Camera di Commercio
Roma

Relazione sulla Performance

Anno 2022

Delibera di Giunta n. 107 del 10 luglio 2023

Indice

PREMESSA **1**

1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI **3**

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE **25**

Il Contesto Esterno: Scenario economico internazionale e nazionale 25

Analisi del sistema produttivo della città metropolitana di Roma Capitale: dati al 31 dicembre 2022 29

Il Contesto interno: Organizzazione e Personale 35

Organigramma della Struttura amministrativa dell'Ente 36

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA **48**

- Albero della performance: Aree Strategiche - Obiettivi Strategici e Programmi Operativi 48

Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali 49

Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali 56

Valutazione complessiva della performance organizzativa 59

Bilancio di genere 60

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI **64**

Valutazione del Segretario Generale Anno 2022 64

Valutazione dei Dirigenti 66

Valutazione del Personale dipendente dei livelli 70

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE **77**

PREMESSA

La Camera di Commercio di Roma presenta la "Relazione sulla *Performance*", prevista dal D.Lgs. 150/2009 (art. 10), allo scopo di evidenziare a consuntivo i risultati conseguiti l'anno precedente rispetto a quelli programmati in fase di pianificazione.

Si ricorda che dall'anno 2022 il Legislatore ha previsto all'art. 6 del D. L. n 80/2021, convertito con modificazioni dalla L. 113/2021, che una serie di documenti programmatori che le PPAA erano tenute ad adottare, tra cui il Piano della *Performance*, debbono confluire in un unico atto denominato Piano integrato di attività e organizzazione (P.I.A.O).

Nelle more delle Linee Guida da parte del D.P.C.M. previste per la predisposizione del P.I.A.O., e considerato che il termine indicato per la prima adozione del P.I.A.O. era stato previsto dal Legislatore allo stesso art. 6 D.L. n.80/2021 al 30 giugno, la Camera di Commercio di Roma ha adottato il Piano della *Performance* 2022 – 2024, con delibera di Giunta n.11 del 31 gennaio 2022.

I contenuti del Piano della *Performance* 2022 - 2024 sono successivamente confluiti nel **Piano integrato di attività e organizzazione 2022 – 2024 (P.I.A.O.)** adottato dall'Ente con delibera di Giunta n. 58 del 21 Aprile 2022, nella sua sezione "Valore Pubblico Performance e Anticorruzione", insieme ai contenuti del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022-2024, documento approvato con delibera di Giunta n. 57 del 21 aprile 2022.

La Relazione sulla *Performance* è lo strumento con cui viene misurata la capacità di pianificare e raggiungere gli obiettivi, strategici, operativi e individuali dei Dirigenti e delle strutture di competenza, analizzando i risultati raggiunti, rilevando gli eventuali scostamenti e motivando tali variazioni, razionalizzando le risorse e producendo risultati in linea con gli scopi istituzionali, introducendo logiche e meccanismi di responsabilizzazione interna relativamente all'impiego delle risorse e al raggiungimento dei risultati.

In particolare, la Relazione sulla *Performance* 2022 rendiconta i risultati raggiunti dai KPI degli obiettivi strategici, obiettivi definiti dal Programma Pluriennale approvato con delibera n. 25 del 30 novembre 2020 dal Consiglio insediatosi il 1° ottobre 2020, nonché i risultati raggiunti dagli obiettivi operativi e individuali del personale Dirigenziale e delle relative strutture.

Gli obiettivi strategici sono stati definiti dal Programma Pluriennale 2021-2025 e articolati in **4 Aree Strategiche** individuate come segue:

A) *Tutela della Comunità economica*

B) *La Camera come Fonte autorevole di dati economici*

C) *Sostegno alla competitività delle imprese e del territorio*

D) *Valorizzazione delle filiere produttive*

I Kpi sono stati individuati nel Piano della *Performance* 2022 – 2024, insieme a obiettivi operativi e individuali dei Dirigenti nell'ambito dei Programmi definiti nella Relazione Previsionale e Programmatica 2022 (delibera del Consiglio n. 21 del 25 ottobre 2021), in coerenza con le risorse previste nel Bilancio Preventivo 2022 (delibera del Consiglio n. 25 del 30 novembre 2021), e sono poi confluiti nel P.I.A.O.

La presente Relazione è stata redatta sulla base dei principi di trasparenza, immediata intelligibilità, veridicità e verificabilità dei contenuti, partecipazione e coerenza interna ed esterna, secondo quanto previsto dalle Linee Guida per la predisposizione della Relazione sulla *Performance* nelle Camere di Commercio, elaborate da Unioncamere con la collaborazione del Dipartimento della Funzione Pubblica, nel mese di maggio 2020. Scopo delle Linee Guida è rendere uniforme la stesura del presente Documento è soprattutto rendere semplice e immediata la lettura delle informazioni da parte degli *stakeholder.*

La "Relazione sulla *Performance",* secondo quanto stabilito dall'art. 10 del D. Lgs. 150/2009, è approvata dall'organo politico amministrativo dell'Ente, mentre l'Organismo Indipendente di Valutazione della *performance,* secondo quanto indicato dall'art. 14, validerà la Relazione dopo un'analisi e ne assicurerà la visibilità sul sito istituzionale dell'Ente.

La pubblicazione realizza uno degli scopi principali della Relazione sulla *Performance*: il rispetto del principio della Trasparenza, rendicontando ("rendere conto") agli *stakeholder* esterni i livelli di *performance* raggiunti, la capacità di generare valore per la comunità di riferimento, lo stato di attuazione delle strategie adottate dall'Ente. L'Ente ha implementato l'utilizzo di modalità procedimentali e di gestione dei processi di istruttoria amministrativa che, come in passato, possano soddisfare gli obiettivi di trasparenza e di prevenzione dei fenomeni di corruttela, e ha realizzato inoltre le attività previste dal proprio "Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022 - 2024", confluito poi nel P.I.A.O citato, riconoscendone l'importanza cruciale ai fini sia della partecipazione degli *stakeholder*, che della complessiva efficacia ed efficienza dell'*agere* nelle Amministrazioni Pubbliche.

1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

La Camera di Commercio di Roma per il territorio

L'azione della Camera di Commercio di Roma nel corso del 2022 è stata rivolta, in via prioritaria, ad affiancare le imprese nel percorso di ripartenza delle attività e degli investimenti dopo l'emergenza pandemica che ha inciso significativamente sul tessuto imprenditoriale del territorio e sulla produttività dell'intero sistema.

La Camera ha, pertanto, predisposto misure di supporto volte a contrastare gli effetti economici derivanti dall'emergenza vissuta, investendo le sue risorse al fine di cogliere le opportunità di rilancio del territorio in considerazione dell'allentamento delle misure di distanziamento sociale. Agire in maniera anticiclica è una *best practice* ormai confermata dalla Camera di Commercio di Roma.

La Regione Lazio, e in particolare Roma e la sua provincia, sono territori a forte vocazione turistica ed hanno perciò risentito, negli anni di pandemia, ancor più fortemente di altri delle conseguenze economiche di tale congiuntura.

Dinanzi ai segni di ripresa del sistema economico del territorio, l'azione dell'Ente si è rivolta, con tutte le sue risorse, a supportare l'innovazione e la digitalizzazione delle imprese, quale *driver* fondamentale per la crescita delle stesse e del territorio.

Si ricorda, infatti, che Pandemia ha reso fondamentale l'evoluzione verso l'utilizzo di tecnologie sempre più all'avanguardia per tutti i settori economici anche per le piccole imprese: quella che sembrava una sfida obbligata, nata dalla necessità, si è rivelata una concreta opportunità per tutti. Non tutte le imprese però sono riuscite a intraprendere un percorso di trasformazione digitale duraturo e costruttivo, che si connota spesso come notevolmente gravoso per realtà di piccole e piccolissime dimensioni, le quali spesso non sono in grado di affrontare i costi elevati e il rischio insito negli investimenti necessari per la ricerca tecnico-scientifica, la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica.

L'Ente pertanto ha prontamente predisposto un sistema di incentivi per favorire l'adozione da parte delle imprese di soluzioni digitali nell'attività aziendale, sia sotto il profilo dell'organizzazione e dei processi produttivi, sia sotto il profilo dei servizi da rendere e nell'offerta dei prodotti; tale sostegno vuole permettere alle imprese provinciali l'acquisizione di un più elevato grado di competitività, sia a livello nazionale che internazionale, e di una maggiore sensibilità verso l'innovazione, che ne aumenti il potenziale di crescita e di sviluppo. In tale ambito di azione è stata attivata la misura "**Bando *Voucher* Digitali Impresa 4.0", con uno stanziamento di 7.500.000 per la concessione di *voucher* per la digitalizzazione d'impresa negli ambiti previsti dal Piano Nazionale "Impresa 4.0**", al fine di promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, attraverso la diffusione della "cultura digitale" anche valorizzando gli approcci *green oriented* del tessuto produttivo del territorio.

Ancora, la Camera, ha posto in essere una serie di incisivi interventi promozionali per il coinvolgimento delle imprese operanti in diversi settori economici, allo scopo precipuo di fornire un contributo concreto per il miglioramento dei fattori di competitività del territorio e per l'attrazione di investitori qualificati sia italiani che stranieri.

La Camera, nel corso del 2022, ha provveduto alla realizzazione, in due edizioni, del **"Bando per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio**". I contributi sono stati volti a favore di progetti di promozione economica e territoriale dell'area metropolitana di Roma che coinvolgano una molteplicità di imprese del territorio nei settori di attività *core* dell'Ente, quali: il sostegno alla competitività delle imprese e del territorio tramite attività di informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e *start up* e tramite informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali; il supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali; l'orientamento al lavoro e alle professioni e l'alternanza scuola-lavoro; supporto alla digitalizzazione delle imprese del territorio e iniziative per la diffusione e lo sviluppo delle strategie Impresa 4.0. Nella prima edizione del Bando è stata riproposta un'ulteriore misura, relativa alla "assistenza e supporto alle imprese del territorio per fronteggiare l'impatto dell'emergenza connessa al COVID-19". Nell'ambito delle due edizioni del Bando, sono stati assegnati complessivi **€ 3.000.000,00** di contributi a sostegno di progetti per le imprese del territorio.

La Camera ha ritenuto necessario porre in essere più misure volte a facilitare il più possibile il ricorso alla liquidità da parte delle imprese, per agevolarne la ripartenza: in tale ambito si inquadra il **Bando Sviluppo Impresa**, linea di intervento rivolta a sostenere le esigenze di liquidità delle imprese del territorio attraverso una misura per l'abbattimento del tasso di interesse per i finanziamenti attivati dalle imprese attraverso i Consorzi di garanzia fidi. Tale linea ha previsto un iniziale plafond di € 2.500.000,00, per l'abbattimento del tasso di interesse fino al massimo di € 10.000,00, e la conferma, fra le tipologie di finanziamento ammesse, di una linea relativa a "esigenze di liquidità derivanti dall'emergenza COVID-19".

La Camera, con Deliberazione del Consiglio n. 15 del 1° ottobre 2021, in vista dei due importanti appuntamenti di rilievo internazionale che attendono la Città, quali il **Giubileo 2025** e la **candidatura a ospitare Expo 2030**, ha avviato un'intensa attività di condivisione e collaborazione con le principali Istituzioni del territorio, per definire un progetto di sviluppo socio-economico di Roma condiviso e corale che individui le linee strategiche e gli ambiti di intervento per disegnare la città del futuro.

Importante, in tale ambito, la firma del **Protocollo di Intesa tra la Camera e Roma Capitale per lo Sviluppo Economico e la competitività della Città di Roma per il periodo 2022-2024**, avvenuta l'8 giugno 2022, durante la riunione del Consiglio alla quale è stato invitato il Sindaco di Roma Capitale, Roberto Gualtieri. Il Protocollo costituisce una collaborazione rafforzata nell'interesse della nostra città, per favorire lo sviluppo economico, gli investimenti, la semplificazione amministrativa e gli eventi di rilievo nazionale e internazionale, quali il Giubileo 2025 e la candidatura di Roma a ospitare l'Expo 2030. E` stata, dunque, approvata la partecipazione della Camera in qualità di socio al Comitato Promotore della

candidatura di Roma a Expo 2030, assieme a Roma Capitale, alla Città Metropolitana di Roma e alla Regione Lazio.

In continuità con gli anni precedenti, la Camera di Commercio di Roma, nel corso dell'esercizio 2022, ha declinato il suo tradizionale sforzo proattivo di supporto del sistema imprenditoriale attraverso una serie di **interventi economici di breve e medio termine**, finalizzati a reagire con efficacia alla crisi dei mercati nazionali e internazionali e arginare gli strali che la situazione recessiva ha riversato sulle più sviluppate economie, e orientati a:

a) *sostenere la competitività delle imprese esistenti e la nascita di nuove imprese, anche femminili, giovanili e di cittadini stranieri, attraverso il supporto a forme di accompagnamento e di orientamento imprenditoriale, nonché attraverso l'abbattimento del costo di alcuni servizi prodromici all'avvio dell'attività imprenditoriale e allo start up di impresa;*
b) *sostenere la competitività delle imprese attraverso la digitalizzazione di processi e prodotti, fornendo agli operatori sia un primo livello di alfabetizzazione digitale, sia più rilevanti servizi innovativi, per superare il digital divide e permettere una maggior diffusione delle tecnologie nell'ambito "Impresa 4.0";*
c) *sostenere la formazione delle competenze ed il livello occupazionale del territorio, quale strumento per assicurare il ricambio generazionale delle imprese e l'arricchimento del tessuto produttivo di Roma e provincia, in uno sforzo di sviluppo strategico che intercetti aspetti di concreta rilevanza per l'intero Sistema Paese;*
d) *sostenere la competitività delle imprese per la preparazione ai mercati nazionali ed internazionali;*
e) *realizzare, in collaborazione con gli Enti e Organismi competenti, attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale, nonché allo sviluppo e alla promozione del turismo in considerazione dell'alto valore di tali asset per lo sviluppo dell'intera economia locale e per la crescita della sua competitività;*
f) *sviluppare una politica di "turismo di sistema" in sinergia con le altre istituzioni locali, tesa a promuovere non solo la città di Roma, quale meta di forte richiamo e centro catalizzatore dei flussi turistici dell'intera Nazione, ma anche gli itinerari meno noti del suo hinterland;*
g) *rendere le filiere produttive più competitive, incentivando gli investimenti in ricerca, innovazione e ammodernamento delle infrastrutture;*
h) *promuovere il patrimonio agroalimentare tipico del territorio e la filiera corta, in relazione all'evoluzione degli interventi legislativi a favore della modernizzazione del settore agricolo.*

Nel corso del 2022, è stata riproposta l'iniziativa **"Bando Nuove Imprese**", finalizzata a favorire la nascita di nuove imprese attraverso l'abbattimento dei costi per l'avvio dell'attività, con uno stanziamento complessivo di **€ 750.000,00.** Il progetto ha previsto l'erogazione di un contributo a favore di aspiranti imprenditori per il costo di taluni servizi prodromici alla costituzione d'impresa, erogati dai soggetti attuatori convenzionati con la Camera.

La Camera di Commercio di Roma ritiene fondamentale, come previsto anche dal suo Programma Pluriennale 2021 – 2025, la valorizzazione delle filiere produttive locali. A tal fine non solo agisce con

le sue strutture interne, l'Area Promozione e Sviluppo e il Laboratorio Chimico Merceologico, ma anche con la sua **Azienda Speciale Agro Camera**.

In tale ambito, per favorire la conoscenza dei prodotti di eccellenza e una efficace promozione del sistema agroalimentare del territorio, la Camera di Commercio di Roma, attraverso il consolidato lavoro di Agro Camera, promuove da diversi anni il Premio Roma per i migliori formaggi e il Premio Roma per i migliori pani e prodotti da forno.

AgroCamera ha curato altresì la segreteria tecnica del concorso **"Orii del Lazio", ora denominato "Premio Roma EVO",** concorso regionale per premiare i migliori olii extra vergine del Lazio e per valorizzarne la filiera, grazie alla promozione di Unioncamere Lazio, in liquidazione. Il concorso, giunto alla XXIX edizione, ha visto la partecipazione, per le analisi chimiche e sensoriali propedeutiche allo stesso, del Laboratorio Chimico Merceologico, incardinato nella Camera di Commercio di Roma.

In merito a **Unioncamere Lazio**, si segnala che è **ne è stata disposta la liquidazione** con deliberazione del Consiglio della stessa. A seguito della messa in liquidazione dell'Unione, la Camera ha inteso procedere alla valorizzazione della propria Azienda Speciale Arbitra Camera per riconfigurarla quale strumento di intervento negli ambiti e nelle attività di cui all'art. 6, comma 1 ter della L. n. 580 del 1993. A tal fine, con Deliberazione di Giunta n. 146 del 17 ottobre 2022, la Camera ha approvato una serie di modifiche al Regolamento di organizzazione dell'Azienda Arbitra Camera per ampliarne attività e funzioni a servizio delle imprese di Roma e provincia e della Regione Lazio, individuando quale ambito di intervento principale la materia della preparazione ai mercati internazionali e l'internazionalizzazione delle imprese, che si aggiunge alle funzioni già svolte.

L'Azienda Speciale Arbitra Camera, ridenominata "**Azienda Sviluppo e Territorio"** esercita le funzioni già presidiate dalla disciolta Unione delle Camere di Commercio del Lazio e diventa lo strumento di intervento della Camera di Commercio di Roma negli ambiti e nelle attività di cui all'art. 6, comma 1 ter della L. n. 580 del 1993, come successivamente modificata ed integrata, utile alla Camera di Commercio di Roma e alle articolazioni del sistema camerale regionale per rafforzare le potenzialità del sistema economico ed intervenire, in maniera più efficiente ed efficace, nei servizi resi a favore delle imprese di Roma e delle altre province del Lazio.

Per la promozione e diffusione di notizie inerenti alle attività svolte, nell'era globale digitale in cui viene ridisegnato il rapporto tra mondo dell'impresa e P.A., la Camera ha investito anche nella strutturazione della sua identità digitale, grazie innanzitutto alla gestione di ***account* istituzionali sulle principali piattaforme di *social network* e alla presenza sul *web***. Sono state così veicolate informazioni, immediatamente fruibili da imprese e cittadini, relative ai servizi e agli strumenti offerti dal sistema camerale di Roma: la **promozione della cultura digitale,** gli aggiornamenti in tema di **incentivi, contributi e bandi per il supporto alle imprese, le attività di orientamento al lavoro e alle professioni, nonché la promozione del turismo** e delle risorse artistiche e storiche di Roma.

L'attività promozionale della Camera si è incentrata sulla realizzazione di **progetti di vasto respiro finanziati con l'incremento del 20% del Diritto Annuale** ex art. 18, comma 10, della L. n. 580 del 1993, come modificata e integrata con D. Lgs. n.219 del 2016, per il triennio 2020-2022, sottoposti all'autorizzazione del M.I.S.E. (ora Ministero delle Imprese e del *Made in Italy*), intervenuta con Decreto del 12 marzo 2020. Le diverse linee progettuali, sono state declinate secondo le indicazioni fornite da Unioncamere con la nota del 27 aprile 2020, per renderle più aderenti alle esigenze delle imprese in questa difficile congiuntura economica.

I progetti riguardano, più nello specifico, la digitalizzazione d'impresa nell'alveo del **Piano Nazionale "Impresa 4.0"**, i servizi di orientamento al lavoro e alle professioni in una declinazione più orientata al sostegno del livello occupazionale del territorio, la valorizzazione degli *asset* produttivi del turismo e della cultura, e l'ambito delle crisi di impresa. L'incremento è stato destinato, dunque, alla realizzazione di quattro grandi progetti, lungo le direttrici che hanno contraddistinto in questi ultimi anni le strategie dell'Ente.

Le risorse dell'incremento del 20% del D.A. sono state destinate ai progetti:

1. Progetto "Punto impresa digitale" (10%)
2. Progetto "Formazione e Lavoro" (4%)
3. Progetto "Progetto Turismo e Cultura" (5%)
4. Progetto "Crisi d'impresa e supporto finanziario" (1%)

Nell'ambito degli interventi strategici rivolti a sostenere l'innovazione tecnologica e a promuovere la digitalizzazione delle imprese del territorio, la Camera ha realizzato il progetto **"Punto impresa digitale",** finanziato con l'incremento del Diritto Annuale per il triennio 2020-2022, che prevede la costruzione di un *network* camerale per la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese, aiutandole e supportandole nel salto tecnologico, oggi indispensabile per competere sui mercati. In particolare, si tratta di un programma articolato che mira a costituire dei punti professionalmente attrezzati presso le Camere di Commercio e/o le loro Aziende Speciali, al fine di garantire un sostegno efficace e di realizzare iniziative di formazione, informazione, assistenza tecnica a favore delle imprese di diversi settori per colmare il *gap* digitale e superare gli ostacoli del *digital divide*, come previsto nel Piano Nazionale "I4.0".

Nell'ambito del citato progetto, con Deliberazione di Giunta n. 109 del 4 luglio 2022, è stato approvato il **Bando *Voucher* Digitali Impresa 4.0 anno 2022, che ha destinato complessivi € 7.500.000,00 per contributi alle imprese finalizzati all'introduzione di tecnologie 4.0** nella propria realtà aziendale, confermando la digitalizzazione delle imprese quale *driver* principale per lo sviluppo economico del territorio e sostenendo lo stesso volume di investimenti rispetto allo scorso esercizio, sebbene l'edizione 2021 della misura sia stata realizzata anche con la collaborazione finanziaria della Regione Lazio. Le risorse per la realizzazione della misura per l'esercizio 2022 derivano in parte dall'incremento del diritto annuale nell'ambito del progetto "Punto Impresa Digitale" (€ 1.250.000,00), in parte dagli stanziamenti

dall'Ente nell'ambito degli interventi promozionali (€ 6.250.000,00). Il *voucher* riconosciuto a favore delle imprese ammesse consiste in un contributo secondo il regime *de minimis* a copertura del 70% delle spese ammissibili presentate, fino all'importo massimo di € 10.000,00 a beneficiario, con un limite minimo di spesa pari a € 3.000,00.

Il **"Punto impresa Digitale"** è il *network* camerale per la diffusione delle conoscenze sulle tecnologie Impresa 4.0 e della cultura digitale e dei contenuti legati ai grandi temi dell'innovazione nelle micro, piccole e medie imprese, attraverso i servizi di self assessment e di formazione, orientando le imprese anche verso le strutture che operano a supporto dei processi di trasferimento e innovazione tecnologici e trasformazione digitale quali i *Competence Center* e i *Digital Innovation Hub* del territorio.

Nel medesimo ambito, l'Ente, con la sua Azienda Speciale Innova Camera ha realizzato la X edizione di ***"Maker Faire Rome The European Edition"* anno 2022**, fiera dei *maker* e degli "artigiani digitali, svoltasi a Roma nell'Area del Gazometro Ostiense, con 45.000 presenze.

Maker Faire Rome è una manifestazione che vuole diffondere e valorizzare la creatività, l'inventiva, la digitalizzazione, le soluzioni per un futuro sostenibile, la promozione di imprese e artigiani innovativi che fanno della nuova cultura digitale *open source* il mezzo per posizionarsi sui mercati, integrando la creatività italiana a modelli di *business* alternativi, dall*'agritech* al *foodtech,* dal *digital manufacturing* alla robotica, dall'intelligenza artificiale alla mobilità, dall'economia circolare alla salute.

Formazione e Lavoro

Per l'orientamento al lavoro e alle professioni è stato previsto un sistema di incentivi per le imprese, per complessivi € 550.000,00, che sono stati volti a sostenere il livello occupazionale del territorio e l'acquisizione di nuove competenze formative, per supportare lo sforzo di rigenerazione e la capacità di adattamento e cambiamento e ritrovare una vincente capacità competitiva e una rinnovata stabilità. In particolare, tale sistema è finalizzato a:

- supportare la domanda di sicurezza sul lavoro da parte delle imprese del territorio;
- sostenere il cambiamento dei modelli di *business* e dei modelli organizzativi imposto dalla pandemia

Inoltre, per diffondere presso i ragazzi di Roma e provincia la cultura d'impresa in occasione dei percorsi di sviluppo delle competenze trasversali e di orientamento cui partecipano, in collaborazione con Unioncamere, è stata realizzata la nuova edizione del Premio "Storie di Alternanza" con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d'alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai *tutor* degli Istituti scolastici di secondo grado. Sono previsti due livelli di partecipazione: il primo locale, promosso e gestito dalla Camera; il secondo nazionale, gestito da Unioncamere, cui si accede una volta superata la selezione locale. Al fine di irrobustire gli effetti di tale prima misura e per sensibilizzare le imprese del territorio in ordine alle opportunità che possono nascere dall'alternanza scuola/lavoro nello sviluppo del tessuto produttivo e nella diffusione di un rapporto

costante e proficuo tra mondo della formazione e mondo del lavoro, la Camera ha fornito, inoltre, servizi di assistenza diretta alle imprese del territorio, attraverso la propria **Azienda Speciale Forma Camera**, per sostenere le attività da svolgere nel *matching* fra domanda e offerta e nella realizzazione di percorsi di alternanza personalizzati, nonché nella indispensabile attività di informazione e promozione mirata.

In tale ambito si inseriscono, inoltre, le attività relative alla gestione del Registro nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro (RASL), coinvolgendo le imprese del territorio e realizzando materiale informativo per gli utenti dei *workshop* realizzati (da remoto) anche con il supporto dell'Azienda Speciale FormaCamera.

Sono stati, inoltre, realizzati progetti professionali promossi dai principali attori del *network* formativo nazionale e attuati dalla Camera di Commercio di Roma, destinati a giovani, inoccupati, aspiranti imprenditori o persone che hanno bisogno di essere accompagnate nella ricerca attiva di un'occupazione attraverso un'assistenza specifica e mirata alla ricollocazione, coinvolgendo un vasto numero di soggetti, segnando un incremento significativo rispetto al numero di adesioni dell'anno precedente.

Turismo e Cultura

La cultura, insieme all'arte che ne è parte integrante, rappresenta un aspetto fondamentale per la vita della città di Roma. Esiste uno stretto legame tra lo strordinario patrimonio culturale e artistico e le molteplici filiere di produzione della Città.

La Camera di Commercio di Roma ha realizzato un'articolata proposta rivolta a promuovere una serie di interventi per incentivare l'affluenza turistica nella città, in sinergia con le altre istituzioni del territorio, concentrando gli sforzi sulla promozione delle eccellenze produttive di Roma, la creatività e le filiere d'eccellenza, continuando a sostenere programmi e progetti strategici d'intervento, rafforzando la capacità competitiva del tessuto imprenditoriale locale e generando ricadute positive sia per i cittadini sia per le attività imprenditoriali.

Nel corso del 2022 l'Ente ha proseguito le azioni di sostegno e valorizzazione della filiera culturale e artistica del territorio provinciale, proprio in considerazione della sua strategicità per la crescita del tessuto imprenditoriale locale, pur in un'ottica di progressivo ridimensionamento delle risorse disponibili. Nell'ambito di tali azioni si segnalano *in primis*, previa stipula di una Convenzione, il **contributo alla Fondazione Teatro dell'Opera di Roma Capitale,** alla **Fondazione Musica per Roma, nonché il contributo al "Premio Strega" edizione 2022**, e a **RomaEuropa.** Nel settore dell'audiovisivo si evidenzia il contributo annuale dell'Ente alla **Fondazione Cinema per Roma,** di cui la Camera è socio fondatore dal 2007. Si cita anche l'iniziativa dell'Ente con Roma Capitale **Vivicinema&teatro**, nel dicembre 2022, in collaborazione con Anec Lazio, Atip e Utr, che ha sostenuto il desiderio dei romani di tornare nei cinema e teatri con un supporto economico.

La Camera di Commercio di Roma ha utilizzato e valorizzato le risorse disponibili per supportare il suo territorio e i protagonisti della sua economia, nonché tutti i suoi *stakeholder*, con lo spirito costruttivo di **cooperazione e collaborazione con le altre Istituzioni locali** che le è sempre stato proprio.

La Camera di Commercio di Roma ritiene la cultura, la storia, l'arte, l'unicità della bellezza della sua Città un vero patrimonio, per tale motivo apre a tutti i cittadini e i turisti le porte del **Tempio di Vibia Sabina e Adriano,** tempio scenografico e affascinante in Piazza di Pietra, che ospita la sede istituzionale dell'Ente. Inoltre, ha voluto anche permettere, gratuitamente, di vivere una esperienza sensoriale e culturale emozionante, grazie alla possibilità di assistere al **video *"Hadrianeum"*** all'interno del Tempio. **Il video**, commissionato dall'Ente e **realizzato da Paco Lanciano, valorizza il patrimonio artistico del territorio** e permette di vivere nella Roma Antica con un viaggio tridimensionale, volando sugli eventi della storia con immagini e suoni coinvolgenti, accompagnati da una voce narrante in otto lingue.

Dal 18 maggio 2022, all'interno della Sala, è esposta la statua dell'Imperatrice Vibia Sabina, moglie dell'Imperatore Adriano, dapprima custodita presso Villa Adriana a Tivoli. Per l'occasione, è stato appositamente organizzato l'evento ***"Diamo a Vibia quel che è di Vibia",*** al quale sono stati invitati nomi di spicco del mondo della cultura, tra i quali Dacia Maraini e Gabriele Lavia. Proprio a seguito di questo evento inaugurale, la Sala è stata rinominata **"Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano**": questa non è stata altro che "una scelta in linea con la storia" secondo il Presidente Lorenzo Tagliavanti, una scelta che vuole oggi riconoscere il ruolo chiave delle donne nella "*caput mundi".* Vibia Sabina, moglie di Adriano, è stata infatti una fondamentale figura per la storia dell'Impero Romano, e con il *dictum* "Diamo a Vibia quel che è di Vibia", la Camera di Commercio di Roma ha voluto celebrare un'importante figura femminile, dimenticata nei secoli. Il Tempio di Vibia Sabina e Adriano è tornato, grazie alla volontà e agli interventi strutturali realizzati dalla Camera di Commercio di Roma, ad essere un luogo aperto e a disposizione della cittadinanza con iniziative, eventi in presenza e dibattiti, divenendo un importante **simbolo e momento di ripresa delle attività di promozione culturale del territorio.**

La valorizzazione del patrimonio artistico e culturale di Roma è un vero e proprio investimento, un potente volano di sviluppo. La valorizzazione del nostro patrimonio più prezioso, fattore attrattivo cruciale nei confronti di un turismo di qualità, è un **moltiplicatore degli investimenti effettuati che permette una produzione esponenziale di positive ricadute reddituali sulle imprese interessate nel settore o limitrofe ai centri di interesse, con una progressiva espansione della domanda e di offerta di beni e servizi**.

Secondo il **Rapporto *"Io sono cultura 2022"*** di Fondazione *Symbola* e Unioncamere, il Sistema Produttivo Culturale e Creativo a Roma genera 12,3 miliardi di euro: l'8,5% del Valore Aggiunto totale di Roma, il 13,9% del totale d'Italia, con 166mila occupati, il 7,8% degli occupati a Roma.

