



REPORT STARTUP INNOVATIVE

Trend delle startup innovative di Roma e
della sua Area metropolitana

REPORT A CURA DELLA STRUTTURA
**"ORIENTAMENTO AL LAVORO
E DIGITALIZZAZIONE"**

GIUGNO 2024



Camera di Commercio
Roma





“La startup innovativa è un’impresa giovane, ad alto contenuto tecnologico, con forti potenzialità di crescita”

La **startup innovativa**, in base alla vigente normativa (DL 179/2012, art. 25, comma 2), è una società di capitali, costituita anche in forma cooperativa, che rispetti i seguenti requisiti oggettivi:

- è un’impresa nuova o costituita da non più di 5 anni
- ha sede - o unità produttiva - in Italia
- ha fatturato annuo inferiore a 5 milioni di euro
- non è quotata in un mercato regolamentato o in una piattaforma multilaterale di negoziazione
- non distribuisce e non ha distribuito utili
- ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di un prodotto o servizio ad alto valore tecnologico
- non è risultato di fusione, scissione o cessione di ramo d’azienda





ANDAMENTO NAZIONALE STARTUP INNOVATIVE



Grazie agli interventi normativi a sostegno delle startup innovative, il loro numero è cresciuto costantemente, anche durante la crisi economica e sanitaria legata alla pandemia.

Tuttavia, nel 2023 si è verificata la prima, seppur lieve, diminuzione del totale di startup innovative nel Paese: al 1° gennaio 2024 sono registrate in Italia 13.394 società, ossia 870 in meno rispetto all'inizio del 2023 (-6,1%).

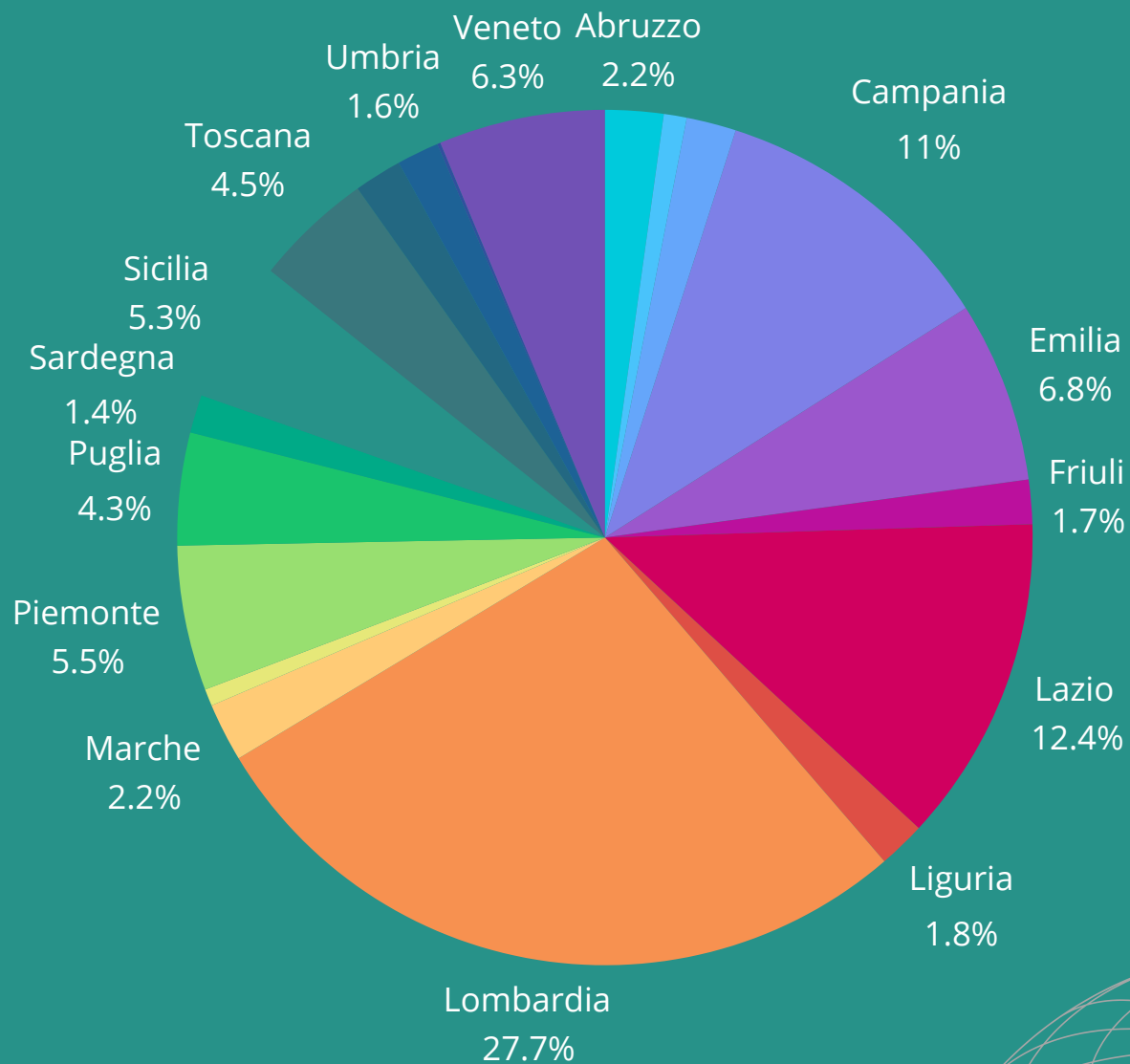
Nonostante questa flessione, l'ecosistema delle startup italiane continua a mostrarsi resiliente e pieno di potenziale. Molte startup stanno infatti esplorando settori emergenti come la tecnologia verde, la salute digitale e l'intelligenza artificiale, cercando di adattarsi e innovare in un contesto in continua evoluzione.





DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA ITALIA

Distribuzione geografica delle imprese innovative nel territorio nazionale:



Dati aggiornati al 31/12/2023

Dettaglio delle imprese innovative nel territorio nazionale:



REGIONE	N° STARTUP	QUOTA %
Abruzzo	295	2,2
Basilicata	116	0,9
Calabria	252	1,9
Campania	1.478	11,0
Emilia-Romagna	917	6,8
Friuli-Venezia Giulia	224	1,7
Lazio	1.659	12,4
Liguria	238	1,8
Lombardia	3.710	27,7
Marche	296	2,2
Molise	86	0,6
Piemonte	734	5,5
Puglia	570	4,3
Sardegna	193	1,4
Sicilia	713	5,3
Toscana	599	4,5
Trentino-Alto Adige	242	1,8
Umbria	213	1,6
Valle d'Aosta	17	0,1
Veneto	842	6,3
ITALIA	13.394	100,0

Dati aggiornati al 31/12/2023





REGIONI CON MAGGIOR NUMERO DI STARTUP



La **Lombardia** si conferma la regione che conta il maggior numero di startup innovative: **3.710**, pari al 27,7% del totale nazionale. Seguono il **Lazio** (**1.659**, 12,4% del totale) e la **Campania** con 1.477 startup (11% del totale). In quarta posizione figura l'**Emilia-Romagna** con 917 startup (6,9% circa) e, al quinto posto, il **Veneto** con 842 unità (6,3% del totale nazionale).

Questa classifica dimostra la vivacità e il dinamismo del tessuto imprenditoriale italiano, con una forte concentrazione di iniziative innovative nel Nord e nel Centro del Paese. Tuttavia, è interessante notare come anche regioni del Sud, quali la Campania, stiano emergendo con un numero significativo di startup, dimostrando che l'innovazione non è un fenomeno esclusivo delle aree più industrializzate.

Dati rapporto Mimit 4 trimestre 2023 sulle startup





CONFRONTO MAGGIORI CITTÀ ITALIANE

Analizzando i dati delle due città più importanti d'Italia, **Milano** rimane la provincia con il maggior numero di startup innovative: alla fine del 2023 erano **2.723**, il 20,3% del totale nazionale. Al secondo posto si piazza **Roma**, unica altra provincia oltre quota mille (**1.503** startup, 11,2% sul totale).

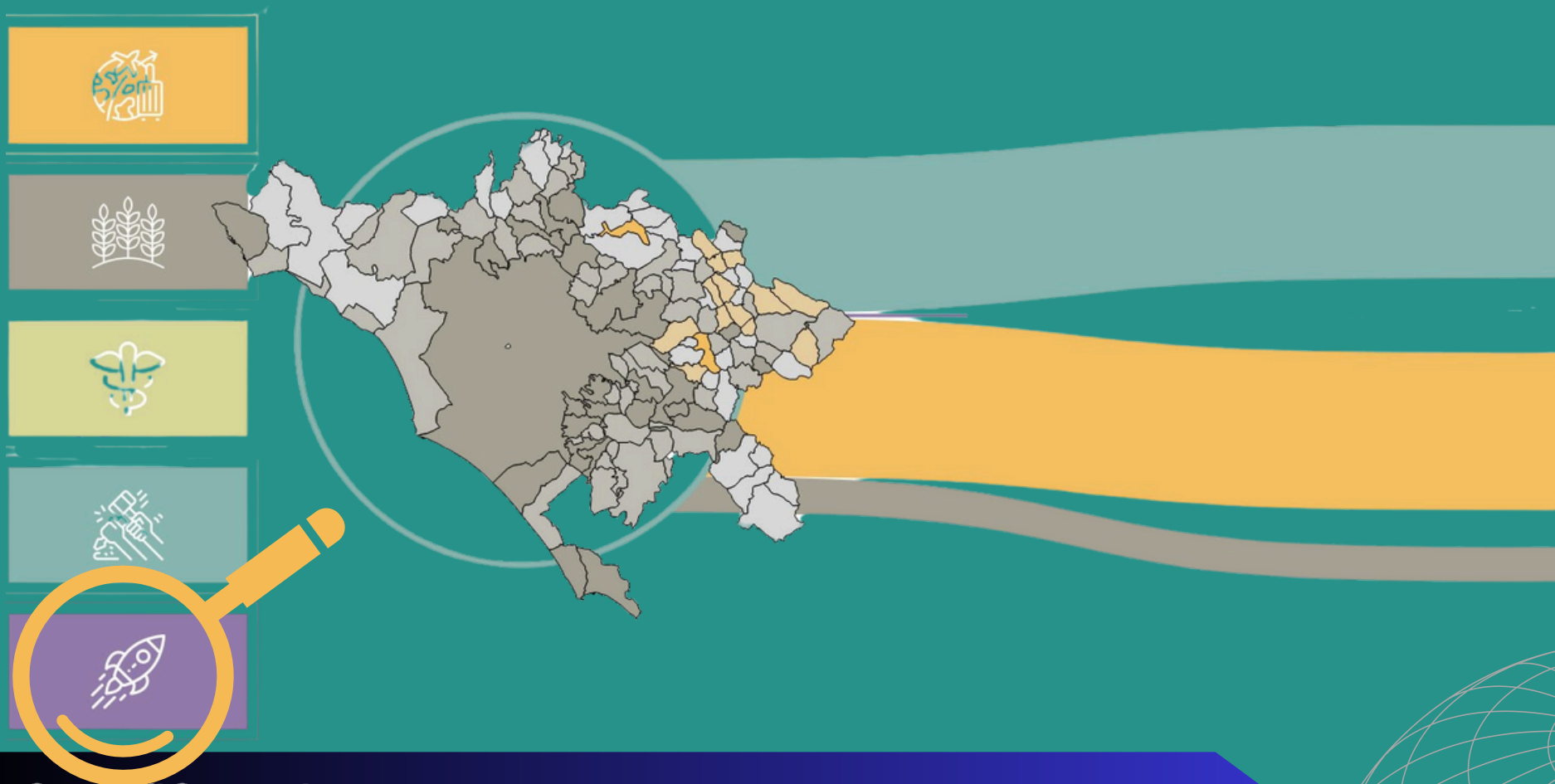
In entrambi i casi, il successo delle startup non dipende solo dalla quantità, ma anche dalla qualità delle idee e dalla capacità di trasformarle in realtà concrete. L'Italia, con il suo patrimonio di creatività e ingegno, ha tutte le carte in regola per diventare un hub di innovazione a livello europeo e globale, a patto che continui a investire in formazione, ricerca e sviluppo.



