

Eccellenze in Digitale



UNIONCAMERE

con il supporto di
Google.org

ECCELLENZE IN DIGITALE

Elaborazione statistica dei dati contenuti
nei questionari compilati dai partecipanti
ai webinar dell'edizione 2023/2024

*REPORT A CURA DELLA STRUTTURA
"ORIENTAMENTO AL LAVORO
E DIGITALIZZAZIONE"*

maggio 2024



**Camera di Commercio
Roma**



Il progetto “*Eccellenze in digitale*”, promosso da Unioncamere con il contributo di Google, è volto a rafforzare la diffusione di competenze e strategie digitali nel tessuto imprenditoriale italiano e fornisce supporto alle PMI attraverso webinar formativi sui temi del digitale, dell’orientamento al lavoro, dell’innovazione tecnologica nonché sulle tematiche green.

La Camera di Commercio di Roma, nell’aderire al progetto, ha realizzato nel periodo compreso tra marzo 2023 ed aprile 2024 un totale di 20 webinar, riscontrando tra i partecipanti un elevato grado di soddisfazione.

Per approfondimenti sul progetto è possibile consultare il sito web www.eccellenzeindigitale.it

Il progetto ha come **obiettivo** il **potenziamento delle competenze digitali delle PMI**, per migliorarne il posizionamento sul mercato.

Nel corso dei webinar i partecipanti hanno imparato a realizzare un **sito web**, ad ottimizzare la strategia del **CRM**, ad utilizzare i **social media** per raggiungere il proprio pubblico target e per ampliare la *fan-base*.

Sono stati, inoltre, approfonditi i temi dell'**e-commerce** e della vendita su un **marketplace**.

Particolare rilievo è stato riconosciuto agli strumenti ed ai servizi di **cybersecurity** nonché al rispetto della normativa sulla privacy, il trattamento dei dati, i cookie, i diritti intellettuali e l'utilizzo di immagini e testi.

Gli ultimi webinar si sono concentrati, inoltre, sulle metodologie di **Project management**, sugli strumenti del **cloud computing**, nonché sull'**economia circolare**, offrendo in tal modo alle imprese e a tutti i partecipanti spunti e motivazioni per agire consapevolmente nell'ottica green auspicata dal Piano Industria 5.0.



- 1) **Ideazione del Progetto** “Eccellenze in Digitale” da parte di Unioncamere e Google, con proposta a tutte le Camere di Commercio italiane di partecipare alla sua realizzazione;
- 2) **Formazione** del personale della Camera di Commercio di Roma deputato alla somministrazione dei webinar;
- 3) **Promozione** di ogni webinar attraverso i canali social della Camera di Commercio di Roma nonché con comunicazioni con il proprio sistema di CRM alle imprese del territorio;
- 4) **Realizzazione**, da parte del personale della Camera di Commercio di Roma, di webinar tematici per imprese, cittadini, studenti, aspiranti imprenditori;
- 6) **Raccolta ed analisi dei feedback** dei partecipanti ai webinar, attraverso un questionario loro proposto on-line;
- 7) **Invio delle registrazioni** dei webinar e dei relativi attestati di partecipazione a coloro che ne hanno fatto richiesta;
- 8) **Rendicontazione** dei risultati del progetto a Unioncamere;
- 9) **Elaborazione dei dati** per la predisposizione del presente report, sulla base dei questionari compilati dai partecipanti ai webinar.

Totale partecipanti ai webinar	775
Media dei partecipanti per webinar	39
Numero max di partecipanti	74
Numero questionari compilati	559

