

# Bando Voucher 4.0

\*\*\*\*

Report sui contributi a fondo perduto  
erogati alle imprese che investono  
nella transizione digitale



## Premessa

L'evoluzione dei processi digitali è oggi una necessità imprescindibile per la crescita e la competitività del sistema imprenditoriale.

I rapporti *Digital Economy and Society Index* (DESI) della Commissione Europea, il Piano Transizione 4.0 e da ultimo il PNRR, sono solo alcuni esempi di quanto la rivoluzione digitale sia al centro delle politiche pubbliche nazionali e sovranazionali.

Inoltre, la pandemia da COVID-19 ha cambiato in modo significativo il ruolo e la percezione della digitalizzazione, che ha inevitabilmente subito una forte accelerazione durante l'emergenza sanitaria.

Accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale è una delle priorità della Camera di Commercio di Roma, che si propone come punto di riferimento per gli imprenditori che vogliono innovare i propri modelli di *business*.

In concreto, l'attività dell'Istituzione si sostanzia in servizi, formazione, contributi e promozione di iniziative ed eventi che abbiano ad oggetto la diffusione degli strumenti e della cultura digitale.

## Il report

Questa infografica sulla transizione digitale fornisce una panoramica sulla crescita in chiave digitale delle imprese grazie ai contributi erogati dalla Camera di Commercio. Il report si focalizza sui dati del Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 per l'anno 2022 (disponibili ad oggi - dicembre 2023). In aggiunta, è stata inserita una suddivisione per CAP delle imprese fruitrici di voucher nel territorio di Roma e provincia. Lo scopo è quello di rendere possibile una consultazione di dati aggregati che rappresentano il sostegno per la digitalizzazione delle imprese.

## Obiettivi

- Fornire alle imprese e agli aspiranti imprenditori una conoscenza diretta del grado di digitalizzazione del territorio, attivato grazie ai contributi della Camera di Commercio di Roma;
- Promuovere e stimolare l'attività di ricerca;
- Rendere accessibili i dati del sistema camerale per favorire i processi di innovazione aperta.

## Metodologia

A livello metodologico, sono presi in considerazione dati aggregati relativi alle attività del sistema camerale che favoriscono la digitalizzazione del territorio. In particolare, si farà riferimento all'edizione 2022 del Bando Voucher Digitali Impresa 4.0.

# Bando *Voucher* Digitali Impresa 4.0

La Camera di Commercio di Roma, nell'ambito delle attività previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto “**Punto Impresa Digitale**” (PID), promuove la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di Roma e provincia di tutti i settori economici.

Il **Bando *Voucher* Digitali Impresa 4.0** – prevede contributi a fondo perduto per consulenza, formazione e acquisto di beni e servizi strumentali, finalizzati all'introduzione di tecnologie in ambito Impresa 4.0.

Per l'anno 2022, hanno beneficiato ad oggi delle agevolazioni le micro, piccole o medie imprese aventi sede legale e/o unità locale a Roma e provincia. Tra i vari requisiti, le imprese devono essere attive ed in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Roma, con il pagamento del diritto annuale, con la dichiarazione dell'attività svolta e non avere procedure concorsuali in corso.