Dati rapporto MIMIT 4 trimestre 2023 sulle startup innovative



I dati illustrati nelle slide che seguono sono stati estratti dalla dashboard realizzata da Infocamere per la Camera di Commercio di Roma e riguardano le startup innovative di Lazio, Roma e provincia, aggiornati al 31 marzo 2024



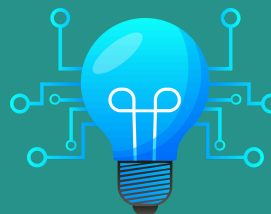


MACRO SETTORI ROMA E AREA METROPOLITANA

L'Area metropolitana di Roma sta diventando sempre più un centro di eccellenza per l'innovazione, offrendo alle startup non solo le risorse necessarie per svilupparsi, ma anche un ambiente stimolante che apprezza la diversità e incoraggia il progresso. Nel contesto delle startup innovative romane, il settore principale è rappresentato dai servizi digitali.



Attività manifatturiere
91



Servizi tecnologici
818



Commercio trasporti alberghi
67



Altri servizi
64



Servizi di supporto
413

Totale 1.453



L'analisi dei dati della dashboard evidenzia che le attività economiche più comuni tra gli **startupper romani** riguardano i servizi.

In particolare, emerge che oltre la metà delle startup (**818 imprese**, corrispondenti al **56.29%** del totale), opera nel settore dei **servizi digitali**.

Al secondo posto, con il 28,42% di imprese, si colloca il settore dei servizi di supporto, seguono quindi le attività manifatturiere.