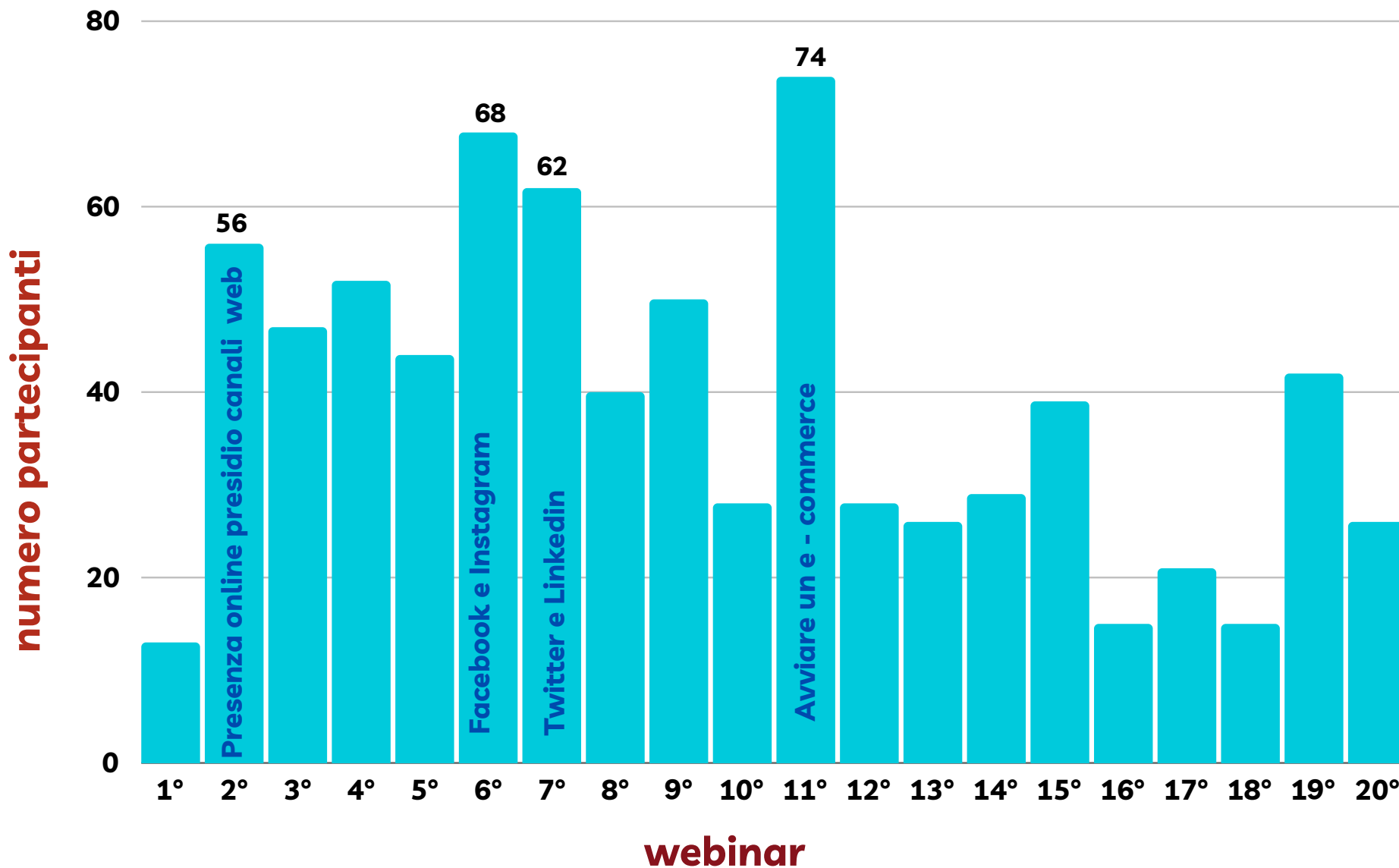


Il presente report è stato realizzato sulla base delle risposte fornite dai partecipanti che hanno compilato il questionario di monitoraggio e valutazione finale. Il campione di riferimento equivale pertanto al totale dei questionari compilati.

