Eccellenze in Digitale

UNIONCAMERE

con il supporto di Google.org

PROGETTO ECCELLENZE IN DIGITALE

"Elaborazione statistica dei dati relativi ai partecipanti - edizione 2023"

REPORT A CURA DELLA STRUTTURA

"ORIENTAMENTO AL LAVORO E DIGITALIZZAZIONE"

Novembre 2023

Camera di Commercio Roma

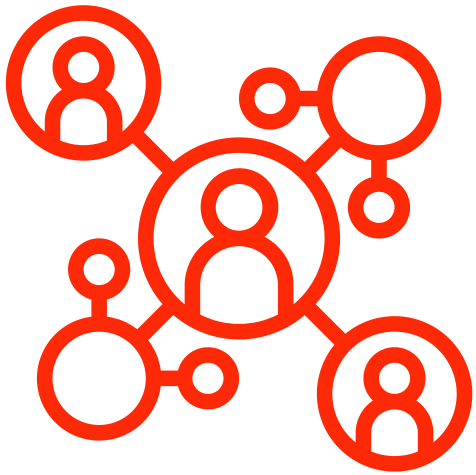
Il progetto Eccellenze in Digitale

Il progetto, volto a rafforzare la diffusione di competenze e strategie digitali nel tessuto imprenditoriale italiano, fornisce supporto alle PMI attraverso seminari ed eventi formativi sui temi del digitale.

Il progetto è articolato in 20 *webinar* svolti a partire da marzo 2023, 14 dei quali sono stati erogati durante il 2023, mentre i restanti 6 sono programmati nei primi mesi del 2024.

L'obiettivo del progetto Eccellenze in Digitale

L'obiettivo è quello di favorire lo sviluppo delle competenze digitali: i partecipanti hanno appreso come migliorare e ottimizzare il proprio sito *web* ed i canali *social* per raggiungere più efficacemente il proprio *target*, supportare le vendite *online* tramite il proprio *E-commerce* o all'interno di un *marketplace*. Tra le altre tematiche trattate anche l'utilizzo strategico di un proprio CRM e gli strumenti e servizi della *cybersecurity* per supportare le imprese così da rispondere al meglio alle esigenze normative in tema di *privacy*, trattamento dati, *cookie*, diritti intellettuali e uso di immagini e testi.



Campione di rilevazione

Il presente *report* è stato realizzato sulla base delle risposte fornite dai partecipanti alle attività formative nei questionari di monitoraggio finali. Il campione di riferimento equivale al totale dei questionari compilati.

