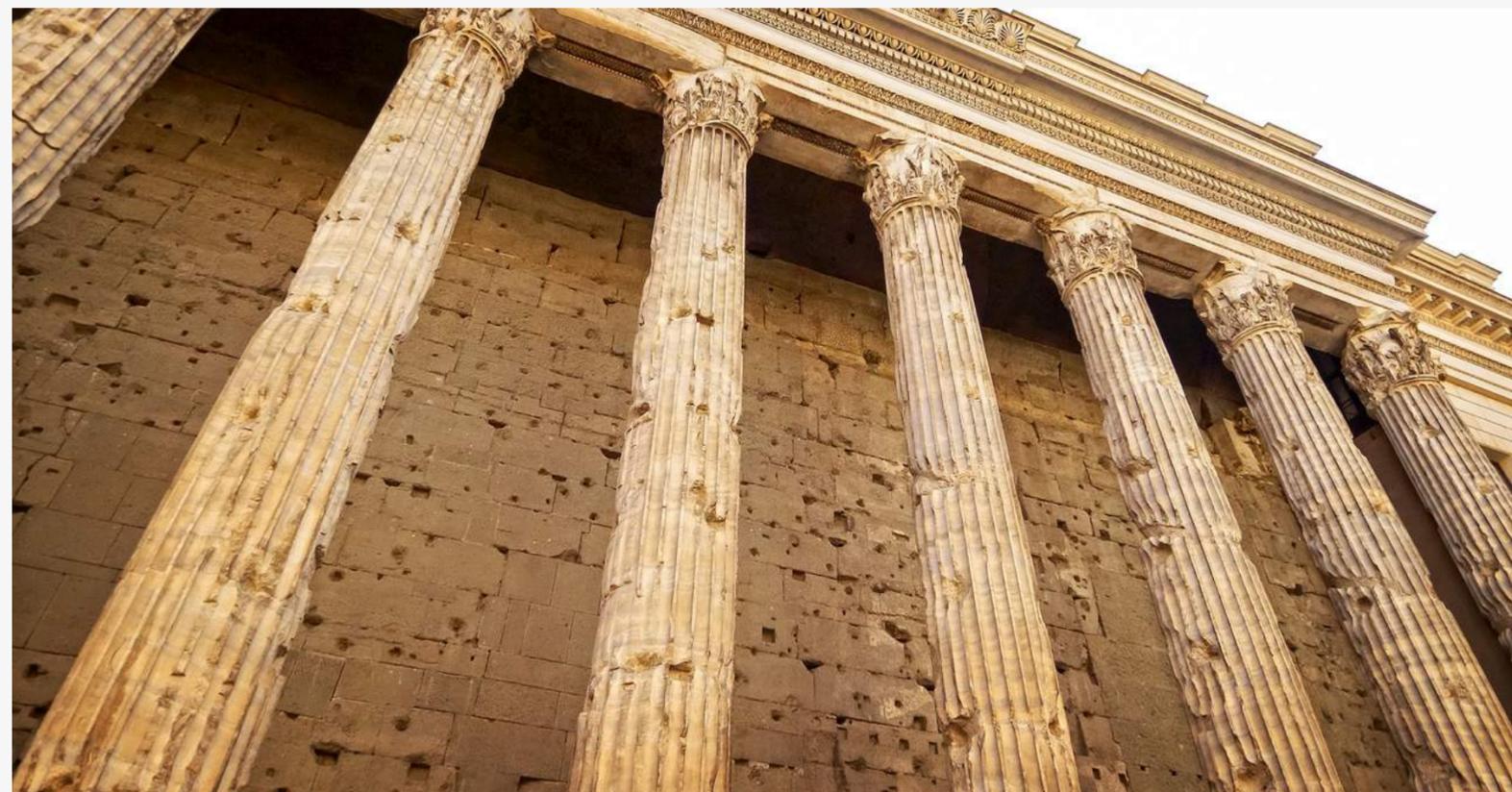


RASSEGNA DEI FABBISOGNI PROFESSIONALI DELLE IMPRESE NELL'AREA METROPOLITANA DI ROMA

A cura della Struttura
"Orientamento al lavoro
e digitalizzazione"
della Camera di Commercio di Roma



GIUGNO 2023

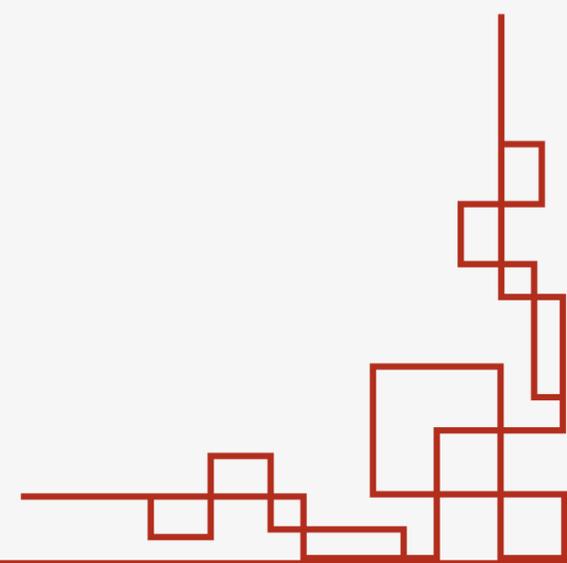


Camera di Commercio
Roma

SUMMARY

Rassegna dei fabbisogni previsionali delle imprese	3
Assunzioni previste giugno - agosto - Italia	4
Assunzioni previste giugno - agosto - Lazio	6
Assunzioni previste giugno - agosto - Roma	10
Professioni richieste giugno - agosto - Italia	12
Professioni richieste giugno - agosto - Lazio	14
Professioni richieste giugno - agosto - Roma	16
Indirizzo studio più richiesto giugno - agosto - Italia	18
Indirizzo professionale più richiesto giugno - agosto - Italia	20
Indirizzo studio più richiesto giugno agosto - Lazio	22
Indirizzo studio più richiesto giugno - agosto - Roma	24
Figure professionali più ricercate	26
Il Tecnico del Marketing	28
Suite Orientamento Formazione Lavoro della cciaa di Roma	31
Progetto Excelsior Sistema informativo per l'occupazione e la formazione <i>EXCELSIORienta</i>	33 34

“UNIONCAMERE - ANPAL, SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR”



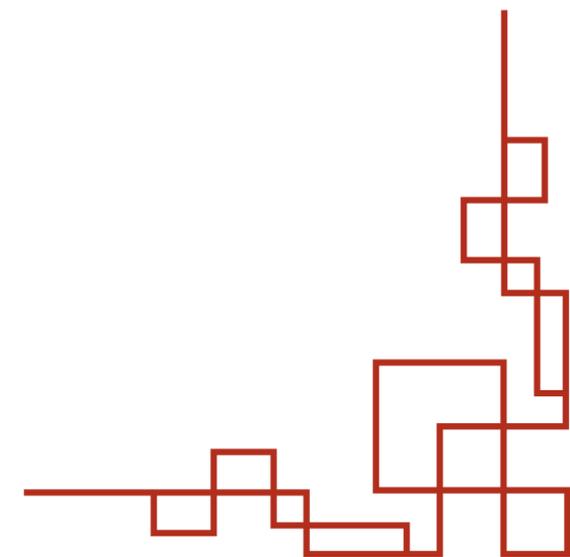
RASSEGNA DEI FABBISOGNI PREVISIONALI DELLE IMPRESE

Nell'ottica di aggiungere un ulteriore tassello al rafforzamento delle attività di orientamento al lavoro e alle professioni, la Camera di Commercio ha predisposto una rassegna trimestrali prendendo come riferimento i fabbisogni professionali delle imprese nel territorio Italiano e nell'area Metropolitana di Roma, avvalendosi della *dashboard* interattiva messa a disposizione da Unioncamere, con il supporto operativo di InfoCamere. La *dashboard* si inserisce nel progetto *Excelsior*, strumento che sviluppa mensilmente i dati sulle caratteristiche della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali, formativi e di competenze espressi dalle imprese.

Ogni rassegna trimestrale presenta al suo interno i dati aggregati che descrivono le principali caratteristiche delle imprese assumentanti, le professioni richieste sul mercato del lavoro nonché gli indirizzi di studio richiesti più spendibili.



