

REPORT

ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE NEL TERRITORIO DI ROMA E PROVINCIA

A CURA DELLA STRUTTURA
"ORIENTAMENTO AL LAVORO
E DIGITALIZZAZIONE"



Camera di Commercio
Roma



Novembre 2022

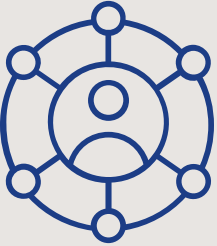




INDICE

L'ecosistema dell'innovazione	2
Piattaforma digitale Atlante i4.0	3
I soggetti dell'ecosistema dell'innovazione	4
SEZIONE 1: <i>FabLab</i> , Incubatori certificati, DIH, <i>Competence center</i> , ITS, Centri di trasferimento tecnologico	5
Il Punto Impresa Digitale della CCIAA di Roma	16
SEZIONE 2: <i>Startup</i> e PMI Innovative	21
Nota metodologica	35





L'ecosistema dell'innovazione

Un **ecosistema** è un sistema dinamico all'interno del quale gli attori interagiscono in collaborazione, nel contesto di un ambiente e in maniera sostenibile.

L'**innovazione** è un processo attraverso il quale viene prodotto un qualcosa di nuovo, un qualcosa che rappresenta un valore.

Un **ecosistema dell'innovazione** è dunque un sistema che produce innovazione in una maniera rinnovabile e sostenibile, attraverso l'interazione dei suoi soggetti.



Piattaforma digitale Atlante i4.0

Iniziativa promossa da Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico

L'Atlante i4.0 nasce con l'obiettivo di aiutare le imprese nella conoscenza e nell'individuazione delle strutture che offrono servizi e strumenti a supporto dei processi di digitalizzazione e di innovazione tecnologica.



Consulta la guida
alle strutture abilitate
sul sito di Atlante i4.0



I soggetti dell'ecosistema dell'innovazione

Competence Center

DIH – Digital Innovation Hub

PID – Punti Impresa Digitale

*CTT – Centri di Trasferimento
Tecnologico*

ITS – Istituti Tecnici Superiori

Incubatori Certificati

FabLab



Cosa fanno i soggetti
dell'ecosistema dell'innovazione?
Scoprilo in questo video

SEZIONE 1:

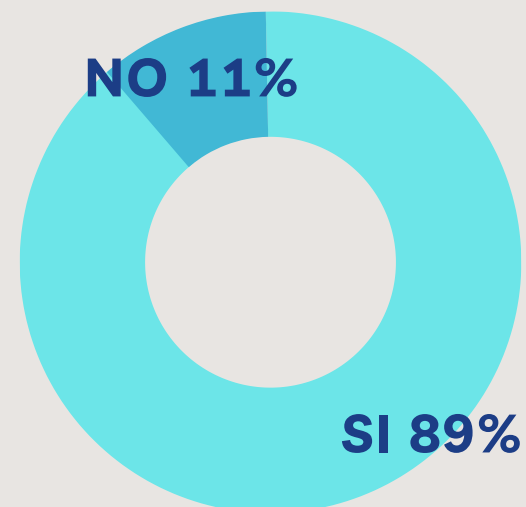
In questa sezione vengono
presentati i risultati
del questionario relativo a:

**FabLab,
Incubatori Certificati,
DIH, Competence
Center, ITS,
Centri di
Trasferimento
Tecnologico**

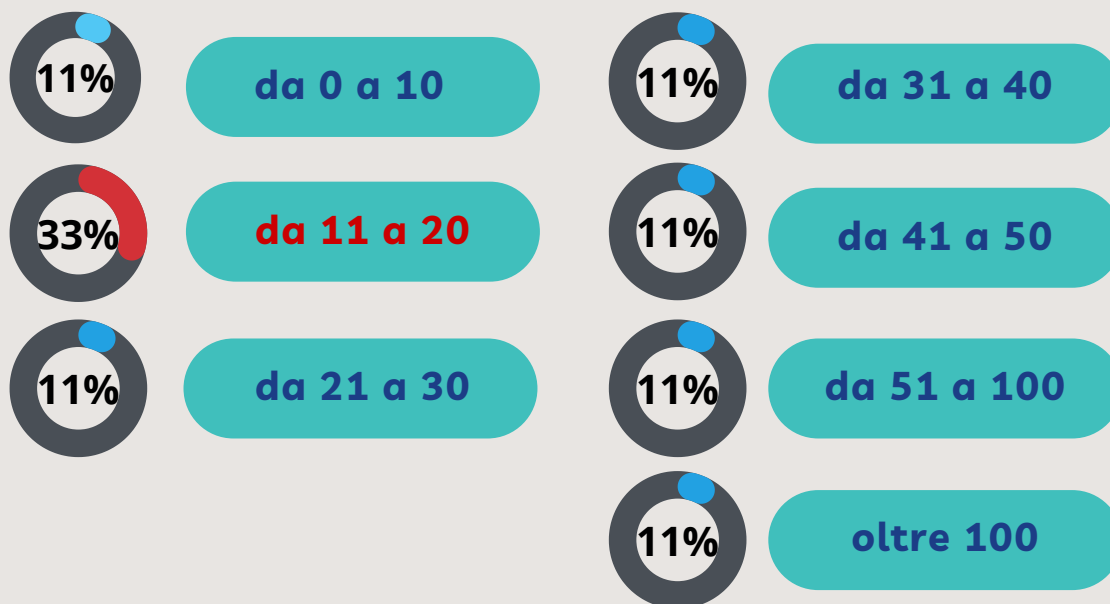




Hai assistito imprese nell'anno 2021



Se sì, quante?



