



In diretta dall'Europa — La nuova proposta UE per gli affitti a breve termine

Sommario

In diretta dall'Europa Legislazione Europea	1
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali Selezione Bandi Regionali	3
Selezione Bandi Regionali Selezione Bandi CCIAA del	4
Selezione Gare e Appalti UE Ricerca Partner Progetti Europei	5
Ricerca Partner Commerciali News rete EEN	6
News rete EEN Eventi	7

La Commissione europea ha adottato, lo scorso 7 novembre, una proposta di regolamento per rafforzare la trasparenza nel campo degli affitti di alloggi a breve termine. La proposta di regolamento è un'azione chiave del Percorso di transizione per il turismo pubblicato a febbraio 2021.

Gli affitti a breve termine sono diventati fondamentali per l'ecosistema turistico. Il numero di prenotazioni, su piattaforme online, per affitti a breve termine è esploso negli ultimi anni. Secondo Eurostat, nel primo semestre del 2022 è aumentato del 138% rispetto allo stesso periodo del 2021. La popolarità degli affitti a breve termine ha dato origine a una serie di problemi, inerenti alla mancanza di alloggi a prezzi accessibili, o al sovrappollamento di alcune destina-

zioni, sia in termini strategici, rendendo più difficile l'elaborazione di politiche e strategie locali efficaci. Il multi-listing, ovvero il fatto che lo stesso alloggio è disponibile su più piattaforme contemporaneamente, rende l'offerta meno trasparente, impattando negativamente tutte le imprese dell'ecosistema.

Le piattaforme online saranno tenute, in base alla nuova regolamentazione, a condividere con le autorità pubbliche i dati sul numero di notti affittate e di ospiti, una volta al mese. Sono previste possibilità di reporting più leggere per piattaforme piccole e micro (che presentano meno di 2500 hosts nell'ultimo trimestre). Le autorità pubbliche potranno ricevere questi dati attraverso il sito web nazionale. Queste informazioni sosterranno lo sviluppo

di servizi innovativi legati al turismo.

Le autorità potranno inoltre verificare le informazioni fornite e richiedere informazioni aggiornate agli hosts se lo ritengono necessario.

La proposta integrerà la Legge sui servizi digitali (Digital Service Act) che disciplina le piattaforme online e le norme della direttiva sulla cooperazione amministrativa nel settore fiscale (DAC 7) che organizza principalmente la segnalazione e lo scambio automatico dei dati relativi ai venditori su piattaforme digitali, a spese di operatori di queste piattaforme, che entrerà in vigore nei diversi Stati membri il 1° gennaio 2023.

[Per maggiori informazioni](#)

Legislazione Europea — Programma italiano di attuazione EMFAF 2021-2027

Il 4 novembre u.s., la Commissione Europea ha adottato il programma italiano per l'implementazione del fondo Europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura (EMFAF).

Questo programma sostiene la politica comune della pesca, la politica marittima dell'UE e l'agenda UE per la governance internazionale degli oceani. Fornisce sostegno allo sviluppo di progetti innovativi che garantiscano un uso sostenibile delle risorse acquatiche e marittime.

Il fondo contribuisce anche alla realizzazione di una pesca sostenibile e alla conservazione delle risorse biologiche marine.

L'importo totale del finanziamento pubblico è di 987,2 milioni di euro per i prossimi 6 anni, di cui 518,2 milioni di euro provenienti dal bilancio dell'UE. Il 49% dei fondi (466,85 milioni di euro di finanziamenti UE) è destinato alla priorità numero uno del fondo (la pesca sostenibile), tra cui aiutare l'Italia a porre fine alla pratica dei rigetti in mare, ridurre la sovraccapacità di alcune flotte (61,5 milioni di euro previsti) e migliorare il controllo della pesca e la raccolta dei dati (86 milioni di euro). 340,4 milioni di euro sono dedicati allo sviluppo dell'acquacoltura e il resto sarà speso per l'economia blu sostenibile (51,9 milioni di

euro) e per il rafforzamento della governance internazionale degli oceani (7 milioni di euro).

