

I servizi digitali della Camera di Commercio di Roma

I Semestre 2023

REPORT
A CURA DELLA STRUTTURA
"ORIENTAMENTO AL LAVORO
E DIGITALIZZAZIONE"



Camera di Commercio
Roma

Giugno 2023



INDICE



CASSETTO DIGITALE

4



FIRMA DIGITALE

5



SELFIE 4.0

7



PERCORSI INFO-FORMATIVI

14



Premessa

La Camera di Commercio di Roma offre numerosi servizi e strumenti per la **digitalizzazione** e **l'innovazione** delle piccole e medie imprese del territorio per favorirne una maggiore competitività, una migliore presenza *online*, semplificarne i rapporti con la PA e ridurre dei costi.

Il presente *report* si focalizza su alcuni dei servizi digitali offerti dalla Camera e dal proprio Punto Impresa Digitale



Focus su alcuni dei servizi offerti per la digitalizzazione delle imprese

CASSETTO DIGITALE

È lo strumento che permette di accedere a tutte le informazioni dell'impresa da *pc*, *smartphone* e *tablet*.



01

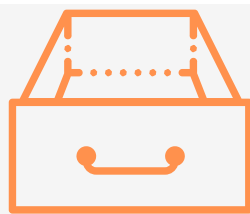
FIRMA DIGITALE

Equivale alla tradizionale firma autografa apposta su carta.



02





IL CASSETTO DIGITALE

Il legale rappresentante o il titolare di un'attività imprenditoriale ha la possibilità di accedere gratuitamente a tutte le informazioni e ai documenti ufficiali relativi alla propria impresa. L'imprenditore potrà consultare in tempo reale e in modo sicuro visure, atti e stato delle proprie pratiche con un semplice *click*, utilizzando diversi dispositivi (*PC, smartphone, tablet*).





FIRMA DIGITALE

Equivale alla tradizionale firma autografa apposta su carta.

Entrambe le tipologie di firma sono accomunate dalle stesse caratteristiche:

- **Autenticità**
- **Integrità**
- **Non ripudio**

**Totale dispositivi
di firma digitale
rilasciati nel primo
semestre**



**Dispositivi di
firma digitale
rinnovati**



Focus su alcuni dei servizi offerti dal Punto Impresa Digitale



SELFIE 4.0

Test di autovalutazione della maturità digitale

PERCORSI INFO-FORMATIVI

Eventi sui grandi temi dell'innovazione





**Totale Selfi 4.0 compilati
a Roma fino ad oggi**

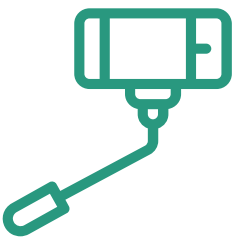
3.182

Selfi 4.0

È un test di autovalutazione che rileva, attraverso l'analisi dei processi interni, quanto un'impresa è digitale e la sua capacità di introdurre innovazioni organizzative per rendere più efficiente il proprio modello di *business*. Si tratta di un questionario *online*, all'esito del quale verrà generato un *report*, inviato all'impresa tramite *email*, riassuntivo del livello di digitalizzazione raggiunto.

