.

Per essere ammissibili, i candidati devono essere persone giuridiche (enti pubblici o privati) ed essere stabiliti in uno dei Paesi eleggibili.

Il contributo comunitario copre il 100% dei costi destinati allo sviluppo delle capacità per le PMI del settore turistico (attività 2) e fino al 90% delle altre categorie di costi ammissibili. I progetti dovrebbero ricevere una sovvenzione compresa fra 2 e 4 milioni di euro. La proposta progettuale deve

essere presentata da un partenariato transnazionale di almeno 5 partner (e al massimo 8) di almeno 5 diversi Paesi ammissibili.

La durata massima prevista dei progetti è di 24-36 mesi.

Beneficiari

Imprese

Budget

Il budget disponibile per questo bando è pari a 20.500.000 euro

Scadenza domande

30 novembre 2022

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

Bandi Disegni+ e Marchi+ per il finanziamento di progetti di valorizzazione della proprietà industriale

Obiettivi

Ripartono i bandi Disegni+ e Marchi+ per il finanziamento di progetti di valorizzazione della proprietà industriale, così come previsto dalle Linee di intervento strategiche sulla proprietà industriale per il triennio 2021-2023 adottate con il D.M 23 giugno 2021. Si tratta di due bandi gestiti da Unioncamere (con l’assistenza tecnica di Si.Camera) per conto del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), con la Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGTP - UIBM), e volti rispettivamente alla valorizza-

zione dei disegni/modelli sui mercati nazionale e internazionale (Bando Disegni+2022), e a sostenere le MPMI nella tutela dei marchi all’estero (Bando Marchi+2022).

Tipologia di intervento

Le agevolazioni del **bando Disegni+2022** coprono l’acquisto di servizi specialistici per valorizzare un disegno/modello, con la sua messa in produzione e/o la sua offerta sul mercato: esse consistono in un contributo in conto capitale nella misura massima dell’80% delle spese ammissibili.

Il **bando Marchi+2022** mira invece a sostenere le MPMI nella tutela dei marchi all’estero, favorendo la registrazione:

- di marchi dell’Unione europea presso EUIPO (Ufficio

dell’Unione europea per la Proprietà Intellettuale) – Misura A;

- di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) – Misura B.

Budget

Bando Disegni+

Le risorse disponibili ammontano a 14 milioni di euro.

Bando Marchi+

Le risorse disponibili ammontano a 2 milioni di euro e le agevolazioni consistono in un contributo in conto capitale nella misura massima dell’80% delle spese ammissibili per la Misura A e del 90% per la Misura B.

Scadenza domande

Le domande di contributo potranno essere presentate a partire: **dall’11 ottobre per Disegni+ e dal 25 ottobre per Marchi+**

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

FESR, Pre Seed Plus Programma FESR Lazio 2021-2027

Obiettivi

Creazione di startup innovative ad elevato potenziale di crescita

Tipologia d’intervento

Il contributo è a fondo perduto e può coprire fino al 100%, delle spese ammissibili e da rendicontare, da sostenersi per realizzare un Piano di Attività ad un anno, ed è com-

misurato al 100% degli apporti di capitale dedicati a realizzare tale piano e – nel caso di spinoff della ricerca – anche agli apporti di tempo lavorativo da parte di uno o più “soci innovatori” della startup innovativa. Il contributo minimo è di 10.000 euro e quindi i progetti devono presentare almeno 10.000 euro di spese ammissibili e 10.000 euro di apporti validi. Il contributo massimo è di 30.000 euro.

Beneficiari

Startup innovative (ex DL 179/2012) costituite da non oltre 24 mesi alla data di presentazione della Domanda, che abbiano i requisiti dimensionali di Piccola Impresa e gli altri requisiti previsti dall’art. 22 del Reg. (UE) 651/2014.

Scadenza domande

Domande tramite GeCoWEB Plus dalle ore 12:00 del 19 maggio 2022 e fino alla chiusura dell’avviso.