- 1° - 31/03/23 - **Perché il digitale è indispensabile: l'importanza per le PMI**
- 2° - 13/04/23 - **Presenza online e presidio dei canali web**
- 3° - 27/04/23 - **Come gestire il sito web**
- 4° - 11/05/23 - **Come creare una landing page**
- 5° - 25/05/23 - **Come funziona la SEO**
- 6° - 07/06/23 - **Facebook e Instagram**
- 7° - 22/06/23 - **Twitter e LinkedIn: le potenzialità dei social**
- 8° - 12/07/23 - **Come creare una campagna di sponsorizzazione**
- 9° - 20/07/23 - **Le sponsorizzazioni sui social**
- 10° - 14/09/23 - **CRM e non solo: strumenti per gestire gli utenti**
- 11° - 28/09/23 - **Come vendere online: avviare un e-commerce**
- 12° - 12/10/23 - **Come vendere online: le opportunità del marketplace**
- 13° - 26/10/23 - **La cybersecurity per la sicurezza aziendale**
- 14° - 16/11/23 - **Analytics e non solo. Come leggere i dati del web**
- 15° - 08/02/24 - **Business on line: i sistemi digitali di pagamento**
- 16° - 22/02/24 - **Il lavoro da remoto: strumenti e organizzazione**
- 17° - 07/03/24 - **Strumenti per il cloud computing per le imprese**
- 18° - 21/03/24 - **Trasformazione digitale : il Project Management**
- 19° - 04/04/24 - **Web reputation: come rendersi credibili on line**
- 20° - 18/04/24 - **L'impresa sostenibile tra Industria 5.0 ed economia circolare**



Andamento della partecipazione ai webinar

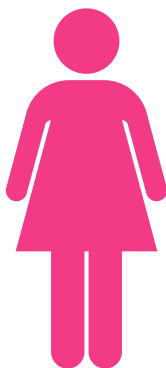


Genere & Fasce d'età

49.55%



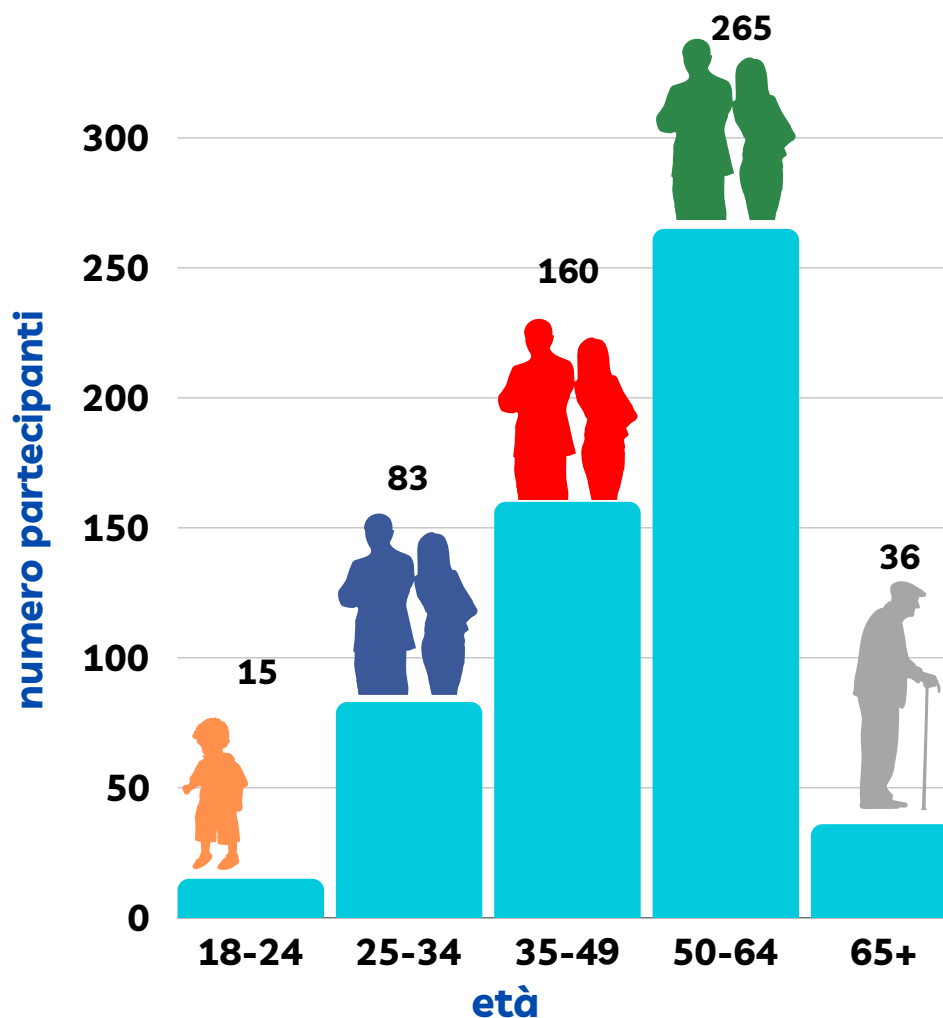
49.91%



non dichiarato
0.54%

Donne e uomini hanno partecipato ai webinar in numero pressoché identico, a dimostrazione della trasversalità dell'interesse per il digitale a prescindere dal genere di appartenenza.