6 • Agricoltura , silvicoltura pesca



87 • Attività manifatturiere



3 • Fornitura di energia elettrica, gas e vapore



1 • Fornitura aqua, reti fognarie



8 • Costruzioni



52 • Commercio all'ingrosso e al dettaglio



9 • Trasporto e magazzinaggio



6 • Attività dei servizi di alloggio e ristorazione





NUMERO DI STARTUP PER SETTORE ECONOMICO

878 • Servizi di informazione e comunicazione



6 • Attività finanziarie e assicurative



7 • Attività immobiliari



316 • Attività professionali, scientifiche e tecniche



37 • Noleggio agenzie di viaggio, servizi di supporto



15 • Istruzione



8 • Sanità e assistenza sociale



8 • Attività artistiche, sportive, di intrattenimento

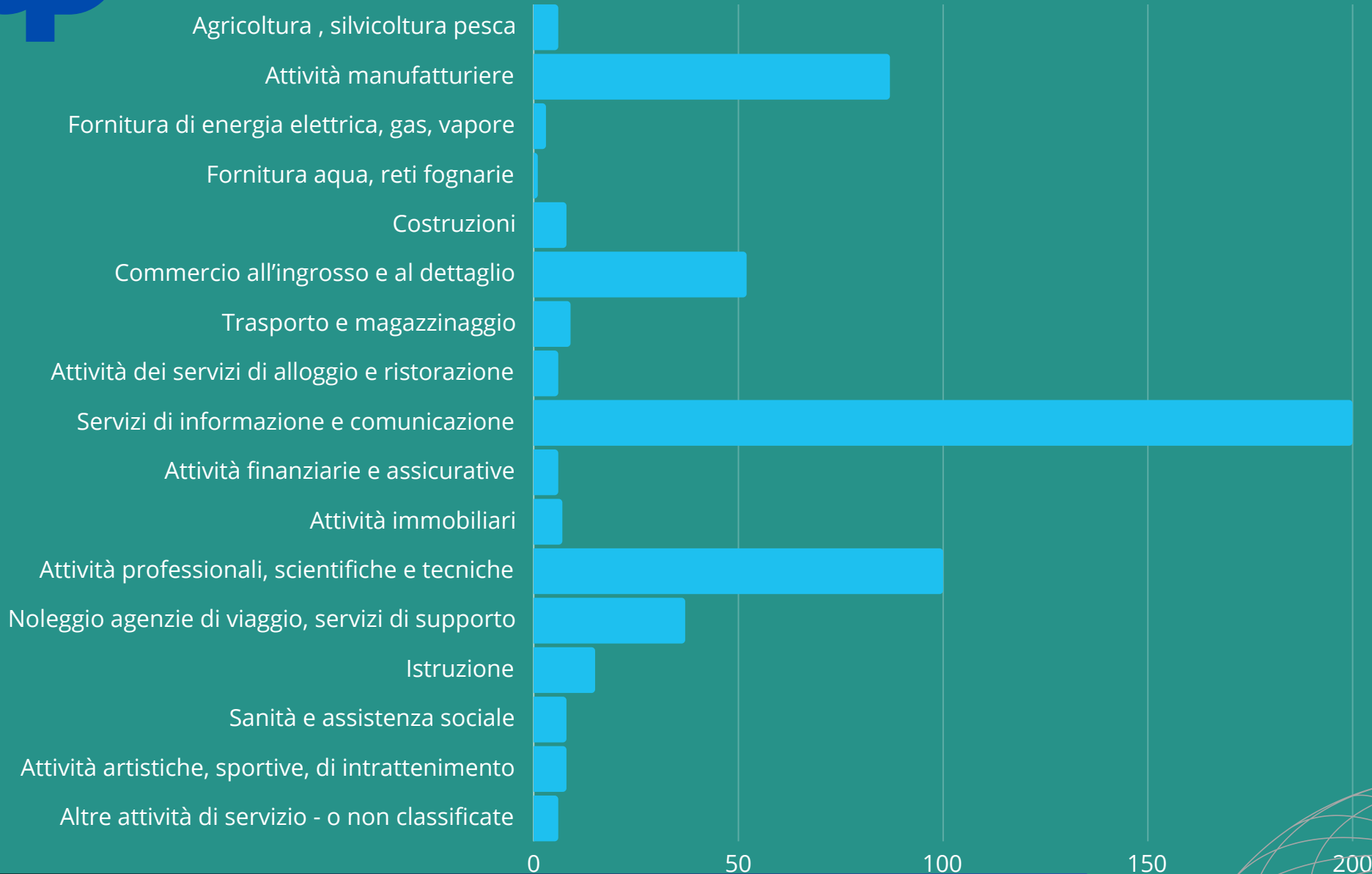


6 • Altre attività di servizi - o non classificate





CONFRONTO SETTORI



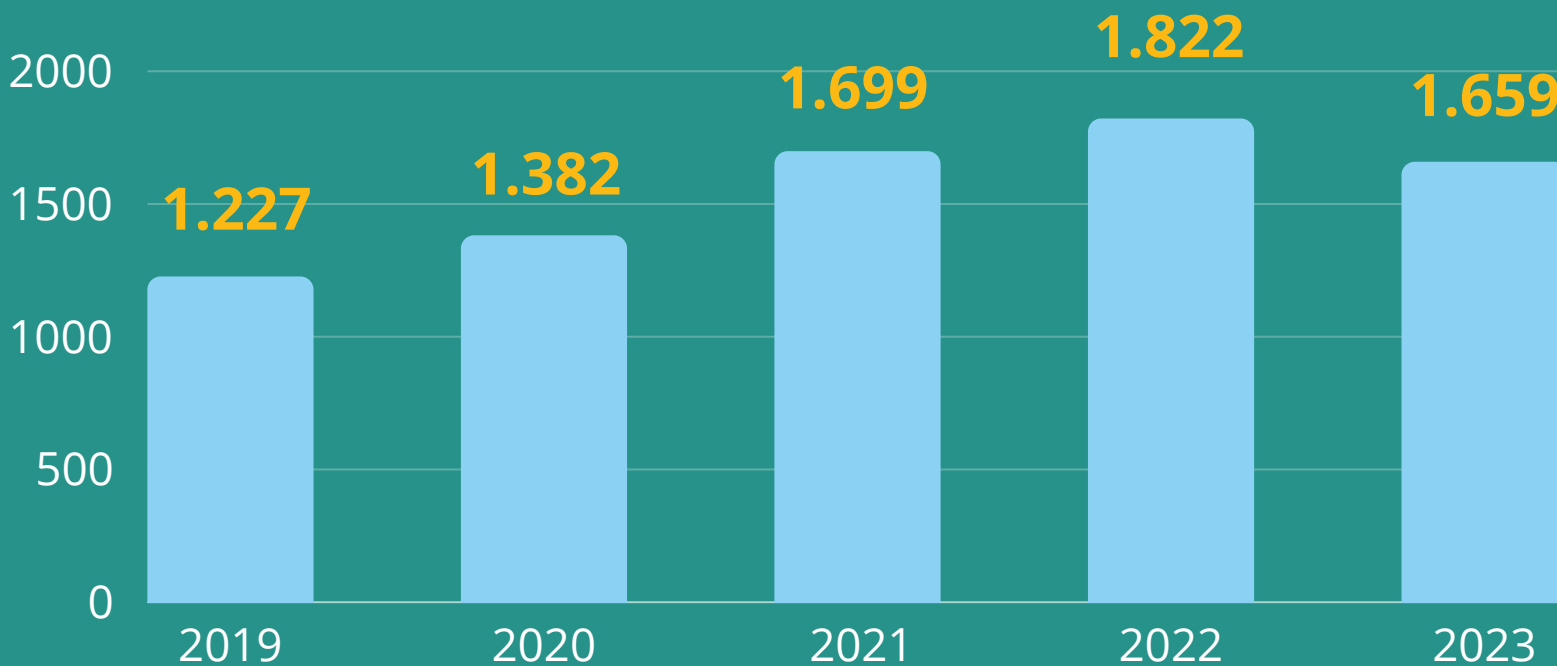


ANDAMENTO NUMERO STARTUP NEGLI ULTIMI 5 ANNI



Regione Lazio

Dal 2019 al 2022 si è registrato un costante aumento delle startup innovative nel Lazio, seguito da una lieve flessione nel 2023, secondo un trend riscontrato a livello nazionale.