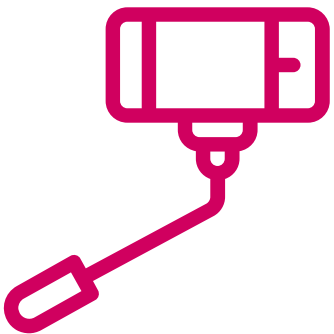
**I semestre
(gennaio - giugno 2023)**





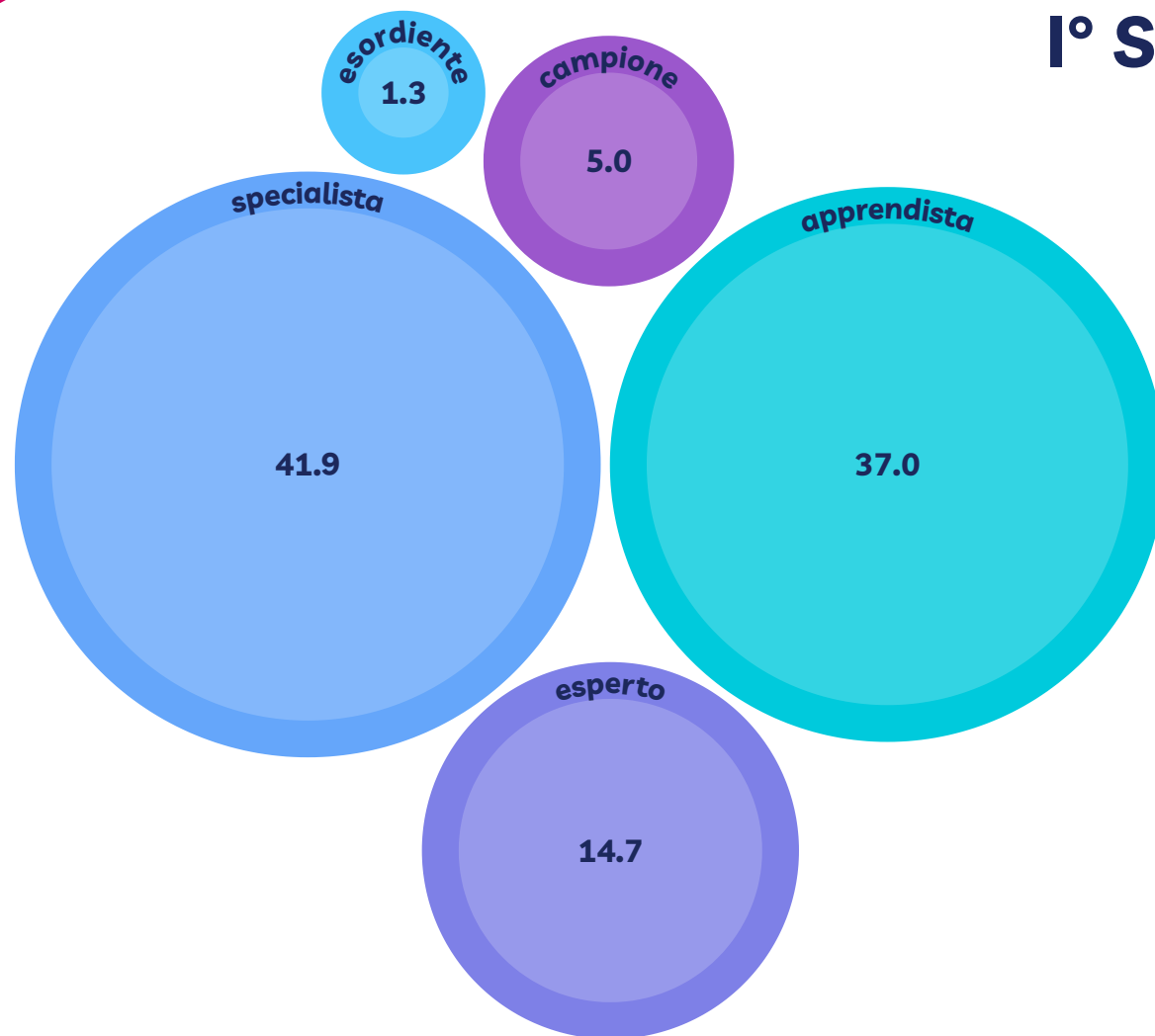
Livelli maturità digitale del SELF4.0





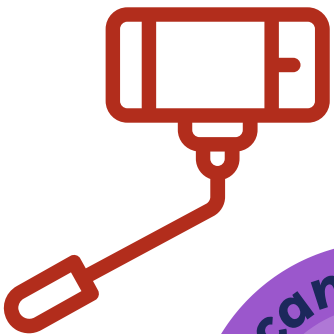
