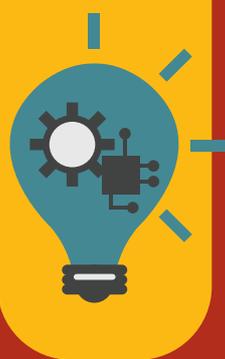


# Infografica sulla transizione digitale delle imprese romane e del Lazio attraverso i contributi della **Camera di Commercio di Roma**

Bando *voucher* digitali impresa 4.0 - anno 2021 e *assessment* Selfi 4.0



A cura della Struttura  
"Orientamento al lavoro e digitalizzazione"  
della Camera di Commercio di Roma



Camera di Commercio  
Roma



## Premessa

L'evoluzione dei processi digitali è oggi una necessità imprescindibile per la crescita e la competitività del sistema imprenditoriale.

I rapporti *Digital Economy and Society Index* (DESI) della Commissione Europea, il Piano Transizione 4.0 e da ultimo il PNRR, sono solo alcuni esempi di quanto la rivoluzione digitale sia al centro delle politiche istituzionali nazionali e sovranazionali.

Inoltre, la pandemia da COVID-19 ha cambiato in modo significativo il ruolo e la percezione della digitalizzazione, che ha inevitabilmente subito una forte accelerazione durante l'emergenza sanitaria.

Accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale è una delle priorità della Camera di Commercio di Roma, che si propone come punto di riferimento per gli imprenditori che vogliono innovare.

In concreto, l'attività dell'Istituzione si sostanzia in servizi, formazione, contributi e promozione di iniziative ed eventi che abbiano ad oggetto la diffusione della cultura digitale.

## Il report

Questa infografica sulla transizione digitale fornisce una panoramica sull'andamento della trasformazione digitale rispetto ai contributi del bando *voucher* digitali impresa 4.0 - anno 2021, erogati alle imprese da parte della Camera di Commercio. Il report presenta in aggiunta una suddivisione per CAP delle imprese fruitrici di *voucher* per il territorio di Roma e provincia. Lo scopo è quello di rendere possibile una consultazione di dati aggregati che rappresentano la digitalizzazione del territorio.

## Obiettivi

- Fornire alle imprese e agli aspiranti imprenditori una conoscenza diretta del grado di digitalizzazione del territorio.
- Promuovere e stimolare l'attività di ricerca.
- Rendere accessibili i dati del sistema camerale per favorire i processi di innovazione aperta.

## Metodologia

A livello metodologico, sono presi in considerazione dati aggregati relativi alle attività del sistema camerale che favoriscono la digitalizzazione del territorio. In particolare, si farà riferimento all'edizione 2021 del Bando *Voucher* Digitali Impresa 4.0 e al totale degli *assessment SELFI* 4.0.

# Bando *Voucher* Digitali Impresa 4.0

La Camera di Commercio di Roma, nell'ambito delle attività previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), promuove la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di Roma e provincia di tutti i settori economici.

Il **Bando *Voucher* Digitali Impresa 4.0** – prevede contributi a fondo perduto per consulenza, formazione e acquisto di beni e servizi strumentali, finalizzati all'introduzione di tecnologie in ambito Impresa 4.0.

Per l'anno 2021, hanno beneficiato ad oggi delle agevolazioni le micro, piccole o medie imprese aventi sede legale e/o unità locale a Roma e provincia. Le imprese devono essere, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Roma, con il pagamento del diritto annuale e con la dichiarazione dell'attività svolta.