Totale partecipanti ai *webinar* **617**

Media partecipanti per *webinar* **44**

Maggior numero di partecipanti ad un singolo webinar **74**

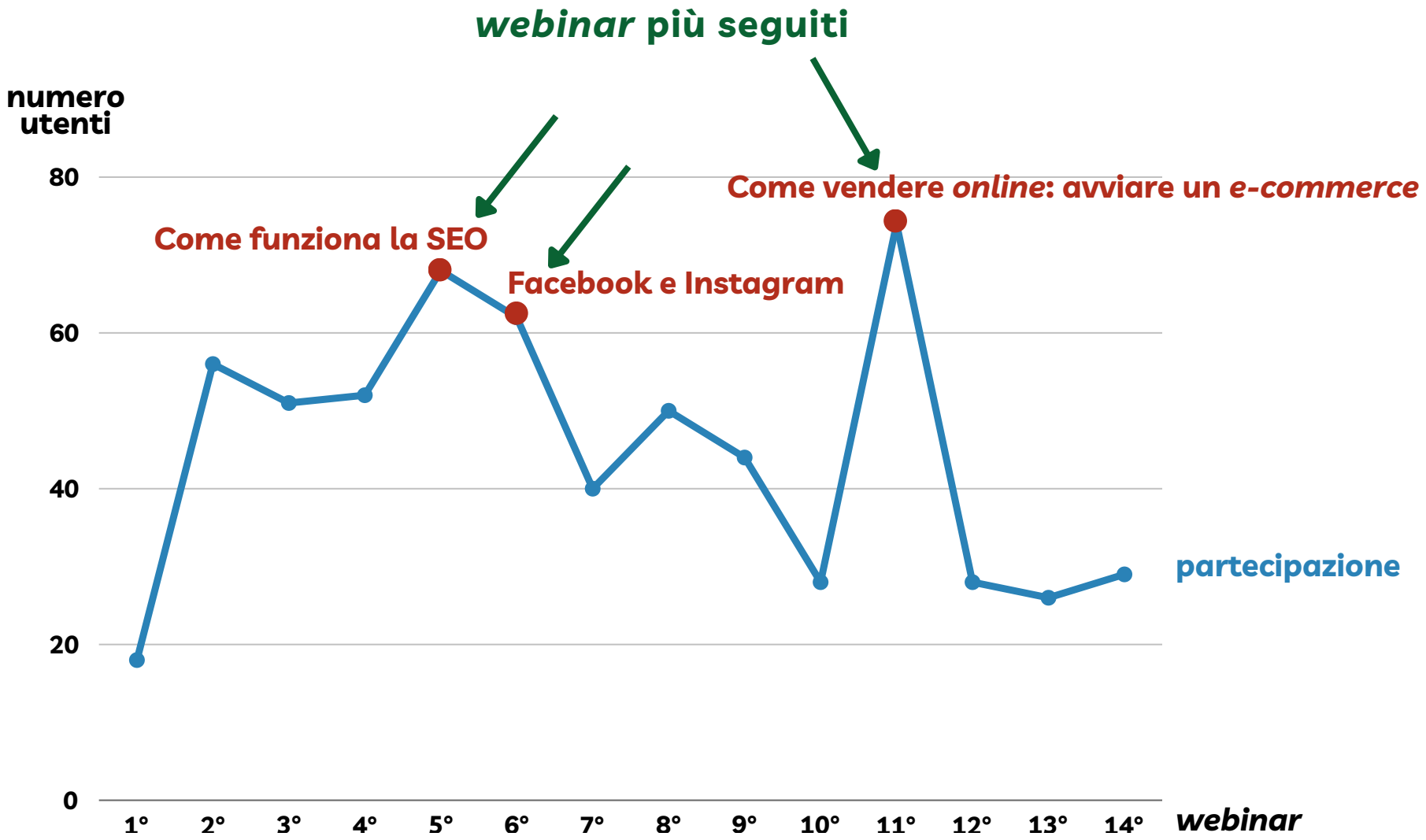
Totale questionari compilati* **466**

***campione di riferimento**

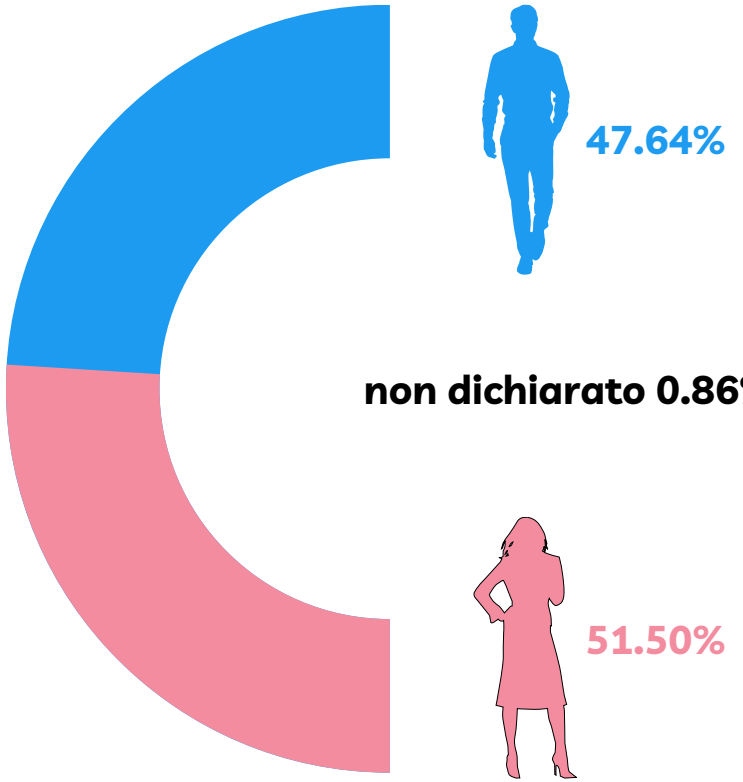
Webinar effettuati nel 2023

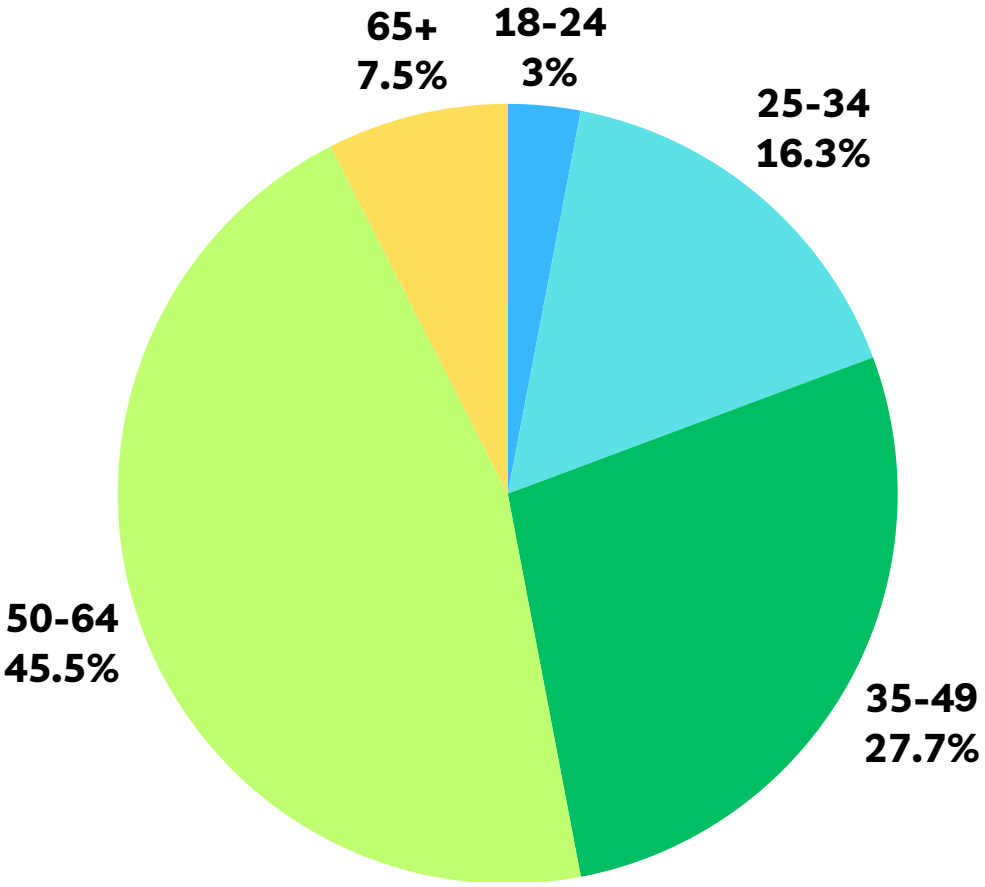
1° - 31/03/23 - **Perché il digitale è indispensabile: l'importanza per le PMI**
2° - 13/04/23 - **Presenza *online* e presidio dei canali *web***
3° - 27/04/23 - **Come gestire il sito *web***
4° - 11/05/23 - **Come creare una *landing page***
5° - 25/05/23 - **Come funziona la SEO**
6° - 07/06/23 - **Facebook e Instagram**
7° - 22/06/23 - **Twitter e Linkedin: le potenzialità dei *social***
8° - 12/07/23 - **Come creare una campagna di sponsorizzazione**
9° - 20/07/23 - **Le sponsorizzazioni sui *social***
10° - 14/09/23 - **CRM e non solo: strumenti per gestire gli utenti**
11° - 28/09/23 - **Come vendere *online*: avviare un *e-commerce***
12° - 12/10/23 - **Come vendere *online*: le opportunità del *marketplace***
13° - 26/10/23 - **La *cybersecurity* per la sicurezza aziendale**
14° - 16/11/23 - ***Analytics* e non solo. Come leggere i dati del *web***

