



Camera di Commercio  
Roma



# **BILANCIO DI ESERCIZIO**

**2022**

**Relazione sull'andamento della gestione**

**3**

*Delibera del Consiglio n. 12 del 20 Aprile 2023*



**Camera di Commercio  
Roma**



# **BILANCIO DI ESERCIZIO**

**2022**

**Relazione sull'andamento della gestione**



## Indice degli argomenti

Introduzione	pag. 1
Relazioni Aree dirigenziali	pag. 3
Analisi dei risultati delle aziende speciali	pag. 73
Composizione del personale	pag. 84
Disponibilità liquide	pag. 84
Esame del consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti	pag. 85
Consuntivo sintetico	pag. 89
Consuntivo (raffronto con Aggiornamento al Preventivo)	pag. 90
Prospetto di spesa complessiva per Missioni-Programmi	pag. 91
Misure di contenimento della spesa per l'anno 2022	pag. 92
Sistema Informativo sulle Operazioni degli Enti Pubblici	pag. 98
Attestazione tempi di pagamento	pag. 103
Misure organizzative per pagamenti di forniture di beni e servizi	pag. 104
Indicatore di tempestività dei pagamenti	pag. 107



Scopo della presente relazione è affiancare il bilancio d'esercizio illustrandone i risultati gestionali raggiunti dalle singole aree dirigenziali e, quindi, dall'Ente camerale nel suo complesso. È per questo che essa costituisce un valido strumento di analisi e confronto rispetto agli obiettivi assegnati dagli organi politici in sede di predisposizione del bilancio preventivo.

A tale proposito, è bene precisare, che le singole strutture coinvolte hanno intensificato i loro sforzi per perseguire le finalità istituzionali dell'Ente; ciò pur in presenza tanto delle ormai radicate misure restrittive della spesa che limitano le risorse disponibili, sia in termini di fattori produttivi della più varia natura sia in termini di risorse umane, quanto della incisiva diminuzione delle entrate da diritto annuale che, normativamente prevista, si è ormai stabilizzata nella misura del 50% del diritto in essere nel 2014. Una parziale mitigazione delle citate restrizioni è derivata da un lato dalla legge di bilancio per il 2020 che, nel rimodulare l'intera materia dei contenimenti come sarà meglio precisato nella specifica parte della presente relazione, ha reso più flessibile l'operatività dei vincoli di spesa; dall'altro è stata confermata per il triennio 2020-2022 la possibilità di incrementare gli importi dovuti per diritto annuale nella misura del 20%, l'argomento sarà approfondito trattando del diritto annuale e delle attività promozionali.

Ciò premesso, si espongono i fatti salienti che hanno caratterizzato la gestione 2022, divisa per aree organizzative dell'Ente:



## **STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE**

### **Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione**

Nell'anno 2022 l'ufficio ha collaborato con il Segretario Generale alla predisposizione del documento "Piano della Performance Triennio 2022-2024" (art. 10 c. 1-a del D.lgs n. 150/2009), approvato dalla Giunta, in armonia con il processo di pianificazione finanziaria, con Delibera n. 11 del 31/01/2022.

Gli obiettivi citati assegnati per l'anno 2022 e i relativi indicatori inseriti nel Piano sono stati monitorati trimestralmente da questa Struttura, ordinati in report periodici e successivamente visionati dall'OIV che, ai sensi del D.lgs n. 150/2009, sovrintende al funzionamento complessivo del sistema della valutazione, della trasparenza e integrità dei controlli interni.

Per quanto concerne la sua funzione di supporto al Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, l'ufficio ha collaborato con lo stesso nello svolgimento degli adempimenti relativi all'incarico. La Struttura ha infatti coadiuvato il Responsabile nella redazione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022-2024, approvato con Delibera di Giunta n. 57 del 21/04/2022.

In applicazione dell'art. 6 del DL n. 80/2021 convertito, con modificazioni, dalla L. 113/2021, l'ufficio ha collaborato alla redazione del Piano Integrato di Attività ed Organizzazione (P.I.A.O.) adottato dalla Giunta con Delibera n. 58 del 21/04/2022. Tale ultimo documento, come successivamente stabilito dall'art. 1, comma 1, lettere c) e d), del DPR n. 81 del 24/06/2022, ha infatti assorbito al suo interno sia il Piano della Performance che il Piano di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza.

La Struttura, per quanto riguarda invece la rendicontazione dei risultati degli obiettivi dell'anno 2021 svoltasi nel 2022, ha collaborato con il Segretario Generale alla predisposizione del documento "Relazione sulla Performance anno 2021" (art. 10 c. 1-b del D.lgs. n. 150/2009) approvata con delibera di Giunta n. 90 del 08/06/2022, che ha evidenziato per l'anno di riferimento i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati (nel Piano della Performance 2021-2023) e alle relative risorse.

In conformità al "Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022-2024", la Struttura ha quindi supportato il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (R.P.C.T.) nella predisposizione della Relazione semestrale di monitoraggio delle misure adottate in conformità al predetto Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2022-2024, della quale la Giunta ha preso atto con Delibera n. 118 del 25/07/2022.

La Struttura ha poi collaborato con il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza alla predisposizione della Relazione annuale sull'efficacia delle misure di prevenzione adottate dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2022-2024 e alla

raccolta dei dati per la compilazione della Relazione annuale del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza prevista dall'ANAC per l'anno 2022. La Giunta ne ha preso atto con Delibera n. 189 del 15/12/2022.

L'ufficio ha coadiuvato lo stesso R.P.C.T. anche nelle azioni di coordinamento delle diverse Aree Dirigenziali al fine di adempiere alle previsioni del D.lgs. n. 33/2013. Nel merito, relativamente al Monitoraggio dei Data Base in "Amministrazione Trasparente", la Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione ha proseguito l'attività di presidio dei dati contenuti nei Data Base utilizzati direttamente dai Referenti di Area per la pubblicazione degli stessi nella Sezione "Amministrazione Trasparente" del sito della Camera, segnalando eventuali criticità e possibili soluzioni. La Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione ha, inoltre, gestito tempestivamente in collaborazione con le strutture interessate tutti quei dati non pubblicabili direttamente tramite il sistema informatico dei Data Base.

Nell'ambito degli adempimenti in materia di Trasparenza e, in particolare, delle Comunicazioni all'ANAC, a seguito della collaborazione tra la Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione e tutte le Strutture interessate, il file relativo ai dati previsti dall'art.1 comma 32 della L. 190/2012 è stato predisposto nel formato previsto dalla normativa e pubblicato sul sito della Camera il 28/01/2022. Di tale pubblicazione è stata fornita notizia tramite P.E.C. all'ANAC il 28/01/2022.

La Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione ha supportato l'Organismo Indipendente di Valutazione nell'attività, svolta ai sensi dell'art. 14, c. 4 lett. g) del D.lgs. n. 150/2009 e delle delibere ANAC n. 1310/2016 e n. 201/2022, di verifica sulla pubblicazione, sulla completezza e sull'aggiornamento e sull'apertura del formato di ciascun documento, dato ed informazione elencato nell'Allegato n. 2 – griglia di rilevazione al 31/05/2022 della delibera ANAC n. 201/2022. Il relativo documento di attestazione dell'OIV sull'assolvimento degli obblighi di pubblicazione con la griglia di rilevazione e la scheda di sintesi, sono stati pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito della Camera il 21/06/2022.

Per quanto riguarda la fase di pianificazione dell'anno 2023, la Struttura ha collaborato alla predisposizione della "Relazione Previsionale e Programmatica anno 2023", redatta ai sensi del DPR 254/2005 e approvata con Delibera del Consiglio n. 20 del 07/11/2022.

Nella fase di predisposizione del Budget per l'anno 2023, l'ufficio ha supportato il Segretario Generale in sede di individuazione di quattro obiettivi organizzativi dell'Ente e quattro obiettivi individuali e operativi per ciascun Dirigente, come da Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance dell'Ente vigente, obiettivi che sono stati poi assegnati formalmente ai Dirigenti con l'attribuzione dei relativi Budget da parte del Segretario Generale con determinazione successiva.

La Struttura, in qualità di Struttura Tecnica di Supporto all'Organismo Indipendente di Valutazione della Performance, ha fornito il necessario supporto operativo allo stesso nella analisi e redazione dei seguenti documenti:

- la “Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni anno 2021”, predisposta in data 11/04/2022;
- la Validazione della “Relazione sulla Performance 2021”, effettuata il 13/06/2021;
- il “Report sul controllo strategico” per l'anno 2021 predisposto in data 21/06/2022.

Inoltre la Struttura ha fornito ausilio operativo all'OIV per le attività che lo stesso ha svolto ai fini dell'analisi del processo di gestione della performance delle Aziende Speciali, sia nella fase di programmazione degli obiettivi che nella fase di rendicontazione dei relativi risultati raggiunti.

## Ufficio di Gabinetto

Il 2022, con la fine dello stato emergenziale dovuto alla pandemia del Covid, è stato l'anno che ha visto la ripresa a pieno regime di tutte le attività.

L'Ufficio di Gabinetto è stato impegnato nell'attività di supporto al Segretario Generale, provvedendo al coordinamento delle strutture in *staff* al medesimo e delle diverse aree dirigenziali. Tra le attività più rilevanti, si segnala quella relativa alla gestione quotidiana della corrispondenza indirizzata al Segretario Generale, consistente, in particolare, nella ricezione e nell'analisi della posta in entrata con il successivo smistamento ai vari Uffici, a seguito delle assegnazioni effettuate dal Segretario Generale. Dal mese di ottobre, l'Ufficio di Gabinetto ha acquisito il presidio della casella Pec Istituzionale: tale attività ha riguardato la protocollazione della posta in entrata per essere sottoposta all'attenzione del Segretario Generale e, per quanto riguarda quella di carattere strettamente tecnico, per l'inoltro alle rispettive Strutture della Camera.

In relazione alla documentazione in entrata ed uscita, la Segreteria si è occupata, altresì, dell'attività di gestione dell'archivio informatico e cartaceo, nel quale sono conservati i documenti di pertinenza dell'Ufficio.

Oltre alle ordinarie attività di carattere prettamente interno, l'Ufficio ha curato le relazioni esterne con le principali Istituzioni operanti a livello territoriale e nazionale, nonché con il mondo della Rappresentanza, con le Associazioni e con i vari attori del Sistema camerale, quali Unioncamere, Unioncamere Lazio le altre Unioni regionali, nonché le Aziende speciali e le società partecipate della Camera. Con particolare riferimento a Unioncamere Lazio, a seguito della sua messa in liquidazione avvenuta il 20 aprile 2022, con Deliberazione di Giunta n. 146 del 17 ottobre 2022, si è proceduto a trasferirne le funzioni all'Azienda Speciale Arbitra Camera, rinominandola Sviluppo e Territorio e implementandone le funzioni. Il Segretario Generale ne ha assunto il ruolo di Direttore Generale.

Nell'ambito delle relazioni con le Istituzioni del territorio, si segnala la firma del Protocollo di Intesa tra la Camera e Roma Capitale per lo Sviluppo Economico e la competitività della Città di Roma per il periodo 2022-2024, avvenuta l'8 giugno 2022, durante la riunione del Consiglio alla quale è stato invitato il Sindaco di Roma Capitale, Roberto Gualtieri. Il Protocollo costituisce una collaborazione rafforzata nell'interesse della nostra città, per favorire lo sviluppo economico, gli investimenti, la semplificazione amministrativa e gli eventi di rilievo nazionale e internazionale, quali il Giubileo 2025 e la candidatura di Roma ad ospitare l'Expo 2030.

Nel mese di dicembre, è stato avviato il progetto "La Camera di Commercio incontra le scuole", rivolto agli Istituti Pubblici vicini alle tre sedi della Camera, con lo scopo di avvicinare gli alunni delle scuole elementari e secondarie di primo grado al mondo dei mestieri, delle tecnologie e dell'agroalimentare, oltre che a far conoscere più da vicino le zone del centro di Roma.

L'iniziativa, che prosegue nel 2023, prevede uno spazio introdotto dal Segretario Generale sull'economia della nostra città, durante il quale vengono proiettati brevi video e foto sull'argomento.

Nel 2022 è proseguita con successo l'apertura al pubblico con ingresso gratuito dell'“*Hadrianeum*”, lo spazio dedicato all'interno della Sala del Tempio di Adriano alla proiezione di un filmato che ripercorre le vicende che si sono susseguite nei luoghi del tempio. Inoltre, dal 18 maggio 2022, all'interno della Sala è esposta la Statua dell'Imperatrice Vibia Sabina, moglie dell'Imperatore Adriano, dapprima custodita presso Villa Adriana a Tivoli. Per l'occasione, è stato appositamente organizzato l'evento “Diamo a Vibia quel che è di Vibia”, al quale sono stati invitati nomi di spicco del mondo della cultura, tra i quali Dacia Maraini e Gabriele Lavia. A seguito di questo evento inaugurale, la Sala è stata rinominata Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano.

L'Ufficio di Gabinetto si occupa inoltre della segreteria degli Organi collegiali. Il personale incaricato ha espletato le tipiche attività di supporto e di coordinamento alle sedute della Giunta e del Consiglio, curando la gestione dei rapporti con i Consiglieri, la predisposizione e l'invio dell'ordine del giorno delle sedute nonché del relativo materiale a supporto. In particolare, per ciascuna riunione, vengono raccolte le memorie provenienti dagli Uffici proponenti della Camera, ai quali vengono trasmesse, nella fase successiva alle riunioni, le deliberazioni di propria competenza assunte dagli Organi. L'Ufficio si occupa, inoltre, di curare la fase di pubblicazione dei provvedimenti sull'Albo *on line* della Camera. Il personale ha, altresì, coadiuvato il Segretario Generale nell'attività di verbalizzazione delle adunanze.

Un'ulteriore attività dell'Ufficio ha riguardato la gestione dei Decreti Presidenziali: analogamente ai provvedimenti della Giunta e del Consiglio, la Segreteria Generale ne ha curato la predisposizione per la firma, nonché l'inoltro agli Uffici competenti e la pubblicazione sull'Albo *on line* della Camera.

L'Ufficio di Gabinetto si è occupato, inoltre, della realizzazione di alcuni progetti specifici, in collaborazione con altri Uffici. A titolo esemplificativo, come ogni anno, ha provveduto alla predisposizione dell'istruttoria per l'onorificenza di Cavaliere “Al merito del Lavoro” ai sensi della Legge 15 maggio 1986, n. 194. Il titolo è conferito annualmente dal Presidente della Repubblica ad un massimo di 25 soggetti che abbiano svolto un'attività nei campi dell'agricoltura, dell'industria, del commercio, dell'artigianato e nel settore creditizio-assicurativo, distinguendosi per particolari meriti. Nell'ambito dell'istruttoria, che coinvolge il Ministero delle Imprese e del Made in Italy e le Prefetture competenti per territorio, ciascun Prefetto richiede alla Camera di Commercio un'attestazione da cui risulti che i candidati abbiano operato con autonoma responsabilità, in via continuativa e per almeno 20 anni, nel settore per il quale la decorazione è proposta. In particolare, il Segretario Generale coordina la raccolta delle informazioni estrapolate

dal Registro delle Imprese circa l'attività di ciascun candidato, nonché la trasmissione della relazione finale alla Prefettura.

Da ultimo, in attuazione del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, recante norme sul “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”, l'Ufficio di Gabinetto ha provveduto all'espletamento degli obblighi di pubblicazione dei provvedimenti adottati dagli Organi camerali, dal Presidente e dal Segretario Generale, nonché al costante aggiornamento del relativo *data base*.

## **AREA I “Affari generali e del personale”**

Nel corso dell'anno 2022 la Struttura Organizzativa ha profuso un forte impegno nello sviluppo di progetti di innovazione di processo e di prodotto, nei processi per la digitalizzazione e semplificazione amministrativa, nello svolgimento in modo trasparente, efficace ed efficiente delle competenze istituzionali, secondo la logica gestionale manageriale e la cultura aziendale, in funzione della qualità dei servizi e degli impatti generati.

Ciò, in linea con le previsioni del Piano Integrato di Attività e Organizzazione per il triennio 2022–2024, adottato con la Deliberazione di Giunta del 21 aprile 2022 n. 58, con la finalità di assicurare una maggiore qualità e trasparenza dell'attività amministrativa, migliorare la qualità dei servizi ai cittadini e alle imprese, procedere alla costante reingegnerizzazione dei processi presidiati, allo scopo di governare e gestire efficacemente i cambiamenti organizzativi.

Nell'ambito della visione strategica integrata per incrementare il valore pubblico, particolare attenzione è stata riservata dalla Camera al proprio valore: il capitale umano che, ad ogni livello di responsabilità, garantisce l'esercizio delle funzioni amministrative, anche di particolare sensibilità, a supporto del tessuto imprenditoriale e dello sviluppo dell'economia locale.

In questo quadro, l'Amministrazione ha assunto un ruolo rilevante nell'ottimizzare l'impiego delle risorse per meglio perseguire gli obiettivi di *performance* organizzativa e di erogazione dei migliori servizi alla collettività di riferimento. Infatti, nel corso dell'anno 2022, sono state ulteriormente valorizzate le professionalità e le correlate competenze professionali acquisite nel tempo, anche a seguito della programmazione del fabbisogno, per sostenere i processi di innovazione organizzativa coerenti con il costante aggiornamento delle priorità strategiche, dei programmi e delle esigenze funzionali dell'Ente.

Nello sviluppo dinamico dell'organizzazione e dei servizi, invero, l'Ente ha sempre focalizzato l'attenzione sugli strumenti volti a valorizzare le conoscenze e le abilità del personale affermando il principio del merito valutato in relazione alla qualità del contributo apportato alla realizzazione degli obiettivi ed ai comportamenti organizzativi dimostrati.

A tal proposito, anche nel corso dell'anno 2022, l'Ente ha promosso presso il personale la diffusione della modalità agile di lavoro, ridefinendola in un quadro di responsabilità condivise e orientandola su soluzioni organizzative – gestionali che favoriscono l'incremento della qualità e della produttività della prestazione.

Ciò, in coerenza con i principi espressi anche nelle più recenti disposizioni normative e contrattuali in materia e in linea con i contenuti del Piano Organizzativo del Lavoro Agile confluiti nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione che, oltre ad evidenziare la natura volontaria e il ruolo centrale dell'accordo individuale, confermano la modalità in parola quale importante tassello della moderna organizzazione del lavoro orientata agli obiettivi, tale da consentire sia

un'organizzazione più produttiva per il datore di lavoro, sia una migliore conciliazione dei tempi di vita e di lavoro per il lavoratore.

Inoltre, in un contesto lavorativo orientato alla digitalizzazione e attento alla sostenibilità ambientale, lo *smart working* si è rivelato un utile strumento per razionalizzare le risorse, non perdendo mai di vista il quadro complessivo del benessere organizzativo.

Nell'ambito delle misure conciliative che costituiscono il volano per il miglioramento della qualità della prestazione e il veicolo per la crescita di valore a vantaggio di imprese e cittadini, l'Amministrazione ha profondamente innovato anche le modalità di organizzazione della prestazione lavorativa, ridefinendone tempi e luoghi. Infatti, dal 17 novembre 2022 sono entrati in vigore il nuovo orario di servizio e le nuove articolazioni dell'orario di lavoro del personale, prevedendo ampie fasce di flessibilità. Inoltre, un'importante novità è rappresentata dal prolungamento, un giorno alla settimana, dell'apertura pomeridiana degli sportelli al pubblico nella sede di Viale Oceano Indiano: un potenziamento del servizio, noto come "Giovedì del cittadino che fa impresa", che incontra le esigenze di imprese e cittadini interessati ai servizi camerali.

Con riferimento all'ambito più strettamente operativo, la Struttura competente ha regolarmente gestito gli istituti che disciplinano, modificano ed estinguono il rapporto di lavoro del personale. È stata, altresì, conclusa senza esito la procedura per l'acquisizione di due unità di qualifica dirigenziale.

Quanto sopra esposto, pertanto, riscontra l'impegno proattivo della Camera nel tradurre quotidianamente nella propria organizzazione la complessa e articolata disciplina che regola il lavoro pubblico, delineando una politica del personale sempre aggiornata e coerente nelle diverse componenti strategiche in cui si articola: dalla programmazione dei fabbisogni, alla forma di gestione e di sviluppo delle risorse presenti.

A tal proposito, occorre ricordare che in data 16 novembre 2022 è stato sottoscritto il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro relativo al Personale del Comparto Funzioni Locali per il triennio 2019 – 2021. Numerose sono le novità e le innovazioni apportate agli istituti contrattuali, legati anche alle opportunità di sviluppo organizzativo e alla valorizzazione delle competenze e delle prestazioni.

Nel merito, il Contratto ha operato una revisione del Sistema di classificazione del personale suddiviso in Aree, adeguandolo alle peculiari esigenze organizzative e gestionali degli Enti. Inoltre, nello svolgimento delle attribuzioni proprie dell'Area di classificazione, è stato delineato un nuovo regime attraverso la previsione dei "*differenziali stipendiali*", da intendersi come incrementi stabili del trattamento economico, finalizzati a remunerare il maggior grado di competenza professionale progressivamente acquisito dai dipendenti.

Altro tassello strategico per le politiche dell'Ente è la formazione. La valorizzazione e l'aggiornamento delle competenze professionali, l'investimento sulle conoscenze e capacità garantiscono l'arricchimento professionale dei dipendenti e ne stimolano la motivazione al conseguimento degli obiettivi; al contempo costituiscono uno strumento strategico volto al miglioramento continuo della qualità dei processi organizzativi, tesi a garantire l'efficienza, la flessibilità e l'innovazione dei servizi a favore del tessuto imprenditoriale e dell'economia del territorio.

Pertanto, anche nel corso dell'anno 2022, la Camera di Commercio ha assicurato la formazione obbligatoria, trasversale e specialistica a tutto il personale, secondo principi di continuità, imparzialità, pari opportunità e in relazione alle necessità riscontrate e alle verifiche in termini di efficacia.

Nell'ambito del complesso e articolato programma di formazione realizzato con le risorse a valere sull'esercizio 2022, una menzione particolare va fatta per il percorso formativo, rivolto ai Dirigenti, ai Responsabili di Struttura e al personale della struttura Pianificazione e Controllo di Gestione, incentrato sui cardini della vita professionale. I principi del problem solving sono stati approfonditi con lo scopo di migliorare le competenze del personale coinvolto in ordine alla gestione delle relazioni di gruppo e del lavoro di squadra, alla limitazione delle situazioni conflittuali, alla valorizzazione della diversità quale elemento che incoraggia l'innovazione e allo sviluppo dello spirito di appartenenza alla Struttura.

Comunicazione, rispetto e benessere organizzativo sono stati altresì i temi affrontati nel corso di formazione sulla "Corretta gestione dei rapporti interpersonali e verso il pubblico", rivolto a tutto il personale camerale. Attraverso un percorso condiviso di analisi critica dei processi di comunicazione e di esercitazioni pratiche sulla composizione e risoluzione dei conflitti, il personale ha potuto mettersi alla prova e sperimentare come poter gestire al meglio le relazioni interpersonali, traendone benefici non solo per costruire e mantenere un sano ambiente lavorativo, ma anche per salvaguardare più in generale ogni relazione sociale.

Altri percorsi formativi realizzati a favore del personale hanno riguardato i temi della sostenibilità, dell'economia circolare e dell'utilizzo consapevole dei *social media*, andando così ad intercettare le nuove necessità emerse e i *trend* più recenti.

Oltre a ciò, l'Ente ha intrapreso ulteriori interventi formativi che hanno riguardato:

- la tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro, ai sensi del D.Lgs. 81/2008, come quello realizzato sull'utilizzo dei defibrillatori;

- la prevenzione della corruzione e la trasparenza, in linea con quanto previsto dalla - - normativa in materia;

- le competenze specifiche dei singoli uffici, tra le quali si ricorda: il percorso formativo sulla certificazione della qualità che ha coinvolto il personale addetto a tali processi, l'aggiornamento

normativo, connesso alle trasformazioni in atto nella pubblica amministrazione e il potenziamento delle professionalità camerali.

Sul fronte degli Affari Legali, la gestione del contenzioso non ha presentato particolari criticità. Sulla scia delle azioni avviate nel 2021, nel 2022 sono state intraprese ulteriori azioni per il recupero giudiziale di crediti vantati dall'Ente a vario titolo ed è stato amministrato il contenzioso legato ai diversi settori di attività della Camera.

Nelle valutazioni preliminari alla decisione sulla costituzione in giudizio o sulla proposizione di appelli è stata prestata attenzione, come di consueto, alla valutazione dei preventivi per i compensi professionali e al bilanciamento dei costi e dei benefici. Le prenotazioni di spesa per i futuri pagamenti degli onorari sono state allineate agli affidamenti degli incarichi di patrocinio, anche se va sempre ricordato che le risorse prenotate nel 2022, in massima parte non sono state effettivamente corrisposte ai professionisti a causa della tendenziale durata pluriennale dei contenziosi.

Nell'ambito dell'attività consulenziale, si è continuato a fornire costante assistenza alle varie strutture dell'Ente, con risposte a quesiti, anche in materia di protezione dei dati personali, e coinvolgimento dell'ufficio in procedure operative.

La Struttura ha continuato a curare il processo di *compliance* alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 in materia di protezione dei dati personali assistendo gli uffici in concomitanza con la stipula di contratti con soggetti terzi chiamati ad effettuare trattamenti di dati di cui è titolare la Camera e predisponendo i conseguenti atti di nomina dei Responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento da sottoporre alla firma del competente Dirigente. Sono state inoltre predisposte le lettere di autorizzazione ai trattamenti per tutto il personale ed è stato adottato l'aggiornamento del Registro dei trattamenti, poi trasposto nella piattaforma Infocamere REGI. Infine è stata revisionata la Guida Privacy, di cui è stato adottato l'aggiornamento 2022, messo a disposizione del personale sul portale Mercurio.

## **AREA II “Amministrazione finanziaria e patrimoniale”**

Anche nel corso del 2022, l'Area ha assicurato l'assolvimento di tutte le attività finanziarie dell'Ente adempiendo i compiti che le sono stati istituzionalmente affidati; tra di essi si ricordano: la regolarizzazione delle entrate e delle uscite, gli adempimenti fiscali e la stesura dei documenti di bilancio. Come per il passato determinante è stata l'azione di supporto agli organi gestionali ed istituzionali dell'Ente, nonché il lavoro svolto con le varie aree dirigenziali e con le Aziende Speciali. Ciò oltre a concretizzarsi in un'intensa attività di collaborazione con i vari soggetti

interessati, sia interni che esterni, ha sviluppato una conoscenza diffusa delle tematiche di maggior rilevanza economico-finanziaria.

Con riferimento alle attività svolte dagli uffici interni all'Area si segnala:

### ***Programmazione e Bilancio***

Nella sua attuale configurazione, l'intero ciclo della gestione del Bilancio camerale previsto dal Regolamento di Contabilità D.P.R 254/2005 e dal D.M. 27/03/2013, è presidiato da tale struttura. Esso si sostanzia: nell'elaborazione del Preventivo economico e del Budget direzionale, nella predisposizione degli aggiornamenti di tali documenti e, infine, nell'elaborazione del Bilancio di esercizio. Include, altresì, la gestione contabile delle entrate istituzionali e commerciali della Camera nonché la tenuta dei rapporti con il Collegio dei Revisori dei Conti e con le Aziende Speciali dell'Ente.

Più in particolare per il Preventivo 2023, redatto in coerenza con la Relazione previsionale e programmatica 2023 e con il Programma pluriennale 2021-2025, si è proceduto alla redazione di tutta la documentazione normativamente prevista, poi approvata dal Consiglio con propria deliberazione n. 26 del 28.11.2022; successivamente la Giunta con deliberazione n. 188 del 15.12.2022 ha approvato il Budget direzionale che il Segretario Generale ha assegnato ai dirigenti con proprie determinazioni.

Per ciò che concerne l'aggiornamento del Preventivo si è proceduto all'effettuazione di variazioni negli stanziamenti previsti, sia in corso d'esercizio, sia in concomitanza con gli Aggiornamenti veri e propri, approvati con deliberazione del Consiglio 11 dell'8.06.2022 e deliberazione del Consiglio n. 17 del 7.11.2022, ciò allo scopo di adeguare il bilancio stesso alle effettive esigenze manifestatesi nel corso dell'anno. La struttura ha fornito il necessario supporto alle varie aree dirigenziali nelle rispettive attività aventi implicazioni di natura contabile e risvolti diretti sul bilancio e sulle finanze dell'Ente. Infine per quanto attiene il Bilancio di esercizio sono state effettuate tutte le operazioni di analisi, verifica e rettifica necessarie ad assicurare la congruità del dato contabile finale.

Parimenti importante si delinea l'attività di verifica delle imputazioni di spesa a bilancio, che svolta nel corso dell'anno, non solo si rivela strumentale per le operazioni di consuntivazione, ma permette altresì di assicurare una corretta ed omogenea gestione dei singoli budget dirigenziali, sia sotto il profilo delle imputazioni che degli stanziamenti.

Numerosi, come è ormai consuetudine, sono stati i lavori di "reportistica contabile" necessari a comunicare ad organismi, sia interni che esterni, i dati di bilancio in versione più o meno integrale e riclassificata; si citano a mero titolo esemplificativo la trasmissione dei documenti di bilancio al

Ministero dell'Economia e delle Finanze, all'Unioncamere e all'Istat e del conto annuale per la parte di competenza.

Diversamente da quanto accaduto nelle precedenti annualità, già nel 2020 l'intera materia dei contenimenti di spesa è stata oggetto di ulteriori modifiche che, introdotte dalla legge 160/2019 (legge di bilancio 2020), hanno significativamente inciso sulle modalità applicative della normativa di che trattasi.

Rinviando alla specifica parte della presente relazione destinata ad illustrare nel dettaglio tutte le misure di contenimento in essere, si ricorda che i parametri di riferimento, imposti dalle citate normative, sono stati rispettati e, ove previsto, si è provveduto ad effettuare i relativi versamenti al Bilancio dello Stato.

In ottemperanza a quanto disposto con il D.M. n. 25446 emanato dal MEF il 12 aprile 2011 e successiva circolare esplicativa n. 70844 del 14.04.2011, si è proceduto ad alimentare la banca dati SIOPE (Sistema Informativo sulle Operazioni degli Enti pubblici). Si tratta di un sistema di rilevazione telematica che, partendo da una codifica associata ai singoli conti di bilancio, è destinato a fornire dati sugli incassi e sui pagamenti effettuati dai tesorieri di tutte le amministrazioni pubbliche.

Il previsto riscontro tra le risultanze contabili dell'Ente e le rilevazioni effettuate dalla Tesoreria provinciale della Banca d'Italia ha dato esito positivo, come si evince dalla specifica documentazione allegata in calce alla presente relazione.

Tra gli adempimenti assolti si menziona l'invio telematico alla Sezione Giurisdizionale della Corte dei Conti, dei conti giudiziali resi dagli agenti contabili dell'Ente per l'anno 2021, con la relativa documentazione a corredo, attraverso il portale "Sistema Informativo Resa Elettronica Conti (SIRECO)", in ottemperanza alle disposizioni dettate dal D.Lgs. 174 del 26.08.2016 "*Codice di giustizia contabile, adottato ai sensi dell'art. 20 della legge 7 agosto 2015, n. 124*". È stata, inoltre, effettuata, ai sensi dell'art. 138, comma 1, del predetto Decreto, la comunicazione dei dati per l'aggiornamento dell'*Anagrafe degli agenti contabili*, tenuta in un apposito sistema informativo della Corte dei Conti.

Per quanto riguarda la gestione contabile delle entrate rileva, in primo piano, quella del Diritto annuale, che rappresenta la principale fonte di finanziamento dell'Ente. Con riferimento alla stessa permane il costante monitoraggio degli incassi.

Le altre fonti di finanziamento camerali rappresentate, prevalentemente, dai Diritti di Segreteria e dai Ricavi per attività commerciali, vengono rendicontate in stretta collaborazione con gli uffici camerali preposti all'erogazione dei corrispondenti servizi.

Dal punto di vista dei servizi pubblici digitali, particolarmente importante e significativa è stata l'attività posta in essere per permettere, quale strumento per la regolarizzazione delle entrate dell'Ente, l'utilizzo della piattaforma dei pagamenti PagoPA. Infatti, la normativa in materia ha

disposto che tutte le amministrazioni pubbliche, a partire dal mese di marzo 2021, rilevino le proprie entrate per il tramite di detta piattaforma rendendo più facile l'esecuzione del pagamento da parte dell'utente avendo, preliminarmente, la certezza dell'importo da pagare e la ricevuta da parte dell'ente creditore. La piattaforma consente, quindi, di gestire gli incassi in modo efficiente, con un significativo risparmio in termini di risorse, tempi e costi e assicurando un servizio migliore ai cittadini.

Importante è stato il passaggio alla nuova piattaforma integrata per la gestione della contabilità, denominata CON2 e fornita dalla società Infocamere, il cui utilizzo, grazie all'uso di tutte le sue componenti, consente l'efficientamento dei processi contabili. Il suo completamento nel 2022 ha richiesto un ulteriore impegno della struttura nel potenziamento delle procedure interne e delle impostazioni contabili per le rilevazioni dei fatti aziendali.

Con riferimento ai rapporti istituzionali sopra citati, si segnala, per la particolare rilevanza rivestita, la costante attività di relazione e supporto al Collegio dei Revisori dei Conti chiamato ad assolvere ad una serie di funzioni previste dall'ordinamento. Tale attività si è concretizzata sia nell'assistenza alla stesura dei Verbali e delle Relazioni concernenti i pareri sui bilanci dell'Ente, sia nell'assolvimento delle funzioni di segreteria attraverso la gestione dell'Agenda del Collegio e l'attività di verbalizzazione delle riunioni, garantendo il raccordo con gli Organi di vertice e il Dirigente.

Per quanto attiene ai rapporti con le Aziende Speciali della Camera, in materia di gestione contabile, è stata svolta una costante azione di monitoraggio dei progetti e delle iniziative che le stesse realizzano, in coerenza con gli indirizzi fissati dal Consiglio Camerale. Nel 2022 tale attività si è concretizzata nella redazione di relazioni e report trimestrali, che danno evidenza delle informazioni sul generale andamento della gestione economico - finanziaria.

In sede di chiusura del bilancio camerale, è stato effettuato il controllo sui bilanci delle Aziende, assicurando la concordanza dei rispettivi dati contabili con quelli della Camera e la conseguente elaborazione di prospetti di sintesi e di raffronto dei dati analizzati, a supporto dell'attività del Dirigente e dell'Organo di Revisione.

Nell'ambito delle competenze svolte rientra l'istruttoria delle richieste di contributo sulla base delle esigenze illustrate e la gestione informatica dei relativi pagamenti.

Infine, si segnalano le funzioni di supporto operativo e gestionale al Dirigente, nella sua attività di coordinamento e direzione dell'Area, rivolte, in particolare, alla gestione delle procedure relative agli atti concernenti il personale e l'assolvimento degli adempimenti in materia di trasparenza, secondo quanto disposto dal D.Lgs. 33/2013, novellato dal D.Lgs 97/2016.

### ***Flussi monetari e Istituto cassiere***

La struttura si occupa della gestione dei flussi monetari della Camera, comprese le verifiche trimestrali di cassa e intrattiene i rapporti con l'Istituto cassiere, Banca Popolare di Bari S.p.A.

Le procedure collegate ai pagamenti hanno subito alcune modifiche a seguito dei molteplici provvedimenti normativi.

Particolare rilievo assumono gli adempimenti introdotti dalla Legge n. 136 del 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", e s.m.i. In particolare, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, la normativa prevede che gli strumenti di pagamento debbano riportare, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dai soggetti obbligati all'applicazione della norma stessa, il Codice Identificativo di Gara (CIG), attribuito dall'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, su richiesta della stazione appaltante e, ove obbligatorio ai sensi dell'articolo 11 della Legge n. 3/2003 "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione", il Codice Unico di Progetto (CUP), rilasciato dal CIPE. Tali codici, se obbligatori, devono essere riportati sui mandati di pagamento.