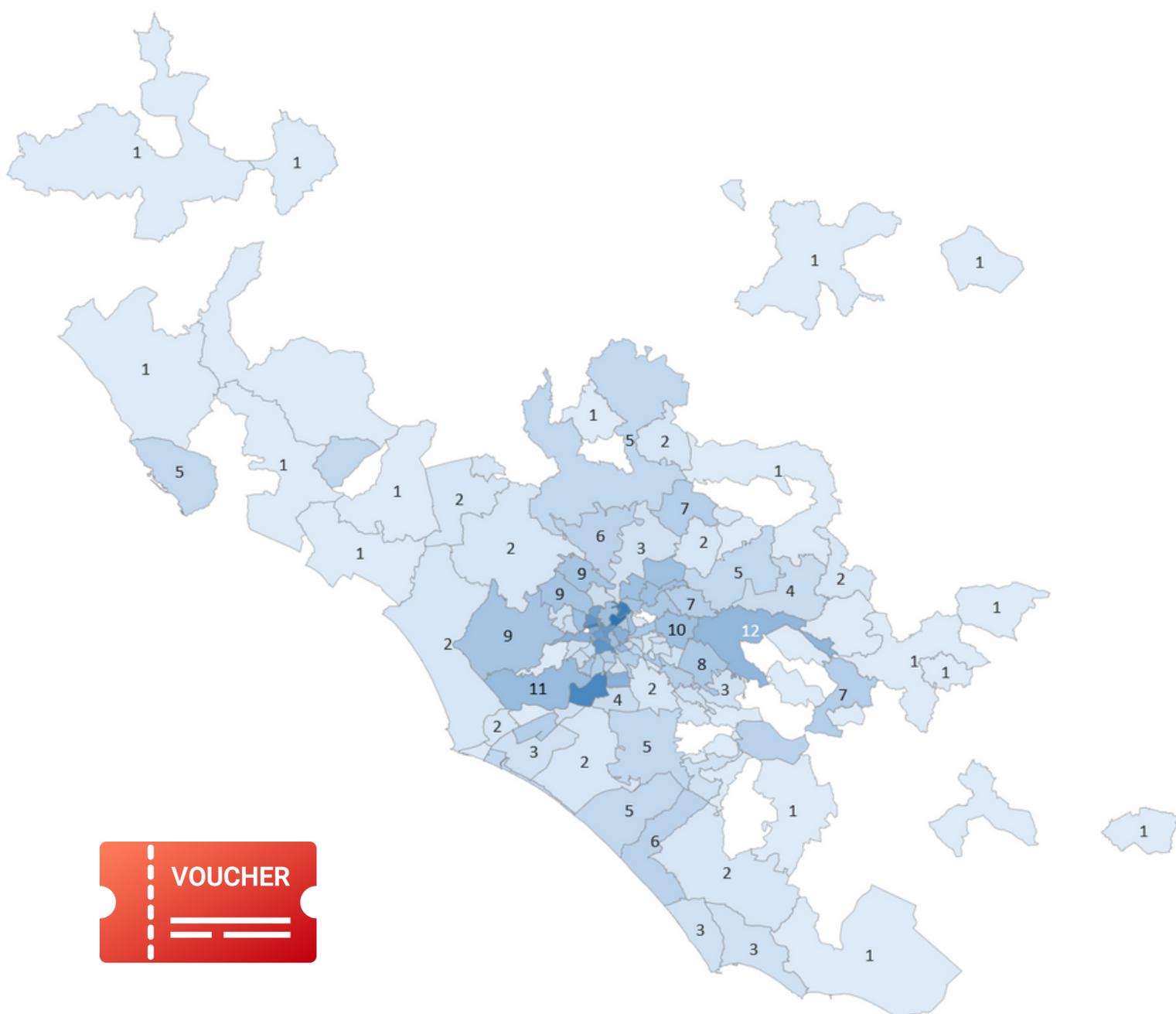
# Voucher erogati in Italia per ubicazione delle imprese

I *voucher* totali concessi alle imprese sono stati **685**, di cui **656** concessi ad imprese laziali e **29** ad imprese provenienti da altre regioni e con almeno una unità locale presente nella Regione Lazio.



# Voucher erogati nel Lazio per ubicazione delle imprese

Dei **656** voucher concessi alle imprese che hanno sede nel Lazio, ben **568** sono stati assegnati ad aziende comprese nell'Area metropolitana della città di Roma.



# Voucher nell'Area metropolitana di Roma per ubicazione delle imprese

Escludendo il territorio urbano della città di Roma e considerando solo l'Area metropolitana, sono stati erogati **79 voucher**.

I Comuni con il maggior numero di *voucher* erogati sono:

Monterotondo con **7 voucher**

Palestrina, con **7 voucher**

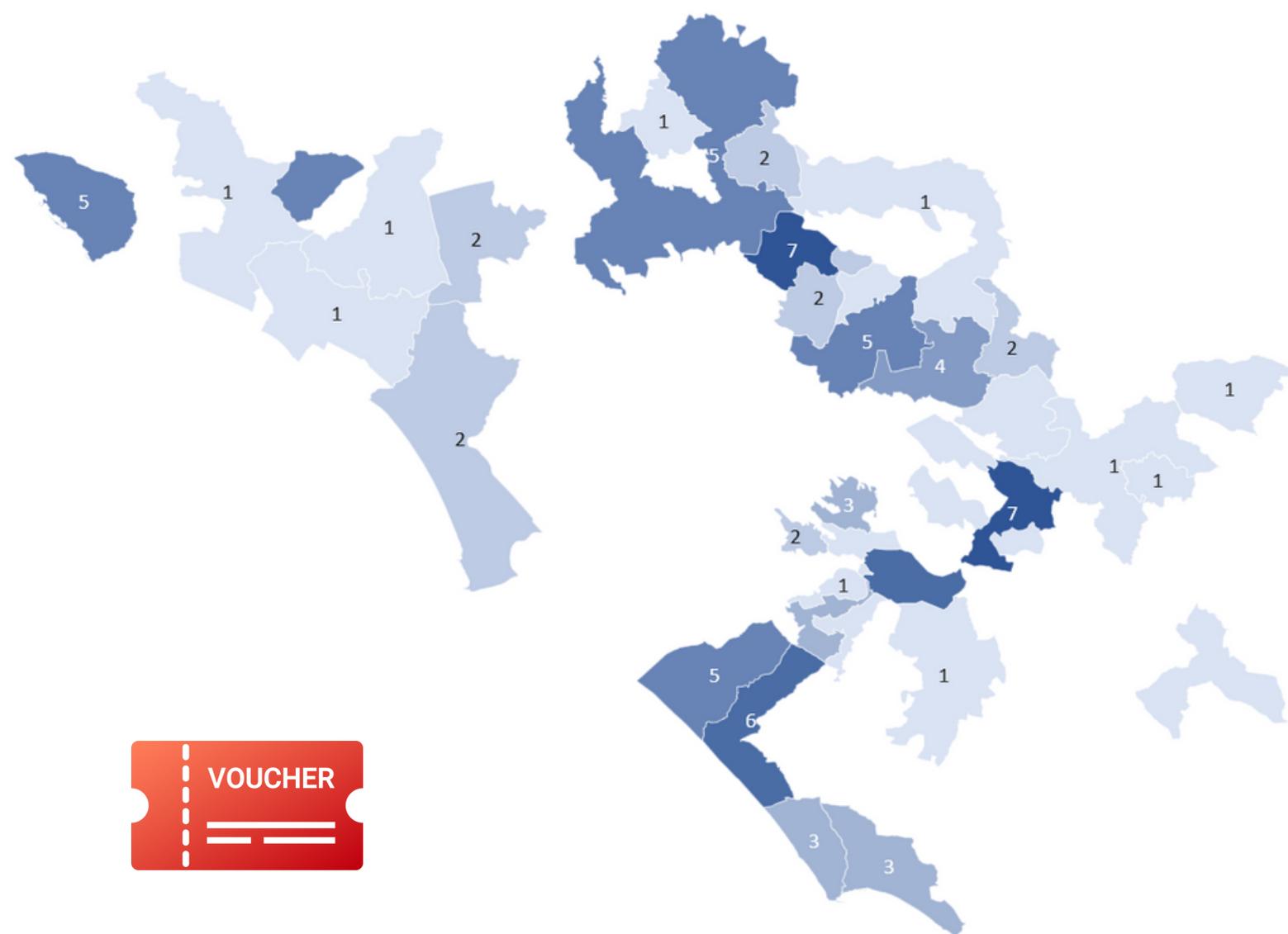
Ardea, con **6 voucher**

Castelnuovo di Porto, con **5 voucher**

Civitavecchia, con **5 voucher**

Guidonia Montecelio, con **5 voucher**

Pomezia, con **5 voucher**