Andamento della partecipazione ai *webinar*



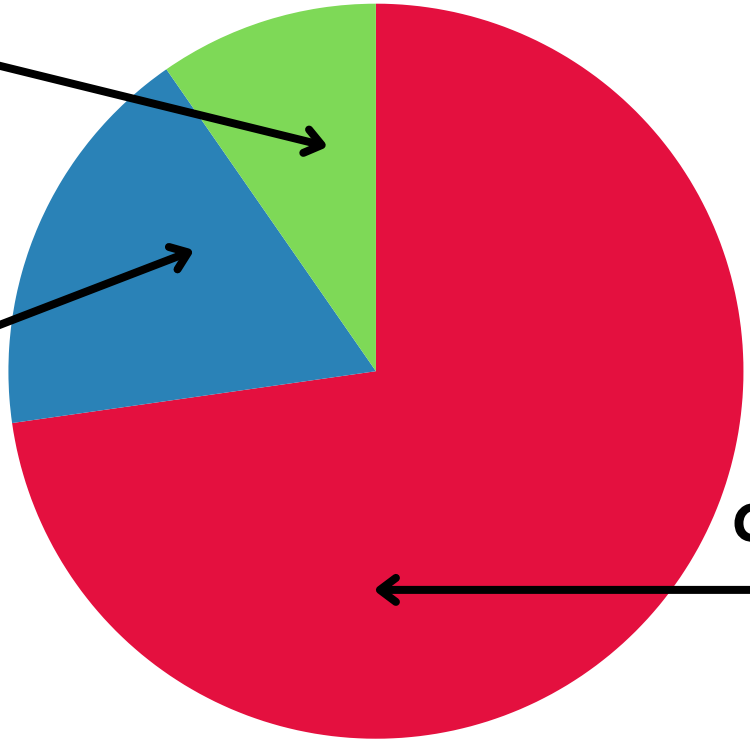
Sesso & Fasce d'età





Luogo di residenza

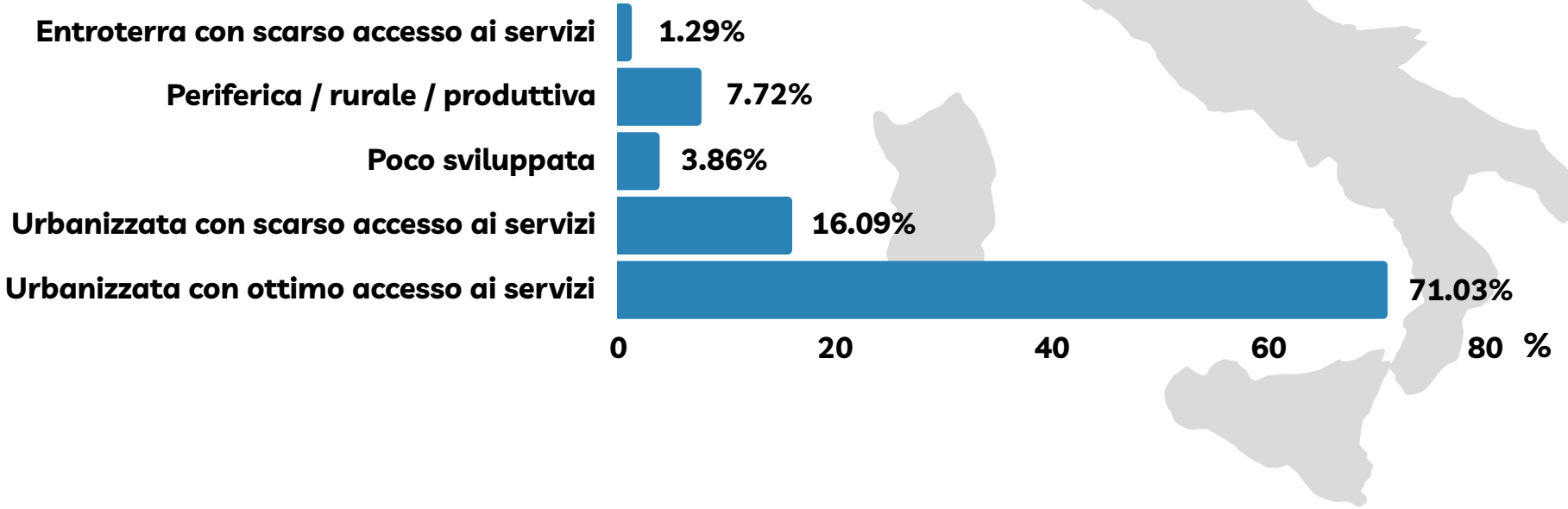
Resto d'Italia 9.65%