La Legge n. 136/2010 prevede, inoltre, all'art. 3 c. 7, che i destinatari dei pagamenti in esame comunichino alla Camera gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati su cui effettuare il versamento, nonché dei soggetti delegati ad operare su tali conti.

Occorre, altresì, menzionare i controlli effettuati dalla struttura in applicazione del Decreto del MEF n.40 del 18 gennaio 2008 "Modalità di attuazione dell'articolo 48-bis del DPR 29 settembre 1973, n.602, recante disposizioni in materia di pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni". La Legge 205/2017 ha ridotto, con decorrenza 1° marzo 2018, da 10.000 a 5.000 euro il limite minimo di importo per la verifica dei pagamenti delle pubbliche amministrazioni prevista dal citato art. 48-bis del DPR n. 602/1973. La consultazione è resa disponibile a tutte le amministrazioni pubbliche preventivamente registrate al portale Consip ([www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)).

Per quanto riguarda il DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva), è stata perfezionata l'acquisizione dello stesso da parte delle stazioni appaltanti ed è stata istituita la procedura da adottare in caso di DURC irregolare e conseguente intervento sostitutivo presso l'INPS e/o l'INAIL. A far data dal 1 luglio 2015 sono entrate in vigore le disposizioni di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 30 gennaio 2015 "Semplificazione in materia di documento unico di regolarità contributiva (DURC), pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n.125 del 1 giugno 2015, che, in tema di "semplificazione" prevedono la richiesta del DURC Online.

Dal 1° gennaio 2012 è diventato obbligatorio per le Camere di Commercio comunicare alla banca dati SIOPE gestita dalla Banca d'Italia, tramite il proprio Istituto cassiere, i dati concernenti tutti gli incassi e i pagamenti effettuati, codificati con criteri uniformi su tutto il territorio nazionale. Il

SIOPE, Sistema Informativo sulle Operazioni degli Enti pubblici, è un sistema di rilevazione telematica degli incassi e dei pagamenti effettuati dai tesoriere di tutte le Amministrazioni pubbliche, che nasce dalla collaborazione tra la Ragioneria Generale dello Stato, la Banca d'Italia e l'ISTAT, al fine di favorire il monitoraggio del ciclo completo delle entrate e delle spese. A decorrere dal 1° gennaio 2019 le amministrazioni pubbliche ordinano gli incassi e i pagamenti al proprio tesoriere o cassiere esclusivamente attraverso ordinativi informatici emessi secondo le regole emanate dall'AGID attraverso il sistema SIOPE+.

Anche per il 2022, ai fini dell'efficacia dei pagamenti, restano in vigore le disposizioni di cui al D.Lgs. n.33 del 2013 e s.m.i. "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione da parte delle pubbliche amministrazioni". In particolare, la verifica, prima dell'esecuzione del mandato, dell'avvenuta pubblicazione, ai sensi dell'art.15, degli estremi degli atti di conferimento di incarichi di collaborazione o di consulenza a soggetti esterni a qualsiasi titolo per i quali è previsto un compenso, nonché, secondo quanto disposto dagli artt. 26 e 27, la pubblicazione degli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e di attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati e l'elenco dei relativi soggetti beneficiari.

Tali adempimenti costituiscono condizioni per l'acquisizione dell'efficacia dell'atto e per la liquidazione.

La Camera considera da tempo come aspetto prioritario della sua azione l'attenzione alla tempistica con cui effettua i propri pagamenti, soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria a cui è seguita, inevitabilmente, un netta ricaduta in termini di crisi economica nei confronti delle imprese, causando così ulteriore instabilità per le imprese coinvolte, già costrette a confrontarsi con uno scenario economico caratterizzato da prospettive future incerte e, soprattutto, da difficoltà di accesso al credito.

Ai sensi dell'art. 8 del D.L. 66/2014, convertito in legge 23 giugno 2014, n. 89, e s.m.i., la Camera pubblica, con cadenza trimestrale e annuale, un indicatore dei propri tempi medi di pagamento relativi agli acquisti di beni, servizi e forniture, denominato "Indicatore di tempestività dei pagamenti" e, anche per l'anno 2022, registra un indicatore pari a -23,24 che sta ad indicare una tempistica nei pagamenti che anticipa di molto la scadenza degli stessi.

### ***Pianificazione e Gestione fiscale***

La Struttura Pianificazione e Gestione Fiscale ha assicurato l'adempimento di tutti gli obblighi fiscali in capo all'Ente, svolgendo una continua attività di studio e aggiornamento sulla normativa correlata e fornendo consulenza e supporto (attraverso rilascio di pareri) agli altri uffici

su problematiche di carattere fiscale. Inoltre, per l'ambito di propria competenza, si è occupata degli adempimenti previdenziali dell'Ente.

La Struttura, utilizza da tempo, i software messi a disposizione dall'Agenzia delle Entrate per l'elaborazione delle dichiarazioni e per il pagamento delle imposte. Per il controllo ed autenticazione dei dati da trasmettere si avvale del “**Desktop Telematico**”, piattaforma che consente, all'interno di un unico contenitore, la gestione e l'utilizzo delle varie applicazioni distribuite dall'Agenzia delle Entrate e installate dall'utente sulla propria postazione di lavoro.

L'accesso all'Area Riservata dell'Agenzia delle Entrate consente l'utilizzo di varie funzionalità, quali:

- il “**Cassetto Fiscale**” dove è possibile consultare la posizione fiscale della Camera (come l'esito delle dichiarazioni presentate o l'estrazione delle quietanze dei versamenti delle imposte effettuati mediante mod. F24EP e mod. F23);
- la sezione denominata “**Fatture e corrispettivi**” attraverso la quale vengono trasmesse le liquidazioni periodiche dell'IVA inviate trimestralmente. Attraverso l'adesione al Servizio di consultazione gratuita è possibile, dal 2019, ricercare, consultare e acquisire le fatture elettroniche emesse e ricevute dal soggetto delegante attraverso il Sistema di Interscambio;
- la “**Piattaforma Cessione Crediti**” (a disposizione dal 2021), che prevede il monitoraggio dei crediti d'imposta e l'eventuale cessione a terzi.

In particolare si è provveduto, nei termini di legge, all'elaborazione e invio telematico delle dichiarazioni fiscali relative all'anno d'imposta 2021 (Dichiarazione IVA/2022, Modello REDDITI/2022 e a Dichiarazione IRAP/2022. In qualità di Sostituto d'Imposta si è proceduto, alla trasmissione della Certificazione Unica/2022 relativa agli emolumenti, compensi e dei contributi erogati nel 2021 e soggetti alla ritenuta d'acconto. Sul fronte dei versamenti mensili delle ritenute fiscali e dei contributi erogati alle imprese, si è proceduto all'invio, nei termini di legge, della Dichiarazione dei Sostituti d'Imposta Mod. 770/2022 Ordinario.

Riguardo agli adempimenti relativi all'Imposta di Bollo, assolta in modo virtuale sugli atti emanati dalla Camera e sulle pratiche telematiche, si è provveduto, nel corso del 2022, all'elaborazione e alla presentazione della Dichiarazione per l'anno 2021, nonché al versamento delle rate d'acconto bimestrali dovute in acconto per l'anno in corso.

La Struttura ha assicurato il trattamento economico, fiscale e previdenziale spettante ai membri degli organi collegiali, delle commissioni camerali e dei professionisti, nonché quello inerente contributi erogati alle aziende. Tra gli altri adempimenti si segnalano:

- l'applicazione dello *Split Payment*, introdotto dall'art. 1, comma 629, lettera b) della Legge n.190/2014 con finalità di contrasto all'evasione fiscale, che ha riguardato le fatture di

acquisto, a eccezione di quelle relative alle prestazioni di servizi svolte dai professionisti, come previsto dal decreto Dignità (D.L. n. 87/2018).

- la registrazione di alcune tipologie di contratti, quali i contratti di locazione (attraverso la Piattaforma dell' Agenzia delle Entrate RLI, che consente anche di effettuare i versamenti della relativa imposta).

La Fatturazione Elettronica, prevista dalla Legge n. 244/2007 (operante dal 31/3/2015 sul lato degli acquisti ed entrata in pieno regime sulle operazioni attive a partire dal 1/01/2019) rende più veloce il processo di contabilizzazione dei dati contenuti nelle fatture stesse, assicurando i tempi di registrazione nei 10 giorni, riducendo la tempistica dei pagamenti e dei costi amministrativi. Nell'ottica della semplificazione, con effetto, con Decreto MEF n. 132/2020 sono state ridefinite le cause e le modalità tecniche che consentono alle amministrazioni pubbliche destinatarie il rifiuto delle fatture elettroniche.

L'attività della Struttura, orientata anche all'ottenimento di agevolazioni fiscali, frutto di un'attenta analisi che viene eseguita ogni anno, è condizionata da una serie di adempimenti senza i quali risulta precluso il beneficio fiscale (rispetto di alcuni requisiti al fine di ottenere l'IVA agevolata o in esenzione sugli acquisti, presentazione di istanze, esercizio di opzioni in sede di dichiarazione dei redditi). A tal fine si evidenzia che la Camera, da vari anni beneficia dell'esenzione IVA sulle prestazioni effettuate dalle società Consortili, nonché del riversamento dei maggiori corrispettivi sui costi imputabili alle prestazioni stesse nel rispetto dei requisiti previsti dall'art. 10, comma 2 del D.P.R. 633/72. Le principali agevolazioni fiscali di cui l'Ente ha beneficiato nel corso del 2021 sono le seguenti:

- **ai fini IRAP:** in ambito istituzionale, si è usufruito del beneficio fiscale pari a € **31.498,00** derivante dalle spese sostenute per il personale disabile;
- **ai fini IRAP:** in ambito commerciale, il risparmio annuo pari ad € **50.962,00** a seguito dell'opzione del calcolo dell'imposta secondo il Valore della Produzione Netta;
- **ai fini IRES, IMU: la presenza di due immobili soggetti al regime vincolistico** previsto dal Codice dei beni culturali e del paesaggio (D. Lgs. 42/2004) consente di avere un abbattimento delle imposte del 50% con un risparmio complessivo pari a € **85.386,00**;
- **ai fini della TARI (Tassa dei Rifiuti)** si evidenzia infine un risparmio annuo pari ad € **38.485,00** per il riconoscimento dell'agevolazione ambientale per la Tariffa Rifiuti, poiché la Camera si è avvalsa del servizio di raccolta differenziata per gli immobili siti nel Comune Roma.

Si segnala, inoltre che la Camera di Commercio, ha beneficiato di alcune misure adottate dal Governo per fronteggiare l'emergenza COVID-19 e precisamente:

- ***ai fini della TARI*** (Tassa dei Rifiuti) è stato riconosciuto un ulteriore sconto forfettario pari **€ 9.085,00**, operato sulla TARI da versare nel 2022 che si somma a quello già applicato negli anni 2020-2021 che complessivamente ammontava a **€ 80.644,00**.
- ***credito d'imposta sulle Spese di sanificazione e per l'acquisto dei dispositivi di protezione*** pari a **€ 8.302,00** posto in compensazione nel 2022 (calcolato sulle spese sostenute nel periodo giugno-agosto 2021), come previsto dall'art. 32 del D.L. 73/2021 - Decreto Sostegni-bis.

Per quanto riguarda i lavori di rinnovamento locali ascensore di Piazza di Pietra, realizzati con interventi direttamente finalizzati al superamento e all'eliminazione delle barriere architettoniche (di cui al D.M. n. 236/1989), esistono delle agevolazioni fiscali che consentono di:

- usufruire dell'IVA agevolata al 4% anziché al 22%. Ad oggi, sulle spese sostenute il beneficio è stato pari a **€ 15.796,00**;
- usufruire del bonus fiscale pari al 75% delle spese sostenute (introdotto dalla Legge di Bilancio 2022, esteso fino al 31 dicembre 2025 con la Legge di Bilancio 2023. L'agevolazione fiscale si traduce (nei limiti dei massimali consentiti) in una detrazione sull'IRES pari a **€ 37.500,00** che dovrà essere ripartita in 5 anni in sede di dichiarazione dei redditi.

Per i lavori di *efficientamento energetico effettuati nella sede di Via de' Burrò*, la Struttura ha proposto in alternativa agli incentivi fiscali previsti, in termini di convenienza economica e temporale, la possibilità di richiedere alla G.S.E. S.p.A. (Gestore dei Servizi Energetici), la concessione dell'incentivo denominato "Conto Termico 2.0" (introdotto dal D.M. 16 febbraio 2016). Tutto l'iter amministrativo inerente la richiesta di concessione dell'incentivo, inviata in data 12/08/2022, ha interessato per la parte di propria competenza sia la Struttura Fiscale che la Struttura Provveditorato. Il contributo accolto pari a **€ 116.990,31** sarà erogato dalla G.S.E. nel 2023.

Nel corso del 2022, la Struttura ha partecipato attivamente in sinergia con la Struttura "Sviluppo del territorio e competitività delle imprese" al "PROGETTO DI GESTIONE DIGITALE DEI CONTRIBUTI ALLE IMPRESE", la cui proposta nasce nell'ottica di semplificazione e reingegnerizzazione, già iniziata nel 2021. L'obiettivo primario è quello di rimodulare i processi attività che coinvolgono sia l'Area III (fase istruttoria, concessione e liquidazione) sia l'Area II (adempimenti contabili e fiscali), tenuto conto che il sostegno al sistema economico negli ultimi anni ha registrato un notevole incremento sia in termini di numero dei soggetti beneficiari che in termini di benefici concessi.

Nei rapporti con il Collegio dei Revisori dei Conti la struttura ha puntualmente fornito tutta la documentazione necessaria sia per l'espletamento delle verifiche periodiche a corredo delle dichiarazioni fiscali sottoposte al controllo e alla sottoscrizione dell'organo collegiale.

### ***Tecnologie Informatiche***

#### Posta Elettronica e Servizio Filtri Web

Nel corso dell'anno si è proceduto alla dismissione dell'applicativo per la gestione della posta elettronica denominato Zimbra ed alla migrazione per tutto il personale alla suite Gmail. Il servizio filtri web viene utilizzato per proteggere la navigazione su Internet come previsto dalle misure minime di sicurezza della P.A. art 17 del C.A.D.

#### Caselle P.E.C. Legalmail

La gestione delle caselle di Posta Elettronica Certificata affidata a questa struttura viene effettuata tramite piattaforma informatica realizzata dal gestore Infocert S.p.A. società fornitrice del servizio. Nel corso del 2022 sono state confermate 24 caselle P.E.C.

#### Gestione documentale digitale

Il servizio fornito da Infocamere (GE.DOC.) è l'applicazione di gestione documentale rilasciata da Infocamere per la protocollazione, la ricezione e invio di Pec, la firma digitale e la fascicolazione dei documenti informatici.

#### Gestione atti amministrativi

L'applicativo fornito da Infocamere (LWA) consente di gestire tutto, il processo di produzione ed elaborazione degli atti amministrativi interni, quali le delibere degli organi collegiali, le determine dirigenziali e di struttura e gli ordini di servizio.

#### Rinnovo Software Lansweeper

E' stata rinnovata per un ulteriore triennio 2022-2025 la licenza del software che consente di rilevare l'asset dei dispositivi collegati in rete con inventario hardware e software.

#### Rinnovo servizio VPN

La Camera di Roma, con l'obiettivo di garantire a tutto il personale camerale che svolge attività lavorativa in smart-working in sicurezza, ha rinnovato con Infocamere il servizio di VPN per 74 licenze L'utilizzo di una rete privata virtuale (VPN), infatti, consente l'accesso da remoto alla rete intranet camerale in modalità perfettamente sicura, permettendo così l'utilizzo degli applicativi e dei sistemi interni.

### Servizio di Videoconferenza

I 3 apparati per le videoconferenze installati presso le diverse sedi camerali hanno reso possibile la pianificazione di numerose sessioni di collegamento virtuale sia intra che extra camerali.

Dato il notevole incremento di richieste per la programmazione giornaliera di videoconferenze, si è inoltre reso necessario il rinnovo delle 4 licenze del software “Zoom.

### Rinnovo licenze software Supremo

Sono state acquistate 36 licenze da amministratore del software “Supremo”, attraverso il quale da un lato è possibile fornire il servizio di assistenza da remoto a tutto il personale camerale, indipendentemente dal fatto che sia in presenza ovvero in smart working, e dall’altro è consentito l’accesso a distanza alle macchine virtuali.

### Collegamento Wi-Fi

Tale servizio permette l’accesso alla rete internet tramite collegamento Wi-Fi in alcune precise zone della sede di Via de' Burro, come l’area del Tempio di Adriano (a disposizione degli ospiti in occasione degli eventi organizzati), la Sala Giunta e quella del Consiglio, la Presidenza, la Segreteria, la Sala “Luigi Tanzi”, il corridoio del secondo piano lato Dirigente Area I e la sala riunioni D309; è stato inoltre predisposto analogo servizio presso la sede di Viale Oceano Indiano, tanto al settimo piano in prossimità delle stanze in uso alla Struttura Sistemi Informatici quanto nella sala “Alberto Placidi” del piano terra.

### Noleggio stampanti multifunzione di rete

La struttura gestisce le stampanti multifunzione di rete (individuazione dei fabbisogni, configurazione, assistenza agli utenti interni e verso i fornitori, approvvigionamento e installazione toner).

### Rete Geografica

Il servizio permette il collegamento tra le varie sedi della Camera e con Infocamere tramite il quale viene a sua volta fornito il servizio di collegamento ad Internet, la Posta Elettronica e tutti i collegamenti agli applicativi interni ed esterni.

### Servizio VoIP

La telefonia è gestita tramite servizio VoIP basato sui collegamenti di rete geografica esistenti e collegata alla rete telefonica pubblica commutata.

Servizio di Fornitura di toner per stampanti e smaltimento toner

Il Servizio permette l'approvvigionamento e lo smaltimento dei toner utilizzati per le stampanti locali. La struttura si occupa degli ordini e dell'installazione dei toner.

Servizio Intranet con hosting e manutenzione

Il servizio è fornito da Infocamere e la struttura si occupa della gestione dei contenuti del sito Intranet dell'Ente.

Rinnovo licenze Acrobat Pro DC

Nell'ambito del progetto sulla accessibilità, in funzione delle esigenze rappresentate da tutte le Aree della Camera, sono state rinnovate le 14 licenze del software Acrobat Pro DC per l'assegnazione ad altrettanti dipendenti, al fine di creare documenti informatici in formato accessibile per tutti gli utenti, con particolare riguardo per quelli diversamente abili.

### ***Provveditorato***

Nell'anno 2022 le attività svolte dalla Struttura Provveditorato possono essere così sinteticamente riassunte:

- Attività negoziale della Camera attraverso procedure di acquisizione di beni e servizi

Le procedure adottate dalla Struttura per l'approvvigionamento dei beni e dei servizi necessari a garantire le esigenze funzionali della Camera, sono state effettuate tenuto conto tanto delle disposizioni normative vigenti quanto del rispetto dei limiti di contenimento delle spese di funzionamento posti dagli obiettivi di finanza pubblica.

A seguito dell'entrata in vigore del D.L. 77/2021, la Camera ha adeguato le procedure relative agli acquisti sotto soglia alle novità previste nel richiamato decreto, che hanno consentito una maggiore semplificazione e accelerazione delle procedure stesse. In particolare le suddette procedure hanno continuato a riguardare oltre gli approvvigionamenti necessari a fronteggiare l'epidemia da Covid 19 al fine di garantire la sicurezza degli ambienti di lavoro anche le procedure di affidamento della progettazione e dei lavori necessari sia alla valorizzazione del pregio storico dell'immobile di via de' Burrò sia di quelle inerenti l'efficientamento energetico degli impianti di alcune sedi resisi necessari al fine di contenere la spesa derivante dal rincaro dei costi di energia e gas.

Stante l'obbligo sancito dall'art. 40 comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 relativo all'utilizzo dei mezzi di comunicazione esclusivamente di natura elettronica, anche nel corso dell'anno 2022 gli Uffici hanno proseguito nell'utilizzo di apposito software per la gestione telematica delle gare, non altrimenti effettuabili mediante ricorso al Mercato Elettronico della PA. In particolare tale strumento è stato utilizzato per l'espletamento della gara necessaria a fornire i dipendenti della Camera del servizio di assistenza sanitaria integrativa del SSN.

Grazie inoltre all'utilizzo sistematico del portale [www.acquistiinretepa.it](http://www.acquistiinretepa.it) di Consip e ad economie di scala ottenute grazie agli affidamenti a società in house riguardanti i servizi strettamente strumentali al funzionamento degli uffici, si è riusciti a mantenere sostanzialmente stabile l'ammontare dei costi sostenuti nel 2022 rispetto al precedente anno.

I risultati conseguiti sono avvenuti nel rispetto degli standard qualitativi e della tempestività delle forniture.

Nello specifico nell'anno 2022 per soddisfare le esigenze manifestate dalle strutture camerali sono state portate a termine le seguenti procedure:

- 187 affidamenti mediante ordinativi del Responsabile di Struttura per fornitura di beni, servizi e lavori
- 39 affidamenti del Responsabile di Struttura
- 92 affidamenti del Dirigente.

Si sottolinea, che come negli anni passati, le suddette procedure non hanno dato luogo ad alcun contenzioso da parte degli operatori economici interessati.

- Programma biennale per l'acquisizione di beni e servizi

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 21 del D.Lgs. n. 50/2016 la Camera ha approvato con Determinazione del Segretario Generale n. 3 del 20.1.2022 il programma biennale degli acquisti di beni e servizi relativo al biennio 2022-2023.

In linea con quanto programmato sono state portate a termine le procedure relative all'acquisizione di beni e servizi previste con la programmazione, incluse le adesioni a convenzioni Consip e le manifestazioni fieristiche ripristinate dopo le restrizioni imposte dalla pandemia.

- Piano triennale per la razionalizzazione e il contenimento delle spese di funzionamento

In ottemperanza a quanto previsto dalla legge 24 dicembre 2007, n. 244, la Giunta camerale con deliberazione n. 5 del 28 gennaio 2020 ha approvato il Piano triennale 2020/2022 per la razionalizzazione ed il contenimento delle spese di funzionamento, fissando per il periodo considerato le dotazioni strumentali da acquistare e/o noleggiare.

Nel rispetto di tale previsione la gestione del "parco macchine informatico" per il 2022 ha continuato ad essere incentrato sull'efficientamento e aggiornamento delle apparecchiature in dotazione al personale camerale, restando sostanzialmente in linea con quanto previsto dal suddetto Piano procedendo all'acquisto tramite convenzioni Consip o tramite il portale Consip-MePA, e in maniera residuale tramite affidamenti diretti a fornitori iscritti nell'elenco dei fornitori di fiducia della Camera di Commercio di Roma.

- Attività realizzate dall'Ufficio Tecnico

Nel corso dell'anno 2022 l'Ufficio Tecnico ha proceduto, nell'ambito e nel rispetto degli stanziamenti di budget appositamente previsti, a porre in essere tutte le attività necessarie ad una corretta ed efficace attività di gestione del patrimonio immobiliare camerale.

Tali attività, svolte a servizio delle 10 sedi o uffici detenuti dalla Camera in proprietà e/o in locazione, si sono svolte nell'ambito di tre direttrici principali volte al mantenimento nonché alla valorizzazione del patrimonio immobiliare che ammonta a circa 32.500 mq.

#### Lavori effettuati nell'anno 2022

Per quanto concerne i lavori di manutenzione straordinaria, sempre nell'ottica di contenimento dei costi, la Camera ha proseguito nel suo impegno di valorizzazione del proprio patrimonio immobiliare.

Gli interventi hanno riguardato in particolare la sede istituzionale di via de' Burrò/Piazza di Pietra, il cui pregio storico-artistico è accresciuto dalla presenza dei resti del Tempio di Adriano.

Tenuto conto di quanto sopra, nel corso dell'anno 2022 si è dato corso e portato a termine le seguenti attività:

#### Lavori eseguiti nel 2022

- Via de' Burrò, 147 - Lavori di demolizione e costruzione del lucernario della sala del tempio di Vibia Sabina e Adriano
- Via de' Burrò, 147 - Realizzazione di un nuovo impianto di meccanizzazione destinato ad un nuovo impianto illuminotecnico e di oscuramento
- Via de' Burrò, 147 - Realizzazione di serramenti a servizio dell'impianto di evacuazione fumi della Sala del tempio di Vibia Sabina e Adriano
- Via de' Burrò, 147 - Lavori di manutenzione edile
- V.le O. Indiano, 17 - Opere relative alla sostituzione dei generatori di calore per la produzione di acqua calda sanitaria
- V.le O. Indiano, 17 - Lavori di manutenzione edile

- Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Anche nel 2022 la Camera si è impegnata per assicurare una puntuale attuazione delle disposizioni in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Come nei due anni precedenti, un'attenzione particolare è stata riservata alla prevenzione e al contenimento del contagio da COVID-19. Pur essendo conclusa la fase emergenziale, sono state mantenute diverse misure di protezione, come la fornitura a tutti i dipendenti e ai collaboratori di mascherine chirurgiche e FFP2, il controllo del green pass (eseguito fino al 30 aprile), la

misurazione della temperatura agli ingressi (effettuata fino al 25 maggio), la sanificazione degli ambienti di lavoro in caso di positività, la fornitura di soluzioni igienizzante per mani e la regolazione degli accessi dall'esterno.

Presso la sede di Via Appia Nuova sono state effettuate le manutenzioni straordinarie sui dispositivi di protezione collettiva presenti presso il laboratorio impiegati per eliminare l'aerosol di agenti biologici.

L'intervento ha riguardato la sostituzione dei filtri a carbone attivo su n. 12 cappe chimiche e la verifica prestazionale delle stesse (cd. validazione), la sostituzione dei filtri su n. 6 impianti di aspirazione presenti all'esterno dell'edificio e collegati alle cappe dei laboratori e la sostituzione dei filtri su n. 7 armadi di sicurezza (cd. safetybox) utilizzati per lo stoccaggio di prodotti chimici. Inoltre, una società specializzata ha provveduto a selezionare e confezionare i rifiuti speciali potenzialmente pericolosi prodotti dal laboratorio della Camera e a conferirli presso un centro di raccolta per il corretto smaltimento.

Tra le altre attività svolte, si possono ricordare le nove edizioni dei corsi di formazione/aggiornamento sul primo soccorso aziendale e le due giornate di formazione sull'utilizzo dei defibrillatori (DAE); le manutenzioni periodiche eseguite sui defibrillatori in dotazione e la sostituzione delle piastre adulti/pediateriche; le manutenzioni degli armadi compattabili e degli archivi rotanti della sede di Viale Oceano Indiano; la revisione periodica su cinquanta estintori a servizio delle varie sedi dell'Ente e sui due autorespiratori a circuito aperto presenti presso il laboratorio chimico; i sopralluoghi effettuati presso le sedi operative dell'Ente e le prove di evacuazione negli edifici di Via de' Burrò e Via Appia Nuova; l'aggiornamento dell'elenco dei funzionari preposti all'accertamento e alla contestazione delle infrazioni al divieto di fumo.

- **Attività di Corrispondenza**

In merito all'attività del Servizio di Corrispondenza generale, gli invii raccomandati, nel corso dell'anno 2022, si sono mantenuti, sostanzialmente, ai livelli dell'anno precedente, attestandosi su una spesa complessiva di poco superiore ai 21.000,00 euro.

Con riferimento, invece, all'invio di plichi raccomandati legati alla notifica di atti giudiziari si è registrato un deciso incremento passando dai 24.750 del 2021 ai 35.320 del 2022.

Le ragioni di tale aumento, che prosegue il trend delle precedenti annualità, risiedono nelle esigenze di alcuni uffici della Camera di incrementare ulteriormente l'attività sanzionatoria mediante l'invio di un maggior numero di verbali d'illecito ai trasgressori sotto forma di ordinanza ed ingiunzioni.

Si evidenzia, infine, che i servizi di cui sopra, nel corso del 2022, hanno visto proseguire i contratti stipulati con Poste Italiane Spa nel 2021

### **AREA III “Promozione e Sviluppo”**

L’azione dell’Ente, nel corso dell’esercizio 2022, è stata rivolta ad affiancare le imprese nel percorso di ripartenza delle attività e degli investimenti dopo l’emergenza pandemica, che ha inciso significativamente sul tessuto imprenditoriale del territorio e sulla produttività del sistema produttivo, individuando l’innovazione e la digitalizzazione quali driver di sviluppo su cui canalizzare l’attività e gli interventi economici della Camera, secondo le linee tracciate nel Programma Pluriennale.

L’innovazione scientifica e tecnologica, la digitalizzazione dei processi produttivi e dei servizi resi, infatti, unitamente con la capacità di diffonderne e valorizzarne economicamente le ricadute, sposta il baricentro della competizione concorrenziale dal costo al prodotto ad elevato valore aggiunto ed elevata marginalità.

In tal senso, per assistere le imprese con tempestività e concretezza, si è reso necessario riflettere sulle prospettive di ripresa e ripartenza, individuando strumenti e soluzioni per guidare gli operatori del territorio verso la trasformazione necessaria a conseguire nuovi livelli di competitività sia interna, sia internazionale.

È stato, pertanto, predisposto un sistema di incentivi per favorire l’adozione da parte delle imprese di soluzioni digitali nell’attività aziendale, sia sotto il profilo dell’organizzazione e dei processi produttivi, sia sotto il profilo dei servizi da rendere e nell’offerta dei prodotti.

In tale ambito l’impegno della Camera è continuato con la realizzazione della nuova edizione della misura, Bando Voucher Digitali Impresa 4.0, che prevede la concessione di voucher per la digitalizzazione d’impresa negli ambiti di cui al Piano Nazionale “Impresa 4.0”, al fine di promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici attraverso la diffusione della “cultura digitale” e l’innalzamento della consapevolezza sulle soluzioni offerte dal digitale e sui loro benefici, anche valorizzando gli approcci green oriented del tessuto produttivo del territorio.

Nel corso dell’esercizio 2022, la Camera ha inoltre declinato il suo tradizionale sforzo proattivo di supporto del sistema imprenditoriale attraverso una serie di interventi economici di breve e medio termine, finalizzati a reagire con efficacia alla crisi dei mercati nazionali ed internazionali e di arginare gli strali che la congiuntura economica ha riversato sulle più sviluppate economie e orientati a:

a) sostenere la competitività delle imprese esistenti e la nascita di nuove imprese, anche femminili, giovanili e di cittadini stranieri, attraverso il supporto a forme di accompagnamento e di orientamento imprenditoriale, nonché attraverso l’abbattimento del costo di alcuni servizi prodromici all’avvio dell’attività imprenditoriale e allo start up di impresa;

- b) sostenere la competitività delle imprese attraverso la digitalizzazione di processi e prodotti, fornendo agli operatori sia un primo livello di alfabetizzazione digitale, sia più rilevanti servizi innovativi, per superare il digital divide e permettere una maggior diffusione delle tecnologie nell'ambito "Impresa 4.0";
- c) sostenere la formazione delle competenze e il livello occupazionale del territorio, quale strumento per assicurare il ricambio generazionale delle imprese e l'arricchimento del tessuto produttivo di Roma e provincia, in uno sforzo di sviluppo strategico che intercetti aspetti di concreta rilevanza per l'intero sistema Paese;
- d) sostenere la competitività delle imprese per la preparazione ai mercati nazionali ed internazionali;
- e) realizzare, in collaborazione con gli Enti e Organismi competenti, attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale, nonché allo sviluppo e alla promozione del turismo in considerazione dell'alto valore di tali asset per lo sviluppo dell'intera economia locale e per la crescita della sua competitività. La Camera, infatti, considerando il binomio turismo-cultura un parametro fondamentale per lo sviluppo economico e sociale ed un essenziale fattore di innalzamento dell'attrattività del territorio, ritiene che la realizzazione di eventi ed iniziative culturali particolarmente qualificati, da attuarsi mediante azioni sinergiche con i principali attori ed operatori istituzionali del settore, sia in grado di fornire un notevole supporto allo sviluppo e alla competitività del tessuto economico locale, contribuendo a qualificare l'offerta culturale locale in una strategia complessiva di sistema e di rete;
- f) sviluppare una politica di "turismo di sistema" in sinergia con le altre istituzioni locali, tesa a promuovere non solo la città di Roma, quale meta di forte richiamo e centro catalizzatore dei flussi turistici dell'intera Nazione, ma anche gli itinerari meno noti del suo hinterland;
- g) rendere le filiere produttive più competitive, incentivando gli investimenti in ricerca, innovazione e ammodernamento delle infrastrutture;
- h) promuovere il patrimonio agroalimentare tipico del territorio e la filiera corta, in relazione all'evoluzione degli interventi legislativi a favore della modernizzazione del settore agricolo.

In tutti i sopraindicati ambiti, l'azione dell'Area III "Promozione e sviluppo", si è indirizzata verso l'inserimento di modalità procedurali e di gestione dei processi di istruttoria amministrativa tendenti alla completa digitalizzazione, in quanto meglio orientati a soddisfare sia gli obiettivi di trasparenza e prevenzione dei fenomeni di corruzione nell'agire delle Amministrazioni Pubbliche, sia le finalità di dematerializzazione cartacea indicate, anche in chiave di semplificazione, dal Codice dell'Amministrazione digitale, come recentemente aggiornato e modificato.

La Camera, in vista dei due importanti appuntamenti di rilievo internazionale che attendono la Città, quali il Giubileo 2025 e la candidatura a ospitare Expo 2030, ha avviato un'intensa attività di condivisione e collaborazione con le principali Istituzioni del territorio, per definire un progetto

di sviluppo socio-economico di Roma condiviso e corale che individui le linee strategiche e gli ambiti di intervento per disegnare la città del futuro.

In particolare, la Camera ha avviato un'azione di condivisione di scelte strategiche e iniziative congiunte con Roma Capitale, con l'obiettivo di intraprendere un percorso comune per lo sviluppo e la crescita della produttività e dell'efficienza delle imprese, aumentando la competitività del sistema imprenditoriale locale e il tessuto sociale della città. La Camera e Roma Capitale, a tale proposito, hanno sottoscritto in data 8 giugno 2022 un Protocollo d'Intesa per lo sviluppo economico e per la competitività della città di Roma 2022 – 2024, quale strumento per la condivisione e l'intervento in una serie di ambiti ritenuti prioritari (Infrastrutture e Sviluppo Economico, Attrazione di investimenti e Marketing territoriale, Semplificazione amministrativa, Eventi di rilievo nazionale e internazionale, Cultura Turismo ed Eventi sportivi, Scuola - Lavoro, Inclusione lavoro).

Si segnala, inoltre, che, sulla scorta di quanto stabilito con Deliberazione del Consiglio n. 10 dell'8 giugno 2022, la Camera ha inteso procedere alla valorizzazione della propria Azienda Speciale Arbitra Camera per riconfigurarla quale strumento di intervento negli ambiti e nelle attività di cui all'art. 6, comma 1 ter della L. n. 580 del 1993, a seguito della messa in liquidazione dell'Unione regionale. A tal fine, con Deliberazione di Giunta n. 146 del 17 ottobre 2022, la Camera ha approvato una serie di modifiche al Regolamento di organizzazione dell'Azienda per ampliarne attività e funzioni a servizio delle imprese di Roma e provincia e della regione Lazio, individuando quale ambito di intervento principale la materia della preparazione ai mercati internazionali e l'internazionalizzazione delle imprese, che si aggiunge alle funzioni già svolte. L'Azienda Speciale Arbitra Camera, riconfigurata e ridenominata in "Sviluppo e Territorio – Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Roma per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio", è stata configurata quale strumento di intervento della Camera per rafforzare le potenzialità del sistema camerale regionale e intervenire in maniera più efficiente ed efficace nei servizi resi per le imprese di Roma e provincia e dell'intera regione Lazio. Va da ultimo rilevato che l'attività promozionale della Camera si è incentrata sulla realizzazione di progetti di vasto respiro finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale ex art. 18, comma 10, della L. n. 580 del 1993, come da ultimo modificata con D. Lgs. n. 219 del 2016, per il triennio 2020-2022, sottoposti all'autorizzazione del Ministero dello Sviluppo Economico, intervenuta con Decreto del 12 marzo 2020. Le diverse linee progettuali, sono state declinate secondo le indicazioni fornite da Unioncamere con la nota del 27 aprile 2020 per renderle più aderenti alle esigenze delle imprese in questa difficile congiuntura economica. I progetti riguardano, più nello specifico, la digitalizzazione d'impresa nell'alveo del Piano Nazionale "Impresa 4.0", i servizi di orientamento al lavoro e alle professioni in una declinazione più

orientata al sostegno del livello occupazionale del territorio, la valorizzazione degli asset produttivi del turismo e della cultura, e l'ambito delle crisi di impresa.