Valore medio del  
voucher concesso  
**8.093,23 Euro**

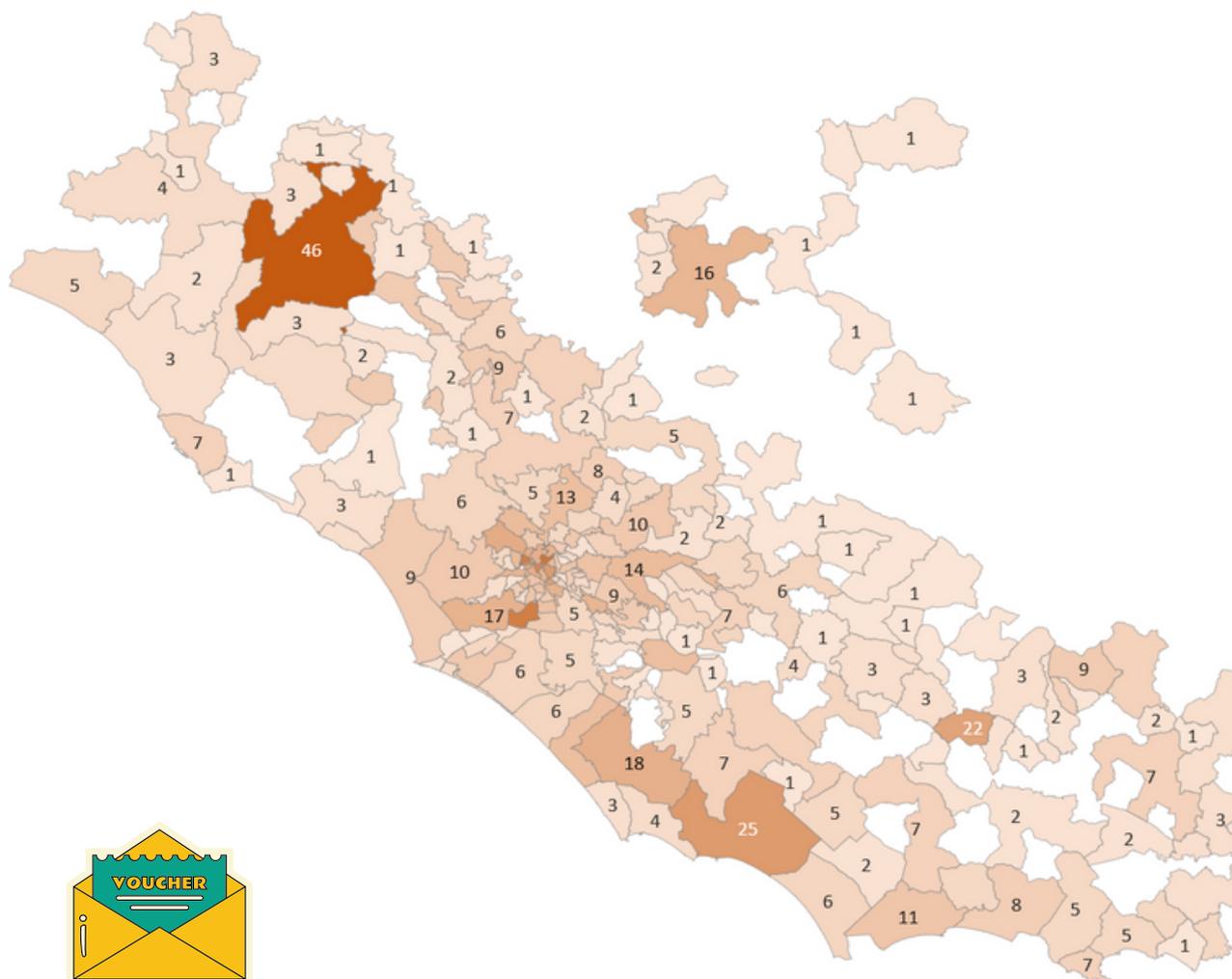
Totale *voucher* concessi  
"Bando *voucher* digitali Impresa 4.0 - anno 2021"



I *voucher* totali concessi ad oggi alle imprese per l'edizione **Bando *Voucher* digitali Impresa 4.0 - anno 2021** sono 1281, di cui 1236 concessi ad imprese laziali, 45 per imprese provenienti da altre regioni e con almeno 1 unità locale presente nella Regione Lazio.

