

La digitalizzazione delle imprese attraverso i servizi della Camera di Commercio di Roma

anno 2023

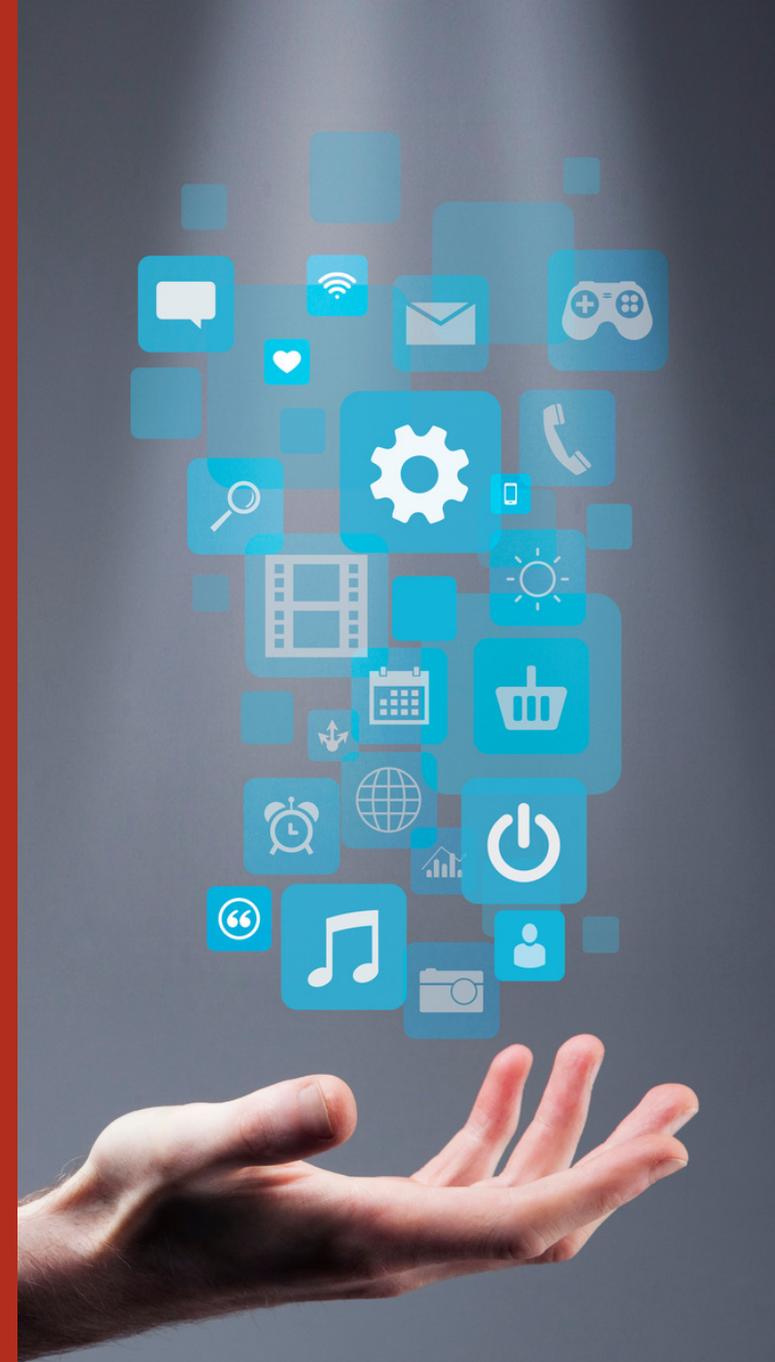
REPORT

A CURA DELLA STRUTTURA

"ORIENTAMENTO AL LAVORO E DIGITALIZZAZIONE"



**Camera di Commercio
Roma**



La Camera di Commercio di Roma offre numerosi servizi e strumenti per la **digitalizzazione** e **l'innovazione** delle piccole e medie imprese del territorio.

Con quali risultati?