Risultati in Italia del SELF 4.0

I° Semestre 2023



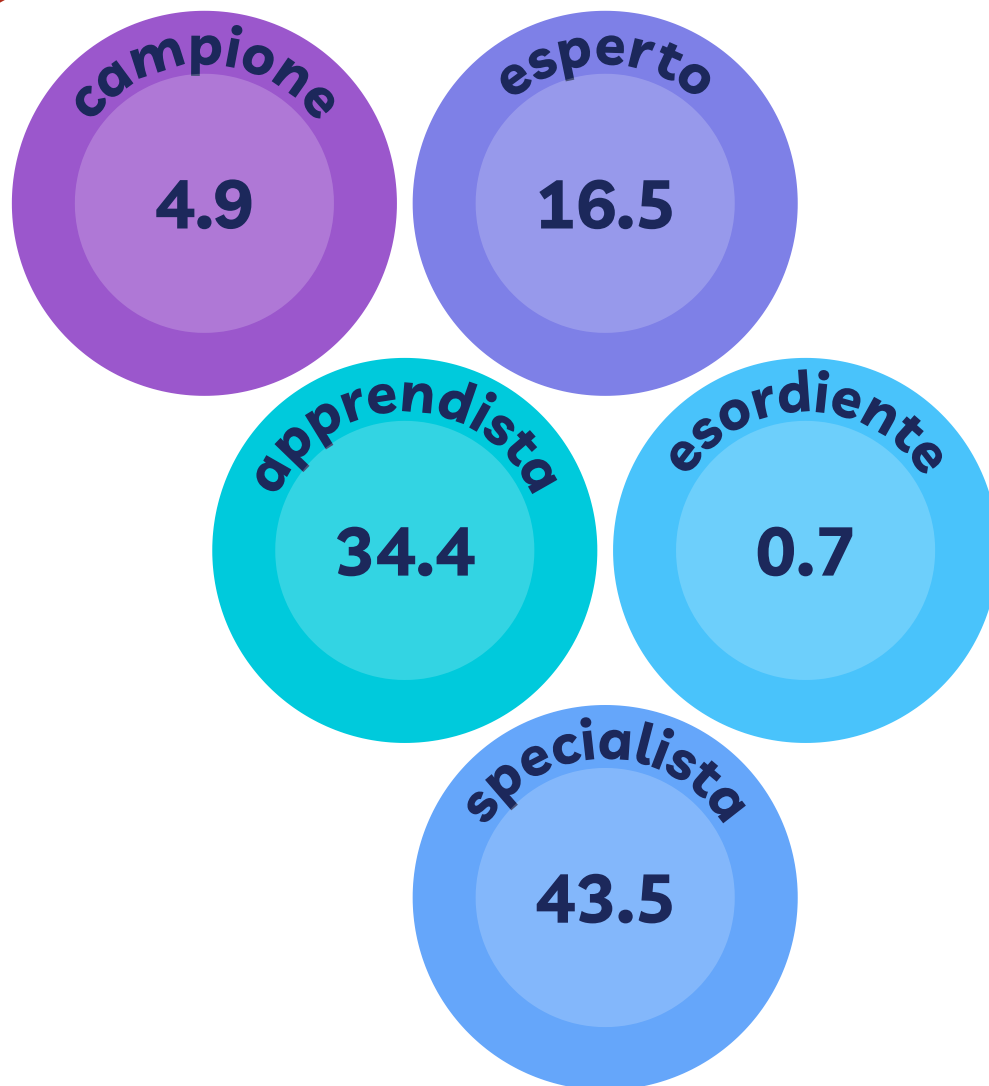
 **2.624**

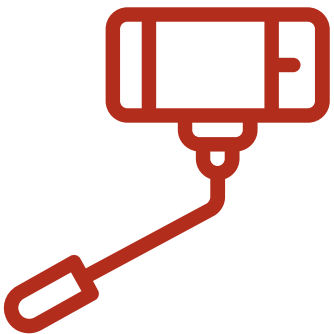




Risultati nel Lazio del SELFIE 4.0

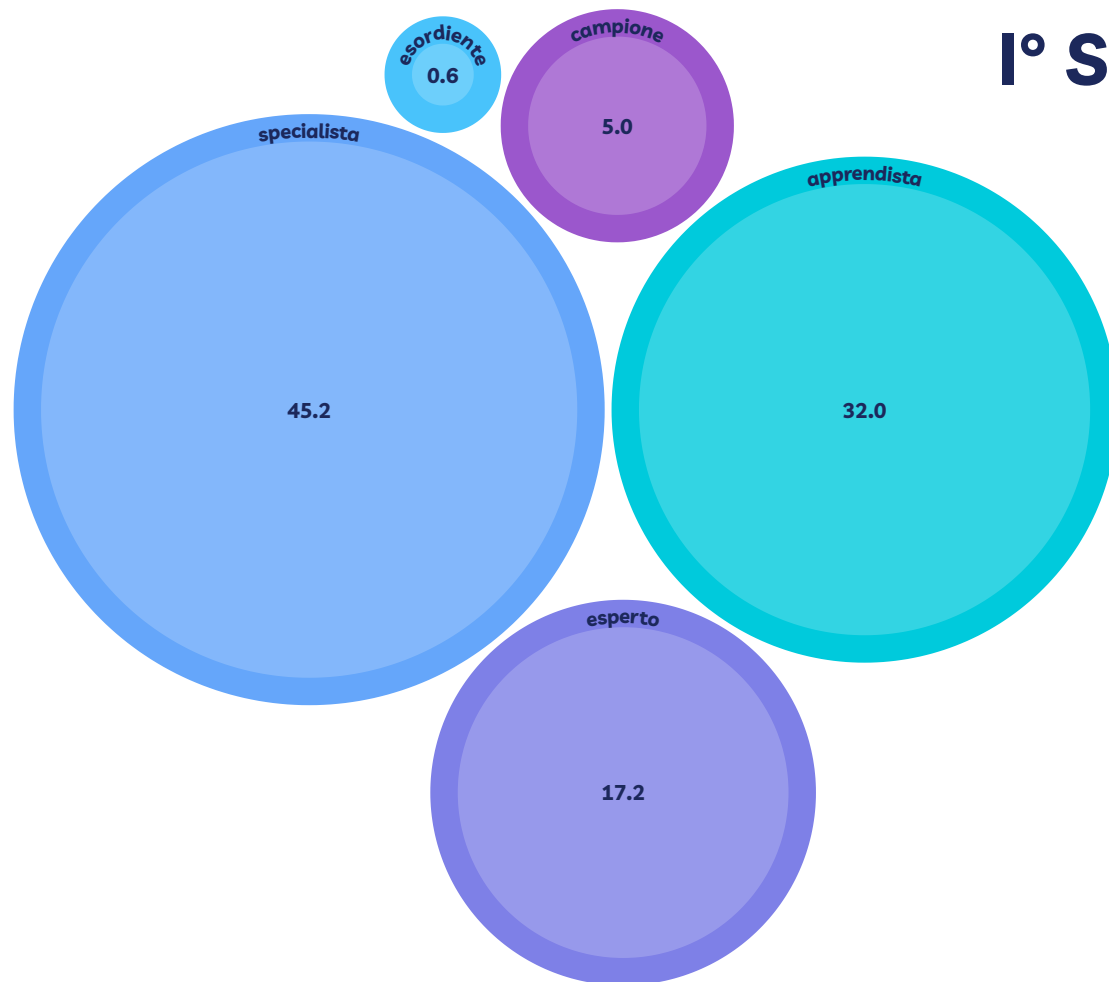