Di seguito vengono presentati i principali interventi realizzati da quest'Area nel corso dell'anno 2022, articolati sulla base degli obiettivi strategici della Camera.

## **AREA STRATEGICA “C”**

### **SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO**

#### ***Obiettivo strategico C.1 – Creazione di nuove imprese e orientamento al lavoro e alle professioni***

Programma operativo C.1.1 – Creazione di nuove imprese e accompagnamento delle start-up

Nel corso del 2022, è stata riproposta l'iniziativa “Bando Nuove Imprese”, finalizzata a favorire la nascita di nuove imprese attraverso l'abbattimento dei costi per l'avvio dell'attività, con uno stanziamento complessivo di € 750.000,00. Il progetto ha previsto l'erogazione di un contributo a favore di aspiranti imprenditori per il costo di taluni servizi prodromici alla costituzione d'impresa, erogati dai soggetti attuatori convenzionati con la Camera. Il contributo è stato erogato solo per quei soggetti che hanno costituito concretamente un'impresa e solo dopo tale avvenuta costituzione.

Programma operativo C.1.2 – Formazione e lavoro

In tale ambito, la Camera ha realizzato il progetto “Formazione e Lavoro”, finanziato attraverso l'incremento del diritto annuale ex art. 18, comma 10, della L. n. 580 del 1993, come modificata dal D. Lgs. n. 219 del 2016, per il triennio 2020-2022, autorizzato con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020.

La parte principale del Progetto consiste in un sistema di incentivi per le imprese, per complessivi € 550.000,00, volti a sostenere il livello occupazionale del territorio e l'acquisizione di nuove competenze formative, per supportare lo sforzo di rigenerazione e la capacità di adattamento e cambiamento e ritrovare una vincente capacità competitiva e una rinnovata stabilità. In particolare, tale sistema è finalizzato a:

- supportare la domanda di sicurezza sul lavoro da parte delle imprese del territorio: investimenti per assicurare, anche in collaborazione con imprese di consulenza, enti di formazione, Università e ITS, la progettazione, attivazione e il mantenimento di nuove procedure di sicurezza sanitaria nelle imprese, quali, ad esempio, distanziamento sociale nei luoghi di lavoro e dispositivi di protezione, che l'emergenza ha reso indispensabili;
- sostenere il cambiamento dei modelli di business e dei modelli organizzativi imposto dalla pandemia: investimenti rivolti a innovare l'organizzazione d'impresa e del lavoro, attraverso

l'adozione integrata e continuativa di strumenti quali smart working, processi di e-commerce, nuovi canali commerciali on line e/o la valorizzazione di nuove competenze professionali.

La seconda articolazione del Progetto riguarda gli studenti.

Per diffondere presso i ragazzi di Roma e provincia la cultura d'impresa in occasione dei percorsi di sviluppo delle competenze trasversali e di orientamento cui partecipano, Unioncamere sta elaborando la nuova edizione del Premio "Storie di Alternanza" con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d'alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici di secondo grado.

Il Premio mira ad accrescere la qualità e l'efficacia dei percorsi formativi, facendone, con la collaborazione attiva delle imprese e degli Enti coinvolti, un'esperienza significativa per gli studenti attraverso il racconto multimediale delle attività svolte e delle competenze maturate. Sono previsti due livelli di partecipazione: il primo locale, promosso e gestito dalla Camera; il secondo nazionale, gestito da Unioncamere, cui si accede una volta superata la selezione locale.

Al fine di irrobustire gli effetti di tale prima misura e per sensibilizzare le imprese del territorio in ordine alle opportunità che possono nascere dall'alternanza scuola/lavoro nello sviluppo del tessuto produttivo e nella diffusione di un rapporto costante e proficuo tra mondo della formazione e mondo del lavoro, la Camera ha fornito, inoltre, servizi di assistenza diretta alle imprese del territorio, attraverso la propria Azienda Speciale Forma Camera, per sostenere le attività da svolgere nel matching fra domanda e offerta e nella realizzazione di percorsi di alternanza personalizzati, nonché nella indispensabile attività di informazione e promozione mirata.

### ***Obiettivo strategico C.2 – Interventi per l'incremento della competitività delle imprese***

Programma operativo C.2.1 – Preparazione ai mercati internazionali, marketing territoriale e grandi eventi

La Camera, nella sua tradizionale funzione di Ente chiamato a sostenere e supportare il sistema imprenditoriale locale, ha posto in essere una serie di incisivi interventi promozionali per il coinvolgimento delle imprese operanti in diversi settori economici, allo scopo precipuo di fornire un contributo concreto per il miglioramento dei fattori di competitività del territorio e per l'attrazione di investitori qualificati sia italiani che stranieri.

Attraverso tali interventi, la Camera intende contribuire al miglioramento del tessuto e dell'ambiente produttivo, rendendolo più vivace, stimolante e ricco di opportunità per l'insediamento di nuove attività imprenditoriali, nella consapevolezza dei benefici che tali azioni sono in grado di generare a favore del sistema generale delle imprese non solo della provincia di Roma, ma di tutto il territorio regionale.

L'attività dell'Ente è stata indirizzata, pertanto, ad intercettare prospettive di sviluppo e di valorizzazione di "eventi", in grado di catalizzare l'attenzione, anche mediatica, della collettività

sul territorio, in un'ottica di marketing territoriale e di sviluppo di progettualità di investimento a favore delle imprese.

Con Deliberazione del Consiglio n. 15 del 1° ottobre 2021, la Camera, in vista dei due importanti appuntamenti di rilievo internazionale che attendono la Città, quali il Giubileo 2025 e la candidatura a ospitare Expo 2030, ha avviato un'intensa attività di condivisione e collaborazione con le principali Istituzioni del territorio, per definire un progetto di sviluppo socio-economico di Roma condiviso e corale che individui le linee strategiche e gli ambiti di intervento per disegnare la città del futuro.

Sulla scorta di tali considerazioni e indirizzi, la Camera ha avviato un'azione di condivisione di scelte strategiche e iniziative congiunte con Roma Capitale, con l'obiettivo di avviare un percorso comune per lo sviluppo e la crescita della produttività e dell'efficienza delle imprese, aumentando la competitività del sistema imprenditoriale locale e il tessuto sociale della città. In particolare, la Camera e Roma Capitale hanno sottoscritto in data 8 giugno 2022 un Protocollo d'Intesa per lo sviluppo economico e per la competitività della città di Roma 2022 – 2024, quale strumento per la condivisione e l'intervento in una serie di ambiti ritenuti prioritari (Infrastrutture e Sviluppo Economico, Attrazione di investimenti e Marketing territoriale, Semplificazione amministrativa, Eventi di rilievo nazionale e internazionale, Cultura Turismo ed Eventi sportivi, Scuola - Lavoro, Inclusione lavoro).

In tale ambito è stata approvata la partecipazione della Camera in qualità di socio al Comitato Promotore della candidatura di Roma a Expo 2030, assieme a Roma Capitale, alla Città Metropolitana di Roma e alla Regione Lazio, con lo stanziamento di un contributo di € 1.000.000,00 a favore di Roma Capitale, per l'adesione della Camera al Comitato Promotore, costituitosi il 24 maggio 2022.

Sotto altro profilo, l'emergenza connessa al diffondersi del coronavirus ha avuto un fortissimo impatto sui settori del turismo, della cultura e dell'intrattenimento, a causa delle chiusure imposte dalle misure governative e del pressoché totale azzeramento dei flussi del turismo internazionale. Ne è emersa la necessità di adottare misure in grado di ridisegnare la strategia complessiva di intervento a favore dell'intera filiera turistica.

In particolare, il turismo congressuale costituisce un segmento particolarmente importante per il comparto turistico in quanto favorisce la destagionalizzazione delle presenze e delle attività turistiche, la creazione di nuovi posti di lavoro mediamente più professionalizzati, la promozione di investimenti da parte di catene internazionali, la riqualificazione e l'arricchimento delle infrastrutture del territorio, l'incremento della cooperazione tra attori della filiera locale, la crescita di notorietà e il ritorno di immagine della destinazione.

In tale ambito, la Camera ha sostenuto la realizzazione delle attività di Convention Bureau Roma e Lazio S.c.r.l. per l'anno 2022 tramite la sottoscrizione di un apposito Protocollo d'Intesa con la

Regione Lazio e Lazio Innova S.p.A.. Tale sostegno si inserisce nell'ambito delle azioni strategiche finalizzate a ridisegnare l'intervento complessivo dell'Ente a favore della filiera turistica, sempre più orientata a una valorizzazione trasversale dei numerosi comparti che compongono il settore, mettendo in campo azioni in grado di ampliare il turismo di qualità nella Capitale a vantaggio della competitività del tessuto economico locale.

Per quanto concerne le iniziative di marketing territoriale realizzate dall'Ente nell'esercizio 2022, si segnala che la Camera ha realizzato un'iniziativa promozionale a sostegno delle attività commerciali di prossimità nel periodo natalizio 2022-2023, finalizzata a incrementare i consumi da parte dei cittadini e turisti negli esercizi commerciali, nei negozi e nelle botteghe presenti sul territorio e a valorizzare la funzione svolta dal commerciante e dall'esercizio commerciale per il recupero del rapporto di socialità, fortemente limitato dai mesi della pandemia. A tal fine è stata realizzata una campagna promozionale tramite la produzione di video-messaggi da parte di volti noti, diffusi anche sui canali social della Camera, con l'obiettivo di incentivare i cittadini a comprare nelle attività presenti nei loro quartieri.

Per quello che attiene alla valorizzazione delle filiere produttive, la Camera nel corso del 2022, in continuità con gli anni precedenti, ha rinnovato la Convenzione con la Regione Lazio finalizzata a sostenere la partecipazione delle imprese di minori dimensioni ad importanti manifestazioni fieristiche, individuate alla luce delle vocazioni produttive strategiche del territorio, attraverso la compartecipazione operativa e finanziaria dei due sottoscrittori secondo la modalità prevista dall'art. 2 lett. g) della L. n. 580 del 1993, come modificata dal D. Lgs. n. 219 del 2016.

In tale ambito, la Camera nell'anno 2022, anno in cui il settore fieristico ha finalmente avviato la sua completa ripresa dopo il periodo pandemico e quello immediatamente successivo, ha assicurato la partecipazione delle imprese del territorio, attraverso l'acquisto di spazi e servizi, alle seguenti manifestazioni fieristiche:

□ Casaidea: giunta alla sua 46° edizione, è uno degli eventi più importanti in campo nazionale per quanto riguarda l'arredo ed il design moderno, una fiera che ogni anno registra il parere favorevole del grande pubblico. La manifestazione rappresenta un'attrattiva per designer, architetti, arredatori, professionisti del settore e operatori media per aggiornarsi con tutte le ultime novità e le nuove tendenze della stagione e per il grande pubblico è l'occasione per comprendere l'evoluzione del concetto di abitazione, avendo la possibilità di dialogare con gli addetti ai lavori e conoscere materiali, prodotti e design dell'arredo casa. Accanto a mobili provenienti dalle diverse regioni d'Italia, è stato dato spazio anche all'artigianato di alta qualità che rappresenta maestria e tradizione del territorio;

□ Romics ed. primavera: la manifestazione "Romics, Festival Internazionale del Fumetto, Animazione, Cinema e Games", giunta alla 28esima edizione, si è svolta nella location di Fiera Roma ed ha registrato una straordinaria partecipazione con due sold out e oltre 100.000 visitatori

totali durante i quattro giorni della kermesse, facendone l'evento più partecipato a Roma dopo l'emergenza pandemica. Grazie alla collaborazione di partner istituzionali, espositori, autori, case editrici e case di produzione, si è offerta al pubblico l'opportunità di vivere una manifestazione capace di convogliare le passioni del pubblico di giovani e meno giovani, in un denso programma di eventi e incontri culturali. Anche questa edizione ha confermato il grande successo delle precedenti, registrando un'attenzione mediatica unica per un festival di genere. Grandi autori, mostre a tema, presentazioni di libri e fumetti, spazi dedicati al cinema e ai games e le consuete grandi partnership istituzionali;

□ Floracult – Natura è Cultura: la mostra mercato di florovivaismo amatoriale giunta alla sua 11esima edizione, dopo due anni di interruzione, si è svolta a Roma presso I Casali Del Pino, all'interno del Parco di Veio. Attraverso la partecipazione di esperti vivaisti Floracult si è proposta come laboratorio di idee e stimolo per la diffusione e lo sviluppo della conoscenza e dell'uso di piante adatte ad essere coltivate nei nostri giardini e balconi. Ben 120 espositori florovivaistici, arrivati da tutta Italia, hanno proposto anche prodotti poco noti che testimoniano culture diverse;

□ Codeway - Cooperation & Development Expo 2022: l'evento dedicato ad aziende e buyer del settore profit della cooperazione internazionale che si occupano di servizi, prodotti e soluzioni nell'ambito dello sviluppo sostenibile dei Paesi interessati alle azioni di cooperazione, dopo due anni di fermo dovuto alla pandemia, si è svolto presso la Fiera di Roma che è tornata a essere il luogo fisico di incontro di un mondo eterogeneo e dinamico, quale è quello della cooperazione internazionale, ospitando Istituzioni, Ong e aziende, che hanno potuto incontrarsi e confrontarsi tra loro e venire in contatto con numerose delegazioni provenienti da molti Paesi del mondo. Il fine della manifestazione è stato quello di promuovere sinergie tra gli attori della cooperazione, con particolare attenzione al ruolo dell'impresa, impegnandosi a supportare quelle aziende orientate ad un business responsabile, che vogliono inaugurare o promuovere la propria presenza sui mercati internazionali. Il sistema Lazio ha voluto sostenere le imprese del territorio e proseguire quindi quel percorso nuovo, virtuoso, votato all'innovazione, avviato anche attraverso la prima edizione di Codeway, per sostenere le azioni di business responsabile, le prospettive di crescita e l'occupazione delle giovani generazioni;

□ Rome Fashion Week: l'evento internazionale dedicato all'Alta Moda ha aperto le porte a 150 collezioni e 50 espositori provenienti da tutto il mondo, che hanno avuto l'opportunità di esporre in anteprima le loro nuovissime collezioni 2023, di confrontarsi e di incontrare i loro potenziali rivenditori. L'obiettivo di Rome Fashion Week è stato quello di tutelare e difendere il valore, non soltanto economico, del Made in Italy. "Be Fashion Again" è stato lo slogan di questa ultima edizione di Rome Fashion Week che ha inaugurato una grande ripresa degli eventi dopo il blocco forzato dovuto ai due anni di pandemia;

□ Vino per Roma: la manifestazione è stata un importante evento commerciale che, giunto alla seconda edizione, ha avuto lo scopo di contribuire alla riscoperta dei vini di Roma e del Lazio, unitamente alle produzioni agroalimentari di qualità, promuovendo la cultura enologica Made in Italy con particolare focus sulla tutela ambientale e sulla sostenibilità; tale manifestazione ha previsto, tra le altre, attività di seminari, degustazioni, talk show. Tale manifestazione, aperta al pubblico e agli operatori del settore, si è dimostrata un progetto assolutamente in linea con i tempi e le sensibilità attuali, combinando qualità alimentare, sostenibilità e cultura, in un percorso suggestivo di degustazioni di vini, prodotti e piatti di altissimo livello presso The Box, uno stabile che era un “non luogo” riportato a piena vita con uno spazio eventi e una scuola di cucina professionale realizzate con tecnologie moderne, innovative e sostenibili;

□ EvooTrends – EvooExpoRoma 2022: la manifestazione, giunta alla terza edizione, in presenza dopo due edizioni digitali, si è inserita nella programmazione della Settimana Internazionale dell’Olio 2022; si rivolge alla filiera olivicola-olearia e ha visto il coinvolgimento di tutti i partner e fornitori che gravitano attorno al mondo dell’olio extravergine d’oliva, nell’ottica di accrescere la competenza dei professionisti del settore ed educare i consumatori ad una scelta consapevole e di qualità, promuovendo il rilancio dell’olivicoltura nazionale. Essa si è articolata in un Workshop internazionale sul consumo dell’olio di oliva organizzato su più sessioni, appuntamenti quotidiani dedicati alle qualità nutrizionali e salutistiche dell’olio Evo, la Celebrazione del trentennale dell’Ercole Olivario, uno dei più prestigiosi concorsi nazionali, e una serie di eventi che si sono svolti anche in contesti differenti dalla sede espositiva e che hanno rappresentato un’importante occasione di aggiornamento professionale, approfondimento e confronto tra operatori del settore e grande pubblico;

□ Roma Sposa – Salone Internazionale della Sposa: la manifestazione Roma Sposa, giunta alla 35esima edizione, è un appuntamento importante per la filiera del wedding che ha attraversato e sta affrontando anni difficili a causa della crisi pandemica prima, ed energetica ora, per tutti coloro, futuri sposi e non solo, che vogliono scoprire novità, tendenze e curiosità sul mondo del wedding, con tante sfilate e proposte che anticipano le mode per le nozze dei prossimi anni. I rappresentanti delle istituzioni hanno confermato l’interesse per una manifestazione capace di valorizzare la filiera produttiva e dell’artigianato di qualità del wedding: l’evento è infatti una vetrina dal respiro nazionale e internazionale oltre che un’opportunità commerciale per le aziende espositrici di Roma e del Lazio che operano in un settore rilevante per la nostra economia. Sono state oltre 300 le aziende espositrici, appartenenti a ben 11 settori merceologici che ruotano intorno al mondo del matrimonio e cerimonie; oltre 45mila visitatori hanno potuto scoprire tendenze e novità del settore, proposte dagli espositori. In passerella più di 1000 abiti con un’agenda ricca di sfilate.

□ Romics ed. autunno: la manifestazione “Romics, il Festival Internazionale del Fumetto, Animazione, Cinema e Games”, giunta alla 29esima edizione, si è svolta presso la Fiera di Roma

ed ha visto una presenza di oltre 200.000 visitatori. Quattro giorni di kermesse ininterrotta con eventi, incontri e spettacoli: un programma ricchissimo con oltre 100 presentazioni, incontri ed eventi in 10 location in contemporanea; cinque padiglioni per immergersi in tutti i mondi della creatività, dal fumetto all'illustrazione, dalla narrativa al cinema: tutte le novità, le grandi case editrici, le fumetterie, i collezionisti, i videogiochi, i gadget e gli imperdibili incontri con autori ed editori. Anche questa edizione ha confermato il grande successo delle precedenti;

□ MIA – Mercato Internazionale dell'Audiovisivo: l'ottava edizione del MIA Mercato Internazionale dell'Audiovisivo si è svolta nel distretto Barberini, nel centro della città in una location unica con accesso da Palazzo Barberini. Il MIA si è affermato nel corso degli anni come il più importante mercato italiano del settore per numero di presenze e risultati delle attività e ha contribuito a incrementare le co-produzioni e le relazioni di business a livello internazionale e l'esportazione di prodotto. Registrati i seguenti numeri: oltre 2400 partecipanti da 60 paesi: +20% rispetto al 2021. Più di 500 progetti ricevuti da aziende audiovisive di tutto il mondo. Più di 70 panel ed eventi. In crescita anche la presenza del MIA sui social Media. Numerosa anche la stampa accreditata, 160 giornalisti - di cui il 20% appartenenti alla stampa internazionale - che hanno seguito il MIA in presenza o da remoto tramite la piattaforma MIA Digital - con oltre 600 articoli usciti ad oggi sulle più importanti testate internazionali e italiane. Anche in questa sua ottava edizione il MIA è stato la piattaforma attraverso cui le istituzioni nazionali e internazionali hanno avuto l'occasione per mettere a sistema il lavoro su finanziamenti pubblici e regionali, sul soft money, sulla scoperta dei territori, in cui interessare le relazioni per l'ideazione e il potenziamento delle azioni a sostegno della produzione e della distribuzione;

□ Welfair – Il benessere in fiera: giunto alla sua terza edizione, l'evento dedicato al benessere, alla salute e alla qualità della vita. Tale manifestazione, aperta al pubblico e agli operatori del settore, ha avuto come tema principale Welfair e Wellness, con un focus sull'importanza della nutrizione, stili di vita e benessere individuale nella prevenzione delle patologie disabilitanti. Gli argomenti trattati sono stati la prevenzione come inizio del percorso di cura; gli stili di vita da adottare a garanzia del massimo benessere possibile della persona nel suo complesso; le politiche sociali e sanitarie più atte a promuovere e tutelare lo star bene della popolazione, con workshop di formazione per medici e tutte le figure professionali coinvolte nella riabilitazione. Ha accolto 700 congressisti e stakeholders al giorno, 60 aziende sponsor leader del settore, 14 sessioni tra ECM (Educazione Continua in Medicina), tavole rotonde e workshop e appuntamenti b2b con buyer internazionali provenienti da Asia e Europa;

□ Blue Planet Economy – Expoforum 2022: la seconda edizione di Blue Planet Economy Expoforum, iniziativa aperta al pubblico e agli operatori del settore, si è svolta in presenza presso la Fiera di Roma, dopo una prima edizione digitale nel 2021. Sono stati trattati i temi più attuali della Blue Economy: innovazione e sostenibilità; l'innovazione e la crescita nei settori

dell'economia costiera, dall'energia ai trasporti, alle risorse ittiche, alla cantieristica navale e alla nautica da diporto, settori alla base per un sicuro processo di sviluppo sostenibile. La manifestazione ha avuto come target e protagonisti i trasversali rappresentanti della filiera della Blue Economy: PMI e industrie, network di operatori, istituzioni nazionali e internazionali, associazioni di categoria, università e centri di ricerca, investitori e venture capital, fondazioni, ONG e terzo settore. Nell'ultimo anno, le imprese dell'economia del mare presenti nei registri delle Camere di commercio italiane mostrano un saldo positivo del 2,2%, in controtendenza con le imprese degli altri settori economici, diminuite nello stesso periodo dello 0,2%;

□ MoaCasa Mostra dell'Arredo e del Design: la manifestazione dedicata a tutto per la casa, giunta alla sua 47esima edizione, è uno degli eventi più importanti in campo nazionale per quanto riguarda l'arredo ed il design moderno, portando nella capitale le soluzioni proposte dalle migliori aziende italiane per rinnovare e ristrutturare spazi interni ed esterni: arredi multifunzione, salvaspazio e innovativi, dettagli di design che donano carattere e stile alla propria abitazione e al giardino e molto altro. La manifestazione conferma il suo impegno con i professionisti e tutti gli amanti del settore proponendo un nuovo concept espositivo che conduce il visitatore in un viaggio nel design, lungo un percorso libero tra gli stand degli oltre 150 espositori nazionali ed internazionali presenti, stimolando interesse, attenzione e gusto attraverso contaminazioni estetiche continue. MoaCasa si è allineata anche in questa edizione alla nuova tendenza di arredo sostenibile e ha proposto, con i suoi espositori, idee e soluzioni per rinnovare casa in modo responsabile;

□ Rome Video Game Lab: il Festival Internazionale dei videogiochi, giunto alla quinta edizione, è il primo festival - laboratorio nazionale dedicato agli applied games e si è articolato nelle seguenti sezioni: Robotica, AI - Intelligenza artificiale, Nuove tecnologie, Fashion, Videogiochi e Metaverso, Empowerment femminile, Agroalimentare. La manifestazione ha registrato più di 10.000 presenze, tra cui la partecipazione attiva di studenti e famiglie che hanno animato le tante attività in cartellone;

□ RO.ME Museum Exhibition: giunta alla quinta edizione, la manifestazione internazionale sui musei, sui luoghi e sulle destinazioni culturali è diventata un evento unico e ormai consolidato nel panorama italiano, una piattaforma di approfondimento e networking professionale, un marketplace internazionale per le istituzioni, le aziende e i professionisti che operano nei musei, nei luoghi e nelle destinazioni culturali. Anche nell'edizione 2022 la manifestazione ha proseguito il proprio viaggio nei luoghi della cultura della Capitale, con l'obiettivo di favorirne una ripresa dopo gli anni della pandemia, e promuoverne la conoscenza;

□ NSE New Space Economy European Expoforum: giunto alla quarta edizione, l'evento è stato al centro del mondo spaziale, dal respiro internazionale, con un confronto intenso e partecipato tra i player del settore istituzionale, industriale, finanziario, fino agli utenti, tenendo

sempre al centro del dibattito il filo conduttore della sostenibilità. Questa edizione si è tenuta in un momento in cui la New Space Economy, che oggi vale circa 450 miliardi di dollari, ha previsioni di crescita fino a un trilione di dollari entro il 2040. Nel contesto della New Space Economy gli attori privati si sono integrati a quelli tradizionali e istituzionali. Un settore, quello aerospaziale laziale, composto da università e centri di ricerca di fama mondiale, grandi imprese e unità produttive di proprietà di gruppi internazionali, ma anche da PMI in grado di fornire componenti, servizi e supporto tecnico/industriale, con una visione strategica regionale, rivolta a valorizzare l'ecosistema del Distretto Tecnologico Aerospaziale;

□ Più libri Più liberi – Fiera della Piccola e Media Editoria: l'evento editoriale dedicato esclusivamente agli editori italiani piccoli e medi, in cui oltre 500 espositori, provenienti da tutto il Paese, hanno presentato al pubblico le novità e il proprio catalogo. Nei cinque giorni, oltre 600 sono stati gli appuntamenti in cui ascoltare autori, assistere a dialoghi, letture, dibattiti e incontrare gli operatori professionali. Un programma particolarmente ricco di ospiti nazionali e internazionali, che hanno portato a Roma il respiro senza confini di grandi tematiche sociali e politiche, filoni letterari che appassionano i lettori di ogni dove e suggestivi intrecci di stili e contenuti. La guerra, la crisi climatica, l'immigrazione, la minaccia dei regimi dittatoriali e dei populismi: il settore dell'informazione ha il compito fondamentale di raccontare le sfide del mondo contemporaneo. Anche quest'anno Più libri più liberi è stato il palcoscenico per incontri e dibattiti con i protagonisti del giornalismo italiano.

La Camera ha, inoltre, fornito il proprio sostegno alla realizzazione della XXIX Edizione del Concorso Regionale per i migliori oli extravergine del Lazio "Orii del Lazio – Capolavori del Gusto", la cui cerimonia ufficiale di premiazione dei vincitori si è svolta il 19 marzo 2022 a Roma, nella Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera; il Concorso è stato promosso e organizzato da Unioncamere Lazio che ha rivolto da sempre la massima attenzione alla filiera olivicola attraverso una serie di eventi a supporto delle imprese del settore. Tale iniziativa si inserisce nel più ampio progetto di promozione della filiera agroalimentare, un asset strategico delle attività del sistema camerale regionale allo scopo di valorizzare il patrimonio agroalimentare di qualità del Lazio. Gli obiettivi principali del Concorso sono: valorizzare i migliori oli extravergine di oliva provenienti da zone con riconoscimento, nazionale e/o comunitario, a denominazione d'origine (DOP e IGP) o dai diversi ambiti del territorio laziale per favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza nei mercati esteri, scegliendo ed indicando gli oli di qualità che possano al tempo stesso conseguire l'apprezzamento dei consumatori; stimolare olivicoltori e frantoiani al miglioramento della qualità del prodotto ed alla sua diversificazione; contribuire alla valorizzazione e diffusione a livello regionale dei tecnici ed esperti assaggiatori in sintonia con la normativa italiana e comunitaria. L'organizzazione tecnica del concorso è stata curata da Agro

Camera, Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma deputata allo sviluppo del settore agroalimentare.

La Camera ha poi proseguito nella sua azione di supporto strategico alla neoimprenditorialità femminile, anche attraverso l'attuazione di iniziative di successo svolte su impulso ed in collaborazione con il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, composto dalle rappresentanti delle Associazioni di categoria maggiormente rappresentative, delle Organizzazioni sindacali e delle associazioni a tutela dei consumatori, che opera per favorire e facilitare la nascita e la crescita delle imprese al femminile nell'ambito del territorio provinciale. In particolare è stata realizzata la decima edizione dell'iniziativa "Bando idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile", ideata con lo scopo di premiare, per i diversi settori produttivi, l'idea imprenditoriale al femminile maggiormente innovativa e competitiva.

#### Programma operativo C.2.2 – Opportunità di crescita

Con Deliberazione del Consiglio n. 4 del 3 aprile 2017, è stato approvato il "Regolamento per la concessione di contributi e del patrocinio dell'Ente per eventi ed iniziative promozionali organizzate da terzi", al fine di indirizzare gli interventi promozionali della Camera a favore di iniziative strutturali volte ad incidere significativamente sull'assetto economico di Roma e provincia, nonché allo sviluppo della produttività e dell'efficienza delle imprese, all'aumento della competitività del tessuto imprenditoriale del territorio e alla preparazione delle piccole e medie imprese ai mercati internazionali.

In particolare, l'art. 5 del Regolamento prevede che nel Preventivo Economico annuale sia inserito uno stanziamento destinato a supportare iniziative per promuovere lo sviluppo di programmi di intervento a favore delle imprese e del tessuto produttivo del territorio, al fine di orientare gli sforzi organizzativi, finanziari e promozionali dell'Ente e delle organizzazioni imprenditoriali verso obiettivi condivisi e selezionati.

Sulla scorta di tale previsione, la Camera, nel corso del 2022, ha provveduto alla realizzazione, in due edizioni, del "Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio". Il Bando disciplina le modalità di attribuzione dei contributi a favore di progetti di promozione economica e territoriale dell'area metropolitana di Roma che coinvolgano una molteplicità di imprese del territorio nei settori di attività core dell'Ente, quali: il sostegno alla competitività delle imprese e del territorio tramite attività di informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up; il sostegno alla competitività delle imprese e del territorio tramite informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali; il supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali; l'orientamento al lavoro e alle professioni e

l'alternanza scuola-lavoro; supporto alla digitalizzazione delle imprese del territorio e iniziative per la diffusione e lo sviluppo delle strategie Impresa 4.0.

Nella prima edizione Bando, tra i settori stabiliti dall'art. 2, è stata riproposta di un'ulteriore misura, relativa alla "assistenza e supporto alle imprese del territorio per fronteggiare l'impatto dell'emergenza connessa al COVID-19". Tale settore riguarda un ampio novero di attività che possono essere fornite alle imprese del territorio, quali ad esempio: assistenza normativa sul D.L. n. 18 del 2020; ammortizzatori sociali e gestione delle risorse umane; assistenza su temi amministrativi; sicurezza sui luoghi di lavoro e igiene degli alimenti; credito.

Nell'ambito delle due edizioni del Bando, sono stati assegnati complessivi € 3.000.000,00 di contributi a sostegno di progetti per le imprese del territorio.

#### Programma operativo C.2.3 – Impresa Digitale

Nella situazione attuale in cui si assiste alla ripresa delle attività economiche dopo l'inevitabile contrazione economica quale conseguenza della crisi connessa all'emergenza epidemiologica, oltre a misure concrete di aiuto, che assistano le imprese con tempestività e concretezza, è necessario riflettere sulle prospettive di ripartenza, individuando strumenti e soluzioni che guidino gli operatori del territorio verso la trasformazione necessaria a conseguire nuovi livelli di competitività sia interna, sia internazionale.

In tale ambito, un ruolo centrale nelle moderne e più sviluppate economie è svolto dall'innovazione digitale e dall'introduzione delle tecnologie 4.0 nel ciclo produttivo e nella realtà aziendale delle imprese.

Fra gli obiettivi centrali dell'azione istituzionale della Camera, riveste un ruolo di particolare importanza il sostegno allo sviluppo del livello di innovazione tecnologica delle imprese, attraverso la ricerca e il trasferimento delle tecnologie e la creazione di centri della conoscenza e dell'intelligenza produttiva. Tale sostegno permette alle imprese provinciali l'acquisizione di un più elevato grado di competitività, sia a livello nazionale sia internazionale, e di una maggiore sensibilità verso l'innovazione, che ne aumenti il potenziale di crescita e di sviluppo.

Nell'ambito degli interventi strategici rivolti a sostenere l'innovazione tecnologica e a promuovere la digitalizzazione delle imprese del territorio, la Camera ha realizzato il progetto "Punto impresa digitale", finanziato con l'incremento del diritto annuale per il triennio 2020-2022, che prevede la costruzione di un network camerale per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese, aiutandole e supportandole nel salto tecnologico, oggi indispensabile per competere sui mercati. In particolare, si tratta di un programma articolato che mira a costituire dei punti professionalmente attrezzati presso le Camere di commercio e/o le loro aziende speciali, al fine di garantire un sostegno efficace e di realizzare iniziative di formazione,

informazione, assistenza tecnica a favore delle imprese di diversi settori per colmare il gap digitale e superare gli ostacoli del digital divide, come previsto nel Piano Nazionale “I4.0”.

Nell’ambito del Progetto con Deliberazione di Giunta n. 109 del 4 luglio 2022, è stato approvato il Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 anno 2022, che ha destinato complessivi € 7.500.000,00 per contributi (voucher) alle imprese finalizzati all’introduzione di tecnologie 4.0 nella propria realtà aziendale, confermando la digitalizzazione delle imprese quale driver principale per lo sviluppo economico del territorio e sostenendo lo stesso volume di investimenti rispetto allo scorso esercizio, sebbene l’edizione 2021 della misura sia stata realizzata anche con la collaborazione finanziaria della Regione Lazio.

Le risorse per la realizzazione della misura per l’esercizio 2022 derivano in parte dall’incremento del diritto annuale nell’ambito del progetto “Punto Impresa Digitale” (€ 1.250.000,00), in parte dagli stanziamenti dall’Ente nell’ambito degli interventi promozionali (€ 6.250.000,00). Il voucher riconosciuto a favore delle imprese ammesse consiste in un contributo secondo il regime de minimis a copertura del 70% delle spese ammissibili presentate, fino all’importo massimo di € 10.000,00 a beneficiario, con un limite minimo di spesa pari a € 3.000,00.

Nell’ambito della presente edizione, sono pervenute alla Camera n. 2.102 domande. Per quanto concerne i settori economici relativi alle imprese partecipanti, il 69,9% (1.569 imprese) riguarda i settori dei servizi e del commercio (rispettivamente 43% pari a 903 imprese e 27% pari a 566 imprese); il 4,7% (98 imprese) l’industria; il 3% (62 imprese) l’artigianato; l’1,4% (30 imprese) l’agricoltura. Il rimanente 21% riunisce gli altri settori, fra i quali si segnalano, in particolare, il turismo (5% - 107 domande) e l’edilizia (2,5% - 52 domande).

L’istruttoria delle domande presentate è stata conclusa con l’ammissione a contributo di 839 progetti, esaurendo completamente il plafond destinato all’iniziativa.

Relativamente ai progetti ammessi a contributo, per quello che concerne le principali tecnologie attivate, si rileva che sono stati finanziati n. 233 progetti per l’inserimento di soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali (27,8% del totale), n. 210 progetti per la realizzazione ed implementazione di sistemi e-commerce (25%), n. 57 progetti per l’introduzione di sistemi per lo smart working e il telelavoro (6,8%), n. 43 progetti per cyber security e business continuity (5,1%) e n. 39 progetti che prevedono soluzioni tecnologiche per l’automazione del sistema produttivo e di vendita (4,6%). Si evidenzia, altresì, che nell’ambito delle domande ammesse a contributo, sono presenti progetti inerenti a tutte le tecnologie principali previste dal Bando.

Gli investimenti proposti dalle imprese riguardano in maniera assolutamente preponderante l’acquisto di beni e servizi strumentali per la digitalizzazione aziendale per circa il 71,9% dei progetti ammessi; il 25,7% è relativo alle spese di consulenza; il 2,4% è utilizzato per spese di formazione.