Il **Presidente della Repubblica Sergio Mattarella**, in occasione della Cerimonia di presentazione dei candidati ai premi "David di Donatello" nello scorso Maggio, ha recentemente affermato: ***"Le istituzioni sono quindi chiamate a sostenere la cultura nelle sue diverse espressioni. Promuovere cultura vuol dire anzitutto promuoverne la libertà.*** *Il Piano nazionale di ripresa e resilienza ha capitoli rilevanti che interessano il cinema e la cultura. E` un'opportunità storica quella che abbiamo davanti, una sfida che dobbiamo superare come Paese".*

Valore pubblico: La Camera di Commercio di Roma al servizio degli stakeholder

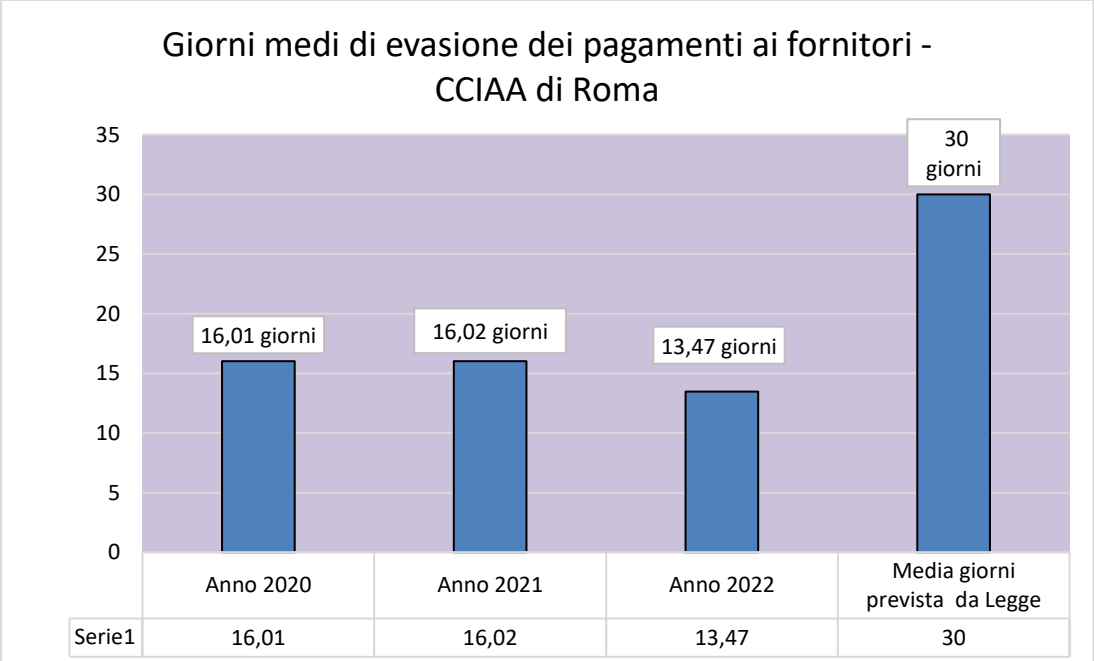
Si riportano in questo paragrafo anche i risultati di obiettivi definiti da Unioncamere "Obiettivi Comuni per le Camere di Commercio", inseriti, come previsto, per la prima volta nel P.I.A.O. 2022-2024.

In primis, riguardo ai temi cari alla Camera, dell'efficacia ed efficienza nell'*agere* dell'Ente, non può non esser data evidenza alla celerità, nonché alla qualità, con cui sono offerti i servizi agli utenti. La riduzione dei tempi impiegati per l'evasione di ogni tipologia di pratica è divenuto un *leit motiv* per la Camera di Commercio di Roma, non confondendo mai tale ricercata celerità con l'approssimazione della qualità dei medesimi servizi. Tra gli obiettivi performanti, la riduzione dei tempi medi di pagamento ai fornitori, la riduzione dei tempi impiegati per ogni tipologia di pratica, in particolare del Registro Imprese, la tempestività nella regolazione/cancellazione dei protesti**.**

Amministrazione Finanziaria - Tempi medi di pagamento ai fornitori

Fondamentale è l'obiettivo assegnato e conseguito dall'**AREA "AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE"** inerente la riduzione dei tempi di pagamento ai creditori, fornitori o comunque contraenti. La Camera di Roma, sempre vicina alle legittime esigenze di tutti i soggetti economici, raggiunge il suo obiettivo: non solo con il rispetto del termine previsto dal Legislatore (30 gg), ma con un risultato di eccellenza (13,47 gg), migliorativo anche rispetto agli anni precedenti.

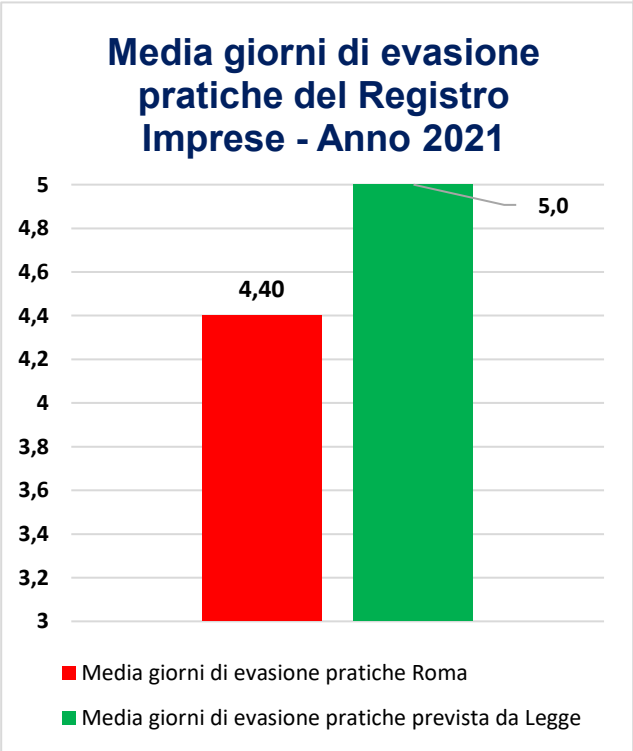
In tal modo si conferma la *mission* dell'Ente, che consapevole delle possibili difficoltà finanziarie provocate da ritardi nei pagamenti, si impegna a ridurre tali tempi, supportando la liquidità delle imprese stesse.

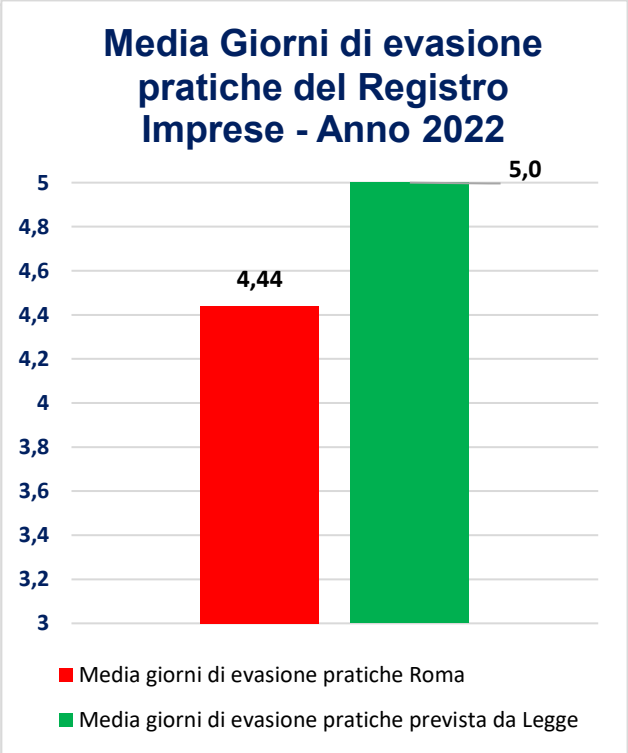


Registro Imprese

Il **REGISTRO IMPRESE,** unica Anagrafe Nazionale per la Trasparenza e Regolazione dei mercati, gestita dal sistema delle Camere di Commercio d'Italia, con i suoi innumerevoli servizi, ha un ruolo confermato e potenziato dalla Riforma quale fonte autorevole indiscussa di dati economici, per utenti imprese e forze dell'ordine, in ragione non solo della sua funzione di pubblicità legale generale e di settore, ma – soprattutto – quale futuro **punto unico di accesso ai dati** e alle informazioni relativi alle vicende amministrative dell'impresa, dalla sua costituzione alla sua cancellazione.

A tal riguardo si rileva che il **tempo di lavorazione ed evasione delle pratiche** telematiche presentate **al Registro Imprese dagli utenti** è stato di **4,44 giorni**, inferiore alla tempistica prevista dal Legislatore, pari a 5 giorni, in linea con il valore del 2021, pari ad una media di 4,40**.**





Relativamente alle imprese iscritte, il personale del Registro Imprese è impegnato da anni in una operazione di "Qualità dei dati" attraverso la **cancellazione delle imprese non più operative**, in particolare quelle rientranti nell'art. 2490 c.c., nel D.P.R. n.247/2004 e nell'art.40 del D.Lgs. 76/2020.

L'attività è continuata nel 2022 in quanto la cancellazione d'ufficio delle imprese non più operative rappresenta un'attività doverosa di manutenzione del Registro delle Imprese per due motivazioni fondamentali: perché un Registro non aggiornato ne mina la finalità istituzionale di pubblicità legale e perché pesa, in termini puramente contabili, sull'accertamento del credito del diritto annuale.

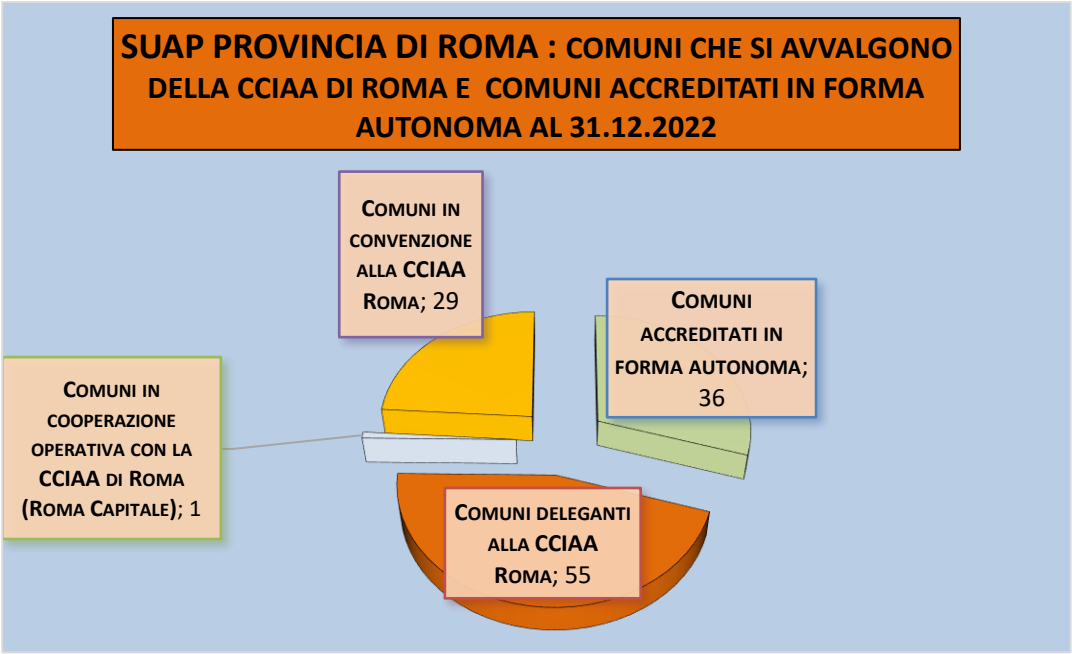
Nel 2022, nell'ambito del percorso di innovazione e semplificazione delle procedure, sono stati introdotti ulteriori automatismi per la gestione delle istanze sospese e per l'adozione dei provvedimenti di rifiuto. E` stata, infatti, realizzata una nuova *release*, con l'introduzione di nuove funzionalità (ad es. l'invio automatico di un messaggio di *remind* all'utente). La costante automazione dei processi, con l'introduzione di procedure *standard* e semplificate, ma comunque tracciate, ha determinato una progressiva **riduzione della percentuale delle pratiche sospese**, pervenendo a fine anno ad un tasso di sospensione pari a circa mezzo punto percentuale.

Dal 2022, è stato intrapreso il Progetto sul ***Pre Ruolo*** per l'annualità 2020. E' stata chiesta ad InfoCamere S.c.p.A. l'estrazione delle posizioni in stato di omesso versamento del tributo 2020 con la finalità di procedere direttamente ed anticipatamente all'*iter* sanzionatorio con il beneficio, per la Camera, di ottenere un immediato flusso di cassa, senza attendere il pagamento della cartella e ridurre contestualmente anche il carico da contenzioso tributario, vista la scarsa convenienza per le imprese ad impugnare un singolo atto sanzionatorio in luogo di una ben più consistente "tradizionale" cartella multiente.

Si ricorda che dal 2022 il Registro Imprese offre un nuovo servizio ai suoi stakeholder, un potenziamento delle sue attività, noto come **"Giovedì del cittadino che fa impresa"**: una estensione, un giorno alla settimana, dell'apertura pomeridiana degli sportelli al pubblico nella sede di Viale Oceano Indiano per offrire all'utenza dei servizi allo sportello un orario prolungato, fino alle ore 18:00, andando così incontro alle esigenze delle imprese.

Sportello unico attività produttive telematico – S.U.A.P

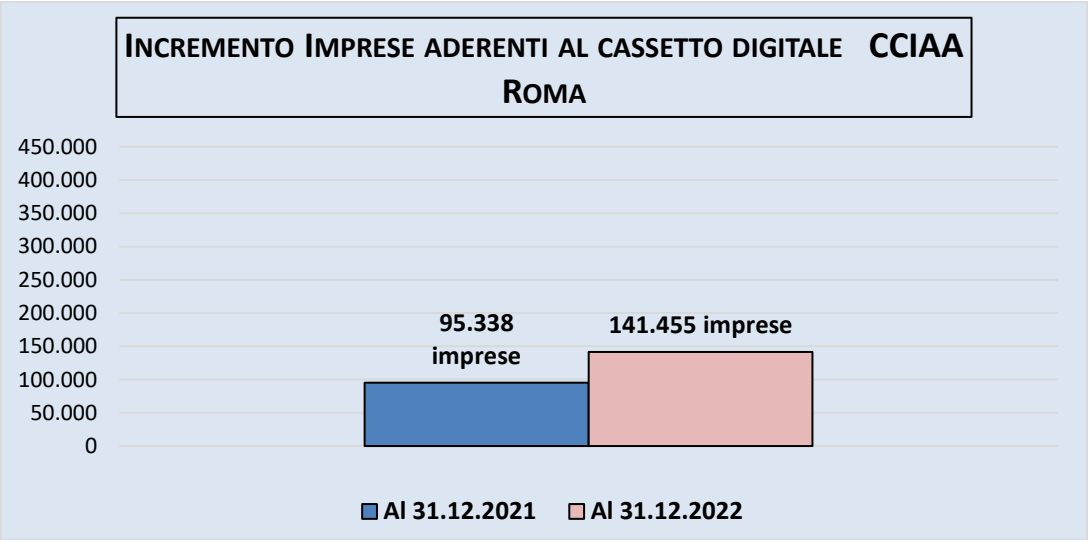
Si ricorda la rilevanza dello **Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP)**: Il vantaggio dell'utilizzo di un unico sistema che raccolga gli adempimenti che le imprese devono svolgere per l'avvio delle attività economiche e non solo, consente di snellire e diminuire il ricorso ad accertamenti d'ufficio, con risparmio di costi e riduzione di tempi.
La Camera di Commercio continua ad investire sul SUAP camerale perché, da oltre dieci anni, rappresenta il primo concreto esempio di collaborazione tra le amministrazioni del territorio.
Il SUAP camerale consente, infatti, alle imprese di avere un unico punto di accesso per la gestione di tutti gli adempimenti propedeutici all'avvio dell'attività di impresa e di interagire con un unico interlocutore per gli aspetti istruttori. Viceversa le Pubbliche Amministrazioni coinvolte, Camera di Commercio, Comune, ASL, Vigili del Fuoco, etc., possono "mettere in rete" i propri archivi e i propri documenti a beneficio di un'azione amministrativa sempre più snella, efficace, efficiente e trasparente.
Al 31.12.2022 su 121 Comuni della provincia di Roma, 84 comuni (a ottobre il numero dei comuni è diminuito da 85 a 84) hanno scelto la piattaforma realizzata dal sistema camerale per la gestione dello Sportello Unico per le Attività Produttive e l'utilizzo del portale governativo www.impresainungiorno.it **(pari al 69,42%).**
Si evidenzia che invece**, alla data del 12.06.2023, dei 121 comuni** della Provincia di **Roma, 88 hanno deciso di avvalersi del supporto Camerale, con una percentuale del 72,7%.**

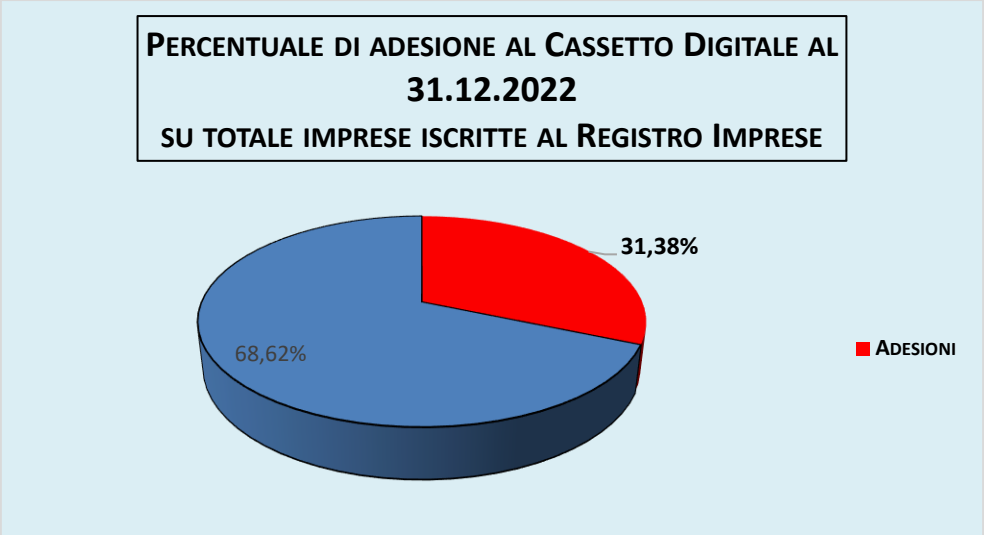


Diffusione della cultura digitale

Nel 2022 vi è stato un incremento esponenziale dell'apertura dei Cassetti Digitali dell'Imprenditore, per i quali si registrano **46.117 nuove adesioni**. Circa il 50% in più.

Tale circostanza conduce la Camera di Commercio di Roma a ***superare per la prima volta la soglia del 30% di adesioni sulle 450.825 imprese iscritte al 31.12.2022***.





Imprese iscritte alla CCIAA di Roma

Dal Report Movimprese 2022 si evidenzia che Roma è la città che ha registrato il miglior tasso di crescita nazionale pari all'1,77%, più che doppio rispetto alla media italiana dello 0,79%. Dati, quelli della Capitale, che aiutano **il Lazio a essere la prima regione italiana per tasso di crescita** (+1,55%) e seconda dopo la Lombardia per saldo attivo: + 9.526 nel 2022 (34.480 le iscrizioni a fronte di 24954 cessazioni).

IMPRESE ASSISTITE	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022
Numero Totale Imprese iscritte al Registro Imprese*a	498.221	452.955	450.825
Totale Imprese iscritte al Registro Imprese attive*a	369.285	345.004	340.087
Totale imprese artigiane annotate nella sezione speciale o iscritte al Registro Imprese in base a normativa regionale o delle prov. Autonome	68.040	66.118	64.125
Domande di **iscrizione** presentate al Registro Imprese*	24.341	28.379	25.432
Domande di **modifica** presentate al Registro Imprese*b	186.595	246.489	188.990
Domande di **cessazione** presentate al Registro Imprese*b	29.131	65.565	27.179
Totale domande presentate per via telematica*c	335.904	340.620	340.878

Fonte Camera di Commercio di Roma, Area IV-Registro Imprese e Analisi Statistiche Output Infocamere R.I. dati 2022 Piattaforme infocamere , Priamo e Stockview

Legenda

***a**: Società di capitali, società di persone, imprese individuali, altre forme; Stockview ,

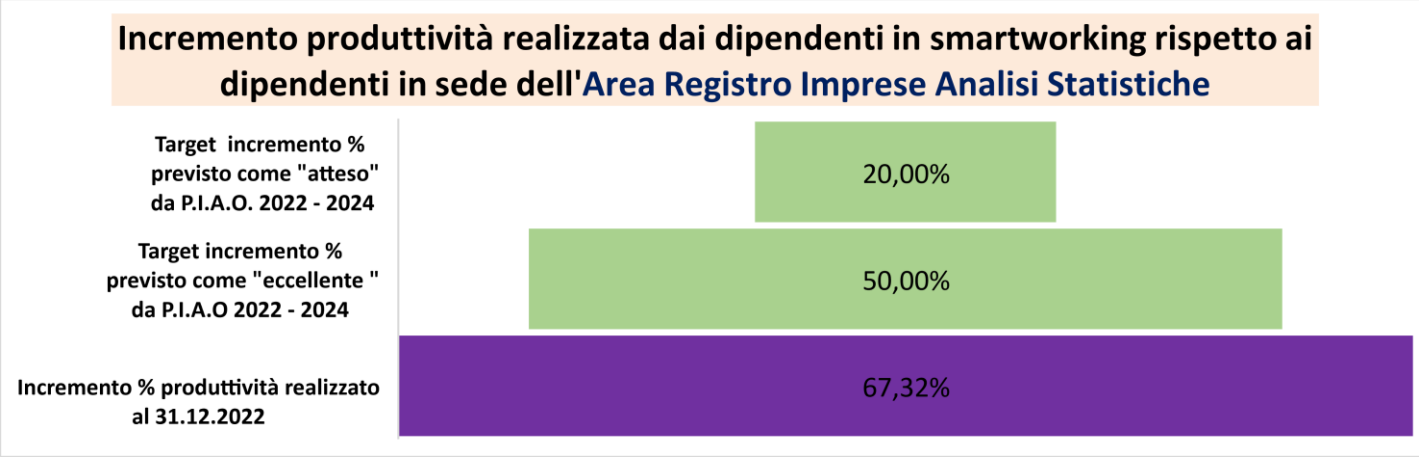
***b**: Protocolli aperti ed evasi (Telematica, floppy, manuale, posta, Ufficio); Infocamere,

***c**: Protocolli aperti ed evasi (solo pratiche telematiche comprendenti R.I., Albo Imprese Artigiane, Bilanci e PEC, escluso d'ufficio); Priamo

Aumento dell'efficienza del personale del Registro Imprese in modalità smart working

Un obiettivo sfidante assegnato all'Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche" è, come dal 2020, monitorare l'aumento della produttività del personale in ***smart working*** rispetto alla produttività media del lavoratore "tipo". Il personale in modalità ag ile, impegnato nel progetto lavoro agile avviato e monitorato dal 2019, ha realizzato nel 2022 un incremento di **produttività del 67,32%, anche superiore al dato del 2021 (60,57%),** rispetto alla produttività *standard* del lavoratore "tipo". Il risultato è stato monitorato oggettivamente attraverso l'analisi delle pratiche e delle attività realizzate da ogni dipendente. Si rileva, quindi, che lo strumento dello *smart working* è utile per conciliare i tempi del lavoro e della vita privata e familiare e accresce la *performance* e l'efficienza dell'Ente, realizzando una percentuale di raggiungimento dell'obiettivo pari al 100% (considerato il *target* di eccellenza previsto in sede di pianificazione pari ad un incremento della produttività del 50%).

Si ricorda che l'introduzione del lavoro agile nella Camera di Commercio di Roma ha preso avvio mediante un progetto pilota risalente all'anno 2018, sulla scorta della Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri n. 3 del 2017, interessando per prime le funzioni telematiche del Registro Imprese, successivamente gli altri servizi dal 2020.



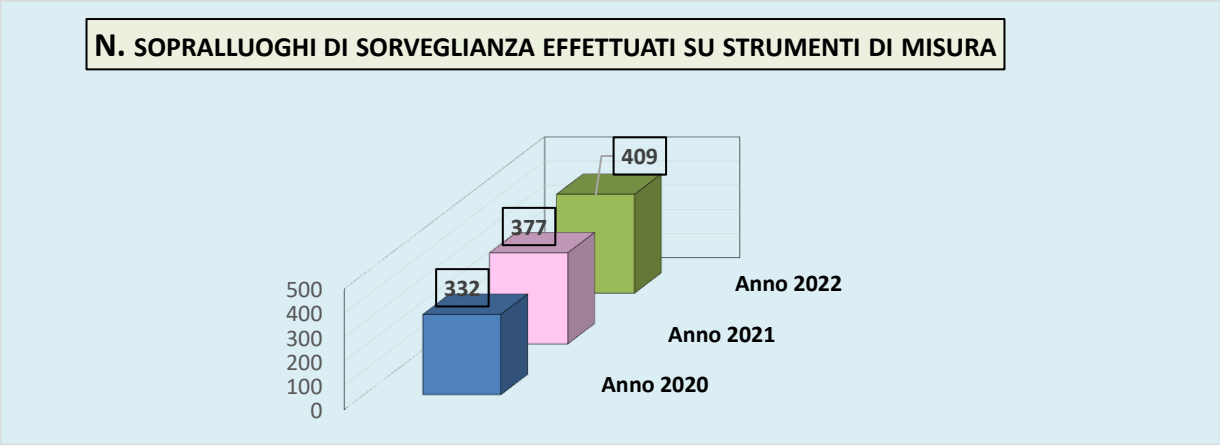
Regolazione del mercato

L'Ente realizza numerose attività nell'ambito della **Regolazione del Mercato,** consapevole che l'economia di un territorio, regolata e vigilata, resa pertanto scevra da distorsioni causate da fenomeni di illegalità, cresce a vantaggio di tutta la comunità.

Per i brevetti e marchi l'ufficio ha garantito il servizio di informazione e assistenza al pubblico nel rispetto degli standard di qualità e di soddisfazione dell'utenza già acquisiti negli anni scorsi con un totale di 2.190 pratiche lavorate, di cui 56 di brevetto europeo e 8 domande di marchi internazionali.

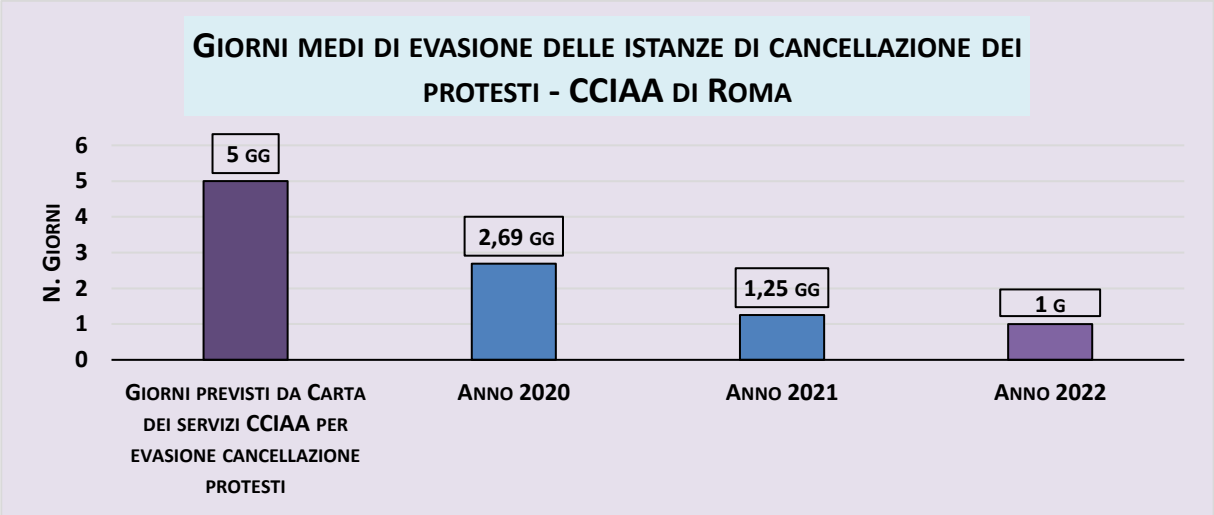
L'azione di tutela della fede pubblica nei **concorsi a premio** ha visto la Camera impegnata, con i suoi funzionari, a garantire assistenza nel 2022 a tutte le 107 richieste pervenute su tutto il territorio provinciale (a fronte di 89 nel 2021) per un totale di 437 accessi presso le imprese promotrici. Nell'ambito della metrologia legale sono state effettuate 527 ispezioni in totale (controlli casuali e in contraddittorio, vigilianza strumenti di misura, centri tecnici e metalli preziosi) di cui 409 su strumenti di misura, in aumento rispetto agli anni precedenti.

Incremento controlli casuali effettuati su strumenti per verifica metrologica



Nel 2022 l'Ente ha assicurato il **regolare svolgimento del procedimento sanzionatorio incentrato sull'istruttoria dei verbali di accertamento e di sequestro redatti in presenza di illeciti amministrativi, con emissione delle relative ordinanze ingiuntive** nonché con la loro eventuale immissione a ruolo e difesa dinanzi all'Autorità giudiziaria. Il totale delle ordinanze emesse, sia ingiuntive che di archiviazione, è pari a 8.420.