- Maggiore competitività
- Migliore presenza *online*
- Semplificazione dei rapporti con la PA
- Riduzione dei costi

I servizi offerti per la digitalizzazione delle imprese



Cassetto digitale dell'imprenditore



Pagamento digitale del Diritto Annuale



Firma digitale



SELFIE 4.0

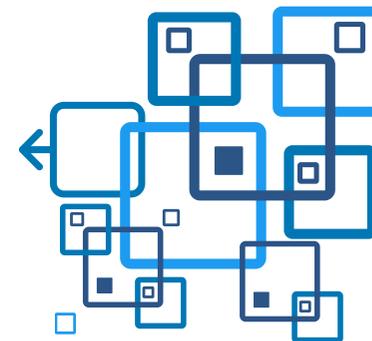


Percorsi info-formativi



SPID

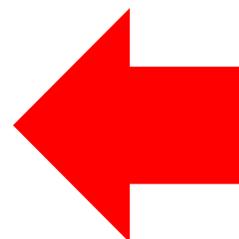
Strumenti offerti dal Punto Impresa Digitale





Cassetto digitale dell'imprenditore - ITALIA

Il cassetto digitale dell'imprenditore è una piattaforma *online* che permette di avere sempre a portata di *click* tutte le informazioni e i documenti della propria azienda.



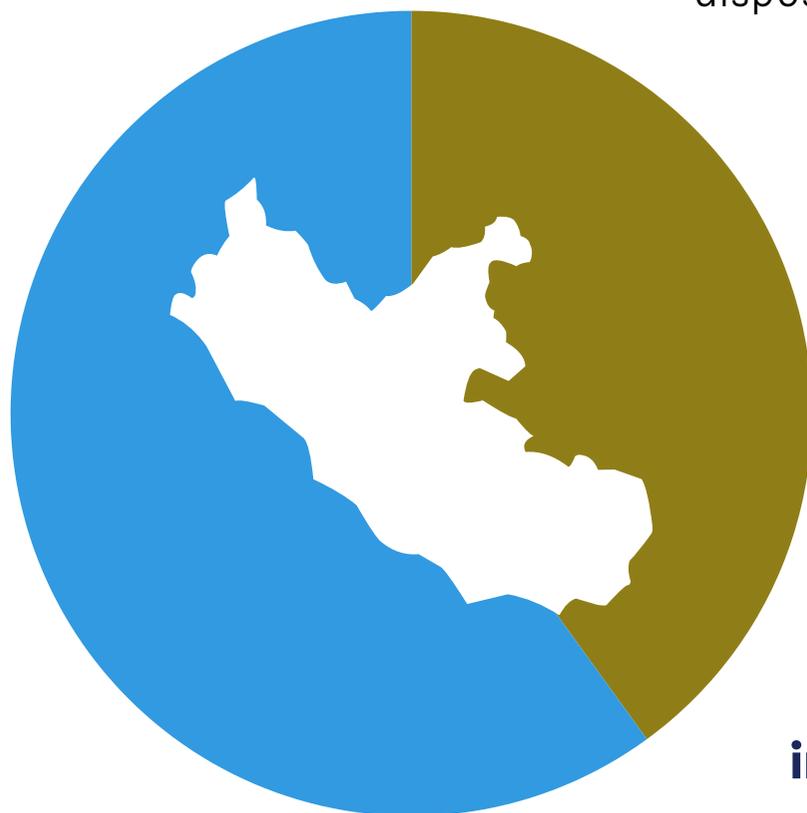
imprese aderenti
2.379.099
adesione delle
imprese 39,52%

imprese registrate
6.019.276



Cassetto digitale dell'imprenditore - LAZIO

Il Legale Rappresentante o il titolare di un'attività imprenditoriale può accedere gratuitamente a tutte le informazioni ed ai documenti ufficiali relativi alla propria impresa, consultandone visura, atti e stato delle pratiche con un semplice *click*, con vari dispositivi (*PC, smartphone, tablet*).

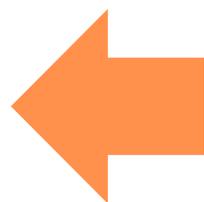


impresе aderenti
231.931
adesione delle imprese
38,05%

impresе registrate
609.483



Cassetto digitale dell'imprenditore - ROMA



imprese aderenti
182.788

adesione delle imprese
40,545%

imprese registrate
450.825



Firma digitale e Spid

La firma digitale equivale alla tradizionale firma autografa apposta su carta. Entrambe le tipologie di firma sono accomunate dalle stesse caratteristiche:

- Autenticità;
- Integrità;
- Non ripudio.