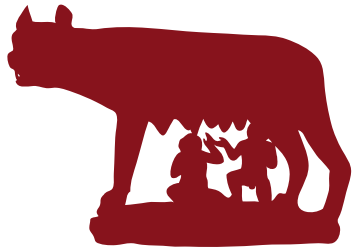
La fascia di età maggiormente rappresentata è stata quella compresa tra i 50 ed i 64 anni.



Da sottolineare il desiderio di formazione, in materia di digitale, anche tra gli ultra 65enni.

Luogo di residenza dei partecipanti

Comune di Roma
71.20%



**Area metropolitana
di Roma**
15.38%



Gli utenti che hanno partecipato ai webinar ed hanno risposto alle domande formulate nel questionario somministrato al termine di ogni sessione risultano essere residenti prevalentemente nel Comune di Roma.



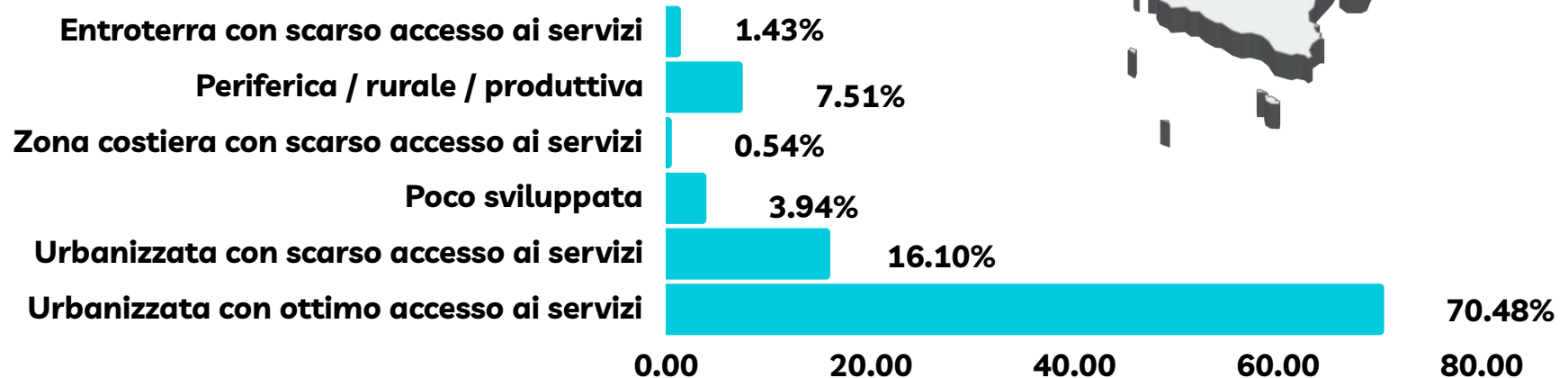
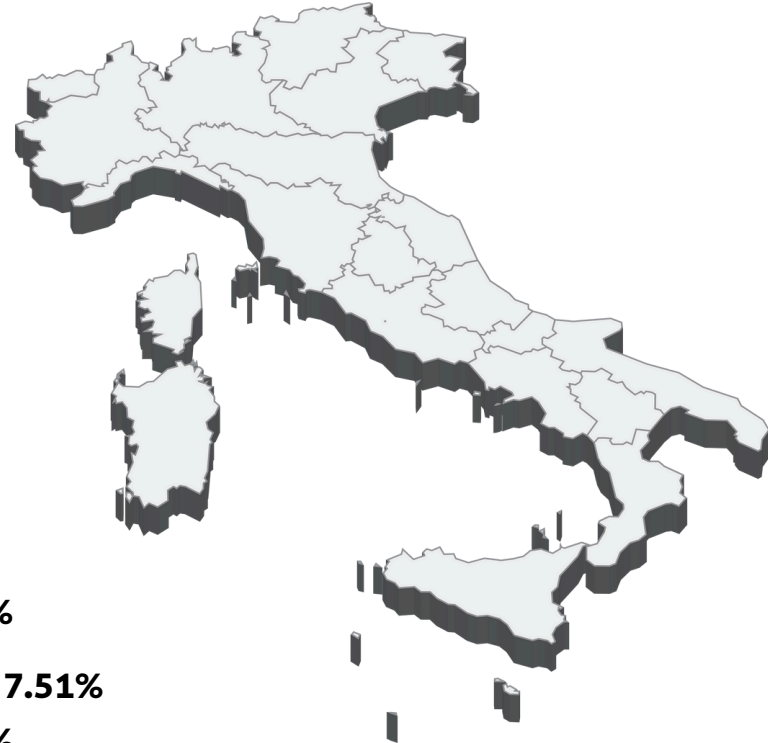
→ **Da rilevare che...**