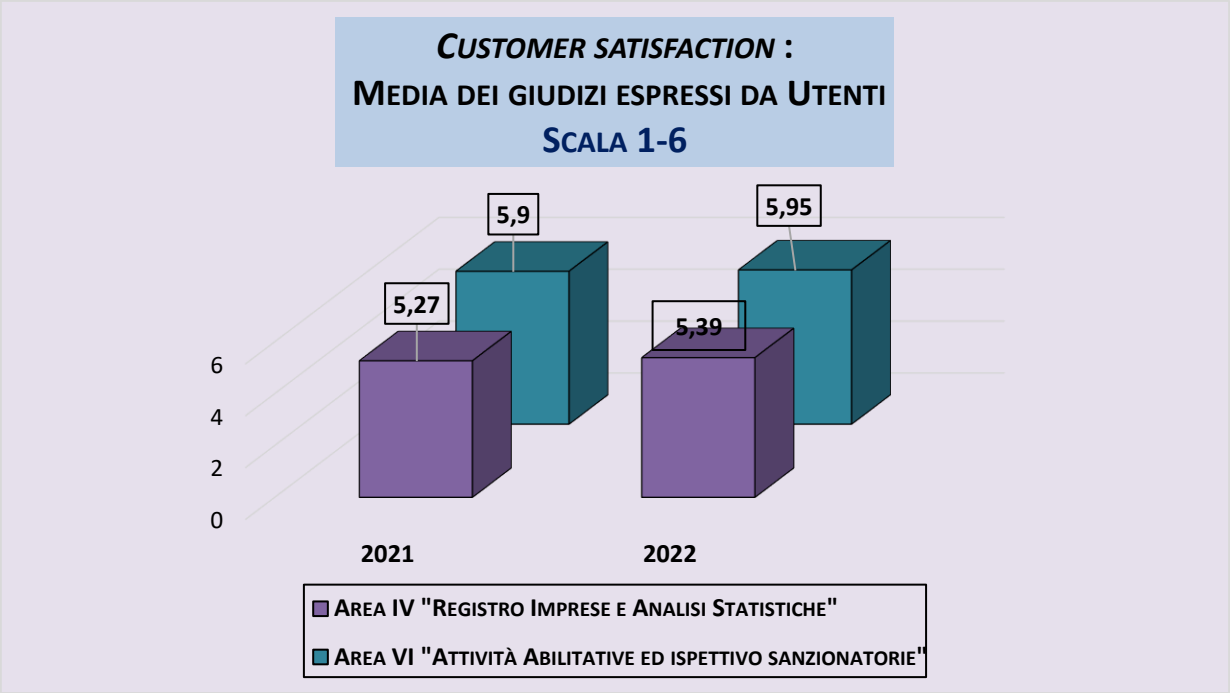
Tempestiva evasione delle istanze di cancellazione dei protesti



Nel 2022 è stata garantita, nel rispetto degli *standard* di qualità e di soddisfazione dell'utenza già raggiunti negli anni scorsi, una tempistica media di istruttoria delle **1290 domande di cancellazione,**

pari a 1 giorno, a fronte dei 25 giorni stabiliti per legge e dei 5 giorni indicati dalla Carta dei servizi.

Customer satisfaction Anno 2022: Indice di soddisfazione utenza



Per quanto riguarda il **livello di soddisfazione dei servizi offerti all'utenza**, obiettivo prioritario dell'Ente, questo è stato monitorato anche nel 2022 da due indicatori, per settori di attività che interessano due Aree dirigenziali, con la somministrazione di questionari di ***customer satisfaction*** agli utenti e/o *stakeholder,* perché considerata utile strumento per il monitoraggio e il conseguente miglioramento costante dei servizi. I risultati ottimi dei questionari di ***customer satisfaction,*** completati dagli utenti dei servizi offerti dall'Ente, dagli uffici deputati ai Marchi e Brevetti, Protesti, Metalli Preziosi, dal Registro Imprese evidenziano gli alti livelli di qualità ed efficienza.

La CCIAA di Roma per favorire la Transizione Digitale

Nel 2022 l'Ente, anche mediante le sue articolazioni, ha organizzato **145 eventi** di informazione e sensibilizzazione (seminari, *webinar,* etc) in materia di PID e digitalizzazione.

Sono stati coivolti in eventi relativi al PID, in attività e servizi di formazione specialistica per l'innovazione 4.0 nelle imprese, seminari convegni e *workshop* inerenti la digitalizzazione, **8.381 soggetti**.

La struttura competente si è occupata dell'attività di gestione dei contatti con le imprese per le richieste di informazioni sulla digitalizzazione, sui servizi offerti dal PID e sul Bando *Voucher* Digitali Impresa 4.0

Anno 2022 indetto dalla Camera di Commercio di Roma.

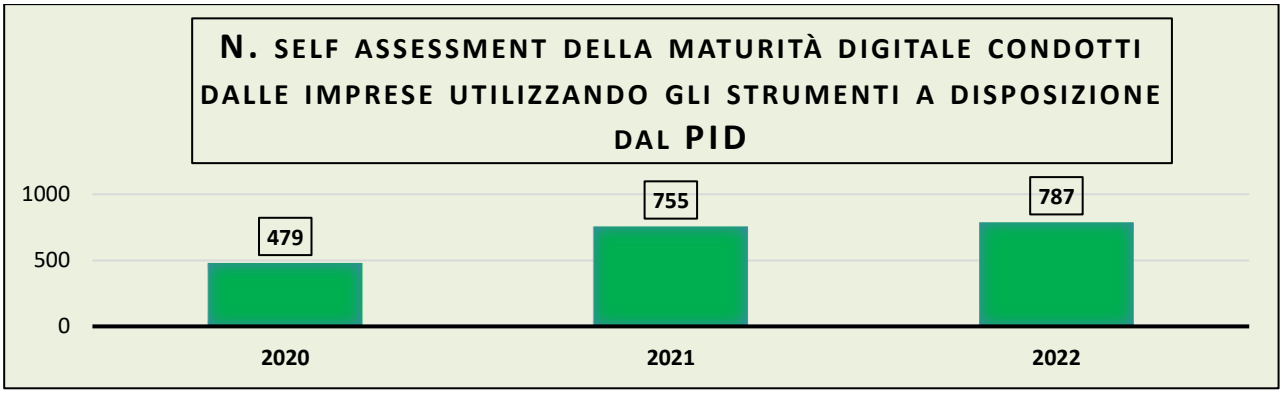
Tra le principali iniziative PID dell'esercizio, si evidenziano: "*Maker Faire Academy*", che nella settimana dal 16 al 29 marzo 2022 ha visto la realizzazione di 8 eventi, "*Cybersecurity* Opportunità e raccomandazioni", il "*Competence Center Cyber 4.0* e il "*Digital Innovation Hub* Lazio" a supporto delle imprese del Tecnopolo e del territorio e inoltre l'iniziativa "Il sistema camerale per lo sviluppo infrastrutturale e la ripresa dell'economia del Lazio" , che nella settimana dal 7 al 28 settembre 2022, ha visto la realizzazione di 4 eventi.

Grande interesse ha suscitato il *Maker Learn* (con 4.675 partecipanti), dal 14 al 18 Novembre alla sua seconda edizione: oltre 50 *webinar, talk, workshop online* e gratuiti, su tutti i temi dell'innovazione. Il *Maker Learn* Festival è il progetto di *Maker Faire Rome* e PID per la formazione continua, una settimana di opportunità gratuite per formarsi e accrescere le proprie conoscenze sui più diversi temi e argomenti.

In ultimo, non si può non evidenziare la principale delle iniziative realizzate in ambito di digitalizzazione innovazione e creatività: ***Maker Faire* 2022,** manifestazione di livello europeo organizzata dalla Camera di Commercio di Roma mediante la sua Azienda Speciale Innova Camera.

Nella X edizione di *Maker Faire*, che si è svolta dal 7 al 9 ottobre 2022 con 45.000 presenze, nell'ex Gazometro Ostiense, hanno trovato spazio temi come l'*agritech* il *foodtech*, il *digital manufacturing* la robotica, l'intelligenza artificiale la mobilità, l'economia circolare, la salute, l'IoT, il *recycling* nonchè il metaverso, oltre alle sezioni dedicate di *Maker Art* e *Maker Music*.La manifestazione ha visto una grande partecipazione di atenei e scuole attraverso le relative *Call.*

Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese



Obiettivi Comuni delle Camere di Commercio - Camera di Commercio di Roma Anno 2022									
Indicatore	ALGORITMO		Fonte	Serie storica			Baseline		
	Numeratore	Denominatore		2018	2019	2020	2021	Target 2022	Risultato 2022
Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese	N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	-	Interna	271	447	479	755	765	**787**
Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	-	Interna	15	20	95	135	140	**145***
Grado di adesione al cassetto digitale	N. imprese aderenti Cassetto digitale	N. imprese attive al 31/12	Interna	ND	ND	ND	+7,63%	+7,65%	**41,59%****
Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP	N. comuni aderenti al SUAP camerale	N. Totale comuni aderenti al SUAP	Interna	ND	ND	ND	69,42%	70%	**69,42%*****
Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati	N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso altre iniziative	-	Interna	ND	3	3	13	15	**15******
Indice equilibrio strutturale	(Proventi strutturali - Oneri strutturali)	Proventi strutturali	Interna	17,98%	19,76%	16,41%	17,40%	16,80%	**22,80%**
Capacità di generare proventi	Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo	Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)	Interna	6,06%	6,21%	7,57%****	13,09%****	9,20%	**5,73%*******

* 130 + 15 eventi (organizzati dal PID e dalla Camera).

**Nel 2022 su 340.087 imprese attive , 141.455 imprese hanno aderito al cassetto digitale.

***Nel mese di ottobre 2022 dei 121 Comuni di Roma, il numero dei Comuni aderenti al sistema camerale per i servici telematici SUAP è diminuito da n. 85 a n. 84. Si evidenzia tuttavia, nel corso del 2023, un incremento : alla data attuale sono 88 i Comuni che si avvalgono dei servizi della Camera di Commercio di Roma.

**** 11 +4 (iniziative e eventi formativi) .

***** Si evidenzia l'eccezionalità degli anni 2020 e 2021 e il risultato pressochè in linea del 2022 con gli anni precedenti.

Schede Obiettivi del Rapporto sui Risultati del Piano degli Indicatori e risultati attesi di Bilancio (P.I.R.A.) allegato ai documenti di Bilancio Consuntivo 2022 dell'Ente

Missione 011	Competitività e sviluppo delle imprese
Programma	"Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"
Area Dirigenziale	Area III "Promozione e Sviluppo" - Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche" - Area II "Amministrazione Finanziaria e Patrimoniale"
Stakeholder	Imprese, cittadini, turisti, Istituzioni Locali.

Obiettivi

	Titolo e descrizione sintetica dell'obiettivo	Risorse finanziarie - Euro				
		Anno 2022 Preventivo	Aggiornamento Preventivo 2022	Consuntivo 2022	Anno 2023	Anno 2024
1	Sostenere i soggetti del tessuto economico della provincia con interventi diretti e indiretti	Totale Interventi Economici 33.039.250	Totale Interventi Economici 36.457.250	Totale Interventi Economici 27.964.288,99	Totale Interventi Economici 35.564.000	Totale Interventi Economici 35.700.000
2	Promuovere iniziative e eventi CULTURA e TURISMO	>= 2.000.000	2.759.000	2.718.455	>2.000.000	>= 2.000.000
3	Promuovere la digitalizzazione delle Imprese	>= 1.250.000	> =1.250.000	7.500.000	1.250.000	> 1.000.000
4	Supportare le imprese in termini di sicurezza partecipata					
5	Supportare sia organi di vertice nella scelta delle policy e sia stakeholder esterni, fornendo studi e ricerche socioeconomiche statistiche relative al territorio					

	Indicatori	Tipologia	Unità di	Fonte	Algoritmo	Target 2022	Risultato 2022	Target 2023	Target 2024
1.01	Incidenza costo totale degli interventi di promozione economica su entrata da Diritto Annuale	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	Area "Promozione e Sviluppo" - Bilanci	Interventi di promozione economica / Diritto Annuale al netto del Fondo Sval. Crediti *100	>70%	85,50%	> 70%	> 50%
1.02	Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio di Roma	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	Area "Promozione e Sviluppo" - Bilanci	Valore "utilizzo di Budget " relativo agli interventi economici 2022 / Valore di Budget relativo a interventi economici 2022 * 100	>65%	76,70%	>65%	>65%
2.01	Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio di Roma per cultura e turismo	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	Area "Promozione e Sviluppo" - Bilanci	Valore "utilizzo di Budget " relativo a interventi per cultura e Turismo 2022 / Valore di Budget per cultura e turismo 2022 * 100	>80%	98,53%	>80%	>80%
3.01	Grado di utilizzo del Budget stanziato per gli interventi economici della Camera di Commercio di Roma per digitalizzazione delle imprese	Indicatore di realizzazione finanziaria	%	Area "Promozione e Sviluppo" - Bilanci	Valore "utilizzo di Budget " relativo a interventi per digitalizzazione delle imprese 2022 / Valore di Budget relativo a digitalizzazione delle imprese 2022 * 100	>80%	>100%	>80%	>80%
4.01	Realizzazione di iniziative in ambito di Sicurezza partecipata per le imprese	Indicatore di risultato	%	Area "Registro Imprese e Analisi Statistiche"	N. iniziative in ambito di sicurezza Partecipate per le imprese	>=4	4	>=4	>=4
5.01	Effettuare Studi e Ricerche in ambito socio economico e statistico	Indicatore di realizzazione fisica	N.	Area "Registro Imprese e Analisi Statistiche"	Numero di Studi e Ricerche effettuati in ambito socio economico e statistico	>10	20	>10	>10

Missione 012	Regolazione dei mercati
Programma	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Area Dirigenziale	Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche", Area V "Certificazione di prodotto - Laboratorio Chimico Merceologico" , Area VI "Attività abilitative ed Ispettivo sanzionatorie"
Stakeholder	Imprese, cittadini, produttori, utenti.

Obiettivi		Titolo e descrizione sintetica	Risorse Finanziarie Anno 2022	Consuntivo 2022	Anno 2023	Anno 2024
		COFOG 1.3 "Servizi Generali delle P.A - Servizi Generali "				
	1	Assicurare continuo miglioramento della qualità dei servizi del Registro Imprese con la conferma della Certificazione di qualità, il monitoraggio del livello di Customer Satisfaction degli utenti e dei tempi di evasione delle pratiche - Area IV Registro Imprese				
	2	Incrementare la produttività del personale dipendente del Registro Imprese				
		COFOG 4.1 "Affari Economici - Affari Generali economici, commerciali e del Lavoro"				
	3	Assicurare la corretta e tempestiva attività istruttoria delle domande finalizzate all'iscrizione nell'Elenco Nazionale di Tecnici ed Esperti degli oli di oliva vergini ed extravergini" - Area V "Certificazione di prodotto - Laboratorio Chimico Merceologico"				
	4	Garantire elevati livelli di Customer satisfaction dei singoli cittadini e/o imprese che hanno richiesto servizi - Laboratorio Chimico Merceologico				
	5	Realizzazione di Panel - test" sugli oli d'oliva vergini – Mantenimento del riconoscimento del Comitato di Assaggio professionale per la valutazione delle caratteristiche organolettiche degli oli vergini (Panel - test) - Area V "Certificazione di prodotto - Laboratorio Chimico Merceologico"				
	6	Garantire e mantenere elevati standard di efficacia e qualità nella gestione dei servizi offerti dalla CCIAA in materia di Marchi e Brevetti, Metalli Preziosi, Protesti , con conferma della Certificazione di Qualità, monitoraggio della Customer Satisfaction e dei tempi di evasione delle istanze (Area VI "Attività abilitative ed ispettivo sanzionatorie")				

	Indicatori	Tipo	Unità	Fonte	Algoritmo	Target 2022	Risultato 2022	Target 2023	Target 2024
1.01	Registro Imprese: Mantenimento della Certificazione di Qualità	Indicatore di risultato	Si/no	Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche"	SI / NO	Esito positivo della Visita Ispettiva di Certificazione di Qualità in assenza di "non conformità " gravi	Esito positivo della Visita Ispettiva di Certificazione di Qualità in assenza di "non conformità " né raccomandazioni	Esito positivo della Visita Ispettiva di Certificazione di Qualità in assenza di "non conformità" gravi	Esito positivo della Visita Ispettiva per il mantenimento della Qualità in assenza di "non conformità" gravi
1.02	Registro Imprese: Customer Satisfaction per servizi erogati dagli sportelli multifunzionali a utenti	Indicatore di IMPATTO	Media gg	Questionari Scala da 1 - 6 Area IV "Registro Imprese"	Sommatoria dei giudizi espressi / Numero dei giudizi	>4,8	5,39	>4,8	>4,8
1.03	Registro Imprese : Tempi medi evasione pratiche telematiche	Indicatore di Risultato	Media gg	Sistema Priamo Infocamere	N. medio giorni di evasione delle pratiche Registro Imprese - Sistema Priamo	< 4,8	4,44	< 4,8	<4,8
2.01	Incremento produttività del personale dipendente in modalità smart working (personale del Registro imprese contrattualizzato nel progetto "lavoro Agile"	Indicatore di risultato	%	Registro Imprese	% maggiore di produttività dei dipendenti in *smart working* rispetto al personale in sede	>20%	67,32%	>20%	> 20%
3.01	N. giorni medi per istruttoria per iscrizione nell'Elenco Nazionale di Tecnici ed Esperti degli oli di oliva vergini ed extravergini	Indicatore di risultato	Media gg	Area V	N. Giorni	<30	<20	30	30
4.01	Laboratorio Chimico: Customer satisfaction rilevata da singoli cittadini e /o imprese che hanno richiesto servizi	Indicatore di IMPATTO	Media	Questionari sottoposti agli utenti. Scala da 1 - 5 Area V	Sommatoria dei giudizi espressi / Numero dei giudizi	> 4	4,81	> 4	> 4
5.01	N. valutazioni del Comitato di Assaggio professionale per la valutazione degli oli vergini (Panel - test)	Indicatore di Risultato	Media	Area V	Numero Panel	≥ 10	10	≥10	≥10
6.01	Brevetti e Marchi, Protesti e Metalli Preziosi: Mantenimento della Certificazione di Qualità	Indicatore di Risultato	si/no	Area VI	Si/No	Esito positivo della Visita Ispettiva di Certificazione di Qualità in assenza di "non conformità " gravi	Esito positivo della Visita Ispettiva di Certificazione di Qualità in assenza di "non conformità " né raccomandazioni	Esito positivo della Visita Ispettiva di Certificazione di Qualità in assenza di "non conformità " gravi	Esito positivo della Visita Ispettiva per il mantenimento della Qualità in assenza di "non conformità " gravi
6.02	Brevetti e Marchi, Protesti e Metalli Preziosi: Customer Satisfaction per Servizi erogati	Indicatore di IMPATTO	Media gg	Questionari sottoposti agli utenti. Scala da 1 - 6 Area VI	Sommatoria dei giudizi espressi / Numero dei giudizi	< 4,8	5,95	<4,8	<4,8
6.03	PROTESTI: Tempo medio espresso in giorni di lavorazione delle istanze di cancellazione protesti e annotazione pervenute nell'anno "n"	Indicatore di risultato	Media gg	Area VI	Sommatoria giorni tra la data di presentazione dell'istanza e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno "n" (al netto delle sospensioni) / N° di istanze evase (chiuse) nell'anno "n"	≤ 4,5	1	≤ 4,5	≤ 4,5

Missione 016	Commercio Internazionale ed Internazionalizzazione del sistema produttivo								
Programma	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy								
Area Dirigenziale	Area III "Promozione e Sviluppo"								
Stakeholder	Imprese, Enti ed Istituzioni del sistema camerale e non								
Obiettivi	Titolo e descrizione sintetica					Risorse finanziarie			
						Badget 2022	Consuntivo 2022	2023	2024
	1	Sostegno alla competitività delle imprese e allo sviluppo economico del territorio				Euro 500.000	Euro 430.800		
Indicatori		Tipologia	Unità di Misura	Fonte	Algoritmo	Target 2022	Risultato 2022	Target 2023	Target 2024
1.01	Percentuale di utilizzo rispetto alle somme stanziate per il sostegno alla competitività delle imprese e allo sviluppo economico del territorio	Indicatore di risultato	%	Area III "Promozione e Sviluppo"	Somme utilizzate nel 2022 / Somme stanziate a Budget 2022	>80%	86,16%	>80%	>80%

Missione 032	Servizi Istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche								
Programma	Indirizzo Politico								
Area Dirigenziale	Staff del Segretario Generale - Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione e Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza - Tutti i Dirigenti								
Stakeholder	Interni (Dipendenti dell'Ente, Organi Sindacali e CUG) e Esterni (cittadini, utenti, imprese)								
Obiettivi	Titolo e descrizione sintetica					Risorse finanziarie			
	1	Garantire costante impegno per la realizzazione degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 (per la Prevenzione della corruzione) e dal D.Lgs. 33/2013 (per la Trasparenza nelle P.A.) anche mediante Monitoraggi e garantire all'Amministrazione la predisposizione puntuale dell'aggiornamento annuale del Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e Trasparenza							
Indicatori		Tipologia	Unità di Misura	Fonte	Algoritmo	Target 2022	Risultato 2022	Target 2023	Target 2024
1.01	Realizzazione di monitoraggi degli adempimenti previsti dalla L. 190/2012 **(Prevenzione della Corruzione)** e dal D.Lgs. 33/2013 **(Trasparenza)**: rendicontarne i risultati in una Relazione semestrale (prevista dal proprio Piano di Prevenzione della Corruzione) e in una Relazione annuale (prevista dalla L. 190/2012)	Indicatore di realizzazione Fisica	N. Documenti	Staff del Segretario Generale - Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione e Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	Valore Assoluto	1 Relaz monitoraggio semestrale 1 Relaz Annuale	1 Relaz monitoraggio semestrale 1 Relaz Annuale	1 Relaz monitoraggio semestrale 1 Relaz Annuale	1 Relaz monitoraggio semestrale 1 Relaz Annuale
1.02	Aggiornamento del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e Trasparenza (PTPC)	Indicatore di realizzazione Fisica	N. Documento	Staff del Segretario Generale - Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione e Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	Valore Assoluto	1 P.T.P.C.T.	1 P.T.P.C.T. inserito poi nel P.I.A.O. 2022 - 2024 Sezione Anticorruzione e Trasparenza	P.I.A.O sezione Anticorruzione e Trasparenza	P.I.A.O sezione Anticorruzione e Trasparenza

Missione 032	Servizi Istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche
Programma	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
Area Dirigenziale	Area II "Amministrazione Finanziaria e Patrimoniale", Area I "Affari Generali e del Personale"
Stakeholder	Interni (Dipendenti dell'Ente, Organi Sindacali e CUG) e Esterni (imprese fornitrici di beni e servizi all'Ente, cittadini)

Obiettivi		Titolo e descrizione sintetica	Risorse Finanziarie			
			Aggiornamento 2022	Consuntivo 2022	2023	2024
	1	Mantenimento dell'eccellenza nei tempi medi di pagamento dei fornitori di beni e servizi della Camera di Commercio di Roma				
	2	Monitorare lo "Stato di Salute" economico finanziario dell'Ente	Oneri Correnti: 94.589.265,73 Proventi correnti: 72.641.967 Proventi Totali : 81.073760,76	Oneri Correnti: 85.621.079,22 Proventi correnti: 78.242949,42 Proventi Totali : 91.253062,70	Oneri Correnti: 89.976.700 Proventi correnti: 66.727.000 Proventi Totali : 73.354.100	Oneri Correnti: 89.815.000 Proventi correnti: 67.050.500 Proventi Totali : 73.317.100,00
	3	Mantenimento del contenimento della percentuale di incidenza dei costi di funzionamento e dei costi del personale	Costi del Personale: 20.600.000,00 Costi di funzionamento (al netto*) : 14.262.755,7	Costi del Personale: 18.828.185,04 Costi di funzionamento (al netto*) : 11.815737,5	Costi del Personale: 20.266.000,00 Costi di funzionamento (al netto*) : 15.710.600	Costi del Personale: 20.330.000 Costi di funzionamento (al netto*) : 15.200.000
	4	Garantire livelli occupazionali razionali e congruenti con il numero di imprese iscritte al Registro Imprese				

Indicatori		Tipologia	Unità di Misura	Fonte	Algoritmo	Target 2022	Risultato 2022	Target 2023	Target 2024
1.01	Tempi medi di pagamento dei fornitori	Indicatore di risultato	N. medio giorni	Area "Amm.Finanziaria e Patrimoniale" - Bilanci	Valore assoluto	< 30	13,47	< 30	< 30
2.01	Incidenza dei proventi correnti sul totale proventi	Indicatore realizzazione finanziaria	%	Area "Amm.Finanziaria e Patrimoniale" - Bilanci	Proventi correnti / Proventi Totali	> 80%	85,74%	> 70%	> 70%
2.02	Scomposizione dei Proventi (Diritto Annuale)	Indicatore realizzazione finanziaria	%	Area "Amm.Finanziaria e Patrimoniale" - Bilanci	Diritto Annuale / Proventi Correnti	< 75%	65,39%	< 75%	< 75%
3.01	Incidenza dei costi di funzionamento su Oneri Correnti	Indicatore realizzazione finanziaria	%	Area "Amm.Finanziaria e Patrimoniale" - Bilanci	Costi di funzionamento * / Oneri correnti	<18%	13,80%	< 18%	< 18%
3.02	Incidenza dei costi del Personale su Oneri Correnti	Indicatore realizzazione finanziaria	%	Area "Amm.Finanziaria e Patrimoniale" - Bilanci	Costi del Personale / Oneri Correnti	<25%	21,99%	<25%	<25%
4.01	N. dipendenti ogni 1000 imprese	Indicatore Efficienza	N.	Area "Affari Generali e del Personale"	N. dipendenti della CCIAA Roma * 1.000 / N. Imprese iscritte	<1	0,69	<1	<1

* Costi di funzionamento al netto degli oneri di contenimento da versare al MEF e delle quote associative

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Il Contesto Esterno: Scenario economico internazionale e nazionale

Lo scenario economico internazionale risulta caratterizzato da diversi fattori di incertezza quali: l'evoluzione degli scenari di guerra tra Russia e Ucraina e del contesto geo-politico, le tensioni sui mercati finanziari, il rischio di nuove spinte inflattive e, in generale, di una maggiore persistenza dell'inflazione con conseguente permanere di un'alta attenzione su di essa da parte delle Banche Centrali. Le ultime stime del Fondo Monetario Internazionale[1] hanno confermato una crescita dell'economia mondiale al 3,4% per il 2022 (**Tav. 1**), prevedendone un rallentamento al 2,8% per il 2023 - quale sintesi di una contrazione significativa per le economie avanzate (+1,3% da +2,7% nel 2022) e di una sostanziale tenuta per le economie emergenti (+3,9% da +4.0% nel 2022) – seguito da una variazione positiva del 3% per il 2024.

Tav. 1 - Andamento e previsione del PIL mondiale (variazioni % annue)

TERRITORIO	2021	2022	*Proiezioni*	
			2023	*2024*
Mondo	**6,2**	**3,4**	**2,8**	**3,0**
Economie Avanzate	**5,4**	**2,7**	**1,3**	**1,4**
tra cui: Stati Uniti	5,9	2,1	1,6	1,1
Giappone	2,1	1,1	1,3	1,0
Regno Unito	7,6	4,0	-0,3	1,0
Canada	5,0	3,4	1,5	1,5
Area Euro	**5,3**	**3,5**	**0,8**	**1,4**
tra cui: Germania	2,6	1,8	-0,1	1,1
Francia	6,8	2,6	0,7	1,3
Italia	**6,7**	**3,7**	**0,7**	**0,8**
Spagna	5,5	5,5	1,5	2,0
Economie Emergenti	**6,7**	**4,0**	**3,9**	**4,2**
tra cui: Russia	4,7	-2,1	0,7	1,3
Cina	8,4	3,0	5,2	4,5
India	8,7	6,8	5,9	6,3
Brasile	5,0	2,9	0,9	1,5
Arabia Saudita	3,2	8,7	3,1	3,1

Elaborazione CCIAA di Roma su dati FMI – *World Economic Outlook "A Rocky Recovery", April 2023*

Per la Cina, dopo un aumento del Pil del 3,0% nel 2022 (il tasso di crescita più basso registrato negli ultimi 40 anni, ad eccezione del 2020), è prevista una accelerazione della crescita al 5,2% per il 2023 (+4,5% per il 2024); per l'economia americana, invece, è attesa una decelerazione per l'anno in corso (+1,6% da +2,1% nel 2022), seguita da un ulteriore rallentamento nel 2024 (+1,1%).

[1] FMI - *World Economic Outlook "A Rocky Recovery", April 2023*

Con riferimento all'area Euro l'FMI prevede per il 2023 una frenata del PIL allo 0,8%, dopo il 3,5% del 2022 (+1,4% nel 2024). In particolare, per il nostro Paese, le stime di crescita per l'anno in corso si attestano allo 0,7% (da +3,7% nel 2022), beneficiando anche dell'effetto trascinamento del 2022, in leggero rialzo rispetto alle previsioni di gennaio; per il 2024, invece, le stime sono state riviste leggermente al ribasso (+0,8%, un decimo di punto percentuale in meno rispetto a gennaio). Con specifico riferimento alla regione Lazio, l'Associazione per lo Sviluppo dell'Industria nel Mezzogiorno (SVIMEZ), nel suo ultimo Rapporto[2], ha stimato, per il 2023 un rallentamento allo 0,7% (Italia: 0,5%), dopo una crescita, per il 2022, del Pil del 3,1% (Italia: 3,8).

IL MERCATO DEL LAVORO

Nel 2022 il numero degli occupati a Roma, in crescita del 2,6% rispetto al 2021 (Italia: 2,4%), sale a 1 milione e 769.000 unità, recuperando quasi del tutto i livelli precedenti la pandemia, per un tasso di occupazione (15-64 anni) che si attesta al 63,6%. L'incremento degli occupati risulta maggiore per le donne (+2,7%; Italia: +2,5%) che per gli uomini (+2,6%; Italia: +2,4%). Con riferimento ai settori di attività le variazioni maggiori si registrano nei comparti del "Commercio" e dell'"Alloggio e ristorazione", anche grazie alla ripresa dei flussi turistici (nel complesso: +12,5%; Italia: +5,4%), nonché nelle "Costruzioni" (+3,9%; Italia: +8,4%), favorite dagli incentivi statali. L'aumento dell'occupazione risulta riconducibile principalmente alla componente "dipendente", con riferimento alla quale si è intensificato il ricorso al tempo indeterminato dovuto anche all'elevato numero di trasformazioni dei contratti a tempo determinato.

Tav. 2 – Trend del tasso di disoccupazione (15-74 anni)

TERRITORIO	Sesso	2018	2019	2020	2021	2022
Roma	Uomini	9,4	9,2	9,0	9,8	6,7
	Donne	10,2	8,9	8,9	9,7	8,2
	Totale	**9,8**	**9,0**	**9,0**	**9,8**	**7,4**
Lazio	Uomini	10,5	9,5	8,9	9,5	6,6
	Donne	11,9	10,4	9,9	10,7	9,1
	Totale	**11,1**	**9,9**	**9,3**	**10,0**	**7,7**
Italia	Uomini	9,7	9,1	8,6	8,7	7,1
	Donne	11,7	11,1	10,4	10,6	9,4
	Totale	**10,6**	**9,9**	**9,3**	**9,5**	**8,1**

[2] SVIMEZ – "*Rapporto SVIMEZ 2022", Novembre 2022*

Diminuiscono in maniera sensibile i disoccupati (-24,2%; Italia: -14,3%), così come il tasso di disoccupazione (**Tav. 2**), che scende al 7,4% (era 9,8% del 2021), attestandosi ad un livello inferiore a quello medio nazionale (Italia: 8,1%).