Il sopracitato Progetto “Punto impresa Digitale” ha previsto, inoltre, il diretto coinvolgimento dell’Azienda speciale Innova Camera per le attività di front office nell’ambito del Bando e per la realizzazione di tutte le attività inerenti all’operatività del Punto di competenza della Camera. In particolare, l’Azienda Speciale, al fine di rafforzare la partecipazione e la presenza camerale nel più ampio progetto “Punto impresa digitale” ed agevolare le imprese nella fruizione dei servizi relativi a “Impresa 4.0”, si è occupata dell’organizzazione di “Maker Faire Rome – The European Edition”, fiera dei maker e degli artigiani digitali: una manifestazione per le imprese che mette al centro della propria mission creatività ed inventiva, con l’obiettivo di promuovere imprese ed artigiani innovativi che fanno della nuova cultura digitale open source il mezzo per posizionarsi sui mercati, integrando la creatività italiana a modelli di business alternativi.

Per quello che riguarda le azioni a sostegno della ricerca e dell’innovazione tecnologica, con Deliberazione di Giunta n. 110 del 4 luglio 2022, la Camera ha aderito, in qualità di Fondatore Promotore, alla Fondazione Rome Technopole, che si inserisce nell’ambito del PNRR, missione 4 “Istruzione e ricerca”, componente 2 “Ecosistemi dell’Innovazione”. La Fondazione non ha fini di lucro e svolge attività per favorire lo sviluppo economico, oltre che sociale e culturale, del territorio favorendo lo scambio di conoscenze tra imprese, enti ed istituti impegnati nella ricerca scientifica e tecnologica progettando, realizzando e gestendo infrastrutture di ricerca e laboratori finalizzati anche all’istruzione superiore in collaborazione con il sistema industriale. La Fondazione ha come finalità la promozione di un polo multi-tecnologico e transdisciplinare per la didattica, la ricerca e il trasferimento tecnologico nei settori strategici del territorio regionale: in particolare, sono coinvolti nel progetto i settori che si occupano di transizione energetica e sostenibilità, di trasformazione digitale, di bio-farmaceutica e salute.

Si segnala, infine, il contributo straordinario a Tecnoborsa S.C.p.A., ai sensi dell’art.10 dello Statuto della società, a sostegno della realizzazione del progetto “La casa ideale. Indagine sull’idea di abitazione delle famiglie romane”, rivolto alla valorizzazione delle imprese del comparto immobiliare, al fine di elevare gli standard per le valutazioni strategiche da parte degli operatori del settore e di favorire l’aderenza della proposta abitativa alle reali esigenze dei cittadini. Tale progetto si inserisce nell’ambito delle iniziative per lo sviluppo sostenibile del territorio ed è rivolto all’individuazione di percorsi di rigenerazione del tessuto urbano in considerazione delle nuove priorità indicate nel PNRR.

Programma operativo C.2.5 – Iniziative per rafforzare la ripresa del tessuto socioeconomico del territorio dopo la pandemia

A seguito dell’emergenza legata alla pandemia, le imprese hanno registrato, inevitabilmente una crisi di liquidità, soprattutto in un territorio, come quello di Roma e provincia, costituito da realtà di piccole o piccolissime dimensioni, che si trovano a ricorrere a strumenti di indebitamento per

reagire a questo momento di difficoltà, con tutte le conseguenze che tradizionalmente incontrano nella difficile fase di accesso al credito. In particolare: reperire le necessarie garanzie per ottenere l'affidamento; conseguire un rating di solvibilità in grado di non comportare una maggiorazione dei costi del finanziamento; trovare le risorse per onorare quanto contratto; costruire le condizioni per non compromettere la vita aziendale e reagire al momento di difficoltà.

In circostanze simili, l'intervento della Camera di Roma è stato indirizzato a porre in essere una serie di articolati interventi a sostegno del tessuto produttivo del territorio per contrastare e rimuovere i fattori che minano il normale svolgimento dell'attività imprenditoriale; in particolare sono state ritenute necessarie più misure volte a facilitare il più possibile il ricorso alla liquidità da parte delle imprese, per agevolarne la ripartenza.

In tale ambito si inquadra il Bando Sviluppo Impresa, linea di intervento, rivolta a sostenere le esigenze di liquidità delle imprese del territorio attraverso una misura per l'abbattimento del tasso di interesse per i finanziamenti attivati dalle imprese attraverso i Consorzi di garanzia fidi.

Tale linea ha previsto un plafond di € 2.500.000,00, per l'abbattimento del tasso di interesse fino al massimo di € 10.000,00, e la conferma, fra le tipologie di finanziamento ammesse, di una linea relativa a "esigenze di liquidità derivanti dall'emergenza COVID-19". In particolare, la misura in parola è finalizzata alla valorizzazione dell'investimento effettuato dall'impresa in uno degli ambiti di intervento previsti, attraverso il riconoscimento di un voucher a copertura delle spese sostenute per servizi ad alto valore come di seguito indicato:

- A) accompagnamento e tutoraggio start up;
- B) monitoraggio e sostegno alle PMI;
- C) digitalizzazione e innovazione.

L'entità del voucher è stata modulata sia rapportandola alla spesa che l'impresa sostiene in uno dei tre ambiti principali, fissando un tetto massimo di intervento contributivo, sia alla tipologia di impresa richiedente, al fine di meglio corrispondere alle diverse esigenze dei soggetti interessati ad accedere all'agevolazione camerale. Il valore massimo del voucher è pari a € 3.500,00 indipendentemente dalla forma giuridica.

Per valorizzare l'investimento sostenuto dall'impresa, a tale misura di intervento principale sono state affiancate due misure accessorie:

- 1) abbattimento tassi in conto interesse;
- 2) abbattimento costo garanzia.

Il plafond a disposizione della misura è stato da ultimo incrementato di ulteriori € 248.250,00, destinando a tal fine le risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022 per il progetto "Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario".

Programma operativo C.2.6 – Interventi per lo sviluppo economico e per la competitività del Lazio”

La Camera, con Deliberazione di Giunta n. 8 del 31 gennaio 2022, ha approvato il non mantenimento di Unioncamere Lazio, ai sensi dell’art. 6 della L. n. 580 del 1993, come modificata ed integrata ad opera del D. Lgs. n. 219 del 2016. La citata disposizione, infatti, prevede che le Camere di Commercio possono associarsi in Unioni regionali nelle circoscrizioni regionali in cui sono presenti almeno tre Camere e in cui tutte le Camere presenti aderiscono a tali associazioni, allo scopo di esercitare congiuntamente funzioni e compiti per il perseguimento degli obiettivi comuni del sistema camerale nell’ambito di riferimento. In assenza di Unioni regionali ed in presenza di più camere le funzioni di rappresentanza nei confronti della regione e gli altri compiti attribuiti alle Unioni regionali, sono svolte dalla Camera di Commercio del comune capoluogo di regione con la possibilità che alcuni compiti di interesse comune siano comunque svolti in forma associata, attraverso lo strumento operativo dell’Accordo fra Pubbliche Amministrazioni, previsto dall’art. 15 della L. n. 241 del 1990.

In tale ambito, la Camera di Commercio di Roma ha inteso attuare, a partire dall’esercizio 2022, il ruolo configurato dal Legislatore nel comma 1 ter del citato art. 6, agendo in modo diretto, anche attraverso le proprie Aziende Speciali, per rafforzare le potenzialità dell’intero sistema camerale della Regione e intervenire in maniera più efficiente ed efficace nei servizi resi per le imprese del territorio del Lazio.

La Camera, pertanto, ha declinato il proprio intervento per lo sviluppo economico e la competitività del sistema produttivo del Lazio, sia svolgendo il ruolo di rappresentanza del territorio presso la Regione Lazio, sia attraverso interventi diretti alle imprese del territorio, anche valorizzando lo strumento collaborativo dell’accordo con gli altri soggetti del sistema camerale laziale, ai sensi dell’art. 15 della L. n. 241 del 1990.

L’azione della Camera in tale modello di intervento è stata finalizzata a conseguire maggiore efficienza ed efficacia per le iniziative poste in essere per la valorizzazione dei territori e del sistema delle imprese del Lazio intero, in considerazione delle profonde radici culturali e strettissime interconnessioni economiche che legano i territori delle province del Lazio e indirizzano le rispettive Camere di Commercio a valorizzarne il potenziale e le prospettive di sviluppo attraverso specifiche azioni di intervento congiunto per l’incremento della competitività delle imprese e la crescita del tessuto economico. D’altronde, le azioni realizzate congiuntamente sono in grado di innescare effetti moltiplicativi degli investimenti effettuati, permettendo di utilizzare al meglio le risorse disponibili e di attivare un percorso di confronto volto alla condivisione di scelte e interventi in grado di sostenere adeguatamente le esigenze delle realtà imprenditoriali dei rispettivi territori.

In particolare, i territori delle province di Roma, di Rieti e di Viterbo contano profonde radici culturali e strettissime interconnessioni economiche che indirizzano le rispettive Camere di Commercio a valorizzarne il potenziale e le prospettive di sviluppo attraverso specifiche azioni di intervento congiunto per l'incremento della competitività delle imprese e la crescita del tessuto economico.

A tale proposito, nella prospettiva di una riorganizzazione e razionalizzazione del sistema camerale del Lazio, la Camera ha sottoscritto, in data 18 febbraio 2022, un Accordo di collaborazione interistituzionale con la Camera di Commercio di Rieti-Viterbo per disciplinare lo svolgimento di funzioni e di iniziative di interesse comune.

L'Accordo prevede che la realizzazione del programma e delle singole linee di intervento è definita attraverso specifiche convenzioni attuative, approvate dalle rispettive Giunte, che stabiliscono, di volta in volta, l'individuazione delle risorse destinate da ogni Camera alla misura condivisa, il trasferimento delle stesse e l'eventuale apporto finanziario di soggetti esterni al presente Accordo.

Nell'ambito del sopracitato Accordo, sono state approvate quattro Convenzioni attuative per iniziative congiunte a favore delle imprese delle province di Rieti e Viterbo per la realizzazione delle iniziative come di seguito rappresentate

- “Assaggi - Salone espositivo agroalimentare delle eccellenze del Lazio” (€ 200.000,00);
- n. 2 edizioni del Bando per le imprese di Rieti-Viterbo” da realizzarsi tramite le Associazioni per le imprese delle (€ 500.000,00),
- “Fiera Mondiale del Peperoncino” (€ 50.000,00);
- “Bando voucher digitali 2022” a favore delle imprese di Rieti-Viterbo (€ 110.000,00)

Le quattro Convenzioni attuative prevedono un impegno finanziario complessivo per la Camera di € 860.000,00.

## **AREA STRATEGICA “D”**

### **SVILUPPO DELLE FILIERE PRODUTTIVE**

#### ***Obiettivo strategico D.1 – Interventi per lo sviluppo delle filiere***

Programma operativo D.1.1 – Iniziative per la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo del turismo

Il turismo è un'industria trasversale che interessa molteplici settori produttivi e può costituire un formidabile strumento di comunicazione dello “stile italiano”, che riceve grandissimi consensi in termini di appeal e di potenzialità di valorizzazione imprenditoriale da parte degli investitori esteri e nazionali. Dall'analisi dello scenario attuale emerge che la capacità di attrazione turistica

dipende da molti fattori che agiscono in combinazione tra loro. Il settore della moda attrae grandi flussi nazionali e internazionali; l'enogastronomia, con un'ampia gamma di prodotti e piatti tipici, ha una fortissima incidenza sulle scelte dei turisti; la cultura, con la sua vasta offerta – da quella museale a quella cinematografica e musicale – influenza in misura rilevante le tendenze commerciali provenienti dall'estero.

L'emergenza connessa al diffondersi del coronavirus ha avuto un notevole impatto sui settori del turismo, della cultura e dell'intrattenimento: ne è emersa la necessità di adottare misure in grado di ridisegnare la strategia complessiva di intervento a favore dell'intera filiera, soprattutto turistica.

Con Deliberazione del Consiglio n. 26 del 17 dicembre 2019, è stato approvato il “Progetto Turismo e Cultura”, finanziato con l'incremento del diritto annuale per il triennio 2020-2022, autorizzato con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020. Il progetto prevede un'articolata proposta progettuale rivolta a promuovere una serie di interventi per incentivare l'affluenza turistica nella Città, concentrando gli sforzi sulla promozione delle eccellenze produttive di Roma, in quei settori che tradizionalmente caratterizzano l'intervento dell'Ente “sul territorio” e “per il territorio”, quali l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione d'impresa, la creatività e le filiere produttive d'eccellenza, fino al rapporto che lega la cultura all'economia.

Nell'ambito del settore dell'audiovisivo si segnala il contributo annuale dell'Ente alla Fondazione Cinema per Roma, di cui la Camera è socio fondatore dal 2007, al fine di promuovere il settore in sintonia con i bisogni e le istanze di sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio e per il settore della moda si evidenzia il contributo consortile della Camera per l'anno in corso a favore di Altaroma S.C.p.A.. I contributi annuali erogati a questi due ultimi soggetti, incrementati rispetto alla previsione del preventivo economico dell'Ente, si sono inseriti nel terzo dei tre progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale e hanno portato alla realizzazione di attività ulteriori rivolte alla valorizzazione degli asset produttivi del turismo e della cultura.

Nell'ambito dell'impegno sinergico a favore della filiera culturale, artistica e turistica del territorio, la Camera ha sostenuto, in collaborazione con la Regione Lazio, la realizzazione della Manifestazione “Alta Roma luglio 2022”, evento dedicato allo scouting e al sostegno e all'internazionalizzazione dei nuovi brand emergenti del made in Italy con vocazione artigianale. La Manifestazione organizzata da Alta Roma rappresenta un evento di rilevanza internazionale unico nel panorama italiano, che si inserisce efficacemente nel modello di promozione della moda made in Italy su 3 poli con diverse specificità (Roma, Milano, Firenze), identificato nella strategia di rafforzamento del sistema moda Italia avviata dal MISE e, attualmente, realizzata dal MAECI. La Camera ha inoltre sostenuto con un contributo straordinario la realizzazione, da parte di Alta Roma S.C.p.A., della manifestazione “Showcase – Christmas Edition” che ha previsto

un'esposizione di abiti di alta moda e la realizzazione di più eventi correlati all'interno della location prescelta, con la finalità di espandere il business delle imprese coinvolte, fidelizzando la clientela e testando altresì nuovi mercati, attraverso una maggiore visibilità.

Nel corso del 2022, inoltre, l'Ente ha proseguito le azioni di sostegno e valorizzazione della filiera culturale ed artistica del territorio provinciale, in considerazione della sua strategicità per la crescita del tessuto imprenditoriale locale, pur in un'ottica di progressivo ridimensionamento delle risorse disponibili. Tra le iniziative più significative si segnalano:

- “Premio Strega” edizione 2022, affermatosi a livello nazionale come uno dei più importanti e ambiti premi letterari, cui la Camera ha contribuito alla realizzazione, sulla base di un apposito Protocollo d'Intesa con la Fondazione Maria e Goffredo Bellonci.
- “Il Cinema in Piazza” edizione 2022, al quale la Camera ha partecipato a seguito della stipulazione di un'apposita Convenzione con la Regione Lazio, che ha previsto serate di cinema ad ingresso gratuito, in tre differenti location della Capitale;
- “Festival internazionale di Letteratura e Cultura ebraica”, consolidato e tradizionale appuntamento per la promozione e diffusione della cultura ebraica che affonda le sue radici nella tradizione millenaria della Città;

Nell'ambito della collaborazione con le Istituzioni culturali del territorio è stata rinnovata la tradizionale collaborazione con la Fondazione Teatro dell'Opera di Roma Capitale e la Fondazione Musica per Roma mediante un contributo al fondo di gestione per l'anno 2022, previa stipula di appositi Protocolli d'Intesa con ciascuna delle Fondazioni in parola. Nell'ambito di tali interventi, la Camera sostiene la crescita della filiera del turismo e investe nella valorizzazione del patrimonio culturale e artistico provinciale quale fattore di attrattività del territorio, contribuendo a qualificare l'offerta culturale locale in una strategia complessiva di sistema e di rete. L'obiettivo dell'Ente è quello di contribuire ad incrementare e diversificare l'offerta culturale e turistica del territorio provinciale romano al fine di rafforzare la capacità competitiva del tessuto economico locale, generando ricadute positive sia per i cittadini che per le attività imprenditoriali che insistono sul territorio.

Per quello che riguarda l'aspetto attuativo del Protocollo d'Intesa per lo Sviluppo e per la Competitività del Sistema Roma 2022-2024, sottoscritto in data 8 giugno 2022 con Roma Capitale, la Camera, al fine di valorizzare i fattori di attrattività del territorio e di incrementarne la competitività e lo sviluppo economico attraverso la qualificazione dell'offerta culturale locale, ha inteso sostenere la realizzazione delle iniziative “Festival Romaeuropa” 2022 e “Vivicinema e Teatro” 2022, mediante la sottoscrizione di due apposite Convenzioni. Le iniziative si inseriscono in un quadro comune fra le due Amministrazioni finalizzato al più efficace perseguimento degli obiettivi di sviluppo economico delle imprese e della competitività del territorio.

Nell'ambito dell'impegno sinergico a favore della filiera culturale, artistica e turistica del territorio, la Camera, al fine di promuovere i fattori di attrattività del territorio attraverso la valorizzazione di luoghi e monumenti dotati di particolare significato storico e simbolico, sta collaborando, tramite la sottoscrizione di un apposito Protocollo d'Intesa con l'Istituto Autonomo Villa Adriana e Villa d'Este per sostenere il restauro della Fontana dell'Ovato presso Villa d'Este e prolungare la durata del prestito della Statua di Vibia Sabina, attualmente esposta presso la Sede della Camera, nella Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano.

## **PIANO DEGLI INVESTIMENTI**

Per quanto attiene al Piano degli Investimenti si rappresenta che la Camera con Deliberazione di Giunta n. 119 del 25 luglio 2022 ha aderito, unitamente agli altri soci istituzionali, all'operazione di aumento di capitale sociale della Società Centro Agroalimentare Roma di complessivi 22 milioni di euro, mediante la sottoscrizione della quota parte dell'aumento di capitale sociale pari a circa 7,3 milioni di euro.

L'operazione in parola è finalizzata a supportare il Progetto di crescita e ampliamento del complesso che consentirà alla Società di valorizzare il ruolo dell'HUB, il più grande in Italia e tra i primi in Europa insieme a Parigi, Madrid e Barcellona. L'operazione in parola permetterà di avviare un lavoro strategico di efficientamento del Mercato oltre che di urbanizzazione e creazione di nuovi spazi naturalistici a servizio dei cittadini. Un progetto green realizzato nel segno della sostenibilità e dell'attenzione all'ambiente. Il Progetto, in particolare, prevede, nella sua strategia di medio/lungo periodo, l'espansione della superficie, dagli attuali 140 ettari, a 242 ettari, dove saranno comprese aree a destinazione agroalimentare, funzioni che medino il dialogo con l'area industriale e i parchi naturali, in un ecosistema innovativo ed integrato con il contesto urbano circostante in grado di generare un beneficio per l'ambiente e l'economia locale.

La Camera, inoltre, con Deliberazione di Giunta n. 110 del 4 luglio 2022, ha aderito in qualità di Fondatore Promotore, alla Fondazione Rome Technopole, mediante l'apporto di complessivi € 50.000,00 di cui € 2.000,00 quale apporto al fondo di dotazione ed € 48.000,00 quale contributo al fondo di gestione. La Fondazione in parola nasce dal progetto "Rome Technopole - Innovation Ecosystem" della Sapienza Università di Roma, con l'obiettivo di rafforzare e valorizzare in un unico polo le eccellenze per la didattica, la ricerca e il trasferimento tecnologico nei settori della transizione energetica e sostenibilità, della trasformazione digitale e in ambito bio-farmaceutico e salute. In particolare, la Fondazione svolge funzioni integrative nell'ambito delle attività delle Università e degli Enti di ricerca pubblici coinvolti nella propria compagine, con specifico riguardo alla ricerca fondamentale e applicata, allo sviluppo e al trasferimento tecnologico, allo sviluppo dell'imprenditorialità attraverso sistemi di incubazione e accelerazione di imprese,

all'alta formazione universitaria e professionalizzante, alla diffusione di programmi di valore culturale e di interesse scientifico.

### **VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA DELLE AZIENDE SPECIALI**

La Camera ha coordinato, nel corso del 2022, le attività promozionali delle Aziende Speciali, curando le fasi di realizzazione dei progetti finanziati con il contributo camerale e inseriti nel programma delle iniziative presentato dalle Aziende.

Per un maggior dettaglio si rimanda alla parte dedicata all'analisi dei risultati ottenuti nel 2022 dalle Aziende Speciali.

## **AREA IV “Registro Imprese e Analisi statistiche”**

Nel corso del 2022, gli effetti positivi dovuti al superamento delle conseguenze causate dal lungo periodo pandemico, sono stati in parte offuscati dal perdurare di condizioni di instabilità ed incertezza dovute al protrarsi della guerra.

La Camera di Commercio di Roma, quale Istituzione al servizio delle imprese e del sistema produttivo del territorio, è stata chiamata, anche per l'anno appena terminato, a fronteggiare un periodo di insicurezza che ha messo a dura prova la tenuta del sistema imprenditoriale nazionale ed europeo. Nonostante le difficoltà, anche attraverso l'attività dell'Area Registro Imprese e analisi statistiche, la Camera è riuscita a portare avanti le attività previste in sede di programmazione 2022 e a raggiungere, in determinati ambiti, risultati soddisfacenti.

Di seguito, il dettaglio.

### ***1. Processi di informatizzazione e semplificazione***

#### *Flussi pratiche telematiche*

Nel 2022, nell'ambito del percorso di innovazione e semplificazione delle procedure, sono stati introdotti ulteriori automatismi per la gestione delle istanze sospese e per l'adozione dei provvedimenti di rifiuto. E' stata, infatti, realizzata una nuova release, con l'introduzione di nuove funzionalità (ad es. l'invio automatico di un messaggio di remind all'utente).

La costante automazione dei processi, con l'introduzione di procedure standard e semplificate, ma comunque tracciate, ha determinato una progressiva riduzione della percentuale delle pratiche sospese, pervenendo a fine anno ad un tasso di sospensione pari a circa mezzo punto percentuale. Il numero complessivo di protocolli, ivi compresi quelli d'ufficio, relativi al Registro delle Imprese di Roma è di oltre 475mila, di cui 340.878 pratiche telematiche al lordo delle 13.337 pratiche riferite all'Albo delle Imprese Artigiane e dei bilanci d'esercizio, che, per la prima volta da diversi anni, ha raggiunto quota 130mila, segno tangibile che le operazioni di moral suasion messe in campo dalla Camera (ad esempio, il mailing annuale; l'avvio dei procedimenti di cancellazione d'ufficio) stanno cominciando a dare i loro frutti.

Quanto ai diritti di segreteria incassati nella lavorazione delle pratiche telematiche, gli importi si sono riallineati a quelli del 2019, registrando anche un lieve incremento (€ 17.583.126,42 nel 2022 contro € 17.521.537,28 del 2019). Nella comparazione vanno, per evidenti ragioni, sterilizzati gli importi del 2020 e del 2021 (nel primo caso, infatti, fu registrato un decremento di circa 500mila euro, recuperato per circa 200mila euro l'anno successivo).

#### *Sportello Unico Attività Produttive telematico*

Al 31 dicembre 2022, i Comuni della provincia di Roma che hanno aderito allo Sportello Unico per le Attività Produttive sono 84, di cui 55 operanti in regime di delega e 29 in regime di convenzione (con accreditamento autonomo al Ministero delle Imprese e del made in Italy).

Nell'anno oggetto di rilevazione, la Camera ha attivato 4 iniziative formative per presentare ai Comuni interessati sia le novità del portale e le integrazioni che InfoCamere ha attivato – su segnalazione della Camera – in merito ai vari procedimenti di avvio delle attività, che per consolidare le competenze del personale comunale all'utilizzo della piattaforma. In particolare, le iniziative hanno coinvolto n. 36 comuni.

#### *Progetto di aggiornamento degli indirizzi PEC*

Con delibera n. 23 del 7 novembre 2022, il Consiglio ha approvato il “Regolamento per l'assegnazione d'ufficio dei domicili digitali alle imprese individuali e alle società e per la loro iscrizione nel registro delle imprese”, contenente le norme di dettaglio per dare attuazione all'art. 37 del D.L. 16 luglio 2020 n. 76 sull'assegnazione d'ufficio dei domicili digitali alle imprese inadempienti e per la contestuale applicazione delle sanzioni. Nella medesima data, la Giunta ha individuato in € 5,00 le spese del procedimento, da addebitare alle imprese in aggiunta alle sanzioni. Va segnalato che la traduzione pratica di quanto sopra verrà messa in campo nel 2023. Strettamente collegato alla predetta attività, è il progetto di cancellazione d'ufficio degli indirizzi di posta elettronica certificata che, sebbene comunicati, risultano però revocati, inattivi, non univoci o invalidi come peraltro ribadito dello stesso art. 37. Nel corso del 2022, sono stati avviati n. 219 procedimenti di cancellazione e sono state cancellate 264 PEC non valide.

## **2. Servizi al pubblico**

#### *Disciplina delle attività economiche: artigianato*

Con riferimento alle attività dell'Albo delle Imprese artigiane, si rammenta, anche per l'anno 2022, il progetto di cancellazione per le imprese che presentano evidenti segni di inoperatività.

Analogamente, nell'ambito della verifica dei requisiti, sono stati adottati n. 19 provvedimenti di cancellazione dall'Albo, sono stati avviati n. 2.903 procedimenti e adottati n. 3.113 provvedimenti di cancellazione d'ufficio (dato che tiene conto anche dei procedimenti avviati nel 2021).

Va rammentato che, per l'attività di tenuta e gestione dell'Albo delle Imprese artigiane, la Camera, operando tuttora in regime di avvalimento, viene annualmente rimborsata da parte della Regione Lazio delle spese sostenute.

*Attività regolamentate: Disciplina dell'attività di agente di affari in mediazione, agente e rappresentante di commercio, mediatore marittimo e spedizioniere*

In merito alle attività regolamentate (autoriparazione, facchinaggio, impiantistica, pulizia), sono stati avviati n. 118 procedimenti di cancellazione dell'attività e adottati di n. 62 provvedimenti di cancellazione e divieto di prosecuzione dell'attività.

Inoltre, con riferimento agli ausiliari del commercio, è continuata la verifica periodica dei requisiti per gli agenti e rappresentanti ed in particolare, per coloro che non hanno risposto alla verifica (n. 1.863 posizioni), è stato avviato il procedimento di divieto di prosecuzione dell'attività. La verifica, ai sensi dei DD.MM. 26/10/2011, ha altresì interessato le imprese esercenti l'attività di agente di affari in mediazione che hanno denunciato l'attività nel biennio 2014-2016.

Sono stati avviati n. 99 procedimenti di divieto di prosecuzione dell'attività e di conseguenza disposti per mancata regolarizzazione n. 48 divieti di prosecuzione. Sono, invece, pervenute n. 40 segnalazioni in merito a irregolarità e comportamenti scorretti tenuti da agenti immobiliari nell'esercizio della loro attività; di queste n. 6 sono state rinviate all'esame del Comitato Ristretto che vigila sull'operato degli agenti immobiliari per l'avvio dell'eventuale provvedimento disciplinare e per n. 7 posizioni segnalate sono state comminate sanzioni amministrative per esercizio abusivo e mancato deposito moduli; sono state richieste, altresì, n. 20 verifiche alla polizia amministrativa.

Anche il Ruolo dei Periti e degli esperti è stato oggetto di revisione con riferimento agli iscritti prima del 31.12.2017. L'attività ha comportato l'invio di tutte le comunicazioni a mezzo PEC o raccomandata A/R di avvio del procedimento. 475 iscritti hanno fornito il dovuto riscontro comunicando l'interesse al mantenimento dell'iscrizione, inoltrando modello di autocertificazione della permanenza dei requisiti, nonché il pagamento dei diritti di segreteria di € 31,00 (con un incasso di circa 15mila euro), mentre 16 sono stati cancellati.

Da ultimo, sono state rilasciate, agli iscritti al Ruolo Periti ed Esperti ed ai mediatori, n. 211 tessere.

### *Gestione Esami*

Per quanto riguarda gli esami dei mediatori, nel 2022 sono state svolte 3 sessioni, la prima da gennaio ad aprile con una frequenza straordinaria di due/tre giornate a settimana al fine di recuperare l'arretrato creatosi nel periodo della pandemia. Tale attività eccezionale ha consentito, non solo di recuperare il gap del passato, ma altresì di contrarre ulteriormente i tempi di attesa a non più di due mesi dal giorno della presentazione dell'istanza. Nel 2022 sono pervenute 491 domande con incassi per € 15.221,00.

Quanto al Ruolo Conducenti dei servizi pubblici non di linea, sono pervenute n. 609 istanze con contestuale richiesta di iscrizione al Ruolo in seguito al superamento dell'esame. Le prove si sarebbero dovute svolgere - come ogni anno - dal mese di maggio al mese di novembre, ma in ragione della perdurante situazione sanitaria incerta, Città Metropolitana di Roma Capitale ha

riprogrammato la sessione dal 20 settembre al 6 dicembre con n. 1155 candidati. Sono state completate ai fini dell'iscrizione n. 611 iscrizioni, sono state presentate n. 265 istanze di modifica e cancellazione e rilasciate circa n. 1.350 visure attestanti l'iscrizione al Ruolo.

L'ufficio ha, poi, proseguito nella revisione dinamica (situazione anagrafica e requisiti morali) su 8mila iscritti, a seguito della quale sono state cancellate n. 450 posizioni (carenza dei requisiti morali, residenza in altra provincia e decessi) e n. 265 posizioni sono state cancellate su domanda. La gestione complessiva del Ruolo conducenti ha comportato incassi per oltre 80 mila euro.

#### *Vidimazione libri e registri e attività di certificazione R.I.*

L'Ufficio del Registro delle Imprese di Roma è competente nella bollatura dei libri sociale di imprese aventi sede legale o secondaria nell'ambito della provincia di Roma e nella vidimazione di registri e formulari. Nel 2022, sono stati vidimati 18.104 libri, per un totale di 2.694.383 pagine e incassi per € 204.377,00.

Mentre, con riferimento al rilascio di visure e certificati del Registro delle Imprese è stata incassata, per diritti di segreteria, la somma di € 16.086,50.

#### *Rilascio dispositivi di firma digitale*

Nel corso dell'anno 2022 sono state gestite n. 7.546 richieste di firma digitale comprensive di eventuali rinnovi, nonché di 641 dispositivi rilasciati tramite il servizio di Emissione Centralizzata Completa di InfoCamere S.c.p.A, attivo dal 29 luglio 2022. Quest'ultima novità consente ai richiedenti di poter effettuare il riconoscimento da remoto, anziché in presenza e ricevere il dispositivo prescelto direttamente presso l'indirizzo indicato. Per quanto concerne le tendenze di vendita sotto il profilo dei dispositivi prescelti dall'utenza, la Smart card continua a mantenere una posizione dominante, probabilmente in ragione del costo ridotto (n. 2.135). Il ben più avanzato Digital DNA che ha soppiantato i vecchi Token (dal mese di febbraio 2022, non più disponibili, si registrano solo n. 5 rilasci nel 2022) si assesta su numeri inferiori (n. 1.734), sebbene dotato di una tecnologia più avanzata e di maggiore versatilità d'uso. L'operazione di vendita ha comportato incassi per circa 193mila euro.

#### *Diffusione della cultura digitale*

Nel 2022, è interessante rilevare un buon incremento dell'apertura dei Cassetti digitali dell'imprenditore, per i quali si registrano 46.117 nuove adesioni. Tale circostanza conduce la Camera di Commercio di Roma a superare per la prima volta la soglia del 30% di adesioni sulle 450.825 imprese iscritte al 31.12.2022.

### ***3. Sanzioni amministrative***

La Camera di Commercio ha competenza esclusiva nell'accertamento delle violazioni amministrative sulla ritardata o omessa presentazione delle domande di iscrizione, deposito e denunce al Registro delle Imprese ed al R.E.A. Il procedimento viene tradizionalmente gestito avvalendosi del software InfoCamere "ACCESA- Proac", nella versione di recente integrata con la piattaforma documentale GE.Doc, che realizza la gestione automatica di alcune fasi del processo. L'accentuata digitalizzazione, unitamente al supporto operativo di InfoCamere nell'ambito del progetto in partnership del 2022, hanno prodotto risultati importanti nell'anno, anche in termini di incassi. Sono state, infatti, istruite oltre 47mila pratiche segnalate come sanzionabili, con elevazione di 36.616 verbali: numero assolutamente non paragonabile alle precedenti annualità poiché – come sopra ricordato – oggetto di uno specifico progetto condotto in collaborazione con la consortile. Tale circostanza ha contribuito a ridurre progressivamente l'intervallo tra la data di presentazione della pratica tardiva e quella dell'accertamento, passando da due anni a inizio 2022 a un mese a fine 2022. Si sottolinea che si tratta di un risultato lusinghiero, mai ottenuto in passato e assolutamente insperato. Ne è conseguito che le previsioni di budget sugli incassi di sanzioni e recupero spese, basate su dati storici, sono state ampiamente superate. Infatti, nel corso del 2022 sono state incassate sul conto 311142 "Sanzioni amministrative" somme per circa 500mila euro, a fronte di una previsione di 180mila; mentre sul conto 312013 "Rimborsi e recuperi diversi" sono stati incassati € 474.191,96 per rimborso delle spese di procedimento e notifica, a fronte di una previsione di 150mila euro, triplicandone i risultati (si rammenta che, indipendentemente dal beneficiario del gettito delle sanzioni – Camera o Erario a seconda della violazione contestata –, i rimborsi spese sono sempre a favore dell'Ente). Infine, in merito alla fase dell'invio dei rapporti all'organo sanzionatore ex art. 17 della L. 24 novembre 1981 n. 689, sono state esaminate 42.725 posizioni, riferite ai verbali emessi negli anni 2018-2019-2020 e risultati non oblati nei termini di legge. Dopo attenta verifica in merito al perfezionamento della notifica ed al mancato pagamento, sono state trasmesse all'Area VI, in qualità di organo sanzionatore, n. 22.689 posizioni. Considerato che, a fine 2021 era stata completata la trasmissione dei verbali emessi nel 2017 e che a fine 2022 occorreva esaminare i verbali emessi dal 2021 in poi, il lasso temporale tra l'accertamento e l'invio del rapporto all'organo sanzionatore si è ridotto da 4 a 2 anni.

### ***4. Diritto Annuale e pulizia del Registro delle Imprese***

#### *Riscossione del Diritto Annuale*

L'incasso di competenza 2022 ammonta a € 31.552.099,03 per diritto, € 123.604,63 per sanzioni ed € 10.153,89 per interessi: il totale cumulativo è pertanto pari ad € 31.685.857,55 (fonte Diana-

Disar, Rendicontazione F24, Telemacopay, PagoPA). Le cifre indicate sono le risultanze contabili dei dati forniti da InfoCamere in data odierna, che saranno oggetto di una relazione apposita.

E' già apprezzabile, tuttavia, un buon incremento rispetto al 2021, senz'altro dovuto alle diverse azioni mirate: dal mailing alle imprese neo iscritte al periodico recall ai vecchi iscritti circa la possibilità di versare, dopo la scadenza ordinaria, con il ravvedimento operoso.

Lo strumento del mailing massivo conferma, pertanto, la propria efficacia quale mezzo di persuasione all'adempimento pur mostrando, tuttavia, un grande limite legato alla modalità di trasmissione del messaggio, poiché non tutte le imprese rispettano l'obbligo di comunicare l'indirizzo PEC perciò, per questi soggetti, viene meno l'effetto di moral suasion.

Per quanto concerne le neoiscritte, si segnala che l'intervento mirato al recupero dell'incasso di competenza ha permesso di contattare n. 4.315 imprese, per un totale incassato di € 70.792,00.