Resto d'Italia
13.42%

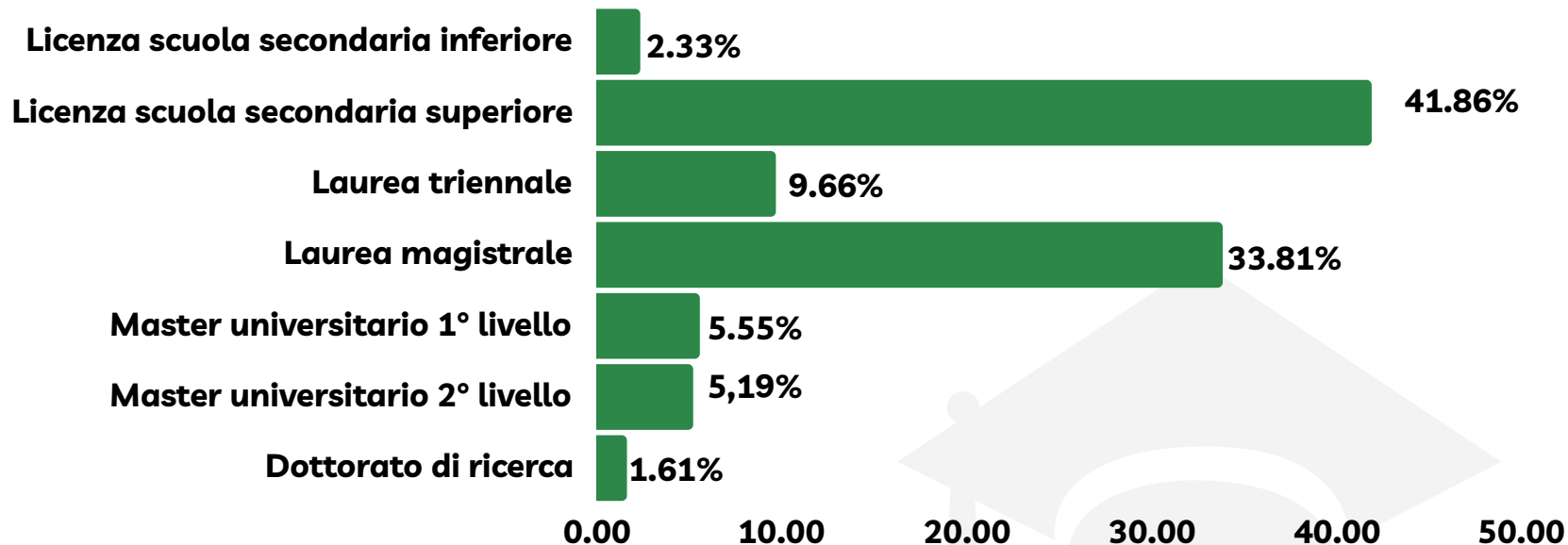
...hanno partecipato ai webinar anche utenti residenti fuori dall'area territoriale di competenza della Camera di Commercio di Roma.