I° Semestre 2023





Risultati a Roma del SELF 4.0

I° Semestre 2023



646



***SELF* 4.0 - DATI 2023**

I° SEMESTRE (GENNAIO - GIUGNO)



75 IMPRESE

si attestano al livello *INFLUENCER*,^{*} il massimo risultato per quanto riguarda la presenza sul *web*.



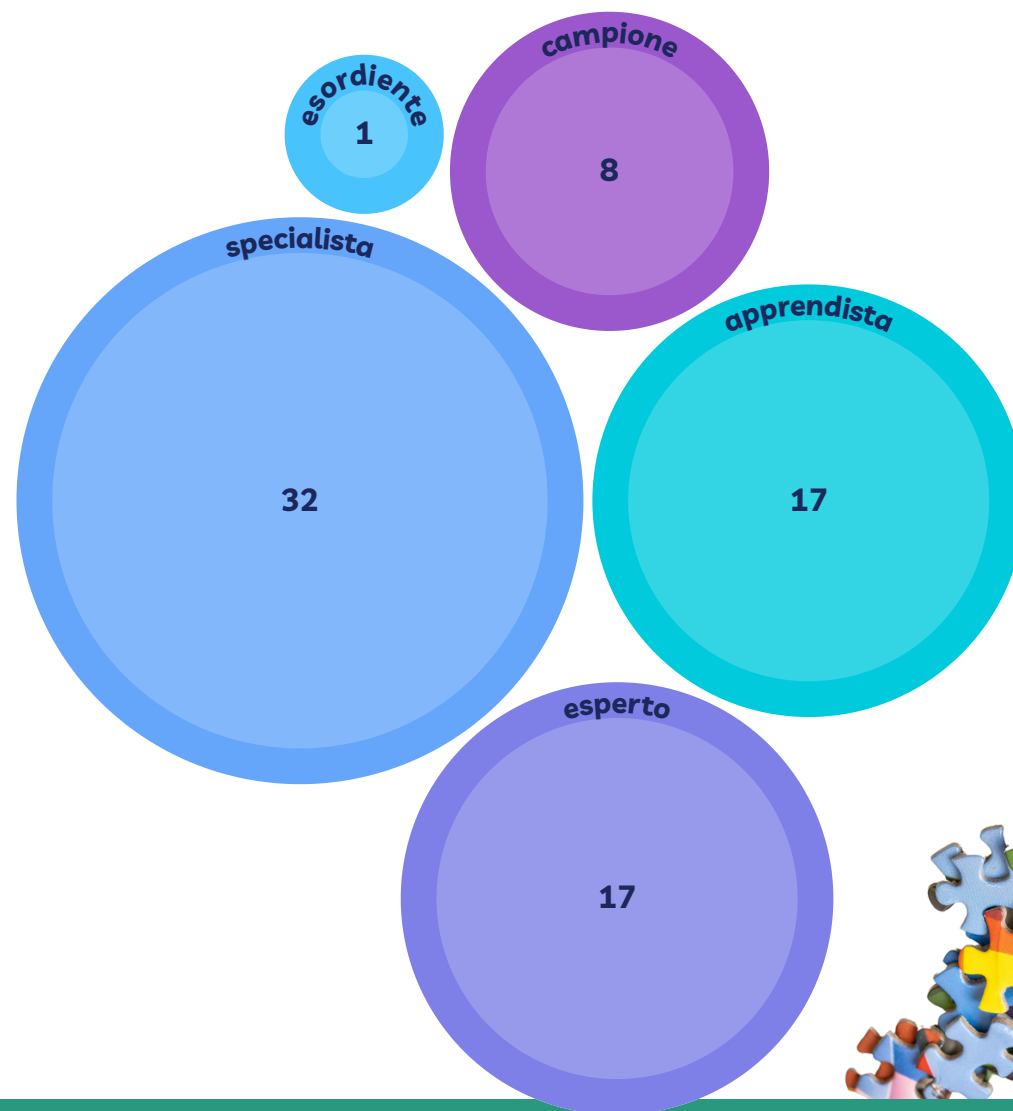
“L'impresa utilizza con entusiasmo le opportunità offerte dalla rete ed ha sviluppato una strategia di presenza sul *web* adeguata”.