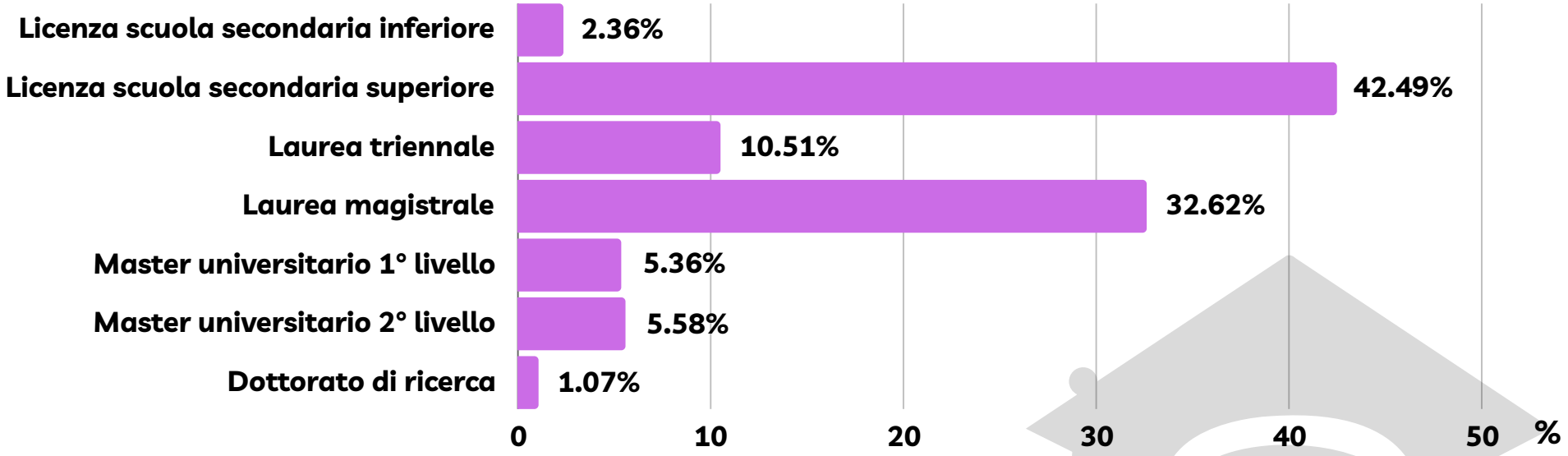
Comune di Roma 72.75%

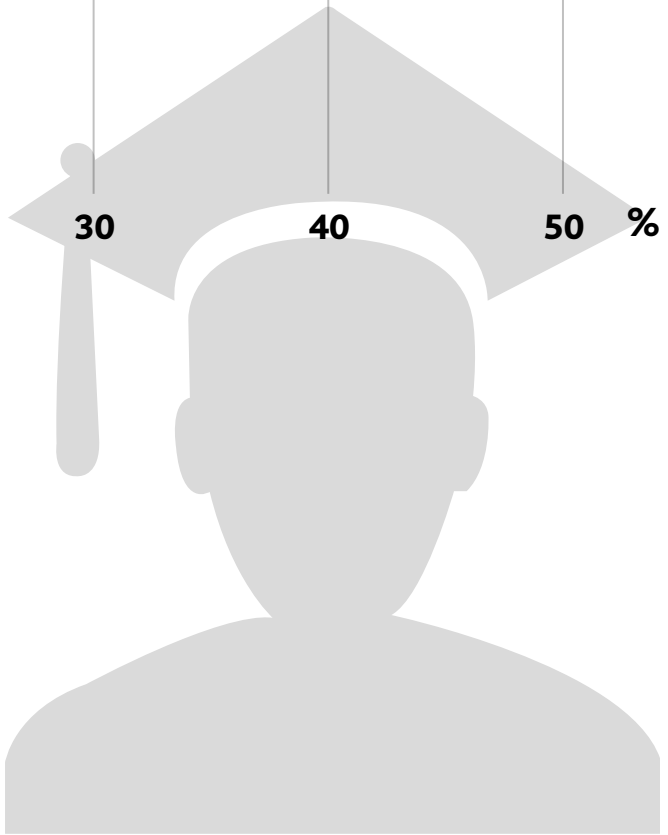
Area metropolitana di Roma 17.60%

Antropizzazione geografica