Antropizzazione geografica

Il 70,48% degli utenti ha dichiarato di risiedere in un territorio dotato di un ottimo livello di accesso ai servizi, a dimostrazione della eccellente copertura dei servizi nel territorio di Roma e provincia.



Livello di istruzione



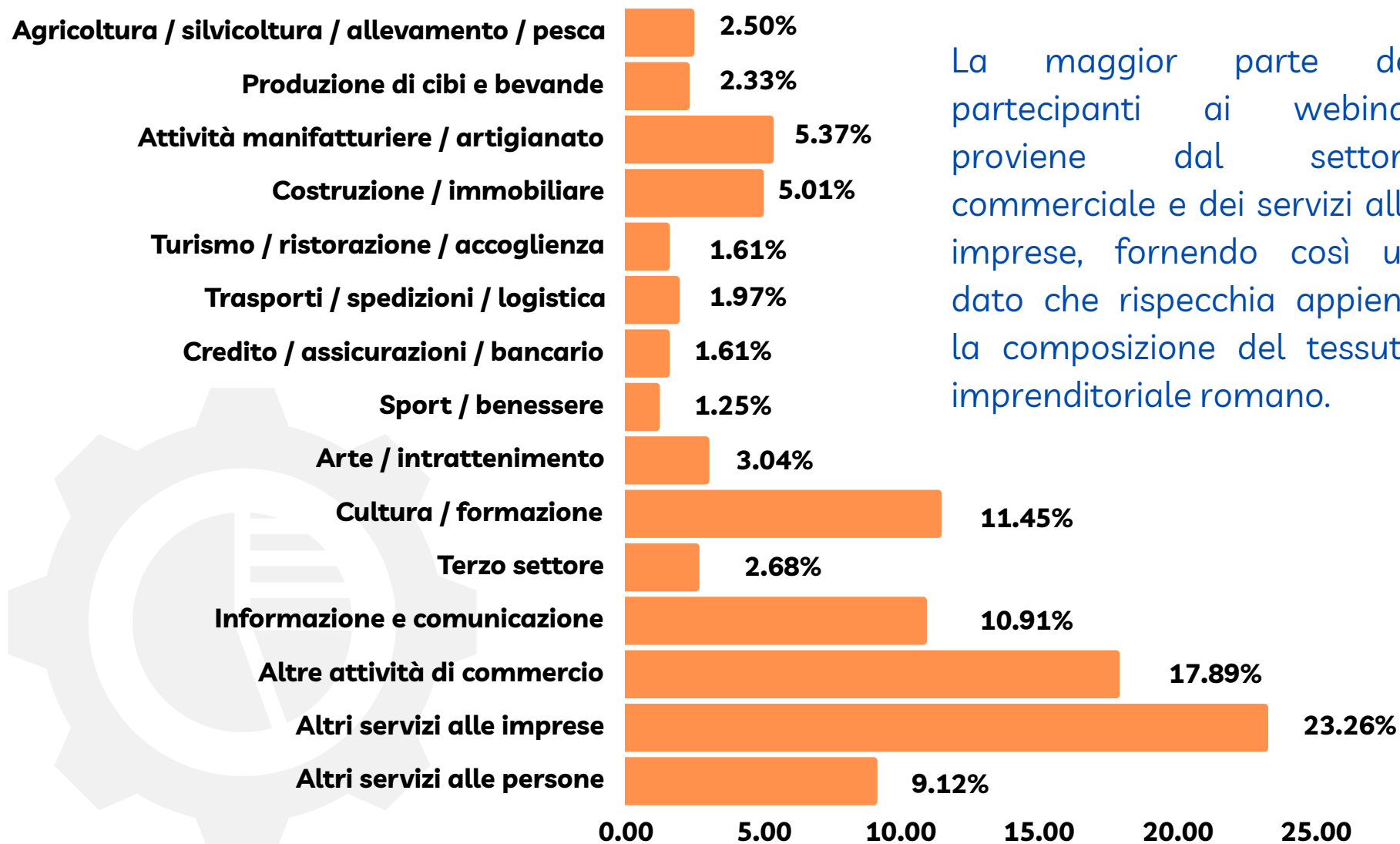
I partecipanti intervistati hanno dichiarato, per la maggior parte, di aver conseguito il diploma della scuola secondaria superiore o la laurea magistrale; questo dato evidenzia una maggiore attenzione al mondo digitale da parte della popolazione con più elevato grado di istruzione.