IL COMMERCIO CON L'ESTERO

Le stime provvisorie, diffuse dall'Istat, sull'interscambio commerciale con l'estero relativo al 2022, confermano la dinamica positiva rilevata già nel corso del 2021, in concomitanza con la conclusione della fase più acuta dell'emergenza sanitaria ed il conseguente progressivo allentamento delle misure restrittive in gran parte delle nazioni nel mondo.

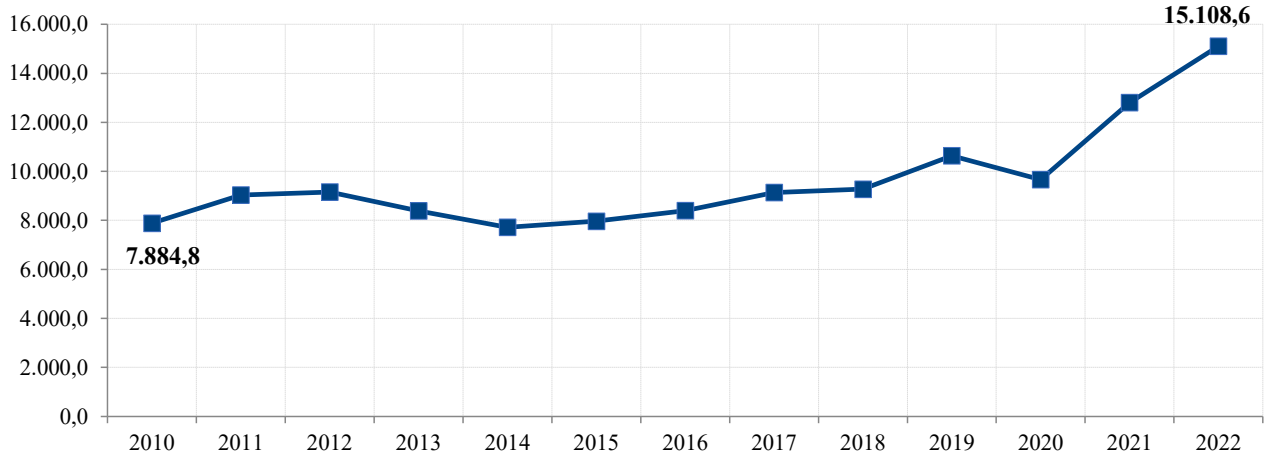
Il volume delle esportazioni nazionali sfiora quota 625 miliardi di euro a prezzi correnti, facendo registrare un incremento annuale del 20,0%, grazie a una crescita generalizzata sia per quanto concerne i comparti merceologici sia con riferimento alle direttrici geografiche. Accelerano in misura ancora più sostenuta le importazioni italiane, +36,4% rispetto al 2021, attestandosi a 655,4 miliardi di euro, generando dunque un saldo commerciale negativo di oltre 30 miliardi.

In linea con la dinamica nazionale, prosegue la fase espansiva dell'*export* delle imprese romane che raggiunge i 15,1 miliardi di euro nel corso del 2022 (Graf. 1), segnando una variazione del +18%. Esattamente la metà dei ricavi, circa 7,6 miliardi di euro (+16,1% rispetto al 2021), proviene dalle esportazioni dirette nell'Unione Europea 27, dove spicca il ruolo dominante della Germania - primo partner commerciale per le imprese di Roma - che con un ammontare di quasi 2,3 miliardi di euro assorbe il 15,1% dell'export complessivo provinciale. In virtù di un incremento annuo del 39%, gli Stati Uniti consolidano la seconda posizione nel *ranking* dei principali mercati di sbocco per l'*export* romano.

"Metalli di base preziosi, altri metalli non ferrosi e combustibili nucleari" (2,231 miliardi di euro) e "Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi" (1,773 miliardi di euro) rappresentano i beni maggiormente profittevoli per le vendite provinciali oltreconfine.

La crescita tendenziale delle importazioni, superiore a quella dell'*export* sia in termini assoluti (+11 miliardi di euro) che percentuali (+52,3%) accresce in misura significativa il disavanzo commerciale romano, portandolo a -17 miliardi di euro.

Graf. 1 – Roma: Serie storica delle esportazioni (valori a prezzi correnti, in milioni di euro)



Elaborazione CCIAA di Roma su dati Istat

IL TURISMO

Secondo le prime stime provvisorie[3] relative all'andamento del 2022, da parte degli analisti dell'UNWTO (*United Nations World Tourism Organization*), il turismo mondiale mostra *performance* superiori alle aspettative, in virtù di un volume di arrivi di turisti internazionali pari a circa 917 milioni, facendo registrare un incremento del 101,5% rispetto al 2021.

In termini assoluti, i Paesi europei dominano la scena grazie a un flusso di 584,9 milioni di viaggiatori, +280 milioni rispetto all'anno precedente, assorbendo il 63,8% della domanda turistica mondiale. La completa rimozione delle restrizioni di viaggio in Cina, che nel 2019 rappresentava il più grande mercato *outbound* del mondo, contribuirà in misura significativa a consolidare la ripresa del settore e, in particolare, di quello asiatico e del Pacifico.

Le stime dell'UNWTO per il 2023 indicano il raggiungimento di una quota compresa tra l'80% e il 95% degli arrivi internazionali pre-pandemia. La filiera turistica è, tuttavia, chiamata ad affrontare sfide importanti nel prossimo futuro: secondo l'ultimo sondaggio effettuato dall'UNWTO su un panel di esperti del settore, i fattori che potrebbero potenzialmente pesare su una completa ripresa su scala mondiale sono rappresentati, *in primis*, dal contesto economico, reso incerto dalle spinte inflazionistiche, dall'innalzarsi dei tassi d'interesse nonché dall'impennata dei prezzi del petrolio e dei generi alimentari; tra le cause maggiormente menzionate troviamo, inoltre, l'aumento dei prezzi dei trasporti e degli alloggi, senza trascurare poi il clima di incertezza derivante dall'offensiva russa in Ucraina.

---

3 *World Tourism Barometer – Volume 21 – Issue 1 – January 2023*

I dati forniti dall'Ente Bilaterale Territoriale per il Turismo della Regione Lazio, relativamente all'anno 2022, testimoniano la ripartenza del settore anche nel Lazio e, in particolare, nella città di Roma e nel suo *hinterland*.

Gli arrivi nelle strutture ricettive della Città metropolitana di Roma Capitale si attestano poco sopra i 18 milioni, più che raddoppiando, dunque, i numeri del 2021 (7,1 milioni di turisti).

Se la componente italiana rimane predominante con oltre 9,8 milioni di arrivi, segnando un incremento annuale dell'80,8%, tuttavia il vero punto di svolta rispetto ai due anni precedenti sta nella riattivazione del flusso di viaggiatori provenienti dall'estero che tornano a rivestire un ruolo di primo piano per Roma. La componente straniera, infatti, con circa 8,2 milioni di arrivi, registra una crescita annuale pari al +397,4.

Entrando nel dettaglio della domanda straniera, la fotografia al 31 dicembre 2022 conferma il primato dei turisti statunitensi, giunti a Roma in numero di 1.646.810 unità, in decisa crescita, seppur ancora distanti dalla quota di oltre 2,1 milioni registrata nel 2019. Regno Unito (607,9 mila arrivi) e Germania (604 mila) completano il podio. Rientrano nella *top* 10 anche i turisti provenienti da Giappone (7°), Brasile (9°) e Cina (10°).

Analisi del sistema produttivo della città metropolitana di Roma Capitale: dati al 31 dicembre 2022

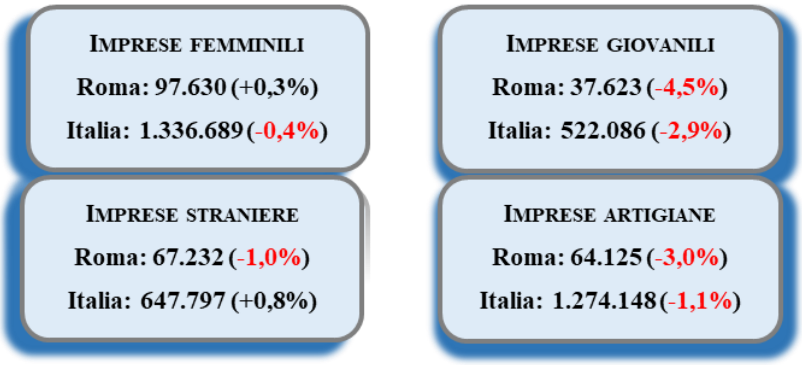
Al 31 dicembre 2022, la consistenza delle imprese iscritte al Registro delle Imprese di Roma risulta pari a 450.825 unità (**Tav. 3**), in lieve diminuzione (-0,5%) rispetto al 31 dicembre 2021 (-2.130 unità; Italia: -0,8%). Il segno negativo della variazione risulta determinato dal numero delle cancellazioni di ufficio operate nel periodo, pari a 10.221, che hanno interessato, principalmente, il settore del "Commercio", seguito da quello delle "Costruzioni" e - tra i segmenti imprenditoriali - quello straniero e quello femminile.

Tav. 3 – Imprese registrate al 31 dicembre 2022

TERRITORIO	Valori assoluti	Var. assolute tendenziali	Var. % tendenziali
Roma	450.825	-2.130	-0,5
Italia	6.019.276	-48.190	-0,8

Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

Graf. 2 – Le tipologie d'impresa al 31 dicembre 2022. Valori assoluti e variazione % tendenziale



Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

L'analisi delle variazioni tendenziali delle diverse componenti imprenditoriali (femminile, straniera, giovanile e artigiana) evidenzia una debole crescita solo per il segmento femminile (+0,3%, +276 unità), che sale a 97.630 unità, rappresentando a Roma il 21,7% del totale (**Graf. 2**). Diminuiscono tutte le altre: le imprese straniere, pari al 14,9% del totale, scendono a 67.232 unità (-1,0%, -707 unità); le imprese giovanili, in costante contrazione da sette anni, si attestano a 37.623 unità (-4,5%, 1.783 unità in meno), per una incidenza percentuale sul totale dell'8,3%; il comparto artigiano sconta una contrazione del 3,0% (-1.993 unità), scendendo a 64.125 unità, pari al 14,2% del sistema produttivo romano.

Con riferimento ai dati di flusso (**Tav. 4)**, nel 2022 diminuisce il saldo delle imprese romane - pari alle iscrizioni al netto delle cancellazioni non d'ufficio - rispetto allo scorso anno, e con esso il tasso di crescita, che scende all'1,77% (dal 2,38% nel 2021), in linea con l'andamento rilevato a livello nazionale.

Tav. 4 - Dinamica delle imprese registrate – Anno 2022

TERRITORIO	Saldo		Quoziente di natalità		Quoziente di mortalità		Tasso di crescita	
	Anno 2022	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2021
Roma	7.999	11.834	5,9	5,8	4,1	3,4	1,77	2,38
Italia	48.018	86.587	5,2	5,5	4,4	4,0	0,79	1,42

Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

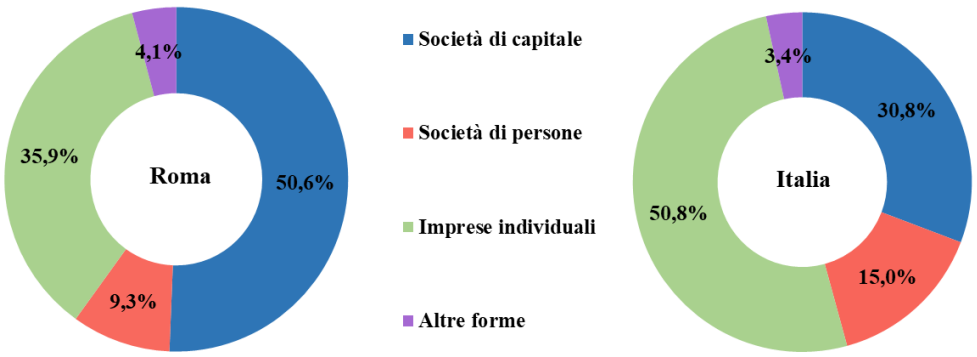
Con riferimento alla forma giuridica, crescono solo le società di capitale (**Tav. 5**): +3,0% (+6.543 unità; Italia: +2,0%). Diminuiscono tutte le altre forme giuridiche: imprese individuali (-3,8%, -6.406 unità; Italia: -1,8%); società di persone (-4,6%, -2.048 unità; Italia: -2,7%) e le imprese classificate come "Altre forme" - coop., consorzi, ecc.- (-1,2%, -219 unità; Italia: -0,7%), queste ultime trainate dal dato negativo delle cooperative (-331 unità). Le società di capitale rappresentano a Roma la forma giuridica più diffusa, scelta da una impresa romana su due (Italia: 30,8%; **Graf. 3**); seguono, a distanza, le imprese individuali (35,9%; Italia: 50,8%).

Tav. 5 – Le imprese registrate per forma giuridica

Roma	FORMA GIURIDICA									
	Società di capitale		Società di persone		Imprese individuali		Altre forme		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Al 31.12.2022	228.303	50,6	41.996	9,3	161.825	35,9	18.701	4,1	**450.825**	**100,0**
Var. % 2022 / 2021	3,0		-4,6		-3,8		-1,2		**-0,5**	
Italia	**FORMA GIURIDICA**									
	Società di capitale		Società di persone		Imprese individuali		Altre forme		Totale	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Al 31.12.2022	1.851.712	30,8	901.335	15,0	3.058.986	50,8	207.243	3,4	**6.019.276**	**100,0**
Var. % 2022 / 2021	2,0		-2,7		-1,8		-0,7		**-0,8**	

Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

Graf. 3 – Incidenza percentuale delle imprese registrate per forma giuridica al 31 dicembre 2022



Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

Con riferimento ai settori economici di attività, i primi tre per numero di imprese registrate risultano i seguenti (**Tav. 6**): "Commercio" con 106.057 imprese (pari al 23,5% del totale), "Costruzioni" con 61.730 (pari al 13,7%) e le attività di "Alloggio e ristorazione" con 36.585 imprese (8,1%).

Riguardo ai settori di maggior rilevanza numerica per imprese registrate, le *performance* migliori, in termini di aumento della consistenza, sono state segnate, nel 2022, dalle "Attività professionali, scientifiche e tecniche" (+4,7%, +1.016 unità) e dalle "Attività immobiliari" (+2,2%, +515 unità); di contro, le contrazioni maggiori sono state registrate dalle "Attività manifatturiere" (-3,4%, -678 unità), dal "Commercio" (-2,0%, -2.160 unità) e dall'"Agricoltura" (-3,5%, -422 unità).

Tav. 6 - ROMA: Consistenza e variazione delle imprese registrate per attività economica al 31 dicembre 2022

ATTIVITA' ECONOMICA (ATECO 2007)	Imprese registrate	Incidenza %	Var. assoluta rispetto al 31.12.2021	Var. % rispetto al 31.12.2021
Agricoltura, silvicoltura e pesca	11.612	2,6	-422	-3,5
Estrazione di minerali da cave e miniere	169	0,0	-1	-0,6
Attività manifatturiere	19.047	4,2	-678	-3,4
Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	819	0,2	15	1,9
Acqua; reti fognarie, gestione rifiuti e risanamento	705	0,2	0	0,0
Costruzioni	61.730	13,7	-832	-1,3
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione autoveicoli e motocicli	106.057	23,5	-2.160	-2,0
Trasporto e magazzinaggio	14.993	3,3	-14	-0,1
Attività dei servizi alloggio e ristorazione	36.585	8,1	-276	-0,7
Servizi di informazione e comunicazione	17.933	4,0	139	0,8
Attività finanziarie e assicurative	10.993	2,4	43	0,4
Attività immobiliari	24.247	5,4	515	2,2
Attività professionali, scientifiche e tecniche	22.586	5,0	1.016	4,7
Noleggio, agenzie viaggio, servizi di supporto imprese	27.385	6,1	-184	-0,7
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	15	0,0	-2	-11,8
Istruzione	3.127	0,7	108	3,6
Sanità e assistenza sociale	4.234	0,9	126	3,1
Attività artistiche sportive intrattenimento e divertimento	7.104	1,6	114	1,6
Altre attività di servizi	20.550	4,6	-41	-0,2
Attività di fam. e convivenze come datori di lavoro per personale domestico	2	0,0	0	0,0
Organizzazioni e organismi extraterritoriali	5	0,0	1	25,0
Non classificate	*60.927*	*13,5*	*403*	*0,7*
Totale	**450.825**	100,0	**-2.130**	**-0,5**

Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

Tav. 7 – Numero di aperture di procedure di fallimento

TERRITORIO	Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019
Roma	731	1.025	554	1.086
Italia	5.894	8.498	7.160	10.542

Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

Con riferimento, infine, allo "stato di salute" delle imprese locali, nel 2022 il numero delle procedure fallimentari avviate avverso imprese registrate (non cessate), pari a 731, torna a diminuire rispetto all'anno precedente (**Tav. 7**), continuando, quindi, a mantenersi al di sotto del corrispondente dato pre-pandemia (1.086). Una dinamica analoga si riscontra, peraltro, a livello nazionale con 5.894 procedure avviate nel 2022 contro le 10.542 del periodo pre-pandemia.

LE *STARTUP* INNOVATIVE

Nonostante la crisi sanitaria ed economica a seguito dello scoppio della pandemia, nel corso del 2020 il numero di *startup* innovative italiane aumentava di oltre il 10%, sfiorando quota 12mila ed il 2021 consolidava il trend crescente (+17,4%) dell'anno precedente, a dimostrazione della loro intrinseca attitudine al digitale e alla capacità di resilienza e flessibilità. Il 2022 conferma la dinamica positiva degli anni precedenti, seppur in misura più contenuta, segnando un incremento di circa l'1,4% rispetto al 2021, che porta la platea delle *startup* innovative italiane - alla data del 2 gennaio 2023 - a 14.264 unità.

Entrando nel dettaglio dell'imprenditoria locale, il Lazio vanta una platea di 1.824 *startup* innovative – pari al 12,8% del totale nazionale, consolidandosi come seconda regione dopo la Lombardia. Il 91% delle società laziali, pari a 1.660 unità (+7,7% rispetto ad inizio anno; Graf. 4), ha sede legale nella città metropolitana di Roma. Quest'ultima rappresenta la sola provincia, insieme a Milano,, che si conferma la "capitale" per numerosità con 2.841 unità, in grado di superare la soglia delle mille *startup*; in terza posizione si colloca, infatti, Napoli con 718 società.

Focalizzando l'attenzione sulle attività economiche più diffuse tra gli *startupper* romani, si rivela dominante il settore dei "Servizi", nel quale opera l'87,5% delle *startup* innovative esistenti. Nel dettaglio, i dati evidenziano come oltre la metà operi nel campo dell'*Information and Communication Technology* (ICT): ben 793 imprese sono, infatti, specializzate in "produzione di *software*, consulenza informatica e attività connesse" e altre 146 unità si occupano di "attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici", rispettivamente il 47,8% e l'8,8% del totale provinciale.

Graf. 4 – Le *startup* innovative *(dati aggiornati al 2 gennaio 2023)*

REGIONE	N° STARTUP	QUOTA %
Abruzzo	285	2,0
Basilicata	135	0,9
Calabria	256	1,8
Campania	1.413	9,9
Emilia-Romagna	1.025	7,2
Friuli-Venezia Giulia	253	1,8
Lazio	1.824	12,8
Liguria	219	1,5
Lombardia	3.941	27,6
Marche	346	2,4
Molise	81	0,6
Piemonte	799	5,6
Puglia	616	4,3
Sardegna	202	1,4
Sicilia	714	5,0
Toscana	649	4,5
Trentino-Alto Adige	287	2,0
Umbria	238	1,7
Valle d'Aosta	16	0,1
Veneto	965	6,8
ITALIA	**14.264**	**100,0**

Elaborazione CCIAA di Roma su dati InfoCamere

Il Contesto interno: Organizzazione e Personale

Assetto Istituzionale

Il Consiglio, organo di indirizzo generale, cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio), accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, a uno delle Organizzazioni Sindacali dei lavoratori e a uno dei Liberi Professionisti, è stato nominato con Decreto del Presidente della Regione Lazio del 18 settembre 2020. Lo stesso si è insediato il 1° ottobre 2020 ed è composto da 25 Consiglieri.

La Giunta, organo esecutivo dell'Ente, è stata eletta il 30 Ottobre 2020 ed è composta da Valter Giammaria (Vicepresidente – settore Commercio), Giancarlo Abete (settore Industria), Pier Andrea Chevallard (settore Commercio), David Granieri (settore Agricoltura), Michelangelo Melchionno (settore Artigianato), Luciano Mocci (settore Industria), Alberta Parissi (settore Commercio). Il Presidente, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della CCIAA, del Consiglio e della Giunta, è Lorenzo Tagliavanti, rieletto al suo secondo mandato il 1° ottobre 2020.

Il Collegio dei Revisori dei Conti è l'organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

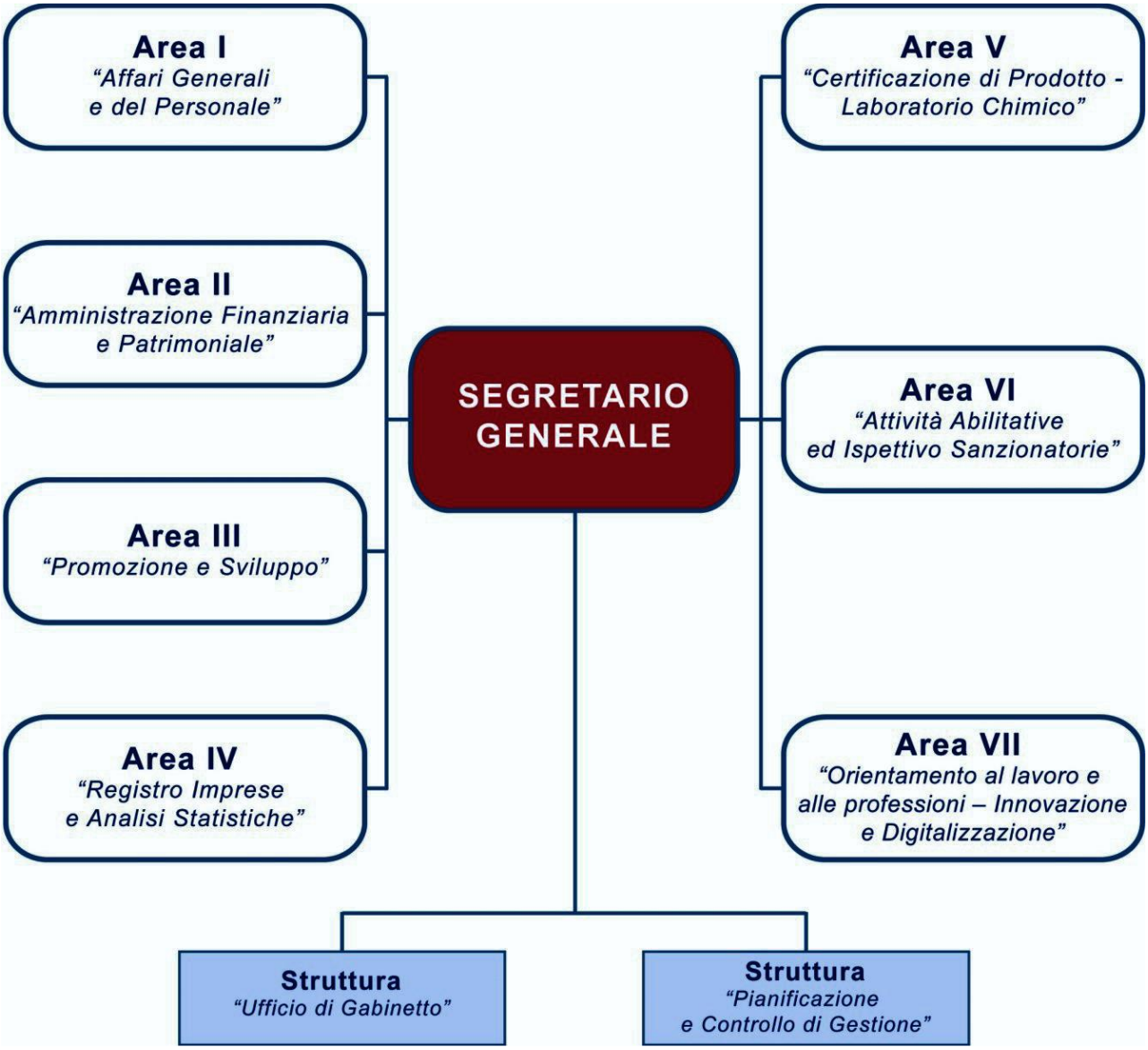
Il Collegio dei Revisori della Camera di Commercio di Roma, effettivo al 31.12.2022, è stato nominato con Deliberazioni di Consiglio n. 15 del giorno 23 luglio 2020 e n. 2 del giorno 11 marzo 2021 nelle persone di Angela Lupo - Presidente (designata dal MEF), Oriana Calabresi - Componente effettivo (designata dalla Regione Lazio), Massimo Greco – Componente effettivo (designato dal MISE ora Mimit), Danilo Buratti - Componente supplente (designato dal MEF), Marco Mattacchione - Componente supplente (designato dalla Regione Lazio), Patrizia Scandaliato, Componente supplente (designata dal MISE ora Mimit). Si rileva che alla data attuale Gianluca Piredda è subentrato a Massimo Greco.

L'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), nominato con deliberazione di Giunta n.37 del 10 marzo 2020 e costituito in forma collegiale è composto da: Pierluigi Pace, con funzione di Presidente, Mauro Grimani, componente e Caterina Giomi, componente

Il Vertice amministrativo

La struttura amministrativa della Camera è guidata dal **Segretario Generale**, Pietro Abate, attualmente coadiuvato da 4 dirigenti.

Organigramma della Struttura amministrativa dell'Ente



Si illustrano le strutture della Camera di Commercio e del personale assegnato, alla data del 31 Dicembre 2022.

Personale di ruolo al 31 dicembre 2022

In merito alla dotazione del personale, al 31 dicembre 2022 risultano occupati n. 307 dipendenti dei livelli e n. 5 dirigenti, incluso il Segretario Generale, per un totale di n. 312 unità.

Il personale risulta così ripartito tra le diverse categorie:

Categoria Giuridica	Donne	Uomini	Totale
A	0	1	**1**
B	48	32	**80**
C	101	41	**142**
D	53	31	**84**
Dirigenti	1	4	**5**
Totale	**203**	**109**	**312**

Per quanto concerne gli incarichi di Posizione Organizzativa, i livelli di responsabilità sono due: primo e secondo livello, graduati in relazione alla rilevanza e alla complessità delle funzioni assegnate:

Livello di Responsabilità	N. di Responsabili
Struttura di 1° livello	10
Struttura di 2° livello	10
Totale	**20**

Personale di ruolo distinto per Area Dirigenziale al 31 Dicembre 2022

Strutture Dirigenziali		Personale a tempo indeterminato e Dirigenti
Area I	AFFARI GENERALI E DEL PERSONALE	22
Area II	AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE	63
Area III	PROMOZIONE E SVILUPPO	20
Area IV	REGISTRO IMPRESE E ANALISI STATISTICHE	127
Area V	CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO E LABORATORIO CHIMICO MERCEOLOGICO	10
Area VI	ATTIVITA' ABILITATIVE E ISPETTIVO - SANZIONATORIE	49
Area VII	ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI – INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE	5
STAFF DEL SEGRETARIO GENERALE		16
TOTALE		**312**

Fonte Camera di Commercio di Roma, Area I, "Affari Generali e del Personale"

Analisi dei Bilanci della Camera di Commercio Roma 2021- 2022

CONTO ECONOMICO		
(All. C - Art. 21 D.P.R. 254/2005)		
VOCI DI ONERE / PROVENTO	2021	2022
GESTIONE CORRENTE		
A) PROVENTI CORRENTI		
1) Diritto annuale	63.865.490,03	51.159.200,75
2) Diritti di segreteria	23.809.484,28	23.650.376,75
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	7.863.984,79	2.917.916,19
4) Proventi da gestione di beni e servizi	587.947,00	509.912,23
5) Variazioni delle rimanenze	-25.004,50	5.543,50
TOTALE PROVENTI CORRENTI (A)	**96.101.901,60**	**78.242.949,42**
B) ONERI CORRENTI		
6) Personale	18.466.114,35	18.828.185,04
a) competenze al personale	*14.183.042,52*	*13.975.569,88*
b) oneri sociali	*3.085.502,43*	*3.268.752,31*
c) accantonamenti al T.F.R.	*932.672,12*	*1.292.301,20*
d) altri costi	*264.897,28*	*291.561,65*
7) Funzionamento	18.962.481,88	17.006.979,27
a) prestazione servizi	*8.365.834,23*	*8.597.995,63*
b) godimento di beni di terzi	*110.320,14*	*106.453,43*
c) oneri diversi di gestione di cui:	*5.250.061,61*	*5.263.725,64*
Imposte e tasse	*2.214.297,64*	*2.183.136,38*
Oneri da provv. di contenimento di spesa da versare al Bilancio dello Stato (M.E.F.)	*2.640.146,64*	*2.640.146,64*
d) quote associative	*5.111.210,09*	*2.551.095,08*
e) organi istituzionali	*125.055,81*	*487.709,49*
8) Interventi economici	25.730.425,39	27.964.288,99
- Iniziative promozionali	*20.563.994,39*	*21.993.018,53*
- Contributi alle Aziende Speciali e ulteriori trasferimenti per Progetti D.A. 20%	*5.166.431,00*	*5.971.270,46*
9) Ammortamenti e accantonamenti	39.366.547,79	21.821.625,92
a) immob. immateriali	*33.956,41*	*20.183,59*
b) immob. materiali	*2.400.854,90*	*2.559.547,73*
c) svalutazione crediti	*31.734.045,07*	*18.452.107,36*
d) fondi rischi e oneri di cui:	*5.197.691,41*	*789.787,24*
accantonamento per svalutazioni societarie	*2.000.000,00*	*0,00*
accantonamento svalutazione Prestito Obblig.Investimenti SpA	*2.560.263,93*	*223.186,00*
Totale Oneri Correnti (B)	**102.525.569,41**	**85.621.079,22**
RISULTATO GESTIONE CORRENTE (A - B)	**-6.423.667,81**	**-7.378.129,80**
C) GESTIONE FINANZIARIA		
10) Proventi finanziari	4.596.672,01	1.790.984,23
11) Oneri finanziari	7,27	624,81
RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA (C)	**4.596.664,74**	**1.790.359,42**
D) GESTIONE STRAORDINARIA		
12) Proventi straordinari	9.749.414,65	11.219.129,05
13) Oneri straordinari	5.032.397,06	4.567.918,18
RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA (D)	**4.717.017,59**	**6.651.210,87**
Avanzo/Disavanzo economico d'esercizio ante rettifiche di valore attività finanziaria (A - B +/- C +/- D)	**2.890.014,52**	**1.063.440,49**
E) RETTIFICHE DI VALORE ATT. FINANZIARIA		
14) Rivalutazione attivo patrimoniale	-	-
15) Svalutazioni attivo patrimoniale	3.190.470,30	-
DIFFERENZA RETTIFICHE DI VALORE ATT. FINANZIARIA (E)	**-3.190.470,30**	**0,00**
Avanzo/Disavanzo economico d'esercizio (A - B +/- C +/- D +/- E)	**-300.455,78**	**1.063.440,49**

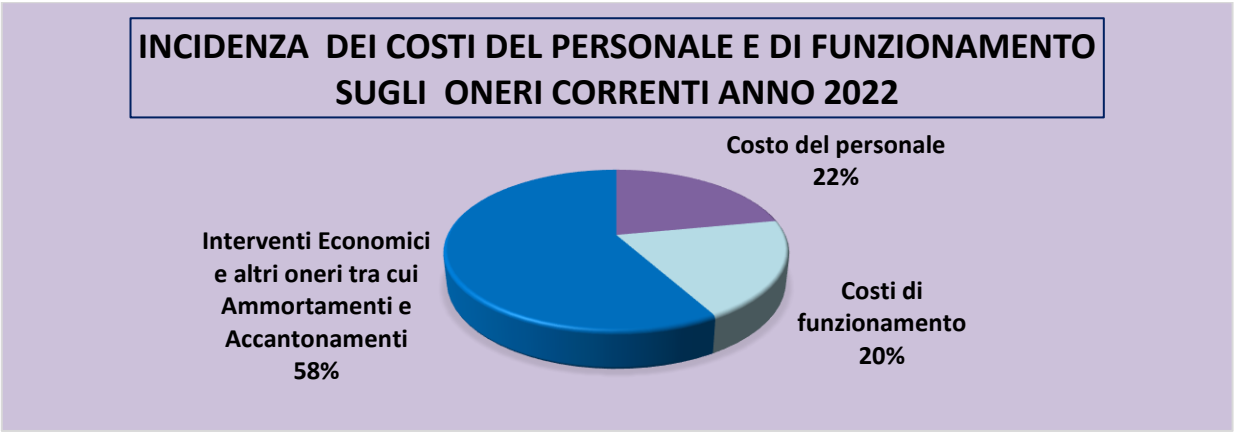
L'analisi dei dati di Bilancio di Esercizio 2022 evidenzia un risultato d'esercizio positivo pari a + € 1.063.440,49, determinato dai saldi delle tre gestioni economiche, come di seguito specificate: Gestione corrente - € 7.378.129,80, Gestione Finanziaria + € 1.790.359,42, Gestione Straordinaria + € 6.651.210,87. Il Totale degli Oneri correnti passa da 102,5 mln di euro a 85,6 mln di euro.