DASHBOARD
EXCELSIOR

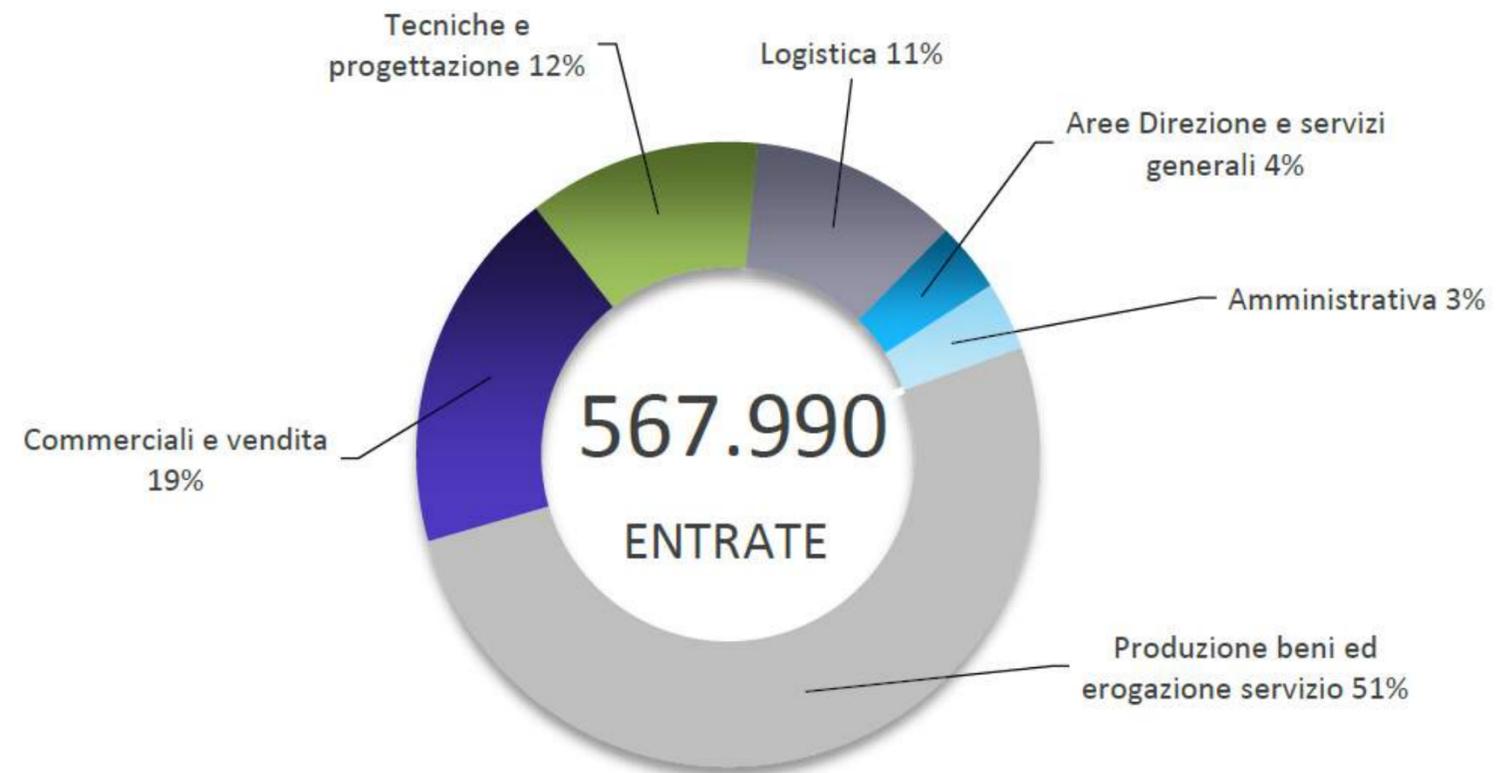


ASSUNZIONI PREVISTE

GIUGNO - AGOSTO - ITALIA

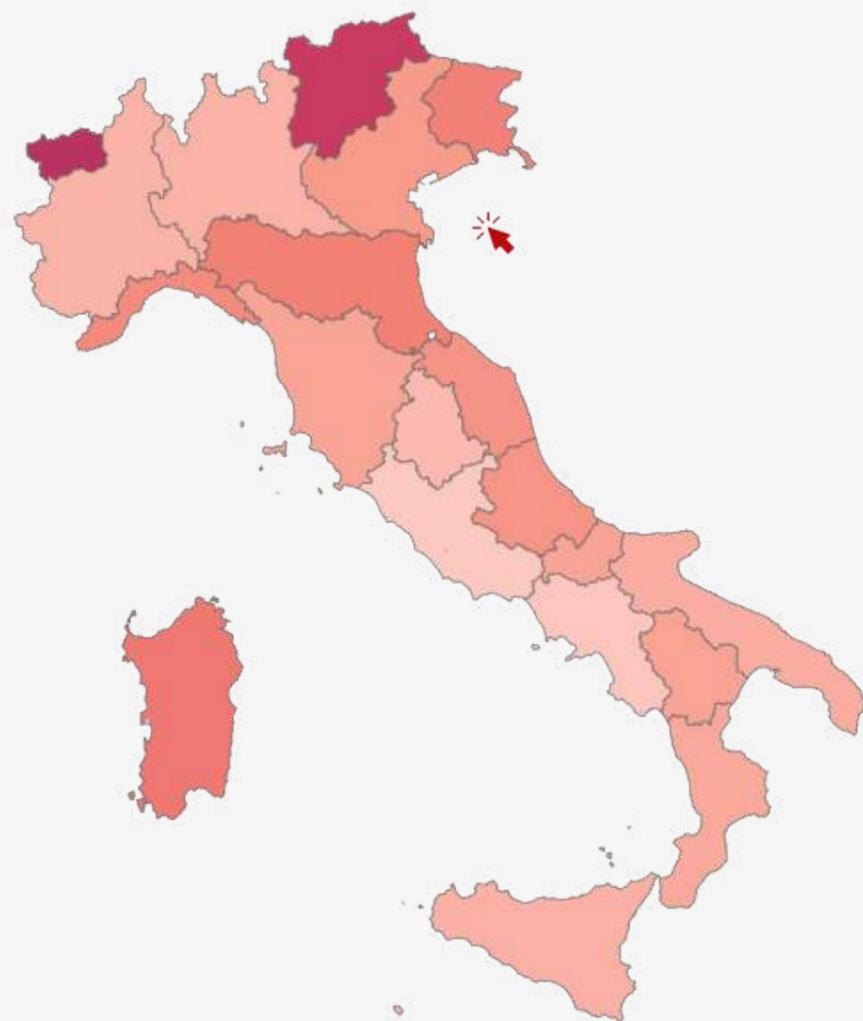
567.990 le assunzioni previste dalle imprese a giugno e quasi 1,4milioni entro agosto. A trainare sono turismo e manifatturiero. Crescono i contratti a tempo indeterminato.

Sono circa 568mila le assunzioni (a tempo determinato superiori ad un mese o a tempo indeterminato) previste dalle imprese a giugno e salgono a 1.373.010 nell'orizzonte previsionale del trimestre giugno-agosto, con un incremento di oltre 9mila unità rispetto a giugno 2022 (+1,5%) e di circa 37mila unità sul corrispondente trimestre (+2,8%). Nel mese di giugno, sono turismo e manifatturiero (rispettivamente con oltre 7mila e 4mila assunzioni in più) a sostenere la domanda di lavoro. In aumento la previsione per i contratti a tempo indeterminato (rispetto a giugno 2022 +12mila unita; +14,8 %), anche come effetto dell'elevata difficoltà di reperimento del personale, che si attesta al 46,0% (+6,8 p.p. rispetto a giugno 2022).



ASSUNZIONI PREVISTE

GIUGNO - AGOSTO - ITALIA



Previsioni
Giu-ago 2023

- Nel mese
- Nel trimestre

Totale imprese con dipendenti

1,316,050

Imprese che assumono nel periodo

20.4%

Numero dipendenti

12,791,610

Entrate nel periodo

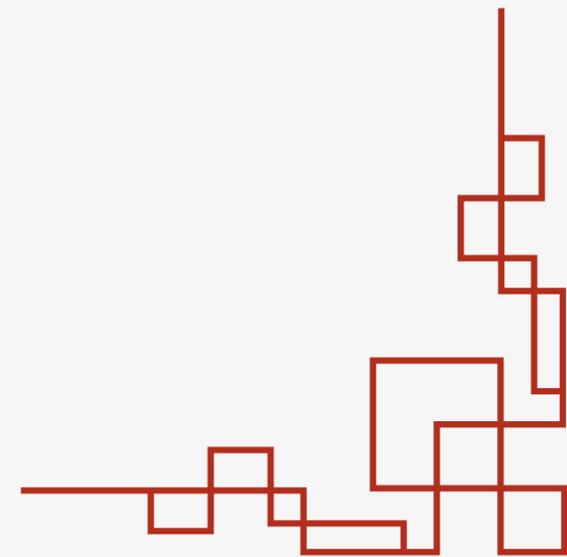
1,373,010

fonte: "Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior"

ASSUNZIONI PREVISTE GIUGNO-AGOSTO- LAZIO

Nel trimestre di riferimento, presa in considerazione l'area geografica della Regione Lazio, si evidenziano:

- 127.190 imprese con un totale di 1.503.950 dipendenti medi annui,
- il 16,8% prevedono l'entrata di **128.680** nuovi lavoratori.



ASSUNZIONI PREVISTE

GIUGNO - AGOSTO - LAZIO



Previsioni
Giu-ago 2023

- Nel mese
- Nel trimestre

Totale imprese con dipendenti

127,190

Imprese che assumono nel periodo

16.8%

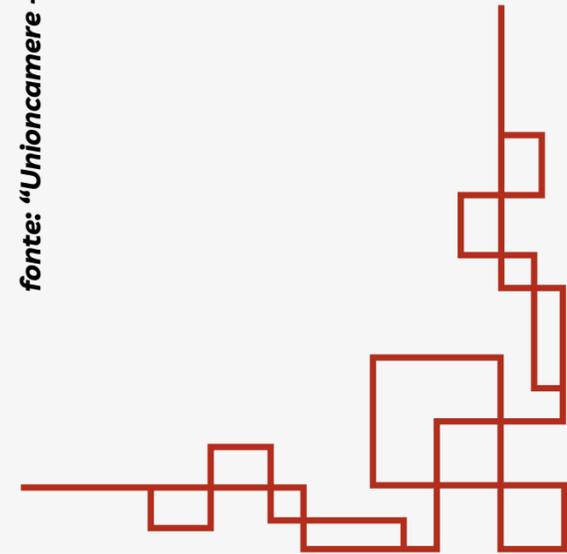
Numero dipendenti

1,503,950

Entrate nel periodo

128,680

fonte: "Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior"



