"I servizi digitali della Camera di Commercio di Roma" I trimestre 2023

REPORT
A CURA DELLA STRUTTURA "ORIENTAMENTO AL LAVORO E DIGITALIZZAZIONE"

Camera di Commercio Roma

APRILE 2023

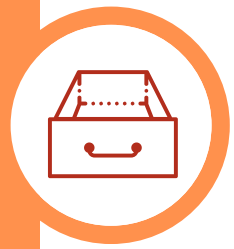
La Camera di Commercio di Roma offre numerosi servizi e strumenti per la **digitalizzazione** e l'**innovazione** delle piccole e medie imprese del territorio.

Con quali risultati?

- maggiore competitività;
- migliore presenza *online*;
- semplificazione dei rapporti con la PA;
- riduzione dei costi.

Focus su alcuni dei servizi offerti per la digitalizzazione delle imprese

CASSETTO DIGITALE
È lo strumento che permette di accedere a tutte le informazioni dell'impresa da *pc*, *smartphone* e *tablet*.



01

FIRMA DIGITALE
Equivale alla tradizionale firma autografa apposta su carta.

02

01

IL CASSETTO DIGITALE

Il legale rappresentante o il titolare di un'attività imprenditoriale ha la possibilità di accedere gratuitamente a tutte le informazioni e ai documenti ufficiali relativi alla propria impresa. L'imprenditore potrà consultare in tempo reale e in modo sicuro visure, atti e stato delle proprie pratiche con un semplice *click*, utilizzando diversi dispositivi (*PC*, *smartphone*, *tablet*).

57.827

Totale cassetti attivi su Roma ad oggi

12.476

ATTIVATI NEL PERIODO GENNAIO-APRILE 2023

02

FIRMA DIGITALE

Equivale alla tradizionale firma autografa apposta su carta.
Entrambe le tipologie di firma sono accomunate dalle stesse caratteristiche:

- **Autenticità**
- **Integrità**
- **Non ripudio**

Totale dispositivi di firma digitale rilasciati allo sportello nel primo trimestre