Nell'ambito delineato, l'ulteriore misura del blocco dei servizi della Camera alle imprese che hanno omesso il versamento del tributo negli ultimi cinque anni appare, senza alcun dubbio, vincente.

Per quanto concerne gli incassi relativi alle annualità pregresse (diritto, sanzioni ed interessi non relativi al 2022) e pervenuti con le diverse modalità ormai note (F24, Pago PA, Riversamenti Agenzia delle Entrate-Riscossione, per quanto riguarda i ruoli esattoriali), si rappresenta che gli stessi ammontano a 8,5 milioni di euro. Nel dettaglio, € 5.950.628,90 riguardano esclusivamente la riscossione coattiva tramite ruolo. Com'è noto già dal 1° settembre 2021 è ripresa l'attività di notifica delle cartelle esattoriali, sospesa in considerazione dell'emergenza sanitaria; eccezionalmente, dunque, nel 2022 sono stati trasmessi due ruoli: quello relativo all'annualità 2018 e quello del 2019. Ciò ha comportato un marcato incremento degli incassi da riscossione coattiva rispetto al pregresso.

In proposito vale la pena menzionare che, nel corso del 2022, la Struttura ha intrapreso il progetto sul Pre Ruolo proprio per l'annualità 2020. E' stata chiesta ad InfoCamere S.c.p.A. l'estrazione delle posizioni in stato di omesso versamento del tributo 2020 con la finalità di procedere direttamente ed anticipatamente all'iter sanzionatorio. Il progetto, condotto da febbraio 2022 sino alla definitiva trasmissione del ruolo nel mese di dicembre ha permesso l'emissione di n. 4.839 atti per un totale riscosso di Euro 78.960,82. Il principale beneficio, per la Camera, è quello di ottenere un immediato flusso di cassa, senza attendere il pagamento della cartella e ridurre contestualmente anche il carico da contenzioso tributario, vista la scarsa convenienza per le imprese ad impugnare un singolo atto sanzionatorio in luogo di una ben più consistente "tradizionale" cartella multiente.

Da notare, sempre nell'ambito della riscossione, un marcato incremento del numero degli atti di accertamento della violazione ed irrogazione della sanzione emessi ai sensi del D.M. 27 gennaio 2005, n. 54 (8.180).

Sono state trattate, inoltre, circa n. 1.187 posizioni relative alle compensazioni tra Camere dovute alla errata indicazione del codice Ente nel Modello F24. L'attività di compensazione intercamerale ha consentito un recupero di € 13.851,41.

Sempre nel corso del 2022, sono state inviate n. 753 domande di insinuazione al passivo verso imprese fallite, curando la corrispondenza con i relativi curatori. Al contempo, è stata trasmessa la situazione dei crediti per il diritto annuale per n. 112 procedure alternative al fallimento. Per le procedure concluse nel 2022, sono stati incassati € 5.638,19.

L'ufficio si è poi costituito in 302 giudizi di impugnazione pendenti innanzi alle Corti tributarie, sia di primo che di secondo grado, avverso le cartelle emesse per le violazioni sul diritto annuale. Va da sé, anche in questo caso, che la notifica contemporanea di due ruoli ha prodotto un forte incremento anche di questa tipologia di contestazioni.

### *Cancellazioni d'ufficio delle imprese non più operative*

La cancellazione d'ufficio delle imprese non più operative rappresenta un'attività doverosa di manutenzione del Registro delle Imprese per due motivazioni fondamentali: perché un Registro "sporco" ne mina la finalità istituzionale di pubblicità legale e perché pesa, in termini puramente contabili, sull'accertamento del credito del diritto annuale.

Entrando nel merito, si rammenta che gli strumenti normativi previsti sono il D.P.R. 23 luglio 2004, n. 247, l'art. 2490 c.c. e, da ultimo dall'art. 40 D.L. 16 luglio 2020, n. 76 convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120. La recente riforma ha previsto, in primo luogo, l'attribuzione della competenza esclusiva in capo al Conservatore e non più al Giudice del Registro delle Imprese dell'adozione del provvedimento di cancellazione, con l'evidente finalità di comprimere i tempi, ma ha altresì introdotto una nuova fattispecie di cancellazione d'ufficio rivolta alle società di capitali che non depositano bilanci per cinque anni consecutivi o non compiono atti di gestione per il medesimo periodo, in aggiunta all'omesso deposito della dichiarazione di adeguamento alle risultanze del libro soci oppure che presentano il capitale ancora in lire. Il nuovo procedimento è stato integrato con l'esigenza di verificare, per le posizioni coinvolte, la mancanza di titolarità di beni iscritti in pubblici registri, verifica introdotta anche per le società di persone procedibili ex D.P.R. n. 247/2004 limitatamente, però, ai soli beni immobili. L'attività 2022 è stata condotta in continuità con il Progetto sulle cancellazioni d'ufficio 2021 che la Camera ha portato avanti con l'ausilio di InfoCamere. Chiaramente l'operatività dell'art. 40 del citato D.L. n. 76/2020 si è notevolmente ridotta rispetto all'anno precedente, potendo soltanto proseguire nella lavorazione delle posizioni residue e non potendo beneficiare di una consistente "massa critica" da intaccare.

Globalmente sono state cancellate dal R.I. n. 10.156 imprese, oltre a 227 società prive del codice fiscale. Analogamente, proseguono le cancellazioni delle imprese per le quali è stata iscritta la

chiusura del fallimento ma non risulta presentata la domanda di cancellazione dal Registro delle Imprese da parte del curatore e/o dell'amministratore. Nel corso del 2022, sono state analizzate n. 1.196 posizioni ed attivati n. 406 procedimenti. Tale attività ha portato alla cancellazione, con Decreto del Giudice del Registro, di n. 195 posizioni e di ulteriori n. 115 posizioni su domanda.

#### *Cancellazione dalla sezione Start up*

L'ufficio esercita un'attività di controllo sulle società iscritte nella sezione speciale delle start up, in relazione alle quali il monitoraggio è fondamentale per i numerosi benefici, anche economici, cui accede questa particolare tipologia di imprese. La verifica riguarda le posizioni – estratte con il Cruscotto Qualità di InfoCamere o segnalate dagli uffici interni – che devono essere cancellate dalla sezione speciale start up e che possono essere di quattro diverse tipologie: 1) mancata conferma dei requisiti; 2) decorso del termine di permanenza nella sezione speciale; 3) inattività dell'impresa ovvero iscrizione della messa in liquidazione; 4) iscrizione contemporanea nella sezione delle Imprese sociali e sezione start up.

Nel corso del 2022, sono state analizzate 75 posizioni, attivati 35 procedimenti di cancellazione e cancellate dalla sezione speciale 50 imprese.

#### **5. Attività di studio e ricerca: progettazione e realizzazione**

L'attività è stata incentrata principalmente sull'analisi delle caratteristiche strutturali e delle dinamiche evolutive del sistema economico locale in un costante confronto con il dato nazionale, supportata da tabelle e grafici esplicativi. In questo ambito sono stati redatti: “L'economia provinciale. Dati al 1° semestre 2021” e “Il sistema economico della provincia di Roma. Anno 2021”.

L'Ufficio ha, inoltre, rivolto la propria attenzione su diverse tematiche di interesse per il tessuto economico provinciale, approfondendo, in numerosi lavori, aspetti riguardanti settori specifici dell'economia. Sono state, pertanto, redatte le seguenti monografie: “Caratteristiche ed evoluzione del settore Turismo a Roma”, nella quale vengono approfondite le dinamiche dei flussi turistici verso il territorio romano; “Le imprese dei comparti Software e Servizi IT della Città Metropolitana di Roma Capitale”, che si propone di offrire una fotografia aggiornata al 31 dicembre 2021 delle imprese dei comparti in esame; “Le imprese della Ristorazione a Roma”, nella quale si analizzano la struttura e le tendenze evolutive del tessuto imprenditoriale delle imprese romane della ristorazione nel triennio dicembre 2019 – dicembre 2021; “La redditività delle srl romane”, attraverso l'analisi dei bilanci depositati nell'ultimo triennio presso il Registro delle Imprese; “Vino biologico a Roma – Produttori innovatori” che presenta lo “stato dell'arte” dell'enologia biologica nella provincia; “Quartiere della Vittoria” nel quale si ripercorre la storia e l'evoluzione urbanistica di quella che un tempo era la Piazza d'Armi della capitale, corredata da

una breve analisi dell'attuale tessuto imprenditoriale; “Le cancellazioni di ufficio dal Registro delle Imprese di Roma”, nella quale si evidenzia il peso delle cancellazioni d’ufficio sulle dinamiche della demografia d’impresa del sistema romano, con particolare riferimento all’annualità 2021; “La compagine imprenditoriale femminile a Roma. Dati al 30 giugno 2022” che si propone di offrire un quadro di immediata lettura dell’effettiva dimensione del fenomeno, evidenziandone le principali caratteristiche strutturali; “L’Industria della Moda a Roma”, nella quale si offre una fotografia al 30 settembre 2022 del settore romano della Moda approfondendo, in particolare, la demografia delle imprese industriali del settore; “Focus socioeconomico sul Municipio I di Roma Capitale e analisi del tessuto imprenditoriale del “Centro Storico, nella quale si fornisce una fotografia del contesto socio-economico del Municipio I di Roma Capitale attraverso l’osservazione degli aspetti maggiormente significativi quali, a titolo esemplificativo, popolazione, reddito, sanità, servizi sociali, strutture ricettive e mobilità; "Prodotti agroalimentari - Dinamica dei prezzi al I semestre 2022" che analizza l'andamento dei prezzi di una selezione di prodotti alimentari provenienti da coltivazioni agricole e da allevamento. Infine, è stato curato l’aggiornamento della brochure “La Città Metropolitana di Roma Capitale in cifre”, che si pone l’obiettivo di veicolare, in modo immediato una serie di informazioni che possano aiutare a comprendere le caratteristiche socio-economiche della capitale e del suo hinterland (quali, a titolo esemplificativo popolazione, sistema produttivo, ricchezza, occupazione, cultura, turismo, mobilità, export).

Oltre alle monografie indicate, sono stati realizzati i seguenti report periodici (semestrali):

- 2 report denominati “Il Sistema produttivo della provincia di Roma”, pubblicazione che illustra la dinamica degli ultimi dodici mesi del sistema produttivo romano, comparata con quello nazionale;
- 2 report denominati “Il Commercio con l’estero della provincia di Roma” nei quali si analizzano le dinamiche dell’interscambio commerciale di beni e servizi con l’estero, rilevate sia a livello provinciale che nazionale;
- 2 report denominati “Startup e PMI innovative a Roma” che offrono una fotografia del fenomeno delle startup e delle Pmi innovative nella Città Metropolitana di Roma Capitale.

Nell’ambito della costante attività di monitoraggio dei fenomeni economici del territorio romano sono state, inoltre, realizzate, al fine di offrire una tempestiva informazione, n. 12 schede mensili, che aggiornano, periodicamente, i dati delle consistenze e delle variabili di flusso relativi alle imprese registrate in provincia di Roma, con dettaglio dei diversi segmenti imprenditoriali (imprese artigiane, femminili, straniere, giovanili, startup), confrontandoli con gli omologhi dati regionali e nazionali.

Di particolare rilevanza, nell’ambito del Progetto/Osservatorio sulla sicurezza economica per le imprese, si segnala la conclusione della ricerca “Usura, sovraindebitamento e rischio criminalità per le imprese, nella recessione economica provocata dalla pandemia da Covid-19”. Sulla base

delle precedenti edizioni, utilizzando un complesso impianto di informazioni, sono stati individuati fenomeni sommersi come l'indebitamento patologico, terreno fertile per la diffusione dell'usura per imprese e famiglie produttrici. Composta da due macro sezioni, la ricerca illustra il fenomeno con un approccio storico-scientifico grazie all'elaborazione sistematica di un'ampia gamma di dati provenienti da fonti istituzionali.

#### ***6. Attività di informazione economica esterna e reporting a supporto del sistema camerale***

E' proseguita nell'anno, alla luce di quanto ribadito dal DM del 7 marzo 2019 sulle funzioni camerali, l'attività di informazione economica nei confronti dell'utenza interna (Ufficio di Presidenza e Segreteria Generale) ed esterna (enti locali; Università), fornendo elaborazioni statistiche e report mirati in risposta a specifiche richieste.

Con riferimento, infine, agli adempimenti istituzionali dell'Ente sono stati elaborati: il Report sull'andamento dell'economia provinciale, a supporto della Relazione sulla Performance 2021; il Report sull'andamento dell'economia provinciale, a supporto della Relazione Previsionale e Programmatica per il Bilancio 2023; la Relazione al Parlamento sulle attività della Camera di Commercio secondo quanto previsto dall'art. 37, comma 2, del D.Lgs n. 112/1998 predisposta, sulla base dei dati inviati dagli Uffici camerali e dalle Aziende Speciali.

#### ***7. Statistica e Prezzi***

*Attività statistiche: Pubblicazioni, banche dati e indagini*

Nel corso del 2022, è stato aggiornato e pubblicato, nella sezione "Studi e ricerche" del sito, il volume "Roma e provincia attraverso la Statistica - Anno 2021", che presenta tavole statistiche raggruppate in aree tematiche che spaziano dalla demografia alla cultura, dai trasporti al turismo, dal sistema imprenditoriale al commercio, dalla giustizia al mercato del lavoro. I dati provengono da fonti sia interne che esterne al sistema camerale. Inoltre, è proseguito l'aggiornamento delle informazioni sul sistema economico dei Comuni della provincia, pubblicando periodicamente, nell'apposita sezione del sito, tavole contenenti dati estratti dall'archivio del Registro delle Imprese (consistenza degli esercizi commerciali al dettaglio e all'ingrosso, settore auto e intermediari del commercio, consistenza delle imprese e imprenditoria femminile, straniera e giovanile).

Va rammentata, nell'ambito della collaborazione con le altre Istituzioni, la partecipazione alla rilevazione periodica sulla Grande Distribuzione Organizzata, indagine promossa e organizzata dal M.I.M.It. nonché, in qualità di rispondente, alla rilevazione online EUP dell'Istat, nella qualità di ufficio statistica del SISTAN (Sistema Statistico Nazionale).

Attività core è stata, anche per il 2022, il coordinamento dell'Indagine Excelsior, promossa da UnionCamere e Anpal, sulle previsioni occupazionali e i fabbisogni professionali, per la quale la

Camera ha ricevuto, a titolo di rimborso, la somma di € 26.810,48. L'ufficio cura, periodicamente, la pubblicazione sul sito camerale dei "Bollettini provinciali mensili" e delle relative tavole statistiche contenenti i principali risultati delle Indagini.

Nel corso del 2022, l'ufficio ha, infine, curato il rilascio di Elenchi di imprese su richiesta dell'utenza privata e istituzionale, per un totale di n. 14 elenchi che hanno prodotto un ricavo complessivo di € 7.255,34.

#### *Attività di rilevazione prezzi*

Nell'anno 2022 l'attività di rilevazione dei prezzi si è svolta in modalità indiretta, tramite la ricerca e la raccolta dei dati e la successiva elaborazione di informazioni dai listini della Borsa Merci di Roma, dai listini del Centro Agroalimentare di Roma (C.A.R.), dai listini dell'Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (ISMEA) e dai mercuriali relativi alle quotazioni delle carni e del pollame del Mercato all'Ingrosso delle Carni. Ciò con la finalità di monitorare i mercati agro-alimentari ed il dettaglio della situazione locale. A tale riguardo, sono stati elaborati 12 report mensili, che offrono un'analisi sulle dinamiche dei prezzi dei principali prodotti nel settore ortofrutticolo e alimentare.

L'ufficio ha, inoltre, aderito alla rete camerale creata da BMTI per ricevere comunicazioni aggiornate e costanti su prezzi e tariffe (comunicati sui listini delle C.U.N., mercato dei cereali, mercato ittico, borsa della spesa, indice dei prezzi all'ingrosso).

Il monitoraggio costante dell'andamento del mercato agro-alimentare ha consentito di poter continuare a collaborare con l'ISTAT nella rilevazione dei prezzi nel settore agricolo per la pubblicazione degli Indici dei prezzi dei prodotti venduti e acquistati dagli agricoltori. Nel dettaglio, l'ufficio ha partecipato all'indagine dei prezzi alla produzione dei prodotti venduti dagli agricoltori, mediante l'aggiornamento mensile della banca dati, che misura le variazioni nel tempo dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita di alcuni prodotti agricoli presenti nel paniere considerato. Tali indici sono utilizzati, in ambito nazionale, per aggiornare i canoni di affitto dei fondi rustici e per elaborare i Conti Economici dell'Agricoltura (CEA); a livello comunitario, per definire la PAC (Politica Agricola Comune). Per lo svolgimento di tale attività, la Camera riceve un contributo spese di circa 500 euro.

L'ufficio partecipa, altresì, alle riunioni della "Commissione Comunale di Controllo per la Rilevazione dei Prezzi al Consumo" nel territorio comunale, che ha il compito di monitorare l'inflazione tramite l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC).

Nonostante l'ultimo volume risalga al 2016, perdura la richiesta della pubblicazione "Prezzi dei materiali e delle opere edili in Roma": l'invio dei volumi in formato .pdf e l'elaborazione della relativa fatturazione elettronica ha comportato incassi per € 280,00.

Per un incasso totale di € 135,00, sono state, infine, curate le procedure di deposito dei listini prezzi da parte delle società con sede legale nel territorio provinciale, con conseguente vidimazione e rilascio di copie conformi, utili per la partecipazione a gare pubbliche sul territorio nazionale.

### **AREA V “Certificazione di prodotto – Laboratorio chimico merceologico”**

L’attività svolta nel corso del 2022 dall’Area V - Laboratorio Chimico Merceologico può essere collocata nelle attività tipiche che caratterizzano la struttura, con particolare riferimento allo svolgimento di accertamenti tecnici e analisi.

Più precisamente, il Laboratorio Chimico Merceologico ha concorso con le proprie competenze alla realizzazione di progetti diretti alla valorizzazione e tutela delle filiere produttive con particolare riguardo alla filiera dell’olio; ha effettuato prove chimico-fisiche, microbiologiche e sensoriali su prodotti, al fine di controllarne la corrispondenza ai requisiti fissati da leggi e regolamenti, rilasciando i relativi rapporti di prova; ha verificato la conformità dei prodotti a marchio collettivo “I prodotti della Campagna Romana”.

Si riassumono di seguito le principali attività che hanno caratterizzato l’operatività della Struttura.

#### **LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO**

Per quanto riguarda l’attività analitica svolta presso lo sportello aperto al pubblico nella sede del Laboratorio Chimico Merceologico della Camera, istituito ai sensi della L. 1767 del 13/11/1940 ed operante nel rispetto delle prescrizioni della norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2017, nel corso dell’anno 2022, è stata effettuata l’accettazione di complessivi n. 346 campioni di varie matrici da analizzare, per un totale di n. 845 prove analitiche effettuate, di cui è stato curato anche il relativo aspetto amministrativo. Di esse:

n. 836 hanno riguardato le analisi nel settore agroalimentare su prodotti quali vini, liquori, oli, formaggi, caffè, settore acque, ecc. Tali richieste sono state presentate sia da soggetti pubblici sia da soggetti privati, anche ai fini dell’esportazione e del controllo di qualità dei propri prodotti. A tale proposito il Laboratorio fornisce alle imprese anche un servizio di consulenza riguardante le analisi chimico-fisiche previste dalle varie normative internazionali in materia di etichettatura e di esportazione;

n. 9 hanno riguardato le analisi microbiologiche;

Anche nell’anno 2022, come di consueto, il personale dell’Area ha fornito il supporto tecnico ad Unioncamere Lazio, Ente promotore e organizzatore in collaborazione con Agro Camera, azienda speciale della Camera per la promozione del settore agroalimentare, per la realizzazione della

XXIX edizione del Concorso Regionale per i migliori oli extravergine di oliva “Orii del Lazio” – selezione per la partecipazione al premio nazionale “Ercole Olivario” (ora denominato “Premio Roma EVO” e organizzato dall’azienda speciale Sviluppo e Territorio). Il Concorso è un importante evento da inquadrarsi nell’ambito del più ampio progetto di promozione della filiera agroalimentare, un asset strategico delle attività del sistema camerale regionale finalizzate a valorizzare il patrimonio agroalimentare di qualità del Lazio. Più nello specifico “Orii del Lazio” si configura come un’iniziativa promozionale a sostegno del settore agricolo, un momento significativo sia per stimolare i produttori verso un percorso di crescita qualitativa, sia per indirizzare i consumatori verso l’acquisto di oli extravergini di oliva di qualità del territorio. In particolare, l’Area V ha contribuito in modo significativo alla realizzazione di questa importante manifestazione, mettendo a disposizione alcuni prelevatori, scelti tra quelli presenti nell’elenco ufficiale dei prelevatori di campioni di prodotti agroalimentari della Camera, incaricati di recarsi presso le aziende partecipanti al concorso per prelevare i campioni di olio da sottoporre alle analisi sensoriali e chimico fisiche. Contestualmente, ha indicato all’Ente organizzatore, il Capo Panel ed alcuni componenti del Panel Ufficiale di Assaggio della Camera di Commercio di Roma, per contribuire, unitamente alle altre Camere di Commercio del Lazio, alla costituzione di una Commissione di degustazione composta esclusivamente da iscritti nell’elenco nazionale di tecnici ed esperti degli oli di oliva vergini ed extravergini deputati allo svolgimento delle previste analisi sensoriali, per le quali il Laboratorio ha messo a disposizione le sue sale di degustazione che risultano conformi ai requisiti prescritti dal Reg. CEE 2568/1991 All. XII e succ. modifiche. Da ultimo, i campioni di olio delle aziende partecipanti alla competizione sono stati oggetto delle prescritte analisi chimico fisiche svolte dal personale tecnico del Laboratorio. Oltre ai premi attribuiti in ambito regionale per le varie categorie di oli partecipanti, i migliori campioni di olio delle categorie DOP ed extravergine sono stati selezionati per la partecipazione al prestigioso premio nazionale “Ercole Olivario”.

E’ motivo di vanto per la Camera intervenire in modo significativo ad una manifestazione che occupa un posto di rilievo nella strategia a supporto della filiera olivicola che, nel corso degli anni, sta assumendo una visibilità ed un prestigio sempre crescenti ed è intenzione dell’Ente rafforzare nel futuro il suo ruolo in questo settore destinando in modo rilevante le risorse del Laboratorio Chimico alla valorizzazione dei migliori oli extravergine di oliva provenienti dai diversi ambiti del territorio laziale, nell’ottica di favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza, non solo sul mercato nazionale ma anche su quelli esteri promuovendo gli oli di qualità del territorio regionale che hanno le potenzialità per ottenere un notevole apprezzamento da parte dei consumatori.

Si è proceduto di pari passi e sempre al fine di dare impulso alla gamma di eccellenze locali che caratterizzano la produzione degli oli della Regione Lazio, ad un costante potenziamento dell’attività del Comitato di Assaggio professionale per la valutazione delle caratteristiche

organolettiche degli oli vergini della Camera di Commercio di Roma, costituito da n. 22 esperti assaggiatori riconosciuti a livello nazionale ed iscritti nel relativo elenco. Si fa, altresì, presente che, nel corso dell'anno 2022, si sono riunite n. 7 commissioni di assaggio per la valutazione degli oli e sono stati esaminati n. 10 campioni. Analogamente è stata implementata l'esecuzione di tutte le attività finalizzate allo svolgimento delle analisi chimico fisiche sui campioni di olio affidati al Laboratorio Chimico, per garantire costantemente la qualità dei prodotti e favorirne l'esportazione, incentivando così la diffusione dei prodotti italiani all'estero.

Si segnala, inoltre, che anche nell'anno 2022 il personale dell'Area V, secondo quanto disposto dal D.M. del 18 giugno 2014, come modificato dal D.M. del 7 Ottobre 2021, e dalla Deliberazione regionale n. 354 del 20/06/2017 in merito alla procedura prevista per l'iscrizione nell'elenco nazionale di tecnici ed esperti degli oli di oliva vergini ed extravergini, ha ricevuto 11 domande di soggetti interessati ad operare sul suo territorio e, dopo aver eseguito la relativa istruttoria, ha trasmesso tutta la documentazione prevista alla Regione Lazio, Ente competente ad effettuare l'iscrizione nell'articolazione regionale dell'elenco e a comunicare contestualmente detta iscrizione al MIPAAF (ora denominato MASAF) e, per il tramite della Camera, agli interessati. Il Ministero, una volta ricevute le nuove iscrizioni nei vari elenchi regionali, cura la pubblicazione sul proprio sito dell'elenco nazionale aggiornato con tutti i nominativi dei nuovi iscritti.

#### CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO

Con riferimento all'ambito della Certificazione di Prodotto, per quanto riguarda il settore vitivinicolo, si rammenta che la Camera ha operato in qualità di Organismo di controllo fino al 31 luglio 2021, garantendo l'attività di certificazione di prodotto rilasciando n.235 attestati di idoneità per le 17 D.O. di competenza. A tal proposito, la Camera nel mese di marzo 2022 ha trasmesso all'ufficio ICQRF, alla Regione Lazio e alle PP.AA. competenti, la relazione sulle attività di certificazione e controllo svolte in qualità di Organismo di Controllo dal 01/01/2021 al 31/07/2021, ai sensi dell'art. 10, comma 13, del Decreto n. 7552 del 2 agosto 2018.

Si fa presente, inoltre, che nel corso dell'anno 2022, il personale dell'Area ha continuato il monitoraggio dei pagamenti dovuti e non ancora effettuati dalle aziende assoggettate al sistema di controllo OCM vino per la filiera vitivinicola e alla filiera dell'Abbacchio Romano IGP, per il quale la Camera aveva svolto il ruolo in qualità di Organismo di Controllo rispettivamente fino al 31 luglio 2021 e al 15 marzo 2020, e al fine di proseguire nell'azione di recupero crediti di quanto dovuto dalle aziende avviata con il coordinamento della Struttura Programmazione e Controllo di Gestione.

Per quanto riguarda, infine, l'attività di controllo della Camera nel settore caseario per il prodotto agroalimentare "Caciofiore di Columella" (nell'ambito del Marchio "I Prodotti della Campagna Romana"), l'Area V per l'anno 2022 ha curato l'organizzazione delle Commissioni di Assaggio

per la valutazione organolettica sui lotti di formaggio presentati dai soggetti appartenenti alla filiera intenzionati ad ottenere l'autorizzazione alla loro commercializzazione con la denominazione di formaggio "Caciofiore di Columella". Nel corso dell'anno 2022 sono state pertanto effettuate n. 10 commissioni di assaggio e sono state rilasciate n. 4.114 fascette numerate progressivamente per il confezionamento di n. 10 lotti di formaggio.

## **AREA VI "Attività abilitative e ispettive-sanzionatorie"**

Il 2022 ha fatto registrare una sostenuta ripresa rispetto alle difficoltà degli anni precedenti caratterizzati dalla crisi pandemica. Tuttavia gli scenari internazionali e l'incertezza del conflitto russo-ucraino, che hanno fortemente inciso sul sistema Paese, non consentono di ritenere superata la crisi, sia economica che sociale, inasprita dalla pandemia del 2020. Le predette criticità hanno influito su tutti i settori, ivi compreso quello della pubblica amministrazione. Di seguito, il dettaglio delle attività messe in campo nei tre settori indicati dall'Area VI Attività Abilitative e Ispettive-Sanzionatorie.

### **Settore Tutela del Mercato**

#### **Procedimento sanzionatorio**

Il quadro legislativo è rappresentato dalla L. 24 novembre 1981, n. 689 e s.m.i. e dalla normativa speciale che disciplina settori specifici. In particolare, la Camera svolge attività istruttoria dei verbali di accertamento e di sequestro redatti in presenza di illeciti amministrativi, con conseguente emissione di sanzioni amministrative pecuniarie ed accessorie (ordinanze ingiuntive di pagamento e di convalida/confisca). All'attività puramente istruttoria fanno da corollario quelle connesse all'irrogazione delle sanzioni quali: la notifica dei provvedimenti; l'esame delle istanze di annullamento o modifica; le audizioni in presenza di specifica richiesta; la gestione dei ruoli esattoriali e del contenzioso giurisdizionale.

Complessivamente, nell'anno 2022, sono stati prodotti n. 8.957 provvedimenti amministrativi, di cui 8.420 ordinanze ingiuntive.

Premesso che la gran parte delle somme ingiunte con ordinanza sono di spettanza erariale, quelle incassate motu proprio dalla Camera di Commercio si attestano complessivamente a € 146.995,97 a fronte di una previsione di 80mila euro. Su tale importo complessivo, la somma di € 74.073,65 è stata incassata dalla Camera di Commercio quale beneficiario ex lege dei proventi delle sanzioni; mentre va imputato a recupero delle spese di procedimento (tutti, ivi compresi quelli con gettito di spettanza dell'erario), l'importo di € 72.922,324.

Nell'ambito delle attività di riscossione coattiva delle sanzioni amministrative pecuniarie, invece, la verifica puntuale della presenza del pagamento, sia per i verbali di accertamento che per i

provvedimenti ingiuntivi, mediante il servizio integrato con ACCESA dell’Agenzia delle Entrate, nonché attraverso l’entrata a regime dello strumento rappresentato da PagoPA, ha consentito di ottimizzare e rendere più efficace il procedimento sanzionatorio. Ciò ha consentito, da un lato, la riduzione dei provvedimenti in autotutela (provvedimenti di annullamento) e, dall’altro, la notifica di cartelle esattoriali solo nei confronti di coloro che hanno effettivamente omesso il pagamento della sanzione amministrativa. Complessivamente sono state inviate alla riscossione coattiva n. 2.866 posizioni per un importo complessivo di € 3.301.665,06. Va, però, precisato come la somma tiene conto anche delle quote, nettamente maggioritarie, a favore dell’Erario.

Per il settore contenzioso, la costituzione in giudizio è avvenuta in tutte le 80 cause promosse avverso le ordinanze ingiuntive e sono state presidiate, complessivamente 100 udienze, delle quali 20 in trattazione scritta e le restanti 80 in presenza. L’efficacia dell’azione in presenza innanzi ai vari Giudici di Pace ha determinato un limitato numero di casi di soccombenza (€ 8.690,56 euro rispetto ai 15 mila previsti). Inoltre, in alcuni casi di rigetto delle opposizioni, con conseguente vittoria in giudizio, alla Camera di Commercio sono state riconosciute, a titolo di spese di lite, somme per € 8.130,80.

#### Proprietà intellettuale e industriale - Brevetti e Marchi

Le Camere di Commercio garantiscono la ricezione delle domande di deposito di Brevetti e Marchi per coloro che scelgono il deposito cartaceo in luogo della trasmissione telematica diretta all’Ufficio Italiano Brevetti e Marchi presso il Ministero delle imprese e del Made in Italy. Nel 2022, la Camera ha incassato diritti per circa 90mila euro, ricevendo allo sportello complessive 1.905 istanze (primo deposito; rinnovo e “seguiti”).

#### Registro dei Protesti

L’Ufficio ha continuato a focalizzare la propria attività sul rispetto delle tempistiche di pubblicazione degli elenchi e di cancellazione dei singoli nominativi. Quanto alle cancellazioni, sono state gestite 1.290 istanze con tempi medi di evasione di poco superiore ad un giorno. L’attività ha comportato incassi a titolo di diritti di segreteria pari ad € 155.744,75, di cui circa 131mila euro per consultazioni da remoto della banca dati del Registro informatico dei protesti ed i restanti 24 mila euro per diritti di istruttoria e rilascio visure.

#### Assistenza alle imprese promotrici di concorsi a premio

Nel corso dell’anno di riferimento, sono state gestite n. 107 richieste di assistenza ai sensi del D.P.R. n. 430/2001 e presidiate, complessivamente, 437 accessi, con ricavi pari ad € 172.500,00. Il dato evidenzia minori incassi rispetto all’importo previsto di 200mila euro: ciò, in ragione di una graduale, ma non progressiva, ripresa delle attività rispetto al periodo pre-pandemico.

## **Settore Metrologia legale**

Controlli casuali – Esecuzione dei provvedimenti del Ministero delle imprese e del Made in Italy e di altre Autorità

Ammontano a n. 412 i controlli sugli strumenti in servizio, a intervalli casuali senza predeterminata periodicità e senza preavviso, finalizzati a verificarne l'affidabilità metrologica delle prestazioni (cfr. art. 5 comma 1 del DM n. 93/2017) e quelli, di cui all'art 14, effettuati sulle attività degli Organismi, svolti contestualmente agli stessi o successivamente attraverso controlli a campione degli strumenti sottoposti da questi a verifica periodica. Nel corso delle verifiche non sono stati riscontrati comportamenti non conformi da parte dei Titolari/Utenti Metrici e degli Organismi accreditati.

E' stata, inoltre, data esecuzione a 21 provvedimenti ministeriali e ordinanze di confisca di merce/strumenti sequestrati nel settore della sicurezza prodotti che nel settore della metrologia legale.

Servizi a richiesta: controlli in contraddittorio - verifiche prime/collaudi nazionali

Per quanto concerne i controlli in contraddittorio, su richiesta del titolare dello strumento o di altra parte interessata nella misurazione (cfr. art. 5 comma 2 del DM n. 93/2017), l'attività si è ormai consolidata nel settore dei contatori d'acqua, con la ricezione di 58 nuove richieste. I sopralluoghi sono stati 60 (7 dei quali relativi a richieste dell'anno precedente), tutti eseguiti in collaborazione con i tecnici della società Acea Ato2. Sono stati 36 i contatori inviati all'Organismo accreditato incaricato dell'esecuzione delle prove di correttezza metrologica. Mentre, per quanto riguarda gli esiti, si registrano 46 referti di analisi comunicati ai soggetti interessati e 22 archiviazioni per rinuncia alla fase delle prove/analisi di laboratorio; una procedura è stata, invece, interrotta per sequestro del contatore oggetto di contraddittorio.

Da ultimo, sono stati eseguiti 3 collaudi di strumenti nazionali per l'erogazione di metano.

L'attività dei servizi a richiesta complessivamente considerati (collaudi nazionali, allestimento punzoni, controlli in contraddittorio, compreso il servizio delle prove presso Organismi accreditati), ha generato incassi per euro € 12.563,66.

Metalli preziosi (RAMI)

Nel settore Metalli preziosi, in particolare nella gestione e tenuta del Registro degli assegnatari dei marchi di identificazione dei metalli preziosi di cui al D. Lgs. n. 251/1999 e D.P.R. n. 150/2002, si contano 9 iscrizioni di nuovi assegnatari di marchio di identificazione e 15 cancellazioni per mancato rinnovo o per cessazione delle attività.

Naturalmente sono state svolte tutte le attività propedeutiche e di corollario alla tenuta del Registro, quali: l'allestimento punzoni, con gestione di 13 richieste; l'assistenza in loco per

associazione/attivazione dei token utilizzati nel settore della marcatura laser; la verifica del possesso e del mantenimento dei requisiti richiesti; la segnalazione alla Questura Centrale dei punzoni non restituiti e per i quali la visita ispettiva del personale interno non è andata a buon fine; l'invio alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – ai sensi dell'art. 29 del citato D.P.R. n. 150/2002 – del comunicato contenente gli estremi degli assegnatari cancellati dal RAMI.

La vigilanza nel settore orafa ha visto l'esecuzione di 20 ispezioni effettuate presso la sede di assegnatari attivi e finalizzate al controllo della corretta detenzione dei punzoni in dotazione e della presenza della legalità e leggibilità dei marchi impressi sugli oggetti in metallo prezioso detenuti ed esposti per la vendita.

Quanto agli incassi nel settore, l'importo complessivo dei diritti di segreteria tra rinnovi e nuove iscrizioni è stato di € 19.772,28.

### Centri Tecnici

Nell'ambito della Gestione dei Centri tecnici per tachigrafi digitali e analogici di cui al Reg. CE n. 561/2006 e D.M. 10/08/2007, l'attività svolta nell'anno ha visto l'Ufficio impegnato in 38 rinnovi di autorizzazione e 3 nuove richieste, la cui documentazione acquisita è stata trasmessa al Ministero delle Imprese e del Made in Italy per il provvedimento finale.