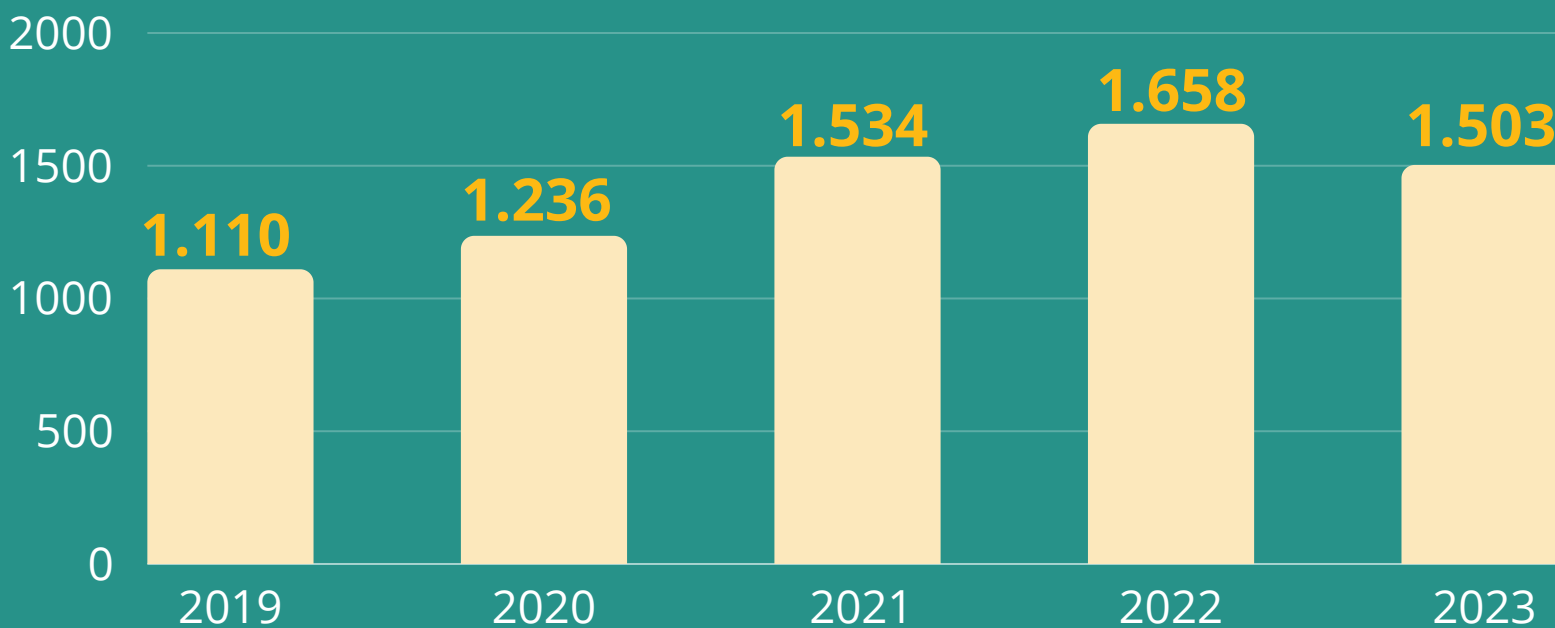




Roma e Area metropolitana



Allo stesso modo, Roma e la sua Area metropolitana hanno mostrato una costante crescita dal 2019 al 2022, con una leggera flessione nel 2023.