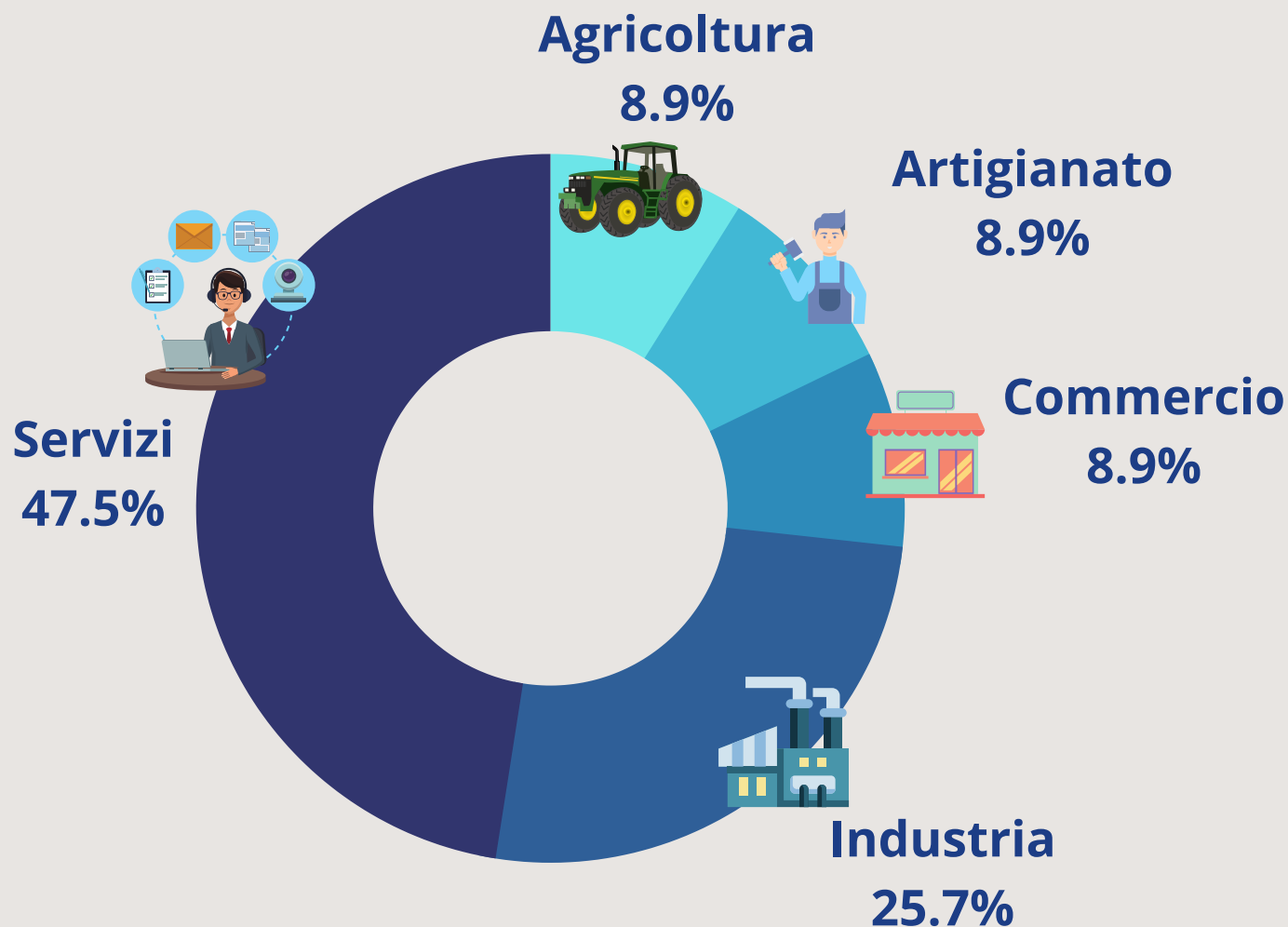


Per quanto riguarda il supporto alle imprese da parte di tutti gli attori dell'ecosistema dell'innovazione, l'89% di queste strutture ha confermato di aver supportato le imprese durante il 2021. Il 33% ha indicato un numero di imprese supportate comprese tra 11 e 20.





In quali settori operano principalmente le imprese che hanno richiesto il tuo supporto?