ASSUNZIONI PREVISTE GIUGNO-AGOSTO - LAZIO

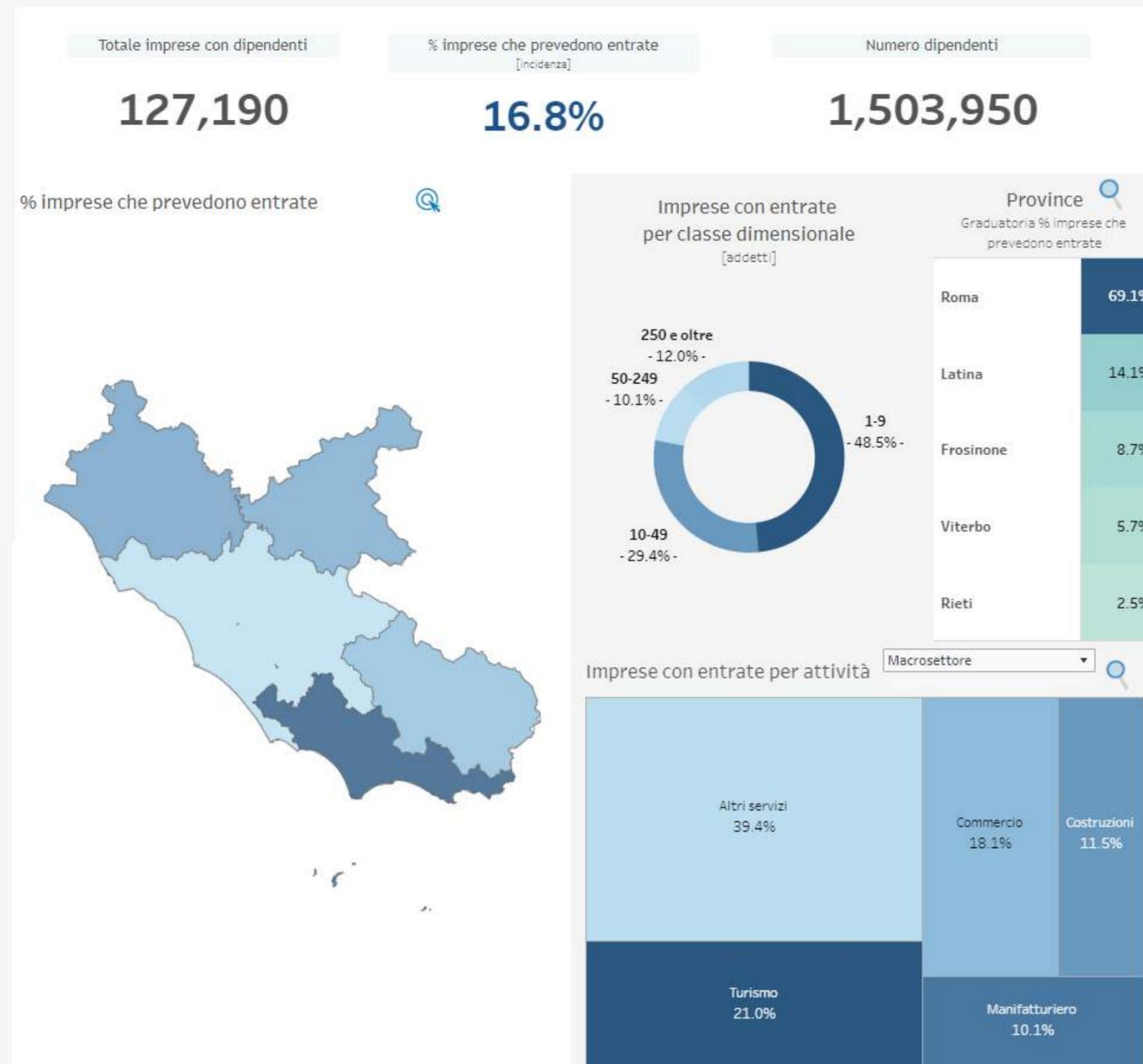
Delle **128.680** nuove entrate previste nel territorio del Lazio:

- il 69,1% riguardano la provincia di Roma,
- il 48,5% sono previste da imprese di piccole dimensioni con 1-9 dipendenti.

Il settore maggiormente coinvolto è quello dei Servizi con il 39,4% delle entrate previste, seguito dal Commercio con il 18,1%.



ASSUNZIONI PREVISTE GIUGNO-AGOSTO - LAZIO



fonte: "Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior"



Camera di Commercio
Roma

ASSUNZIONI PREVISTE GIUGNO-AGOSTO- ROMA

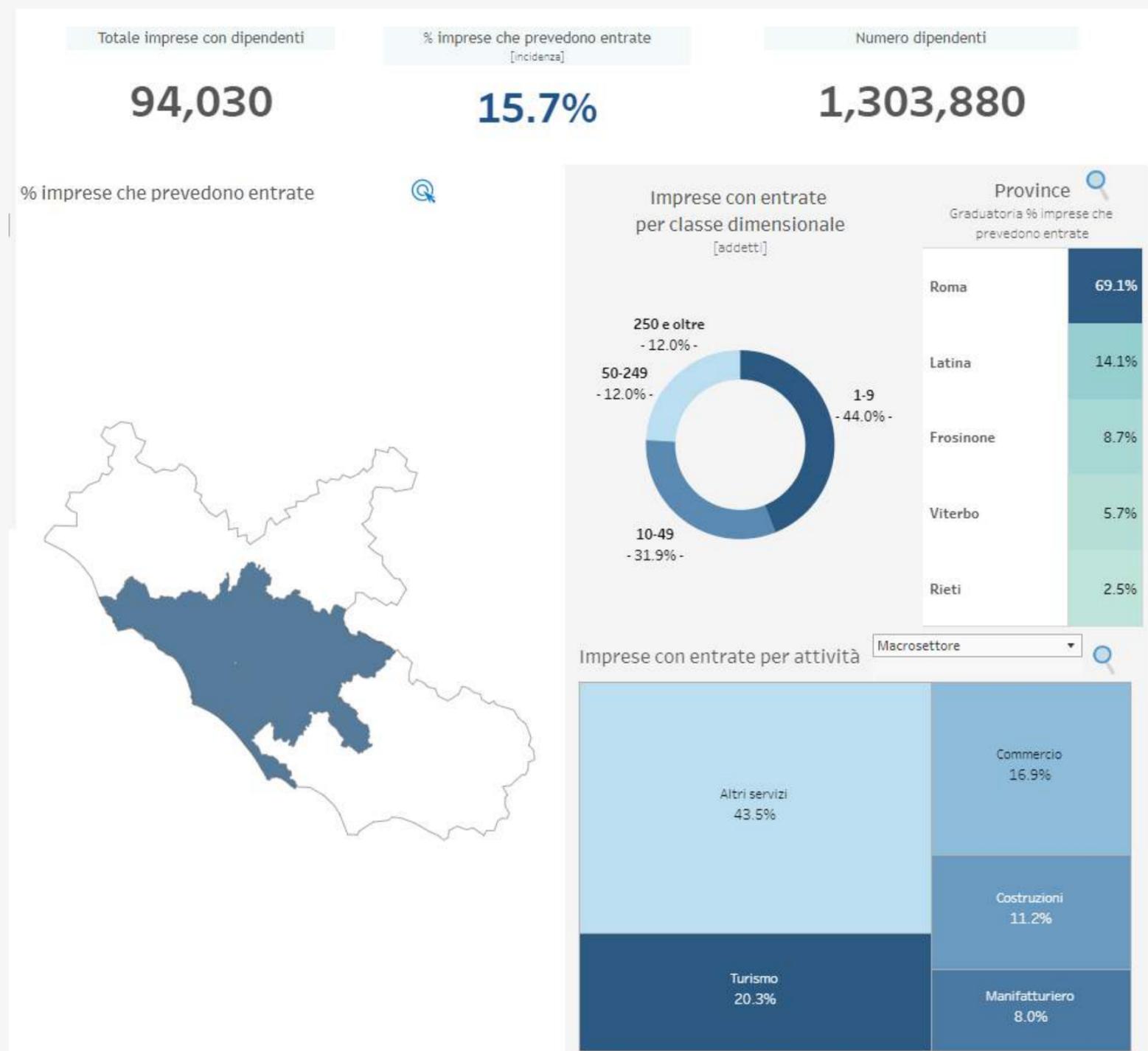
Sul territorio della Provincia di Roma, con un totale di 94.030 imprese con dipendenti il 15.7% prevede di assumere nel trimestre di riferimento.

In particolare il 43,5% nel settore dei "Servizi", il 20,3% nel "Turismo" , il 16,9% nel "Commercio", l'11,2% nelle "Costruzioni" e l'8% nel settore "Manufatturiero".

Le imprese che dichiarano di voler assumere sono di piccole dimensioni, il 44,0% ha un numero di dipendenti compreso tra 1 e 9.



ASSUNZIONI PREVISTE GIUGNO-AGOSTO- ROMA



fonte: "Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior"



Camera di Commercio
Roma

PROFESSIONI RICHIESTE GIUGNO-AGOSTO - ITALIA

Per quanto riguarda le assunzioni richieste, in ambito nazionale, nel trimestre di riferimento sono previste **1.373,010** nuove entrate.

Di queste, le professioni più richieste sono relative agli "**Esercenti ed addetti nelle attività di ristorazione**" con 290.410 nuovi addetti, seguito dal "**personale non qualificato nei servizi di pulizia**" con 130.700 nuovi addetti, e dal "settore addetti alle vendite" con 115.200 nuove entrate.

I due macrosettori maggiormente coinvolti sono quello dei "Servizi" con il 36,5% ed il settore del "Turismo" con il 25,7% del totale delle professioni richieste previste.



PROFESSIONI PREVISTE GIUGNO-AGOSTO-ITALIA

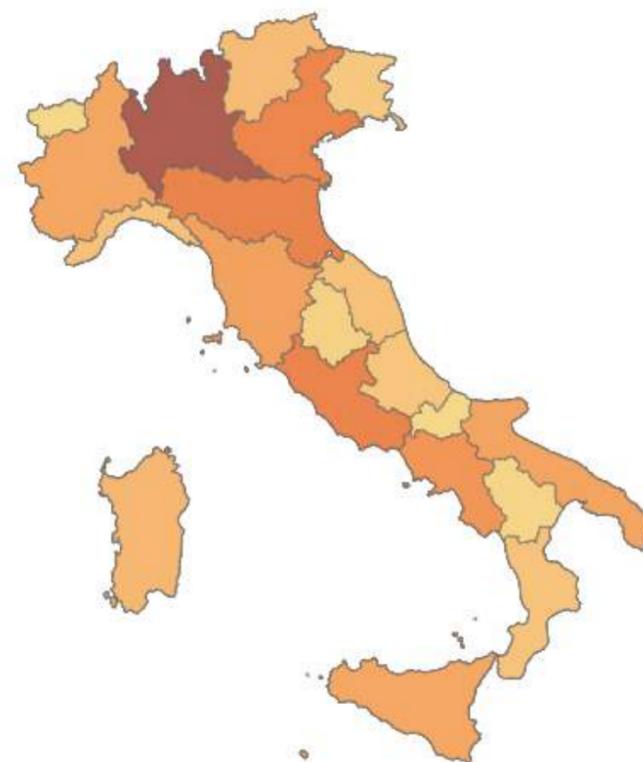
Nel mese
 Nel trimestre

Filtra le informazioni per
 Regione
 (All)