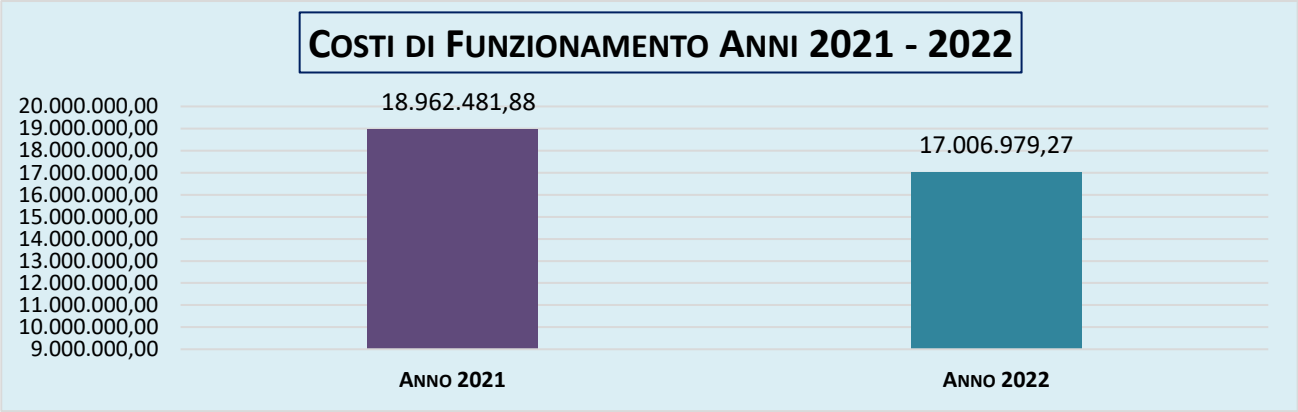
I Costi del Personale passano da circa 18,5 mln nel 2021 a circa 18,8 mln nel 2022 (+ 362 mila euro). Tale variazione è riconducibile ai rinnovi contrattuali previsti dal CCNL per il triennio 2019 - 2021, sottoscritto nel corso del 2022. I Costi di Funzionamento con un decremento di circa 1,96 mln di euro, passano da circa 19 mln di euro a 17 mln di euro. Contribuisce a tale decremento la diminuzione della voce Quote associative (circa - € 2,5 mln di euro) a seguito della messa in liquidazione dell'Unione Regionale Lazio, le cui funzioni saranno esercitate dall'Azienda Speciale Sviluppo e Territorio nella sua nuova configurazione, nonostante l'aumento notevole dei costi energetici sostenuti dall'Ente.

Anche nel 2022, si evidenziano, in particolar modo, le diverse misure di supporto alle imprese, soprattutto incentrate sull'innovazione e la digitalizzazione, volte a contrastare gli effetti economici conseguenti all'emergenza pandemica, al fine di cogliere le opportunità di rilancio del territorio.

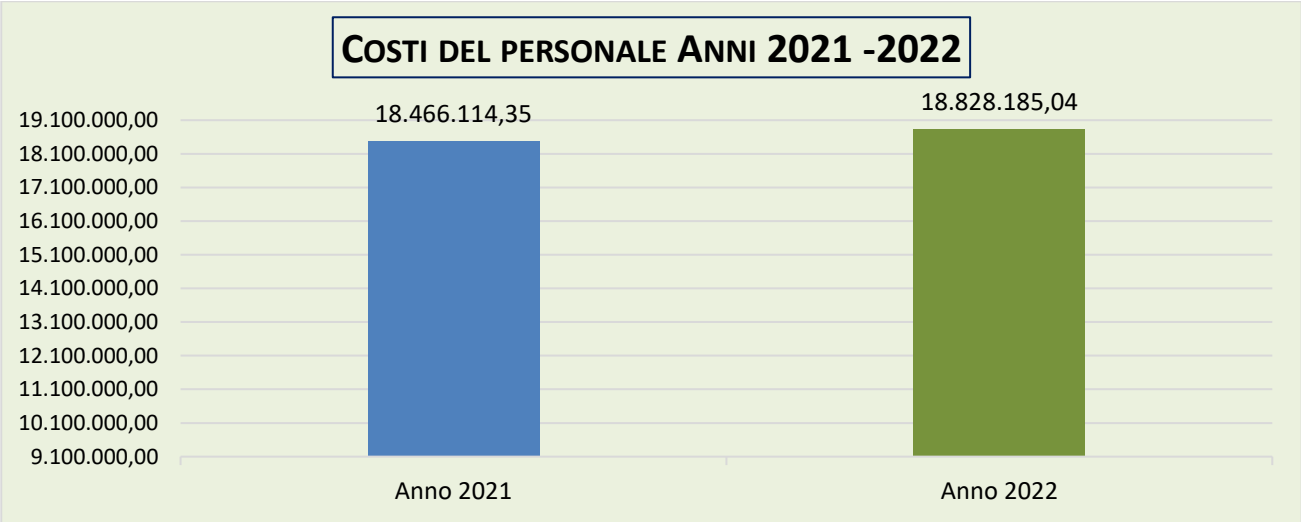
Tra le iniziative di maggior rilievo si segnalano: Progetto PID - Bando *Voucher* Digitali Impresa 4.0 (7,5 mln di euro), contributi per il sostegno alla competitività delle imprese e per lo sviluppo economico del territorio (3 mln di euro) e Bando Sviluppo Impresa (2,2 mln di euro).

Con un significativo incremento di oltre 2 milioni di euro, gli interventi a sostegno dell'economia locale si attestano a 28 milioni di euro, rappresentando un segnale di ulteriore attenzione alle esigenze delle imprese. Ad essi è stata destinata la quasi totalità del Diritto Annuale di competenza riscosso nel corso dell'anno.





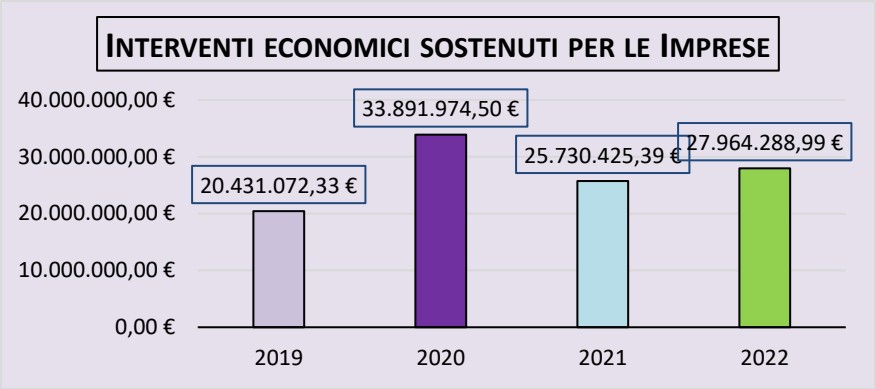
I costi di funzionamento registrano una diminuzione rispetto al 2021 di circa 1,96 mln di euro. Si precisa che tali spese sono rappresentate nella misura del 43% da oneri non dipendenti da scelte operative dell'ente ma dall'applicazione di normative di varia natura.



Il lieve aumento dei costi del personale è da ricondurre prevalentemente ai maggiori oneri legati ai rinnovi contrattuali previsti dal CCNL per il triennio 2019/2021 e sottoscritto nel 2022.

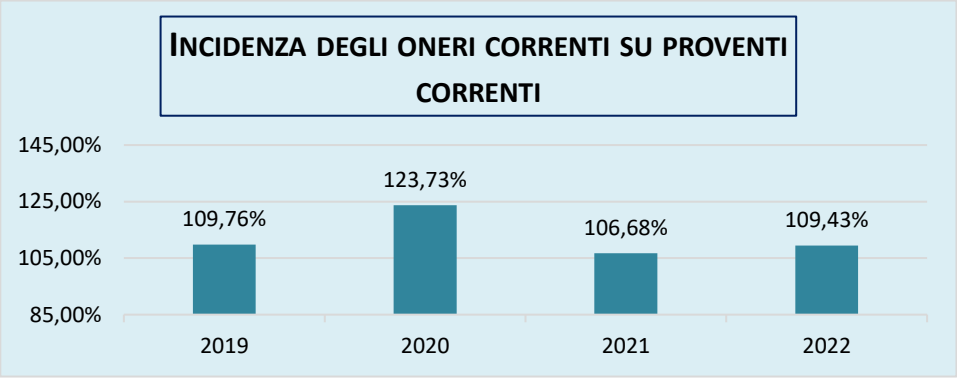
La Camera di Commercio di Roma per il territorio

Nel 2020, e ancora ora nel 2022, la volontà, condivisa dagli organi politici, è stata di agire in **funzione anticiclica**: investire in un momento di crisi economica, causata dalla pandemia, tanto penalizzante per le imprese. La Camera ha cercato di garantire il supporto a tutto il territorio, impiegando anche le risorse risparmiate negli anni precedenti, gli avanzi patrimonializzati. I settori in cui è intervenuta l'azione di sostegno della Camera sono stati svariati, coincidenti con la sua *mission*.



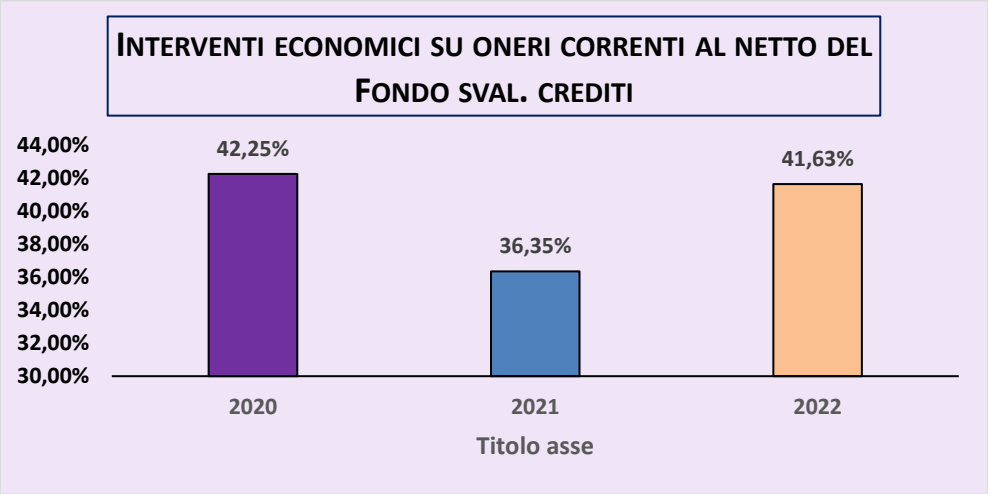
Il *trend* degli interventi economici realizzati per il tessuto economico del territorio ha un picco nel primo anno in cui la pandemia ha manifestato i suoi maggiori effetti negativi sul sistema produttivo economico.

Equilibrio Economico della Gestione Corrente



I risultati del grafico sono da inserire nel più ampio quadro di una analisi di bilancio ove si rilevano gli apporti positivi dei proventi della gestione finanziaria e straordinaria dell'Ente nei diversi anni.

Scomposizione degli Oneri correnti



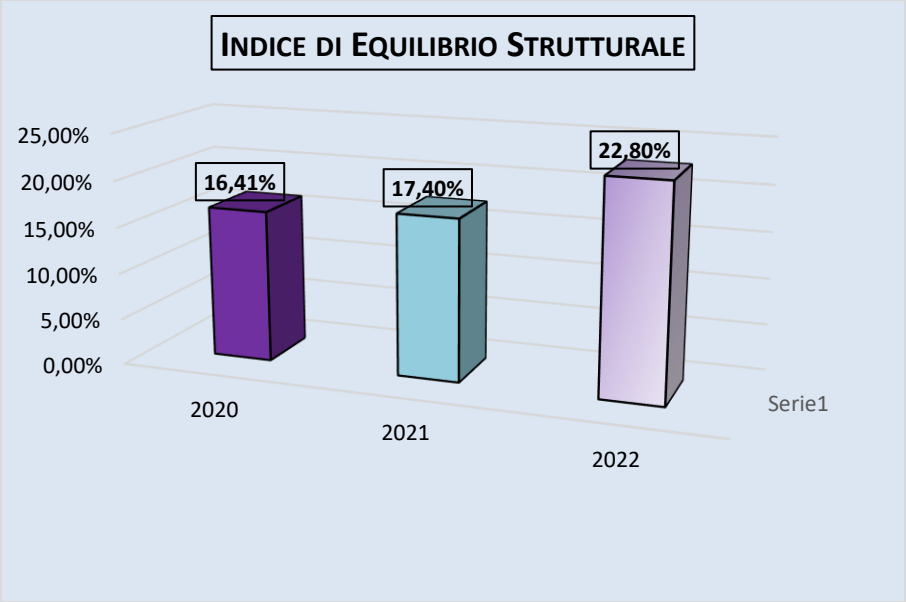
Secondo gli indicatori Pareto di Unioncamere, "*In generale, maggiore è l'incidenza degli Interventi economici sul totale degli Oneri correnti più la Camera di commercio ha utilizzato risorse per finanziare interventi diretti alle imprese.* ***Valore «congruo»: 30% Un valore < 30% indica un insufficiente utilizzo delle risorse per finanziare gli interventi economici Un valore > 30% indica un utilizzo delle risorse per finanziare gli interventi economici «ottimale» solo in presenza di un risultato positivo della gestione ordinaria".***

Indice di Equilibrio Strutturale

L'Indice di Equilibrio Strutturale indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali. È dato dalla formula:

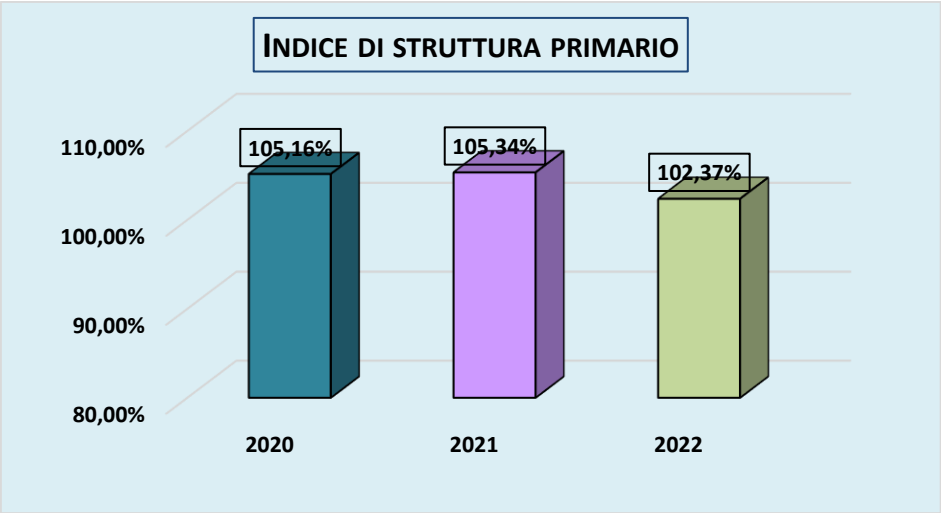
(Proventi strutturali - Oneri strutturali**)*
/
*Proventi strutturali**
** Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali*
*** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale*

Non sono inclusi negli oneri strutturali, così come da formula strutturata da Unioncamere, gli importi destinati agli interventi economici a supporto delle imprese.

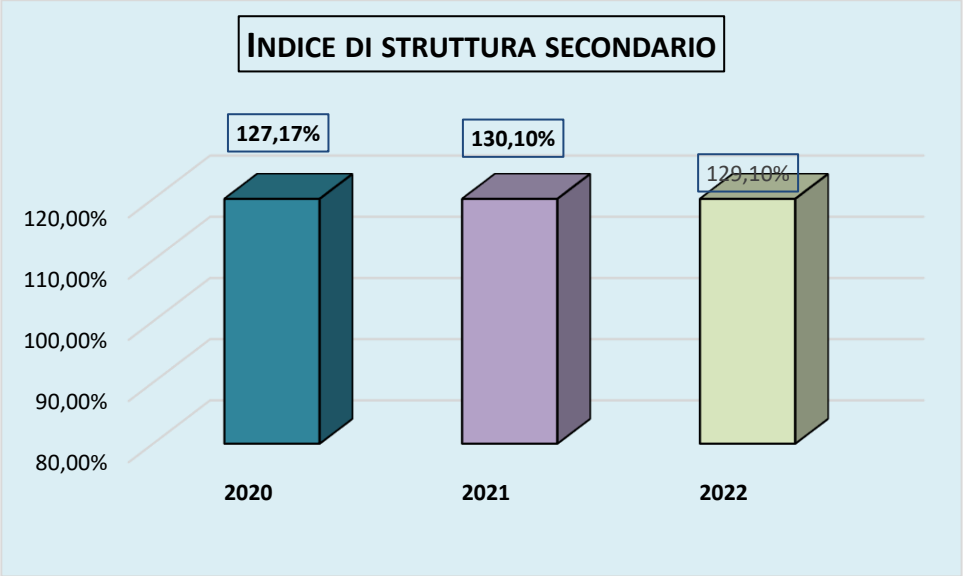


Si evince l'ottimo risultato dell'indice. Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali.

Indici di Struttura



L'indice di struttura primario misura la capacità della Camera di Commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio. É il risultato del rapporto tra Patrimonio netto e immobilizzazioni. ***É auspicabile un valore superiore all'80%*, secondo Sistema di Indicatori Pareto (Unioncamere).**



L'indice di struttura secondario misura la capacità della Camera di Commercio di autofinanziarsi con il patrimonio netto e i debiti di funzionamento. La percentuale è data da importo del patrimonio netto sommato ai debiti di funzionamento, diviso le immobilizzazioni. ***É auspicabile un valore superiore al 100%, secondo Sistema di Indicatori Pareto (Unioncamere).***

SISTEMA PARTECIPATIVO AL 31 DICEMBRE 2022:

DENOMINAZIONE	CAPITALE SOCIALE	QUOTA CCIAA	QUOTA CCIAA (%)	DESCRIZIONE ATTIVITA'
ALTA ROMA S.C.P.A.	€ 1.751.280,00	€ 972.836,00	55,55%	Promozione dell'alta moda e in genere della moda italiana di Roma e del Lazio.
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A.	€ 2.387.372,16	€ 125.540,78	5,26%	Realizzazione e gestione del mercato telematico e dei prodotti agricoli, ittici e agroalimentari e gestione dell'area dei prezzi, unico archivio nazionale delle Camere di Commercio in materia di prezzi.
C.A.R. S.C.P.A.	€ 69.505.982,00	€ 22.956.736,00	33,03%	Promozione, costruzione e gestione dei mercati ortofrutticolo ed ittico all'ingrosso di Roma.
ECOCERVED S.C.A.R.L.	€ 2.500.000,00	€ 29.154,35	1,17%	Realizzazione, gestione e avviamento di sistemi informativi per l'ambiente nell'interesse e per conto delle Camere di Commercio.
IC OUTSOURCING S.C.R.L.	€ 372.000,00	€ 34.619,90	9,31%	Predisposizione, effettuazione e gestione di servizi tecnici, logistici, di stoccaggio, archiviazione ottica e conservazione documenti.
INFOCAMERE S.C.P.A.	€ 17.670.000,00	€ 2.683.868,40	15,19%	Realizzazione e gestione per conto delle Camere di Commercio di un sistema informatico nazionale per la gestione del Registro Imprese, nonché di albi, registri e repertori.
INVESTIMENTI S.P.A.	€ 106.323.727,76	€ 64.600.426,59	60,76%	Realizzazione, organizzazione e gestione di un sistema fieristico-espositivo, congressuale.
ISNART S.C.P.A.	€ 292.184,00	€ 29.218,00	10,00%	Valorizzazione, sviluppo e promozione del turismo e delle risorse turistiche, realizzazione studi, ricerche e indagini sul turismo, rilevazioni e progetti di fattibilità, anche su singole iniziative nell'ambito del settore.
LAZIO INNOVA S.P.A.	€ 48.927.354,56	€ 9.540.565,58	19,50%	Attuazione della programmazione regionale tramite la realizzazione tecnica e finanziaria di investimenti pubblici e privati.
RETECAMERE S.C.R.L. IN **LIQUIDAZIONE**	€ 242.356,34	€ 8.147,88	3,36%	Supporto e promozione della comunicazione istituzionale, organizzazione eventi, formazione, marketing territoriale.
SISTEMA CAMERALE SERVIZI S.C.R.L.	€ 4.009.935,00	€ 3.179,00	0,08%	Supporto per lo sviluppo e la realizzazione delle funzioni e delle attività di interesse del sistema camerale italiano.

SOCIETA' POLO TECNOLOGICO INDUSTRIALE ROMANO S.P.A.	*€ 93.956.016,00*	*€ 90.200.317,46*	*96,00%*	Realizzazione e gestione di parchi e insediamenti a carattere scientifico, produttivo e innovativo.
TECNO HOLDING S.P.A.	*€ 25.000.000,00*	*€ 3.042.193,44*	*12,17%*	Gestione di partecipazioni in società italiane ed estere, per le quali svolge attività di indirizzo strategico e di coordinamento tecnico finanziario e amministrativo.
TECNOBORSA S.C.P.A.	*€ 1.377.067,00*	*€ 1.145.298,00*	*83,17%*	Erogazione di servizi finalizzati a favorire lo sviluppo e la crescita regolata e trasparente dell'economia immobiliare e coordinamento del sistema delle borse immobiliari italiane.
TECNOSERVICECAMERE S.C.P.A.	*€ 1.318.941,00*	*€ 185.010,28*	*14,03%*	Fornitura di servizi nei settori della progettazione, direzione lavori e sicurezza nei cantieri, *global service* e *facility management*.
UNIONTRASPORTI S.C.R.L.	*€ 389.041,22*	*€ 71.109,59*	*18,28%*	Supporto e promozione sui temi delle infrastrutture, logistica e trasporti.

DENOMINAZIONE	***DESCRIZIONE ATTIVITA'***
ASSOCIAZIONE AMICI DELLA LUISS GUIDO CARLI	Individuazione degli orientamenti culturali e professionali ai quali devono attenersi i programmi universitari della LUISS Guido Carli, ed il reperimento delle risorse necessarie a finanziare le attività didattiche.
CONSORZIO INDUSTRIALE DEL LAZIO	Promozione dello sviluppo delle attività industriali, artigianali, del commercio, del terziario e di servizi e creazione delle condizioni per favorire l'insediamento di nuove attività produttive nel territorio regionale.
FONDAZIONE ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA	Svolgimento di attività di alta formazione musicale e conserva un patrimonio storico ricchissimo, riflesso della sua storia plurisecolare.
FONDAZIONE CINEMA PER ROMA	Creazione, promozione e valorizzazione del cinema, della cultura cinematografica, dell'audiovisivo in generale ed in particolare realizzazione della manifestazione Cinema - Festival Internazionale di Roma.
FONDAZIONE MUSICA PER ROMA	Valorizzazione dell'*Auditorium* come sede di concerti e di altre manifestazioni d'arte e di culture e quale strumento di attrazione internazionale attraverso la realizzazione di eventi culturali.
FONDAZIONE PER LA MOBILITA' DEL LAZIO	Studio e monitoraggio dei fenomeni e delle problematiche relative alla mobilità di merci e persone, alle infrastrutture, al trasporto e alla logistica.
FONDAZIONE ROMAEUROPA ARTE E CULTURA	Produzione e diffusione dell'arte e della cultura contemporanea al pubblico.
FONDAZIONE ROME TECHNOPOLE	Valorizzazione in un unico polo delle eccellenze per la didattica, la ricerca e il trasferimento tecnologico nei settori della transizione energetica e sostenibilità, della trasformazione digitale e in ambito bio-farmaceutico e salute.
FONDAZIONE TEATRO DELL'OPERA DI ROMA CAPITALE	Diffusione dell'arte musicale, formazione e valorizzazione professionale dei quadri artistici e tecnici, nonché dell'educazione musicale della collettività.

Fonte: Area III "Promozione e Sviluppo" C.C.I.A.A. di Roma

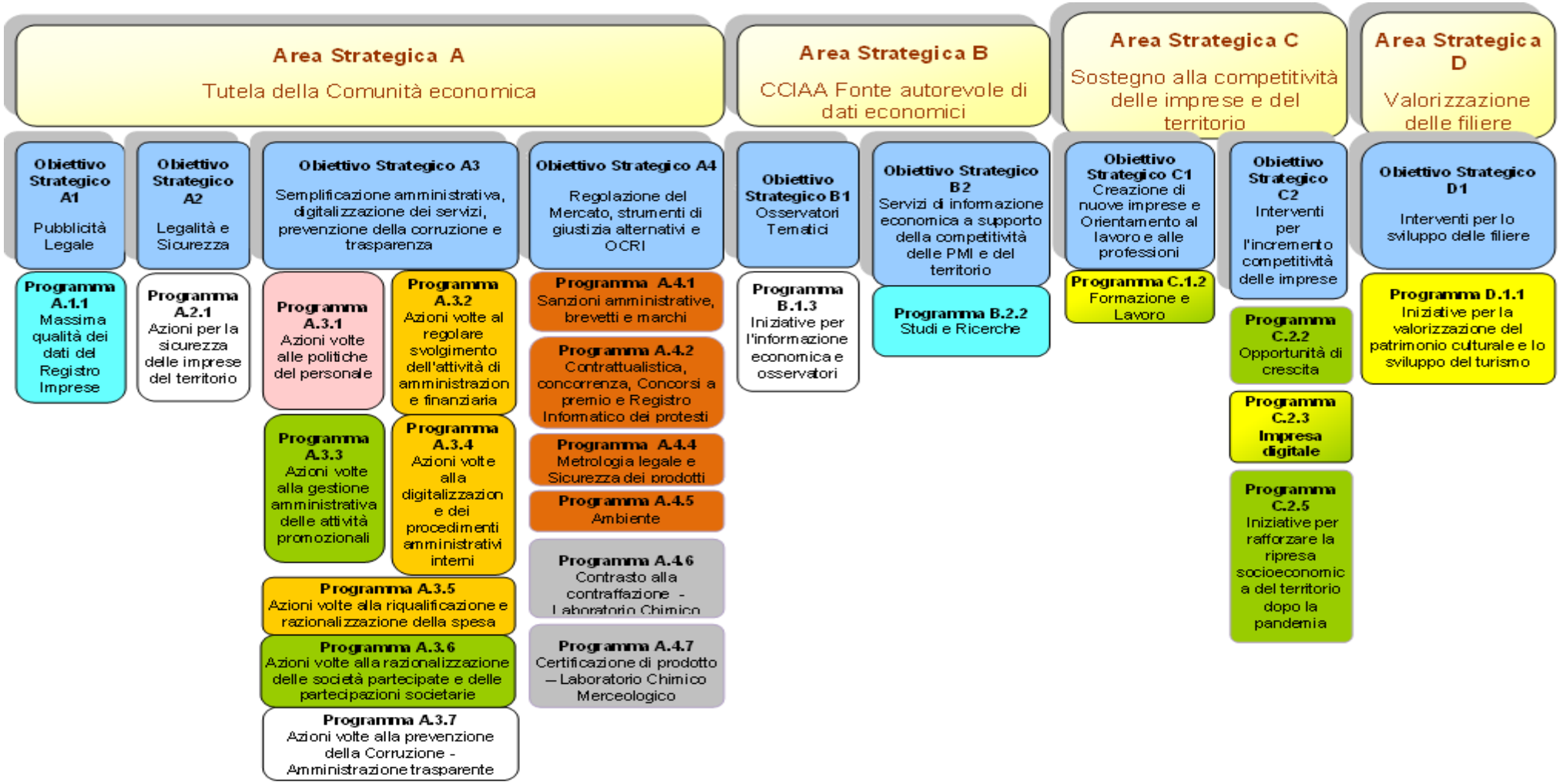
Personale dipendente nelle Aziende Speciali della Camera di Commercio di Roma al 31.12.2022

AZIENDA SPECIALE	DIPENDENTI
FORMA CAMERA	10
SVILUPPO E TERRITORIO	3*
AGRO CAMERA	9
INNOVA CAMERA	43
TOTALE	**65**

*Al 31.12.2022 in fase di riorganizzazione e nuova dotazione organica.

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

- Albero della performance: Aree Strategiche - Obiettivi Strategici e Programmi Operativi



Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Nella "Tabella Obiettivi strategici" allegata al presente documento (All. 1) sono riportati tutti i risultati raggiunti dalla Camera di Commercio di Roma nel corso del 2022.