1.286



Totale dispositivi di firma digitale rilasciati allo sportello

637



Dispositivi di firma digitale rinnovati

42



SPID



Pagamento digitale del Diritto Annuale

Il Diritto Annuale è il tributo dovuto per ogni impresa iscritta nel Registro delle Imprese. Il sistema PagoPA vuole diventare il tramite unico di tutti i pagamenti verso la pubblica amministrazione, favorendo il rapido uso dei pagamenti elettronici, sostituendo il sistema più complesso dei pagamenti tramite il modello F24.



204.605,86
EURO

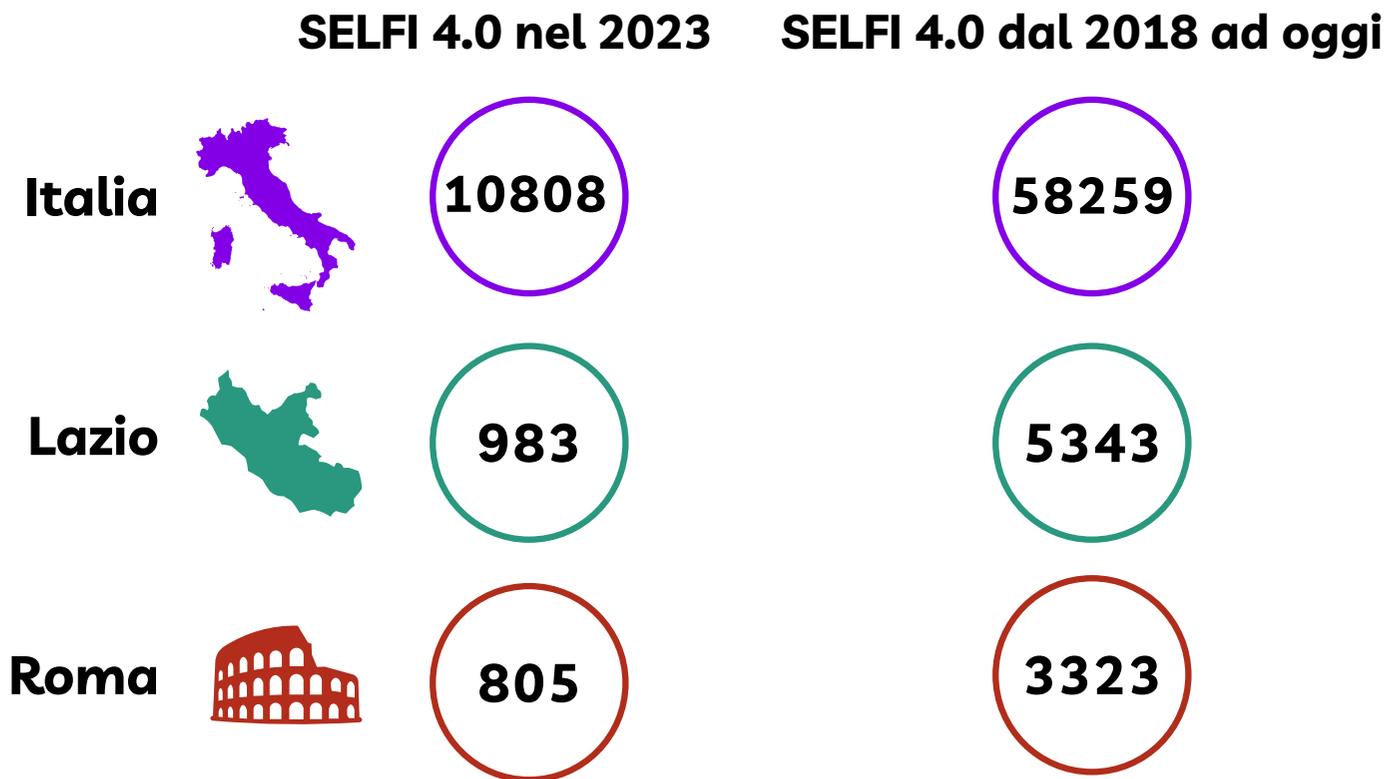


30.181.530,97
EURO



SELFIE 4.0

Il *test* di autovalutazione Selfie4.0 rileva, attraverso l'analisi dei processi interni, quanto un'impresa è digitale nonché la sua capacità di introdurre innovazioni organizzative per rendere più efficiente il proprio modello di *business*. Utilizzando un questionario *online*, viene generato un *report* che attesta il livello di digitalizzazione raggiunto dall'impresa. Il *report* prodotto viene poi inviato automaticamente all'impresa tramite *email* alla casella di posta dell'impresa.