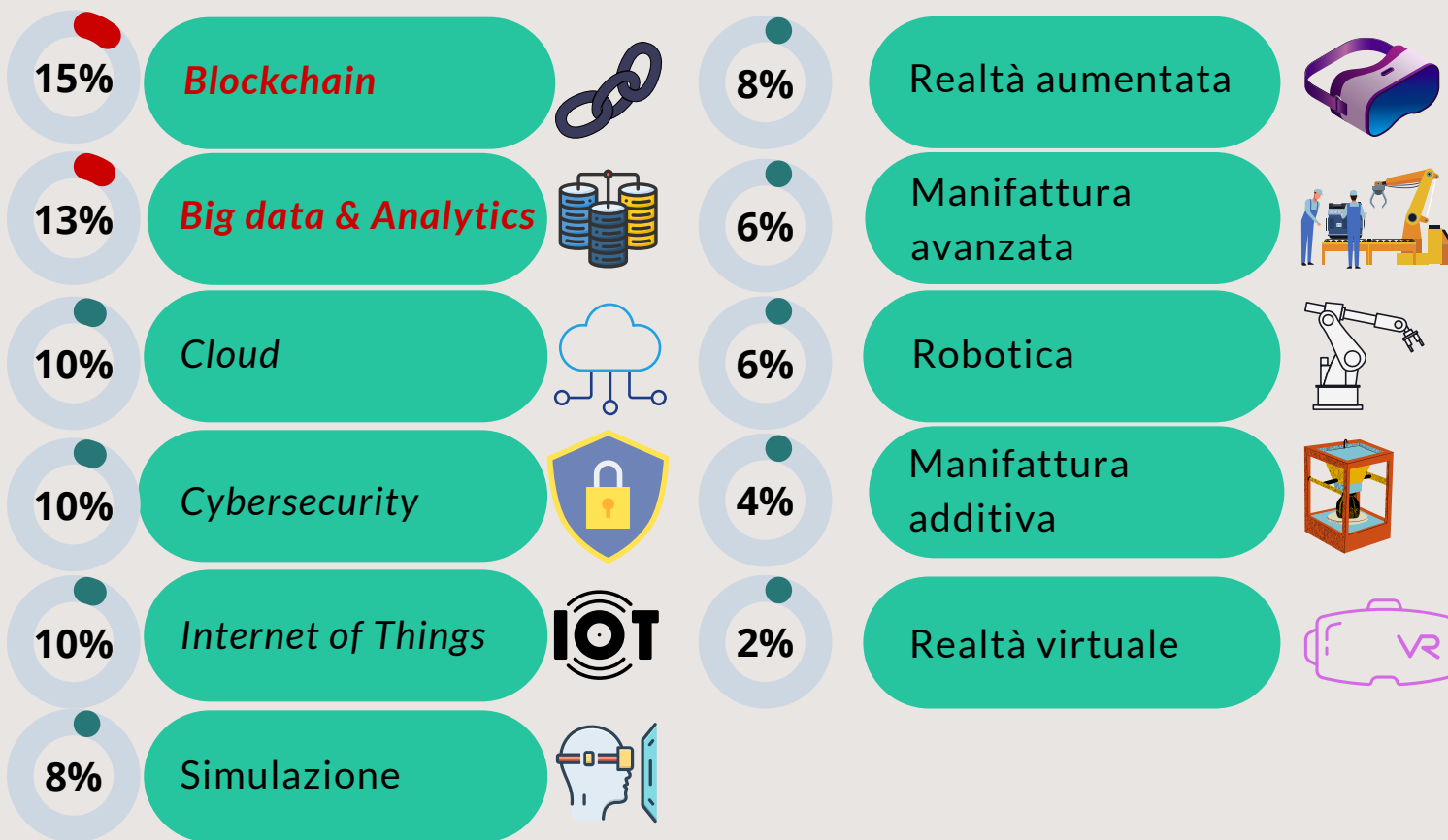


Le imprese supportate operano principalmente nel settore dei servizi con il 47,5% delle risposte, segue il settore industriale con il 25,7%, chiudono a pari merito con l'8,9% i settori dell'agricoltura, del commercio e dell'artigianato.





Nelle attività delle imprese che hai supportato nel 2021, quali tecnologie sono state le protagoniste?