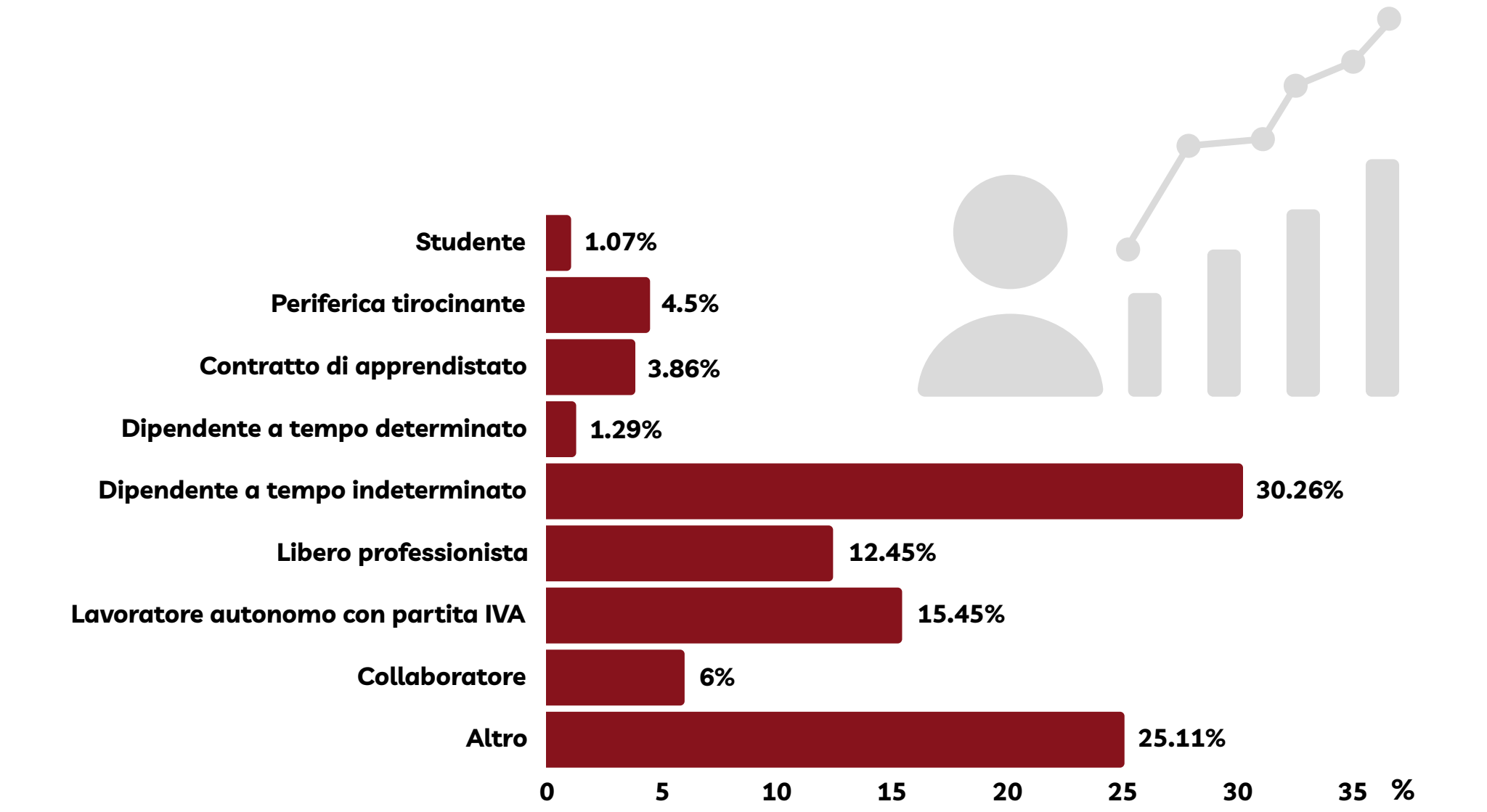


Livello di istruzione

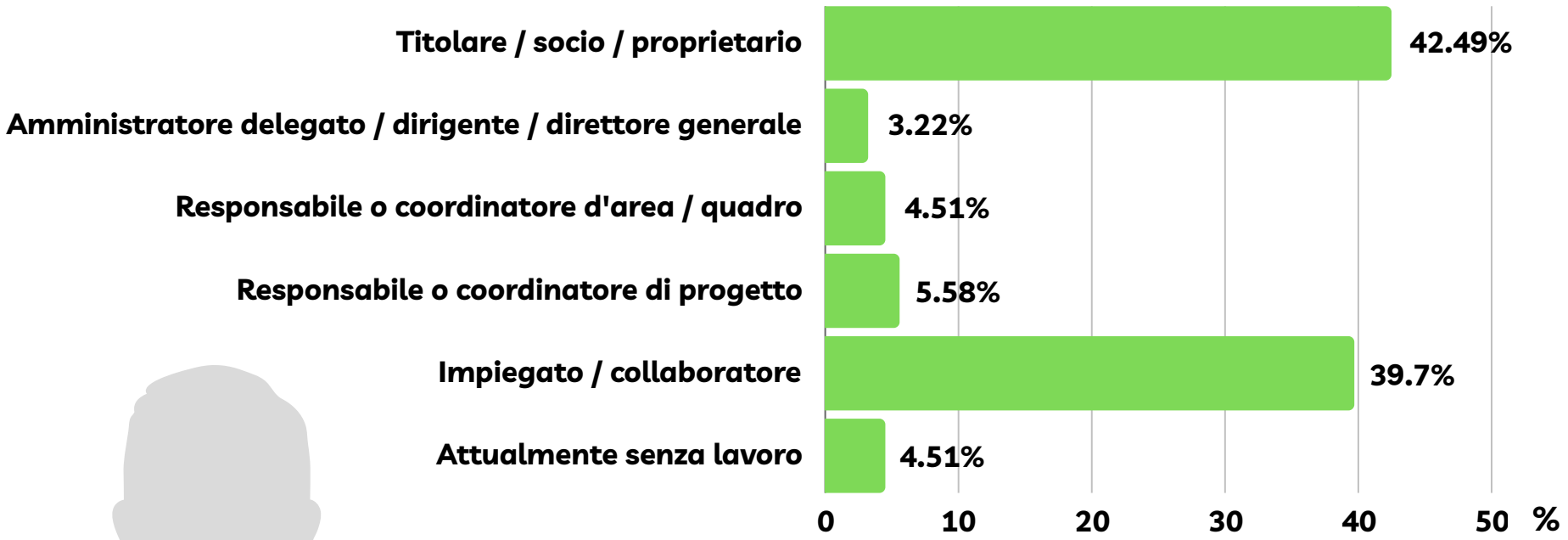




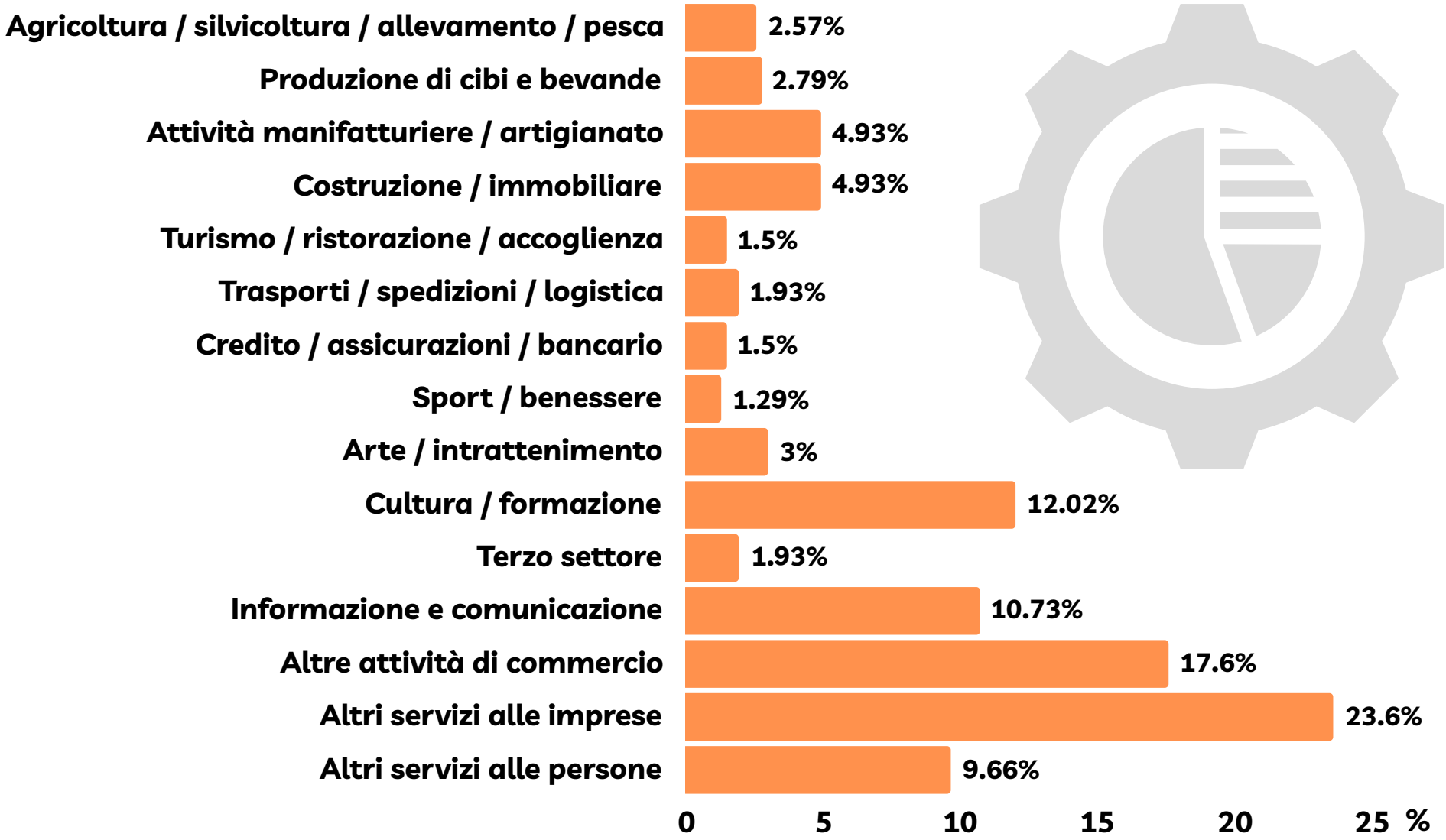
Inquadramento lavorativo attuale