La *performance* organizzativa della Camera di Commercio di Roma è stata valutata attraverso la misurazione dei valori raggiunti da ***Key Performance Indicator* (KPI) in relazione agli Obiettivi Strategici** individuati nel "Programma Pluriennale 2021-2025" approvato dal Consiglio in data 30 Novembre 2020, articolati nelle seguenti 4 Aree Strategiche:

- Area strategica A **- "Tutela della Comunità economica"**
- Area strategica B **- "La Camera come Fonte autorevole di dati economici"**
- Area strategica C **- "Sostegno alla competitività delle imprese e del territorio**"
- Area strategica D - **"Valorizzazione delle filiere produttive"**

Gli obiettivi strategici, sono stati poi articolati in programmi nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2022, che costituisce l'aggiornamento annuale degli indirizzi generali espressi nel Programma Pluriennale, e infine, nel "Piano della *Performance* 2022-2024"; agli obiettivi strategici e ai programmi sono stati associati i KPI e i rispettivi *target* attesi. Si ricorda che il Piano della *Performance* 2022-2024" è confluito nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O) 2022- 2024.

La rappresentazione grafica dell'Albero della *Performance* evidenzia i nessi tra le Aree Strategiche, gli Obiettivi strategici e i relativi Programmi Operativi.

I KPI sono stati monitorati a cadenza trimestrale dalla Struttura "Pianificazione e Controllo di gestione", incardinata in *staff* al Segretario Generale, che ha raccolto tutti i dati relativi ai risultati raggiunti e li ha elaborati in *report* trimestrali. La "Relazione sulla *Performance*" attinge i propri dati dal *report* finale denominato "*Report* di misurazione e valutazione Obiettivi Organizzativi Operativi e Individuali", rappresentativi delle politiche dell'Ente, che hanno concorso alla realizzazione degli Obiettivi Strategici.

POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE /INFORMAZIONE

• Sono state erogate un numero di **7.074 ore di formazione** al personale, sia facendo ricorso a personale competente *in house* sia con docenti esterni, superando le ore previste dal P.I.A.O. 2022 – 2024.

INIZIATIVE PER FAVORIRE INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

• È stato predisposto il **Bando "*Voucher* Digitali Impresa 4.0**.", che ha previsto la concessione di voucher per le PMI per supportare progetti di digitalizzazione e innovazione. Il Bando è stato poi approvato il 4 luglio 2022 dalla Giunta con delibera n. 109.

FORMAZIONE E LAVORO

• È aumentato nel 2022 il numero di studenti e persone in cerca di occupazione che si rivolgono alla CCIAA di Roma e alle sue articolazioni per la fruizione dei servizi di orientamento al lavoro e alle professioni, rispetto al 2021, si rileva un **aumento del 20,73%.**

INIZIATIVE PER FAVORIRE LA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

• E` stato predisposto il "**Bando per il sostegno alla competitività delle Imprese e per lo sviluppo economico del territorio**", per supportare le PMI e il tessuto economico del territorio. Il Bando è stato approvato dalla Giunta con delibera n. 29 il 28 febbraio 2022.

CELERITÀ ED EFFICIENZA NELLA PREDISPOSIZIONE DEI DOCUMENTI DI PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA

• Il **Bilancio Preventivo** è stato predisposto dagli Uffici competenti e condiviso con il Segretario Generale in data 31 ottobre, in tempi di eccellenza rispetto a quanto assegnato da Piano della *Performance* 2022 - 2024, per permettere un esaustivo esame da parte degli organi di governo, prima della sua approvazione da parte del Consiglio, avvenuta con delibera n. 26 del 28 novembre 2022.

• Con la stessa celerità è stato predisposto il **Budget Direzionale**, condiviso con il Segretario Generale il 21 novembre, in tempi di eccellenza, per permettere un esaustivo esame da parte degli organi di governo. È stato approvato il 15 dicembre 2022 con delibera di Giunta n. 188, mentre il **Bilancio Consuntivo** 2021, predisposto il 10 marzo 2022, è stato approvato dal Consiglio il 21 aprile 2022.

CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ:

Si evidenzia la qualità dei servizi offerti dalla Camera di Roma, confermata sia dai giudizi emersi dai Questionari di *Customer Satisfaction* compilati dagli utenti sia dalla certificazione rilasciata dall'Ente Certificatore di Qualità. In particolare:

1) Per gli uffici dell'**Area IV** "Registro Imprese e Analisi Statistiche" è stata confermata, per l'anno 2022, la **certificazione di qualità** UNI EN ISO 9001:2015 con l'esito positivo della visita ispettiva di certificazione (KPI dell'Obiettivo Strategico A.1 "Pubblicità Legale") senza alcuna raccomandazione.

2) Per gli uffici in Qualità **dell'Area VI**, "Attività abilitative ed ispettivo sanzionatorie", è stata confermata, per l'anno 2022, la **certificazione di qualità** UNI EN ISO 9001:2015, con l'esito positivo della visita ispettiva di certificazione (KPI dell'Obiettivo Strategico A.4 "Regolazione del mercato, strumenti di giustizia alternativa e OCRI") senza alcuna raccomandazione.

RILEVAZIONE DELLA CUSTOMER SATISFACTION:

• Si rileva l'ottimo livello di soddisfazione degli utenti delle Aree certificate in Qualità con Ente Certificatore IMQ, in particolare:

1) Per gli uffici in Qualità dell'Area VI, "Attività abilitative ed ispettivo sanzionatorie", la media dei questionari sottoposti agli utenti, in una scala da 1 a 6, è stata pari a ben 5,95.

2) Per gli uffici in Qualità dell'Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche" la media dei questionari sottoposti agli utenti, in una scala da 1 a 6, è stata pari a ben 5,39.

AUMENTO EFFICIENZA E CONCILIAZIONE VITA FAMILIARE E LAVORO: SMART WORKING

• Il personale che ha lavorato in *smart working* nel 2022 (personale impegnato nel Progetto Lavoro Agile avviato e monitorato dagli anni precedenti) ha realizzato un incremento del 67,32% rispetto alla produttività *standard* del lavoratore "tipo", raggiungendo e superando il risultato di eccellenza (Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche").

COLLABORAZIONE ALLO SVOLGIMENTO DEL CONCORSO "ORII DEL LAZIO": REALIZZAZIONE ANALISI CHIMICHE

• Il Laboratorio ha realizzato le analisi e i rapporti di prova in meno di 7 giorni, esattamente 6,27 giorni, collaborando fattivamente ai lavori propedeutici alla premiazione del Concorso. Il risultato è stato raggiunto in tempi di eccellenza. (Area V "Laboratorio Chimico Merceologico – Certificazione di Prodotto").

EVASIONE TEMPESTIVA DELLE ISTANZE DI CANCELLAZIONE DEI PROTESTI

• La media dei giorni per evadere le istanze di cancellazione dei protesti è stata nel 2022 di 1 giorno, risultato eccellente, a fronte di una previsione di legge di 25 giorni e di 5 da Carta dei Servizi dell'Ente.

Si evidenzia che tale risultato è perfino più performante rispetto a quello raggiunto nel 2021, pari a una media di 1,25 gg. (Area VI "Attività abilitative ed ispettivo sanzionatorie").

ATTIVITÀ SOCIAL ISTITUZIONALI

In merito alla divulgazione ed esposizione delle rilevanti attività dell'Ente attraverso l'incremento percentuale dei contenuti *social* istituzionali rispetto all'anno precedente, l'incremento raggiunto è stato del 71,86%. Il risultato realizzato supera il *target* previsto come eccellenza, garantendo maggiore visibilità alle attività dell'Ente rivolte alle Imprese, rafforzando la *brand reputation*, nonchè valorizzando l'unicità della città di Roma (Area VII "Orientamento al lavoro e alle professioni – Innovazione e Digitalizzazione").

REALIZZAZIONE E MONITORAGGIO DEGLI ADEMPIMENTI REALIZZATI NELL'AMBITO DELLA TRASPARENZA E DELLE AZIONI VOLTE A PREVENIRE LA CORRUZIONE NELLA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

• Esattamente 7 KPI, di competenza di ciascuna Area Dirigenziale, sono relativi agli adempimenti in materia di Azioni di Prevenzione della Corruzione e di Trasparenza nell'Ente. Nello specifico, tutte le Aree Dirigenziali nel 2022 hanno monitorato le attività/adempimenti di loro competenza e hanno predisposto nei tempi previsti una Redazione periodica su base semestrale della Relazione Anticorruzione e Trasparenza e una annuale, permettendo all'amministrazione sia di monitorare lo stato dell'arte, (e

predisporre la Relazione semestrale di monitoraggio e poi quella annuale) sia di predisporre l'apposita sezione del P.I.A.O 2023 – 2025 relativa alla Trasparenza e ai rischi corruttivi, evidenziando aree di rischio e attività di prevenzione (N. 7 KPI dell'Obiettivo Strategico A.3 "Semplificazione amministrativa, digitalizzazione dei servizi, prevenzione della corruzione e trasparenza").

REINGEGNERIZZAZIONE DEI PROCESSI: OTTIMIZZAZIONE DEI SERVIZI MEDIANTE L'INNOVAZIONE DI UNA O PIÙ PROCEDURE INTERNE

• Alla luce delle esigenze manifestate quotidianamente dall'utenza e dagli altri *stakeholde*r, delle novità normative nonché della programmazione delle diverse attività camerali, è stato assegnato un KPI trasversale relativo alla predisposizione, all'avvio e al monitoraggio di una o più proposte di progetti innovativi sulle procedure interne degli Uffici. Le Aree Dirigenziali si sono impegnate per raggiungere tale obiettivo, monitorandolo e rendicontandone poi i risultati e i benefici ottenuti.

CRITICITA' – KPI degli OBIETTIVI STRATEGICI NON RAGGIUNTI

RIDUZIONE DEI COSTI DI FUNZIONAMENTO DI COMPETENZA

• L'obiettivo "Contenimento dei costi di funzionamento di competenza delle Aree, con *target* pari al mantenimento del valore dell'anno precedente quale valore atteso e *target* pari a una riduzione del 5% quale valore di eccellenza non è stato raggiunto dall'Area II "Amministrazione finanziaria e patrimoniale" e dall'Area VI "Attività abilitative ed ispettivo sanzionatorie". In entrambe le Aree c'è stato, invece, un aumento dei costi in esame. In particolare, si evidenzia per l'Area II l'aumento dei costi energetici e per l'area VI un maggior costo sostenuto per la gestione dei verbali di accertamento delle violazioni amministrative del Registro Imprese e REA.

Si ricorda infatti che tale obiettivo è assegnato ogni anno, dal 2015, e le Aree competenti si sono, nelle loro attività di competenza, impegnate e hanno realizzato finora risultati apprezzabili, consapevoli dell'importanza di conseguire tale obiettivo, alla luce della diminuzione delle risorse disponibili in seguito alla riduzione del Diritto Annuale disposta dal Legislatore dal 2014.

Risorse destinate agli Obiettivi Strategici e ai Programmi per l'anno 2022

Area Strategica	Obiettivo Strategico	Programma		Preventivo 2022	Consuntivo 2022
Area Strategica A "Tutela della comunità economica"	Ob. Strategico A4 **"Regolamentazione del Mercati e strumenti di giustizia alternativa"**	A.4.8	Programma dell'Azienda Speciale "Sviluppo e Territorio"	481.000,00	217.266,00
	Risorse Ob. Strategico A 4			***481.000,00***	***217.266,00***
	Risorse per Area Strategica A			***481.000,00***	***217.266,00***
Area strategica C **"Sostegno alla competitività delle imprese e del territorio"**	Ob. strategico C1 **"Creazione di nuove imprese e orientamento al lavoro e alle professioni"**	C.1.1	Creazione di nuove imprese e accompagnamento delle start up	780.000,00	780.000,00
		C.1.2	Formazione e Lavoro	775.000,00	773.490,00
		C.1.3	Programma dell'Azienda Speciale Forma Camera	744.000,00	666.452,59
	Risorse Ob. Strategico C 1			***2.299.000,00***	***2.219.942,59***
	Ob. strategico C2 **"Sostegno alla competitività delle imprese e marketing territoriale"**	C.2.1	Preparazione ai mercati internazionali e il marketing territoriale e grandi eventi	2.761.000,00	1.895.149,13
		C.2.2	Opportunità di crescita	5.543.250,00	4.301.040,00
		C.2.3	Impresa Digitale	3.685.000,00	8.871.639,40
		C.2.4	Programma dell'Azienda Speciale Innova Camera	2.774.000,00	2.665.864,87
		C.2.5	Iniziative per la ripresa del tessuto socioeconomico dopo la pandemia	9.000.000,00	2.248.250,00
		C.2.6.	Interventi per lo sviluppo economico e la competitività del sistema produttivo del Lazio	-	860.000,00
	Risorse Ob. Strategico C 2			***23.763.250,00***	***20.841.943,40***
	Risorse Area Strategica C			***26.062.250,00***	***23.061.885,99***
Area Strategica D **"Valorizzazione delle Filiere Produttive"**	Ob. Strategico D1 **"Interventi per la valorizzazione delle Filiere Produttive"**	D.1.1	Iniziative per la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo del turismo	5.660.000,00	3.863.450,00
		D.1.2	Programma Azienda Speciale AgroCamera	836.000,00	821.687,00
	Risorse Ob. Strategico D 1			***6.496.000,00***	***4.685.137,00***
Risorse Area Strategica D				***6.496.000,00***	***4.685.137,00***
Aree Strategiche A+ B + C + D Totale risorse utilizzate per interventi volti all'esterno di promozione economica				**33.039.250,00**	**27.964.288,99**

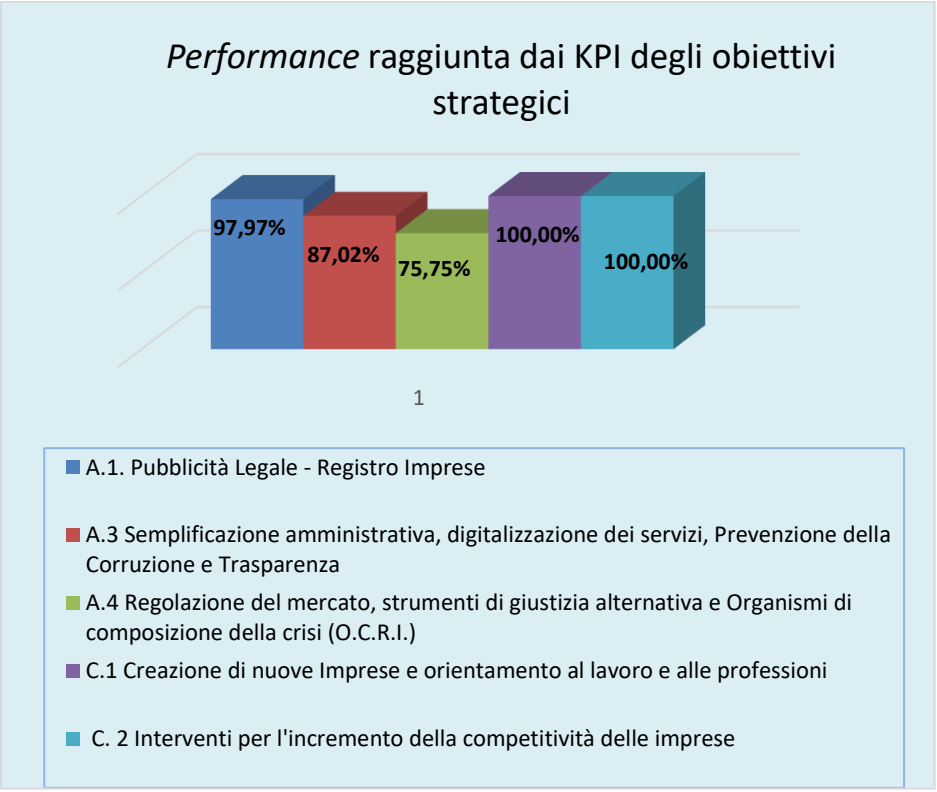
Si riportano nelle seguenti tabelle il grado di raggiungimento dei KPI degli Obiettivi Strategici, illustrati dettagliatamente, anche con relativi *Target*, nell'**Allegato 1 a questa Relazione.**

Percentuale di raggiungimento degli obiettivi Strategici e dei loro KPI

KPI degli Obiettivi Strategici Anno 2022					
Area Strategica A "Tutela della Comunità Economica"					
Obiettivo strategico	**Programma**	**Area di competenza**	**sintesi denominazione KPI**	**% performance raggiunta dal KPI**	**% performance raggiunta dall'obiettivo Strategico**
A.1. Pubblicità Legale - Registro Imprese	A.1.1 Massima Qualità dei dati del Registro Imprese	Area IV	Contenimento dei costi	100,00%	**97,97%**
			Certificazione Qualità, Customer Satisfaction, Smart working	93,90%	
			Reingegnerizzazione dei Processi	100,00%	
A.3 Semplificazione amministrativa, digitalizzazione dei servizi, Prevenzione della Corruzione e Trasparenza	A.3.1 Azioni volte alle politiche del Personale	Area I	Contenimento dei costi	100,00%	**87,02%**
			Ore di Formazione ai dipendenti	100,00%	
			Reingegnerizzazione dei Processi	18,33%	
	A.3.2. Azioni volte al regolare svolgimento delle attività di amministrazione finanziaria	Area II	Contenimento dei costi	0,00%	
			Predisposizione Bilancio Preventivo, Bilancio Consuntivo e Budget direzionale	100,00%	
			Reingegnerizzazione dei Processi	100,00%	
	A.3.3 Azioni volte gestione amministrativa delle attività promozionali	Area III	Reingegnerizzazione dei Processi	100,00%	
	A.3.7 Azioni volte alla Prevenzione della Corruzione e Trasparenza	Area I	Monitoraggio adempimenti Anticorruzione e Trasparenza -Predisposizione Relazione di sintesi semestrale e annuale	100,00%	
		Area II		100,00%	
		Area III		100,00%	
		Area IV		100,00%	
		Area V		100,00%	
		Area VI		100,00%	
		Area VII		100,00%	
A.4 Regolazione del mercato, strumenti di giustizia alternativa e Organismi di composizione della crisi (O.C.R.I.)	A.4.7 Certificazione di prodotto - Laboratorio Chimico Merceologico	Area V	Contenimento dei costi	100,00%	**75,75%**
			Collaborazione al Concorso Orii del Lazio - realizzazione analisi chimiche	100,00%	
			Reingegnerizzazione dei Processi	55,00%	
	A.4.1 Sanzioni amministrative, brevetti e marchi	Area VI	Contenimento dei costi	0,00%	
			Reingegnerizzazione dei Processi	100,00%	
	A.4.2 Contrattualistica, concorrenza, concorsi a premio e Registro informatico dei protesti		Certificazione di Qualità - Customer Satisfaction - N. giorni Evasione protesti	99,50%	

KPI degli Obiettivi Strategici Anno 2022					
Area Strategica C "Sostegno alla competitività delle imprese e del territorio"					
Obiettivo strategico	**Programma**	**Area di competenza**	**sintesi denominazione KPI**	**% performance raggiunta dal KPI**	**% performance raggiunta dall'obiettivo Strategico**
C.1 Creazione di nuove Imprese e orientamento al lavoro e alle professioni	C.1.2 Formazione e Lavoro	Area VII	Incremento fruitori Servizio di Orientamento al lavoro e alle professioni	100,00%	**100,00%**
		Area III	Predisposizione del Bando "Formazione e Lavoro"	100,00%	
C. 2 Interventi per l'incremento della competitività delle imprese	C.2.2 Opportunità di crescita	Area III	Predisposizione del Bando "Competitività"	100,00%	**100,00%**
	C.2.5. Iniziative per rafforzare la ripresa socioeconomica del territorio dopo la pandemia		Predisposizione del Bando "Sviluppo Impresa"	100,00%	
			Predisposizione del Bando "Voucher 4.0"		
	C.2.3 Impresa Digitale	Area VII	Monitoraggio e predisposizione di Report sullo stato di digitalizzazione delle imprese	100,00%	
			Monitoraggio attività di digitalizzazione	100,00%	

Si evidenzia l'ottimo risultato dell'Ente realizzato nell'ambito delle attività per il supporto alle Imprese e al territorio, in particolare per quanto riguarda la digitalizzazione, il trasferimento tecnologico e l'orientamento al lavoro e alle professioni.



Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Nella "**Tabella Obiettivi e Piani operativi" allegata al presente documento (All. 2)** sono riportati tutti i risultati raggiunti dalla Camera di Commercio di Roma nel corso del 2022.

Si evidenziano **alcuni** risultati significativi raggiunti nel 2022:

RAZIONALIZZAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE INTERNE DELL'ENTE

- La programmazione triennale dei fabbisogni del personale è stata predisposta e approvata dalla Giunta il 31 gennaio 2022 con delibera n. 10, in linea con il *target* di eccellenza previsto dal Piano della *Performance* 2022 - 2024 (Area I "Affari Generali e del Personale").

RIDUZIONE DEI TEMPI MEDI DI PAGAMENTO AI FORNITORI

- In ottempemperanza al principio di celerità e tempestività nella definizione dei rapport economici, i pagamenti ai fornitori sono stati effettuati con una media di 13,47 giorni, risultato eccelente, anche considerando che I giorni previsti dal Legislatore sono 30 (Area II "Amministrazione Finanziaria e Patrimoniale").

RAZIONALIZZAZIONE DELLE RISORSE INFORMATICHE DIGITALI

- In coerenza con i tempi previsti dall'obiettivo assegnato, nel *target* di eccellenza, il 31 agosto 2022 si sono concluse le attività relative all'impostazione su tutti i PC dell'Ente del *software* di controllo "Supremo", in anticipo rispetto alla data prevista come valore di eccellenza (Area II "Amministrazione Finanziaria e Patrimoniale".

RAZIONALIZZAZIONE DELLE SOCIETÀ PARTECIPATE

- È stato predisposto l'annuale "Piano di razionalizzazione delle società participate, precedentemente condiviso con il Segretario Generale e approvato dalla Giunta con delibera n.158 il 7 novembre 2022 (Area III "Promozione e Sviluppo").

RIDUZIONE DEI TEMPI DI EVASIONE DELLE PRATICHE TELEMATICHE DEL REGISTRO IMPRESE

- Il tempo medio di evasione delle pratiche telematiche del Registro Imprese è stato nel 2022 di 4,44 giorni risultato lodevole (considerato che la tempistica prevista dalla normativa per la conclusione del procedimento è 5 giorni), frutto dell'impegno e dell'efficienza dimostrata da tutto il personale del Registro Imprese. (Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche").

RISCOSSIONE DEL DIRITTO ANNUALE DI COMPETENZA E DERIVANTE DA RAVVEDIMENTO OPEROSO

- Per quanto riguarda l'obiettivo relativo alla percentuale di Diritto Annuale riscosso, riferito all'anno di competenza, al netto di interessi e sanzioni, il valore è pari al 68,75%, mentre la percentuale di incasso

del Diritto Annuale riferito agli anni precedenti derivanti da ravvedimento operoso e da riscossione coattiva ha superato il valore percentuale previsto come eccellenza, pari al 100% (Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche").

TEMPESTIVITÀ DELLE ANALISI NEL SETTORE MICROBIOLOGICO E AGROALIMENTARE

- Rilevante il risultato dell'obiettivo "Tempestività delle analisi del settore microbiologico". Particolarmente performante poi il risultato dell'obiettivo "Tempestività delle analisi del settore agroalimentare": tutti i *target* degli indicatori dei diversi settori agroalimentari hanno superato i valori previsti come attesi, avvicinandosi all'eccellenza (Area V "Laboratorio Chimico Merceologico – Certificazione di Prodotto").I *Panel test* sugli oli extravergine sono stati svolti tempestivamente in una media di 8,1 giorno, superando il termine previsto come eccellenza (Area V – "Laboratorio Chimico Merceologico – Certificazione di Prodotto").

SOPRALLUOGHI E CONTROLLI CASUALI SUGLI STRUMENTI DI MISURA DEGLI ORGANISMI ACCREDITATI (ART. 14 DM 93/2017)

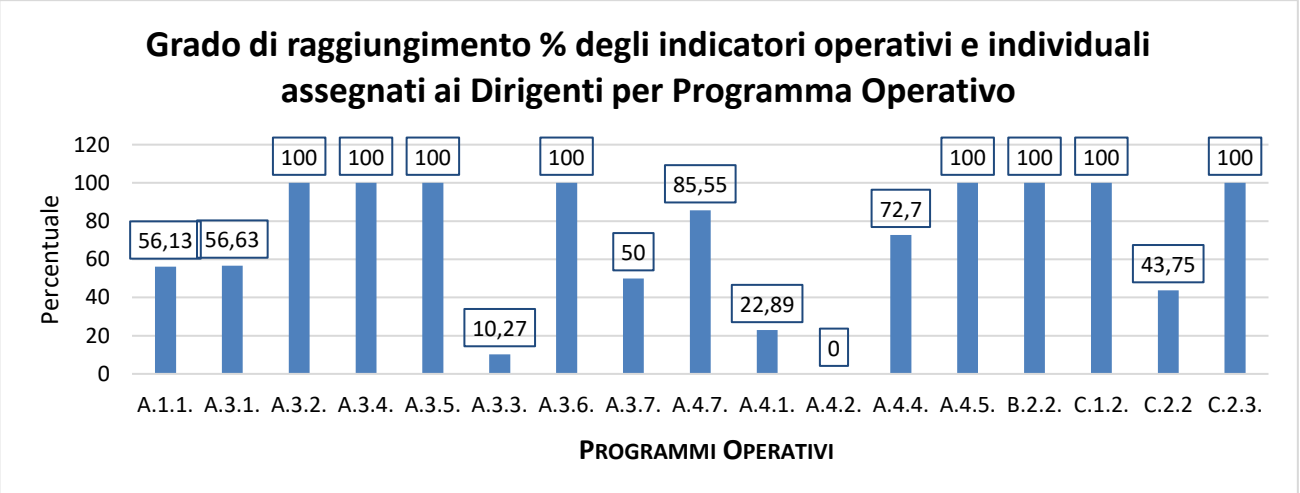
- Sono stati realizzati 409 controlli e sopralluoghi, superando il valore atteso (Area VI "Attività abilitative ed ispettivo – sanzionatorie").

SOSTEGNO ALLE IMPRESE PER ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

- Sono state realizzate 15 iniziative/attività/eventi, come previsto quale *target* di eccellenza. Tale risultato esprime la *mission* dell'Ente: sviluppare le conoscenze necessarie e le professionalità di studenti e aspiranti imprenditori per l'avvio di attività di impresa (Area VII "Orientamento al lavoro e alle professioni – Innovazione e Digitalizzazione")

SOSTEGNO ALLE IMPRESE PER DIGITALIZZAZIONE

- Sono state realizzate 15 iniziative/attività/eventi come previsto quale *target* di eccellenza. Tale risultato esprime la *mission* dell'Ente: favorire la cultura digitale quale leva di crescita fondamentale per le imprese (Area VII "Orientamento al lavoro e alle professioni – Innovazione e Digitalizzazione").



CRITICITA': OBIETTIVI NON RAGGIUNTI

RECUPERARE CREDITI NON RISCOSSI DALL'ENTE

- Nonostante le attività dell'Area sono state recuperate delle somme a credito dell'Ente non sufficienti a raggiungere la percentuale attesa (Area I "Affari generali e del personale").

PERCENTUALE SOMME RECUPERATE DA ESCUSSIONI

- Non sono state recuperate le somme previste in sede di P.I.A.O. dalla struttura competente (Area III "Promozione e Sviluppo). Per lo svolgimento di tale funzione è stata creata *ad hoc* un'altra struttura nell' Area II "Amministratrazione Finanziaria e Patrimoniale".

MONITORAGGIO TRASPARENZA AZIENDE SPECIALI E SOCIETA' PARTECIPATE

- I contenuti delle Relazioni di monitoraggio in merito agli adempimenti di trasparenza realizzati da Aziende Speciali e società partecipate non sono in linea con l'obiettivo atteso (Area III "Promozione e Sviluppo").

EVENTI /INIZIATIVE/ATTIVITÀ A SOSTEGNO DELLE IMPRESE

- L'Area III "Promozione e Sviluppo" ha realizzato autonomamente solo 3 eventi non raggiungendo l'obiettivo atteso (Area III "Promozione e Sviluppo").

PRATICHE SOSPESE

- Non è stato raggiunto un indicatore dell'obiettivo inerente la diminuzione delle pratiche sospese, in particolare l'indicatore di regolarizzare o rifiutare tutte le pratiche sospese pervenute negli anni precedenti e giacenti ad inizio anno (Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche").

POSIZIONI SANZIONATE

- Nonostante il lavoro svolto, non sono state completamente istruite le posizioni sanzionate afferenti al 2021. L'indicatore non è stato raggiunto (Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche").

ISTRUTTORIA DEI VERBALI TRASMESSI DAGLI ORGANI ACCERTATORI RIFERITI AGLI ANNI PRECEDENTI

Non è stato raggiunto l'obiettivo inerente l'istruttoria di tutti i verbali trasmessi dagli Organi Accertatori riferiti agli anni precedenti (Area VI "Attività abilitative ed ispettivo – sanzionatorie").

INCREMENTO DEI RICAVI DELLA CAMERA DERIVANTI DAL SERVIZIO DI ASSISTENZA PER LO SVOLGIMENTO DEI CONCORSI A PREMIO

- Vi è stato un decremento dei ricavi per l'assistenza allo svolgimento di Concorsi a Premio rispetto alla media dei tre anni precedenti, ciò dovuto anche alla crisi economica che ha attraversato il paese riducendo le attività promozionali delle imprese (Area VI "Attività abilitative ed ispettivo – sanzionatorie").

Valutazione complessiva della performance organizzativa

Gli obiettivi programmati in sede di Piano della *Performance* 2022 – 2024, confluiti poi nel P.I.A.O 2022 – 2024, sono stati sfidanti e hanno coinvolto in concreto, direttamente, tutto il personale dipendente evidenziando l'impegno e la produttività del lavoro svolto.

In particolare, tra gli obiettivi, i corrispondenti *target* e i risultati, che evidenziano **l'efficienza e la qualità dei servizi** resi dai dipendenti della CCIAA di Roma, si citano quelli inerenti i c.d. "tempi medi", ovvero la media dei giorni con cui il personale dedicato realizza l'attività con la tempestività richiesta.

Infatti, sono stati monitorati e poi valutati i giorni per: effettuare i pagamenti ai fornitori dell'Ente, evadere le pratiche telematiche inoltrate al Registro Imprese, concludere le pratiche inerenti i protesti.

I risultati ivi rendicontati comprovano il **livello di produttività del personale** coinvolto nel servizio rivolto agli utenti e *stakeholder*, e la **realizzazione dei servizi in modo efficiente, anche in tempi inferiori a quelli prescritti dal Legislatore**.