# Numero dei *voucher* concessi per provincia nella Regione Lazio

Voucher Lazio

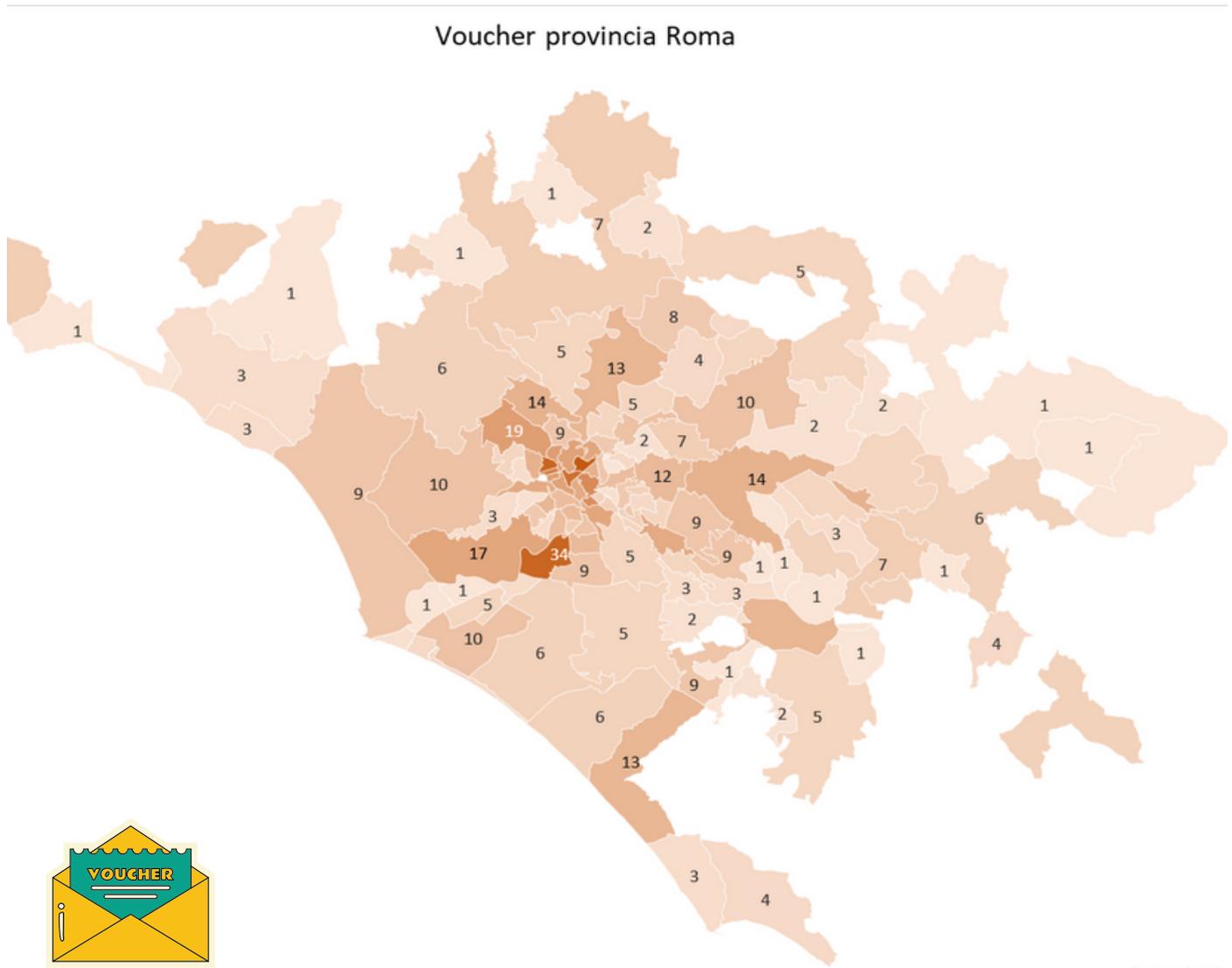


Tra i *voucher* totali concessi ad oggi alle imprese per l'edizione **Bando *Voucher* digitali Impresa 4.0 - anno 2021** nelle province del Lazio, è interessante rilevare:

- 46 *voucher* nella città di **Viterbo**
- 25 *voucher* nella città di **Latina**
- 22 *voucher* nella città di **Frosinone**
- 16 *voucher* nella città di **Rieti**

La **provincia di Roma** detiene il maggior numero di *voucher* concessi alle imprese con un numero pari a 935.