1.286

Dispositivi di firma digitale rinnovati

637

Focus sugli Strumenti offerti dal Punto Impresa Digitale

punto impresa digitale

03

SELFI 4.0

test di autovalutazione della maturità digitale

PERCORSI INFO-FORMATIVI

eventi sui grandi temi dell'innovazione

04

Camera di Commercio Roma

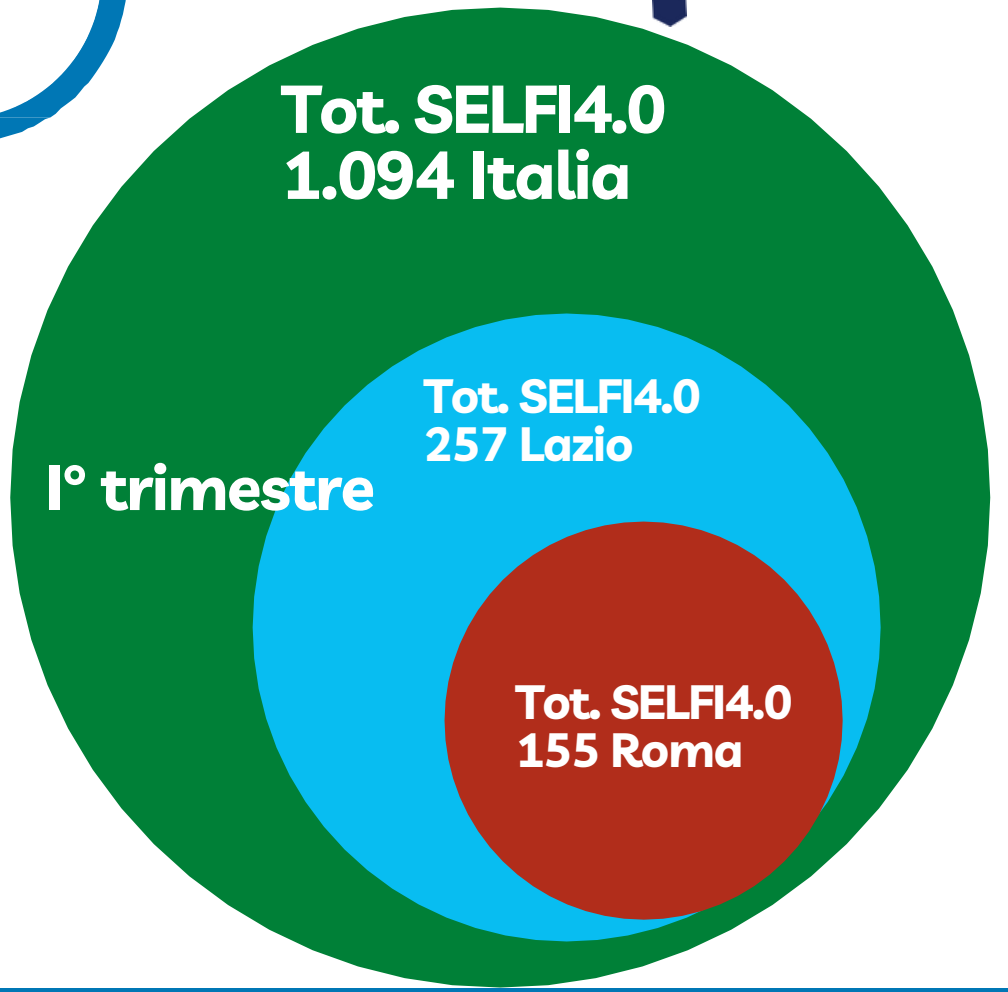
03

Selfi 4.0

È un test di autovalutazione che rileva, attraverso l'analisi dei processi interni, quanto un'impresa è digitale e la sua capacità di introdurre innovazioni organizzative per rendere più efficiente il proprio modello di business. Si tratta di un questionario online, all'esito del quale verrà generato un report, inviato all'impresa tramite email e riassuntivo del livello di digitalizzazione raggiunto.

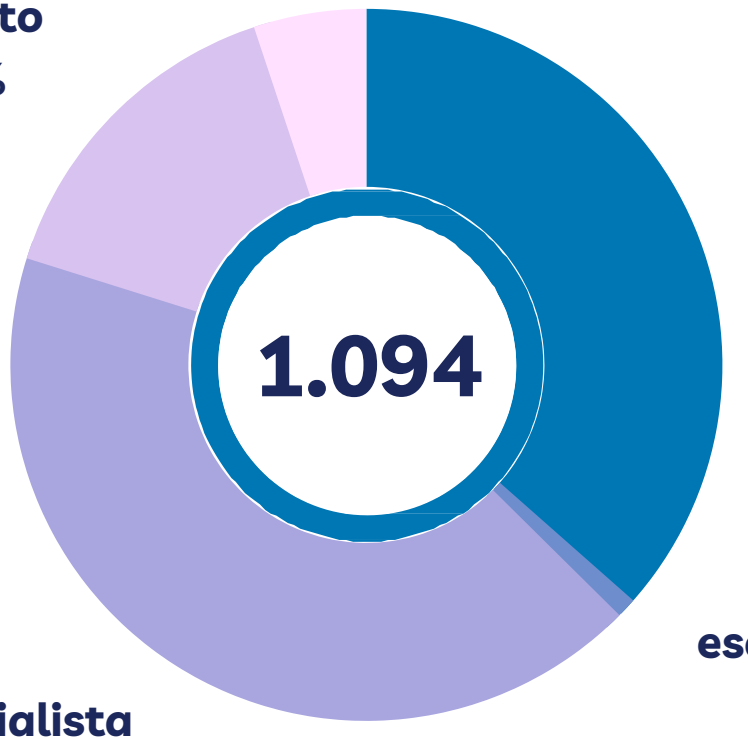
Totale Selfi 4.0 compilati a Roma fino ad oggi:

2.732



Risultati in Italia del SELFI 4.0

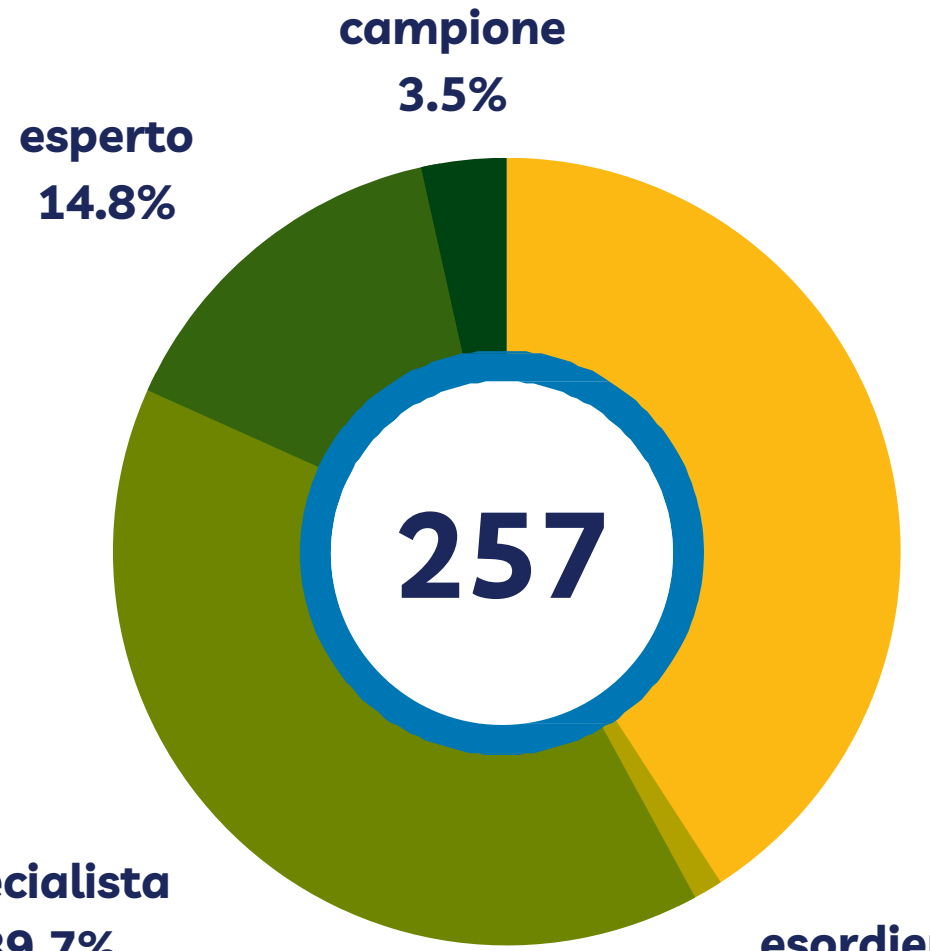
I° trimestre 2023



Camera di Commercio
Roma

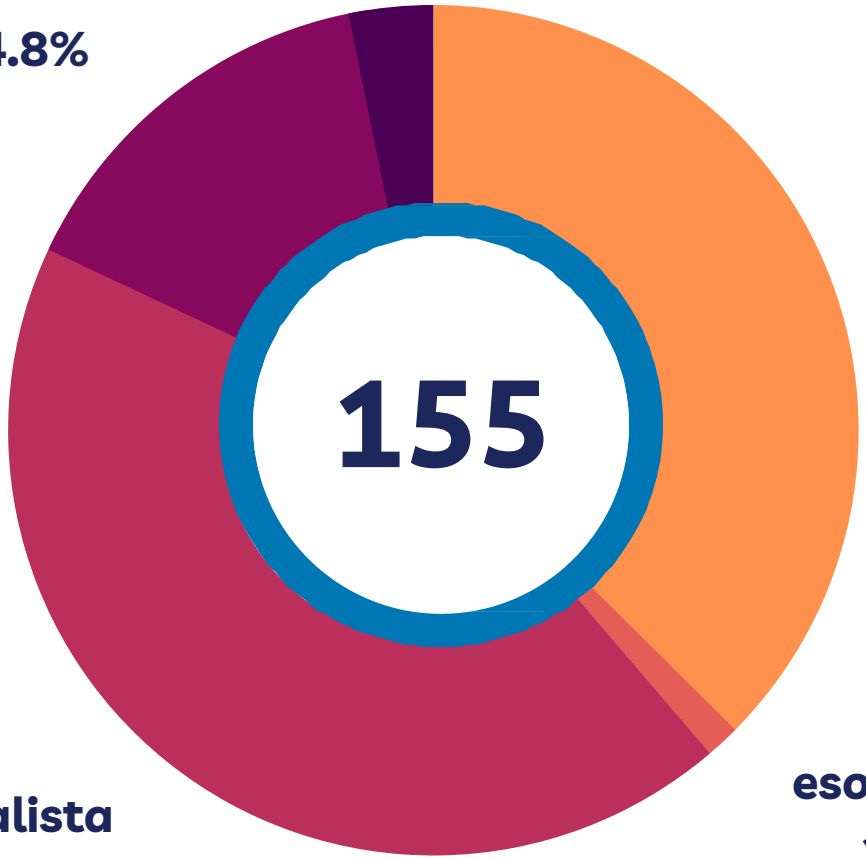
Risultati nel Lazio del SELFI 4.0

l° trimestre 2023



Risultati a Roma del SELFI 4.0

I° trimestre 2023



Livelli maturità digitale del SELFI4.0

Punteggio <=1/4	Punteggio 1/4<e<=2/4	Punteggio <=3/4	Punteggio <=3,6/4	Punteggio >3,6/4
ESORDIENTE DIGITALE	**APPRENDISTA** DIGITALE	**SPECIALISTA** DIGITALE	**ESPERTO** DIGITALE	**CAMPIONE** DIGITALE
Gestione tradizionale dell'informazione e dei processi	Primi passi nell'era del digitale; introduzione di strumenti digitali	Buona autonomia nell'universo digitale. Intrapreso un percorso significativo nell'integrazione e nella condivisione delle informazioni.	La maggior parte delle funzioni aziendali applica con successo i principi dell'Impresa 4.0.	Caso di eccellenza. Esempio per altre imprese.