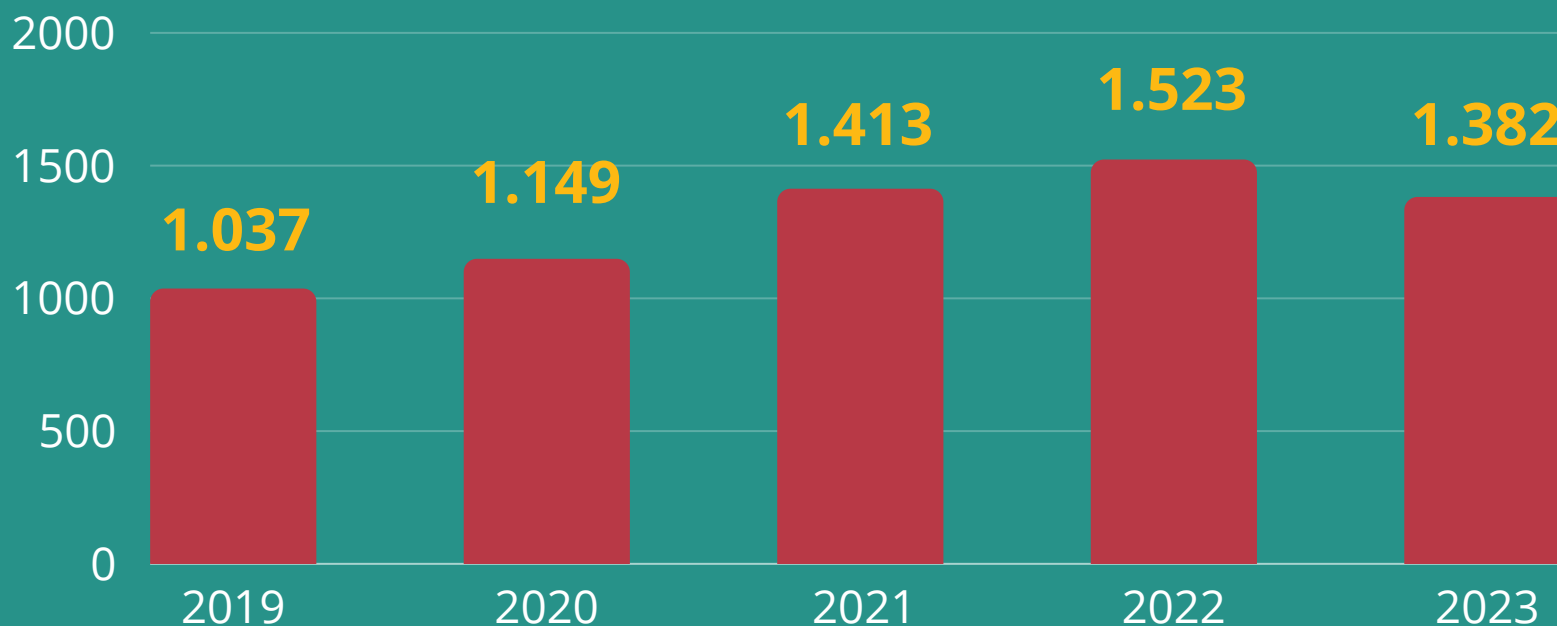


ANDAMENTO NUMERO STARTUP NEGLI ULTIMI 5 ANNI

Roma



In linea con il dato nazionale e regionale, anche quello della Capitale evidenzia una crescita nel periodo dal 2019 al 2022, seguita da una diminuzione nel 2023.



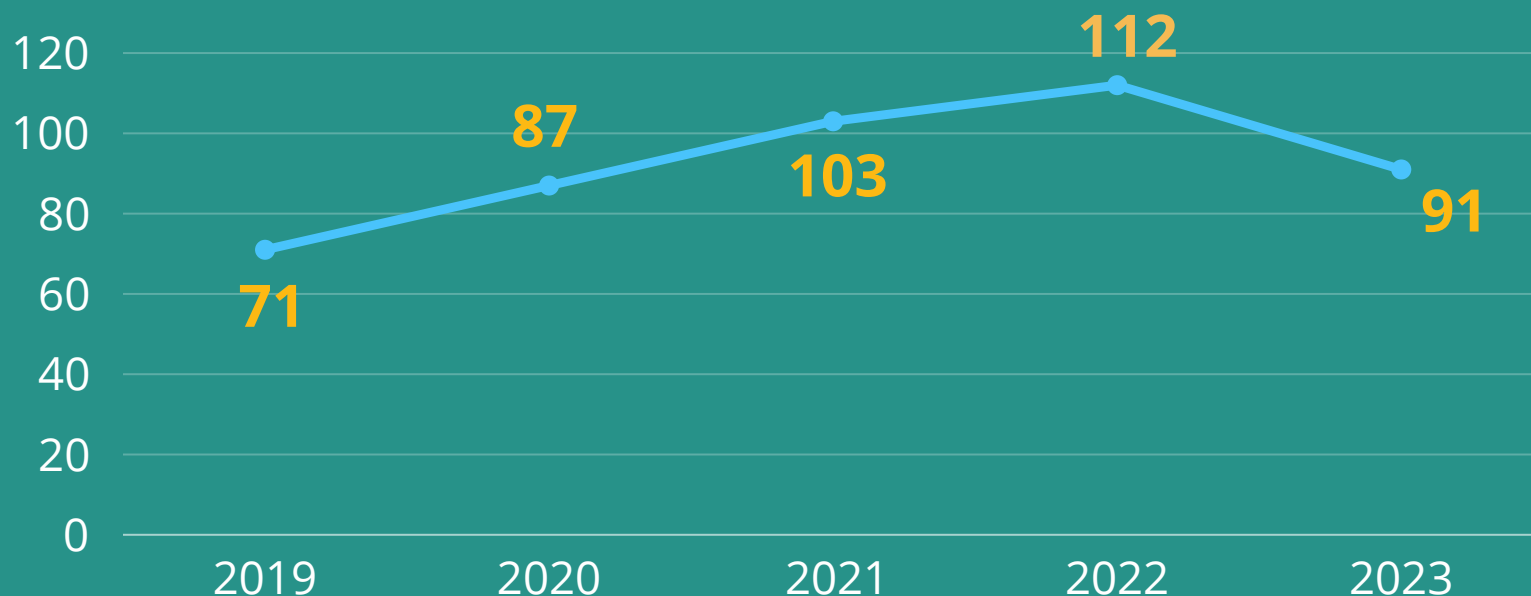


TREND DI ALCUNE ATTIVITÀ NEL TERRITORIO DI ROMA E DELLA SUA AREA METROPOLITANA

Attività manifatturiere



Il numero di startup nel settore manifatturiero a Roma e nella sua Area Metropolitana è aumentato da 71 nel 2019 a 112 nel 2022, con un leggero calo nel 2023 con 91 imprese registrate.