Il personale è stato, inoltre, impegnato nella gestione delle richieste di estensione dell'autorizzazione ad operare nel settore dei tachigrafi intelligenti presentate da 2 Centri Tecnici, con conseguente attività istruttoria e visite ispettive per il controllo del possesso dei requisiti tecno-formali richiesti; i riscontri, sia sulla documentazione prodotta che su quella acquisita e formata presso ogni sede operativa, sono stati inviati al suddetto Ministero, per il provvedimento di estensione. In questo settore si contano complessivamente n. 38 verifiche ispettive svolte presso Centri Tecnici per tachigrafi digitali e n. 3 ispezioni presso Officine titolari di autorizzazioni a operare su cronotachigrafi analogici; come di consueto si è data evidenza al Ministero delle attività svolte attraverso la trasmissione dei relativi rapporti di verifica.

I diritti di segreteria incassati per rinnovi, nuove iscrizioni ed estensioni dell'autorizzazione nel settore dei Centri Tecnici ammontano ad € 7.614,00.

### Carte tachigrafiche

Nel corso del 2022, sono state rilasciate 7.006 carte, per le quattro tipologie previste: conducente, azienda, officina e controllo. L'attività, in notevole ascesa, ha generato diritti di segreteria per oltre 275mila euro.

### Commercio Estero

Il commercio con l'estero comporta, per le imprese che lo esercitano, una serie di adempimenti nei confronti della Camere di Commercio, le quali rilasciano, quali Autorità competenti, le relative certificazioni/autorizzazioni sia per le esportazioni temporanee che per quelle definitive.

Quanto ai Certificati di Origine, nel 2022 ne sono stati rilasciati 4.918, mentre 3.893 sono state le copie e 4.510 i visti (i.e. poteri di firma; legalizzazioni ex Upica; attestati libera vendita e codici meccanografici), in lievissima flessione rispetto agli esercizi precedenti. L'attività ha generato incassi per diritti di segreteria per oltre 58mila euro.

Sul fronte, invece, delle esportazioni temporanee, è aumentato di poco meno del 20% il numero dei Carnet venduti nel 2022 (2.867, in luogo dei 2.408 del 2021) con un ricavo di oltre 300mila euro.

## **Settore Imprese e Ambiente**

### Albo gestori ambientali

Nel 2022, la Sezione dell'Albo Gestori Ambientali presso la Camera di Commercio di Roma si è impegnata nella più celere definizione dei procedimenti di rinnovo delle autorizzazioni delle imprese con iscrizioni scadute, a seguito del venir meno degli effetti delle proroghe delle misure anti-Covid.

Contestualmente, per effetto della Circolare n. 5 del 27 aprile 2022 sulle "Tempistiche di notifica dei provvedimenti di sospensione e di cancellazione per mancato versamento dei diritti d'iscrizione", la Sezione ha adottato provvedimenti di sospensione e cancellazione mediante pubblicazione sul sito web dell'Albo sospendendo provvisoriamente n. 4.199 posizioni per mancanza del pagamento del diritto di iscrizione annuo e cancellando ulteriori n. 493 posizioni (già sospese da oltre un anno) che non avevano sanato la propria posizione non versando quanto previsto.

Nel corso dell'anno, molteplici novità regolamentari ed operative sono state recepite dalle Sezioni Regionali. Infatti, con la Circolare n. 7 del 28 luglio 2022 relativa all' "Iscrizione all'Albo nelle categorie 1, 4, 5 o 6", il Comitato nazionale, si è espresso fornendo indicazioni sul cabotaggio di rifiuti sul territorio italiano, sul trasporto combinato transfrontaliero di rifiuti sul territorio italiano e sul trasporto transfrontaliero di rifiuti esercitato da imprese stabilite in Italia. Con la Deliberazione n. 6 del 19 ottobre 2022 sono stati rivisti nuovi parametri per il soddisfacimento dell'idoneità finanziaria ai fini dell'accesso del trasporto su strada. Con riferimento, poi, ai veicoli con carrozzerie mobili scarrabili, il Comitato, nel definire la procedura corretta che le Sezioni regionali e provinciali dovranno seguire nei confronti delle imprese che non hanno provveduto ad adeguarsi alle disposizioni previste dalla deliberazione n. 3/2020, ha previsto la cancellazione d'ufficio in caso di mancato adeguamento nei 60 giorni successivi all'invio della relativa comunicazione.

Quanto ai flussi numerici e finanziari, si può dire confermato il trend positivo degli ultimi anni, in ragione del superamento della soglia dei 2 milioni di euro per diritti di segreteria nella gestione delle pratiche.

In particolare, alla data del 31 dicembre 2022, si registrano 10.648 imprese iscritte per un totale di 13.555 autorizzazioni alla gestione dei rifiuti e 14.710 provvedimenti emessi.

Relativamente alla tenuta degli esami abilitativi al ruolo di Responsabili Tecnici, nel 2022 è stato avviato il servizio di mailing alle imprese che si trovavano nella condizione di avere un RT con idoneità in scadenza, così come previsto dalla Deliberazione n. 1/2020 (art. 3). E' stato inviato un doppio avviso a 60 e 30 gg prima della scadenza dell'idoneità del RT ed un ulteriore avviso il primo giorno successivo all'eventuale scadenza dell'idoneità.

Nell'anno, sono state istruite 327 richieste di partecipazione agli esami che hanno comportato entrate, per diritti di partecipazione, per oltre 29mila euro.

Sul fronte della digitalizzazione, la Camera di Commercio di Roma, con dei progetti innovativi, ha voluto rinforzare la gestione del contatto con il pubblico del settore ambientale andando oltre i rapporti "telefonici" ed epistolari classici, introducendo un nuovo rapporto con l'utenza di tipo informatizzato. Il progetto denominato "Ambiente in e-Agenda", ha avuto il suo avvio con la creazione ad hoc di una piattaforma per la prenotazione degli appuntamenti. Gli utenti della Camera e gli iscritti all'Albo Gestori Ambientali hanno potuto usufruire di una consolle con la quale potersi prenotare allo sportello telematico. L'applicativo, strutturato con più servizi specifici, ha fornito la possibilità alle imprese, a seguito di prenotazione, di accedere ad una stanza on-line, ottenendo così un contatto visivo con l'addetto incaricato tramite pc o smartphone.

Riguardo al controllo e rispetto della legalità ambientale, l'applicativo FDA "Fruibilità Dati Albo"-Organi di controllo", è stato rinforzato attraverso l'attivazione di nuove User qualificate del servizio, implementando nuove attività del Comitato nazionale finalizzate, sia a fornire nuovi strumenti alle Sezioni Regionali e Provinciali, che a rafforzare il dialogo con gli enti di controllo sul tema della legalità. Complessivamente risultano attive n. 29 utenze gestite dalla Struttura.

#### Registri camerali e Dichiarazioni Ambientali

Nel settore dei Modelli Unici ambientali (MUD), si registrano diritti di segreteria per € 177.081,00.

Con riferimento, inoltre, alla tenuta del "Registro Telematico nazionale dei Gas Fluorurati" per conto del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, si contano 5.363 pratiche evase per le quali, a fronte di costi per gli applicativi per € 83.476, sono stati incassati oltre 228mila euro (di cui Diritti di segreteria pari a € 144.060,00 e diritti annui per € 84.473,00).

Da ultimo, per la gestione dei Registri "Pile e Accumulatori" e "Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche", si contano complessivamente 197 pratiche ed entrate per € 3.150,00.

## **AREA VII “Orientamento al lavoro e alle professioni – Innovazione e digitalizzazione”**

Al fine di assicurare il raggiungimento degli obiettivi qualitativi e quantitativi, nel corso dell'anno, la Struttura ha ideato e realizzato progetti coerenti con le azioni strategiche di promozione dell'innovazione e della cultura digitale, declinate su quattro linee di intervento: strumenti per l'impresa digitale, strumenti di *self-assessment*, contributi per la digitalizzazione delle imprese, promozione della cultura digitale. Tra gli obiettivi istituzionali della Camera, particolare importanza riveste il sostegno allo sviluppo dell'innovazione tecnologica attraverso la promozione e diffusione della cultura digitale.

Tra le attività più rilevanti, si segnala l'adesione al progetto Eccellenze in Digitale di Unioncamere grazie al quale la Struttura ha organizzato e realizzato n. 6 webinar di formazione dedicati alle imprese, riscontrando una partecipazione di circa 400 utenti. Gli eventi formativi hanno riguardato gli ambiti più comuni che il *marketing* digitale mette a servizio delle PMI.

Rilevante ai fini della promozione dell'ecosistema dell'innovazione nell'area metropolitana di Roma, è stato realizzato un contenuto multimediale, di carattere informativo, che raccoglie tutti quei soggetti operanti a supporto dei processi di digitalizzazione, trasferimento tecnologico e trasformazione digitale delle imprese (*Digital Innovation Hub, Competence Center, FabLab, Incubatori Certificati, Centri di Trasferimento Tecnologico, Istituti Tecnici Superiori*). Sempre sull'importanza dell'ecosistema dell'innovazione come strumento di supporto e orientamento alle PMI, è stato organizzato un evento presso l'incubatore *LVenture Group* che ha visto la presentazione delle attività svolte dall'incubatore come acceleratore di innovazione per il territorio e la testimonianza di tre *startup* che hanno partecipato a programmi di incubazione. In tale occasione, in collegamento da remoto, sono state presentate le attività della Camera a supporto della digitalizzazione delle imprese.

In tema di promozione e diffusione della cultura digitale, la Struttura ha realizzato attività di orientamento attraverso la redazione di alcune guide introduttive su due delle tecnologie abilitanti 4.0 per la transizione digitale delle imprese: “Il *Cloud computing*, funzionalità e vantaggi per le imprese”; e la “Guida introduttiva alla *Cybersecurity*”.

Sono stati realizzati inoltre, con il coinvolgimento di due esperti del campo dell'innovazione, due contenuti multimediali di approfondimento riguardanti i “*Big Data* e l'importanza dei profili professionali specializzati a supporto delle imprese del territorio”, e “Le opportunità dell'Intelligenza Artificiale quale tecnologia del futuro e le implicazioni etiche nell'utilizzo della stessa”.

Nel rispetto degli obiettivi di Area sono stati, infine, elaborati sei *report* ai fini dell'analisi statistica e dell'impatto che la digitalizzazione ha sul territorio di Roma.

In tema di orientamento al lavoro e alle professioni la Struttura ha ideato e realizzato progetti secondo alcune linee di intervento: promozione del Registro nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro (RASL), progettazione e monitoraggio dell'offerta di Progetti professionali e Percorsi per le

Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO), realizzazione di iniziative sulle nuove competenze e i fabbisogni professionali richiesti dal mercato nella transizione scuola-lavoro e università-lavoro.

Anche con il sostegno dell'Azienda Speciale Forma Camera, tra le attività più rilevanti si segnala l'ideazione e la realizzazione di n. 2 Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO): "La bottega diffusa" volto all'avviamento di un percorso laboratoriale con un esperto in comunicazione digitale che ha supportato gli studenti nella produzione di contenuti multimediali attraverso la pratica dello *storytelling*, al fine di raccontare le botteghe storiche del centro di Roma, e "Le nuove tecnologie per il sistema educativo: percorso di accelerazione", incentrato sulle nuove tecnologie, con l'obiettivo di stimolare lo spirito di autoimprenditorialità negli studenti e di fornire le conoscenze e le competenze necessarie per l'avvio di un'attività d'impresa.

A supporto di aspiranti imprenditori, studenti e professionisti, la Struttura ha, inoltre, realizzato una serie di info-grafiche dal titolo "I mestieri e le professioni – Informazioni utili per l'avvio di attività economiche", con l'obiettivo di fornire alcuni suggerimenti sugli adempimenti amministrativi da assolvere per avviare un possibile percorso imprenditoriale nonché specifici contenuti multimediali sulle nuove competenze richieste dal mercato del lavoro. In particolare, è stato realizzato un approfondimento sull'*Innovation Manager*, figura volta a supportare PMI e reti di impresa che hanno deciso di affrontare e gestire il processo di trasformazione del proprio modello di business, un incontro sul ruolo del *Data Scientist*, esperto che gestisce i *big data* traendone informazioni rilevanti per l'impresa, un *focus* sulla figura del *Project Manager*, responsabile del coordinamento e dell'integrazione di tutte le attività di un progetto, un'intervista con esperti del settore sulla figura professionale del *Podcaster*, profilo dalle ampie capacità creative, comunicative e tecniche, infine, il *Green Manager*, professionista fondamentale per lo sviluppo in chiave sostenibile dei modelli di *business* delle imprese.

Tra le attività di competenza della Struttura, inoltre, rientra anche lo sviluppo della linea editoriale di tutte le piattaforme digitali istituzionali (*Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube*). Nel corso del 2022 l'obiettivo è stato quello di garantire una maggiore visibilità delle attività e di rafforzare la *brand reputation* camerale, anche attraverso il puntuale coordinamento con tutte le Strutture dell'Ente e le Aziende Speciali in modo da garantire maggiore uniformità grafica e contenutistica all'immagine digitale camerale.

In tale ottica, sono stati pubblicati numerosi contenuti di servizio per imprese e professionisti, tra cui particolare risalto ha avuto il Bando Voucher Digitali 2022 della Camera di Commercio di Roma e la promozione del "Giovedì del cittadino che fa impresa", il nuovo servizio della Camera di Commercio di Roma che offre all'utenza servizi di sportello con orario prolungato per andare incontro alle esigenze delle imprese.

Ampio spazio nel palinsesto *social* hanno avuto anche "La Grande Roma", la ricerca della Camera di Commercio di Roma sulle effettive presenze quotidiane nella Capitale, e l'evento "Diamo a Vibia

quel che è di Vibia: il ruolo delle donne nella storia", che ha segnato il ritorno al Tempio della statua di Vibia Sabina, moglie dell'Imperatore Adriano.

Nel periodo natalizio, infine, ha preso avvio la campagna di comunicazione #RegalatiRoma, a sostegno delle piccole e medie imprese commerciali di quartiere in occasione degli acquisti natalizi. L'attività di promozione si è concretizzata nella realizzazione di contenuti video e di grafiche, con il coinvolgimento di personaggi dello spettacolo e *testimonial* di eccezione, che hanno prestato il loro volto e la loro voce all'iniziativa della Camera.

Tutte le attività descritte sono state svolte nel rispetto del *budget* assegnato, senza ricorrere a scostamenti rispetto a quanto preventivato.

## ANALISI DEI RISULTATI DELLE AZIENDE SPECIALI

Nella tabella che segue sono illustrate le risorse destinate dalla Camera nel 2022 alle Aziende Speciali:

N° conto	Azienda Speciale	Consuntivo 2021	Preventivo 2022	Consuntivo 2022
331814	Agro Camera	<b>751.638</b>	<b>836.000</b>	<b>821.687</b>
331804	Forma Camera	644.000	744.000	666.453
331600	Forma Camera - Progetto Formazione Lavoro (da incremento D.A.)	200.000	200.000	200.000
		<b>844.000</b>	<b>944.000</b>	<b>866.453</b>
331817	Innova Camera	1.995.348	3.598.000	2.665.865
331603	Innova Camera - Maker Faire Rome - nell'ambito del Progetto Cultura e Turismo (da incremento D.A.)	525.000	525.000	525.000
331598	Innova Camera - PID 2021 - Punto Impresa Digitale (da incremento D.A.)	875.000	875.000	875.000
		<b>3.395.348</b>	<b>4.998.000</b>	<b>4.065.865</b>
331801	Sviluppo e Territorio (già Arbitra Camera)	<b>175.445</b>	<b>1.081.000</b>	<b>217.266</b>
<b>Totale contributo</b>		<b>5.166.431</b>	<b>7.859.000</b>	<b>5.971.271</b>

Dal prospetto sopra esposto, si evince un incremento complessivo delle risorse a favore delle Aziende Speciali, rispetto all'esercizio precedente, pari a € 804.840, principalmente riconducibile alle maggiori risorse assegnate all'Azienda Speciale Innova Camera.

Con riferimento ai progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022, approvati dal Consiglio Camerale con Deliberazione n. 26 del 17.12.2019 e autorizzati dal MiSE con Decreto del 12 marzo 2020, si specifica che è stato previsto un incremento del contributo in conto esercizio della Camera per l'anno 2022, a favore di Innova Camera e Forma Camera.

A tal proposito, si espongono di seguito le iniziative realizzate nell'anno in esame attraverso le suddette Aziende Speciali:

### - **“Progetto Formazione Lavoro”**

Nell'ambito delle risorse rese disponibili a seguito dell'incremento del diritto annuale e destinate al Progetto “Formazione e Lavoro” il contributo in conto esercizio per l'anno 2022 dell'Azienda

Speciale Forma Camera è stato incrementato per € 200.000,00, al fine di realizzare azioni di formazione, orientamento e placement, e facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. (Determinazione Dirigenziale Area III n. 4 del 12.01.2022).

**- “Innovazione e Cultura”**

L'incremento del contributo di € 525.000,00 a favore dell'Azienda Speciale Innova Camera è stato deliberato con lo scopo di potenziare le iniziative a sostegno del turismo e della cultura in ambito di innovazione tecnologica (Maker Faire) e di attività di formazione alle imprese per il turismo digitale.

**- “Punto Impresa Digitale – PID”**

La realizzazione del Progetto PID, finalizzata a potenziare i servizi di accompagnamento e orientamento per le imprese del territorio e organizzare iniziative per la diffusione della cultura digitale e dell'impresa 4.0, è stata affidata a Innova Camera per un importo complessivo di € 875.000,00.

(Determinazione Dirigenziale Area III n. 2 del 12.01.2022).

Passando in rassegna i Bilanci d'esercizio 2022 delle attuali Aziende Speciali, si evidenzia una chiusura in pareggio.

Segue una illustrazione sintetica delle attività svolte dalle Aziende Speciali per il raggiungimento degli Obiettivi strategici di riferimento dell'Ente. Per un approfondimento analitico si rinvia alla lettura delle Relazioni sul bilancio 2022 delle singole Aziende.

## **AREA STRATEGICA ‘D’: VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE PRODUTTIVE**

Obiettivo strategico D.1 – Interventi per lo sviluppo delle filiere

Programma operativo D.1.2 – Programma dell'Azienda Speciale AGRO CAMERA

### **1 - SERVIZI PER LE IMPRESE**

Gestione Borsa Merci e servizi per i mercati

L'Azienda svolge la propria missione istituzionale di gestione del mercato attraverso il presidio della sala e l'erogazione di servizi alle aziende accreditate. Nel corso dell'anno si è proceduto ad un ampliamento della base informativa e della periodicità del servizio su quotazioni ed andamenti, che fornisce alle imprese elementi puntuali ed approfonditi su prodotti e mercati. A tal fine è stata realizzata una versione aggiornata del servizio Prodotti e Mercati - online dal mese di novembre - ed è stato avviato il restyling del sito di Borsa Merci.

La Borsa Merci di Roma ha ospitato la presentazione della stagione cerealicola francese in collaborazione con Intercéréales, associazione per la promozione internazionale dei cereali francesi. Il seminario informativo si è tenuto il 28 ottobre.

Supporto tecnico fiere ed eventi

Agro Camera ha offerto il proprio supporto tecnico alla progettazione e gestione di manifestazioni e di eventi agroalimentari al sistema camerale, agli enti locali e regionali. Nel mese di marzo si è tenuta la terza e ultima serata dedicata all'enogastronomia e allo sviluppo di opportunità per le imprese del territorio regionale presso Expo Dubai nell'ambito del progetto "Verso Dubai 2020 Expo" finanziato da Lazio Innova.

Su incarico di ARSIAL ha curato la progettazione e realizzazione di un evento finalizzato alla promozione dei vini naturali del Lazio in occasione della manifestazione Excellence che si è tenuta dal 10 al 12 novembre 2022 presso il Centro Congressi Roma La Nuvola.

## 2 – QUALITA' AGROALIMENTARE

Valorizzazione delle produzioni agroalimentari

Anche nel corso del 2022 è proseguita la valutazione e selezione dei prodotti attuata in occasione dei concorsi.

Concorsi Premio Roma

Sono organizzate nell'ambito della collaborazione istituzionale con Unioncamere Lazio la XIX edizione del Concorso per i migliori formaggi e la XVII edizione del Concorso per i migliori pani tradizionali e prodotti da forno. La cerimonia di premiazione si è tenuta il 24 giugno 2022 presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera.

Concorso Orii del Lazio

Su incarico di Unioncamere Lazio, Agro Camera ha curato la segreteria tecnico organizzativa della XIX edizione del Concorso regionale. Il 19 marzo si è tenuta la premiazione presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano.

## 3 – EDUCAZIONE ALIMENTARE E ORIENTAMENTO AL MERCATO

Attività ludico-didattiche per le scuole

Nel corso dei primi mesi del 2022 è stata realizzata la riprogettazione delle attività del Centro Servizi Roma in campagna di piazza Sant'Ignazio che è stato riaperto al pubblico nel mese di maggio (realizzati 88 laboratori). La sede è stata riallestita come punto informazione per i consumatori.

Sistema Agriturismo – Romaincampagna

Nel corso del 2022 è stato riprogettato e realizzato il nuovo sito di Romaincampagna per diffondere sempre più efficacemente la conoscenza delle produzioni locali di qualità, il territorio con le sue tradizioni culturali, l'offerta del turismo rurale.

## 4 – SOSTENIBILITA' E TRANSIZIONE VERDE

Agro Camera ha curato la realizzazione di uno scenario di sintesi sul cambiamento del clima e, in occasione dell'edizione 2022 di Maker Faire, ha coordinato l'area dedicata all'agrofood ospitando enti di ricerca e imprese che hanno presentato al pubblico della manifestazione le proprie soluzioni innovative.

## 5 - INCARICHI AGGIUNTIVI AD AFFIDAMENTO DIRETTO

Tra questi, si citano:

Camera di Commercio di Roma – Nutri il tuo futuro I e II edizione

La prima edizione del programma di formazione nutrizionale e di educazione alla qualità per le giovani generazioni, si è concluso nei primi mesi dell'anno e l'Azienda ha poi curato le attività previste nell'ambito della seconda edizione con l'obiettivo di consolidare i risultati ottenuti e potenziare l'offerta di servizio.

Camera di Commercio di Roma – Roma in Food - Gli Artigiani del cibo

L'Azienda ha realizzato le attività previste nell'ambito del progetto Roma in Food con l'obiettivo di stimolare la creazione di nuove imprese alimentari, mediante un'azione di predisposizione di strumenti e di accompagnamento alla progettazione, e nel contempo, promuovere le specialità del territorio con un elevato valore aggiunto in termini di caratteristiche organolettiche e nutrizionali.

Camera di Commercio di Roma – Natura diversa

Nell'ambito del progetto della Camera di Commercio di Roma per la diffusione della cultura scientifica e la coscienza della biodiversità, Agro Camera ha organizzato due eventi permanenti dedicati ai consumatori in occasione della manifestazione Floracult che si è tenuta dal 23 al 25 aprile 2022.

Unioncamere Lazio - Orii del Lazio

Agro Camera ha curato la segreteria tecnico organizzativa della XXIX edizione del concorso regionale promosso da Unioncamere Lazio. La cerimonia di premiazione si è svolta il 19 marzo 2022 presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera di Commercio.

Lazio Innova – Food Innovation Hub 2

Sono state realizzate le attività previste dalla convenzione con Lazio Innova per la realizzazione della seconda annualità del progetto Food Innovation Hub che sostiene i processi di innovazione e di diversificazione di mercato delle piccole e medie imprese del settore agroalimentare del Lazio.

### **AREA STRATEGICA 'C' – SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO**

#### **Obiettivo strategico C.1 – Creazione di nuove imprese, orientamento al lavoro e alle professioni**

Programma operativo C.1.3 - Programma dell'Azienda Speciale FORMA CAMERA

Nel corso dell'annualità è stato realizzato un articolato piano di attività formative volte ad affiancare le PMI su temi relativi al trasferimento di competenze innovative, quali l'utilizzo degli strumenti digitali o la transizione verso la green economy.

E' proseguita, inoltre, la realizzazione di attività volte all'orientamento ed ai servizi di supporto all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, sia attraverso le iniziative istituzionali sia attraverso i progetti finanziati inerenti tali servizi.

Le attività, di cui se ne riportano alcune, sono articolate nelle seguenti quattro Aree programmatiche:

Proventi da servizi - Attività' istituzionali a rimessa diretta e Formazione a catalogo

Nell'ambito di tale area si è realizzata la formazione abilitante relativa alla trasmissione delle competenze necessarie alle iscrizioni ad albi e ruoli camerali e la formazione a catalogo relativa a corsi e seminari volti all'aggiornamento di imprenditori e manager.

Nel corso del 2022, sono state realizzate le seguenti attività:

7 Corsi Agenti Affari in Mediazione -AIM

4 Corsi Agenti e Rappresentanti di Commercio -ARC

2 Corsi Somministrazione alimenti e bevande - Ex REC

2 Corsi HACCP

1 Corso per il "Rilascio e rinnovo del certificato di abilitazione all'acquisto e all'utilizzo dei prodotti fitosanitari ai sensi del D.lgs 150/2012"

47 Percorsi PTCO -Percorsi trasversali per le competenze e l'orientamento

Coordinamento delle attività di formazione continua nell'ambito Fondo Nuove Competenze

Progetti realizzati con contributi da Organismi comunitari

Nel corso del 2022 sono stati gestiti i progetti pluriennali a valere su Fondi UE affidati da organismi comunitari e predisposte nuove proposte progettuali in risposta ai bandi emanati nel corso dell'annualità. Tra essi si citano:

Progetto Erasmus Plus – Accredimento 2020-27 - Il Progetto, di durata pluriennale è volto alla realizzazione di un Piano Erasmus, ovvero di una strategia a lungo termine di internazionalizzazione sviluppata principalmente attraverso attività di mobilità ma anche altre iniziative in ambito transnazionale sia in presenza che online. Nell'ambito di tale Progetto nel corso del 2022 sono state realizzate 30 mobilità internazionali in 4 Paesi Europei.

Progetto DIFILM - Il Progetto ha avuto inizio nel 2021 ed è proseguito nel 2022. L'iniziativa ha come obiettivo principale migliorare l'alfabetizzazione/inclusione finanziaria digitale delle micro, piccole e medie imprese.

Progetto WELCOME - Il Progetto coinvolge 5 paesi europei ed ha come obiettivo la formazione specifica nell'ambito del settore ricettivo ed in particolare delle figure professionali di receptionist e personale front-office.

Nel 2022 sono stati, inoltre, presentati 8 Progetti a valere su fondi diretti della UE, di cui 2 proposte approvate e le altre in attesa di valutazione finale.

Progetti realizzati con i Contributi regionali o da altri enti pubblici

Nel corso del 2022 sono stati gestiti vari progetti a valere sui contributi affidati dalla Regione Lazio o da altri enti pubblici, alcuni di valenza pluriennale, tra cui:

Progetto Inclusione Socio-Economica e Finanziaria delle Imprese gestite da migranti –FUTURAE  
- Sono terminate nel 2022 le attività del Progetto FUTURAE, finanziato dal Ministero del Lavoro per il tramite di Unioncamere. Il Progetto nel suo complesso ha avuto come obiettivo la realizzazione di un percorso di sostegno ed accompagnamento finalizzato all'avvio di impresa.

Progetto Porta Futuro – Nell'ambito del Progetto, finanziato dalla Regione Lazio attraverso l'ente Lazio Disco, nel corso dell'anno sono state realizzate diverse attività articolate in formazione, orientamento ed accompagnamento.

In particolare, le attività formative si sono incentrate su iniziative riguardanti i temi dello sviluppo delle competenze trasversali delle imprese, affrontando tematiche relative al potenziamento delle soft skill, lo sviluppo delle competenze linguistiche e lo start up di impresa.

Progetto GOL – Garanzia Occupabilità Lavoratori - Progetto pluriennale che ha avuto avvio nell'anno 2022, finanziato dalla Regione Lazio. Il Progetto, in particolare, prevede un'offerta di servizi per l'inserimento e il reinserimento lavorativo e la qualificazione o riqualificazione professionale dei lavoratori anche mediante attività formative

Progetti realizzati con il Contributo della Camera di Commercio

Nel corso del 2022 nell'ambito dei progetti realizzati con il contributo camerale sono state attuate le iniziative previste per l'annualità, in linea con le finalità istituzionali, quali:

Progetto Sviluppo Innovativo e Sostenibile – Formazione per la transizione green - Il Progetto ha avuto l'obiettivo di fornire alle PMI del territorio le conoscenze utili a sviluppare modelli di business che convergessero verso la transizione ecologica per affrontare al meglio la trasformazione green.

Progetto Learning Digital Trasformation - Formazione per la transizione digitale - Il Progetto si è concretizzato attraverso la realizzazione di interventi formativi volti a trasferire all'interno delle aziende la cultura digitale per sostenerle ad affrontare al meglio la transizione digitale.

Progetto- Formazione e Lavoro - Nell'ambito del Progetto è stata realizzata un'ampia attività a supporto della diffusione del Bando “Formazione Lavoro” e singole iniziative volte a facilitare il matching tra sistema scolastico ed imprenditoriale attraverso, tra le altre, la progettazione e la realizzazione di progetti di PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro). Nell'ambito di tale progetto sono stati coinvolti 18 Istituti Scolastici, realizzati 47 percorsi PCTO rivolti complessivamente a 2421 studenti delle Scuole superiori di Roma e Provincia.

Progetto- Fiera della Cultura e dell'Economia a Roma - La Cultura a sostegno dello sviluppo socio-economico del territorio - Nel corso dell'annualità è stata avviata la fase progettuale di un'iniziativa di promozione e valorizzazione del patrimonio culturale, quale progetto integrato di comunicazione, promozione, formazione e informazione sul tema della cultura satirica e sui legami con l'economia del territorio.

## **AREA STRATEGICA 'C' – SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO**

### **Obiettivo strategico C.2 – Interventi per la competitività delle imprese**

Programma operativo C.2.4 – Programma dell'Azienda Speciale INNOVA CAMERA

Obiettivi e articolazione delle attività

Innova Camera agisce da catalizzatore, generatore e amplificatore di pratiche d'innovazione di prodotto, di processo, di servizio per il sistema delle imprese e del territorio, favorendo l'incontro tra innovatori, ricerca e imprese.

Promuove una cultura dell'innovazione capace di permeare ogni aspetto della vita delle imprese, assecondandone i valori di sviluppo, crescita e sostenibilità, conformemente agli indirizzi del Piano Nazionale Transizione 4.0 e ai temi di Agenda 2030.

Innova Camera opera in questo ambito anche come struttura di servizi per il sistema camerale di cui è parte integrante.

Linee d'intervento 2022

servizi camerale: realizzazione di attività per la promozione e implementazione di servizi rivolti alla transizione digitale delle imprese. Gestione e manutenzione dei siti e prodotti web based del sistema camerale romano.

innovazione e competitività: realizzazione di iniziative volte a migliorare l'attrattività del territorio e la qualificazione del tessuto imprenditoriale mediante la promozione delle tematiche relative all'innovazione e alla sostenibilità.

Dettaglio delle attività

L'azione dell'Azienda nell'esercizio 2022 è stata basata su un'organizzazione suddivisa, come da Programma di Attività, in tre Linee:

Linea A, Comunicazione: progetta, coordina e rende esecutive le attività di comunicazione dell'Azienda e del sistema camerale, organizza gli eventi e le iniziative del sistema.

Linea B, Siti e servizi camerale: gestisce il sito/portale internet della Camera e fornisce supporto alle Aziende Speciali per la progettazione e gestione dei propri siti.

Linea C, Progetti per l'innovazione e fondi europei: gestisce gli aspetti operativi, le procedure organizzative e il marketing di eventi di promozione dell'economia innovativa, in particolare della Maker Faire Rome; propone progetti per l'accesso ai fondi dell'UE sui temi d'interesse aziendale. Gestisce, inoltre, i servizi finalizzati alla transizione digitale delle imprese, in particolare attraverso il Punto Impresa Digitale-PID.

Di seguito viene riportata una sintesi delle attività svolte nell'ambito delle varie Linee.

#### Linea A – Comunicazione

La Linea A agisce nell'ambito di tre aree d'intervento:

##### Attività di comunicazione istituzionale per la Camera di Commercio di Roma

In questa area d'intervento la Linea opera ai fini: della verifica dell'immagine coordinata per tutti gli eventi e attività per cui è stato erogato un contributo o concesso un patrocinio dalla Camera di Commercio di Roma nel corso dell'annualità; dell'ideazione, pianificazione e realizzazione di campagne di comunicazione per iniziative della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende Speciali; della progettazione e realizzazione di pubblicazioni istituzionali e materiale informativo riguardanti i servizi della Camera di Commercio di Roma e l'azione delle Aziende Speciali.

##### Ufficio Stampa

In quest'area d'intervento, operando in staff alla direzione generale, la Linea svolge funzioni strutturali di natura generale e specifiche con riferimento a particolari iniziative.

#### Linea B – Siti e servizi camerali

La Linea B opera nella progettazione, gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti web based del sistema camerale romano e svolge servizi di staff per la Presidenza.

#### Linea C – Progetti per l'Innovazione e Fondi Europei

La Linea C svolge le attività volte a gestire tutti gli aspetti operativi di marketing e le procedure organizzative di eventi, in particolare della Maker Faire e delle altre iniziative di innovazione, ivi compresa la progettazione e la partecipazione a progetti europei d'interesse aziendale.

##### Progetto Maker Faire Rome – The European Edition/PID 2022

Il progetto ha visto, oltre all'organizzazione della decima edizione della Maker Faire Rome, anche attività che perseguono l'obiettivo di diffondere l'innovazione nel sistema imprenditoriale tra le quali rientra il "PID - Punto Impresa Digitale", che fa parte del più ampio contesto del Network

nazionale Transizione 4.0, nato per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale.

Inoltre, l'Azienda si è occupata dell'attività di gestione dei contatti con le imprese per le richieste di informazioni sulla digitalizzazione, sui servizi offerti dal PID e sul Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 Anno 2022 indetto dalla Camera di Commercio di Roma.

Tra le principali iniziative PID dell'esercizio:

I crediti di imposta per sostenere la trasformazione digitale delle imprese per Beni Strumentali tradizionali e 4.0 (materiali ed immateriali), Ricerca&Sviluppo, Innovazione e Design, Formazione 4.0 – 31 gennaio 2022

Maker Faire Academy – 16-29 marzo 2022 (n. 8 eventi)

Cybersecurity Opportunità e raccomandazioni – 25 maggio 2022

Il Competence Center Cyber 4.0 e il Digital Innovation Hub Lazio a supporto delle imprese del Tecnopolo e del territorio – 30 maggio 2022

Il sistema camerale per lo sviluppo infrastrutturale e la ripresa dell'economia del Lazio – 7-28 settembre 2022 (n. 4 eventi)

Maker Learn Festival - 14-18 novembre 2022 (n. 52 eventi).

Maker Faire Rome 2022 – The European Edition

La manifestazione si è svolta dal 7 al 9 ottobre 2022 nel sito dell'ex Gazometro Ostiense.

I temi dei progetti presentati hanno spaziato dall'agritech al foodtech, dal digital manufacturing alla robotica, dall'intelligenza artificiale alla mobilità, dall'economia circolare alla salute, dall'IoT al recycling fino alla scoperta del metaverso, oltre alle sezioni dedicate di Maker Art e Maker Music.

Infine, la manifestazione ha visto una grande partecipazione di atenei e scuole attraverso le relative Call.

Molti anche gli sponsor e partner privati che hanno sostenuto la Maker Faire Rome (n. 39).

Al fine di contribuire a potenziare la manifestazione rendendola sempre più internazionale e orientata al business, anche per il 2022 l'ICE ha co-finanziato il piano di comunicazione per la promozione della Maker Faire e rese disponibili proprie risorse della rete di uffici esteri nell'ambito delle attività di incoming di operatori internazionali.