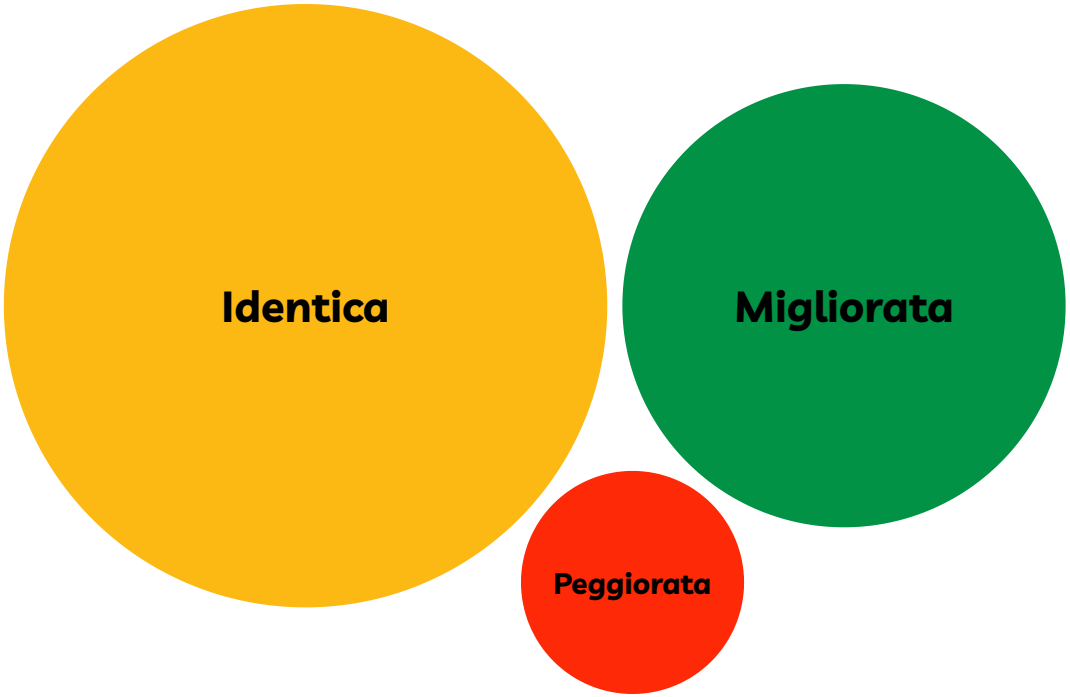
Posizione lavorativa



Settore di appartenenza

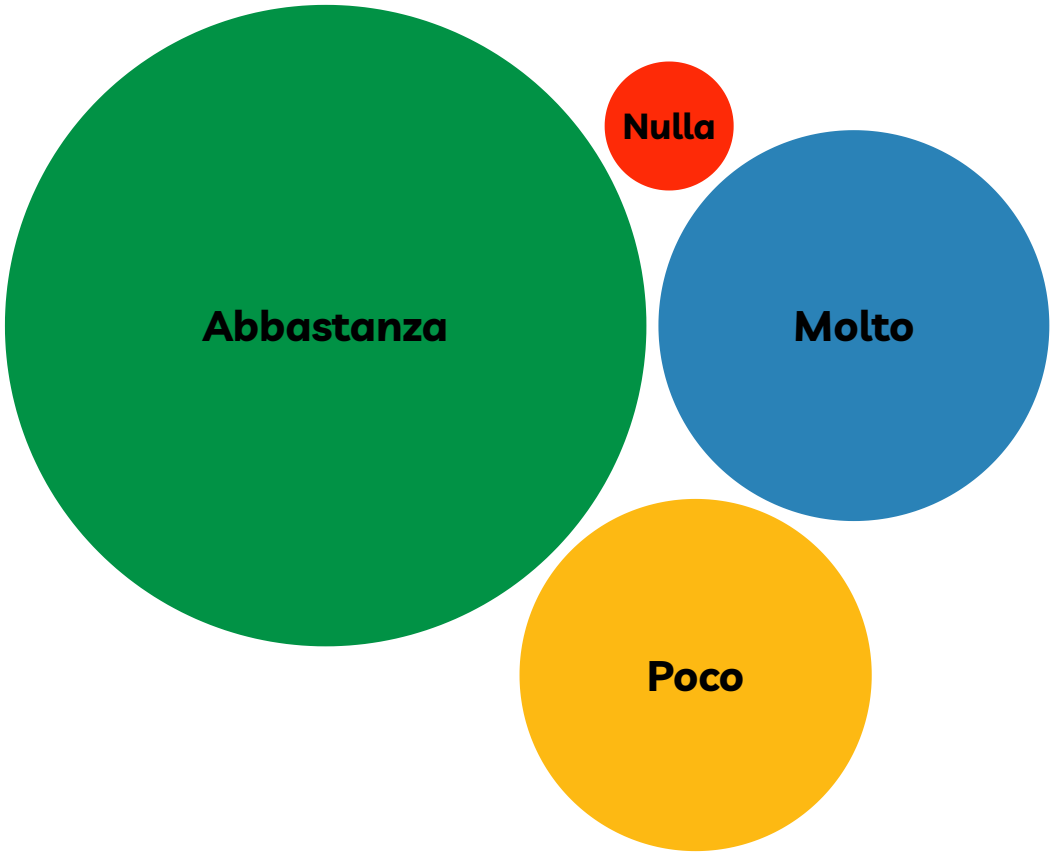


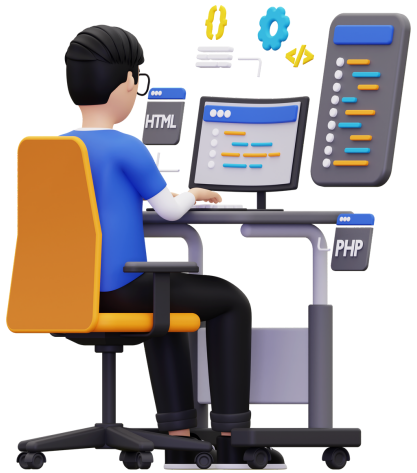