[Per maggiori informazioni](#)





Selezione Bandi Regionali

Programma Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021-2027 – Avviso Pubblico “Realizzazione di iniziative sportive e culturali per gli studenti del sistema scolastico e del sistema leFP del Lazio” seconda edizione

Obiettivi

- sensibilizzare gli studenti e rafforzare la loro consapevolezza sugli argomenti come la violenza giovanile e i comportamenti discriminatori in generale;
- accrescere il bagaglio esperienziale e culturale dei ragazzi;
- creare maggiori occasioni di socialità, partecipazione e confronto degli studenti.
- realizzare progetti a carattere educativo/formativo che si basano sull'organizzazione di eventi/manifestazioni di natura sportiva (gare, tornei, ecc.), sociale e culturale (concerti, rappresentazioni teatrali, dibattiti, ecc.) da realizzarsi nell'ambito del territorio della Regione Lazio.

Tipologia d'intervento

Le iniziative da realizzarsi presuppongono, in considerazione delle motivazioni culturali didattiche, sportive e professionali che ne costituiscono il fondamento e lo scopo preminente, una precisa e adeguata programmazione didattica e culturale e si configurano come esperienze di apprendimento e di crescita della personalità, rientranti tra le attività integrative dell'istituzione formativa da svolgersi in orario extra-scolastico.

Possono presentare proposte progettuali, in forma singola, associazioni riconosciute o non riconosciute, Fondazioni (con esclusione dei partiti politici e sindacati), Scuole statali o Paritarie o Enti del sistema educativo regionale dell'istruzione e formazione professionale di cui alla L.R. del 20/04/2015 n. 5 e smi., con una sede legale o almeno una sede operativa ubicata nella regione Lazio.

Beneficiari

I destinatari delle iniziative sono gli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado paritarie e statali o di istituti che gestiscono corsi triennali di istruzione e formazione professionale (leFP) di cui alla legge regionale 20 aprile 2015, n. 5 (Disposizioni sul sistema educativo regionale di istruzione e Formazione professionale) e successive modifiche ed integrazioni. localizzati all'interno del territorio della Regione Lazio.

Budget

3.000.000 Euro

Scadenza domande

Dalle ore 9:00 di venerdì 7 ottobre 2022 fino alle ore 12:00 di venerdì 30 dicembre 2022.

[Per maggiori informazioni](#)



CAMERA DI COMMERCIO
FROSINONE LATINA

Selezione Bandi CCIAA del Lazio – CCIAA di Frosinone-Latina

Bando percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e tirocini formativi - Anno 2022

Al via il nuovo bando emanato dalla Camera di Commercio Frosinone Latina, nell'ambito del progetto camerale Formazione Lavoro, per favorire l'inserimento di giovani studenti in percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, nonché in stage/tirocini formativi previsti dagli Istituti Tecnici Superiori (ITS) e tirocini curriculari universitari.

La dotazione finanziaria messa a disposizione è di 250.000,00 Euro e per ciascuna impresa/soggetto iscritto al Repertorio Economico Amministrativo (REA) con sede legale e/o unità locale nelle province di Frosinone Latina sono a disposizione risorse fino a € 15mila per la realizzazione di percorsi di grup-

po coprogettati con gli Istituti scolastici superiori di secondo grado e/o individuali per studenti provenienti anche dagli Istituti Tecnici Superiori (ITS) e studenti universitari.

Le aziende avranno tempo dalle 9.00 del 15 settembre 2022 fino alle ore 21.00 del 31 gennaio 2023 per presentare la domanda di voucher presso l'Ente camerale, che dovrà essere trasmessa esclusivamente in modalità telematica con firma digitale, attraverso lo strumento Web-telemaco di Infocamere - Servizi e-gov.

Sono automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini. Le domande verranno valutate secondo l'ordine cronologico di presentazione.

Tra i requisiti richiesti per poter presentare domanda del voucher vi è l'iscrizione al [Registro Alternanza scuola-lavoro](#) istituito presso l'Ente camerale.