# Numero dei *voucher* concessi per Roma e Provincia

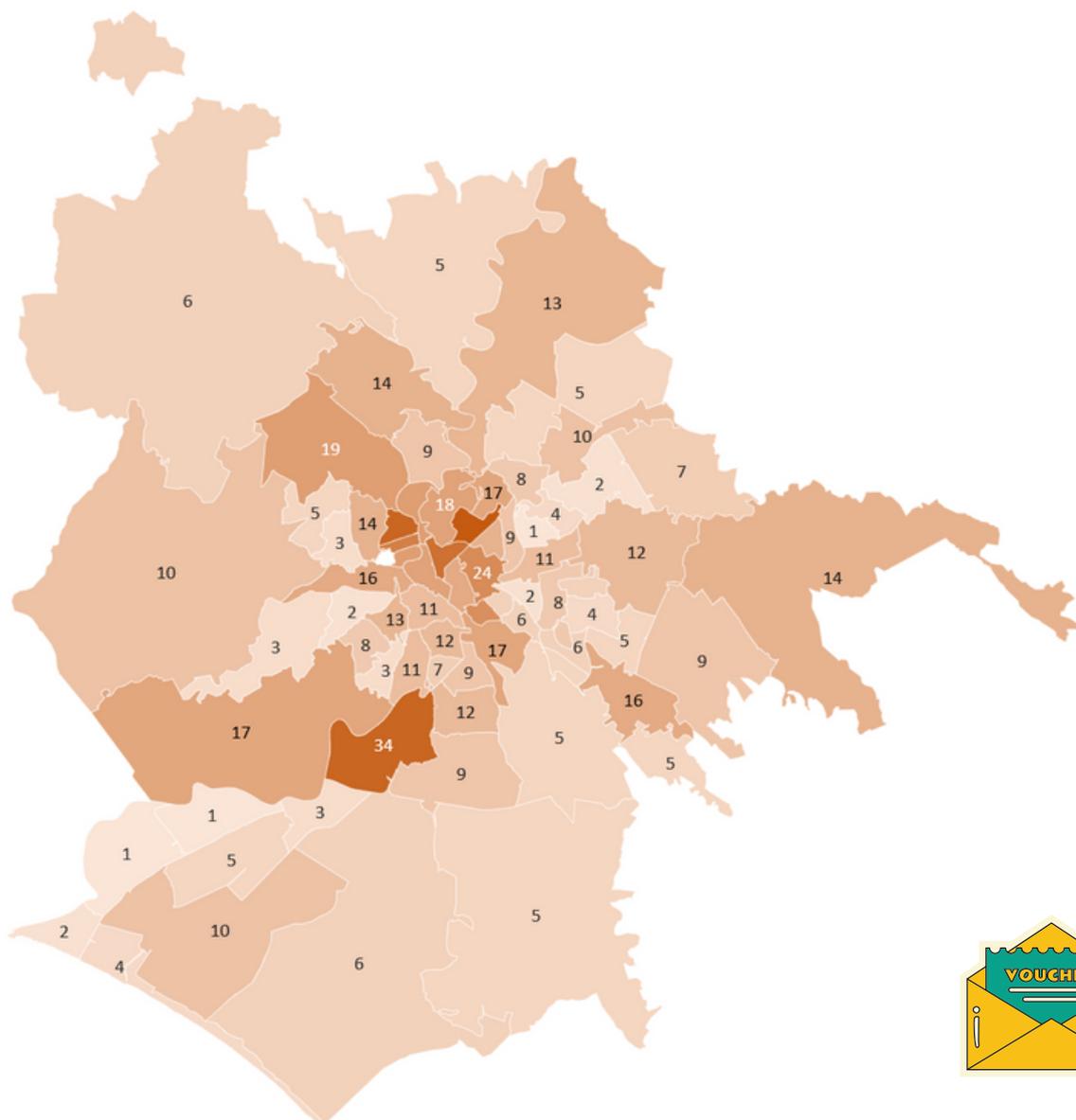


Tra i *voucher* totali concessi ad oggi alle imprese per l'edizione **Bando *Voucher* digitali Impresa 4.0 - anno 2021** in provincia di Roma, è interessante rilevare:

1. una maggioranza di *voucher* concessi nel comune di Roma (782),
2. seguono la zona di Ardea e Rocca di Papa (13)
3. inoltre Pomezia (10), Guidonia (10) e Albano, Fiumicino e Frascati (9).