Cambio della situazione lavorativa nell'ultimo periodo



Migliorata	150
Identica	278
Peggiorata	38

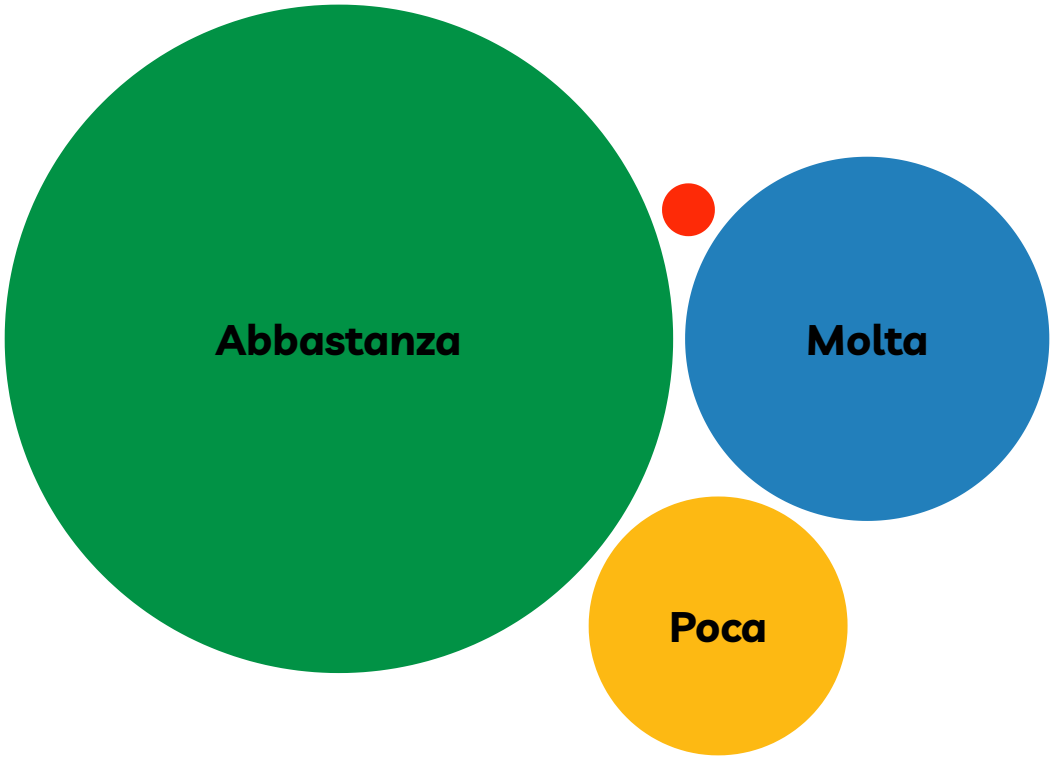
Miglioramento nell'uso di strumenti digitali nell'ultimo periodo