SELFI 4.0

Incremento/decremento annuale sul totale dei SELFI 4.0



incremento nel 2023

numero SELFIE 4.0 nel 2022



+17.05%

9233



-11,52

1111



+19.25%

675



SELFI 4.0

Livelli maturità digitale

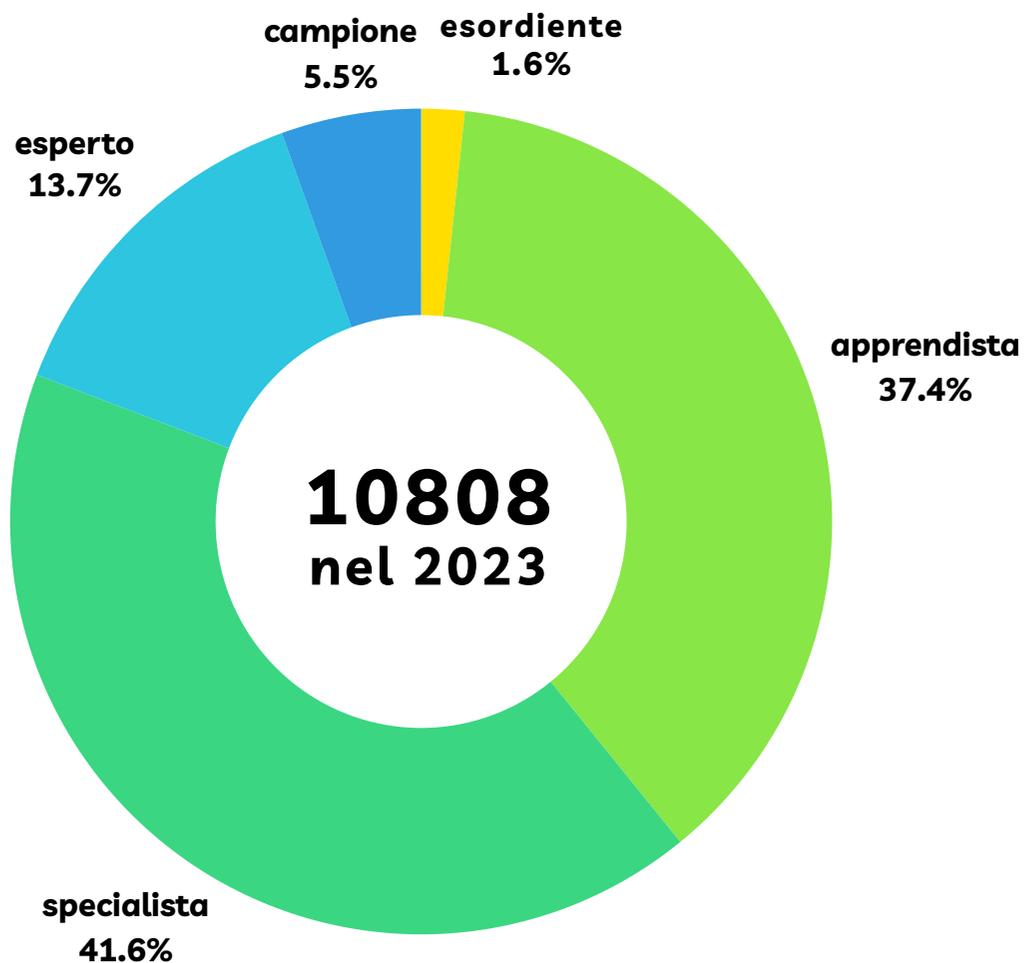
Rispetto alla percentuale del punteggio positivo ottenuto, le imprese vengono classificate per la loro maturità digitale.