Il livello di qualità dei servizi e il gradimento relativo percepito dagli utenti rispetto al lavoro quotidiano dei dipendenti dell'Ente è, inoltre, evidenziato da obiettivi e *target* inerenti la media dei risultati dei Questionari di *Customer satisfaction* sottoposti agli stessi utenti dagli uffici: "Registro Imprese e Analisi Statistiche" e "Attività Abilitative ed Ispettivo Sanzionatorie".

Si evidenzia che l'esito delle visite dall'Ente Certificatore all'Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche" e all'Area VI "Attività Abilitative ed Ispettivo Sanzionatorie" è stato positivo: ne è conseguito il **mantenimento della Certificazione di Qualità**, dimostrando la qualità del lavoro e dei servizi svolti per gli *stakeholder* interni ed esterni, e la volontà di perseguire una politica dell'*agere* amministrativo improntata sempre ai principi dell'efficacia, efficienza ed economicità.

In conclusione, gli obiettivi individuati sono volti a raggiungere un livello di *performance* dell'Ente sempre più alto, "alzando l'asticella" dei *target* degli obiettivi, anno dopo anno, in un sistema di *rolling*, coinvolgendo tutti i livelli del personale e i Dirigenti.

Giova riportare il giudizio conclusivo dell'OIV sul Ciclo della *Performance* 2022 espresso nella "Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni Anno 2022", predisposta dall'Organismo l'11 aprile 2023, di cui la Giunta ha preso atto (Delibera n. 54 del 20 aprile 2023):

I componenti dell'O.I.V. attestano, alla data in cui questa Relazione viene firmata e in base all'attività di verifica effettuata, che il funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni, previsto nel documento Sistema di Misurazione e Valutazione della performance (S.M.V.P.) della Camera di Commercio di Roma e dal Legislatore, è stato rispettato nelle diverse fasi del Ciclo della Performance realizzate nell'anno 2022, con riferimento alla

rendicontazione per il 2021, e alla pianificazione per l'anno 2022, secondo quanto previsto dal Legislatore e in accordo con gli indirizzi di Unioncamere. La stessa valutazione si estende anche alle fasi realizzate per la pianificazione 2023 e le attività successive svolte nell'anno 2023.
L'O.I.V. ritiene che il Ciclo della performance dell'Ente, dal punto di vista di ogni livello strategico, organizzativo operativo e individuale, sia correttamente pianificato, monitorato, valutato e rendicontato. L'O.I.V. considera quale azione di miglioramento l'impegno volto ad assicurare la stesura di documenti di pianificazione e rendicontazione delle attività dell'Ente sintetici e leggibili per gli stakeholder. A tal riguardo, rileva con favore la predisposizione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) della Camera di Commercio di Roma, documento di programmazione che sostituisce integrandoli una serie di Piani che le P.A. erano tenute a predisporre. In particolare, gli obiettivi di performance sono stati illustrati in modo da assicurare sinteticità e chiarezza dei contenuti, anche mediante l'utilizzo di tabelle volte a illustrare obiettivi e target, nonché i risultati indicati come "attesi" o "eccellenti", secondo quanto previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance.
L'OIV rileva, altresì, la cura posta dall'Ente nella predisposizione, sempre all'interno del P.I.A.O., dei contenuti relativi all'Anticorruzione e alla Trasparenza in modo da assicurare l'assolvimento degli obblighi previsti dal Piano Nazionale Anticorruzione e dalle Linee di indirizzo A.N.A.C.

Per un'illustrazione esaustiva di tutte le fasi del Ciclo, e individuarne punti di forza e debolezza, si rimanda alla lettura della stessa intera Relazione, pubblicata sul sito dell'Ente, alla sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Controlli e rilievi sull'Amministrazione".

Bilancio di genere

POLITICHE DELL'ENTE A FAVORE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

L'Ente, per sostenere l'imprenditorialità femminile, ha costituito dal 2001, il Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile, previsto dal Protocollo di Intesa siglato in data 20/05/1999, tra Unioncamere e l'allora Ministero dell'Industria del Commercio e dell'Artigianato. Si tratta di un Organismo, senza personalità giuridica, che persegue la finalità di favorire lo sviluppo della realtà imprenditoriale femminile romana ed è costituito dalle rappresentanze delle Associazioni di categoria, delle Organizzazioni sindacali e delle Associazioni a tutela dei consumatori impegnate nella promozione delle pari opportunità. Il Comitato individua e promuove le azioni e gli strumenti più idonei per migliorare e moltiplicare le opportunità per le donne di realizzare attività di impresa, contribuendo anche alla diffusione di quella cultura imprenditoriale necessaria alla crescita e al consolidamento delle iniziative. Per il 2022 il Comitato ha curato la IX edizione del "Premio Idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile", tradizionale premio della Camera riservato alle migliori idee imprenditoriali al femminile, che assegna contributi fino ad un massimo di € 5.000 ai migliori progetti imprenditoriali dei diversi settori produttivi.

CONTESTO INTERNO

Il T.U. 165/2001, così come integrato dalla legge 183/2010, ha elevato le politiche di pari opportunità all'interno delle amministrazioni pubbliche da strumento di tutela della condizione femminile, a leva per il miglioramento dell'efficienza organizzativa e dei servizi resi. La Legge 183/2010, inoltre, ha voluto ampliare le garanzie per evitare non solo le discriminazioni legate al genere, ma anche ogni altra discriminazione diretta e indiretta, e ha pertanto ritenuto necessario unificare, nelle Pubbliche Amministrazioni, i Comitati per le Pari Opportunità e i Comitati per il *mobbing* esistenti, per una corretta e più efficiente gestione. La Camera di Commercio di Roma, in ossequio alle disposizioni normative, ha pertanto costituito il **"Comitato unico di garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni**" (CUG) costituito con determinazione del Segretario Generale n. 56 del 16.09.2011, rinnovato con determinazione del Segretario Generale, e poi recentemente rinnovato con determinazione n. 11 del 03.03.2020.

L'impegno dell'Ente è stato sempre volto a garantire pari opportunità, un ambiente improntato al benessere organizzativo e al contrasto di ogni forma di violenza sessuale, morale o psichica al proprio interno: l'unicità del CUG garantisce maggiore efficacia ed efficienza per l'esercizio delle funzioni a cui il nuovo organismo è preposto, rappresentando inoltre un elemento di razionalizzazione, evitando la proliferazione di comitati.

Ai sensi della citata normativa e della Direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 4 marzo 2011, "Linee guida sulle modalità di funzionamento dei Comitati Unici di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni", il CUG costituito ha composizione paritetica ed è formato da componenti designati da ciascuna delle organizzazioni rappresentative, da un pari numero di rappresentanti dell'amministrazione, e da altrettanti supplenti.

Per quanto riguarda il personale camerale, a cui il Comitato rivolge i suoi interventi, si evidenzia, per quanto riguarda la distribuzione di genere, una sostanziale maggioranza femminile.

L'Ente nel 2022 ha predisposto il Piano delle Azioni Positive 2022 - 2024, approvato dalla Giunta con delibera 11 del 31 gennaio, poi confluito nel P.I.A.O. 2022-2024 approvato dalla Giunta con delibera n. 58 del 21 Aprile 2022.

La pianificazione a sostegno delle pari opportunità concorre a definire il risultato dell'Amministrazione all'interno del ciclo di gestione della *performance*, come previsto dal D.Lgs 150/2009

Nel P.I.A.O. 2022 – 2024, nella sezione *Performance*, si evidenzia la presenza di due obiettivi conseguiti nel 2022 e rendicontati in questa Relazione, uno inerente la formazione del personale, volto a promuovere la cultura delle pari opportunità, di competenza dell'Area I "Affari Generali e del Personale", e un altro inerente lo ***smart working***, di competenza dell'Area IV "Registro Imprese e analisi statistiche", quale **strumento utile sia per accrescere l'efficienza delle attività dell'Ente, sia per conciliare vita lavorativa e vita familiare**.

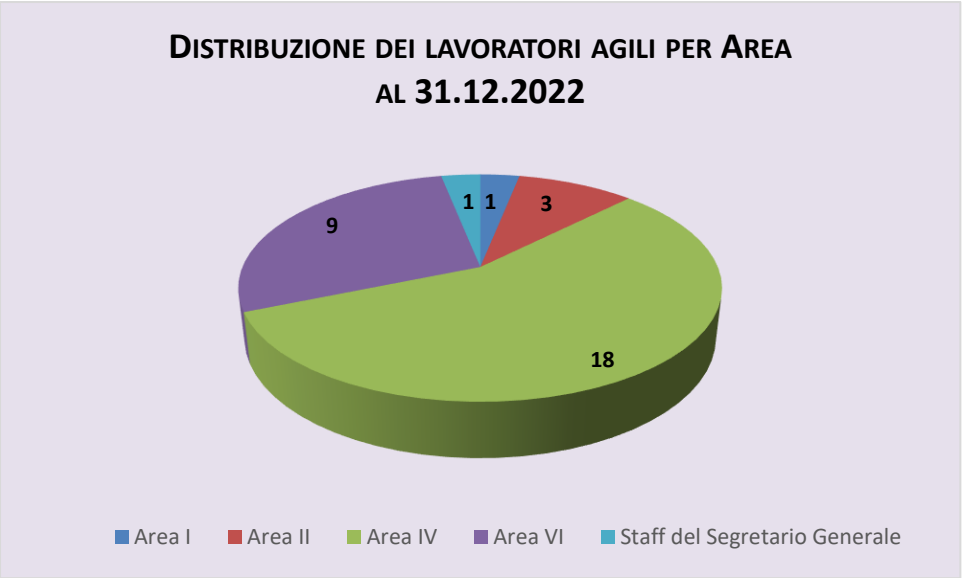
Il raggiungimento di tali obiettivi ha permesso di realizzare ciò che è stato previsto dal P.I.A.O.

L'utilizzo dello ***smart working*** ha permesso all'Ente di coniugare le esigenze personali dei dipendenti ma anche di aumentare la performance, in particolare dei servizi resi all'Utenza dall'Area IV "Registro Imprese e Analisi Statistiche". In questa Area era stato avviato il Progetto "Lavoro agile" dal 2018, misurando analiticamente la *performance* raggiunta e i servizi resi dai dipendenti in *smart working.*

Successivamente, durante la fase acuta della pandemia lo *smartworking* è diventato una modalità ordinaria di lavoro per tutti i dipendenti, e superata l'emergenza la Camera per le varie Aree ha definito un regime regolatorio del lavoro agile basato sul contratto individuale di lavoro.

Pertanto, anche altri dipendenti dell'Ente, nelle diverse Aree Dirigenziali, hanno potuto lavorare in tale modalità, promossa dall'Ente, ritenendola un'ottima opportunità per coniugare esigenze di lavoro e vita familiare, prevista e stimolata dal Legislatore.

Al 31.12.2022 la distribuzione dei lavoratori in *smart working* nelle diverse Aree è la seguente.



Dal grafico si evince che la concentrazione dei dipendenti in *smart working* è giustamente maggiore nelle Aree a più elevato grado di remotizzabilità dei processi, con gestione di attività caratterizzate da elevata digitalizzazione.

Personale di ruolo distinto per categoria e genere al 31 Dicembre 2022

Categoria Giuridica	Donne	Uomini	Totale
A	0	1	**1**
B	48	32	**80**
C	101	41	**142**
D	53	31	**84**
Dirigenti	1	4	**5**
Totale	**203**	**109**	**312**

Personale con incarichi di responsabilità al 31 Dicembre 2022

Incarichi	Uomini	%	Donne	%	Totale
Personale Dirigenziale	4	80%	1	20%	5
Responsabili di Struttura	9	45%	11	55%	20
Totale	13	52%	12	48%	25

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

Valutazione del Segretario Generale Anno 2022

Per quanto riguarda la valutazione del Segretario Generale, la Giunta assegna allo stesso annualmente tre obiettivi, dei quali due definiti "di sistema" relativi agli aspetti generali dell'organizzazione, all'efficienza, efficacia ed economicità dell'azione ed uno, definito "di contesto", relativo alla competenza riconosciuta al Segretario Generale nel perseguimento degli indirizzi strategici e delle priorità politiche che sono responsabilità dei vertici politici dell'Ente, valutando così' anche le competenze manageriali e comportamenti organizzativi del Segretario Generale.

Il grado di realizzazione dei predetti obiettivi viene valutato secondo la descritta formula per i Dirigenti nel Sistema di Valutazione vigente ed è oggetto di esame da parte dell'O.I.V., che propone annualmente alla Giunta gli Elementi fondamentali per la relativa valutazione, la quale non può ovviamente essere disgiunta da quella dell'operato complessivo dell'Ente, essendo legata alla misura in cui l'attività amministrativa riesce a realizzare l'indirizzo politico.

Ciò, in attuazione dell'art. 14 comma 4 lett. e del D.lgs. 150/2009 e s.m.i., secondo cui "l'OIV propone all'Organo di indirizzo politico amministrativo la valutazione annuale dei Dirigenti di Vertice e l'attribuzione ad essi dei premi".

Tale impianto conferma la metodologia di valutazione per il Segretario Generale come approvata dalla Giunta con Delibera 40/2010.

Si rappresentano, in maniera sintetica, i risultati del processo di valutazione proposti dall'OIV nel documento "Elementi di Giudizio per la Valutazione del Segretario Generale Anno 2022" approvato dalla Giunta il 3 aprile 2023 con delibera n. 41.

Negli obiettivi del Segretario Generale, assegnati dalla Giunta con delibera 156 del 13/12/2021, su proposta dell'OIV, si distinguono i primi 2 obiettivi, definiti di "Sistema" (come da delibera di Giunta n. 40/2010 sulla metodologia di valutazione del Segretario Generale, che ne ha definito l'impostazione) che seguono le stesse modalità di calcolo di conseguimento illustrate nel Sistema di Misurazione e Valutazione della *Performance* vigente, adottate anche per i dirigenti.

Detto risultato conferma una oculata gestione delle risorse e l'impegno della Direzione nello svolgere l'importante funzione di supporto e promozione dell'economia del territorio.

Il secondo indicatore, altrettanto importante, evidenzia un ottimo *target* raggiunto dalla soddisfazione degli utenti rispetto ai servizi resi loro dagli uffici dell'Ente certificati in Qualità, certificata dai Questionari a sottoposti agli utenti dei servizi. È un indicatore che rappresenta non solo l'efficienza, ma anche la qualità dei servizi. Anche nel 2022 l'Ente si presenta virtuoso.

Il terzo indicatore, definito di "Contesto", esprime il giudizio reso dall'Organo Politico, come recepito dall'OIV sulla base del colloquio con il Presidente della Giunta, e poi approvato dalla Giunta stessa, delle

capacità manageriali e comportamenti organizzativi, dimostrati dal Segretario Generale, in particolare relativamente al grado di realizzazione dei Programmi Operativi definiti dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2022. Il risutato è la media delle valutazioni delle capacità manageriali e comportamenti organizzativi, dimostrati dallo stesso Segretario Generale, nello svolgimento delle attività realizzate per portare a compimento gli indirizzi politici e programmi, definiti dalla Giunta e dal Consiglio dell'Ente per l'anno 2022.

Il risultato finale, pari a un voto di 9,2/10, riconosce nel Segretario Generale un punto di riferimento di competenza e di valore per il conseguimento della *mission* dell'Ente, come definita dagli Organi di indirizzo politico, in particolare per le sue ottime qualità nella gestione delle risorse economiche e finanziarie dell'Ente, nonché nella realizzazione dei programmi e attività definite dall'organo di Indirizzo Politico, tenuto conto, in particolare, che nel 2022 la Camera di Commercio di Roma ha continuato a destinare ingenti misure economiche per sostenere le imprese del territorio anche nel loro processo di digitalizzazione.

Obiettivi del Segretario Generale

Obiettivo	Target Atteso	Target di eccellenza	Risultato	Grado di raggiungimento
1) Efficienza Organizzativa dell'Ente: Costi di struttura (Funzionamento + personale – quote associative – Oneri da versare al MEF) / Totale Proventi – Fondo Svalutazione Crediti – Proventi Straordinari – 20% D.A	85%	70%	54,59%	10/10
2) Customer satisfaction : Media dei giudizi emersi dai questionari di *Customer satisfaction* degli Uffici Area IV e Uffici Area VI, in Certificazione di Qualità	4,5	6	5,67	9,01/10
3) Realizzazione Programmi: Realizzazione dei Programmi Operativi definiti nella Relazione Previsionale e Programmatica 2022	Voto		8,70	8,70/10
Totale percentuale di raggiungimento performance				**92%**

Valutazione dei Dirigenti

Per quanto riguarda la valutazione dei Dirigenti, il Segretario Generale ha assegnato loro, con il *Budget* di loro competenza, otto obiettivi di cui quattro operativi e individuali e quattro di tipo strategico organizzativo, rilevanti per monitorare l'efficacia e l'efficienza dell'Ente, ai quali sono associati "valori attesi" e "valori di eccellenza".

La descrizione dei 28 obiettivi, individuali e operativi, e dei 28 indicatori (KPI) degli obiettivi organizzativi strategici con il loro grado di raggiungimento, è contenuta, come detto precedentemente, negli Allegati 1 e 2 di questa Relazione.

Il sistema di valutazione dei Dirigenti vuole valutare contemporaneamente sia il contributo offerto dal singolo dirigente in termini di risultati attesi, ma anche le capacità e i comportamenti necessari per presidiare il ruolo ricoperto, in modo da costituire un incentivo all'incremento della produttività di ognuno. In sintesi, in sede di valutazione del Dirigente, *in primis* i valori conseguiti dagli indicatori individuali operativi e strategici organizzativi sono confrontati con quelli attesi e con quelli di eccellenza, e ad essi viene dato un punteggio rapportando la percentuale di raggiungimento in centesimi, in base ad un sistema di calcolo prestabilito e omogeneo. Il peso attribuito al valore raggiunto dagli indicatori degli obiettivi strategici organizzativi e dagli indicatori degli obiettivi individuali operativi è poi rapportato per entrambi in trentesimi.

Come per il passato, l'obiettivo si è inteso raggiunto o meno al conseguimento o no del valore atteso, ma il grado (positivo o negativo) di efficacia ed efficienza di sua realizzazione risponde, su scala decadale, alla seguente proporzione:

(Va – Vr) : X = (Va – Vmax) : (10 – 5,5) e quindi alla formula

$$Valore\ conseguito = \left[5{,}5 + \left(4{,}5 \times \frac{V_a - V_r}{V_a - V_{max}}\right)\right] \times 10$$

dove

X = punteggio risultante

5,5 = valore mediano dell'intervallo di scala decadale

Va = valore atteso

Vr = valore realizzato

Vmax = valore di eccellenza

Ne consegue che se il valore realizzato coincide con il valore atteso, il punteggio sarà 55 (%), se inferiore si porrà nell'intervallo da 1 a 54 (%), se superiore, nell'intervallo da 56 a 100 (%).

Si riportano in sintesi il grado di raggiungimento MEDIO di tutti i dirigenti composto da obiettivi operativi

e KPI degli obiettivi strategici.

Gli stessi, come più volte specificato, sono illustrati nel dettaglio negli allegati 1 e 2 della presente Relazione.

Sia per quanto riguarda i 4 obiettivi organizzativi, sia per quanto riguarda i 4 obiettivi operativi e individuali, la somma dei valori (espressione del conseguimento in termini percentuali dell'obiettivo) ottenuta è stata convertita su base 30, sia per gli obiettivi organizzativi che individuali (totale pertanto 60), con il completamento delle schede sopra riportate, e sommata alla media delle attitudini, convertita questa su base 40.

Infatti, un punteggio rapportato in quarantesimi è assegnato dal Segretario Generale ai Dirigenti, in base ad una valutazione delle competenze manageriali e comportamenti organizzativi, così definite:

- capacità di *leadership*;
- capacità di interagire in modo costruttivo con le altre funzioni del sistema;
- capacità di innovare e disponibilità al cambiamento;
- capacità di progettare e di gestire le risorse;
- capacità di monitorare i programmi;
- flessibilità e capacità di gestire le straordinarietà
- capacità di valutare i propri collaboratori differenziando il giudizio

Elemento dirimente nell'attribuzione di detto ultimo punteggio ai Dirigenti è rappresentato dalla capacità di valutazione differenziata dei propri collaboratori, quale che sia la valutazione espressa per singola competenza organizzativa. In sintesi**, il massimo punteggio raggiungibile sarà in totale pari a 100**.

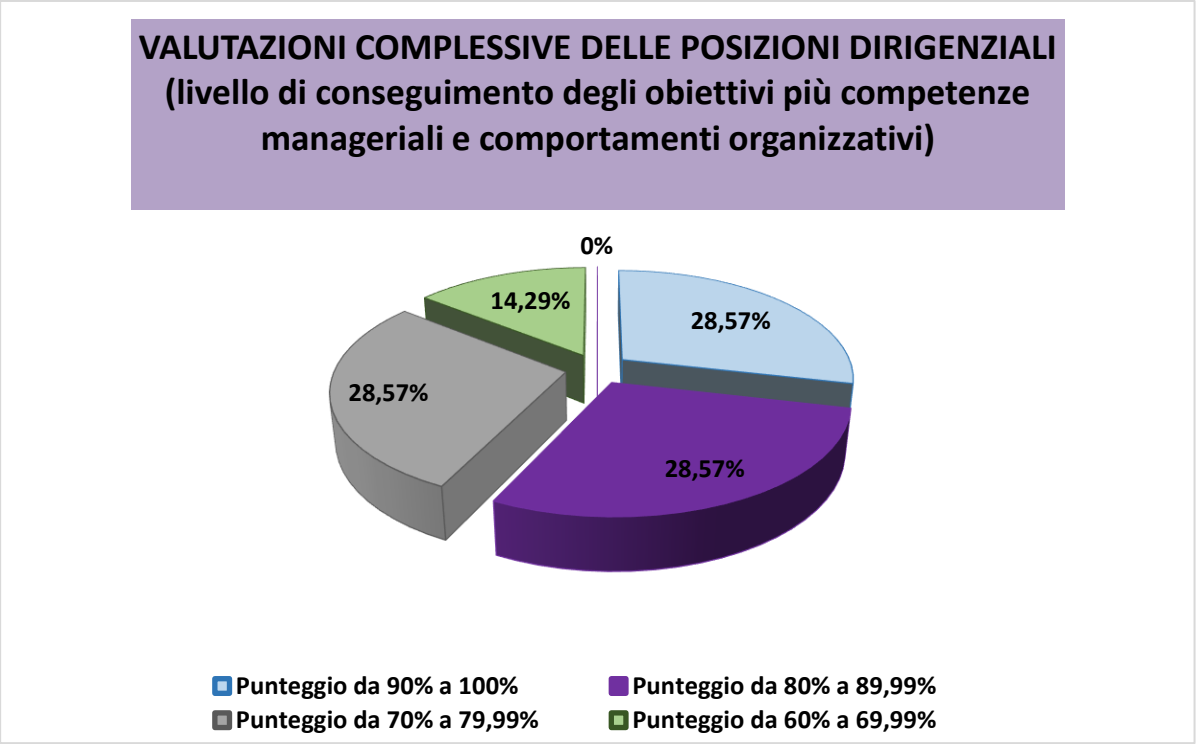
Tale punteggio, ai fini dell'erogazione della retribuzione di risultato dei Dirigenti e del Segretario Generale, rappresenta in centesimi la percentuale spettante da corrispondere della retribuzione di posizione, in misura massima del 50% della stessa.

Grado di raggiungimento di tutti gli indicatori e obiettivi della CCIAA di Roma con performance dei Dirigenti, delle Strutture Dirigenziali, media di Ente

Grado di raggiungimento di Indicatori e obiettivi della CCIAA di Roma - 2022 Performance Organizzativa. Dirigenti , Aree dirigenziali, media complessiva dell' Ente			
Struttura Dirigenziale	**tipo obiettivo**	**% performance raggiunta**	
STAFF del Segretario Generale Dott. Pietro Abate	obiettivo 1	100,00%	**92,00%**
	obiettivo 2	90,10%	
	obiettivo 3	87,00%	
AREA I - Affari generali e del personale Dott. Roberto Bosco	operativo 1	0,00%	**68,10%**
	operativo 2	55,00%	
	operativo 3	100,00%	
	operativo 4	71,50%	
	KPI1	100,00%	
	KPI2	100,00%	
	KPI3	100,00%	
	KPI4	18,33%	
AREA II - Amministrazione finanziaria e patrimoniale Dott. Maurizio Rea	operativo 1	100,00%	**87,50%**
	operativo 2	100,00%	
	operativo 3	100,00%	
	operativo 4	100,00%	
	KPI1	100,00%	
	KPI2	0,00%	
	KPI3	100,00%	
	KPI4	100,00%	
AREA III - Promozione e sviluppo Dott. Antonio Carratù	operativo 1	50,00%	**75,50%**
	operativo 2	10,27%	
	operativo 3	43,75%	
	operativo 4	100,00%	
	KPI1	100,00%	
	KPI2	100,00%	
	KPI3	100,00%	
	KPI4	100,00%	
AREA IV - Registro Imprese e analisi statistiche Dott.ssa Barbara Cavalli	operativo 1	85,93%	**82,79%**
	operativo 2	29,00%	
	operativo 3	53,47%	
	operativo 4	100,00%	
	KPI1	100,00%	
	KPI2	100,00%	
	KPI3	93,90%	
	KPI4	100,00%	
AREA V - Certificazione di prodotto Laboratorio Chimico Merceologico Dott. Maurizio Rea *ad interim*	operativo 1	100,00%	**87,15%**
	operativo 2	100,00%	
	operativo 3	55,00%	
	operativo 4	87,18%	
	KPI1	100,00%	
	KPI2	100,00%	
	KPI3	100,00%	
	KPI4	55,00%	
AREA VI - Attività abilitative ed ispettivo - sanzionatorie Dott.ssa Barbara Cavalli *ad interim*	operativo 1	72,70%	**61,89%**
	operativo 2	22,89%	
	operativo 3	100,00%	
	operativo 4	0,00%	
	KPI1	100,00%	
	KPI2	0,00%	
	KPI3	100,00%	
	KPI4	99,50%	
Area VII "Orientamento al Lavoro e alle Professioni - Innovazione e Digitalizzazione" Dott. Pietro Abate *ad interim*	operativo 1	100,00%	**100,00%**
	operativo 2	100,00%	
	operativo 3	100,00%	
	operativo 4	100,00%	
	KPI1	100,00%	
	KPI2	100,00%	
	KPI3	100,00%	
	KPI4	100,00%	
MEDIA ENTE			**81,87%**

Valutazioni complessive delle Posizioni Dirigenziali (Comprensive della misurazione dei risultati degli Obiettivi Individuali Operativi, degli Obiettivi Strategici e KPI, Valutazione delle competenze manageriali e comportamenti organizzativi)

VALUTAZIONI COMPLESSIVE (obiettivi e competenze manageriali e comportamenti organizzativi) delle *POSIZIONI DIRIGENZIALI* ***(compresi incarichi ad interim)***		
Range di valutazione complessivo	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel *range***
Punteggio da 90% a 100%	2	28,57%
Punteggio da 80% a 89,99%	2	28,57%
Punteggio da 70% a 79,99%	2	28,57%
Punteggio da 60% a 69,99%	1	14,29%
Punteggio inferiore a 59,99%	0	0%
Totale posizioni dirigenziali valutate	**7**	**100%**



Valutazione del Personale dipendente dei livelli

Relativamente alla misurazione della ***performance* del personale dipendente** e dei responsabili delle Strutture, il sistema di valutazione è quello illustrato nel *Sistema di valutazione dei livelli* concertato con le parti sindacali. In particolare, sono annualmente definiti gli obiettivi da raggiungere (in numero di tre per la Struttura e il personale di categoria C e D; in numero di due per il personale di categoria A e B).

Per la valutazione "individuale" del personale dipendente, il Dirigente, oltre a valutare i citati obiettivi, con un peso pari al 50%, valuta il personale dipendente e i Responsabili di Struttura anche sotto il profilo dei comportamenti e capacità, per un peso pari al 50%.

Si evidenzia che anche sull'attribuzione della premialità incide l'effettiva presenza sul luogo di lavoro (vedi anche l'articolo 71 del D.L. 112/2008, convertito dalla L.133/2008).

Per calcolare l'entità della premialità da corrispondere al dipendente, in aggiunta alla valutazione della parte individuale, composta come detto da valutazione e misurazione del raggiungimento di obiettivi specifici, ma anche dalla valutazione di comportamenti e capacità, per un peso rapportato pari al 50%, un ulteriore peso rapportato a 50%, inerente la *performance* organizzativa è dato da:

1) **grado di raggiungimento medio del totale degli obiettivi di *performance* dell'Ente** (per il 25%) sopra esposta

2) **grado di raggiungimento degli obiettivi della relativa Struttura Dirigenziale** di appartenenza (per il restante 25%) sopra esposta, e illustrato nei dettagli nell'Allegato 1 e 2.

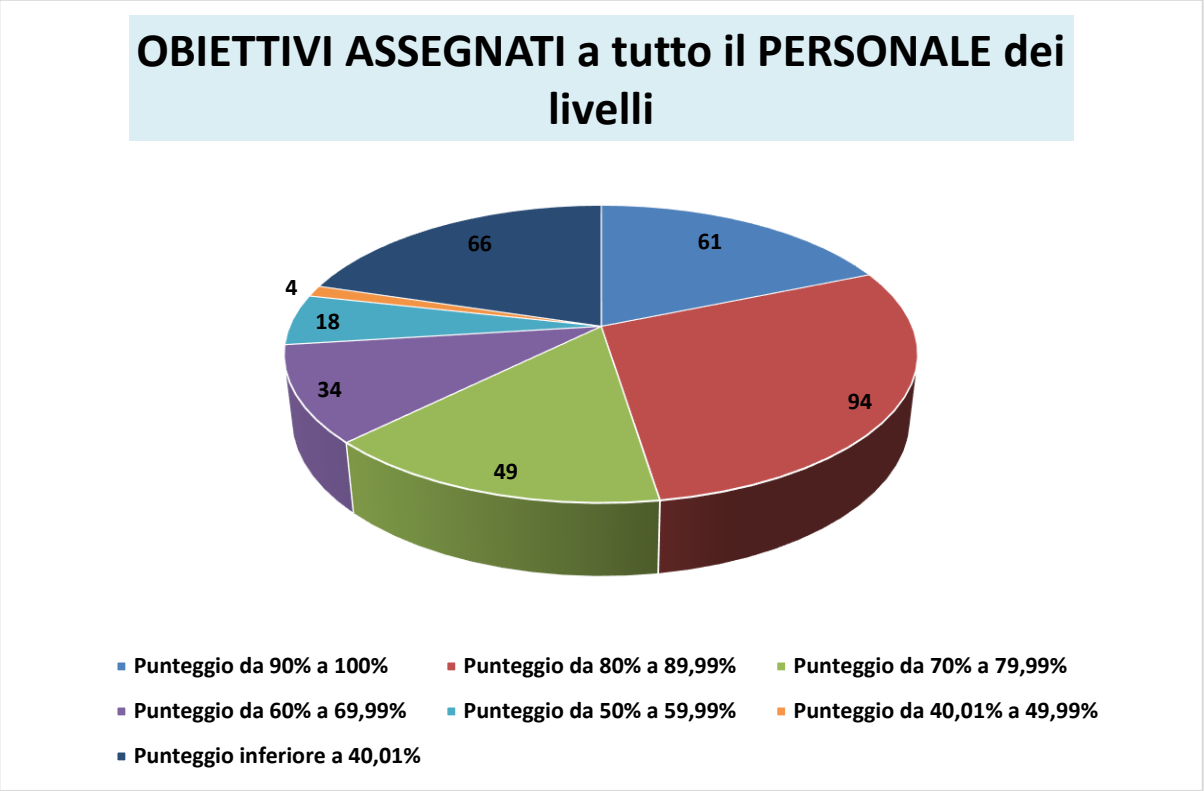
Occorre pertanto considerare, per determinare la premialità del personale dipendente, la *performance* raggiunta da ciascuna Struttura Dirigenziale, e quella dell'intero Ente:

Per il **personale non dirigenziale** sono stati valutati n. 326 dipendenti (di cui n. 20 responsabili di struttura). Rispetto al personale dei livelli non responsabile di struttura si specifica che n. 221 sono dipendenti che appartengono alle categorie C e D, mentre n. 85 sono dipendenti che appartengono alle categorie A e B, per un totale di n. 833 obiettivi valutati. Si evidenzia che **n. 8 dipendenti non sono stati valutati considerato il numero esiguo di giornate lavorative effettuate**.