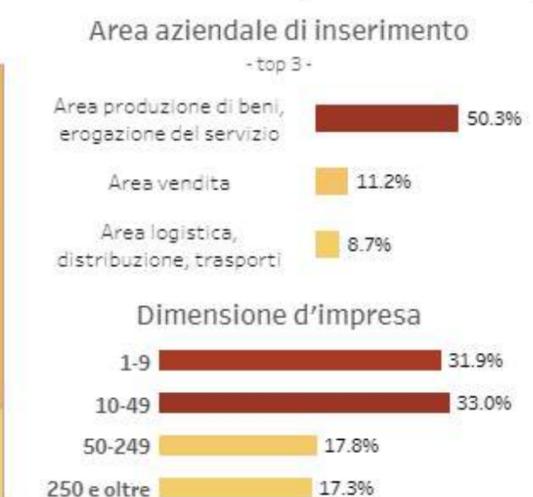
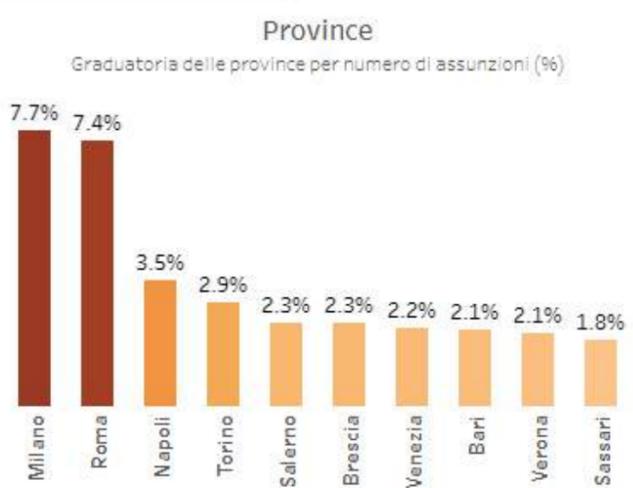
Macrosettore
 (All)

Gruppi professionali
 (All)

Professioni
 (All)



Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici	Tecnici della salute	26,120
	Tecnici dei rapporti con i mercati	25,000
	Tecnici informatici, telematici e delle telecomunicazioni	21,380
	Tecnici in campo ingegneristico	13,670
Impiegati, professioni commerciali e nei servizi	Esercenti ed addetti nelle attività di ristorazione	290,410
	Addetti alle vendite	115,200
	Addetti alla segreteria e agli affari generali	36,810
	Addetti all'accoglienza e all'informazione della clientela	36,480
Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine	Conduttori di veicoli a motore e a trazione animale	60,310
	Operai specializzati addetti alle costruzioni e mantenimento di strutture edili	43,570
	Operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni	32,770
	Meccanici artigianali, montatori, riparatori, manutentori macchine fisse/mobili	25,920
Professioni non qualificate	Personale non qualificato nei servizi di pulizia	130,700
	Personale non qualificato addetto allo spostamento e alla consegna merci	60,640
	Personale non qualif. addetto servizi di custodia edifici, attrezzature e beni	11,580
	Personale non qualificato nella manifattura	9,270



fonte: "Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior"

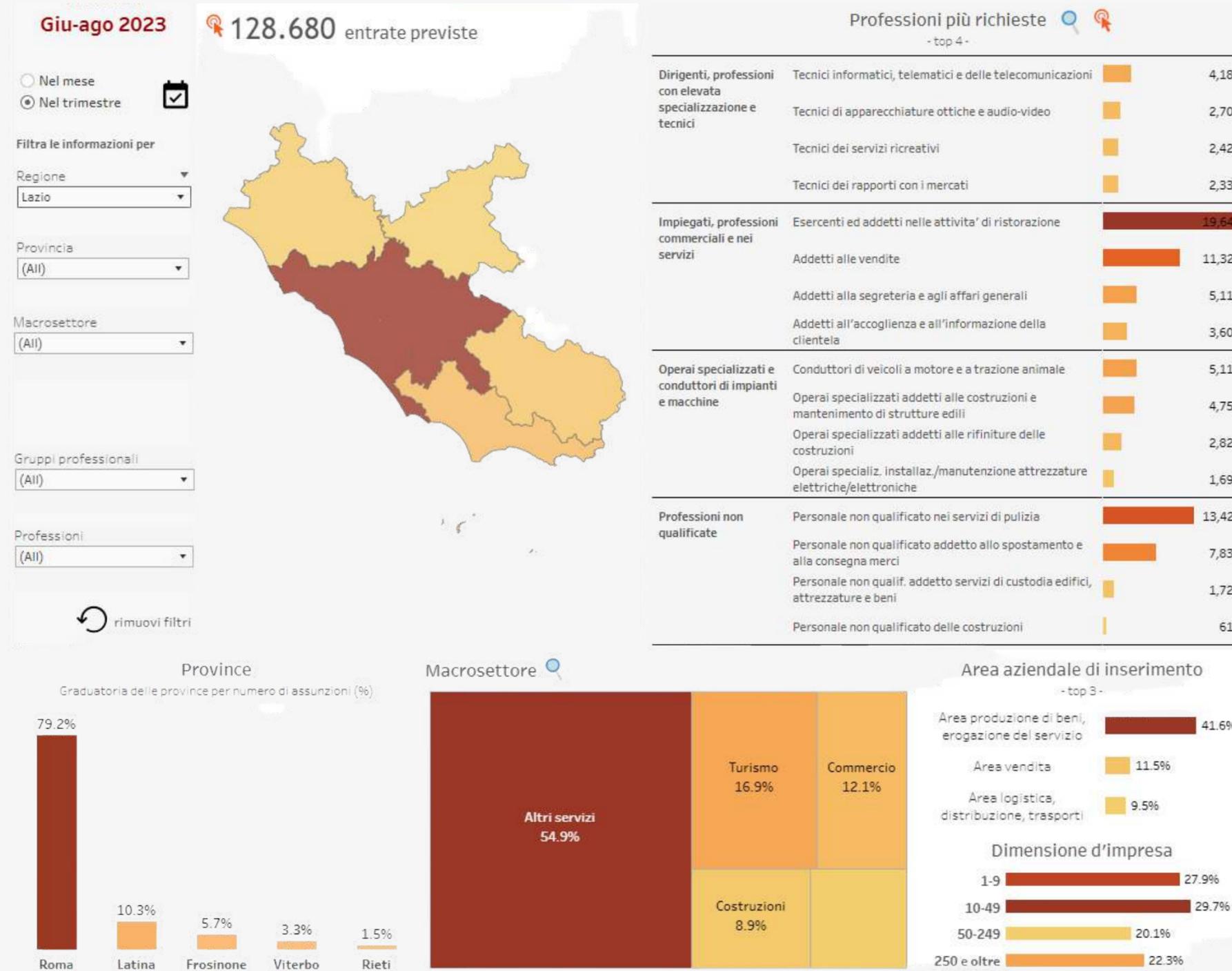
PROFESSIONI RICHIESTE GIUGNO-AGOSTO - LAZIO

Per quanto riguarda le richieste di assunzioni in ambito regionale, le entrate previste sono **128.680**, di cui l'79.2 % nella provincia di Roma. Le professioni più richieste anche in questo ambito sono gli **"Esercenti ed addetti nelle attività di ristorazione"** con 19.640 nuove entrate, cui segue il settore dei **"Servizi di pulizia"** con 13.420 unità in entrata.

I macrosettori maggiormente coinvolti sono quello dei "Servizi" con il 54.9% del totale ed il settore del "Turismo" con il 16.9% .



PROFESSIONI RICHIESTE GIUGNO-AGOSTO- LAZIO



fonte: "Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior"

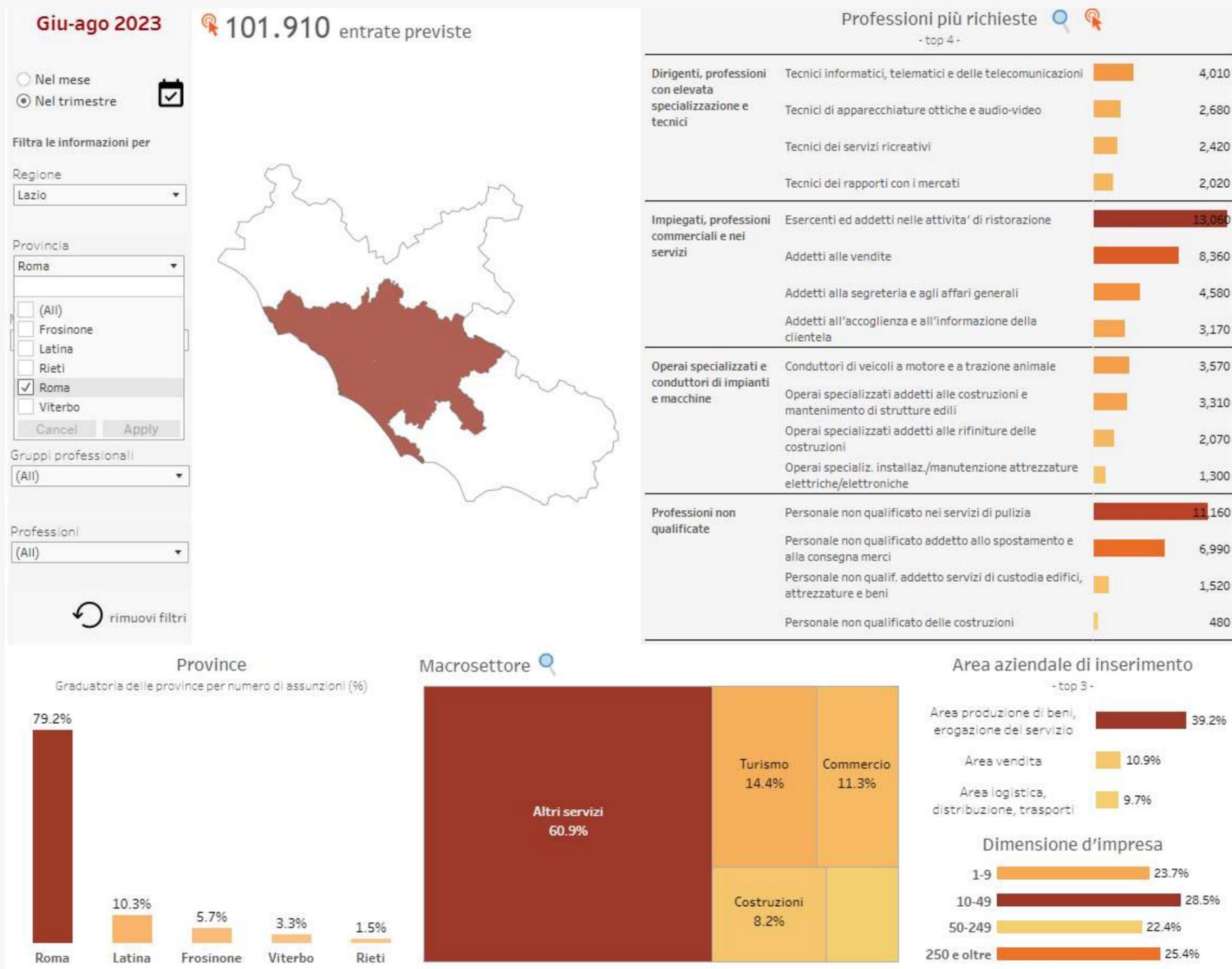
PROFESSIONI RICHIESTE GIUGNO-AGOSTO - ROMA

Per quanto riguarda le richieste di assunzioni in ambito provinciale, le entrate previste sono **101.910**, prevalentemente in ambito "**Attività di Ristorazione**" con 13.060 unità seguite dai "**Servizi di Pulizie**" con 11.160 unità.