Questo programma vuole mirare alla sicurezza alimentare attraverso la fornitura di prodotti ittici, crescita di un'economia blu sostenibile, mari e oceani sani, sicuri e gestiti in modo sostenibile.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE



APERTA LA SECONDA CALL WORTH

Parte del programma COSME, WORTH si propone di creare e sostenere partenariati transnazionali tra designer, artigiani, PMI, aziende di tecnologia e start-up dell'UE, del Regno Unito o dei Paesi COSME intenzionati a sviluppare prodotti innovativi e orientati al design. I settori di interesse riguardano le imprese di lifestyle, moda e tessile, calzature, pelle e pellicce, arredamento e decorazione di interni, gioielleria e accessori. La call è quindi rivolta a designer creativi in cerca

di opportunità per creare soluzioni innovative che contribuiscano ad aziende di lifestyle più sostenibili. I candidati dovranno dimostrare un forte interesse a connettersi, creare e innovare su base transnazionale. Le proposte presentate saranno valutate in base a criteri di assegnazione, tra cui la qualità del partenariato e il potenziale di mercato. Le proposte selezionate beneficeranno di programma di incubazione composto da: kit mediatico di attività di relazione con i media internazionali, pubblicità e social media, 10.000-20.000 euro di seed money,

partecipazione a due eventi internazionali di design e molto altro.

Beneficiari

Imprese

Budget

15.000 o 20.000 Euro

Scadenza domande

15 febbraio 2023

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



I-ENERGY OPEN CALLS

Il progetto I-ENERGY mira al ridimensionamento della catena di valore del settore energetico nell'ottica di migliorare il business e la performance operativa, aumentare la sostenibilità ambientale e la creazione di un tessuto sociale più forte in grado di diffondere alti valori sociali tra i cittadini. I-ENERGY ha lanciato il bando Technology Transfer Programme II per selezionare 15 progetti bottom-up, distribuendo fino a €100.000,00. Il processo di selezione darà priorità ai

progetti che massimizzano l'impatto della piattaforma e dimostrano i benefici dell'IA in prodotti, processi o servizi i quali dovranno inoltre coprire un'ampia gamma di settori applicativi, per dimostrare la versatilità e la scalabilità dell'offerta della piattaforma. La call è rivolta a consorzi formati da: uno sviluppatore di servizi, PMI o start-up e un fornitore dell'infrastruttura.

Beneficiari

Pmi

Budget

Da 50.000 a 100.000 Euro

Scadenza domande

12 dicembre 2022

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



DIGIPRIME – OPEN CALL TYPE B

Il Progetto DigiPrime si concentra sullo sviluppo di una piattaforma digitale di economia circolare in grado di creare modelli di business circolari basati sul recupero e sul riutilizzo delle funzioni e dei materiali. È aperta ora la Call Type B, rivolta a PMI e consorzi di PMI, la quale finanzia proposte di: espansione di Pilots DigiPrime già esistenti per connettersi con settori che forniscono o usano materiali così come componenti provenienti o interni a progetti

DigiPrime, di investigazione di nuovi progetti pilota che si concentrano sugli stessi componenti e materiali di progetti pilota DigiPrime già esistenti, ma esplorando nuovi contesti di applicazione e infine di proposte focalizzate su Pilots completamente nuovi.

Beneficiari

Pmi

Budget

1.000.000 di Euro (tasso di finanziamento: 70%); Budget max per progetto: 200.000 Euro

Scadenza domande

10 gennaio 2023

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

PNRR TURISMO-MISURA PNRR TURISMO—MISURA M1C3.4-SUB-INVESTIMENTO 4.2.4 FONDO DI GARANZIA PER LE PMI – AVVIO DELLA OPERATIVITÀ DELLA SEZIONE SPECIALE “TURISMO”

Obiettivi

In attuazione della linea progettuale «Sostegno alla nascita e al consolidamento delle PMI del turismo» del PNRR, dal 10 ottobre 2022 sarà possibile presentare le richieste di ammissione alla garanzia su singoli finanziamenti o portafogli di finanziamenti, a valere sulla Sezione speciale “turismo” del Fondo di Garanzia delle PMI per agevolare l'accesso al credito e gli investimenti nel settore turistico per le piccole e medie imprese.

Le garanzie sono rilasciate per interventi di riqualificazione energetica e innovazione digitale o per assicurare la continuità aziendale delle imprese del settore turistico e garantire il fabbisogno di liquidità e gli investimenti del settore.

Tipologia di intervento

L'intervento è attuato attraverso il rilascio di una garanzia a copertura di una quota non superiore all'80% della tranche junior del portafoglio di finanziamenti, fino a un limite massimo di intervento.