# Voucher erogati nella città di Roma per CAP di ubicazione delle imprese

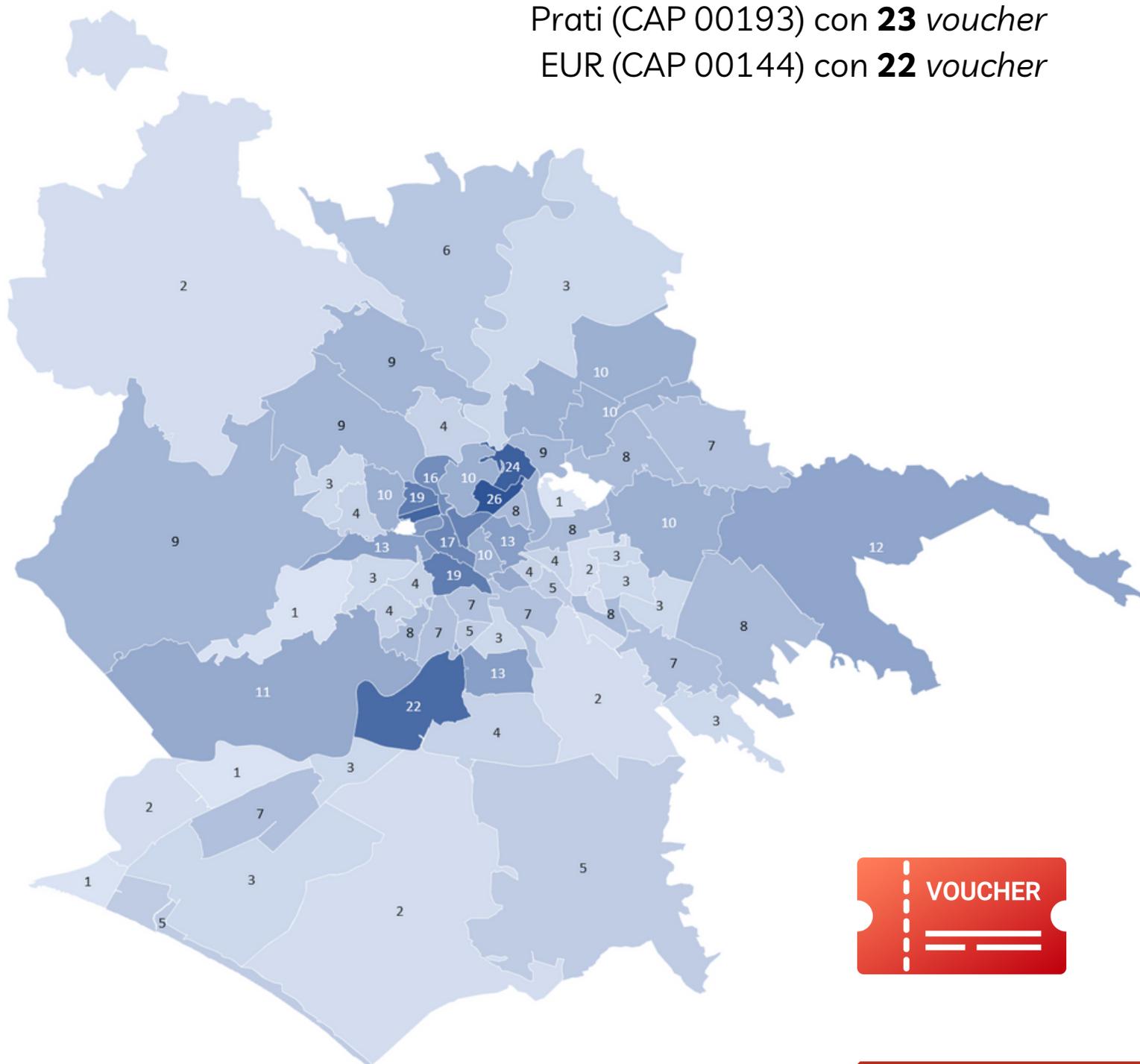
Localizzando i **568** voucher erogati alle imprese con sede nel territorio urbano di Roma, le zone maggiormente interessate (per CAP) sono:

Trieste (CAP 00198) con **26** voucher

Trieste Africano (CAP 00199) con **24** voucher

Prati (CAP 00193) con **23** voucher

EUR (CAP 00144) con **22** voucher

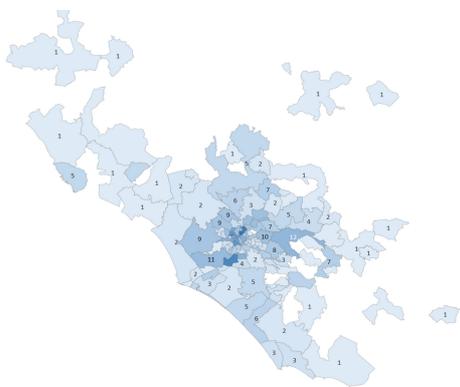


# Quadro complessivo dei *voucher* erogati per ubicazione delle imprese



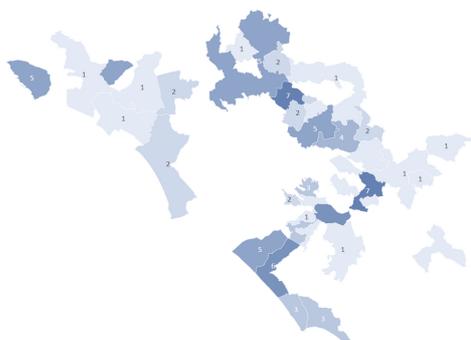
**685 voucher**

di cui **29** fuori dalla **Regione Lazio**



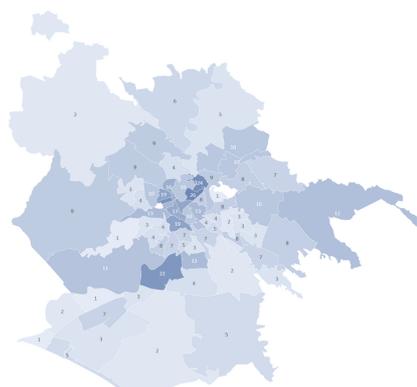