# Numero dei *voucher* concessi per CAP di ubicazione dell'impresa

Voucher Comune di Roma

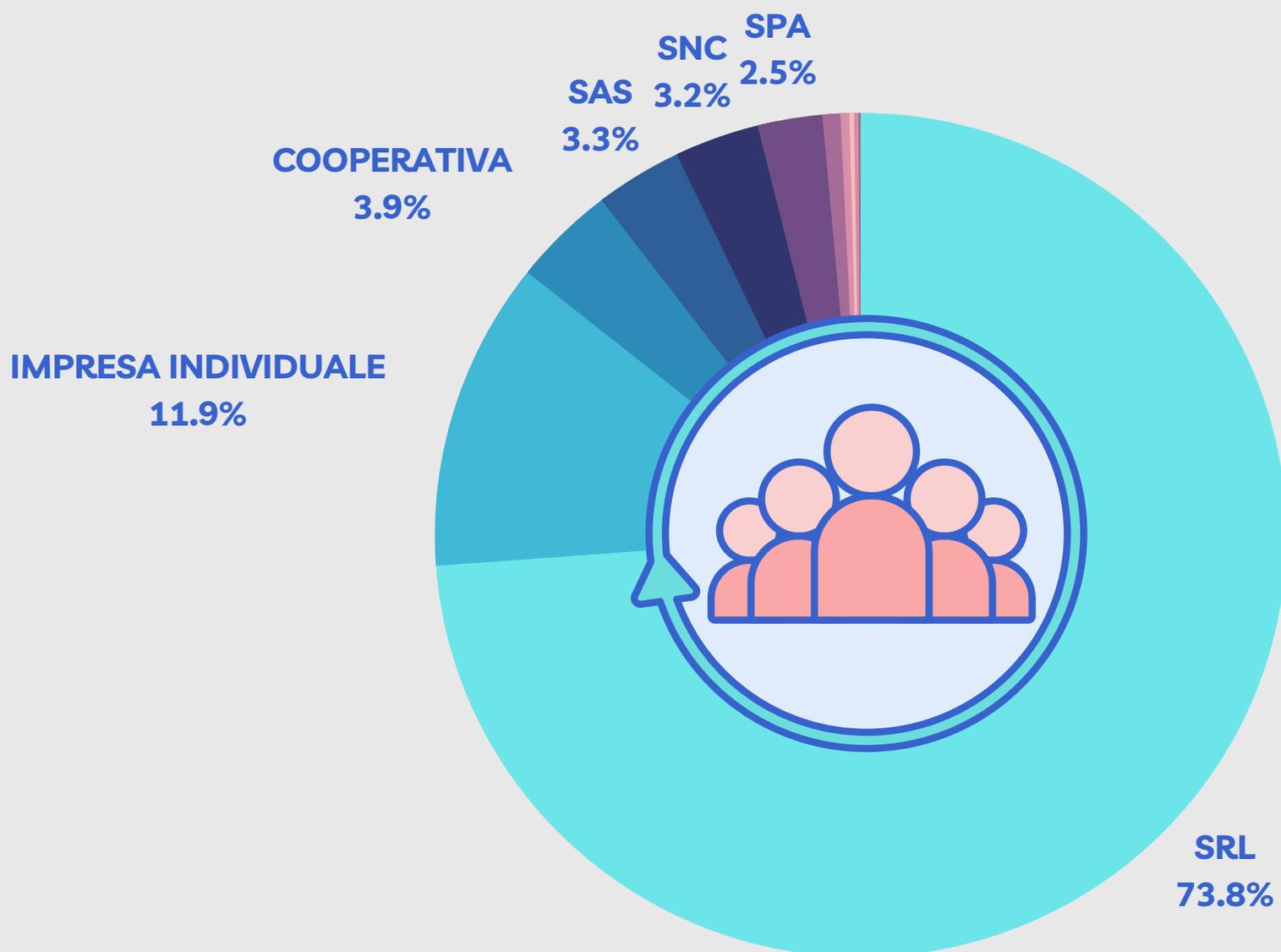


Con tecnologia  
© Tom

Tra i *voucher* totali concessi ad oggi alle imprese per l'edizione **Bando *Voucher* digitali impresa 4.0 - anno 2021** nel comune di Roma, abbiamo rilevato attraverso l'estrapolazione dei CAP le zone più interessate in base all'ubicazione delle imprese richiedenti il *voucher*:

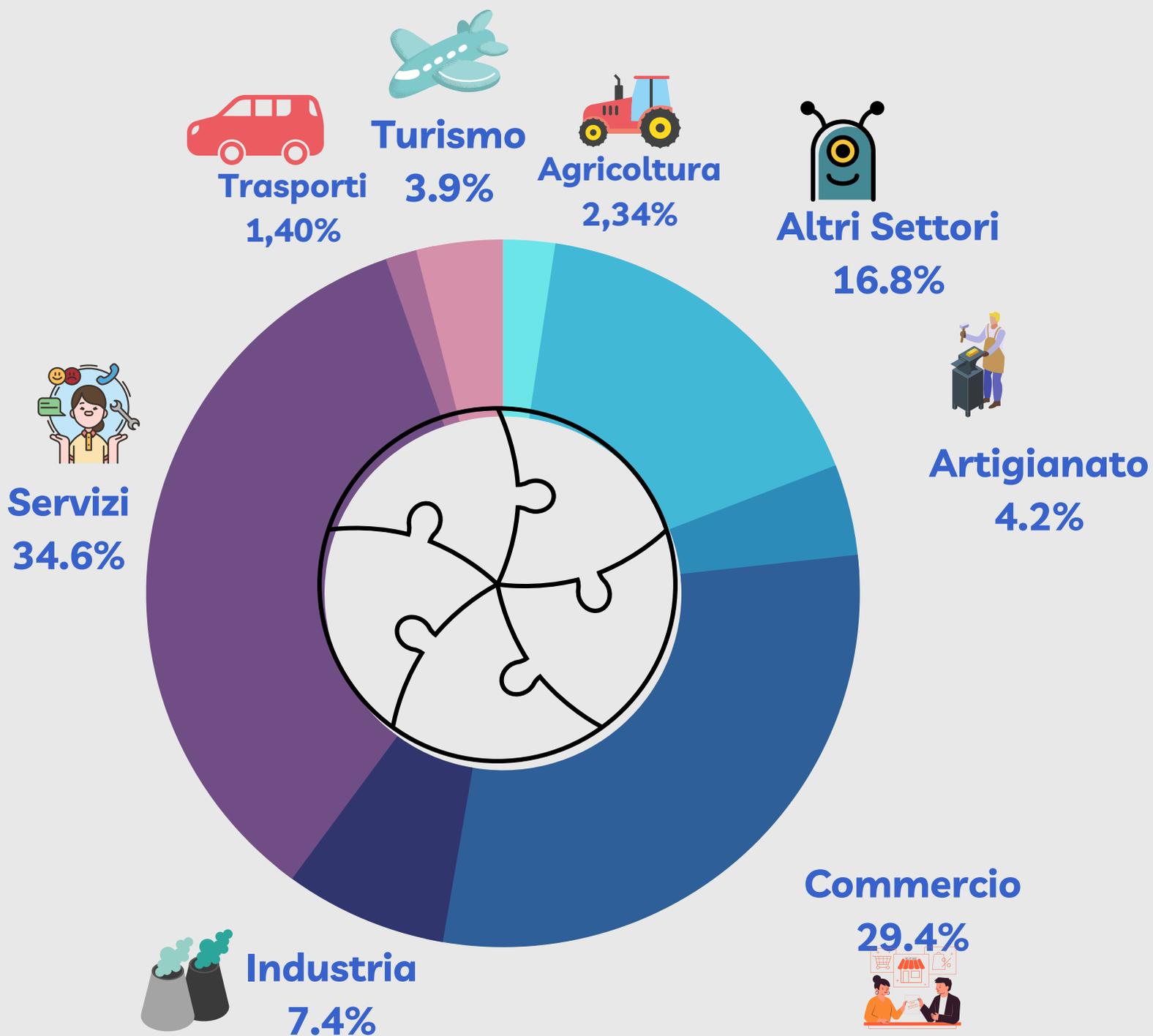
1. CAP 00198 - Trieste;
2. CAP 00195/00144 - Prati - Delle Vittorie/EUR;
3. CAP 00187 - Centro Storico;
4. CAP 00192 - Prati - Trionfale;
5. CAP 00185 - Termini e Castro Pretorio;
6. CAP 00183 - Appio Latino;

## Bando Voucher Digitali Impresa 4.0



Tra i voucher totali concessi ad oggi alle imprese per l'edizione **Bando Voucher digitali impresa 4.0 - anno 2021**, abbiamo rilevato una preponderanza di società di capitali, nello specifico SRL (società a responsabilità limitata) con il 73,8%. Seguono al secondo posto le ditte individuali con un'incidenza dell'11,9% sul totale.