Beneficiari

La sezione speciale è finalizzata ad agevolare l'accesso al credito da parte delle imprese alberghiere, delle strutture che svolgono attività agrituristica, come definita dalla legge 20 febbraio 2006, n. 96, e dalle pertinenti norme regionali, delle strutture ricettive all'aria aperta, delle imprese del comparto turistico, ricreativo, fieristico e congressuale, ivi compresi gli stabilimenti balneari, i complessi termali, i porti turistici, i parchi tematici, nonché, i giovani fino a 35 anni di età che intendono avviare un'attività nel settore turistico.

Budget

La Sezione Speciale Turismo, ai sensi del comma 1, art. 2 del DECRETO-LEGGE 6 novembre 2021, n. 152 ha una dotazione di 358 milioni di cui: 100 milioni di euro per l'anno 2021, 58 milioni di euro per l'anno 2022, 100 milioni di euro per l'anno 2023 e 50 milioni di euro per ciascuno degli anni 2024 e 2025.

[Per maggiori informazioni](#)



Ministero dello sviluppo economico

Selezione Bandi Regionali

Lazio Contemporaneo 2022

Obiettivi

La Regione Lazio intende sostenere l'affermazione dei giovani (under 35) artisti del Lazio sulla scena anche internazionale dell'arte contemporanea e favorire la crescita di un ecosistema locale sempre più professionalizzato e collegato a quelli presenti in altri paesi, anche al fine di dare prospettive più concrete di reddito ai giovani talenti dell'arte contemporanea espressione del suo territorio. A tal fine, l'Avviso sostiene progetti che promuovano la conoscenza, anche oltre i confini del Lazio, dell'arte contemporanea visiva prodotta dai giovani artisti del Lazio, sviluppino in ambito internazionale le carriere e le ricer-

che dei giovani artisti e curatori del Lazio e facciano crescere la professionalità delle organizzazioni giovanili operanti nel Lazio in questo settore, favorendo l'inserimento e una maggiore partecipazione di tutti tali attori nelle reti internazionali.

Tipologia d'intervento

Il contributo massimo richiedibile è il 100% dei costi ammissibili o l'80% nel caso di Beneficiari che sono iscritti al registro delle imprese o sono comunque soggetto passivo IRES. In ogni caso, il contributo massimo riconoscibile per ciascun progetto non può superare l'importo di 50.000 euro.

Beneficiari

Enti pubblici e privati, incluse le associazioni e simili senza personalità giuridica, ma dota-

te di proprio codice fiscale e statuto (o simile) registrato all'Agenzia delle Entrate, con specifica esperienza in attività attinenti ai temi dell'arte contemporanea nel quadriennio 2018-2021. Sono escluse le singole persone fisiche.

Scadenza domande

Le Domande di contributo devono essere presentate esclusivamente mediante la piattaforma GeCoWEB Plus e seguendo la procedura descritta nel bando. Il Formulario è disponibile on line a partire dalle ore 12:00 del 26 ottobre 2022 e fino alla chiusura dell'Avviso. Le domande devono essere inviate dalle ore 12:00 del 26 ottobre 2022 e fino alle ore 18:00 del 14 dicembre 2022.

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE LAZIO



Selezione Bandi Regionali

Avviso Pubblico – Lazio Academy – Formare per creare occupazione e qualità del lavoro

Obiettivi

Sostenere la programmazione e realizzazione di contenuti formativi, definiti sulla base di una stretta interazione con le imprese operanti sul territorio, prendendo a riferimento l'insieme dei settori, tradizionali e innovativi, che caratterizzano la struttura economica regionale, prestando una particolare attenzione ai settori afferenti le Aree di Specializzazione identificate all'interno della Smart Specialisation Strategy (S3).

Tipologia d'intervento

L'avviso prevede la creazione di reti stabili, c.d. "Academy", composte da agenzie formative, imprese e altri soggetti, compresi gli enti bilaterali ove accreditati, con capacità formativa specifica nella filiera, ma aperta, specializzata in un

dato ambito tecnologico (filiera economica), che, avvalendosi delle risorse umane, strutturali e tecnologiche dei soggetti componenti, progetta e realizza percorsi formativi per l'attuazione di due Misure:

Misura 1 per l'inserimento lavorativo di persone inoccupate/disoccupate in imprese appartenenti alla filiera di riferimento dell'Academy;

Misura 2 per l'aggiornamento/riqualificazione delle persone occupate nelle imprese appartenenti alla filiera di riferimento dell'Academy.