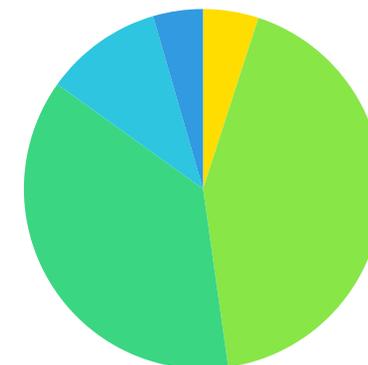


SELF 4.0

Risultati maturità digitale in Italia



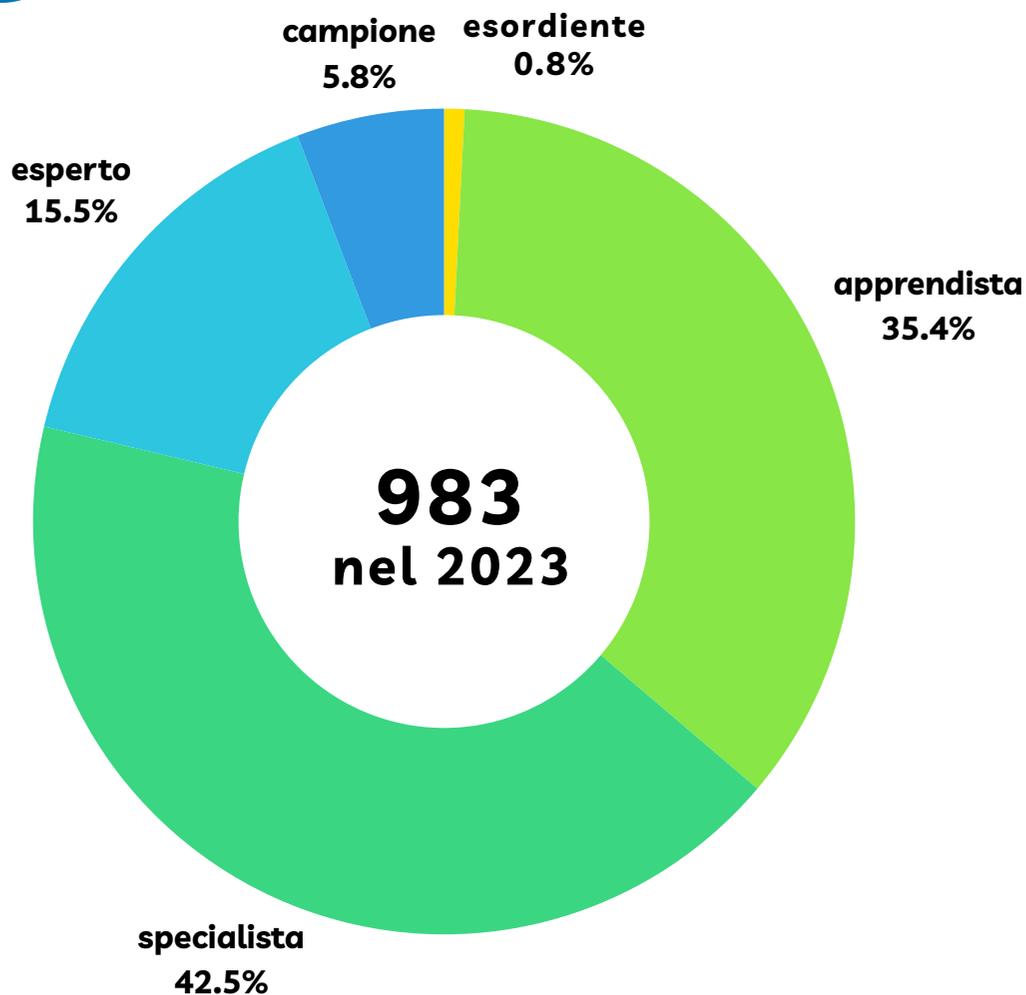
58006
totali



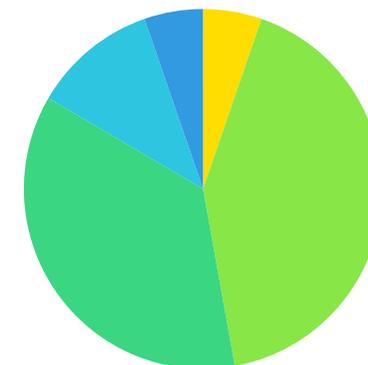


SELFI 4.0

Risultati maturità digitale nel Lazio



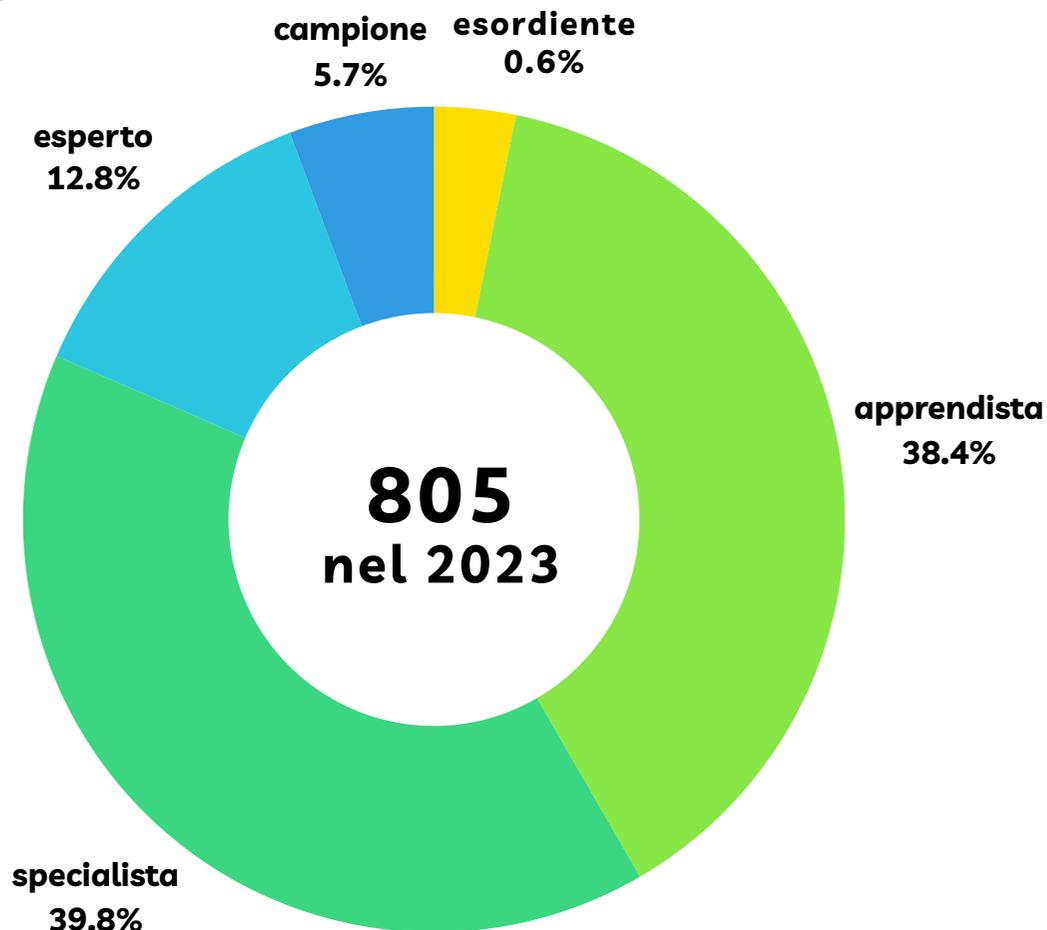
5333
totali



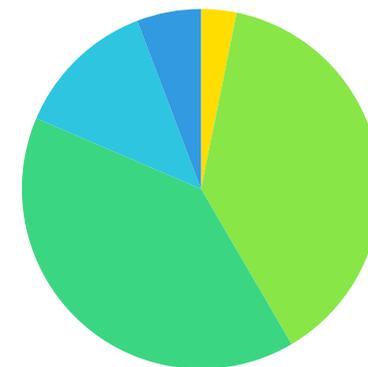


SELF 4.0

Risultati maturità digitale per Roma



3323
totali ad oggi





Percorsi info-formativi

Questa parte del Report riporta gli eventi sui temi dell'innovazione, dal forte valore formativo, fruibili in presenza e/o *online* e rivolti ad un ampio pubblico composto da imprese e professionisti.