Numero e Media raggiungimento degli OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI AL PERSONALE		
Personale	**N. obiettivi assegnati**	**Media % grado di raggiungimento degli obiettivi**
20 Responsabili di Struttura	60	88,67%
306 dipendenti	833	67,02%
Obiettivi totali	**893**	**68,35%**

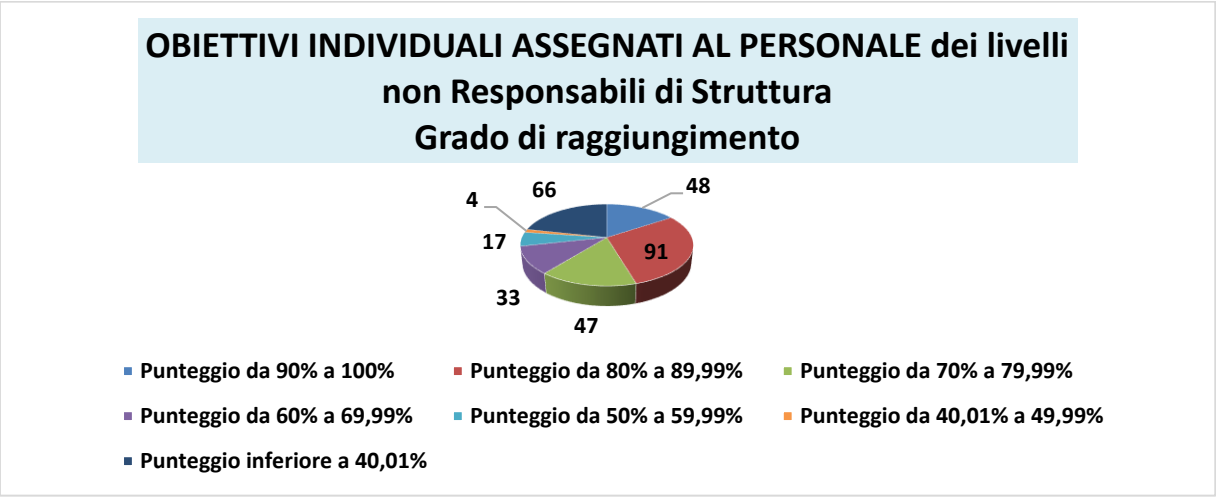
Grado di raggiungimento degli obiettivi assegnati al Personale dei livelli:

Grado di raggiungimento degli OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI a tutto il PERSONALE dei livelli		
***Range* di valutazione degli obiettivi**	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel *range***
Punteggio da 90% a 100%	61	18,71%
Punteggio da 80% a 89,99%	94	28,83%
Punteggio da 70% a 79,99%	49	15,03%
Punteggio da 60% a 69,99%	34	10,43%
Punteggio da 50% a 59,99%	18	5,52%
Punteggio da 40,01% a 49,99%	4	1,23%
Punteggio inferiore a 40,01%	66	20,25%
Totale personale valutato	326	100%



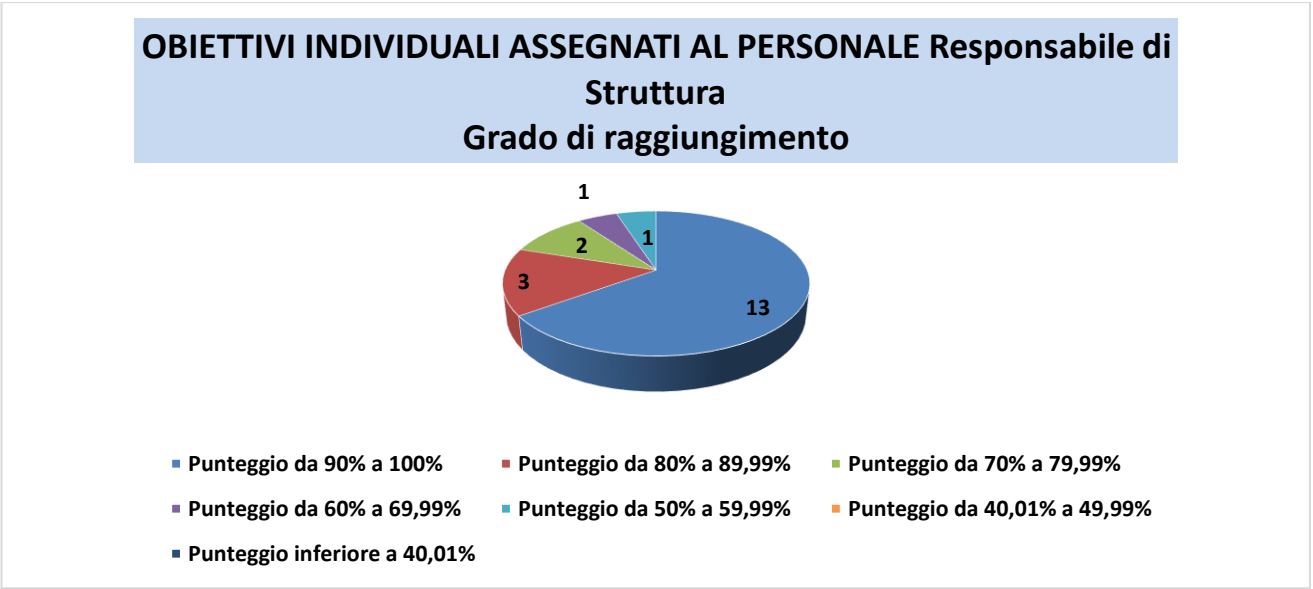
Grado di raggiungimento degli obiettivi assegnati al Personale dei livelli, non Responsabili di Struttura.:

Grado di raggiungimento OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI al PERSONALE non Responsabili di Struttura		
Range di valutazione degli obiettivi	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel range**
Punteggio da 90% a 100%	48	15,69%
Punteggio da 80% a 89,99%	91	29,73%
Punteggio da 70% a 79,99%	47	15,36%
Punteggio da 60% a 69,99%	33	10,78%
Punteggio da 50% a 59,99%	17	5,56%
Punteggio da 40,01% a 49,99%	4	1,31%
Punteggio inferiore a 40,01%	66	21,57%
Totale personale valutato	306	100%



Grado di raggiungimento degli obiettivi assegnati al Personale Responsabile di Struttura

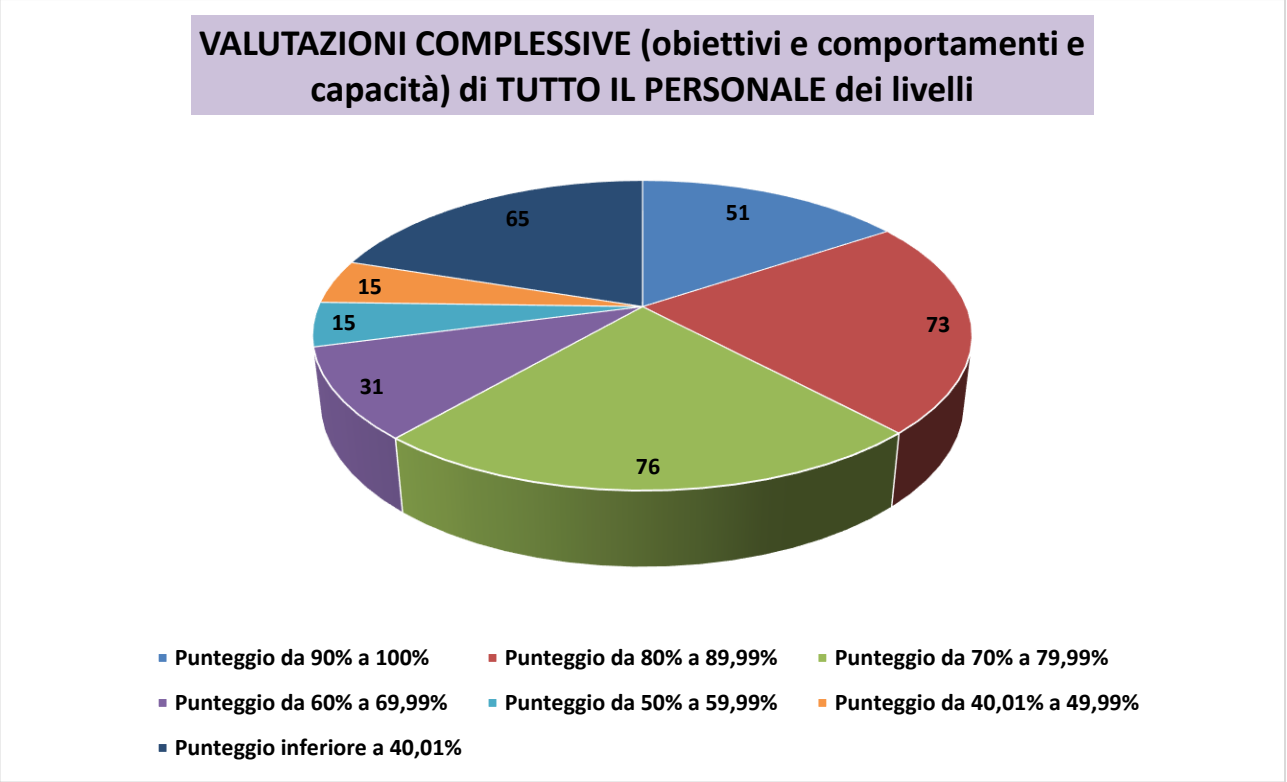
Grado di raggiungimento degli OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI ai Responsabili di Struttura		
Range di valutazione degli obiettivi	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel range**
Punteggio da 90% a 100%	13	65,00%
Punteggio da 80% a 89,99%	3	15,00%
Punteggio da 70% a 79,99%	2	10,00%
Punteggio da 60% a 69,99%	1	5,00%
Punteggio da 50% a 59,99%	1	5,00%
Punteggio da 40,01% a 49,99%		
Punteggio inferiore a 40,01%		
Totale personale valutato	20	100%



Il personale dipendente e i Responsabili di Struttura (P.O.) sono valutati, come premesso, **anche sotto il profilo dei comportamenti e capacità,** per un peso pari al 50%, in aggiunta al 50% relativo al raggiungimento degli obiettivi propri, che ne determina il voto finale di valutazione.

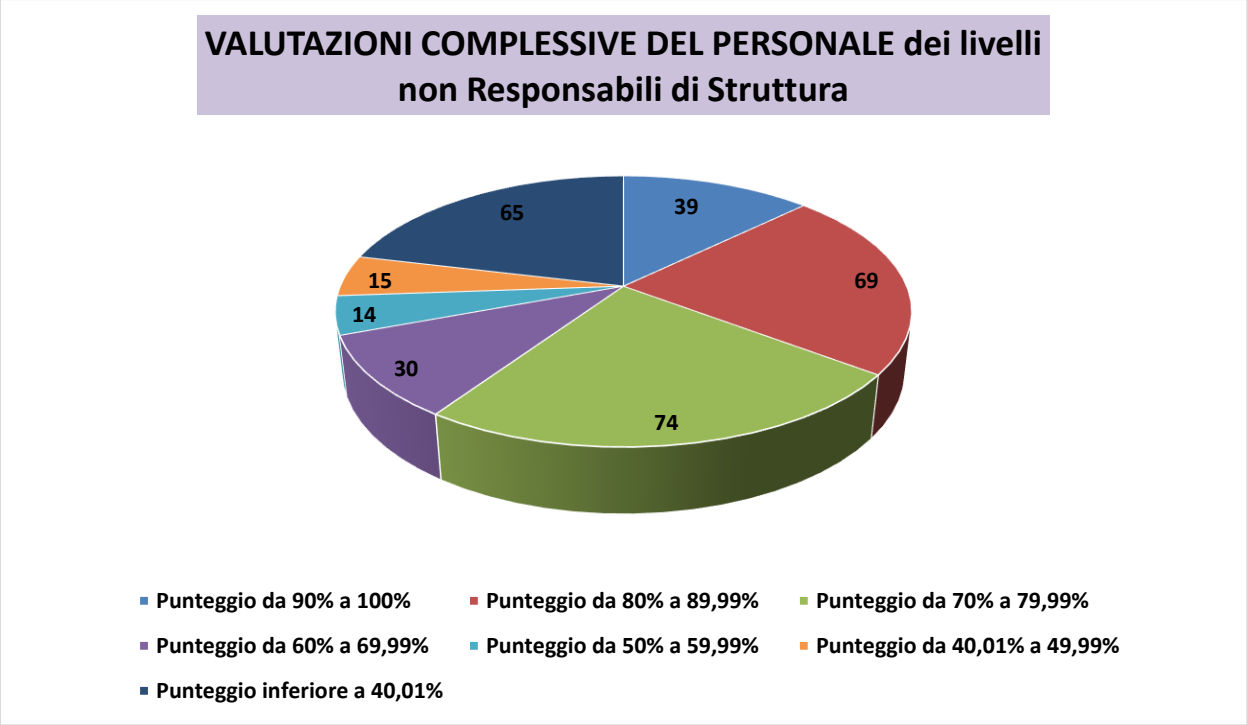
Valutazioni complessive di tutto il personale non dirigenziale, comprensive di obiettivi assegnati e valutazione comportamenti e capacità:

VALUTAZIONI COMPLESSIVE DEL PERSONALE (obiettivi e comportamenti e capacità) a tutto il personale dei livelli - Grado di raggiungimento		
***Range* di valutazione complessivo**	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel *range***
Punteggio da 90% a 100%	51	15,64%
Punteggio da 80% a 89,99%	73	22,39%
Punteggio da 70% a 79,99%	76	23,32%
Punteggio da 60% a 69,99%	31	9,51%
Punteggio da 50% a 59,99%	15	4,60%
Punteggio da 40,01% a 49,99%	15	4,60%
Punteggio inferiore a 40,01%	65	19,94%
Totale personale valutato	326	100%



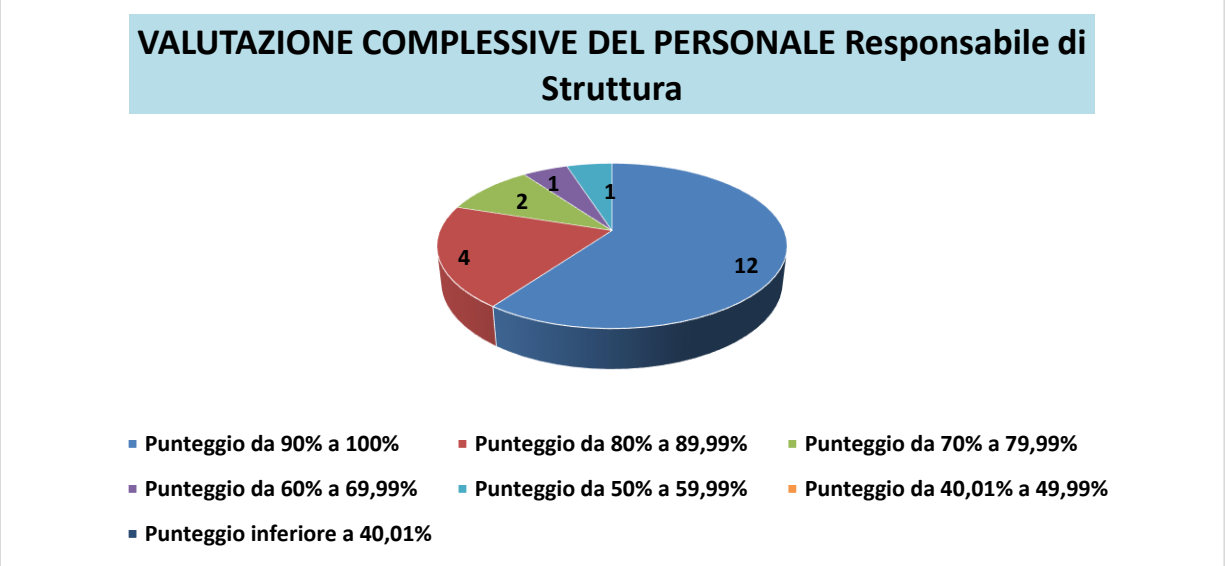
Valutazioni complessive del personale non dirigenziale, non Responsabili di Struttura, comprensive di obiettivi assegnati e valutazione comportamenti e capacità:

VALUTAZIONI COMPLESSIVE DEL PERSONALE (obiettivi e comportamenti e capacità) non responsabili di Struttura Grado di raggiungimento		
***Range* di valutazione complessivo**	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel *range***
Punteggio da 90% a 100%	39	12,75%
Punteggio da 80% a 89,99%	69	22,55%
Punteggio da 70% a 79,99%	74	24,18%
Punteggio da 60% a 69,99%	30	9,80%
Punteggio da 50% a 59,99%	14	4,58%
Punteggio da 40,01% a 49,99%	15	4,90%
Punteggio inferiore a 40,01%	65	21,24%
Totale personale valutato	306	100%

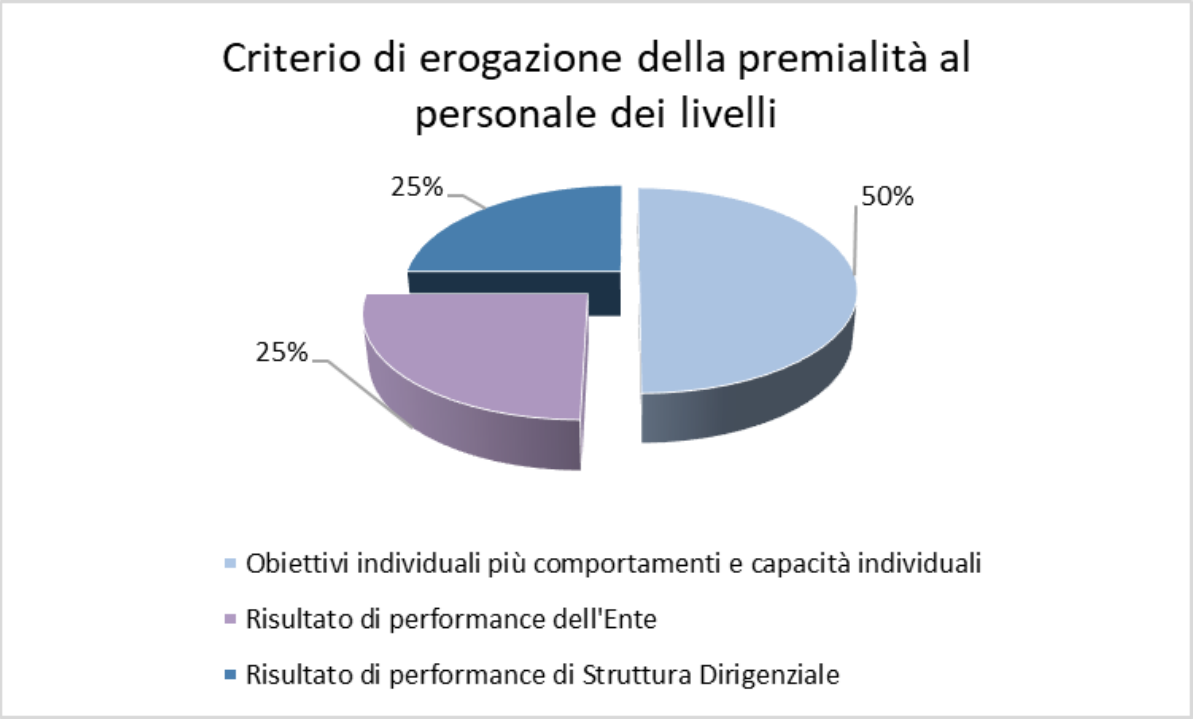


Valutazioni complessive del personale Responsabile di Struttura comprensive di obiettivi assegnati e valutazione di comportamenti e capacità:

VALUTAZIONI COMPLESSIVE DEL PERSONALE (obiettivi e comportamenti e capacità) deli Responsabili di Struttura *Grado di raggiungimento*		
***Range* di valutazione complessivo**	**Valore assoluto n. dipendenti**	**Percentuale di personale nel *range***
Punteggio da 90% a 100%	12	60,00%
Punteggio da 80% a 89,99%	4	20,00%
Punteggio da 70% a 79,99%	2	10,00%
Punteggio da 60% a 69,99%	1	5,00%
Punteggio da 50% a 59,99%	1	5,00%
Punteggio da 40,01% a 49,99%		
Punteggio inferiore a 40,01%		
Totale personale valutato	**20**	**100%**



“Sistema di misurazione e valutazione” dell’Ente vigente



5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

La programmazione e la misurazione degli ambiti della *performance* individuale e organizzativa dell’Ente è stata realizzata secondo l’impianto delineato dal Sistema di Misurazione e Valutazione della *Performance* vigente, sulla base di obiettivi e programmi integralmente riformulati dal Programma Pluriennale 2021 – 2025 approvato con delibera del Consiglio n. 25 del 30 novembre 2020. Gli obiettivi strategici sono stati declinati in programmi con la Relazione Previsionale e Programmatica per l’anno 2022 e, successivamente, con il Piano della *Performance* sono stati individuati, per ciascun obiettivo, i *target* degli indicatori declinati per il triennio di riferimento e un *set* di indicatori di contesto.

I contenuti del Piano della *Performance* 2022 -2024 sono poi confluiti, per la prima volta, nel P.I.A.O. 2022-2024.

Come previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della *Performance* sono stati individuati nel documento, per ogni indicatore degli obiettivi di *performance* individuale, un valore atteso (corrispondente, in una scala da 1 a 100, al punteggio di 55) e un valore di eccellenza (corrispondente al punteggio massimo, ovvero 100). Allo stesso modo, per ogni KPI degli obiettivi strategici, è stato

individuato un valore atteso (corrispondente al punteggio di 55) e un valore posto come limite superiore (corrispondente al punteggio 100) da intendersi come massimo livello di *performance* raggiungibile.

L'Ente, anche nel 2022 ha previsto ben 7 KPI, uno per ciascuna Area Dirigenziale, ricondotti specificatamente al Programma "Azioni volte alla prevenzione della Corruzione – Amministrazione Trasparente". Tali KPI sono stati oggetto di misurazione e valutazione, e il loro conseguimento influisce, ovviamente, anche nella valutazione individuale, oltre che nella valutazione della *performance* organizzativa dell'Ente, **realizzando anche per l'anno 2022 un collegamento effettivo tra obiettivi di performance e di prevenzione della corruzione e trasparenza, come integrati nel P.I.A.O. 2022-2024.**

Il processo di redazione della Relazione sulla *Performance* per l'anno 2022 ha coinvolto tutti gli Uffici dell'Ente camerale, sotto la supervisione e il coordinamento della Struttura "Pianificazione e Controllo di gestione". La Struttura in esame ha il compito di raccogliere le informazioni provenienti dalle diverse Aree dirigenziali, elaborare i dati ed analizzarli, evidenziando gli eventuali scostamenti delle attività e dei risultati raggiunti nel corso del 2022 rispetto agli obiettivi e agli *standard* prefissati nel Piano della *Performance* 2022-2024.

Si evidenzia che la predisposizione di questa Relazione è stata effettuata secondo quanto previsto dalle Linee guida per la predisposizione della Relazione sulla *Performance* elaborate da Unioncamere a maggio 2020, come già fatto nelle due annualità precedenti.

Per quanto riguarda i risultati organizzativi ed individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati, la Struttura "Pianificazione e Controllo di gestione", attraverso la predisposizione di apposite schede, ha svolto il monitoraggio trimestrale dei livelli di *performance* raggiunti da ciascuna Area dirigenziale e realizzato a fine anno un *report*, allegato ai verbali delle riunioni dell'OIV, contenente sia gli obiettivi strategici che quelli operativi, *targe*t attesi e risultati conseguiti, pertanto tale attività, iniziata nel gennaio 2022, è terminata a giugno 2023, dopo l'approvazione del Bilancio d'Esercizio (Consuntivo) da parte del Consiglio dell'Ente che ha reso ufficiali anche i *target* raggiunti riguardanti risparmi e ricavi.

Al fine di contestualizzare i risultati ottenuti dall'Amministrazione nel corso dell'anno, si è reso necessario integrare queste informazioni con altre di più ampia portata, rilevanti per la corretta interpretazione degli *output* realizzati.

È stato pertanto sinteticamente descritto, in modo da rendere chiaro e leggibile il testo e i risultati rendicontati, il contesto esterno, le principali caratteristiche del sistema economico provinciale, l'imprenditoria femminile, giovanile e straniera, il mercato del lavoro, il turismo e le c.d. *start up* innovative, l'andamento dei dati economici dello stesso, nonché il contesto interno della Camera di Commercio di Roma, con informazioni di sintesi sull'articolazione territoriale dell'Ente, le risorse umane e finanziarie, le imprese assistite, le Aziende speciali e le società partecipate, le attività svolte dall'Ente nei suoi vari settori di intervento, anche traendo informazioni dalla Relazione sull'andamento della Gestione, allegata al Bilancio approvato dal Consiglio.

Completata la fase di raccolta, la Struttura "Pianificazione e Controllo di gestione" si è occupata della elaborazione dei dati e dell'analisi critica degli stessi: sono stati riportati in apposite tabelle i risultati raggiunti rispetto ai *target* prefissati, sono state individuate le cause degli scostamenti ed è stato calcolato il grado di raggiungimento di ciascun obiettivo.

Tutti i risultati raggiunti dagli obiettivi, comunicati dai Dirigenti e dalle strutture competenti, sono stati controllati analiticamente dalla Struttura Pianificazione e Controllo di Gestione, anche mediante estrazioni da sistemi informativi utilizzati dall'Ente e dalle strutture interessate per le relative attività. Inoltre, sono state realizzate rappresentazioni grafiche per consentire la lettura immediata dei livelli di *performance* dell'Ente.

Si riporta di seguito una descrizione sintetica delle fasi che hanno consentito alla Camera di Commercio di Roma di redigere la Relazione sulla *Performance* per l'anno 2022.

I FASE – Gennaio - Aprile 2023

Descrizione: **Raccolta e analisi dei dati di monitoraggio annuale relativamente ai target raggiunti dagli indicatori degli obiettivi strategici e dagli obiettivi operativi** (fonte: *Report* e analisi analitica a cura della Struttura Pianificazione e Controllo di gestione, sulla base dei dati trasmessi con cadenza periodica dalle singole Aree dirigenziali);

Soggetto responsabile: Struttura Pianificazione e Controllo di gestione, in *Staff* al Segretario Generale

II FASE - Data: Aprile – Maggio 2023

Descrizione: **Raccolta e elaborazione dati**

a) Soggetti responsabili dell'invio dati:

1) per tutti i dati relativi al contesto esterno economico di riferimento, Area IV "Registro Imprese e analisi statistiche";

2) per le politiche adottate dalla Camera di Commercio di Roma:

- per le attività anagrafico – certificative, "Registro Imprese e analisi statistiche", per le *start up* innovative, per le PMI innovative, per l'Alternanza Scuola Lavoro, Area IV "Registro Imprese e analisi Statistiche"; per tutela della proprietà intellettuale e industriale, per la verifica degli strumenti metrici, per la tutela del consumatore attraverso l'attività sanzionatoria, per la regolazione del mercato: Area VI "Attività abilitative ed ispettivo-sanzionatorie"

- per analisi dei prodotti: Area V "Certificazione di prodotto – Laboratorio chimico merceologico";

- per la legalità e sicurezza delle imprese: Area IV "Registro Imprese e analisi statistiche";

- per il Turismo e la Cultura, la promozione dell'imprenditoria femminile, Bando *Start Up*, Alternanza Scuola Lavoro, per l'Innovazione e Ricerca -*Maker Faire*: Area III "Promozione e Sviluppo",

Area VII "Orientamento al lavoro e alle professioni – Innovazione e Digitalizzazione"; Innova Camera e Forma Camera.

3) per i dati relativi al raggiungimento degli obiettivi individuali del personale non dirigente: Area I "Affari generali e del personale";

4) per i dati relativi alle imprese assistite nel 2022: Area IV "Registro Imprese e analisi statistiche";

5) per i dati relativi alle risorse umane: Area I "Affari generali e del personale";

6) per i dati relativi alle risorse economico-finanziarie: Area II "Amministrazione finanziaria e patrimoniale";

7) per i dati relativi alle partecipazioni: Area III "Promozione e Sviluppo";

8) Informazioni inoltre sono state tratte inoltre dalla "Relazione sull'andamento della Gestione – Bilancio d'Esercizio 2022" documento predisposto dall'Area II "Amministrazione finanziaria e patrimoniale";

9) Per i dati relativi a "Valore pubblico e obiettivi comuni": Osservatorio Camerale, Pareto, Cruscotto digitale, Innova Camera, Forma Camera, Area III "Promozione e Sviluppo", Area VII "Orientamento al lavoro e alle professioni – Innovazione e Digitalizzazione", Area IV "Registro Imprese e analisi statistiche"

b) Soggetti responsabili della raccolta dei dati e della loro elaborazione:

1) Struttura Pianificazione e Controllo di gestione, in *Staff* al Segretario Generale

III FASE - Data: Maggio - Giugno 2023

Descrizione: **Stesura e redazione della Relazione sulla *Performance* in applicazione delle linee guida elaborate da Unioncamere, invio agli Organi Politici**

a) Soggetti responsabili della redazione:

1) il Segretario Generale, in collaborazione con la Struttura Pianificazione e Controllo di gestione

b) Soggetti responsabili dell'invio alla Giunta:

1) il Segretario Generale

IV FASE - Data: Luglio 2023

Descrizione: **Approvazione della Relazione sulla *Performance* – Anno 2022**

a) Soggetto responsabile dell'approvazione: Giunta

Atto formale: Deliberazione