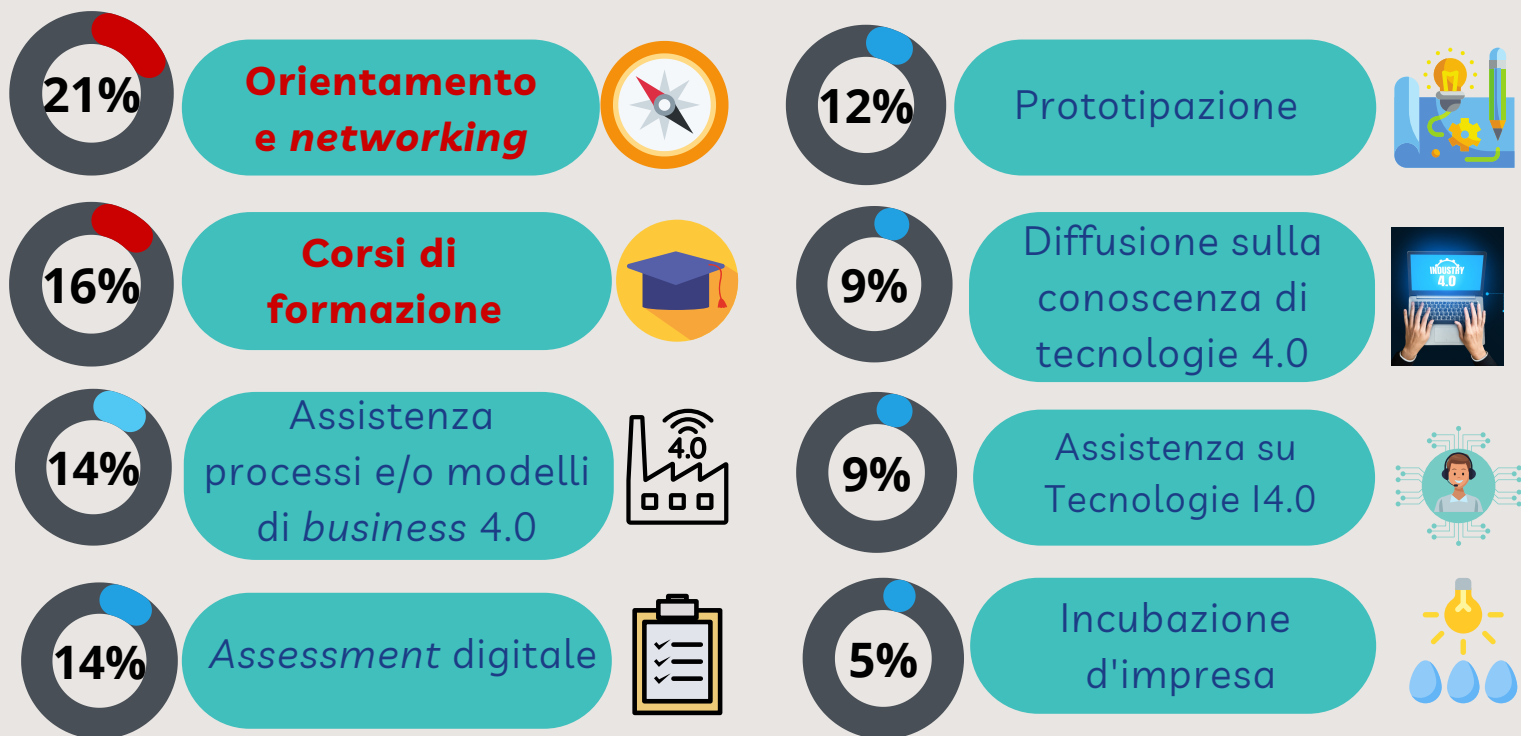


Il tipo di tecnologia supportata dagli attori dell'ecosistema con il 15% delle risposte è la *blockchain*, definita come un "Registro digitale le cui voci sono raggruppate in blocchi, concatenati in ordine cronologico e la cui integrità è garantita dall'uso della crittografia". Segue con il 13% la tecnologia dei *Big Data & Analytics*, riguardante set di dati grandi e complessi.





Come attore dell'ecosistema dell'innovazione, quali attività e servizi hai fornito di più nel 2021?





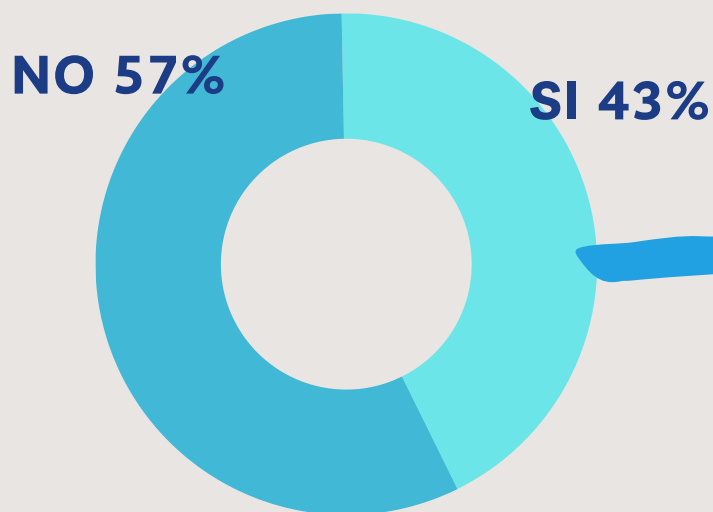
Tra i servizi maggiormente offerti dagli attori dell'ecosistema dell'innovazione alle imprese, il 21% riguarda l'orientamento e il *networking*, cioè la creazione e lo sviluppo di contatti e relazioni basate su un legame di reciprocità, sia che si tratti di tempo, competenza o informazioni.

Seguono con il 16% i servizi di formazione offerti alle imprese, attività particolarmente importante e alla base della crescita professionale degli *startupper* innovativi.





**Sei mai stato fornitore di *voucher* digitali
messi a disposizione dai bandi
della Camera di Commercio di Roma?
Se sì, per quali attività?**



per attività di consulenza



Il Bando voucher Digitali Impresa 4.0 della Camera di Commercio di Roma, prevede contributi a fondo perduto per consulenza, formazione e acquisto di beni e servizi strumentali finalizzati all'introduzione di tecnologie 4.0.

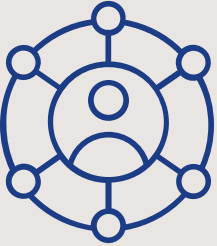
Il 43% dei soggetti dell'ecosistema afferma di essere stato fornitore di servizi tramite *voucher* digitali erogati dalla Camera di Commercio e, in particolare, il servizio maggiormente fornito è stato quello di consulenza.

https://www.rm.camcom.it/pagina82_altri-bandi-e-avvisi.html



IL PUNTO IMPRESA DIGITALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA





Tra gli attori dell'ecosistema dell'innovazione ci sono anche i Punti Impresa Digitale (PID).

Le strutture dei PID hanno l'obiettivo di supportare le imprese, di qualsiasi dimensione e settore economico, nel cogliere le opportunità legate alla rivoluzione digitale.

La Camera di Commercio di Roma è uno dei Punti Impresa Digitale (PID) previsti dal Piano Impresa 4.0 varato dal Ministero dello Sviluppo Economico ora Ministero delle Imprese e del *Made in Italy*.

https://www.rm.camcom.it/pagina1453_pid-punto-impresa-digitale.html





Presentazione di dati su alcuni servizi offerti
dal Punto Impresa Digitale



Self assessment



Percorsi
info-formativi



Orientamento PID
alle strutture abilitate



Self assessment

(dati rilevati al 16 novembre per l'anno 2022)



Numero di *self assessment*: **673**

Livello di maturità digitale:

- esordiente 0,4%
- apprendista 33,6%
- specialista **45,0%**
- esperto 14,6%
- campione 6,4%



Percorsi info-formativi per le imprese

(dati rilevati al 16 novembre per l'anno 2022)



Numero di percorsi info-formativi: **24**

Numero complessivo di percorsi info-formativi nell'ambito del piano **Transizione 4.0**: **38**

Ambito dei percorsi info-formativi:

- digitalizzazione di base **75%**
- cybersicurezza e *business continuity* **8,3%**
- manifattura additiva **4,2%**
- realtà aumentata e *virtual reality* **4,2%**
- *industrial internet* e IoT **4,2%**
- organizzativo finanziamento **4,2%**



Orientamento PID alle strutture abilitate (dati rilevati al 16 novembre 2022)



Azioni di orientamento: **63**

- a seguito di uno zoom **16**
- altre azioni di orientamento **47**

Tipologia dei centri di specializzazione verso cui
è stata indirizzata l'impresa:

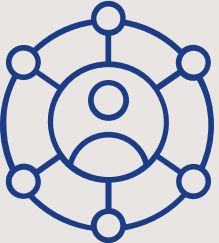
- FabLab **36,2%**
- *Competence Center* **25,5%**
- EEN (*European Enterprise Network*) **19,1%**
- *startup* innovative **12,8%**
- *cluster* tecnologici **6,4%**



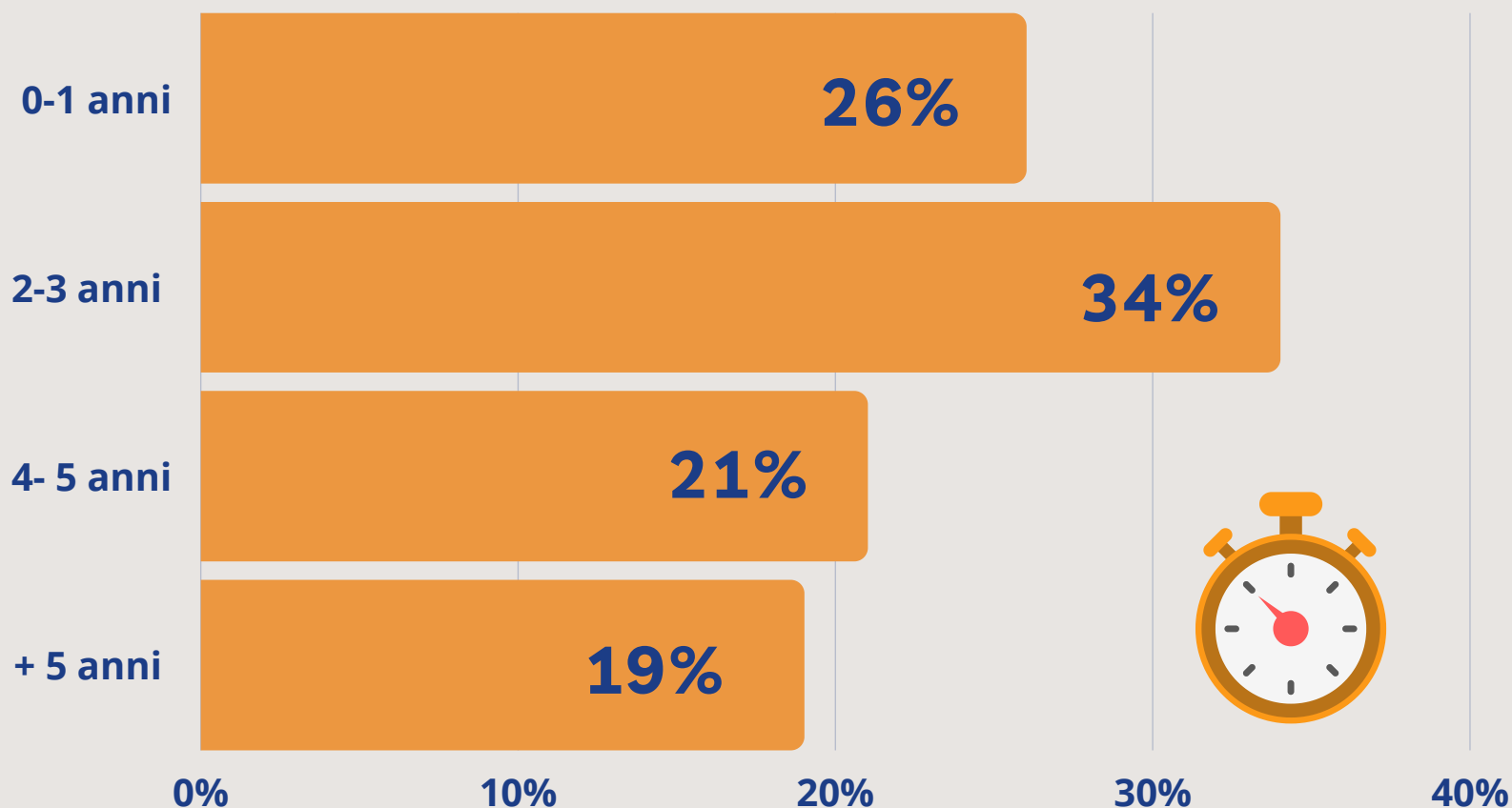
SEZIONE 2:

In questa sezione vengono presentati i risultati del questionario relativo a:

Startup e PMI Innovative



Da quanto tempo sei iscritto nella sezione speciale "*Startup/PMI innovative*" del Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Roma?





Quanti lavoratori fanno parte della tua organizzazione (compresi i soci fondatori, se hanno ruolo di CEO, CFO, ecc.)?