I macrosettori maggiormente coinvolti sono sempre quelli dei "Servizi" con il 60.9% e del "Turismo" con il 14,4% delle entrate previste.



PROFESSIONI RICHIESTE GIUGNO-AGOSTO - ROMA



fonte: "Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior"

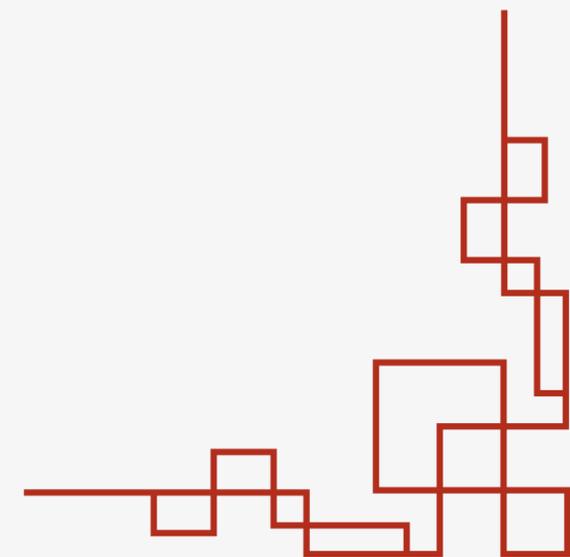


Camera di Commercio
Roma

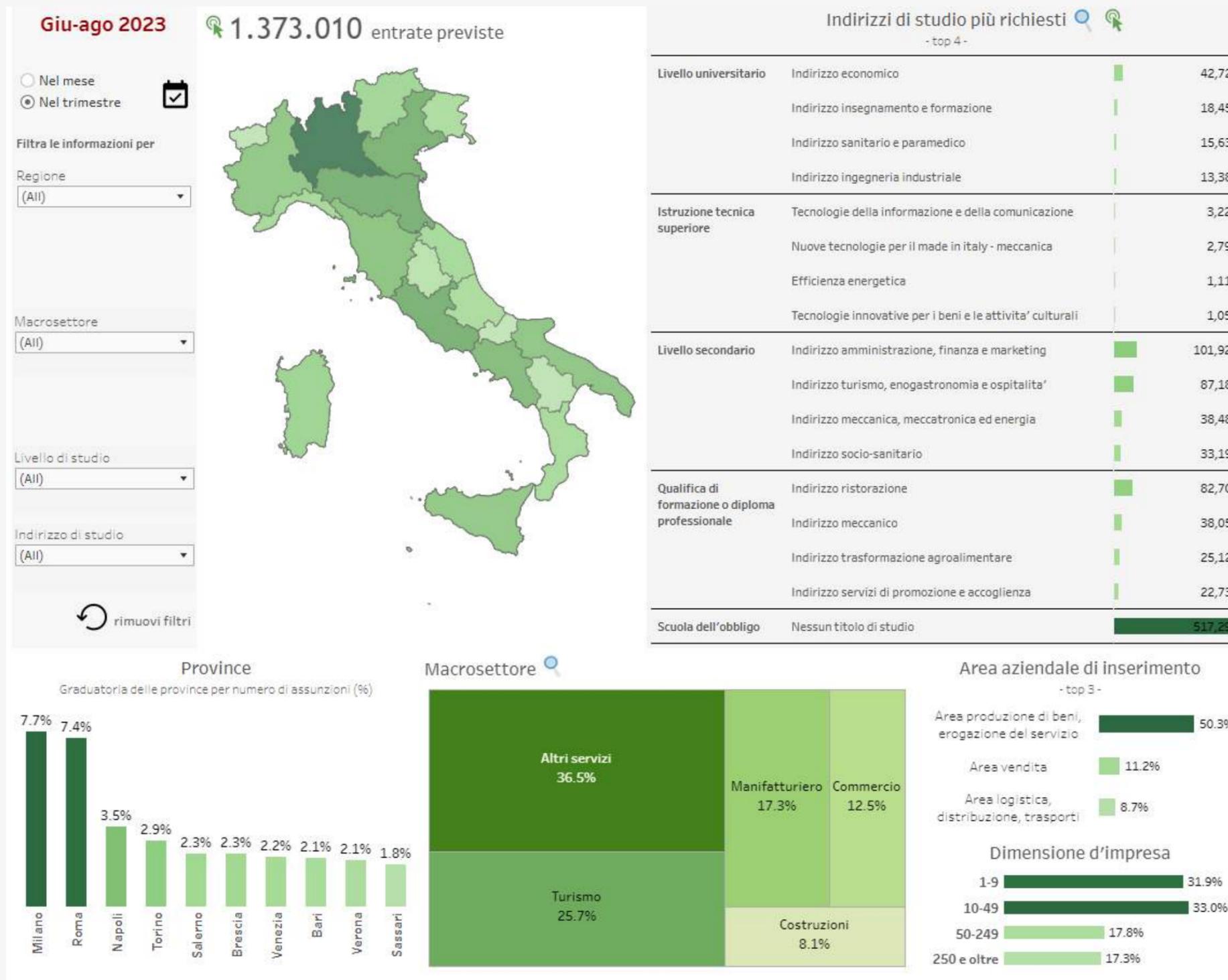
INDIRIZZO STUDIO PIÙ RICHIESTO

GIUGNO-AGOSTO - ITALIA

Per quanto riguarda gli **indirizzi di studio richiesti**, relativamente alle 1.373.010 entrate previste del trimestre, si distingue, nel livello secondario d'istruzione, l'indirizzo di "**Amministrazione finanza e marketing**" con 101.920 unità, seguito dall'indirizzo "**Turistico**" con 87.180 unità.



INDIRIZZO STUDIO GIUGNO-AGOSTO ITALIA

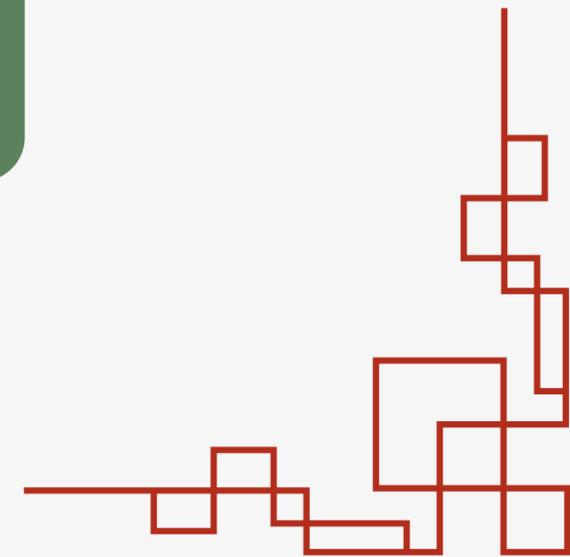


fonte: "Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior"

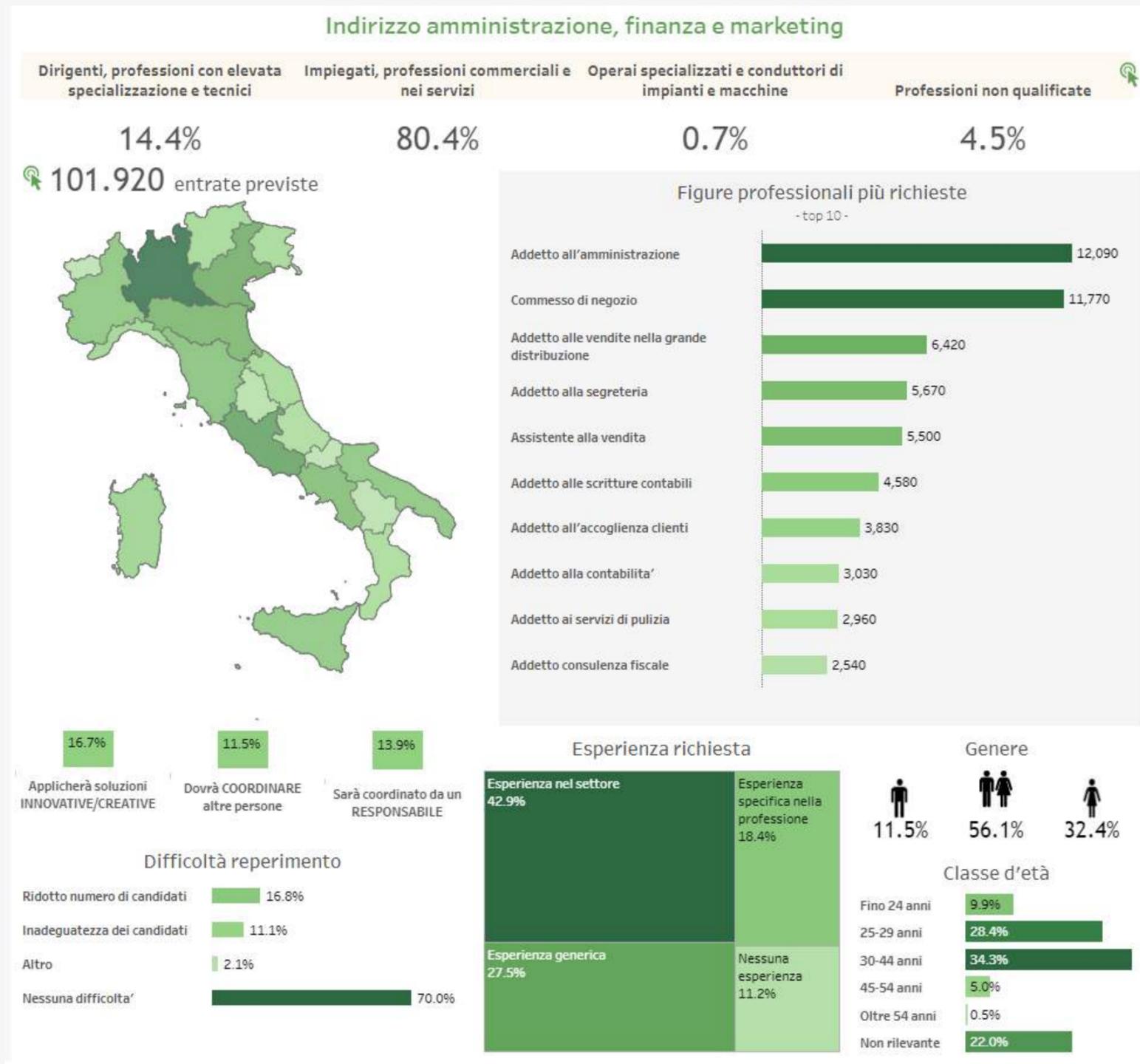
INDIRIZZO PROFESSIONALE GIUGNO-AGOSTO- ITALIA

Relativamente all'indirizzo professionale
"Amministrazione, finanza e marketing",

- l'80.4% è rappresentato dalle figure professionali come "impiegati e professioni commerciali e nei servizi".
- la figura professionale più richiesta è l'Addetto all'amministrazione con 12.090 unità richieste,
- il genere femminile è richiesto nel 32.4%, dei casi,
- l'età media va dai 30 ai 44 anni.
- nel 42.9% è richiesta l'esperienza professionale nel settore.
- si evidenzia che non è particolarmente difficile reperire tale figura professionale.