I percorsi ammissibili sono quelli riferibili alle esperienze effettuate dagli studenti dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022, svolte sulla base di convenzioni stipulate dall'impresa/soggetto REA con gli Istituti scolastici superiori di secondo grado, ITS, Università.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2022/S 176-496966](#)

Denominazione

Funzionamento, manutenzione e ammodernamento della sala stampa del Parlamento europeo a Strasburgo. La sala stampa del Parlamento europeo a Strasburgo è un'area di lavoro per giornalisti che offre 226 postazioni di lavoro con attrezzature specifiche. Fa parte di una serie di sale utilizzate per le attività dei giornalisti, situate ai livelli 0 (92 postazioni di lavoro) e -1 (134 postazioni di lavoro) nella sezione nord dell'edificio Louise Weiss a Strasburgo. Il valore dell'appalto è stimato tra 600 000 e 1 000 000 EUR per la durata totale del contratto quadro.

Numero di riferimento

COMM/AWD/2022/47

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: n.d.

Termine per la ricezione delle offerte

21 ottobre 2022 ore 18:00

Ente appaltante

Parlamento europeo, DG Comunicazione (COMM)

Bando di gara

[2022/S 140-396094](#)

Denominazione

Capitale europea del turismo intelligente. L'oggetto del presente bando di gara è contribuire a promuovere soluzioni innovative, intelligenti e sostenibili nel turismo attraverso le destinazioni attuando l'azione «Capitale europea del turismo intelli-

gente», che ha sostituito l'azione «Destinazioni europee di eccellenza» (EDEN), nell'ambito dell'attuazione del programma di lavoro per il mercato unico del 2022

Numero di riferimento

GROW/2022/OP/0023

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

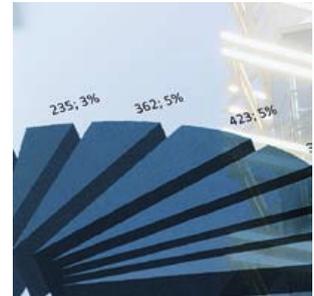
Valore, IVA esclusa: Euro 2.000.000

Termine per la ricezione delle offerte

24 ottobre 2022 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione europea, Direzione generale del Mercato interno, dell'industria, dell'imprenditoria e delle PMI (GROW)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

Interregional Innovation Investments (I3) Instrument – Ref: RDRRO20221003004

Cluster Rumeno innovativo, composto da 63 membri, specializzato nel settore del legno e industria del mobile, sta cercando di entrare a far parte di un consorzio di progetti per presentare domanda per lo strumento Interregional Innovation Investments (I3).

Il core business del cluster è rappresentato dalle seguenti attività: raccolta e lavorazione del legno; costruzioni in legno (case, ecc.); produzione di porte, finestre, scale, colonnine in legno; fabbricazione di mobili in legno massiccio; produzione di decorazioni in legno, accessori, sculture; disegno.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 14 ottobre 2022

Scadenza call

18 ottobre 2022

Horizon – Ref: RDRCH20221003013

Consorzio di imprese, formato da partner svizzeri, britannici e dell'UE, è alla ricerca di ospedali sperimentali per un progetto Horizon Europe. Il progetto fornirà un carburante a idrogeno (privo di emissioni) a un quarto del prezzo del diesel.

I veicoli (autobus, automobili, ambulanze, droni, ecc.) saranno forniti e testati presso il sito dell'ospedale pilota.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 30 dicembre 2022

Scadenza call

3 ottobre 2023



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Spagnola, leader nella distribuzione di prodotti fotografici digitali, ottici e audiovisivi, ricerca partner commerciali

Ref: BRES20220601005

Impresa Spagnola di medie dimensioni, leader nella distribuzione di prodotti fotografici digitali, ottici e audiovisivi in Spagna, Portogallo e Andorra, con oltre 60 anni di esperienza nel settore, è alla ricerca di prodotti fotografici e video innovativi per sviluppare il proprio portafoglio di prodotti.

La cooperazione proposta è un accordo di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Svedese di prodotti per neonati/bambini è alla ricerca di partner commerciali

Ref: BRSE20220913005

Impresa Svedese, attiva nel campo dei prodotti per neonati/bambini, è alla ricerca di produttori europei di articoli in silicone per bambini (prodotti prima della nascita, carrozzine, abbigliamento per bambini e giocattoli).