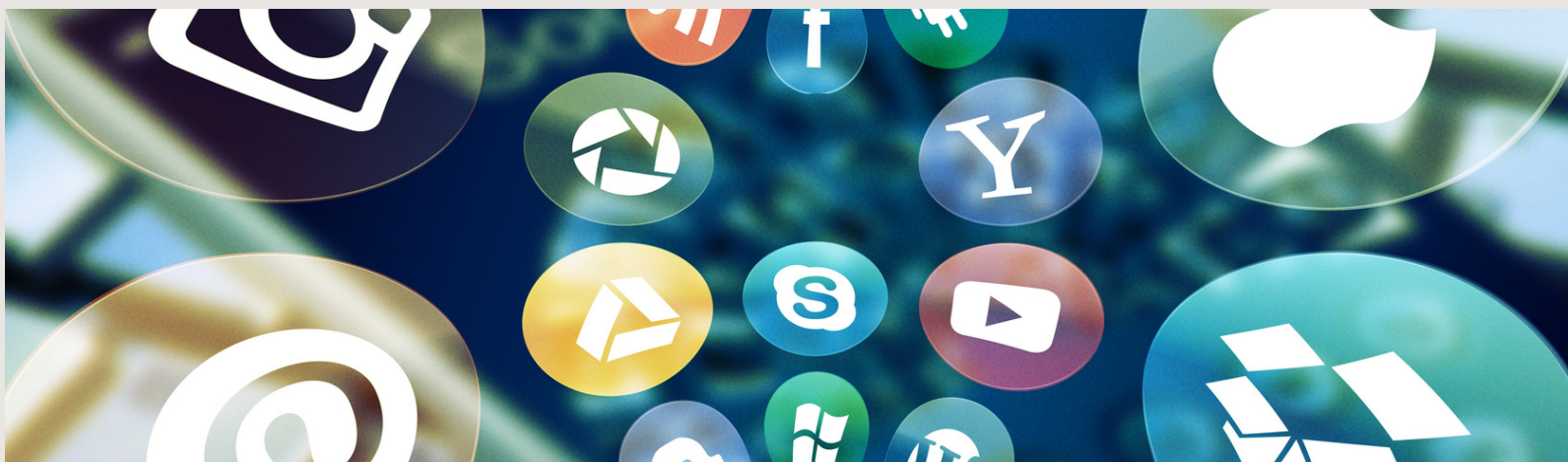




Le due slide precedenti evidenziano come il 60% delle *startup* innovative siano di recente costituzione, in particolare:

- il 26% da meno di un anno
- il 34% da meno di tre anni, quindi si tratta di imprese di recentissima costituzione.

Per quanto riguarda, invece, il personale dipendente, il 65% delle *startup* innovative coinvolte ha tra i 2 ed i 5 dipendenti, quindi si tratta prevalentemente di micro e piccole imprese innovative.





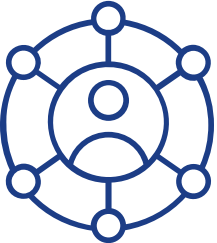
In quale settore collochi la tua attività?



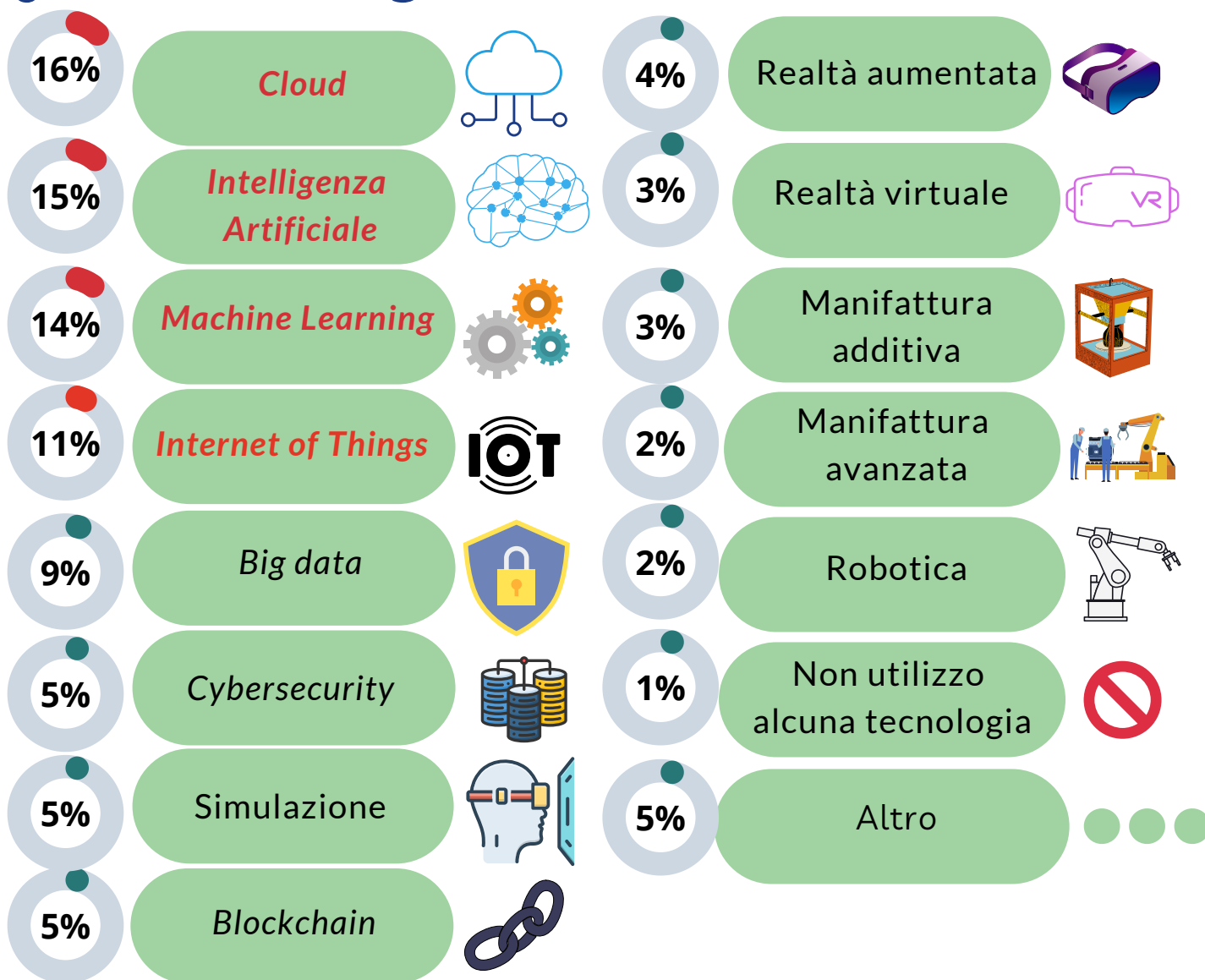


Alla domanda "In quale settore collochi la tua impresa?" il 24% delle *Startup* innovative ha indicato il settore del "Software", cuore di tutti i sistemi informatici. Seguito con il 9% dal settore "Healthcare" (sanitario), particolarmente importante nel mercato mondiale. Con l'8% si evidenzia anche il settore dei "Servizi alle imprese", particolarmente importante per il sistema produttivo italiano. Chiude con il 2% il settore dell' "Arte": il dato evidenzia una necessità di stimolo d'investimento maggiore in questo ambito, considerata la *leadership* italiana nei beni culturali ed artistici a livello mondiale.