Beneficiari

Riguardo alla Misura 1 sono destinatari dei percorsi formativi proposti dalle Academy giovani fino a 35 anni compiuti o adulti, in entrambi i casi i soggetti devono essere disoccupati o in stato di non occupazione, ai sensi di quanto definito nel D.Lgs 150/15 e delle circolari attuative del

MLPS, in possesso dei profili di competenza e i titoli di studio necessari per accedere alle procedure di selezione di accesso ai percorsi attivate dalle Academy. Se stranieri extracomunitari, i destinatari devono essere in possesso di regolare permesso di soggiorno in corso di validità che consenta l'esercizio di un'attività lavorativa.

Per la Misura 2 sono destinatari dei percorsi formativi i lavoratori occupati nelle imprese della filiera facenti parte delle Academy.

Budget

10 milioni di Euro

Scadenza domande

Dalle ore 9:00 del 9 novembre 2022 ed entro le ore 17:00 del 30 marzo 2023 e verranno valutate secondo una procedura "on demand".

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi CCIAA del Lazio – CCIAA di Roma

Bando Idea Innovativa la nuova imprenditorialità al femminile

La Camera di Commercio di Roma ha emanato la X edizione del Bando Idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile 2022 allo scopo di diffondere la cultura imprenditoriale femminile e favorire la crescita e lo sviluppo della realtà imprenditoriale femminile di Roma e provincia.

L'iniziativa si rivolge alle micro, piccole e medie imprese femminili operanti nel territorio di Roma e provincia che intendono realizzare un progetto imprenditoriale contraddistinto dall'originalità dell'attività svolta e/o dall'innovatività del processo produttivo, del prodotto o del servizio offerto, degli strumenti di commercializzazione o di assistenza alla clientela.

Per ciascuna delle cinque imprese femminili vincitrici, verrà erogato un contributo in denaro entro il tetto massimo di € 5.000,00.

In particolare, i destinatari dell'iniziativa al momento di presen-

tazione della domanda devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- avere sede legale e/o unità operativa iscritta presso il Registro delle Imprese della Camera;
- essere attive ed in regola con il pagamento del diritto annuale;
- non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente e non essere sottoposte ad un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- non aver riportato protesti;
- non aver ricevuto il contributo in una delle precedenti edizioni del presente Bando;
- presentare il carattere di impresa individuale o collettiva "femminile", ossia nello specifico:

- se imprese individuali, avere titolare donna;
- se società di persone o società cooperative, il numero delle donne socie deve rappresentare almeno il 60% della compagine sociale;
- se società di capitali, le donne socie devono detenere almeno i due terzi delle quote di capitale e costituire almeno i due terzi del totale dei componenti dell'organo amministrativo.

Tutti i requisiti di cui sopra, devono essere posseduti, a pena di esclusione, alla data di presentazione della domanda di partecipazione.

Le domande di partecipazione possono essere inviate a partire dalle ore 14:00 del 14 novembre 2022 ed entro le ore 14:00 del 20 dicembre 2022.

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Gare e Appalti UE

Bando di gara

[2022/S 219-631507](#)

Denominazione

Fornitura di un robot di guida per le prove CEM destinato al laboratorio per le prove di emissione dei veicoli. Il JRC intende acquistare un robot di guida per le prove CEM nella camera semianecoica (laboratorio per le prove di emissione dei veicoli 9). Il robot per le prove CEM verrà utilizzato per prove sia irradiate sia per immunità (ai sensi del regolamento n. 10 dell'UNECE) su veicoli elettrici (veicoli elettrici a batteria, veicoli elettrici ibridi ricaricabili, ibridi, ecc.), nonché per eseguire prove CEM su veicoli con cicli di guida personalizzati.

Numero di riferimento

JRC/IPR/2022/OP/2610

Tipo di appalto

Forniture

Valore totale stimato

Valore, IVA esclusa: 220.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

20 dicembre 2022 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione europea, Centro comune di ricerca - Ispra (JRC-IPR)

Bando di gara

[2022/S 218-627417](#)

Denominazione:

Organizzazione di campagne di comunicazione, eventi pubblici e produzione di materiali promozionali per le esigenze di comunicazione della rappresentanza della Commissione europea in Bulgaria. L'oggetto generale dell'appalto è assistere la rappresentanza della Commissione europea nella sua attività di comunicazione in Bulgaria volta ad accrescere l'attenzione del pubblico e dei media sugli sviluppi politici e le discussioni strategiche a livello dell'Unione europea. Ciò dovrà essere realizzato

agevolando l'organizzazione di eventi e campagne quali conferenze stampa, briefing per i media, seminari per i media, conferenze, workshop, riunioni, tavole rotonde, presentazioni, eventi pubblici, fiere, cerimonie di premiazione, qualsiasi altro incontro pubblico e campagne di comunicazione. I contraenti svolgeranno tutte le attività creative, consultive, logistiche e tecniche relative all'organizzazione e alla corretta realizzazione degli eventi.