**656 voucher nel Lazio**

di cui **9** fuori dall'**Area metropolitana di Roma**



**647 Area metropolitana di Roma**

di cui **79** fuori dal **Comune di Roma**

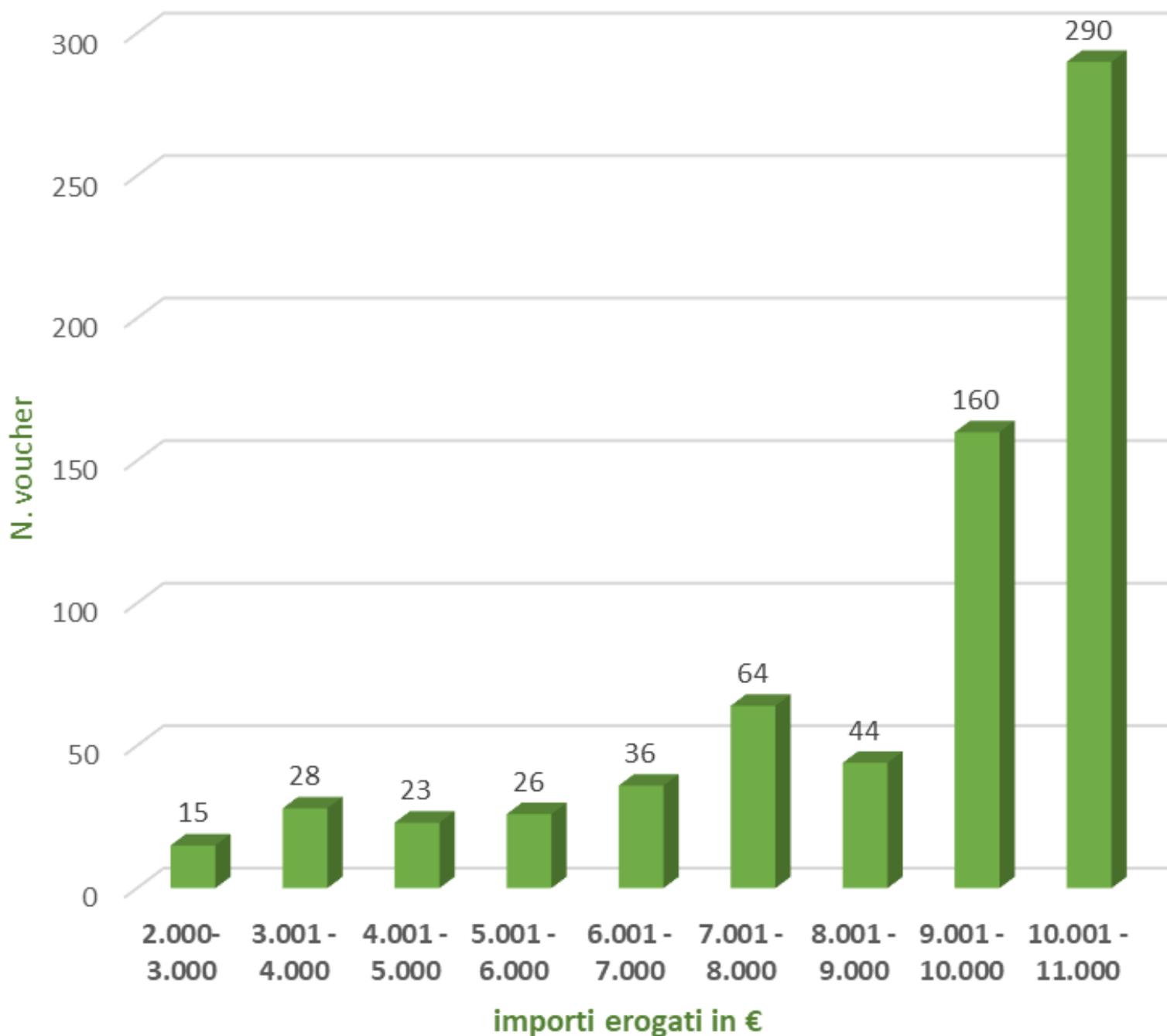


**568 voucher**

nel **Comune di Roma**

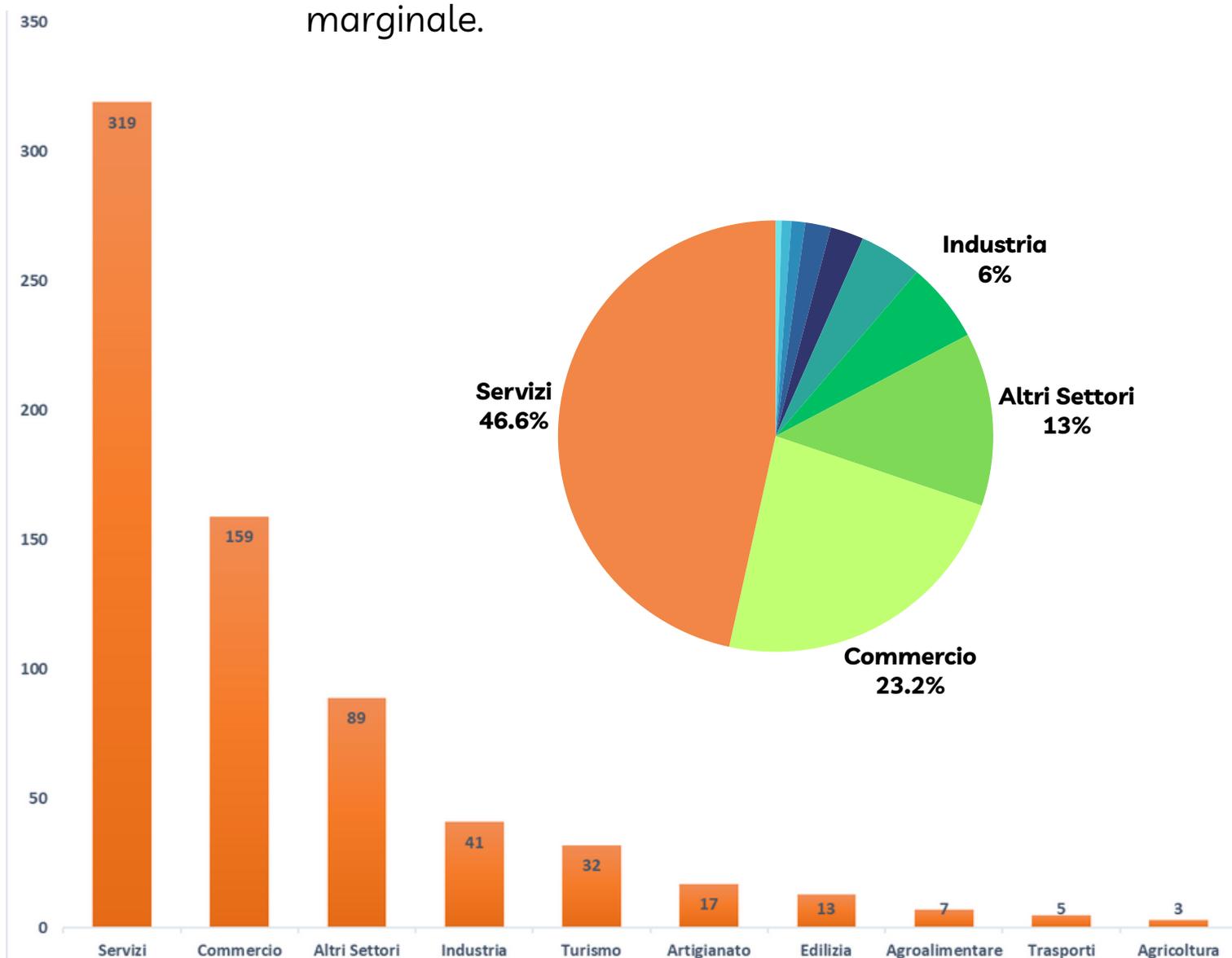
## Quantità e importo dei voucher erogati

**685** numero totale dei voucher  
**€ 8.618,83** valore medio dei voucher  
**€ 5.903.898,83** importo totale dei voucher