Posizione lavorativa



I webinar sono stati seguiti perlopiù da titolari di imprese ovvero dai loro impiegati o collaboratori. Questo dato evidenzia come le aziende siano sempre più interessate ad accrescere la loro presenza online e ad esplorare tutte le opportunità offerte dal mondo digitale.

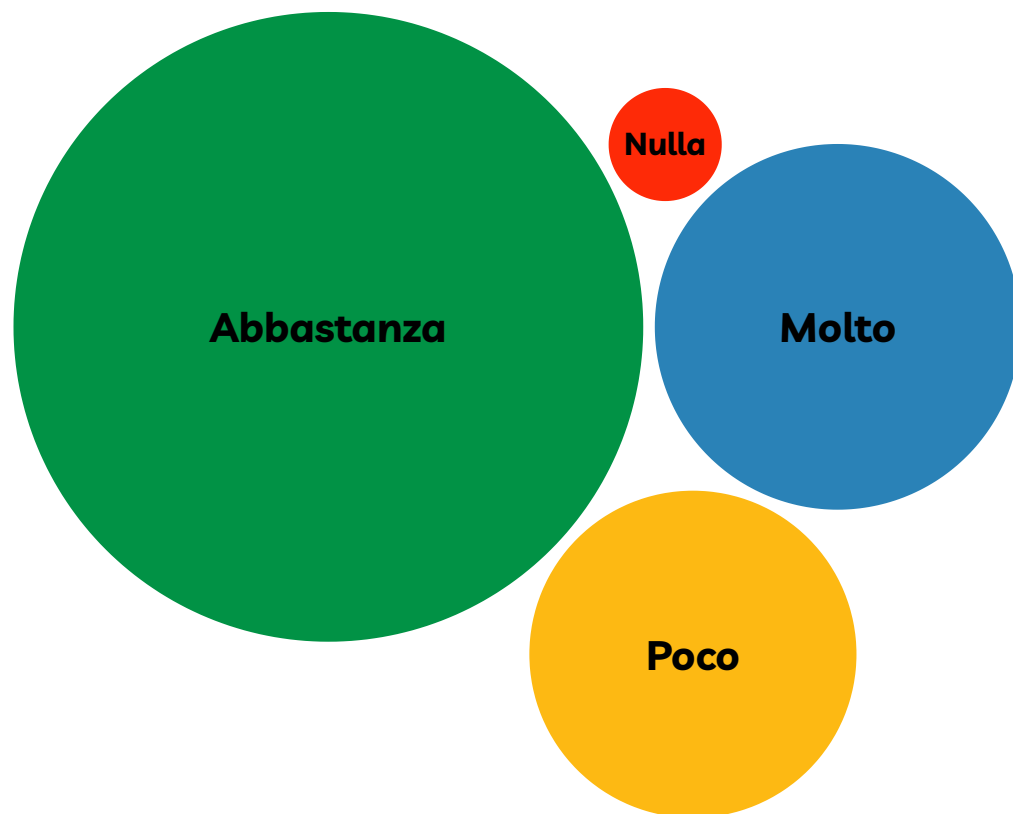
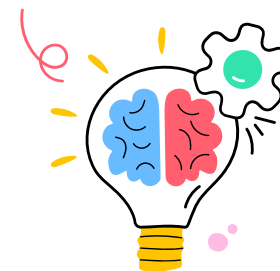
Settore di appartenenza



La maggior parte dei partecipanti ai webinar proviene dal settore commerciale e dei servizi alle imprese, fornendo così un dato che rispecchia appieno la composizione del tessuto imprenditoriale romano.