Percorsi info-formativi a Roma nell'anno 2023

991

Totale partecipanti ai Percorsi info-formativi nell'anno 2023

116.465



Tipo di percorso info-formativo



632

Evento online



234

Seminario



15

“Maker Faire”
fiera dell'innovazione



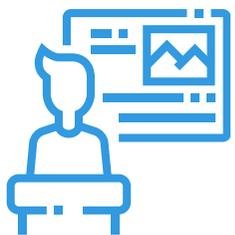
89

Corsi formativi



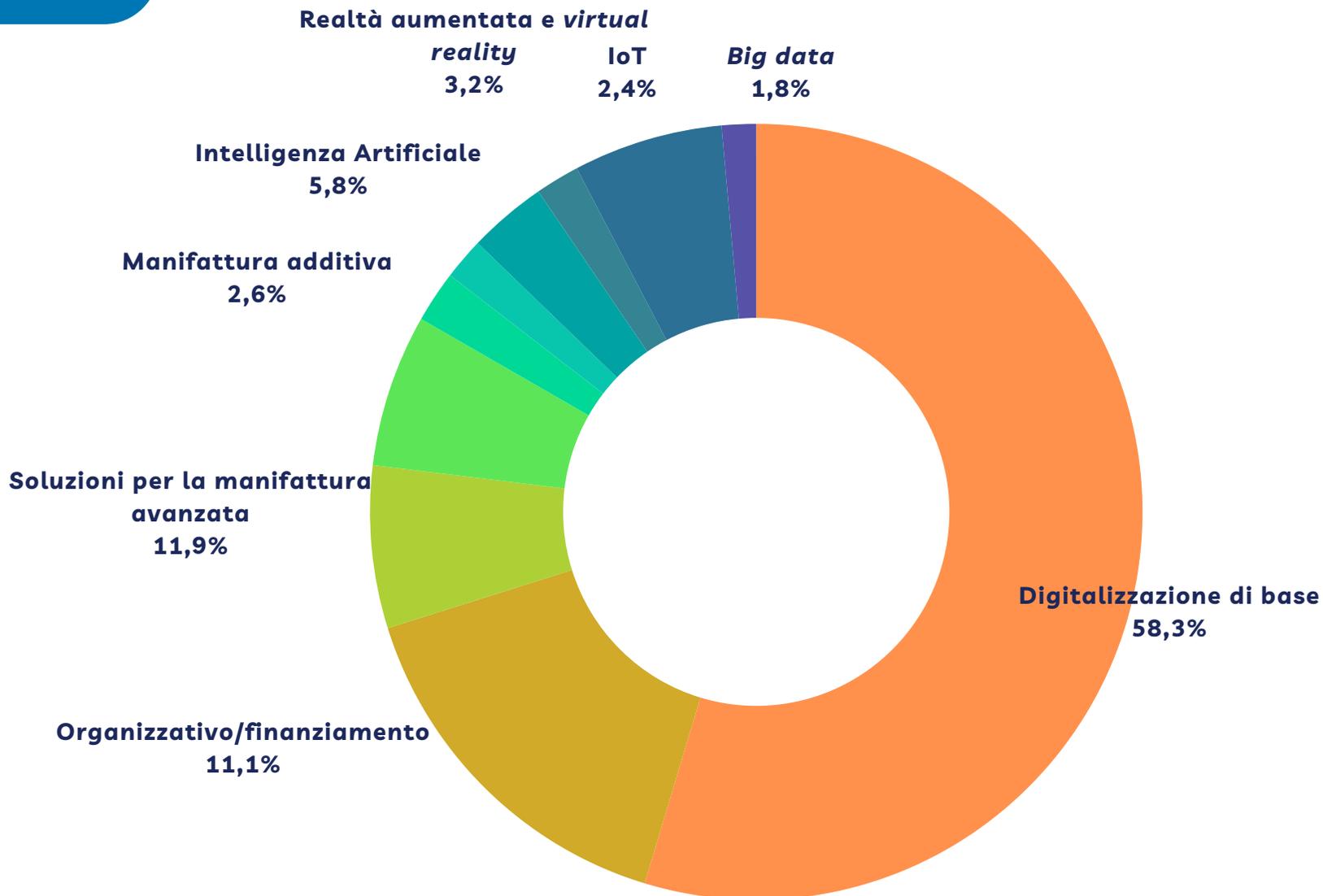
21

altro



Percorsi info-formativi

Ambito dei percorsi info-formativi





Percorsi info-formativi “Maker Faire”

All'interno della fiera dell'innovazione “Maker Faire” sono stati svolti i seguenti percorsi info-Formativi.