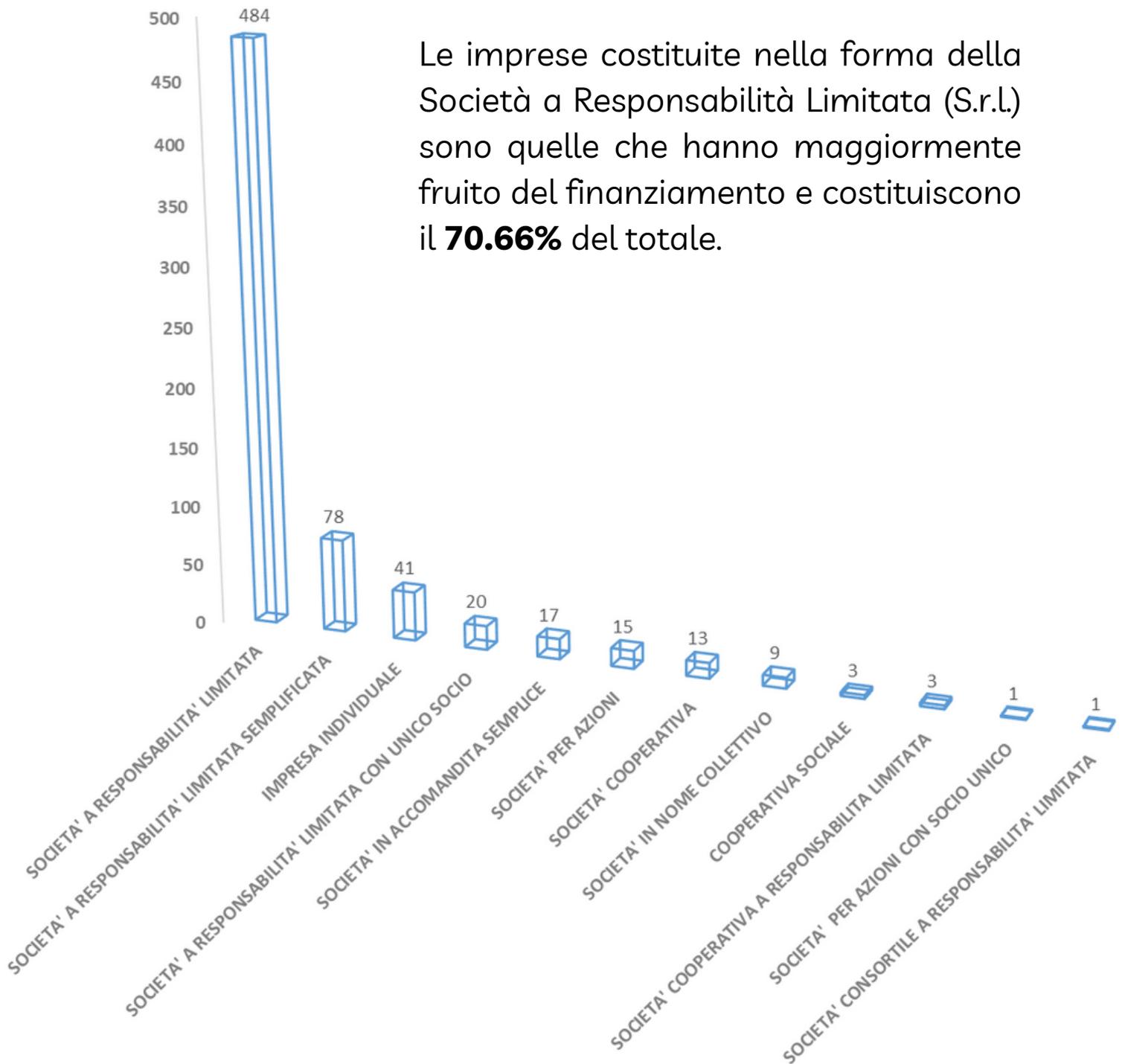


## Voucher concessi per il settore delle imprese

Il settore che ha maggiormente beneficiato dei *voucher* è quello dei “**Servizi**”, cui segue con grande distacco quello del “**Commercio**” ed in misura nettamente inferiore quelli dell’“**Industria**” e del “**Turismo**”. Tutti gli altri settori, compresi quelli genericamente inclusi nel gruppo “**Altri Settori**”, hanno usufruito dei *voucher* in misura marginale.