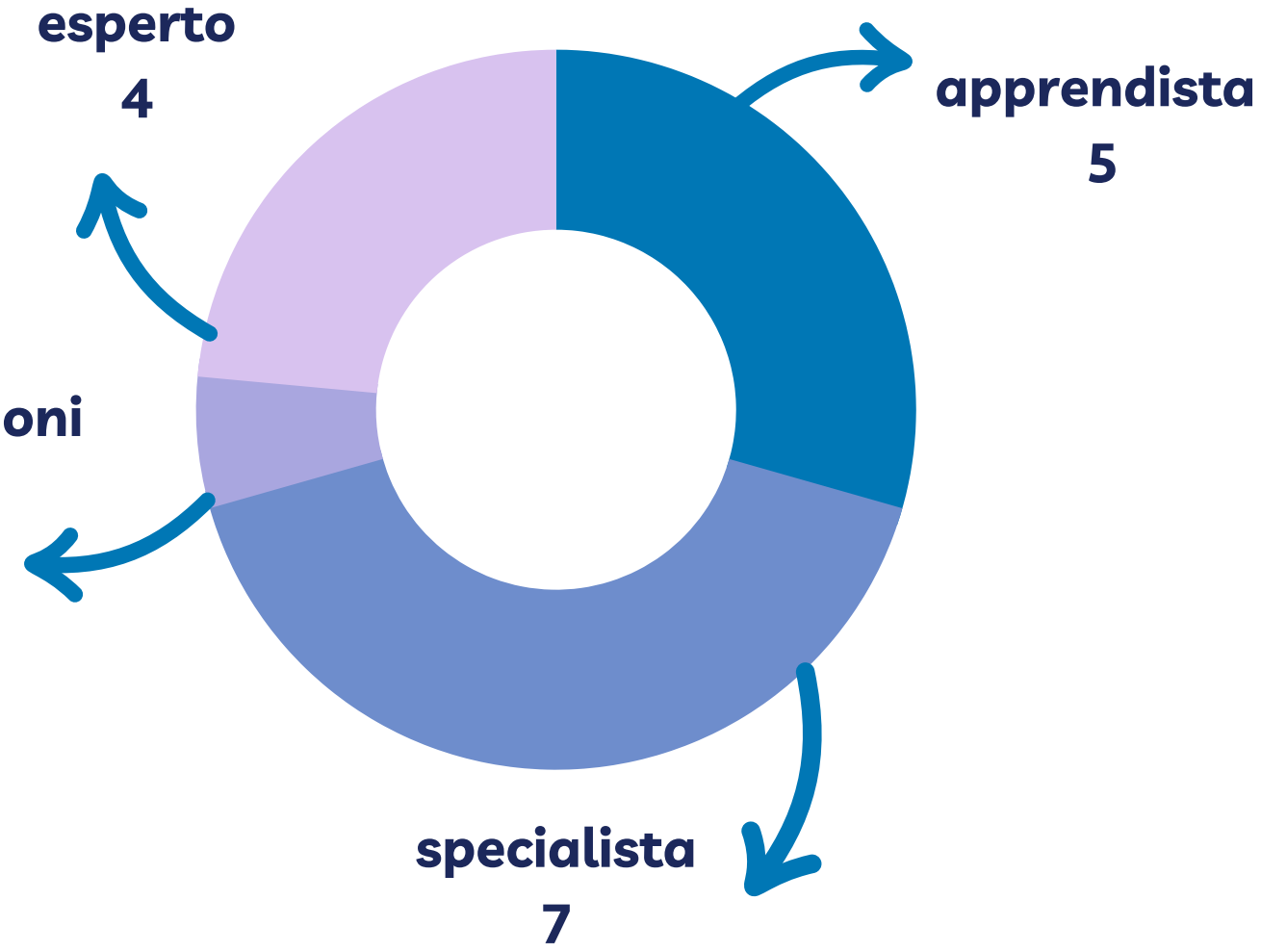
SELFI 4.0 - DATI 2023
I TRIMESTRE

18 IMPRESE

si attestano al livello *INFLUENCER**, il massimo risultato per quanto riguarda la presenza sul *web*.

“L'impresa utilizza con entusiasmo le opportunità offerte dalla rete e ha sviluppato una strategia di presenza sul web adeguata”.

PODIO - I TRIMESTRE 2023
PER LIVELLO DI MATURITÀ DIGITALE



18 IMPRESE
INFLUENCER

04

PERCORSI INFO-FORMATIVI

Eventi su grandi temi dell'innovazione dal forte valore formativo, fruibili in presenza e/o online e rivolti ad un ampio pubblico composto in larga parte da imprese e professionisti.