INDIRIZZO PROFESSIONALE GIUGNO-AGOSTO ITALIA

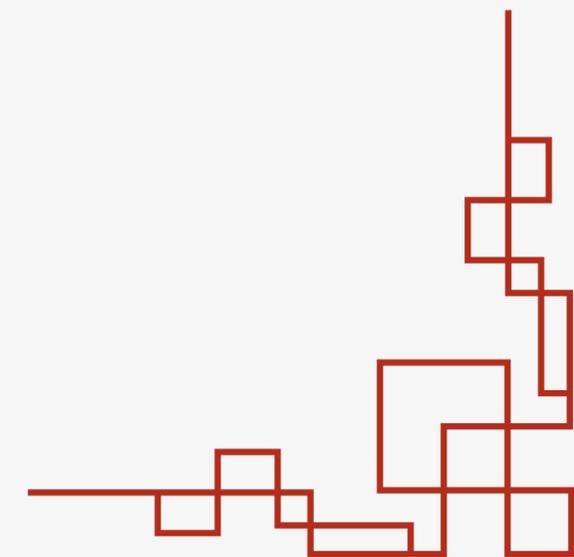
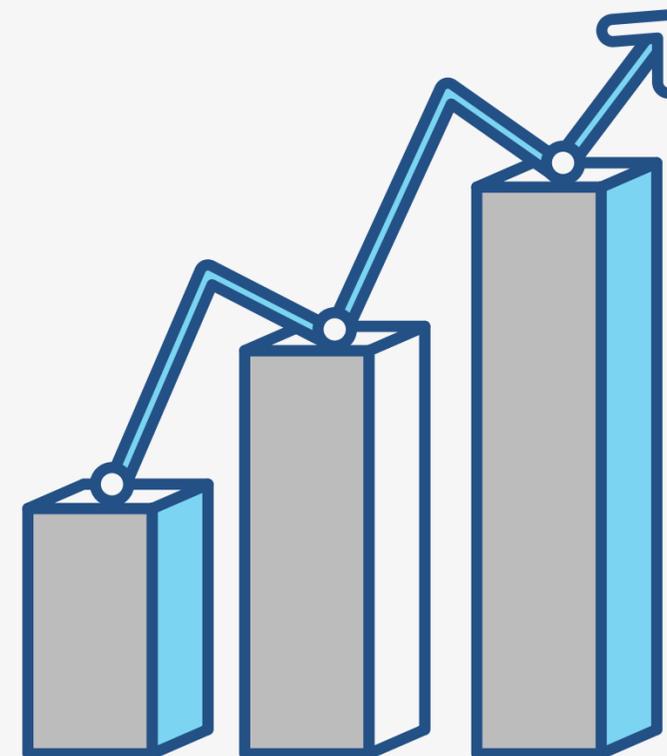


fonte: "Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior"

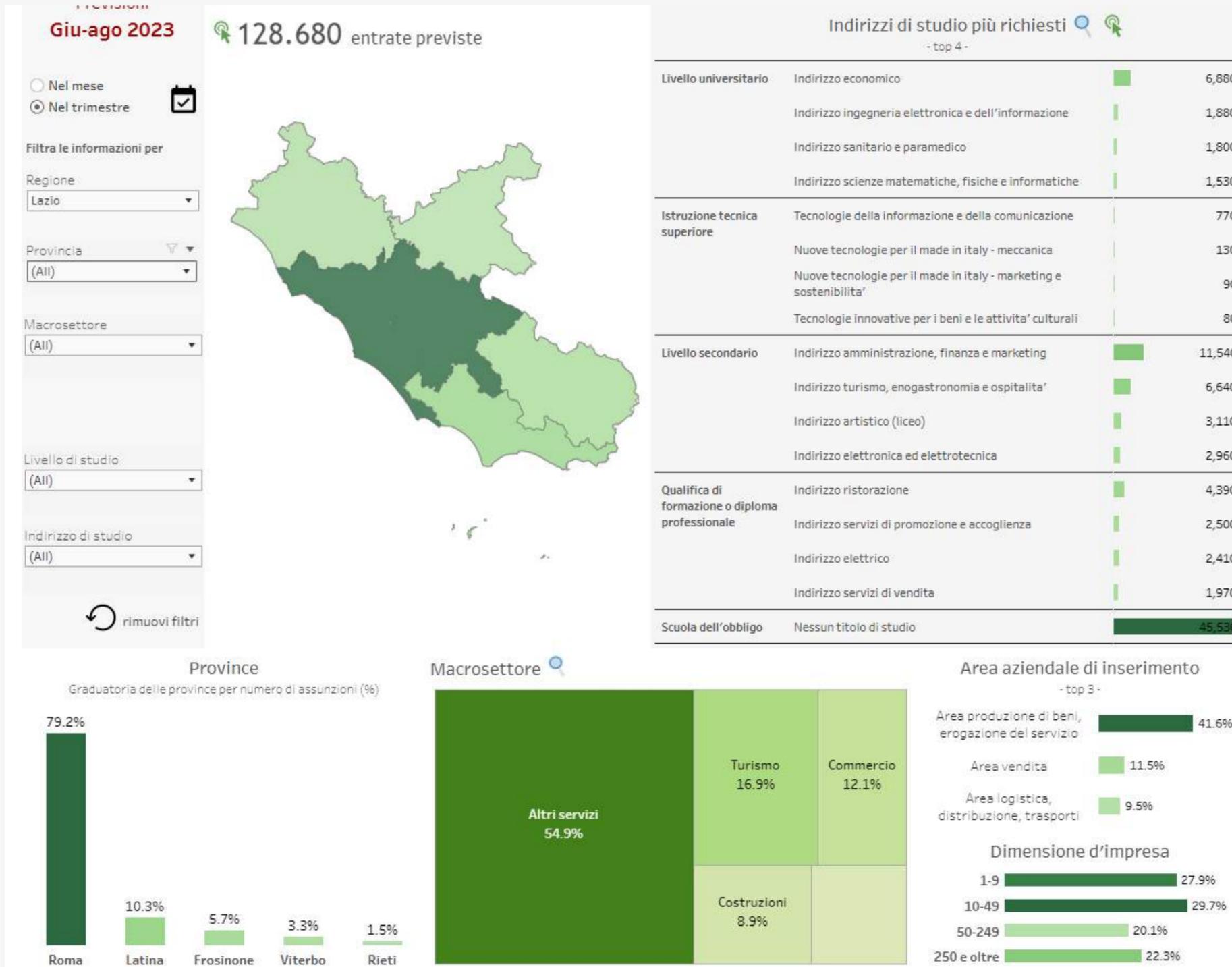
INDIRIZZO STUDIO PIÙ RICHIESTO GIUGNO-AGOSTO- LAZIO

Nel Lazio l'indirizzo di studio più richiesto per le nuove entrate è quello relativo a "**Amministrazione, finanza e marketing**" con **11.540** nuove entrate seguito, a livello universitario, dall'indirizzo Economico con 6.880 richieste.

I macrosettori maggiormente coinvolti sono quello dei "Servizi" con il 54.9% e del "Turismo" con il 16.9%.



INDIRIZZO STUDIO GIUGNO-AGOSTO- LAZIO

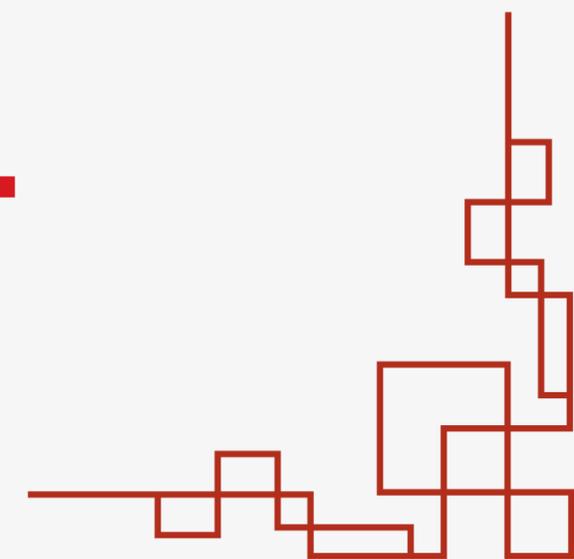
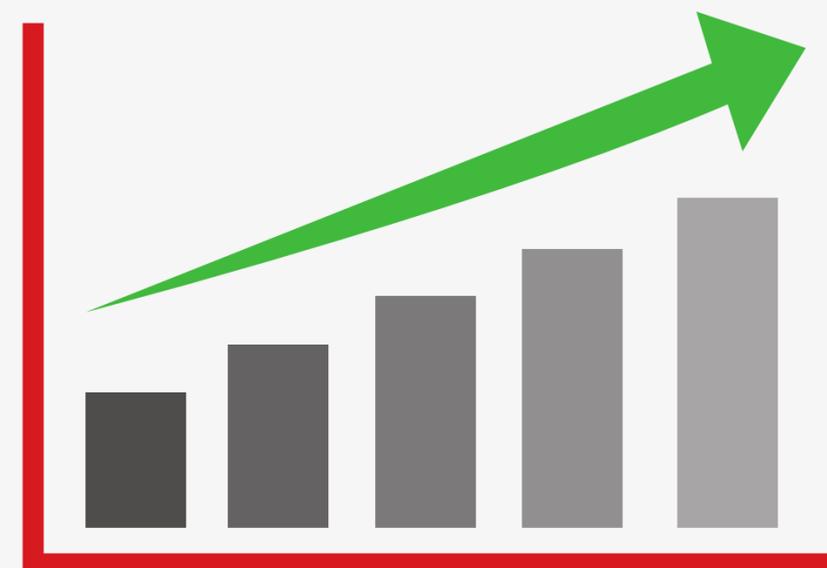


fonte: "Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior"