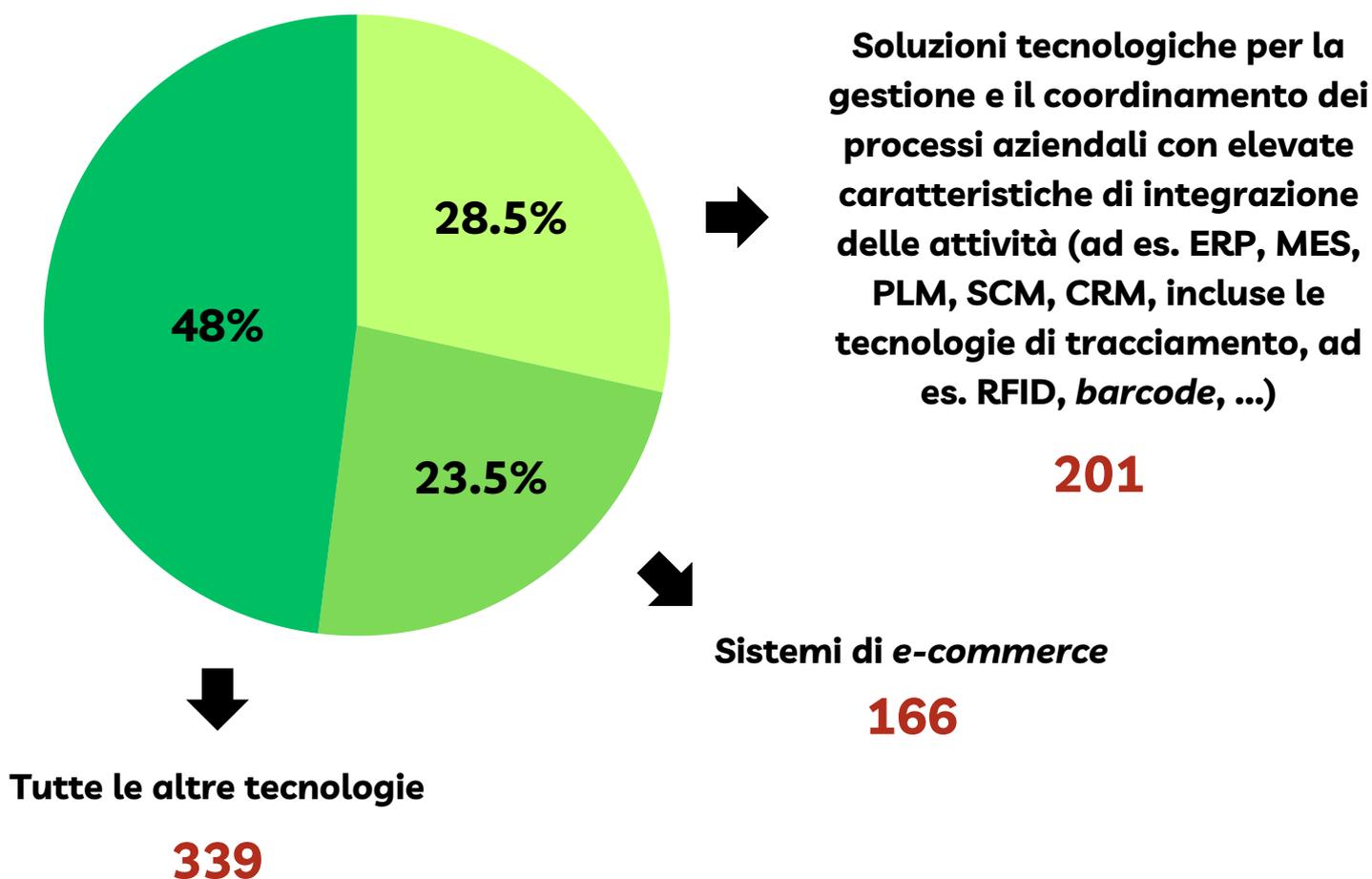
# Voucher concessi per natura giuridica



# Voucher più richiesti dalle imprese per le tecnologie abilitanti

Il Bando Voucher 2022 offriva alle imprese la possibilità di scegliere tra ben **19** diverse alternative di tecnologie abilitanti.

Dall'analisi delle scelte effettuate dalle imprese, è emerso che la **“Gestione e il coordinamento dei processi aziendali”** (28.5%) ed i **“Sistemi di e-commerce”** (23.5%) sono state selezionate da un'impresa su due.



NB: Ogni impresa ha avuto la possibilità di selezionare fino a tre differenti tecnologie abilitanti; ne sono state selezionate un totale di **706**, a fronte dei **685** voucher erogati.

# Camera di Commercio di Roma

Via de' Burrò, 147

[www.rm.camcom.it](http://www.rm.camcom.it)

[orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it](mailto:orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it)



Camera di Commercio  
Roma