L'azienda è alla ricerca di un accordo di produzione a lungo termine.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Portoghese, attiva nel campo dei prodotti naturali da alveare, è alla ricerca di partner commerciali

Ref: BRPT20220921001

Impresa Portoghese, attiva nel campo dei prodotti naturali da alveare, è alla ricerca di partner commerciali.

La cooperazione proposta è un accordo commerciale e un accordo con il fornitore.

[Partnering Opportunity](#)

News dalla rete EEN - Export Flying Desk Lazio

Ogni martedì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 sessioni di incontro nell'ambito del progetto *Export Flying Desk Lazio*.

Le sessioni sono condotte da esperti ICE, Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, in totale sicurezza e nel rispetto delle vigenti norme sanitarie sia in modalità fisica che online.

Per confrontarsi con gli esperti è possibile richiedere un appuntamento.

Gli incontri sono disponibili nelle seguenti modalità:

- online, in video conferenza, con i funzionari di ICE Agenzia e i partner territoriali.
- in presenza presso la Sede di ICE Agenzia - Roma, Via Liszt, 21 - con contestuale collegamento online con i partner territoriali.

Il team Lazio sarà a disposizione per presentare i servizi ICE-Agenzia le attività promozionali e di formazione creati

su misura per le esigenze delle imprese e le opportunità offerte da finanziamenti regionali.

Se interessato clicca sul seguente [link](#) e se conosci altre aziende potenzialmente interessate ai mercati internazionali informale di questa opportunità.

[Per maggiori informazioni](#)



News dalla rete EEN - Bonus Export Digitale

Prorogati i termini per accedere al Bonus per l'Export Digitale per le microimprese.

Tale misura prevede la concessione di contributi in regime "de minimis" con la finalità di sviluppare l'attività di internazionalizzazione delle microimprese manifatturiere, iscritte al registro delle imprese delle Camere di Commercio, nonché delle reti e consorzi, riportati di seguito:

- Società
- Ditte individuali
- Artigiani
- Reti
- Consorzi

Si definisce Microimpresa un'im-

presa con un numero di dipendenti inferiore a 10 e con un fatturato o totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro.

Tra le principali attività manifatturiere (ATECO C dal 10.00.00 al 33) indichiamo:

- Industrie alimentari
- Industria del legno e dei mobili
- Confezione di articoli di abbigliamento, di articoli in pelle e pelliccia
- Fabbricazione di prodotti in metallo
- Altre attività manifatturiere: gioielli, macchinari e apparecchiature, stampa, pelle, gomma, plastiche, chimici, elettronica, elettromedicali.

Il contributo è concesso in regime "de minimis" per i seguenti importi:

- 4.000 euro alle microimprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5.000 euro.
- 22.500 euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro.

L'erogazione del suddetto contributo avverrà dal 30/11/2022 al 30/09/2023.

Per maggiori informazioni e per richiedere il Bonus per l'Export Digitale: [Clicca qui](#)



Eventi – ImpactO 2022: Sport Business & Innovation

Il 20 ottobre p.v. a Torino, nell'ambito di ImpactO, sarà organizzato un evento di networking B2B (gratuito) dall'Associazione Sport Innovation Hub in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino e la rete Enterprise Europe Network. Gli incontri B2B offriranno a imprese, enti, associazioni, professionisti e ricercatori che operano nel settore dello Sport e nei settori ad esso collegati come Benessere e Salute, l'opportunità di entrare in contatto con potenziali partner internazionali.

Una giornata di networking per promuovere opportunità di business, valorizzare l'eccellenza scientifica e tecnologica, promuovere l'innovazione sociale nello Sport.

Topics:

- logistica e infrastrutture
- manifattura 4.0
- tessuti e materiali avanzati salute
- nutrizione e benessere
- digitalizzazione e comunicazione
- Web
- inclusione
- sociale e turismo.

18 ottobre 2022: chiusura registrazioni

19 ottobre 2022: termine per la richiesta degli incontri

[Per iscriversi al b2b](#)



Progetto europeo Enterprise Europe Network



Membro ufficiale rete EEN

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:

een@unioncamerelazio.it