Numero percorsi info-formativi ad oggi

379

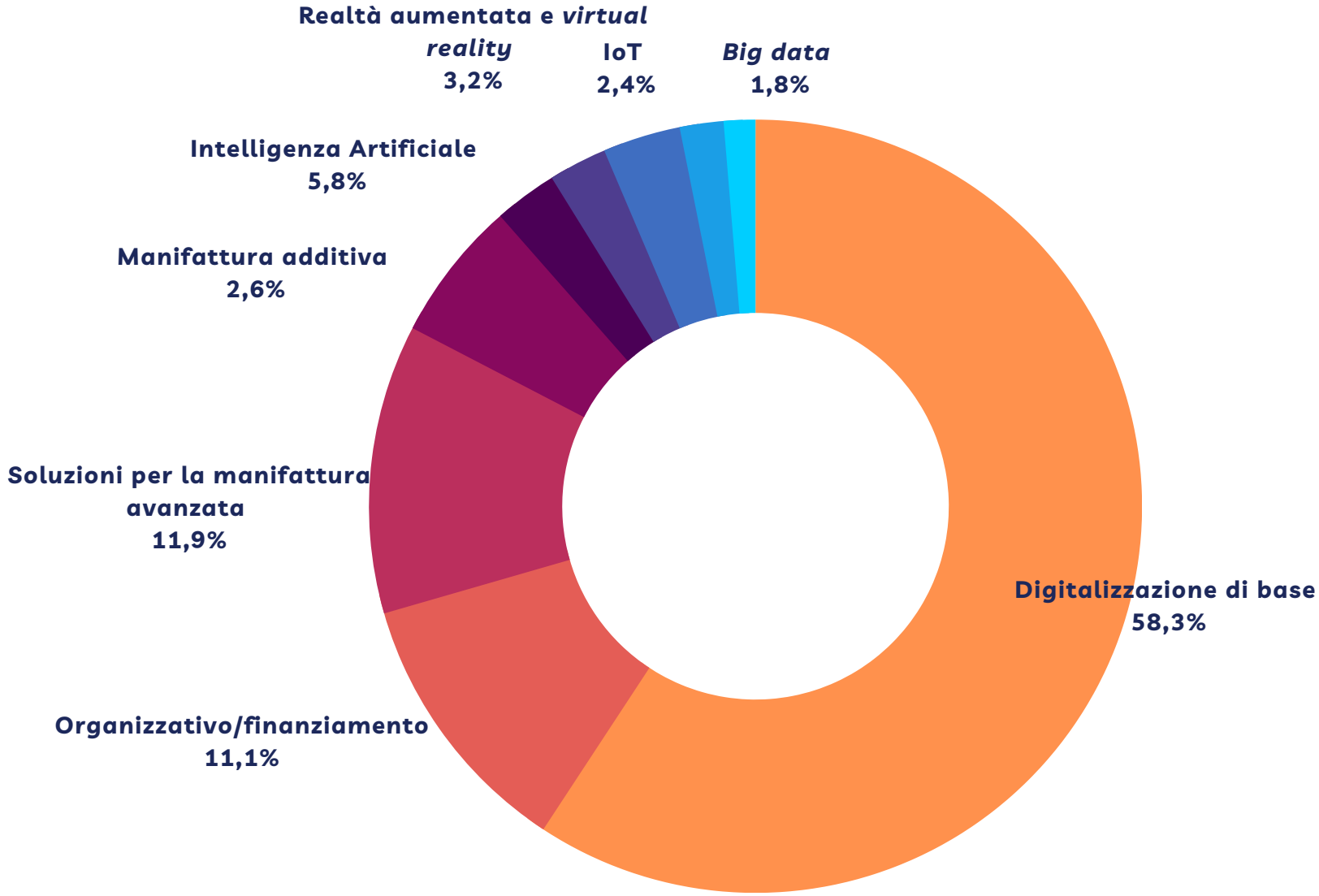
04

NUMERO DI PARTECIPANTI AI PERCORSI INFO-FORMATIVI AD OGGI

65.947

di cui 76 percorsi svolti nell'ambito della transizione 4.0

Ambito dei percorsi info-formativi



Nota metodologica

Il report sui “Servizi digitali della CCIAA di Roma - I trimestre", intende fornire una panoramica di dati qualitativi e quantitativi sull’utilizzo di alcuni strumenti e servizi digitali messi a disposizione delle imprese.

L’obiettivo del *report* è quello di far conoscere, attraverso la divulgazione di dati aggregati, l’andamento e il grado di transizione digitale delle imprese per il primo trimestre 2023, evidenziando:

- Una puntuale ricostruzione dei risultati quantitativi derivanti dall’utilizzo di strumenti e servizi digitali, in grado di snellire i rapporti con la Pubblica Amministrazione (Cassetto dell’imprenditore e firma digitale);
- Una puntuale ricostruzione dei risultati quantitativi derivanti dall’utilizzo di strumenti messi a disposizione dal PID (*self-assessment* e percorsi info-formativi). Per il SELFI4.0, il campione individuato delle imprese è relativo a coloro che hanno compilato il questionario nel primo trimestre (Gennaio - Marzo 2023), mentre per i percorsi info-formativi è stato evidenziato un dato aggregato dall'inizio delle attività formative ad oggi;
- Una puntuale ricostruzione dei risultati qualitativi relativi al livello di maturità digitale delle imprese, derivante dai risultati espressi dall’utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal PID.

Nota metodologica

I dati quantitativi riferiti al Cassetto digitale dell'imprenditore e alla Firma digitale, sono estrapolati dai *database* forniti da InfoCamere.

I dati quantitativi e qualitativi riferiti ai SELFI4.0 e ai percorsi info-formativi sono estrapolati da un'apposita *dashboard* interna, messa a disposizione dei PID da Unioncamere con il supporto dell'Azienda Speciale DINTEC – Consorzio per l'Innovazione Tecnologica.

Alcuni dati qualitativi riferiti al grado di maturità digitale e presenza sul *web* sono stati estrapolati grazie alla compilazione dei SELFI4.0.
Le prime 18 imprese estrapolate, sono state individuate in quanto classificate con il risultato di *Influencer* per presenza sul web.

Per ciascuna delle 18 imprese *Influencer* per presenza sul *web*, sono stati estrapolati i risultati del livello di maturità digitale (esordiente, apprendista, specialista, esperto, campione) e la specifica del settore prevalente e del numero di addetti.

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

Struttura "Orientamento e digitalizzazione"

via de' Burrò, 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it