Progettazione europea

Gli uffici sono stati impegnati nel monitoraggio di iniziative volte alla partecipazione a partenariati internazionali per l'accesso a fondi diretti europei. Nel corso dell'anno è stata avviata la partecipazione all'iniziativa CURE (Creativity for Urban REbirth). Obiettivo generale del progetto è quello di costruire uno spazio misto fisico-concettuale che combini scienza, intelligenza

artificiale, tecnologia, arte, affari e impegno pubblico, in grado di guidare l'innovazione, affrontare la complessità delle sfide globali, e perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

## **AREA STRATEGICA 'A' - TUTELA DELLA COMUNITA' ECONOMICA**

### **Obiettivo strategico A.4 – Regolazione del mercato, strumenti di giustizia alternativa e Organismi di composizione della crisi (O.C.R.I.)**

Programma operativo A.4.8 – Programma dell'Azienda Speciale SVILUPPO E TERRITORIO (già Arbitra Camera)

L'attività di Sviluppo e Territorio si è sviluppata, relativamente all'esercizio 2022, sulle seguenti principali linee di azione:

1. Amministrazione dei procedimenti di arbitrato e mediazione
2. Formazione e attività in partnership per la cultura ADR e la conoscenza dei servizi offerti
3. Iniziative per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio

L'Anno 2022 segna un cambiamento profondo nella vita dell'Azienda Speciale Arbitra Camera, oggi denominata Sviluppo e Territorio. Con delibera di Giunta, n. 146 del 17 ottobre 2022, la Camera di Commercio di Roma ha, infatti, proceduto ad approvare la nuova denominazione dell'Azienda Speciale in "Sviluppo e Territorio – Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Roma per lo sviluppo e la crescita di Roma e del Lazio". Con tale delibera, la Giunta della Camera di Commercio di Roma ha inteso incrementare il respiro operativo dell'Azienda Speciale andando ad ampliare il perimetro delle attività della stessa e a ridisegnarne l'assetto organizzativo.

L'Azienda Speciale Sviluppo e Territorio andrà, infatti, ad esercitare le funzioni già presidiate dalla disciolta Unione delle Camere di Commercio del Lazio e diventa lo strumento di intervento della Camera di Commercio di Roma negli ambiti e nelle attività di cui all'art. 6, comma 1 ter della L. n. 580 del 1993, come successivamente modificata ed integrata, utile alla Camera di Commercio di Roma e alle articolazioni del sistema camerale regionale per rafforzare le potenzialità del sistema economico ed intervenire, in maniera più efficiente ed efficace, nei servizi resi a favore delle imprese di Roma e delle altre province del Lazio.

Si tratta di un progetto articolato e dinamico che, pur avendo preso avvio nella seconda parte dell'anno vedrà, tuttavia, il suo maggiore impatto operativo in termini di progetti e attività, nel 2023.

**SERVIZIO DI ARBITRATO**

Nell'esercizio 2022 Sviluppo e Territorio ha gestito 13 procedimenti arbitrari, 7 dei quali depositati nel corso del 2022, e 6 provenienti dalle gestioni dei precedenti anni e 3 istanze di nomina per collegi arbitrari in procedimenti non amministrati dall'Azienda.

#### SERVIZIO DI MEDIAZIONE/CONCILIAZIONE

Nell'esercizio 2022 Sviluppo e Territorio ha amministrato 199 procedimenti di mediazione, dei quali 34 provenienti dagli anni precedenti e 165 depositati nel corso dell'anno.

#### CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Il contributo della Camera di Commercio per il 2022 è stato necessario a finanziare le seguenti iniziative e progetti aziendali:

Iniziative per la crescita e lo sviluppo di Roma e della regione Lazio

Nell'ambito di questa linea progettuale, allo scopo di supportare il sistema delle imprese di Roma e del Lazio nella partecipazione al Concorso regionale per i migliori oli di Roma e del Lazio, seppure in una fase articolata di generale riorganizzazione, l'ultima parte dell'anno è stata dedicata a pianificare l'avvio delle attività concorsuali.

Iniziativa "Amministrazione dei procedimenti di arbitrato e mediazione"

All'interno di questa linea progettuale sono state svolte le seguenti principali attività:

- Organizzazione di gruppi di lavoro con i mediatori volti ad approfondire le criticità riscontrate nei procedimenti di mediazione e ad elaborare un vademecum per garantire l'uniformità del servizio all'esterno.
- Creazione di un tavolo di lavoro degli arbitri finalizzato alla individuazione di azioni per la diffusione dell'arbitrato.

Progetto "Formazione e attività in partnership per la cultura degli ADR e la conoscenza dei servizi offerti"

All'interno di questa linea progettuale sono state svolte le seguenti principali attività:

- Collaborazione con le organizzazioni imprenditoriali per realizzare iniziative e progetti a favore della diffusione della cultura delle A.D.R.
- Collaborazione con Unioncamere per il mantenimento di un'azione uniforme sul territorio nazionale con particolare riferimento all'attuazione di convenzioni stipulate (Unioncamere e Autorità per Energia e il Gas, Unioncamere e Agicom).
- Realizzazione di seminari, incontri, presentazioni sia presso terzi che presso la sede dell'Azienda Speciale, o con webinar per diffondere la cultura degli ADR in collaborazione con ordini professionali, organizzazioni imprenditoriali, associazione dei consumatori.

## COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Si riporta una tabella indicante il numero dei dipendenti nell'esercizio 2022, suddivisi per fasce, con evidenza delle relative variazioni registrate tra l'inizio e la fine del periodo.

<b>Composizione del personale</b>			
<b>Qualifica</b>	<b>Al 01/01/2022</b>	<b>Al 31/12/2022</b>	<b>Variazioni</b>
<b>S.G.</b>	1	1	0
<b>Dirigenti</b>	4	4	0
<b>Categoria D</b>	87	84	-3
<b>Categoria C</b>	158	142	-16
<b>Categoria B</b>	87	80	-7
<b>Categoria A</b>	2	1	-1
<b>Totale</b>	<b>339</b>	<b>312</b>	<b>-27</b>

## DISPONIBILITA' LIQUIDE

La gestione del servizio di cassa della Camera per l'anno 2022 è stata esercitata dalla Banca Popolare di Bari Società per Azioni.

Per quanto concerne le disponibilità liquide, si evidenzia che la situazione di cassa registra un incremento di euro 7.153.079,68 passando da una situazione iniziale al 01.01.2022 di euro 163.434.422,35 ad un saldo finale al 31.12.2022 pari ad euro 170.587.502,03. Aggiungendo a tale importo le ulteriori liquidità della Camera rappresentate da incassi in fase di regolarizzazione per euro 4.502,87 la cui valuta decorrerà dal 2023, e dai depositi postali per euro 18.863,57, il totale delle disponibilità liquide al 31/12/2022 risulta essere pari ad euro 170.610.868,47.

Nell'ambito delle disponibilità totali si rileva la presenza di € 1.114.789,66 di fondi vincolati per la gestione delle risorse provenienti dalla Regione Lazio per il Bando Voucher Digitali 4.0 – Anno 2021.

A seguito dell'assoggettamento al regime di Tesoreria Unica delle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, così come disposto dalla L. 190/2014 (legge di stabilità 2015), a far data dal 1° febbraio 2015, l'Istituto cassiere provvede a versare le disponibilità liquide depositate presso lo stesso sul sottoconto fruttifero della contabilità speciale intestata alla Camera di Commercio di Roma e accesa presso la tesoreria dello Stato.

## ESAME DEL CONSUNTIVO DEI PROVENTI, DEGLI ONERI E DEGLI INVESTIMENTI

L'esercizio appena concluso fa complessivamente registrare un avanzo di € 1.063.440,49.

Di seguito si passano in rassegna le principali poste di bilancio ponendole a confronto con quelle dell'anno precedente.

Nell'ambito della *Gestione corrente*, i maggiori proventi, come di consueto, sono quelli derivanti dal "*Diritto annuale*", che ammontano a circa 51,2 mln di euro. Il decremento rispetto al 2021 è riconducibile all'operazione di cancellazione/sterilizzazione del diritto annuale relativo alle posizioni inattive del Registro Imprese. Tale operazione, già avviata nel 2021, è il risultato della politica di bilancio dell'Ente che si è posta come obiettivo, in ossequio al principio di veridicità di bilancio, di adeguare viepiù le risultanze del Registro Imprese alla realtà. Parallelamente, la diminuzione del credito da diritto annuale produce effetti positivi in termini di minori oneri per accantonamenti al fondo di svalutazione crediti da diritto annuale, di cui si dirà in seguito.

I proventi per "*Diritti di segreteria*" risultano essenzialmente stabili rispetto all'anno precedente (circa -160 mila euro).

In diminuzione risultano essere i "*Contributi, trasferimenti ed altre entrate*", per circa 4,9 mln di euro, passando da circa 7,8 a 2,9 mln di euro. Il decremento è legato essenzialmente al contributo 2021 della Regione per il "Bando Voucher Digitali Impresa 4.0" per 5 mln di euro, non riproposto nel 2022.

Sostanzialmente stabili appaiono i "*Proventi da gestione servizi*" che evidenziano minori introiti per circa 80 mila euro. Le variazioni più significative riguardano le diminuzioni nella certificazione dei prodotti e gli incrementi per ricavi derivanti dalla vendita dei carnet ATA.

La "*Variazione delle rimanenze*" (essenzialmente costituite dalle giacenze di carnet ATA, raccolta usi, prezzario opere edili, notiziario prezzi all'ingrosso) presenta un aumento di circa 5 mila euro.

Le considerazioni innanzi riportate fanno sì che il totale dei proventi correnti ammonti a 78.242.949,42 euro con un decremento (17,8 mln di euro) rispetto all'esercizio precedente.

Per quanto concerne gli oneri correnti, gli elementi più significativi che determinano il risultato di tale sezione sono:

- **Spese del personale**, pressoché in linea con l'esercizio precedente fanno registrare un incremento di circa 350 mila euro da ricondurre prevalentemente ai maggiori oneri legati ai rinnovi contrattuali previsti dal CCNL per il triennio 2019/2021 e sottoscritto nel 2022;

- **Spese di funzionamento**, che registrano una diminuzione rispetto al 2021 di circa 1,96 mln di euro. Si precisa che tali spese sono rappresentate nella misura del 43% da oneri non dipendenti da scelte operative dell'ente ma dall'applicazione di normative di varia natura. Ciò detto i principali scostamenti possono essere così riassunti:
  - **Quote associative** in diminuzione di 2,6 mln di euro circa rispetto al 2021 a seguito della messa in liquidazione dell'Unione Regionale Lazio le cui funzioni saranno esercitate dall'Azienda Speciale Sviluppo e Territorio;
  - **Prestazione di servizi** il cui ammontare complessivo registra una leggera crescita di circa 200 mila euro, quale saldo tra oneri in aumento e in diminuzione rispetto all'esercizio 2021. In particolare si possono segnalare: Oneri legali e notarili (-250 mila), Servizi Infocamere (-125 mila), Oneri per manutenzione (+ 83 mila), Oneri per servizio di Global service (+129 mila), Spese consumo di acqua ed energia elettrica (+ 80 mila), Oneri postali e di recapito (+125 mila).
  - **Organi istituzionali** in aumento di circa 360 mila euro ascrivibili al riconoscimento dei compensi ai predetti Organi.
  
- **Interventi economici** che fanno segnalare una rilevante variazione in aumento di oltre 2,2 mln di euro. L'importo complessivo delle risorse relative ammonta a 28 mln di euro, di cui circa 6 per contributi alle Aziende Speciali. Con le stesse sono state attivate misure di supporto alle imprese, soprattutto incentrate sull'innovazione e la digitalizzazione, e destinate a contrastare gli effetti economici conseguenti all'emergenza pandemica, al fine di cogliere le opportunità di rilancio del territorio. Tra le principali voci possono essere indicate: "Progetto PID - Bando voucher digitali Impresa 4.0" (7,5 mln di euro), "Contributi per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio" (3 mln di euro), "Bando sviluppo impresa" (2,2 mln di euro).

Per il dettaglio delle iniziative in parola si rinvia all'allegato 4 ed alla prima parte della presente relazione. Da ultimo va ricordato che, come per il triennio precedente, le annualità 2020-2022 sono caratterizzate dall'incremento del 20% del diritto, deciso dalla Camera e autorizzato dal Ministero dello Sviluppo Economico con Decreto del 12 marzo 2020. Tale incremento, al netto del corrispondente fondo svalutazione, è destinato al finanziamento dei costi esterni ed interni sostenuti per realizzare talune iniziative promozionali concordate con il Mise e la Regione. L'importo complessivamente destinabile a tali progetti, calcolato a consuntivo con riferimento al solo tributo, è risultato essere pari ad € 5.377.364,96.

**ANNO 2022**

Descrizione Progetti	Incremento 20 % quota di riparto	Costi esterni			Costi interni Importo	Importo complessivo	Valori progetti (a consuntivo)	Differenze
		Conto	Obiettivo	Importo				
<b>Punto Impresa Digitale:</b>	10%	331597 (bando)	OSC2PC23	7.500.000,00	526.500,00	8.901.500,00	2.688.682,48	6.212.817,52
		331598 (contributo innova)	OSC2PC23	875.000,00				
<b>Formazione Lavoro:</b>	4%	331599 (bando 550 + premio 18 + 5490)	OSC1PC12	573.490,00	280.000,00	1.053.490,00	1.075.472,99	21.982,99
		331600 (contributo forma)	OSC1PC12	200.000,00				
<b>Turismo e Cultura:</b>	5%	331464 (Cinema + addendum)	OSD1PD11	350.000,00	104.000,00	1.429.000,00	1.344.341,24	84.658,76
		331465 (altra roma)	OSD1PD11	300.000,00				
		331467 (Cultura e Economia ST ORNI)	OSD1PD11					
		332309 (Alta Roma Luglio)	OSD1PD11	150.000,00				
		331603 (contributo innova)	OSD1PD11	525.000,00				
<b>Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario</b>	1%	331604 (storno a conto 332231 Sviluppo Impresa)	OSC3PC31	248.250,00	16.000,00	264.250,00	268.868,25	4.618,25
<b>Totale generale</b>				<b>10.721.740,00</b>	<b>926.500,00</b>	<b>11.648.240,00</b>	<b>5.377.364,96</b>	

2022 - Ammontare della maggiorazione del 20% D.A. risultante a Consuntivo	7.648.030,63
2022 - Ammontare della svalutazione D.A. risultante a Consuntivo	- 2.270.665,67
	<b>5.377.364,96</b>

I valori esposti nella colonna "Differenze" se positivi restano a carico della Camera se negativi vengono accantonati per essere destinati al medesimo progetto

Accantonamento 2020	67.671,97
Accantonamento 2021	103.367,48
Accantonamento 2022	26.601,24
<b>TOTALE RISORSE</b>	<b>197.640,69</b>
Somme utilizzate nel corso del 2022 per progetto "Turismo e Cultura"	- 84.658,76
<b>TOTALE RISORSE RESIDUE TRIENNIO 2020/2022</b>	<b>112.981,93</b>

Come specificato in calce allo schema la differenza tra l'importo destinato e quello da destinare alle singole iniziative, se negativa, è oggetto di rilevazione di specifico accantonamento per essere destinata nel prosieguo all'iniziativa di riferimento.

- ***Ammortamenti e accantonamenti***, che risultano complessivamente inferiori per circa 17,5 mln di euro. Nell'ambito di questa sezione del Bilancio, si segnalano prevalentemente:
  - il minor *accantonamento al fondo svalutazione crediti*, (circa € -13,3 mln) che è la diretta conseguenza del minor credito da diritto annuale collegato alle operazioni di pulizia del Registro Imprese di cui si è detto a proposito del provento. Si ricorda al riguardo che, in applicazione della circolare MSE n. 3622/C, l'importo viene stimato applicando al valore complessivo dei crediti da diritto annuale una percentuale ottenuta quale media del non riscosso, nell'anno successivo a quello di emissione, sugli ultimi due ruoli emessi;
  - l'accantonamento per svalutazioni societarie per complessivi 2 mln di euro del 2021 non effettuato nel 2022;
  - il minor accantonamento per svalutazione prestito obbligazionario "Investimenti S.p.A. 2013/2023" (- 2,3 mln di euro). Nel 2022 l'accantonamento corrisponde alla quota degli interessi maturati nello stesso esercizio a differenza dell'esercizio precedente dove lo stesso era commisurato a tutti gli interessi maturati fino al 2021 (2.560.263,93); per la quota capitale pari a 9,981 mln di euro gli accantonamenti erano stati già fatti nelle precedenti annualità.

Stante quanto sopra esposto il totale degli oneri correnti ammonta a € 85.621.079,22 che, algebricamente sommato al totale dei proventi correnti, determina un risultato della **Gestione corrente** di € **7.378.129,80**.

La **Gestione finanziaria** risulta in diminuzione per 2,8 mln di euro attestandosi, in tal modo, a **circa 1,8 mln di euro**. Le voci che principalmente determinano tale sezione di bilancio possono essere così riepilogate:

- rilevazione tra gli *“altri interessi attivi”* degli interessi maturati sul prestito obbligazionario “Investimenti S.p.A. 2013/2023” che ammontano a 223.186,00; tali interessi saranno percepiti in un’unica soluzione alla scadenza del prestito congiuntamente alla sorte capitale;
- proventi mobiliari per circa 1,5 mln di euro rilevati nei due esercizi 2021 e 2022 e rappresentati dalla distribuzione dei dividendi della società Tecno Holding S.p.A.

Per quanto concerne la **Gestione straordinaria** va evidenziato un risultato positivo per circa 6,65 mln di euro, con un aumento rispetto al 2021 di circa 1,9 mln di euro.

Tra le voci che fanno parte di tale gestione dal lato dei proventi sono da ricordare: le insussistenze di debito (circa 1,8 mln) per effetto dell’eliminazione di poste passive relative ad anni pregressi non più necessarie, sopravvenienze attive (475 mila);

La parte restante, lato attivo e passivo, è legata alle voci della gestione del diritto annuale parte straordinaria, i cui importi derivano da rideterminazione, a seguito dell’emissione dei ruoli, delle somme a suo tempo iscritte in bilancio, nonché dalla conseguente svalutazione degli ulteriori crediti iscritti.

La sezione E **“Rettifiche di valore dell’attività finanziarie”** nel 2022 non è stata movimentata.

Le considerazioni sin qui svolte fanno sì che il risultato di esercizio 2022 sia pari a + € 1.063.440,49.

Il **Piano degli Investimenti** registra un forte incremento passando da 2,35 mln di euro del 2021 a circa 10,5 mln di euro del 2022. La differenza è essenzialmente legata all’aumento delle Immobilizzazioni Finanziarie con la sottoscrizione della quota parte dell’aumento di capitale nella Società Centro Agroalimentare Roma. Si segnala altresì l’aumento anche delle Immobilizzazioni materiali per 875 mila euro, in larga parte connesso agli interventi manutentivi sugli immobili.

## ALL. A - CONSUNTIVO 2022

(previsto dall'art.24 del D.P.R. 254/05)

GESTIONE CORRENTE	ORGANIZZAZIONE GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Aggiornamento Budget 2022	Consuntivo	Aggiornamento Budget 2022	Consuntivo	Aggiornamento Budget 2022	Consuntivo	Aggiornamento Budget 2022	Consuntivo	Aggiornamento Budget 2022	Consuntivo
<b>A) PROVENTI CORRENTI</b>										
1) DIRITTO ANNUALE	-	-	46.901.000,00	51.159.200,75	-	-	-	-	46.901.000,00	51.159.200,75
2) DIRITTI DI SEGRETERIA	-	-	266.000,00	183.666,00	22.374.500,00	23.453.334,69	7.900,00	13.376,06	22.648.400,00	23.650.376,75
3) CONTRIBUTI TRASFERIMENTI ED ALTRE ENTRATE	-	4.732,94	822.000,00	1.118.663,98	1.555.000,00	1.768.785,36	100.567,00	25.733,91	2.477.567,00	2.917.916,19
4) PROVENTI GESTIONE SERVIZI	-	-	51.600,00	49.895,95	563.200,00	459.786,82	200,00	229,46	615.000,00	509.912,23
5) VARIAZIONE DELLE RIMANENZE	-	-	-	-	-	5.543,50	-	-	-	5.543,50
<b>TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)</b>	-	4.732,94	48.040.600,00	52.511.426,68	24.492.700,00	25.687.450,37	108.667,00	39.339,43	72.641.967,00	78.242.949,42
<b>B) ONERI CORRENTI</b>										
6) PERSONALE	1.372.197,50	1.221.476,19	7.644.210,35	6.141.192,66	9.192.991,70	8.945.998,95	2.390.610,45	2.519.617,24	20.600.000,00	18.828.185,04
7) FUNZIONAMENTO	806.645,63	773.442,77	12.638.351,78	11.275.146,86	5.226.394,18	4.362.390,30	787.474,14	591.009,34	19.458.855,73	17.006.979,27
8) INTERVENTI ECONOMICI	-	-	-	-	-	-	36.457.250,00	27.964.288,99	36.457.250,00	27.964.288,99
9) AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	138.627,41	153.134,94	16.248.795,34	19.556.503,09	1.465.896,91	1.618.785,18	219.890,34	493.202,70	18.073.160,00	21.821.625,92
<b>TOTALE ONERI CORRENTI (B)</b>	2.317.470,54	2.153.053,90	36.531.317,47	36.972.842,61	15.885.262,80	14.927.064,44	39.855.214,93	31.568.118,28	94.589.265,73	85.621.079,22
<b>RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A - B)</b>	-	2.317.470,54	11.509.282,53	15.538.584,07	8.607.437,20	10.760.385,93	39.746.547,93	31.528.778,85	21.947.298,73	7.378.129,80
<b>C) GESTIONE FINANZIARIA</b>										
10) PROVENTI FINANZIARI	1.500,00	974,31	11.300,00	7.296,92	29.100,00	20.036,77	1.749.893,76	1.762.674,23	1.791.793,76	1.790.984,23
11) ONERI FINANZIARI	-	-	1.000,00	624,81	-	-	-	-	1.000,00	624,81
<b>RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA</b>	1.500,00	974,31	10.300,00	6.674,11	29.100,00	20.036,77	1.749.893,76	1.762.674,23	1.790.793,76	1.790.359,42
<b>D) GESTIONE STRAORDINARIA</b>										
12) PROVENTI STRAORDINARI	-	-	6.640.000,00	9.676.526,11	-	138.760,81	-	1.403.842,13	6.640.000,00	11.219.129,05
13) ONERI STRAORDINARI	-	-	3.695.200,00	4.545.667,39	-	10.217,53	-	12.033,26	3.695.200,00	4.567.916,18
<b>RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA</b>	-	-	2.944.800,00	5.130.858,72	-	128.543,28	-	1.391.808,87	2.944.800,00	6.651.210,87
<b>AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A+B+C+D)</b>	-	2.315.970,54	14.464.382,53	20.676.116,90	8.636.537,20	10.908.965,98	37.996.654,17	28.374.295,75	17.211.704,97	1.063.440,49
*** L'avanzo economico a Consuntivo 2022 indicato nel presente prospetto (€ 1.063.440,49) non differisce da quello riportato nel Conto Economico - All.C (€ 1.063.440,49) anche se lo stesso non include la sezione E "Rettifiche di valore attività finanziaria" (€ 0,00), così come previsto dal D.P.R. 254/05.										
<b>PIANO DEGLI INVESTIMENTI</b>										
E) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	-	-	80.000,00	5.946,68	-	-	-	-	80.000,00	5.946,68
F) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	-	-	3.665.000,00	3.172.974,50	70.000,00	-	-	-	3.755.000,00	3.172.974,49
G) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	-	-	-	-	-	-	21.000.000,00	7.268.600,00	21.000.000,00	7.268.600,00
<b>TOTALE INVESTIMENTI (E + F + G)</b>	-	-	3.765.000,00	3.178.921,18	70.000,00	-	21.000.000,00	7.268.600,00	24.835.000,00	10.447.521,17



**ALL.A - CONSUNTIVO 2022**

(previsto dall'art.24 del D.P.R. 254/05)

<b>VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO</b>	<b>Aggiornamento Budget 2022</b>	<b>Consuntivo al 31/12/2022</b>	<b>Differenza</b>
<b><u>GESTIONE CORRENTE</u></b>			
<b>A) PROVENTI CORRENTI</b>			
1) <i>Diritto annuale</i>	16.901.000,00	51.159.200,75	4.258.200,75
2) <i>Diritti di segreteria</i>	22.648.400,00	23.650.376,75	1.001.976,75
3) <i>Contributi trasferimenti e altre entrate</i>	2.477.567,00	2.917.916,19	440.349,19
4) <i>Proventi da gestione di beni e servizi</i>	615.000,00	509.912,23	- 105.087,77
5) <i>Variazioni delle rimanenze</i>	-	5.543,50	5.543,50
<b>Totale Proventi Correnti (A)</b>	<b>72.641.967,00</b>	<b>78.242.949,42</b>	<b>5.600.982,42</b>
<b>B) ONERI CORRENTI</b>			
6) <i>Personale</i>	20.600.000,00	18.828.185,04	- 1.771.814,96
7) <i>Funzionamento di cui:</i>	19.458.855,73	17.006.979,27	- 2.451.876,46
<i>Imposte e tasse</i>	2.821.900,00	2.183.136,38	- 638.763,62
<i>Oneri da provvedimenti di contenimento della spesa</i>	2.645.000,00	2.640.146,64	- 4.853,36
<i>Quote associative</i>	2.551.100,00	2.551.095,08	- 4,92
8) <i>Interventi economici</i>	36.457.250,00	27.964.288,99	- 8.492.961,01
9) <i>Ammortamenti ed accantonamenti di cui:</i>	18.073.160,00	21.821.625,92	3.748.465,92
<i>Ammortamenti Immobilizz. Immateriali e Materiali</i>	2.327.260,00	2.579.731,32	252.471,32
<i>Svalutazione crediti (da Diritto Annuale)</i>	15.205.900,00	18.452.107,36	3.246.207,36
<i>Acc.to per svalutazioni societarie</i>	-	-	-
<i>Acc.to svalutazione Prestito Obbligazion. Investimenti SpA</i>	-	223.186,00	223.186,00
<b>Totale Oneri Correnti (B)</b>	<b>94.589.265,73</b>	<b>85.621.079,22</b>	<b>- 9.611.808,41</b>
<b>RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A-B)</b>	<b>- 21.947.298,73</b>	<b>- 7.378.129,80</b>	<b>15.212.790,83</b>
<b><u>C) GESTIONE FINANZIARIA</u></b>			
10) <i>Proventi finanziari</i>	1.791.793,76	1.790.984,23	- 809,53
11) <i>Oneri finanziari</i>	1.000,00	624,81	- 375,19
<b>RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>1.790.793,76</b>	<b>1.790.359,42</b>	<b>- 434,34</b>
<b><u>D) GESTIONE STRAORDINARIA</u></b>			
12) <i>Proventi straordinari</i>	6.640.000,00	11.219.129,05	4.579.129,05
13) <i>Oneri straordinari</i>	3.695.200,00	4.567.918,18	872.718,18
<b>RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA</b>	<b>2.944.800,00</b>	<b>6.651.210,87</b>	<b>3.706.410,87</b>
<b>AVANZO/DISAVANZO ECONOMICO D'ESERCIZIO (A - B +/- C +/- D)</b>	<b>- 17.211.704,97</b>	<b>1.063.440,49</b>	<b>18.918.767,36</b>
*** L'avanzo economico a Consuntivo 2022 indicato nel presente prospetto (€ 1.063.440,49) non differisce da quello riportato nel Conto Economico - All.C (€ 1.063.440,49) anche se lo stesso non include la sezione E "Rettifiche di valore attività finanziaria" (€ 0,00), così come previsto dal D.P.R. 254/05.			
<b>PIANO DEGLI INVESTIMENTI</b>			
<b>E) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>80.000,00</b>	<b>5.946,68</b>	<b>- 74.053,32</b>
<b>F) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</b>	<b>3.755.000,00</b>	<b>3.172.974,49</b>	<b>- 582.025,51</b>
<b>G) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</b>	<b>21.000.000,00</b>	<b>7.268.600,00</b>	<b>- 13.731.400,00</b>
<b>TOTALE INVESTIMENTI (E + F + G)</b>	<b>24.835.000,00</b>	<b>10.447.521,17</b>	<b>- 14.387.478,83</b>

PROSPETTO DI SPESA COMPLESSIVA PER MISSIONI-PROGRAMMI								
(ai sensi dell'art.7 del DM 27 marzo 2013)								
Missione	11	12	12	16	32	32		
	Competitività e sviluppo delle imprese	Regolazione dei mercati	Regolazione dei mercati	Commercio internaz. ed internazionalizz. del sistema produttivo	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche		
Programma	5	4	4	5	2	3		
	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Indirizzo politico	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		
Divisione COFOG	4	1	4	4	1	1		
	AFFARI ECONOMICI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	AFFARI ECONOMICI	AFFARI ECONOMICI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
Gruppo COFOG	1	3	1	1	1	3		
	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Servizi generali	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie fiscali e affari esteri	Servizi generali		
	BUDGET AGGIORNATO 2022	CONSUNTIVO 2022	11-5-4-1 FUNZIONE D	12-4-1-3 FUNZIONE C	12-4-4-1 FUNZIONE C	16-5-4-1 FUNZIONE D	32-2-1-1 FUNZIONE A	32-3-1-3 FUNZIONE B
<b>B) ONERI CORRENTI</b>								
6) PERSONALE	20.600.000,00	18.828.185,04	2.071.100,35	6.589.864,76	3.200.791,46	188.281,85	1.317.972,95	5.460.173,66
7) FUNZIONAMENTO	19.458.855,73	17.006.979,27	568.200,17	2.461.451,39	2.049.054,50	58.552,97	890.471,45	10.979.248,96
a) Prestazione servizi	10.193.033,00	8.597.995,63	547.847,41	2.369.484,34	1.797.898,45	56.008,88	417.482,30	3.409.274,25
b) Godimento di beni di terzi	148.000,00	106.453,43	5.591,25	22.365,01	16.773,76	698,91	4.892,31	56.132,16
c) Oneri diversi di gestione	6.039.082,73	5.263.725,64	14.761,51	59.396,04	234.382,29	1.845,19	12.916,32	4.940.424,50
d) Quote associative	2.551.100,00	2.551.095,08	-	-	-	-	-	2.551.095,08
e) Organi istituzionali	527.640,00	487.709,49	-	10.206,00	-	-	455.180,52	22.322,97
8) INTERVENTI ECONOMICI	36.457.250,00	27.964.288,99	27.964.288,99	-	-	-	-	-
9) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	18.073.160,00	21.821.625,92	249.787,24	-	-	-	-	21.571.838,68
di cui: Acc.to Svalutazione Crediti Diritto Annuale	15.205.900,00	18.452.107,36	-	-	-	-	-	18.452.107,36
di cui: Acc.to Fondi rischi e oneri	540.000,00	789.787,24	249.787,24	-	-	-	-	540.000,00
<b>TOTALE ONERI CORRENTI</b>	<b>94.589.265,73</b>	<b>85.621.079,22</b>	<b>30.853.376,76</b>	<b>9.051.316,15</b>	<b>5.249.845,96</b>	<b>246.834,82</b>	<b>2.208.444,40</b>	<b>38.011.261,30</b>
<b>C) GESTIONE FINANZIARIA</b>								
11) ONERI FINANZIARI	1.000,00	624,81						
<b>D) GESTIONE STRAORDINARIA</b>								
13) ONERI STRAORDINARI	3.695.200,00	4.567.918,18	12.238,63	8.001,54	3.653,56	25,67	179,70	4.543.819,08
<b>RETTIFICHE DI VALORE ATT. FINANZIARIE</b>								
15) SVALUTAZIONI ATTIVO PATRIMONIALE	-	-	-					
<b>PIANO DEGLI INVESTIMENTI</b>								
E) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	80.000,00	5.946,68	184,40	737,59	553,20	23,05	161,35	4.287,09
F) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	3.755.000,00	3.172.974,49	253.837,96	1.015.351,84	761.513,88	31.729,74	222.108,21	888.432,86
G) IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	21.000.000,00	7.268.600,00	7.268.600,00	-	-	-	-	-
<b>TOTALE INVESTIMENTI (E+F+G)</b>	<b>24.835.000,00</b>	<b>10.447.521,17</b>	<b>7.522.622,36</b>	<b>1.016.089,43</b>	<b>762.067,07</b>	<b>31.752,79</b>	<b>222.269,56</b>	<b>892.719,95</b>
<b>TOTALE ONERI + INVESTIMENTI</b>	<b>123.120.465,73</b>	<b>100.637.143,38</b>	<b>38.388.237,74</b>	<b>10.075.407,13</b>	<b>6.015.566,60</b>	<b>278.613,29</b>	<b>2.430.893,66</b>	<b>43.447.800,33</b>

## Misure di contenimento della spesa per l'anno 2022

Come per il passato, anche nel 2022, la Camera è stata oggetto di misure di contenimento della spesa aventi la finalità di vincolare l'ammontare spendibile ed assicurare un gettito aggiuntivo all'Erario. Tuttavia è bene evidenziare come l'intera normativa di che trattasi sia stata significativamente innovata dalla legge 160/2019 (legge di bilancio 2020).

Le previgenti normative, nel tempo stratificatesi, intervenivano a regolare singole tipologie di spesa, prevedendo per esse limiti di riferimento e importi da versare all'erario. Era inoltre prevista, attraverso procedure via via semplificate, la possibilità di effettuare variazioni compensative tra le voci di spesa considerate.

Al contrario la citata legge di bilancio dopo aver fatto cessare l'applicazione delle vecchie normative, con l'eccezione di quella relativa alle spese per autovetture e taxi, individua le voci da contenere che vengono considerate un unicum all'interno del quale poter scegliere quali spese effettuare. Stabilisce, infine, che il versamento annuale sia da determinare con riferimento a quanto dovuto nel 2018 per le stesse finalità con una maggiorazione del 10%.

Passando ad analizzare più nel dettaglio la normativa e come essa sia stata declinata all'interno dell'Ente, va da subito precisato che per gli organismi che adottano la contabilità civilistica, quali la Camera, gli aggregati a cui fare riferimento sono quelli a cui corrispondono le voci B6, B7 e B8 del conto economico riclassificato ai sensi del Decreto MEF 27.03.2013. Pertanto, si è proceduto alla ricognizione delle spese per acquisto di beni e servizi, contenute nelle citate voci, negli esercizi 2016-2017-2018, e riepilogate nel seguente schema al netto degli interventi economici (voce B7a), che sono stati esclusi dal novero del contenimento come indicato nella Circolare MiSE n.7643 del 25.03.2020.