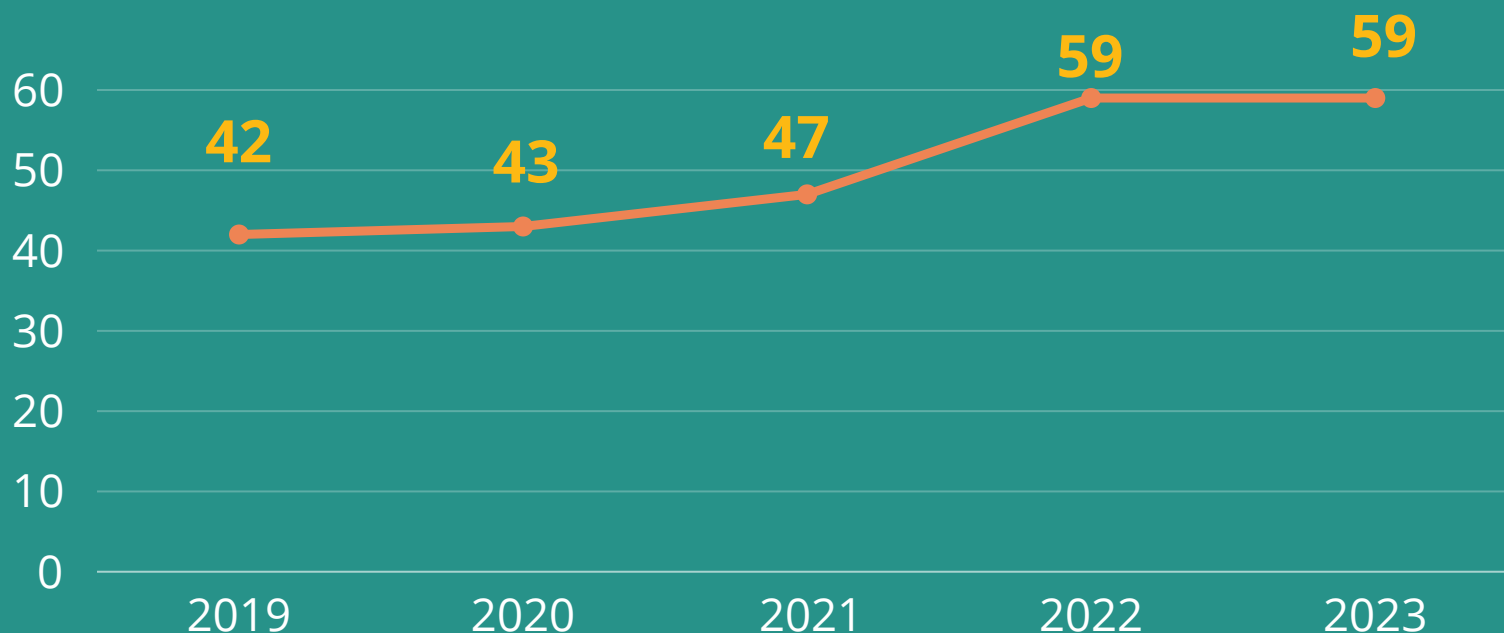
TREND DI ALCUNE ATTIVITÀ NEL TERRITORIO DI ROMA E DELLA SUA AREA METROPOLITANA

Commercio



Nel 2023, l'unico settore delle startup innovative che non mostra un calo è il commercio.

Infatti, mentre molti altri settori lottano per adattarsi alle nuove sfide economiche e ai cambiamenti del mercato, il commercio continua a prosperare grazie alla sua capacità di evolversi rapidamente.