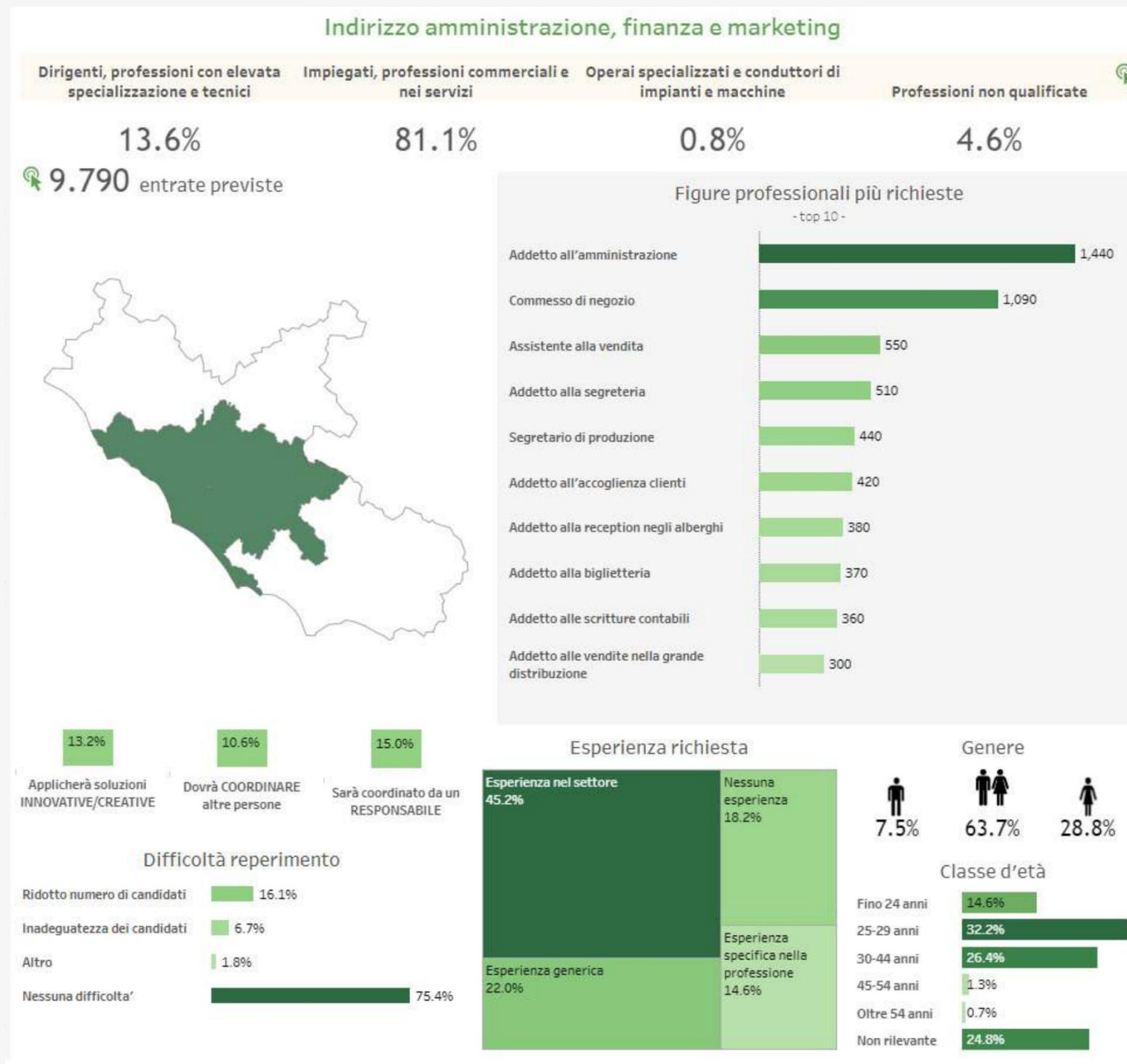
INDIRIZZO STUDIO PIÙ RICHIESTO

GIUGNO-AGOSTO- ROMA

Anche nella provincia di Roma l'indirizzo di studio più richiesto per le nuove entrate è quello **"Amministrazione, finanza e marketing" con 9.790** nuove entrate, di cui 1.440 come "Addetto all'amministrazione"
Per il 45,2% è richiesta l'esperienza nel settore..



INDIRIZZO STUDIO GIUGNO-AGOSTO- ROMA



fonte: "Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior"

FIGURE PIÙ RICERCATE GIUGNO-AGOSTO- ROMA

Relativamente all'indirizzo "**Amministrazione, finanza e marketing**", nella provincia di Roma tra le figure più ricercate troviamo l'**Addetto all'amministrazione** con **1.440** richieste.

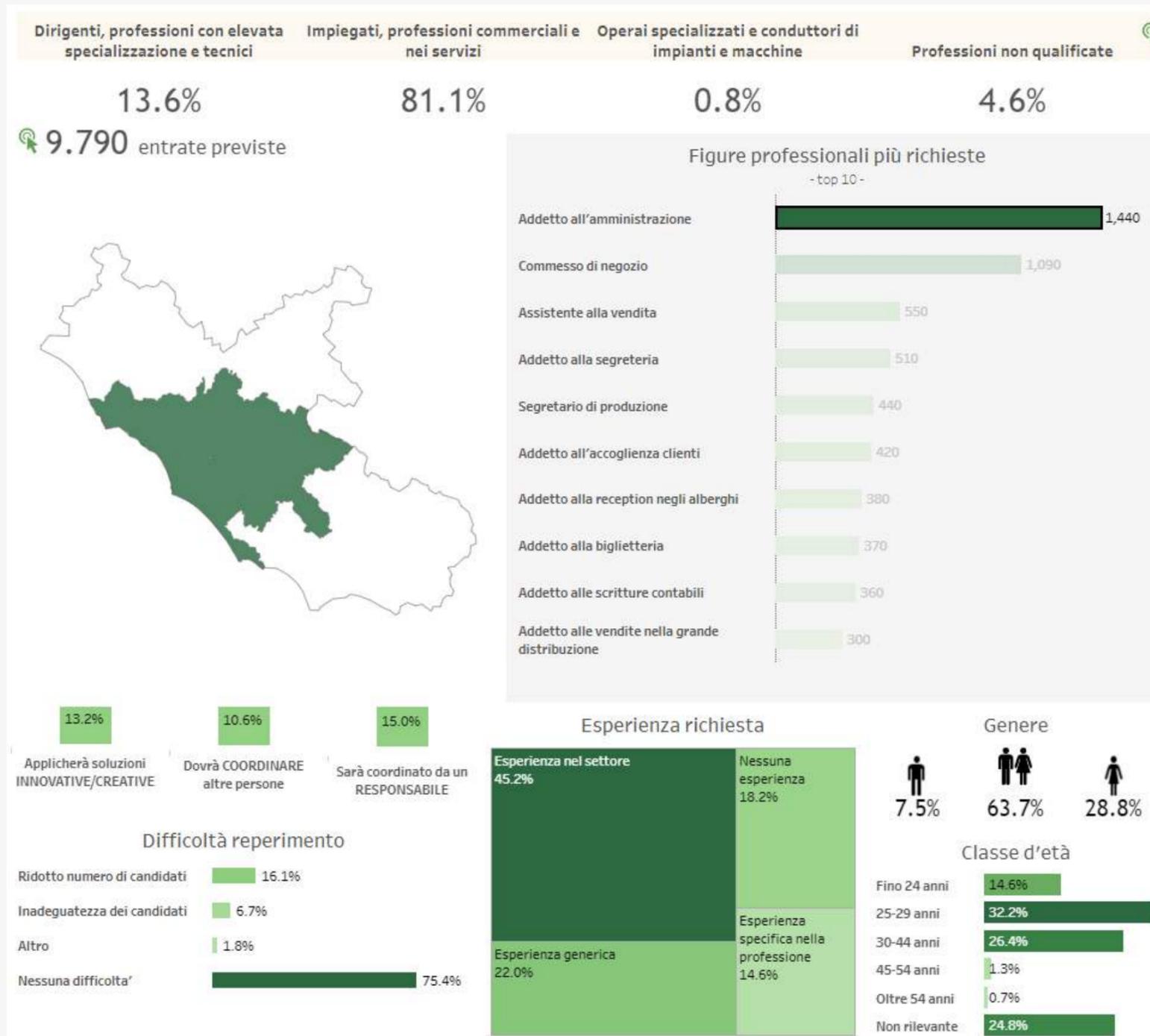
Per questa figura il genere femminile è richiesto nel 28.8 % dei casi ed il 32.2% del personale richiesto ha un'età compresa tra 25 e 29 anni.

Per il 45.2% dei casi è richiesta esperienza lavorativa nel settore.

Inoltre non si segnalano particolari difficoltà nel reperimento di tali figure professionali.



FIGURE PIÙ RICERCATE GIUGNO-AGOSTO- ROMA



fonte: "Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior"

IL TECNICO DEL MARKETING

Una delle figura più richieste è il tecnico del marketing, le professioni comprese in questa categoria assistono gli specialisti nella definizione di strategie e di ricerche per rilevare il gradimento sul mercato dei beni e dei servizi commercializzati, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale di prodotti o servizi; individuano situazioni di competizione, prezzi e tipologie di consumatori, ovvero applicano le procedure fissate per raccogliere informazioni in materia, analizzarle, organizzarle e presentarle in maniere rilevante e significativa a specialisti e responsabili del settore.