PODIO - I SEMESTRE 2023 PER LIVELLO DI MATURITÀ DIGITALE



**75 IMPRESE
INFLUENCER**





PERCORSI INFO-FORMATIVI

Eventi su grandi temi dell'innovazione dal forte valore formativo, fruibili in presenza e/o *online* e rivolti ad un ampio pubblico composto in larga parte da imprese e professionisti.

**Numero percorsi
info-formativi
ad oggi
380**





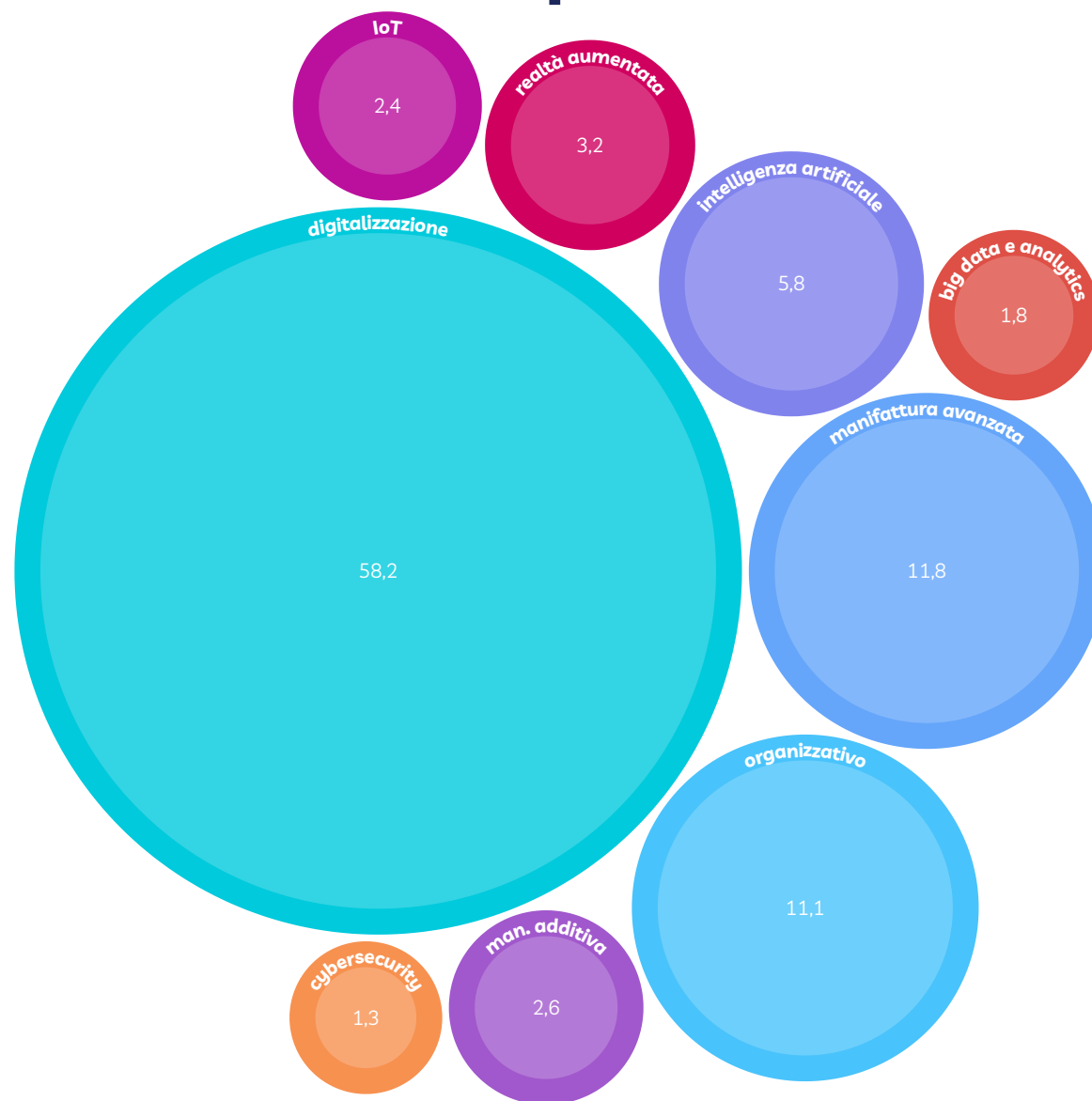
**NUMERO DI
PARTECIPANTI
AI PERCORSI
INFO-FORMATIVI
AD OGGI**

65.993

**di cui 76
percorsi svolti
nell'ambito
della
transizione
4.0**



Ambito dei percorsi info-formativi



Nota metodologica

Il *report* sui “Servizi digitali della CCIAA di Roma - I semestre”, intende fornire una panoramica di dati qualitativi e quantitativi sull'utilizzo di alcuni strumenti e servizi digitali messi a disposizione delle imprese.

L'obiettivo del *report* è quello di far conoscere, attraverso la divulgazione di dati aggregati, l'andamento ed il grado di transizione digitale delle imprese per il I° semestre 2023 (Gennaio - Giugno) evidenziando:

- Una puntuale ricostruzione dei risultati quantitativi derivanti dall'utilizzo di strumenti e servizi digitali, in grado di snellire i rapporti con la Pubblica Amministrazione (Cassetto dell'imprenditore e Firma digitale);
- Una puntuale ricostruzione dei risultati quantitativi derivanti dall'utilizzo di strumenti messi a disposizione dal PID (*self-assessment* e percorsi info-formativi). Per il SELF4.0, il campione individuato delle imprese è relativo a coloro che hanno compilato il questionario nel primo semestre 2023 (Gennaio - Giugno), mentre per i percorsi info-formativi è stato evidenziato un dato aggregato dall'inizio delle attività formative ad oggi;
- Una puntuale ricostruzione dei risultati qualitativi relativi al livello di maturità digitale delle imprese, derivante dai risultati espressi dall'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal PID, riguardante il I° semestre 2023 (Gennaio - Giugno)

Nota metodologica

I dati quantitativi riferiti al Cassetto digitale dell'imprenditore ed alla Firma digitale, sono estrapolati dai *database* forniti da InfoCamere.

I dati quantitativi e qualitativi riferiti ai SELF4.0 e ai percorsi info-formativi sono estrapolati da un'apposita *dashboard* interna, messa a disposizione dei PID da Unioncamere con il supporto dell'Azienda Speciale DINTEC – Consorzio per l'Innovazione Tecnologica.

Alcuni dati qualitativi riferiti al grado di maturità digitale e presenza sul *web* sono stati estrapolati grazie alla compilazione dei SELF4.0.

Le prime 18 imprese estrapolate, sono state individuate in quanto classificate con il risultato di *Influencer* per presenza sul *web*.

Per ciascuna delle 75 imprese *Influencer* per presenza sul *web*, sono stati estrapolati i risultati del livello di maturità digitale (esordiente, apprendista, specialista, esperto, campione) e la specifica del settore prevalente e del numero di addetti.

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

Struttura "Orientamento e digitalizzazione"

via de' Burrò, 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it



Camera di Commercio
Roma