## Bando *Voucher* Digitali Impresa 4.0



Tra i *voucher* totali concessi ad oggi per l'edizione **Bando *Voucher* digitali Impresa 4.0 - anno 2021**, abbiamo rilevato una preponderanza di imprese facenti parte del settore dei **servizi** (34,6%), seguite dalle imprese del settore del **commercio** (29,4%).



Sistemi di *e-commerce*:  
**392 imprese**



Soluzioni tecnologiche per la gestione e  
il coordinamento dei processi aziendali:  
**323 imprese**



Sistemi per lo *smartworking* e il telelavoro:  
**118 imprese**

Le imprese fruitrici del *voucher* hanno potuto scegliere tra 21 tecnologie abilitanti inserite all'interno del bando.

Dai risultati è emerso che la maggioranza delle imprese ha scelto :

1. sistemi di **e-commerce** (392 imprese),
2. soluzioni tecnologiche per la **gestione e il coordinamento dei processi aziendali** (323 imprese)
3. sistemi per lo **smart working** e il telelavoro (118 imprese).

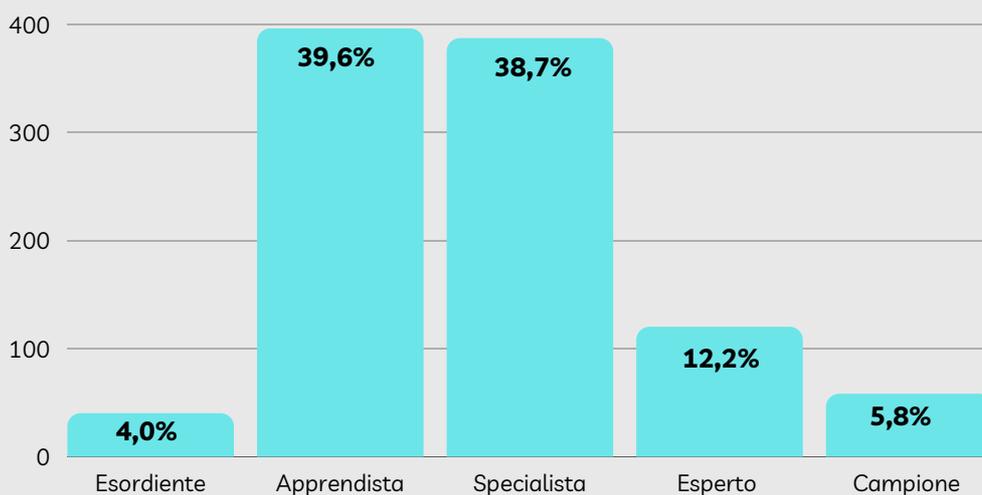
# Numero di *Selfie Assessment* 4.0 e livello di digitalizzazione delle imprese per l'anno 2022

I Punti Impresa Digitale istituiti presso le Camere di Commercio mettono a disposizione delle imprese strumenti e servizi per favorire la digitalizzazione delle imprese. Uno di questi è l'**assessment Selfi 4.0**, una mappatura della maturità digitale delle imprese tramite un *test online* di autovalutazione. Il **Selfi 4.0** è un primo passo per valutare punti di forza e criticità del proprio modello di *business* in chiave Impresa 4.0

## Tot. **Assessment Selfi 4.0** - Roma e Provincia dati *Selfi 4.0* - aggiornati al 2 dicembre 2022

# 2571

% Livello di maturità digitale delle imprese- anno 2022



dati *Selfi 4.0* - anno 2022

# 679

% Livello di maturità digitale delle imprese- anno 2022



# Camera di Commercio di Roma

Via de' Burrò, 147

[www.rm.camcom.it](http://www.rm.camcom.it)

[orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it](mailto:orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it)



Camera di Commercio  
Roma