Voci b6), b7) e b)8 del conto economico del bilancio d'esercizio redatto secondo lo schema di cui all'Allegato 1 del Decreto MEF del 27 marzo 2013		2016	2017	2018	MEDIA TRIENNIO 2016/2018	CONSUNTIVO 2022
B) COSTI DELLA PRODUZIONE						
Mastro 3250 (P)	B) 6) per materie prime, sussidiarie, di consumo	-	-	-	-	-
Mastro 3250 (S)	B) 7) per servizi b) acquisizione di servizi	8.089.047,54	7.346.542,20	7.101.793,07	7.512.460,94	7.922.020,24
Mastro 3290	B) 7) per servizi c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro	15.629,95	99.012,91	48.937,31	54.526,72	31.876,21
Mastro 3260	B) 7) per servizi d) compensi ad organi amministrazione e controllo	297.975,22	123.382,38	127.120,99	182.826,20	487.709,49
	B) 8) per godimento beni di terzi	230.844,00	171.016,46	111.412,20	171.090,89	106.453,43
<b>Totale Voci b6), b7) e b8)</b>		<b>8.633.496,71</b>	<b>7.739.953,95</b>	<b>7.389.263,57</b>	<b>7.920.904,74</b>	<b>8.548.059,37</b>
<b>Ammontare spendibile nel 2022</b>					<b>7.920.904,74</b>	
<b>Totale costi 2022</b>						<b>8.548.059,37</b>
<b>Differenza</b>						<b>- 627.154,63</b>
Post circolare MISE n.88550	Costi indiretti di funzionamento legati ai progetti DA 20%	-	191.039,63	257.786,46	149.608,70	233.239,30
	Costi legati alla convenzione sulla Vigilanza sul Mercato	16.238,69	42.037,95	17.105,18	25.127,27	-
	Costi per Albo Smaltitori	163.227,12	145.919,56	98.644,56	135.930,41	78.435,61
	Costi per Albo Imprese Artigiane (senza fitto figurativo)	156.607,28	113.228,71	97.387,73	122.407,91	87.339,49
	Costi per iniziative promozionali finanziate con contributi	-	-	-	-	-
	<b>Totale Costi relativi ad attività finanziate</b>	<b>336.073,09</b>	<b>492.225,85</b>	<b>470.923,93</b>	<b>433.074,29</b>	<b>399.014,40</b>
	<b>Totale Voci b6), b7) e b8) depurate di spese rimborsate</b>				<b>7.487.830,45</b>	<b>8.149.044,97</b>
<b>Ammontare spendibile nel 2022</b>					<b>7.487.830,45</b>	
<b>Totale costi 2022</b>						<b>8.149.044,97</b>
<b>Differenza</b>						<b>- 661.214,52</b>

La media del triennio e lo speso 2022 sono stati, altresì, depurati di quei costi che trovano corrispondenza in entrate vincolate per destinazione. Infatti, la Legge di Bilancio prevede la possibilità di superare il limite derivante dalla media del triennio, ove vi sia un surplus tra le entrate del 2021 e quelle del 2018, escluse le entrate destinate, per legge o per vincolo del finanziatore, a spese diverse dall'acquisizione di beni e servizi. Lo schema che segue evidenzia un surplus di entrata pari a € 1.871.110,99 ed è, pertanto, tale da coprire il maggior ammontare della spesa 2022 sopra evidenziata.

## CONFRONTO PROVENTI 2018 / 2021

### BUDGET ECONOMICO ANNUALE 2018 CON CONSUNTIVO 2021 (previsto dall'art. 2 comma 3 del decreto del MEF 27 marzo 2013)

	Dati da Consuntivo 2018	Consuntivo 2021	Differenza 2021-2018
	Totali	Totali	
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>			
<b>Totale valore della produzione (A)</b>	<b>90.251.201</b>	<b>96.101.901,60</b>	
<b>C) PROVENTI FINANZIARI</b>			
15) proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate	1.542.528	1.535.194	
16) altri proventi finanziari	237.473	3.061.478	
<b>E) PROVENTI STRAORDINARI</b>			
20) proventi, con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n.5)	11.823.518	9.749.415	
<b>Totale proventi</b>	<b>103.854.720</b>	<b>110.447.988</b>	<b>6.593.268</b>
<i>Diritto Annuale incremento 20% anno 2017</i>	-112.689		
<i>Sanzioni D.A. incremento 20% anno 2017</i>	-15.448		
<i>Interessi D.A. incremento 20% anno 2017</i>	-30		
<i>Diritto Annuale incremento 20% - anno 2018</i>	-9.287.103		
<i>Sanzioni D. A. incremento 20% - anno 2018</i>	-1.276.383		
<i>Interessi D. A. incremento 20% - anno 2018</i>	-8.708		
<i>Diritto Annuale incremento 20% anno 2021</i>	-	9.328.585	
<i>Sanzioni D. A. incremento 20% anno 2021</i>	-	1.313.811	
<i>Interessi D.A. incremento 20% anno 2021</i>	-	1.951	
<b>Subtotale 1</b>	<b>93.154.358</b>	<b>99.803.641</b>	<b>6.649.283</b>
<i>- Conto 312023 "Trasferimenti Convenzione Vigilanza sul mercato"</i>	-51.639	-	
<i>- Conto 312019 "Recuperi da Albo Gestori Ambientali"</i>	-662.432	434.454	
<i>- Conto 312022 "Rimborsi da regione per funzionamento albi"</i>	-763.309	714.540	
<i>- Conto 312031 "Rimborso Unioncamere Progetto Latte nelle Scuole"</i>	-35.000	75.640	
<i>- Conto 312032 "Contributo Progetto SISPRINT"</i>	-34.717	24.180	
<i>- Conto 312034 "Rimborso Unioncamere Imprese migranti"</i>	-	55.122	
<i>- Conto 312036 "Bando borse studio studenti disagiati Covid19"</i>	-	21.333	
<i>- Conto 312027 "Recupero tratt.accessorio personale"</i>	-315.384	315.384	
<i>- Conto 312036 "Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 Risorse Regione Lazio"</i>	-	5.000.000	
<b>Subtotale 2</b>	<b>91.291.878</b>	<b>93.162.989</b>	<b>1.871.110,99</b>

Come si è detto, anche dal punto di vista del versamento, la Legge di Bilancio ha introdotto delle novità. Infatti, ha ridotto a due i versamenti da effettuare: uno specifico per le autovetture e i taxi, la cui normativa non è stata oggetto di modifiche; l'altro relativo alla restante parte dei versamenti dovuti per il 2018 maggiorati del 10%.

Si riporta di seguito la scheda di monitoraggio dei versamenti inviata al MEF per il 2022.

Allegato 2

Scheda monitoraggio riduzioni di spesa con versamento in entrata al bilancio dello Stato per l'anno 2022			
Da inviare a: Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato - Ispettorato Generale di Finanza			
All'Ufficio II per gli Enti ed organismi operanti nella sfera di competenza del Ministero della salute e delle strutture sanitarie presenti sul territorio nazionale - <a href="mailto:lgf.ufficio2.rgs@mef.gov.it">indirizzo e-mail: lgf.ufficio2.rgs@mef.gov.it</a>			
All'Ufficio IV per gli Enti ed organismi operanti nella sfera di competenza dei Ministeri dell'istruzione, dell'università e della ricerca, della cultura, del turismo - <a href="mailto:lgf.ufficio4.rgs@mef.gov.it">indirizzo e-mail: lgf.ufficio4.rgs@mef.gov.it</a>			
All'Ufficio VI per gli Enti ed organismi operanti nella sfera di competenza della Presidenza del Consiglio dei Ministri e dei Ministeri dell'economia e finanze, delle politiche agricole, alimentari e forestali, transizione ecologica, delle infrastrutture e della mobilità sostenibile - <a href="mailto:lgf.ufficio6.rgs@mef.gov.it">indirizzo e-mail: lgf.ufficio6.rgs@mef.gov.it</a>			
All'Ufficio VII per gli Enti ed organismi pubblici operanti nella sfera di competenza dei Ministeri dell'interno, degli affari esteri e della cooperazione internazionale, della giustizia, del lavoro e delle politiche sociali, della difesa, dello sviluppo economico - <a href="mailto:lgf.ufficio7.rgs@mef.gov.it">indirizzo e-mail: lgf.ufficio7.rgs@mef.gov.it</a>			
Denominazione Ente: CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI ROMA			
<b>PRIMA SEZIONE</b>			
<b>Versamenti al capitolo 3422- capo X- bilancio dello Stato ai sensi dell'art. 1 comma 694, della Legge di Bilancio n. 160/2019 Allegato A</b>			
<b>D.L. n. 112/2008 conv. L. n. 133/2008</b>			
Disposizioni di contenimento	Importo dovuto nel 2018	maggiorazione del 10%	versamento
Art. 61 comma 1 (spese per organi collegiali e altri organismi)	37.075,80	3.707,58	40.783,38
Art. 61 comma 2 (spese per studi e consulenze)	67.792,26	6.779,23	74.571,49
Art. 61 comma 5 (spese per relazioni pubbliche e convegni)	115.423,34	11.542,33	126.965,67
Art. 61 comma 6 (spese per sponsorizzazioni)			
Art. 61 comma 7 (misure per le società in elenco ISTAT)			
<b>Totale</b>	<b>220.291,40</b>	<b>22.029,14</b>	<b>242.320,54</b>
<b>D.L. n. 76/2010 conv. L. n. 122/2010</b>			
Disposizioni di contenimento	Importo dovuto nel 2018	maggiorazione del 10%	versamento
Art. 6 comma 3 come modificato dall'art. 10, c.5, del D.L. n. 210/2015, (indennità, compensi, gettoni, retribuzioni composte e consigli di amministrazione e organi collegiali comunque denominati ed ai titolari di incarichi di qualsiasi tipo 10% su importi risultanti alla data 30 aprile 2010) NB! per le Autorità portuali tenere conto anche della previsione di cui all'art. 5, c.14, del D.L. n. 95/2012	10.795,32	1.079,53	11.874,85
Art. 6 comma 7 (Incarichi di consulenza)	121.414,19	12.141,42	133.555,61
Art. 6 comma 8 (Spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza)	15.896,77	1.589,68	17.486,45
Art. 6 comma 9 (Spese per sponsorizzazioni)			
Art. 6 comma 12 (Spese per missioni)	20.520,25	2.052,03	22.572,28
Art. 6 comma 13 (Spese per la formazione)	107.338,83	10.733,88	118.072,71
<b>Totale</b>	<b>275.965,36</b>	<b>27.596,54</b>	<b>303.561,89</b>
<b>L. n. 244/2007 modificata. L. n. 122/2010</b>			
Disposizioni di contenimento	Importo dovuto nel 2018	maggiorazione del 10%	versamento
Art. 2 commi 618* e 623 L. n. 244/2007 - *come modificato dall'art. 8, c.1, della L. n. 122/2010 - (Spese di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili utilizzati; 2% del valore immobile utilizzato - Nel caso di esecuzione di interventi di sola manutenzione ordinaria degli immobili utilizzati: 1% del valore dell'immobile utilizzato)	476.329,76	47.632,98	523.962,74

D.L. n. 95/2012, conv. L. n. 135/2012			
Disposizione di contenimento	importo dovuto nel 2018	maggiorazione del 10%	versamento
Art. 8 comma 3 (spese per consumi intermedi)	944.034,89	94.403,49	1.038.438,38
L. n. 147/2013 (L. stabilità 2014)			
Disposizioni di contenimento	importo dovuto nel 2018	maggiorazione del 10%	versamento
Art. 1 comma 321 (la disposizione prevede che l'Autorità garante della concorrenza e del mercato nonché le Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità assicurino il rispetto dei vincoli di finanza pubblica individuando misure di contenimento della spesa, anche alternative rispetto alle vigenti disposizioni in materia di finanza pubblica ad esse applicabili, che garantiscano il versamento al bilancio dello Stato di un risparmio di spesa complessivo annuo maggiorato del 10 per cento rispetto agli obiettivi di risparmio stabiliti a legislazione vigente e senza corrispondenti incrementi delle entrate dovute ai contributi del settore di regolazione.)			0
D.L. n. 66/2014 conv. L. n. 69/2014			
Disposizione di contenimento	importo dovuto nel 2018	maggiorazione del 10%	versamento
Art. 50 comma 3 (somme rinvenienti da ulteriori riduzioni di spesa - 5% spesa sostenuta anno 2010 - per acquisti di beni e servizi per consumi intermedi)	472.017,45	47.201,75	519.219,20
Importo totale da versare al capitolo 3422- capo X- bilancio dello Stato entro il 30 giugno			<b>2.627.502,74</b>
SECONDA SEZIONE			
Versamenti dovuti in base alle seguenti disposizioni ancora applicabili:			
Applicazione D.L. n. 112/2008 conv. L. n. 133/2008			
Disposizioni di contenimento	versamento		
Art. 61 comma 9 (compenso per l'attività di componente o di segretario del collegio arbitrale) Versamento al capitolo 3450 capo X- bilancio dello Stato			
Art. 67 comma 6 (somme provenienti dalle riduzioni di spesa contrattazione integrativa e di controllo dei contratti nazionali ed integrativi) Versamento al capitolo 3348- capo X- bilancio dello Stato entro il 31 ottobre			
Applicazione D.L. n. 78/2010 conv. L. n. 122/2010			
Disposizioni di contenimento	versamento		
Art. 5 comma 1 (Spese per organismi collegiali e altri organismi) Versamento al capitolo 3422- capo X- bilancio dello Stato entro il 30 giugno			
Art. 6 comma 14 (Spese per acquisto, manutenzione, noleggio e esercizio di autovetture, nonché per acquisto di buoni taxi) Versamento al capitolo 3422- capo X- bilancio dello Stato entro il 30 giugno	12.643,90		
Applicazione D.L. n. 98/2011, conv. L. n. 111/2011			
Disposizione di contenimento	versamento		
Articolo 16 comma 5 (somme derivanti dalle economie realizzate per effetto di piani triennali di razionalizzazione e riqualificazione della spesa, di riordino e ristrutturazione amministrativa, di semplificazione e digitalizzazione, di riduzione dei costi della politica e di funzionamento, ivi compresi gli appalti di servizio, gli affidamenti alle partecipate e il ricorso alle consulenze attraverso persone giuridiche) Versamento al capitolo 3539- capo X- bilancio dello Stato			
Applicazione D.L. n. 201/2011, conv. L. n. 214/2011			
Disposizione di contenimento	versamento		
Art. 23-ter comma 4 (somme rinvenienti dall'applicazione misure in materia di trattamenti economici) Versamento al capitolo 3512- capo X- bilancio dello Stato			

Da essa si evince che:

- il versamento relativo alle spese per autovetture e taxi è stato pari a € 12.643,90, invariato rispetto al 2018, ed è stato eseguito con mandato n.2480 del 23.06.2022;
- il versamento della parte restante, maggiorato del 10% rispetto al 2018 è pari a € 2.627.502,74 ed è stato eseguito con mandato n.2479 del 23.06.2022.

## Contenimento spese 2022 – autovetture e taxi

Come risulta dalla seguente tabella anche il contenimento delle spese per autovetture e taxi è stato rispettato.

<b>Contenimenti di spesa 2022 - autovetture e taxi</b>				
<b>Contenimenti ai sensi del D.L. n. 95 del 06/07/2012 legge di conversione n. 135 del 07/08/2012 art. 5 (modificato dall'art. 15 del DL 66/2014 - L. n.89 del 23/06/2014)</b>				
<b>Art. 5 comma 2.</b> A decorrere dal 1° maggio 2014, le amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, come individuate dall'Istituto nazionale di statistica (ISTAT) ai sensi dell'articolo 1, comma 2, della legge 31 dicembre 2009, n. 196, nonché le autorità indipendenti, ivi inclusa la Commissione nazionale per le società e la borsa (Consob), non possono effettuare spese di ammontare superiore al 30 per cento della spesa sostenuta nell'anno 2011 per l'acquisto, la manutenzione, il noleggio e l'esercizio di autovetture, nonché per l'acquisto di buoni taxi. Tale limite può essere derogato, per il solo anno 2014, esclusivamente per effetto di contratti pluriennali già in essere.	<b>Limite 2011</b>	<b>Riduzione del 70%</b>	<b>Importo spendibile dal 2014</b>	<b>Importo speso a Consuntivo 2022</b>
	80.560,87	-	56.392,61	24.168,26

# **SIOPE Sistema Informativo sulle Operazioni degli Enti pubblici**

## **Relazione 2022**

Il sistema SIOPE, che ha iniziato ad operare nel 2003 con riferimento ai pagamenti del Bilancio delle amministrazioni centrali ed è stato progressivamente esteso a tutte le amministrazioni pubbliche, si sostanzia in uno strumento di rilevazione telematica degli incassi e dei pagamenti che, effettuati dai tesorieri dei vari enti, sono per loro tramite trasmessi quotidianamente alla Tesoreria provinciale della Banca d'Italia.

Il percorso normativo tracciato per l'attuazione del SIOPE può essere così riassunto:

- **art. 28 della L. 289/2002** (finanziaria per il 2003) che lo ha introdotto per tutte le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, delegando il Mef ad emanare una serie di decreti attuativi per regolarne l'applicazione nelle singole amministrazioni;

- **art. 14 della L. 196/2009** (legge di riordino della contabilità e finanza pubblica) che meglio ha definito i destinatari della norma e gli obblighi da essa scaturenti; precisando, tra l'altro, che con la "messa a regime" di questo sistema di rilevazione sarebbe stata superata la trasmissione dei flussi trimestrali di cassa;

- **decreto MEF n. 25446 del 12 aprile 2011** che, analogamente a quanto accaduto con specifici decreti per altre amministrazioni, ha dettagliatamente regolato le modalità applicative del SIOPE per le Camere di commercio;

- **circolari MiSE 70844 del 14/04/2011 e 197017 del 21/10/2011** che hanno fornito ulteriori indicazioni in materia.

Preliminare, all'effettiva operatività del sistema, era l'associazione di ogni conto del bilancio camerale ad un codice Siope. Tali codici, assegnati secondo la tassonomia fornita dallo stesso Ministero dell'economia e delle finanze, sono destinati a figurare sulle reversali e sui mandati emessi in corso d'anno. Scopo finale di tale processo, infatti, è quello di consentire un'aggregazione di dati uniformi attraverso i quali monitorare costantemente i conti pubblici e favorire, in tal modo, la reportistica contabile a livello nazionale.

Dall'analisi dei documenti finali, da effettuarsi ai sensi dell'art. 5 del decreto Mef 25446/11, è stata riscontrata la corrispondenza tra le risultanze dell'ente, in termini di mandati e reversali emesse suddivise per codice SIOPE, e quelle della Banca d'Italia. Come si può evincere confrontando i seguenti prospetti riepilogativi estrapolati dal relativo sito internet ed il "*prospetto delle entrate e delle spese complessive articolato per missioni e programmi*" contenuto nel documento n.5.

# PROSPETTO DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE

**Importo a tutto il periodo**

## CONTO CORRENTE PRINCIPALE

1100	FONDO DI CASSA DELL'ENTE ALL' INIZIO DELL'ANNO (1)	163.434.422,35
1200	RISCOSSIONI EFFETTUATE DALL'ENTE A TUTTO IL MESE (2)	92.750.122,57
1300	PAGAMENTI EFFETTUATI DALL'ENTE A TUTTO IL MESE (3)	85.597.042,89
1400	FONDO DI CASSA DELL'ENTE ALLA FINE DEL PERIODO DI RIFERIMENTO (4) (1+2-3)	170.587.502,03
1450	FONDO DI CASSA DELL'ENTE ALLA FINE DEL PERIODO DI RIFERIMENTO - QUOTA VINCOLATA	0,00

## FONDI DELL'ENTE PRESSO IL CASSIERE AL DI FUORI DEL CONTO DI TESORERIA

2100	DISPONIBILITA' LIQUIDE LIBERE ALLA FINE DEL MESE COMPRESSE QUELLE REIMPIEGATE IN OPERAZIONI FINANZIARIE	0,00
2200	DISPONIBILITA' LIQUIDE VINCOLATE ALLA FINE DEL MESE COMPRESSE QUELLE REIMPIEGATE IN OPERAZIONI FINANZIARIE	0,00

## FONDI DELL'ENTE PRESSO ALTRI ISTITUTI DI CREDITO

2300	DISPONIBILITA' LIQUIDE LIBERE ALLA FINE DEL MESE COMPRESSE QUELLE REIMPIEGATE IN OPERAZIONI FINANZIARIE	0,00
2400	DISPONIBILITA' LIQUIDE VINCOLATE ALLA FINE DEL MESE COMPRESSE QUELLE REIMPIEGATE IN OPERAZIONI FINANZIARIE	0,00

## CONCORDANZA TRA IL CONTO DI TESORERIA E LA CONTABILITA' SPECIALE DI T.U.

1500	DISPONIBILITA' LIQUIDE PRESSO IL CONTO DI TESORERIA SENZA OBBLIGO DI RIVERSAM. A FINE PERIODO RIFERIM., COMPRESSE QUELLE REIMP. IN OPERAZIONI FIN. (5)	0,00
1600	RISCOSSIONI EFFETTUATE DAL TESORIERE A TUTTO IL MESE E NON CONTABILIZZATE NELLA CONTAB. SPEC. (6)	120.467,92
1700	PAGAMENTI EFFETTUATI DAL TESORIERE A TUTTO IL MESE E NON CONTABILIZZATI NELLA CONTAB. SPEC. (7)	3.074,37
1800	VERSAM. C/O CONTAB. SPEC. NON CONTABILIZZATI DAL TESORIERE A TUTTO IL MESE (8)	0,00
1850	PRELIEVI DALLA CONTABILITA' SPECIALE NON CONTABILIZZATI DAL TESORIERE A TUTTO IL MESE (9)	0,00
1900	SALDO C/O CONTAB. SPEC. A FINE PERIODO RIFERIM. (4-5-6+7+8-9)	170.470.108,48

# PROSPETTO DEGLI INCASSI

Importo a tutto il  
periodo

## DIRITTI 64.338.572,41

1100	Diritto annuale	38.146.180,28
1200	Sanzioni diritto annuale	2.117.215,30
1300	Interessi moratori per diritto annuale	298.245,14
1400	Diritti di segreteria	23.171.811,09
1500	Sanzioni amministrative	605.120,60

## ENTRATE DERIVANTI DALLA PRESTAZIONE DI SERVIZI E DALLA CESSIONE DI BENI 595.231,85

2101	Vendita pubblicazioni	280,00
2199	Altri proventi derivanti dalla cessione di beni	304.499,33
2201	Proventi da verifiche metriche	13.151,60
2202	Concorsi a premio	193.120,00
2299	Altri proventi derivanti dalla prestazione di servizi	84.180,92

## CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI 3.178.313,22

3103	Contributi e trasferimenti correnti da enti di ricerca statali	1.490,21
3105	Contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma per attivita' delegate	605.701,01
3106	Altri contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma	2.500.000,00
3124	Altri contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere	71.122,00

## ALTRE ENTRATE CORRENTI 4.733.539,69

4101	Rimborsi spese per personale distaccato/comandato	44.276,74
4103	Rimborsi spese dalle Aziende Speciali	183.627,40
4198	Altri concorsi, recuperi e rimborsi	2.249.376,44
4199	Sopraavvenienze attive	378.423,55
4202	Altri fitti attivi	283.621,50
4204	Interessi attivi da altri	59.020,29
4205	Proventi mobiliari	1.535.193,76
4499	Altri proventi finanziari	0,01

## CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI IN C/CAPITALE 25.871,92

6107	Contributi e trasferimenti in c/capitale da comuni	25.871,92
------	--	-----------

## OPERAZIONI FINANZIARIE 19.878.593,48

7200	Restituzione depositi versati dall'Ente	0,00
7350	Restituzione fondi economici	24.000,00
7403	Riscossione di crediti da altre amministrazioni pubbliche	31.162,00
7406	Riscossione di crediti da dipendenti	351.939,86
7500	Altre operazioni finanziarie	19.471.491,62

## INCASSI DA REGOLARIZZARE 0,00

9999	Altri incassi da regolarizzare (riscossioni codificate dal cassiere)	0,00
------	--	------

## TOTALE INCASSI 92.750.122,57

# PROSPETTO DEI PAGAMENTI

Importo a tutto il  
periodo

## PERSONALE

**18.979.238,92**

1101	Competenze fisse ed accessorie a favore del personale	9.887.985,47
1102	Rimborsi spese per personale distaccato/comandato	19.620,50
1103	Arretrati di anni precedenti	341.855,50
1201	Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	1.051.678,97
1202	Ritenute erariali a carico del personale	3.027.255,23
1203	Altre ritenute al personale per conto di terzi	103.427,98
1301	Contributi obbligatori per il personale	3.153.132,76
1401	Borse di studio e sussidi per il personale	50.000,00
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	199.902,20
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	5.066,63
1502	TFR a carico direttamente dell'Ente	1.110.281,98
1599	Altri oneri per il personale	29.031,70

## ACQUISTO DI BENI E SERVIZI

**8.534.096,57**

2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	339.950,23
2102	Acquisto di beni per il funzionamento di mezzi di trasporto	23.553,62
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	47.376,14
2104	Altri materiali di consumo	89.715,18
2108	Corsi di formazione per il proprio personale	157.080,20
2110	Studi, consulenze, indagini e ricerche di mercato	28.909,25
2111	Organizzazione manifestazioni e convegni	612.544,29
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	2.609.468,54
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	350.121,63
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	132.725,91
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	412.984,59
2117	Utenze e canoni per altri servizi	407,35
2118	Riscaldamento e condizionamento	90.445,17
2120	Acquisto di servizi per la riscossione delle entrate	487.159,46
2121	Spese postali e di recapito	286.700,40
2122	Assicurazioni	62.405,61
2123	Assistenza informatica e manutenzione software	1.180.877,29
2124	Manutenzione ordinaria e riparazioni di immobili e loro pertinenze	573.916,45
2125	Altre spese di manutenzione ordinaria e riparazioni	195.195,14
2126	Spese legali	253.318,43
2127	Acquisto di beni e servizi per spese di rappresentanza	3.001,95
2298	Altre spese per acquisto di servizi	594.932,32
2299	Acquisto di beni e servizi derivato da sopravvenienze passive	1.307,42

## CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI

**30.820.059,63**

3101	Contributi e trasferimenti correnti a Stato	2.640.146,64
3104	Contributi e trasferimenti correnti a Regione/Provincia autonoma	30.000,00
3106	Contributi e trasferimenti correnti a città metropolitane	1.003.500,00
3113	Contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere per il fondo perequativo	1.472.899,12
3114	Contributi e trasferimenti correnti a Unioncamere	1.078.195,96
3116	Altri contributi e trasferimenti correnti ad Unioni regionali delle Camere di Commercio	17.500,00
3199	Contributi e trasferimenti correnti a altre Amministrazioni Pubbliche locali	8.000,00
3202	Altri contributi e trasferimenti ad aziende speciali	6.542.504,56
3203	Altri contributi e trasferimenti ordinari a imprese	11.943.295,95
3205	Contributi e trasferimenti a istituzioni sociali private	6.084.017,40

**ALTRE SPESE CORRENTI****3.778.910,32**

4101	Rimborso diritto annuale	134.949,20
4102	Restituzione diritti di segreteria	5.203,91
4199	Altri concorsi, recuperi e rimborsi a soggetti privati	906,09
4201	Noleggi	29.452,28
4202	Locazioni	34.000,00
4306	Interessi passivi v/fornitori	0,00
4399	Altri oneri finanziari	624,81
4401	IRAP	1.057.284,00
4402	IRES	43.690,00
4403	I.V.A.	1.538.029,74
4405	ICI	320.564,00
4499	Altri tributi	368.136,30
4504	Indennita' e rimborso spese per il Presidente	8.180,52
4505	Indennita' e rimborso spese per Collegio dei revisori	35.610,29
4506	Indennita' e rimborso spese per il Nucleo di valutazione	33.694,80
4507	Commissioni e Comitati	29.242,47
4509	Ritenute erariali su indennita' a organi istituzionali e altri compensi	102.455,05
4510	Contributi previdenziali ed assistenziali su indennita' a organi istituzionali e altri compensi	6.599,04
4512	Ritenute previdenziali ed assistenziali a carico degli organi istituzionali	3.299,96
4513	Altri oneri della gestione corrente	26.987,86

**INVESTIMENTI FISSI****4.750.656,76**

5102	Fabbricati	2.231.804,45
5103	Impianti e macchinari	438.572,30
5104	Mobili e arredi	61.713,00
5149	Altri beni materiali	169.869,03
5152	Hardware	26.158,00
5155	Acquisizione o realizzazione software	3.889,98
5201	Partecipazioni di controllo e di collegamento	1.816.650,00
5299	Altri titoli	2.000,00

**OPERAZIONI FINANZIARIE****18.734.080,69**

7300	Restituzione di depositi cauzionali	0,00
7350	Costituzione di fondi per il servizio economato in contanti	24.000,00
7405	Concessione di crediti a famiglie	0,00
7500	Altre operazioni finanziarie	18.710.080,69

**PAGAMENTI DA REGOLARIZZARE****0,00**

9999	ALTRI PAGAMENTI DA REGOLARIZZARE (pagamenti codificati dal cassiere)	0,00
------	---	------

**TOTALE PAGAMENTI****85.597.042,89**

**ATTESTAZIONE DEI TEMPI DI PAGAMENTO  
DELLA C.C.I.A.A. DI ROMA**

Ai sensi dell'art. 41 del decreto legge 24 aprile 2014 n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89

**SI ATTESTA**

che l'Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti relativi agli acquisti di beni, servizi e forniture, di cui all'art. 33 del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e s.m.i. per l'anno 2022, nonché l'importo dei pagamenti 2022, relativi a transazioni commerciali, effettuati dopo la scadenza dei termini previsti dal decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231, sono quelli riportati nel seguente prospetto:

Indicatore annuale di tempestività dei pagamenti anno 2022: $\frac{\sum \text{gg. intercorrenti da data pagamento fattura a data scadenza} \times \text{importo fattura}}{\text{Totale importi pagati}} =$	$- \frac{276.400.132,06}{11.891.193,98} = -23,24$
---	---

L'indicatore rappresenta che la Camera di Commercio di Roma effettua i pagamenti, mediamente, con 23,24 gg di anticipo rispetto alla data di scadenza degli stessi.

Importo dei pagamenti 2022, relativi a transazioni commerciali, effettuati dopo la scadenza dei termini previsti dal decreto legislativo 9 ottobre 2002, n. 231	Euro 108.116,48
---	-----------------

Si allegano le misure organizzative adottate dalla Camera di Commercio di Roma per consentire la tempestiva effettuazione dei pagamenti.

**IL DIRIGENTE**

Area Amministrazione Finanziaria e Patrimoniale

Firmato digitalmente da: REA MAURIZIO  
Ruolo: DIRIGENTE  
Organizzazione: C.C.I.A.A. DI ROMA  
Data: 20/03/2023 10:11:16

**IL PRESIDENTE**

*Lorenzo Tagliavanti*

Firmato digitalmente da:  
**TAGLIAVANTI LORENZO**  
Data: 24/03/2023 10:04:42

## **Misure organizzative per pagamenti di forniture di beni e servizi 2022**

### **Art. 9 D.L. 1.7.2009 n. 78**

#### **Premessa**

Con il presente documento vengono fornite indicazioni sulle misure organizzative adottate dalla Camera di Commercio di Roma per garantire il tempestivo pagamento delle somme dovute per somministrazioni, forniture ed appalti, in applicazione a quanto disposto dall'articolo 9 del D.L. 1 luglio 2009, n. 78, convertito con modificazioni nella L. n. 102/2009 e nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. 9 ottobre 2002, n. 231.

#### **Adozione Provvedimenti**

Nell'ambito delle rispettive competenze, la gestione del budget viene affidata ai Dirigenti che dispongono l'utilizzo delle somme con proprio provvedimento, dopo che, a seguito di specifica richiesta inoltrata al Provveditorato, sono state espletate le procedure di individuazione del fornitore del bene o del servizio, previste dalla normativa nazionale in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e in particolare dal D.Lgs. 50/2016 s.m.i., dal DPR 254/2005 nonché dal Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture, adottato dal Consiglio con delibera n. 4 del 16/04/2019.

Il provvedimento dirigenziale di utilizzo del budget viene emesso previa verifica, da parte del Provveditorato, della copertura finanziaria del relativo importo.

#### **Ordinazione spesa**

A seguito della richiesta di fornitura di beni o di servizi, il Provveditorato, individuato il fornitore, procede alla stipula del contratto. Nell'ordinativo sono stabilite le modalità di consegna del bene o di prestazione del servizio (o lavoro) e i tempi di pagamento dei conseguenti documenti di spesa.

#### **Pagamento fatture**

Il pagamento della fattura o del documento di spesa deve avvenire in ordine cronologico, nel rispetto di quanto previsto dal DPR n. 254/2005 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio" ed entro il termine stabilito dall'ordine/contratto o, in assenza dello stesso termine:

1. entro trenta giorni dalla data di ricevimento della fattura elettronica o del documento di spesa da parte della Camera di Commercio tramite la piattaforma del Sistema di Interscambio (SDI);
2. entro trenta giorni dalla data di ricevimento del bene o dalla prestazione dei servizi, se la data in cui la Camera di Commercio riceve la fattura o il documento di spesa è anteriore a quella del ricevimento del bene o della prestazione dei servizi.

## **Procedimento liquidazione fatture**

Presso la Camera di Commercio di Roma è stato introdotto un sistema di gestione informatica del processo di liquidazione delle spese, con l'obiettivo di eliminare la movimentazione cartacea, consentire la tracciabilità delle fasi del processo e ottenere una contrazione dei tempi medi di pagamento.

A seguito della protocollazione automatica della fattura elettronica (obbligatoria dal 1 marzo 2015) o della protocollazione del documento di spesa trasmesso dai fornitori alla Camera di Commercio, il sistema prevede che il documento in oggetto venga registrato nell'apposito software in uso per la procedura di liquidazione.

L'ufficio deputato alla liquidazione della spesa, effettuati i dovuti riscontri volti a verificare la completezza della documentazione (presenza di CIG, CUP, DURC, IBAN e/o conto dedicato) e la regolarità della fornitura, rilascia un visto di conformità informatico e, successivamente, genera un atto di liquidazione con firma digitale con il quale ordina il pagamento della fattura. Tale atto viene richiamato direttamente sul software dalla struttura Flussi Monetari e Istituto cassiere.

Nell'ambito del procedimento inerente i pagamenti, il Provveditorato, nella sua azione trasversale, adempie agli obblighi scaturenti dalla L. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari), e acquisisce il DURC (Documento unico di regolarità contributiva). Tali adempimenti vengono svolti, altresì, dalle strutture camerali aventi il ruolo di "Stazioni appaltanti".

A far data dal 1 luglio 2015 sono entrate in vigore le disposizioni di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 30 gennaio 2015 "Semplificazione in materia di documento unico di regolarità contributiva (DURC) che, in tema di "semplificazione" prevedono la richiesta del *DURC Online*.

La struttura deputata ai pagamenti effettua i riscontri collegati alla tracciabilità sopra riportata, verifica la presenza del DURC regolare e si accerta che siano stati eseguiti gli adempimenti relativi alla pubblicazione ai sensi del decreto legislativo n. 33/2013 (art. 15 e artt. 26/27).

Inoltre, prima di avviare le procedure per l'emissione del mandato, per i pagamenti superiori a 5.000 Euro, provvede ad interrogare il servizio attivato da Agenzia delle Entrate Riscossione, in ottemperanza a quanto disposto dall'articolo 48 bis del DPR n. 602/73 e dalla circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 13 del 21 marzo 2018.

In assenza di segnalazione di inadempimenti pendenti nei riguardi del beneficiario, la struttura Flussi Monetari e Istituto cassiere provvede alla predisposizione del mandato

elettronico di pagamento che viene inserito in una distinta informatica per la firma del responsabile della struttura e del Dirigente dell'Area economico-finanziaria.

Una volta acquisite le suddette firme, la distinta di pagamento con i mandati allegati viene telematicamente trasmessa all'Istituto cassiere per l'accredito dell'importo al beneficiario.

## **Indicatore di tempestività dei pagamenti**

L'art. 33 del decreto legislativo n.33/2013 stabilisce che le pubbliche amministrazioni pubblichino, con cadenza trimestrale e annuale, un indicatore dei propri tempi medi di pagamento relativi agli acquisti di beni, servizi e forniture, denominato "indicatore di tempestività dei pagamenti".

### ***Il valore dell'indicatore per l'anno 2022 è pari a -23,24***

L'indicatore è calcolato come la somma, per ciascuna fattura emessa a titolo di corrispettivo di una transazione commerciale, dei giorni effettivi intercorrenti tra la data di scadenza della fattura o richiesta equivalente di pagamento e la data di pagamento ai fornitori, moltiplicata per l'importo dovuto, rapportata alla somma degli importi pagati nel periodo di riferimento.

A far data dal 1 gennaio 2015, l'indicatore di tempestività dei pagamenti viene calcolato su base trimestrale e su base annuale e viene pubblicato sul sito internet istituzionale nella sezione "Amministrazione trasparente/Pagamenti dell'amministrazione", così come precisato nella Circolare n.3 del 14 gennaio 2015 del Ministero dell'Economia e delle Finanze, secondo quanto previsto dal DPCM del 22 settembre 2014 in attuazione degli elementi normativi apportati dal D.L. 24 aprile 2014 n.66 convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n.89.