Miglioramento nell'uso di strumenti digitali

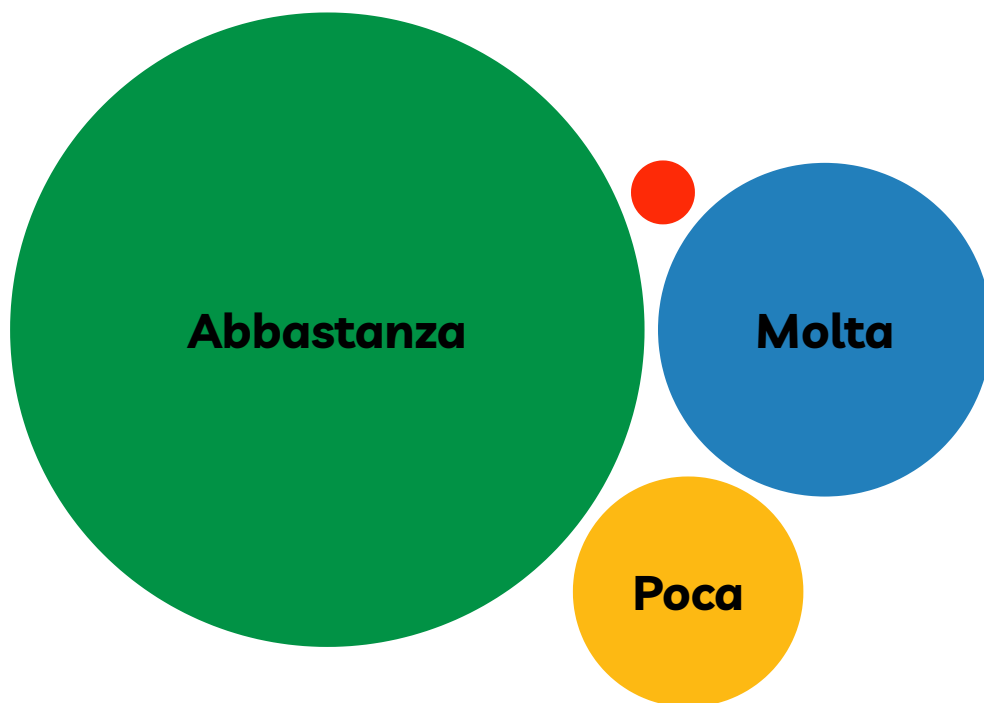
L'80% dei partecipanti ha dichiarato di aver migliorato le proprie conoscenze digitali nell'ultimo periodo grazie alla formazione fruita mediante i webinar realizzati dalla Camera di Commercio di Roma.



Grado di miglioramento

Molto		111
Abbastanza		341
Poco		92
Nulla		11

Il 90% dei partecipanti ha dichiarato di aver aumentato il proprio livello di fiducia dopo aver preso parte ai webinar. Questo dato conferma quanto già evidenziato nella slide precedente: il miglioramento delle competenze digitali ha contribuito ad accrescere la sicurezza e la fiducia nel futuro digitale dei partecipanti.



Grado di fiducia acquisita

Molta		109
Abbastanza		394
Poca		52
Nulla		4

Il presente “Report”, realizzato a cura della Struttura Orientamento al Lavoro e Digitalizzazione della Camera di Commercio di Roma, intende fornire una panoramica di dati qualitativi e quantitativi relativi ai partecipanti al progetto organizzato da Unioncamere in collaborazione con Google e le Camere di Commercio.

I dati estrapolati si riferiscono ai questionari a cui hanno risposto gli utenti che hanno partecipato ai webinar realizzati da questa Struttura tra il mese di marzo 2023 e aprile 2024.

L'elaborazione dei dati ha consentito di individuare il numero di partecipanti divisi per sesso, età, residenza, tipologia della zona di residenza, livello di istruzione, inquadramento e posizione lavorativa, settore di appartenenza.

L'elaborazione dei dati ha riguardato anche il miglioramento nell'uso delle tecnologie digitali da parte degli utenti nonché i benefici derivanti dall'aver partecipato ad ogni singolo webinar.



Camera di Commercio
Roma

Camera di Commercio di Roma

Struttura "Orientamento al lavoro e digitalizzazione"

Via de' Burrò 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it