Numero di riferimento

COMM/SOF/2022/OP/0419

Tipo di appalto

Servizi

Valore totale stimato

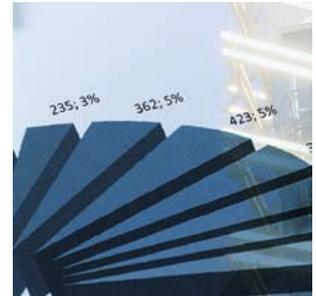
Valore, IVA esclusa: 2.500.000 Euro

Termine per la ricezione delle offerte

11 gennaio 2023 ore 16:00

Ente appaltante

Commissione europea, DG Comunicazione (COMM)



Ricerca Partner per Progetti Europei

Attraverso il servizio di ricerca partner per progetti europei, le aziende possono ricercare, tramite la rete Enterprise Europe Network e con il supporto di Unioncamere Lazio, partner per la partecipazione ai programmi europei di ricerca e innovazione

HORIZON – Ref: RDRCH20221003013

Consorzio di imprese, formato da partner svizzeri, britannici e dell'UE, è alla ricerca di ospedali sperimentali per un progetto Horizon Europe. Il progetto fornirà un carburante a idrogeno (privo di emissioni) a un quarto del prezzo del diesel.

I veicoli (autobus, automobili, ambulanze, droni, ecc.) saranno forniti e testati presso il sito dell'ospedale pilota.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 30 dicembre 2022

Scadenza call

3 ottobre 2023

EUREKA – Ref: RDRFR20220623020

Un'azienda francese sta sviluppando un innovativo sistema di autoprotezione contro gli incendi in aree esterne, sistema che riesce a rallentare ed interrompere la propagazione del fuoco con un sistema di proiezione d'acqua e ritardante. L'azienda sta preparando una proposta di progetto Eurostars/Eureka e sta cercando partner di ricerca e sviluppo per completare il consorzio.

Manifestazioni d'interesse

da inviare a:

een@unioncamerelazio.it

entro il 10 gennaio 2023

Scadenza call

31 gennaio 2023



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Partnering Opportunities Database (POD)
La tua finestra in Europa

Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il Partnering Opportunities Database (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle pro-

prie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Ricerca Partner commerciali (P.O.D.) - Proposte selezionate dalla rete



Impresa Greca è alla ricerca di partner commerciali italiani

Ref: BRGR20221031003

Impresa Greca, con sede in Tessaglia, attiva nel settore della stampa e dell'imballaggio, è interessata a far crescere la propria attività attraverso attività internazionali in Italia.

La cooperazione proposta è un contratto di esternalizzazione

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Rumena, attiva nel settore delle attrezzature industriali, prodotti a basso consumo energetico, è alla ricerca di partner commerciali europei

Ref: BRRO20221101007

Impresa Rumena, costituita nel 1992, attiva nel settore delle attrezzature industriali (industria del legno, macchine utensili per la lavorazione dei metalli, impianti e attrezzature dell'industria della difesa e dell'aeronautica), è alla ricerca di nuove apparecchiature industriali a basso consumo, considerata l'attuale crisi energetica. La cooperazione proposta è un accordo di servizi di distribuzione.

[Partnering Opportunity](#)

Impresa Slovacca, attiva nel settore della panificazione e pasticceria, è alla ricerca di partner commerciali europei

Ref: BRSK20221108024

Impresa Slovacca, attiva nel settore della panificazione e pasticceria, è interessata a trovare nuovi partner dell'UE che collochino i loro prodotti nel proprio mercato, così come pure distributori e grossisti europei.

La cooperazione proposta è un accordo commerciale.

[Partnering Opportunity](#)

News dalla rete EEN - Export Flying Desk Lazio

Ogni martedì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 sessioni di incontro nell'ambito del progetto *Export Flying Desk Lazio*.

Le sessioni sono condotte da esperti ICE, Regione Lazio, Unioncamere Lazio e Tecnopolo SpA, in totale sicurezza e nel rispetto delle vigenti norme sanitarie sia in modalità fisica che online.