AMBITO:

PERIODO:



***Maker Faire Rome
The European edition***



20 ottobre
22 ottobre

***Maker
Learn Festival***



27 novembre
30 novembre

***Maker
Faire Academy***



7 dicembre
20 dicembre

Nota metodologica - obiettivi

Il *report* su “I servizi digitali della CCIAA di Roma - 2023”, intende fornire una panoramica di dati qualitativi e quantitativi sull'utilizzo di alcuni strumenti e servizi digitali messi a disposizione delle imprese.

L'obiettivo del *report* è quello di far conoscere, attraverso la divulgazione di dati aggregati, l'andamento e il grado di transizione digitale delle imprese per l'anno 2023, evidenziando:

- Una puntuale ricostruzione dei risultati quantitativi derivanti dall'utilizzo di strumenti e servizi digitali, in grado di snellire i rapporti con la Pubblica Amministrazione (Cassetto digitale dell'imprenditore, Firma digitale, Pagamento digitale del Diritto Annuale);
- Una puntuale ricostruzione dei risultati quantitativi derivanti dall'utilizzo di strumenti messi a disposizione dal PID (*self-assessment* e Percorsi info-formativi). Per il SELFI4.0, il campione individuato delle imprese è relativo a coloro che hanno compilato il questionario durante l'anno (Gennaio - Dicembre 2023), così come per i percorsi info-formativi (Gennaio - Dicembre 2023)
- Una puntuale ricostruzione dei risultati qualitativi relativi al livello di maturità digitale delle imprese, derivante dai risultati espressi dall'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal PID.

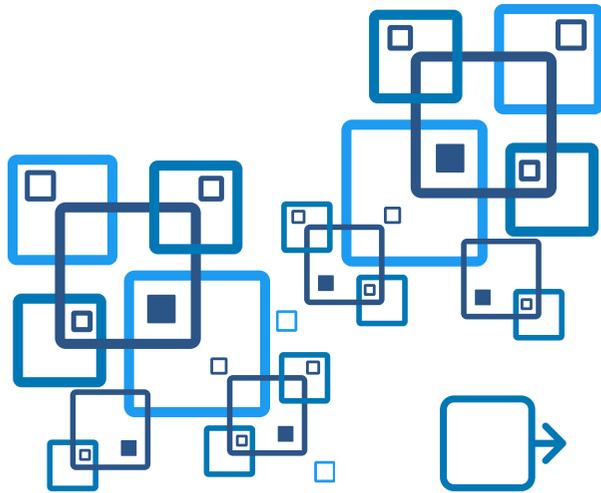
Nota metodologica - provenienza dei dati

I dati quantitativi riferiti al Cassetto digitale dell'imprenditore, Firma digitale e Pagamento digitale del Diritto Annuale, sono estrapolati dai *database* forniti da InfoCamere.

I dati quantitativi e qualitativi riferiti ai SELF4.0 e ai percorsi info-formativi sono estrapolati da un'apposita *dashboard* interna, messa a disposizione dei PID da Unioncamere con il supporto dell'Azienda Speciale DINTEC – Consorzio per l'Innovazione Tecnologica.

Nota metodologica - momento di estrazione dei dati

I dati illustrati in questo *report*, provenienti da fonti diverse, sono stati aggiornati alla data indicata per ciascuno degli strumenti analizzati.



22/12/2023



Cassetto digitale dell'imprenditore

22/12/2023



Firma digitale

30/11/2023



Pagamento digitale del Diritto Annuale

18/12/2023



SELFIE 4.0

22/12/2023



Percorsi info-formativi

CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

Struttura "Orientamento e digitalizzazione"

via de' Burrò, 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it