Quali tecnologie utilizzi nelle tue attività?





Alla domanda "Quale tecnologie utilizzi nella tua attività" il 16% individua nel *Cloud* quella più utilizzata. Questo conferma il dato precedente del 24% delle imprese che operano in ambito *software*.

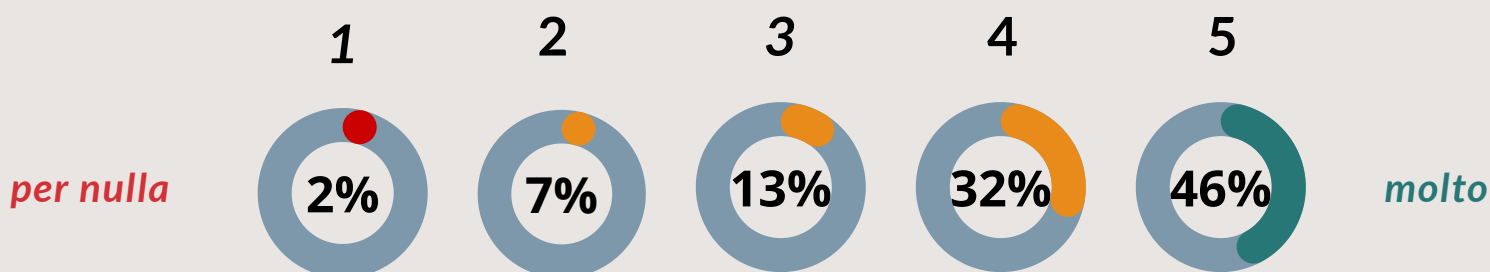
Il 29% individua l'Intelligenza artificiale (15%) ed il *machine learning* (14%) come le tecnologie più utilizzate dopo il *cloud*: queste sono interconnesse con i cosiddetti *Big Data* che in questa rilevazione occupano il quinto posto con il 9% degli strumenti più utilizzati.

Va segnalato, infine, che l'1% ha indicato di non utilizzare nessuna delle tecnologie 4.0.

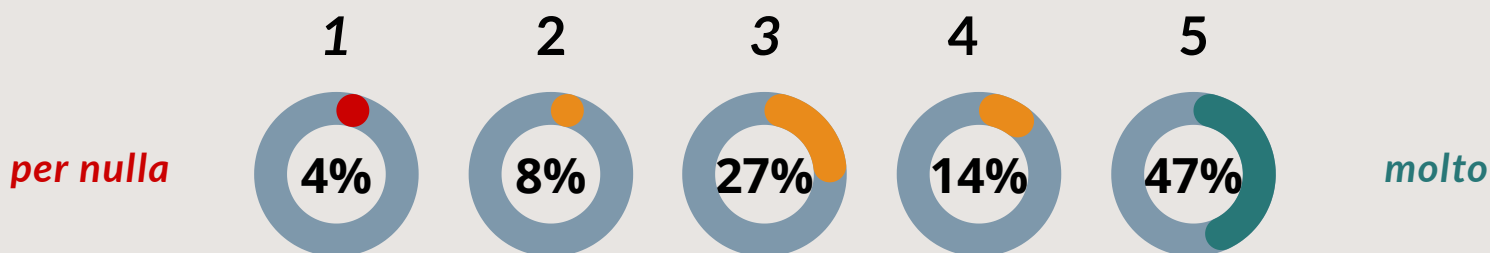


Quanto pensi che la tua impresa contribuisca al processo di:

1) trasformazione **digitale** del territorio in cui opera?



2) transizione **green** del territorio in cui opera?