Per confrontarsi con gli esperti è possibile richiedere un appuntamento.

Gli incontri sono disponibili nelle seguenti modalità:

- online, in video conferenza, con i funzionari di ICE Agenzia e i partner territoriali.
- in presenza presso la Sede di ICE Agenzia - Roma, Via Liszt, 21 - con contestuale collegamento online con i partner territoriali.

Il team Lazio sarà a disposizione per presentare i servizi ICE-Agenzia le attività promozionali e di formazione creati

su misura per le esigenze delle imprese e le opportunità offerte da finanziamenti regionali.

Se interessato clicca sul seguente [link](#) e se conosci altre aziende potenzialmente interessate ai mercati internazionali informale di questa opportunità.

[Per maggiori informazioni](#)



Eventi – New Space Economy 2022

La Regione Lazio, attraverso il soggetto attuatore Lazio Innova, e la Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche di cui alla DGR 110 del 10.03.2022 e DGR 231 del 21 aprile 2022, promuovono la partecipazione a NSE | New Space Economy European ExpoForum, che si svolgerà dal 1 al 3 dicembre 2022 presso la Fiera di Roma, con una collettiva di n. 34 imprese e startup del Lazio, operative nel settore dell'Economia dello Spazio e dell'Aerospazio. La partecipazione di 28 aziende è sostenuta con i Fondi PR FESR 2021-2027. NSE – New Space Economy European ExpoForum è un evento internazionale dedicato al-

la SPACE ECONOMY e alle nuove frontiere dell'industria aerospaziale, organizzato da Fiera Roma e da Fondazione E. Amaldi con l'endorsement di ASI – Agenzia Spaziale Italiana, IAF-International Astronautic Federation, ITA-ICE Agenzia, INGV, e con il supporto dell'ESA – Agenzia Spaziale Europea e di alcune tra le altre importanti realtà e istituzioni che patrocinano l'iniziativa.

L'iniziativa regionale prevede l'allestimento di uno spazio espositivo dove saranno ospitate le realtà del Lazio selezionate che avranno a disposizione uno spazio di mq 12.

Iscrizioni aperte fino alle ore 12.00 del 21 novembre p.v. a seguente [link](#).

Brokerage event B2B Fiera di Roma, 2 dicembre 2022

Nell'ambito della manifestazione si svolgerà il 2 dicembre in presenza il **brokerage event** organizzato dalla Rete Enterprise Europe Network (EEN) di cui Unioncamere Lazio è partner.

Sarà possibile registrarsi al brokerage event fino al 28 novembre 2021 attraverso il seguente [link](#). Si ricorda di selezionare Unioncamere Lazio come Support Office per essere assistiti dallo Staff EEN di Unioncamere Lazio.

Si segnala che i partecipanti al B2B avranno una riduzione sul biglietto *Conference Pass* per l'intera manifestazione NSE ExpoForum.

La partecipazione è gratuita.

[Per maggiori informazioni](#)



Eventi – Turismo circolare tra sostenibilità e impatto ambientale

Webinar – 1° dicembre 2022 15.00 – 17.45

Webinar gratuito promosso da Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Camera di commercio di Torino e Sardegna Ricerche, in collaborazione con Rete Enterprise Europe Network Italia e realizzato da Formaper.

Obiettivi

- Acquisire conoscenze relative al processo di turismo circolare.
- Conoscere le norme di riferimento in ambito turismo e cambiamento climatico.

- Conoscere le opportunità di un percorso di benchmarking e improvement per la filiera del turismo in ambito sostenibilità.
- Acquisire informazioni relative ai servizi della rete Enterprise Europe Network per le imprese.

Destinatari

Titolari d'impresa o responsabili aziendali che si occupano dello sviluppo dell'impresa, della gestione e manutenzione, comunicazione e vendite dei seguenti settori:

- aziende ricettive: accoglienza-ristorazione;
- agenzie viaggio, culturali e ancillari;
- DMC / Inbound Tour Operators / Inbound Travel Agencies;
- imprese culturali e portatori di interesse nei servizi ancillari;
- imprese di trasporti per il turismo.

[Per informazioni e iscrizioni](#)



Progetto europeo Enterprise Europe Network



Membro ufficiale rete EEN

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

Email: een@unioncamerelazio.it

Tel.: 06 69940153 - 06 6798995

Fax: 06 6785516

web: www.unioncamerelazio.it

Per ricevere la newsletter scrivere a:

een@unioncamerelazio.it