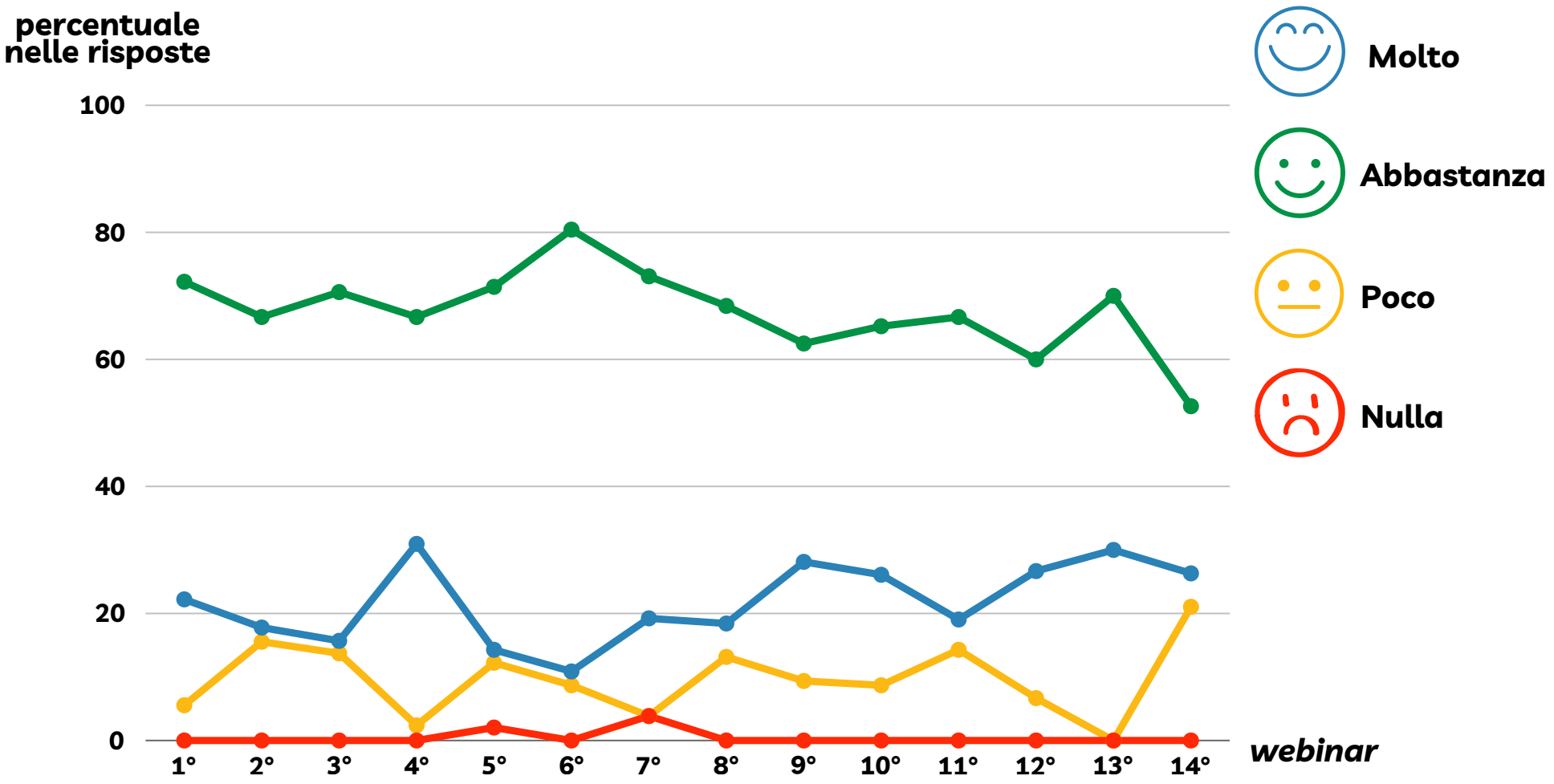
Molto	101
Abbastanza	272
Poco	82
Nulla	11

Utilità dei *webinar* svolti



Molta	95
Abbastanza	320
Poca	48
Nulla	2

Quanto ti è stato utile ogni singolo *webinar*



Nota metodologica

Il Report “Progetto Eccellenze in Digitale - Elaborazione statistica dei dati relativi ai partecipanti - edizione 2023", realizzato a cura della Struttura Orientamento al Lavoro e Digitalizzazione della Camera di Commercio di Roma, intende fornire una panoramica di dati qualitativi e quantitativi relativi ai partecipanti al progetto organizzato da Unioncamere in collaborazione con Google e le Camere di Commercio.

I dati estrapolati si riferiscono ai questionari a cui hanno risposto gli utenti che hanno partecipato ai *webinar* erogati da questa Struttura tra il mese di marzo e quello di novembre 2023.

L'elaborazione dei dati ha consentito di individuare il numero di partecipanti divisi per sesso, età, residenza, tipologia della zona di residenza, livello di istruzione, inquadramento, posizione lavorativa attuale ed eventuali recenti variazioni, settore di appartenenza.

L'elaborazione dei dati ha riguardato anche il miglioramento nell’uso delle tecnologie digitali da parte degli utenti nonché i benefici derivanti dall’aver partecipato ad ogni singolo *webinar*.

Camera di Commercio di Roma

Struttura "Orientamento al lavoro e digitalizzazione"

Via de' Burrò 147
www.rm.camcom.it
orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it