Questa professione contiene le seguenti figure:

Addetto marketing

Brand manager (marketing linea di prodotti)

Tecnico del web marketing

Tecnico di marketing operativo



3.3.3.5.0 - TECNICI DEL MARKETING

COMPITI E ATTIVITÀ SPECIFICHE

	IMPORTANZA	FREQUENZA
✓ rilanciare prodotti o servizi già esistenti	4,5	3,3
✓ organizzare o gestire azioni di marketing	4,3	3,4
✓ valutare i risultati	4,3	3,1
✓ curare i rapporti con tecnici e specialisti	4,2	2,9
✓ organizzare eventi	4,1	3,0
✓ selezionare e diffondere materiale pubblicitario o informativo	4,1	2,8
✓ studiare la concorrenza	4,0	2,4
✓ fare ricerche di mercato	3,8	2,4
✓ ideare e lanciare nuovi servizi o prodotti	3,4	2,6
✓ definire e mettere in atto strategie per la promozione del prodotto	3,4	1,9

3.3.3.5.0 - TECNICI DEL MARKETING

STATISTICHE LAZIO

Domanda per assunzioni

LAZIO	3.490
ITALIA	28.310

Difficoltà di reperimento (%)

● Ridotto numero di candidati ● Inadeguatezza dei candidati ● Altro



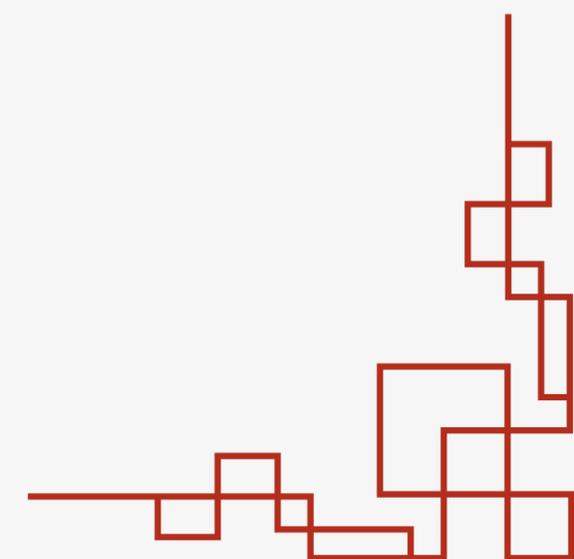
Titolo di studio (%)

● Scuola dell'obbligo ● Diploma professionale ● Diploma superiore ● Laurea



Età (%)

● Giovani, meno di 29 anni ● Minimo 30 anni ● Età indifferente



SUITE ORIENTAMENTO FORMAZIONE LAVORO DELLA CCIAA DI ROMA

La Camera di Commercio di Roma mette a disposizione degli utenti all'interno del proprio sito istituzionale una serie di risorse utili all'Orientamento, tra cui guide scaricabili in formato PDF o video Informativi/Formativi sulle competenze e professioni del futuro.

Guide e manuali utili GRATUITI sulle competenze trasversali:

Ricerche e studi recenti hanno stimato che, nei prossimi anni, per entrare a far parte di una realtà aziendale, soprattutto a seguito del sempre più massivo utilizzo dell'intelligenza artificiale e dei sistemi di automazione, sarà necessario avere delle ottime competenze trasversali.

In questa sezione sono linkate guide orientative su alcune delle soft skills più rilevanti del prossimo futuro, particolarmente importanti per quanti vogliono approcciarsi al meglio ad un panorama professionale sempre più competitivo e ricco di sfide.

[Le soft skills: pensiero critico, pensiero laterale e capacità di analisi \(pdf 3,9 Mb\)](#)

[Le soft skills: il Problem Solving \(pdf 4,3 Mb\)](#)

La biblioteca digitale:

[Competenze digitali di base \(Pdf 13,5 Mb\)](#)

[Internet e Dati \(Pdf, 8 Mb\)](#)

[Pensiero computazionale \(pdf 4,3 Mb\)](#)

La biblioteca green:

[Glossario economia circolare \(pdf 3,1 Mb\)](#)

SUITE ORIENTAMENTO FORMAZIONE LAVORO DELLA CCIAA DI ROMA

Orientamento ai mestieri e alle professioni:

Le infografiche qui inserite forniscono alcuni suggerimenti per svolgere al meglio le fasi per un possibile avvio di attività d'impresa, dalle figure professionali più odierne, ai mestieri più tradizionali. Conoscere gli ambiti che disciplinano le attività, gli adempimenti amministrativi da assolvere, i codici ATECO di riferimento e i requisiti richiesti, sono passaggi propedeutici necessari per quanti intenderanno avvicinarsi al mondo dei mestieri e delle professioni.

[**Guida pratica ai Mestieri e alle Professioni \(pdf 5,4 Mb\)**](#)

[**SUITE ORIENTAMENTO
FORMAZIONE LAVORO**](#)

Contenuti video: LE PROFESSIONI DEL FUTURO

[**Doppia transizione e nuove competenze**](#)

[**L'Innovation Manager**](#)

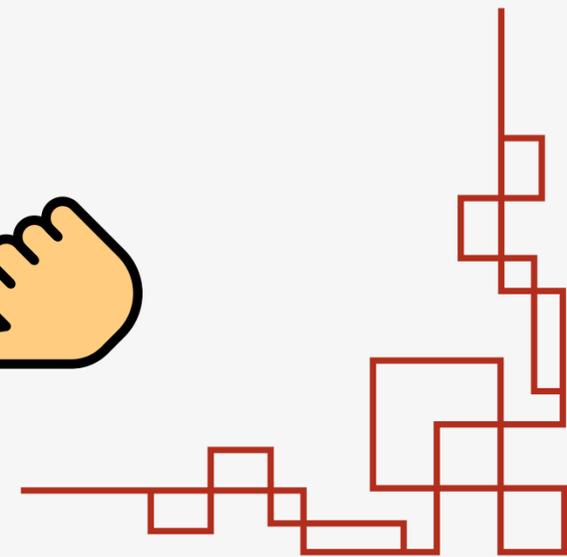
[**Il green manager**](#)

[**Green economy e green jobs**](#)

[**Il Podcaster**](#)

[**Il Data Scientist**](#)

[**Il Project Manager**](#)



PROGETTO EXCELSIOR

SISTEMA INFORMATIVO PER L'OCCUPAZIONE E LA FORMAZIONE

Unioncamere, in collaborazione con il Ministero del Lavoro, l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) e l'Unione Europea, realizza, a partire dal 1997, insieme alle Camere di Commercio, il "Sistema informativo per l'occupazione e la formazione" Excelsior.

Considerato uno delle più ampie indagini previste dal Programma Statistico Nazionale, il progetto Excelsior ha l'obiettivo di monitorare le prospettive della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali, formativi e di competenze espressi dalle imprese, rappresentando così uno strumento utile per favorire:

- l'incontro tra domanda e offerta di lavoro,
- l'orientamento professionale,
- il dialogo tra mondo del lavoro e il sistema della formazione.

Le interviste sono realizzate su un campione di imprese con dipendenti dei diversi settori industriali e dei servizi. Ad ogni impresa vengono richieste le assunzioni di dipendenti previste per il periodo successivo (corredate da informazioni sul profilo professionale richiesto) e le relative uscite (per pensionamenti, scadenze di contratto, eccetera).

La metodologia adottata per l'elaborazione dei dati consente di ottenere dati previsionali mensili, trimestrali e annuali sui fabbisogni professionali e i livelli di istruzione richiesti dalle imprese per tutte le province italiane, così come quello di fornire indicazioni tempestive a supporto delle politiche attive del lavoro.



APPROFONDISCI
IL SISTEMA
EXCELSIOR

EXCELSIORIENTA

Excelsiorienta è un nuovo spazio digitale per mettere in connessione il mondo della scuola e quello del lavoro.

La piattaforma *online* è stata progettata per coinvolgere gli studenti e le studentesse delle scuole medie e superiori, aiutarli ad orientarsi nelle scelte per il loro futuro, approfondire le diverse professionalità, informarsi sulle competenze più richieste dalle aziende, il tutto navigando in un sito dinamico, divertente e fruibile da qualsiasi tipo di *device*.



[HTTPS://EXCELSIORIENTA.UNIONCAMERE.IT/](https://excelsiorienta.unioncamere.it/)



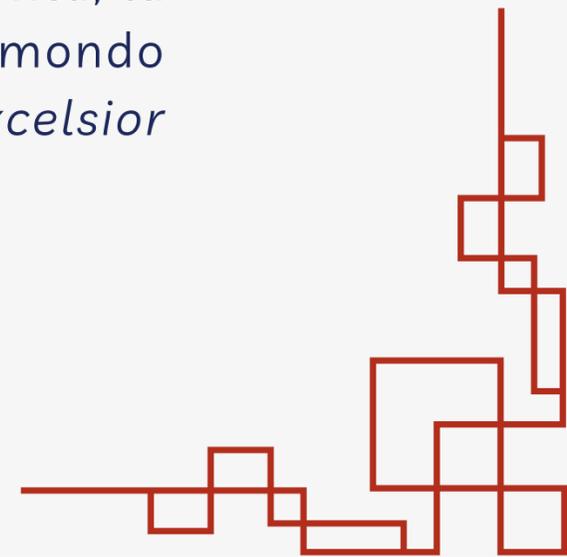
NOTA METODOLOGICA

La presente rassegna trimestrale prende come riferimento i fabbisogni professionali delle imprese nel territorio Italiano e nell'area Metropolitana di Roma, avvalendosi della *dashboard* interattiva (<https://excelsior.unioncamere.net/>) messa a disposizione da Unioncamere, con il supporto operativo di InfoCamere.

La dashboard si inserisce nel progetto *Excelsior*, strumento che sviluppa mensilmente i dati sulle caratteristiche della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali, formativi e di competenze espressi dalle imprese.

Le tabelle ed i dati presenti nella rassegna sono estrapolati direttamente da tale *dashboard*.

Le informazioni relative alla professione "Tecnico del marketing" sono estrapolate da Excelsiororienta, la nuova piattaforma che Unioncamere ha ideato per aiutare studenti e studentesse a orientarsi nel mondo del lavoro. Un ponte (digitale) che si avvale dei dati e dell'esperienza del Sistema Informativo *Excelsior* per creare un collegamento tra il mondo della scuola e quello del lavoro.



Camera di Commercio di Roma

Via de' Burrò, 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it



Camera di Commercio
Roma