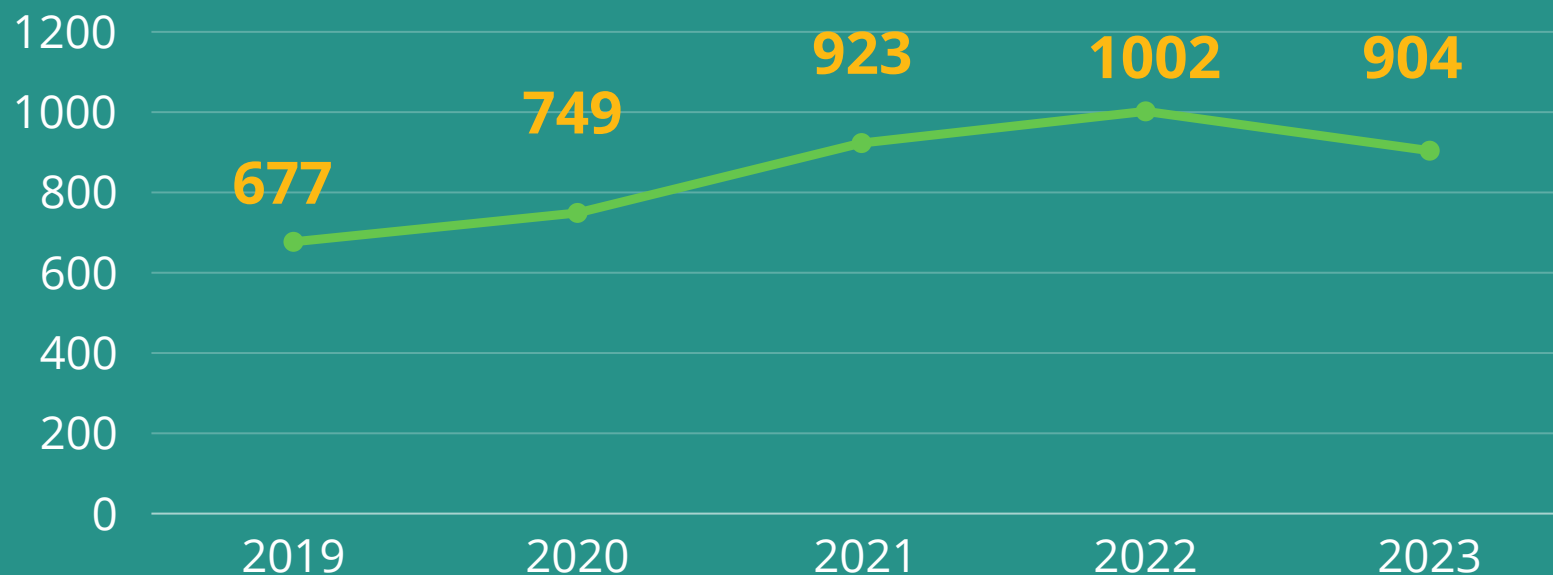


TREND DI ALCUNE ATTIVITÀ NEL TERRITORIO DI ROMA E DELLA SUA AREA METROPOLITANA

Servizi di informazione e comunicazione



Il settore dei servizi di informazione e comunicazione è il più frequentato dalle startup innovative a Roma. Anche se ha registrato un calo nel 2023, con 904 imprese rimane il settore più popolare in cui si sviluppano le startup.



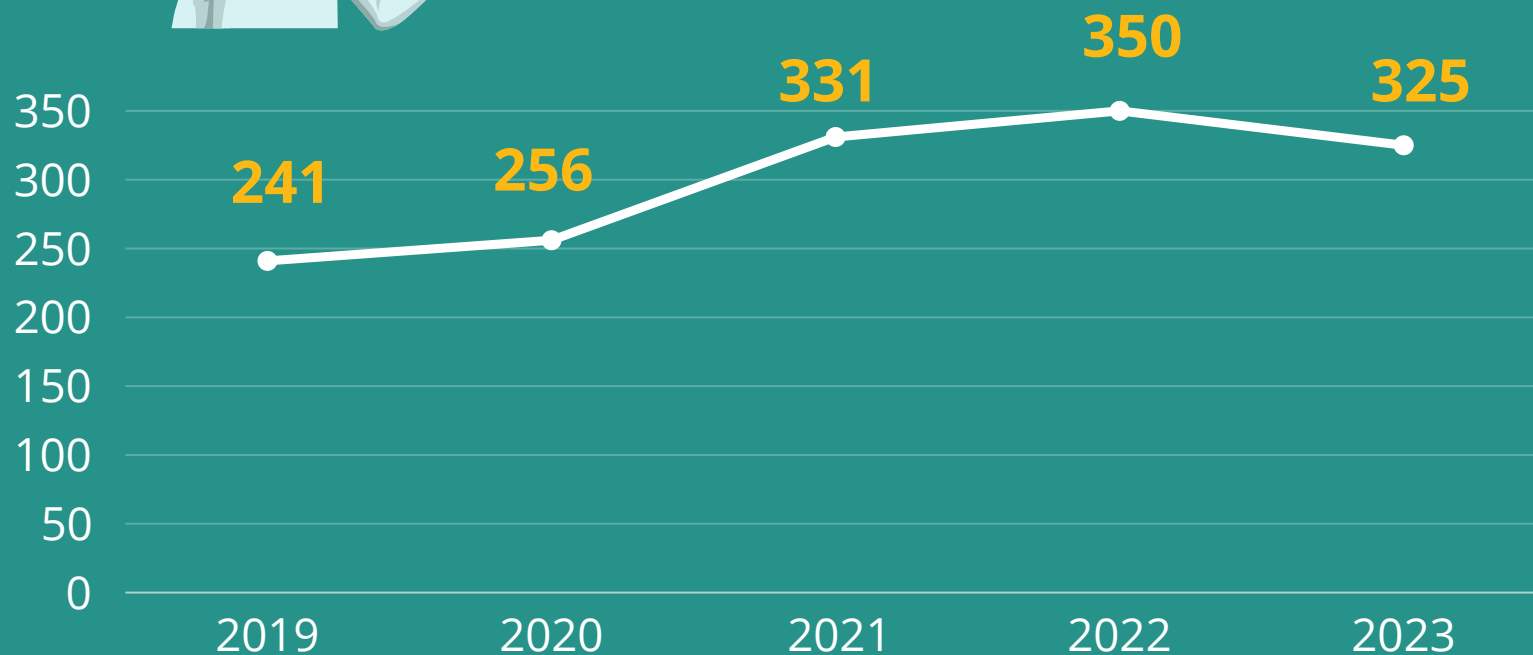


TREND DI ALCUNE ATTIVITÀ NEL TERRITORIO DI ROMA E DELLA SUA AREA METROPOLITANA

Attività professionali scientifiche e tecniche



Molte sono le startup romane che operano nel settore delle attività professionali e scientifiche, sebbene anche qui si segnali un leggero calo nel 2023.



Nota metodologica

Il presente rapporto è basato sui dati estratti dalla dashboard di Infocamere riguardanti le imprese registrate a Roma e provincia. I dati sono aggiornati al 31 marzo 2024 e si riferiscono a tutte le startup innovative nell'area metropolitana romana.

Le informazioni sul numero generale delle startup italiane sono tratte dal PIAO 2024 - 2026 della Camera di Commercio di Roma, disponibile nella sezione Amministrazione Trasparente del sito www.rm.camcom.it, e dal rapporto trimestrale del MIMIT.





**Camera di Commercio
Roma**

Struttura "Orientamento al lavoro e digitalizzazione"

Via de' Burrò 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it