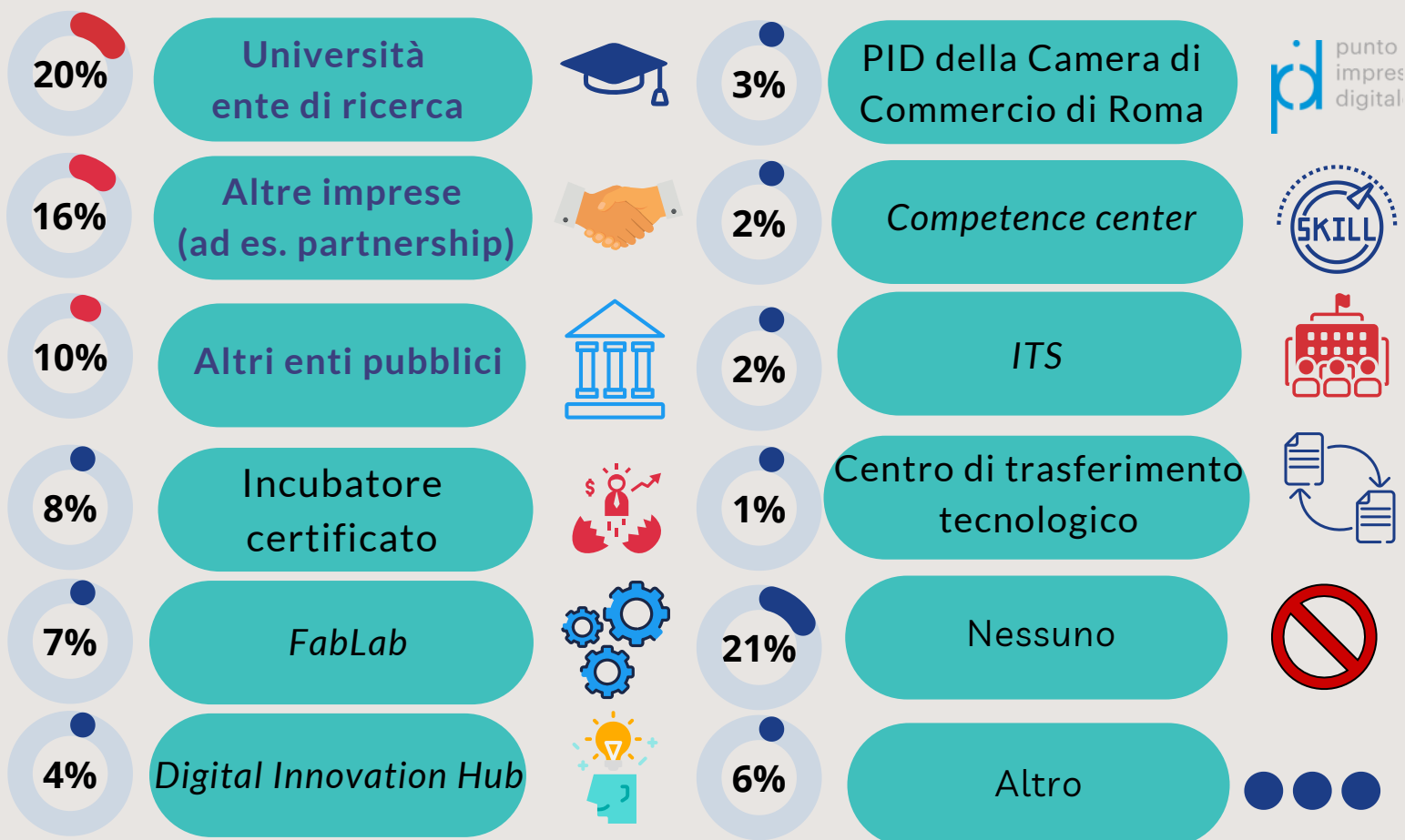


Dalle risposte alle due domande della slide precedente, si coglie l'ottimismo e l'entusiasmo degli *startupper* innovativi, indicando come significativo il loro contributo per la transizione sia **"Digitale"** (46%) sia **"Green"** (47%).





Con quali attori dell'ecosistema dell'innovazione del territorio di Roma e provincia hai avuto contatti e/o relazioni nel 2021?





Alla domanda "Con quali attori dell'ecosistema dell'innovazione del territorio di Roma e provincia hai avuto contatti e/o relazioni nel 2021?", il 20% delle *startup* innovative ha indicato nelle istituzioni universitarie l'attore del sistema con cui hanno avuto maggiori contatti e relazioni. Questo conferma l'importanza del settore universitario quale promotore dell'innovazione nel sistema produttivo italiano. Il 16% del campione ha indicato "altre imprese *partnership*" gli attori con cui hanno avuto contatti. Segnaliamo solo l'1% di contatti con i centri di trasferimento tecnologico, attori particolarmente importanti che hanno il compito di svolgere attività di formazione e consulenza tecnologica alle imprese.





Con quali strutture della Camera di Commercio di Roma hai avuto contatti?

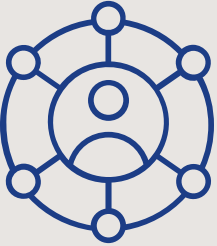




Per quanto riguarda i rapporti delle *Startup* innovative con il sistema camerale, la struttura maggiormente indicata nella rilevazione è stata il Registro delle Imprese, considerato l'assolvimento degli obblighi amministrativi al Registro.

In seconda battuta, con il 14% delle risposte, risulta la struttura "Bandi e Contributi", particolarmente importante per supportare finanziariamente le imprese innovative attraverso il rilascio dei cosiddetti *voucher* digitali.





Nota metodologica

Il report "Ecosistema dell'Innovazione nel territorio di Roma e provincia" ha avuto come *target* di indagine gli attori riconosciuti nell'atlante 4.0 di Unioncamere quali strutture che offrono servizi e strumenti a supporto dei processi di digitalizzazione e di innovazione tecnologica.

Grazie a un questionario apposito, hanno risposto all'indagine: tre incubatori certificati,

- tre *Digital Innovation Hub* (DIH),
- un *Competence Center*,
- un *Fablab* e
- un Istituto tecnico Superiore (ITS).

I contatti delle strutture sono stati opportunamente estrapolati dal sito dell'Atlante 4.0, <https://www.atlantei40.it/>, ed utilizzati per invitarle (tramite *mail*) alla compilazione del questionario in oggetto.





Nota metodologica

i dati riguardanti il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Roma, in quanto anch'esso soggetto dell'ecosistema dell'innovazione, sono stati estrapolati grazie alla *dashboard* messa a disposizione da Dintec - consorzio per l'innovazione tecnologica, agenzia in *house* di Unioncamere, delle Camere di commercio e dell'ENEA.

Nella seconda sezione, il *target* di indagine è stato rivolto alle *startup* e PMI innovative iscritte al Registro delle Imprese.

I contatti sono stati in questo caso estrapolati attraverso *database* interni, messi a disposizione da Infocamere, società delle Camere di Commercio italiane per l'innovazione digitale.

All'invito alla compilazione del questionario (tramite PEC) hanno risposto 114 imprese tra *startup* e PMI innovative.



CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

Struttura "Orientamento e Digitalizzazione"

Via de' Burrò, 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it

