

**Iniziative per la
digital transformation
organizzate dalla
Camera di Commercio
di Roma
tramite le sue
Aziende Speciali**

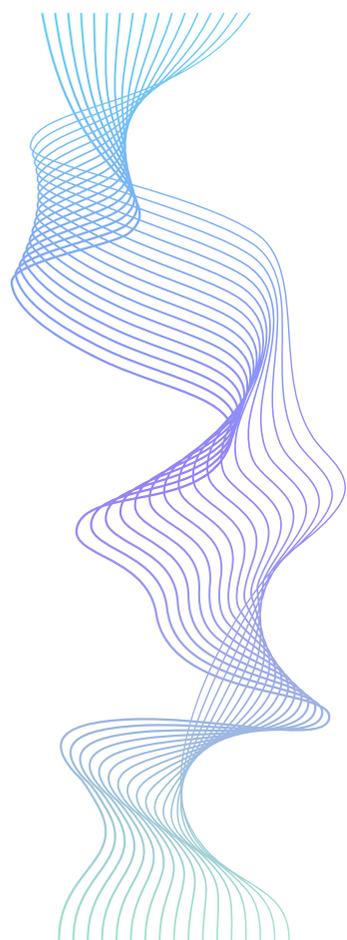
dicembre 2024

A CURA DELLA STRUTTURA
"ORIENTAMENTO AL LAVORO
E DIGITALIZZAZIONE"



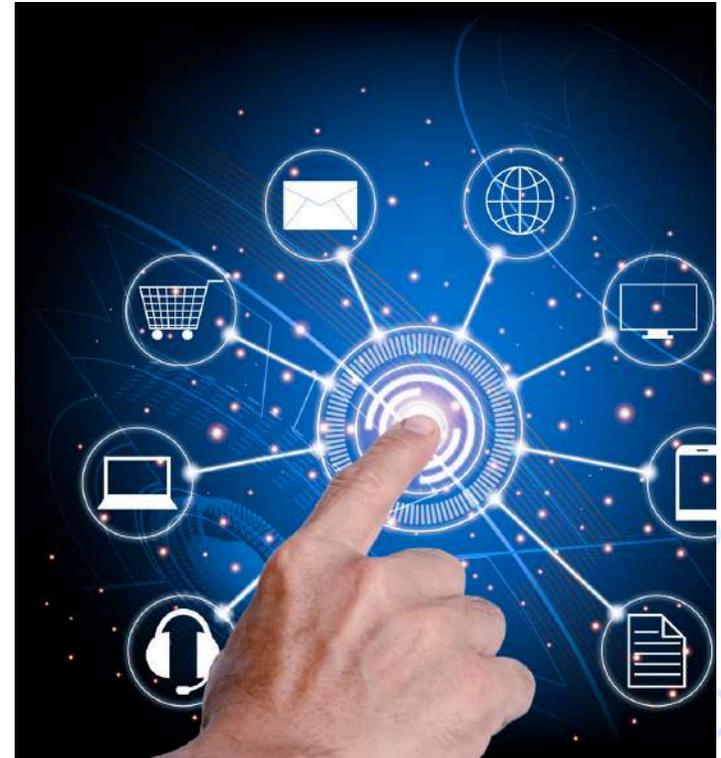


INDICE

- 
- 1** Premessa
 - 2** Iniziative: i numeri
 - 3** Iniziative: le tipologie
 - 4** Formazione
 - 11** Seminari e convegni
 - 15** Programmi e Bandi
 - 16** *Maker Faire*
- 

Premessa

La Camera di Commercio di Roma organizza, anche tramite le sue Aziende Speciali, numerose iniziative per sostenere il processo di innovazione delle piccole e medie imprese locali e agevolare così la transizione digitale. L'obiettivo è migliorare la loro competitività, rafforzarne la presenza *online*, semplificare le relazioni con la Pubblica Amministrazione e ridurre i costi. Questo *report* ha lo scopo di offrire una panoramica di queste iniziative.



Iniziative: i numeri

Ognuna delle Aziende Speciali, coerentemente con la propria *mission*, ha organizzato nel corso dell'anno iniziative per promuovere la transizione digitale.



Forma Camera

Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



Innova Camera

Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



**Totale
iniziative**

54



**Totale
partecipanti**

2.212



Sviluppo e Territorio

Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



Agro Camera

Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Iniziative: le tipologie

Gli eventi e le iniziative effettuate hanno diversi *format* in base al *target* di riferimento e alla materia trattata.



Formazione

Programmi e
Bandi



Seminari e
convegni

Maker Faire



Formazione

Le Aziende speciali Sviluppo e Territorio, Forma Camera e Innova Camera hanno organizzato iniziative formative.



Totale iniziative

13



Webinar

10



Eventi in presenza

2



PCTO

1



Totale partecipanti

425



Imprese

263



Studenti

48



Altre categorie

114

Formazione

Programmi e Bandi

Seminari e convegni

Maker Faire

Formazione

Partecipanti



Webinar

331



Eventi in presenza

46



PCTO

48

TOTALE

425

Il 78% dei partecipanti ad eventi formativi ha preso parte a *webinar*. Considerato che il totale dei *webinar* erogati è 10, il numero medio di partecipanti risulta in linea con quello delle altre tipologie di evento formativo (circa 33).



Formazione

Percorso “Strumenti digitali e nuove competenze”



Percorso per promuovere una sempre maggiore consapevolezza dell'importanza delle conoscenze digitali nello sviluppo del *business* aziendale.



SEO & Web Copywriting



Fashion marketing



Neurowine marketing

3
webinar



Partecipanti

33

26

19



Forma Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Formazione

Percorso “Gli sviluppi digitali per le PMI: Educazione, Innovazione, AI e Benessere Digitale”



Percorso per far acquisire ai partecipanti la conoscenza di strumenti digitali avanzati per il loro utilizzo nella gestione del *business* aziendale.

3
webinar



Competenze Digitali e Innovazione AI

56



Equilibrio Digitale: Principi e Applicazioni

40



Big Data e Algoritmi: Navigare nell'Economia dell'Attenzione

31



Forma Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Formazione

Percorso “Competenze Digitali e Gestione della *Digital Reputation* per le PMI”



Percorso dedicato alla gestione della *digital reputation* e al *multitasking* per la formazione digitale delle piccole e medie imprese.

**3
webinar**



Digital Reputation e Multitasking

33



Gestione del *Multitasking* e delle distrazioni digitali

41



Impatto delle distrazioni digitali sulla produttività e competitività delle PMI

36



Forma Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Formazione

Evento “Food Storytelling: raccontare la propria identità d’impresa nella piazza digitale”



Evento info/formativo rivolto alle piccole e medie imprese che operano nel settore *Food & Beverage*, per conoscere le strategie digitali e di comunicazione per promuovere la propria impresa e raggiungere nuovi clienti.

PCTO Social media, Educazione e Benessere Digitale: opportunità e rischi

PCTO che ha coinvolto due classi di liceo per educare i ragazzi a un uso consapevole dei *social media*.



 **Innova Camera**
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

 **Forma Camera**
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Formazione

Tecniche per l'export - Social media



Webinar per fornire alle imprese partecipanti conoscenze di base per l'uso strategico dei *social media* sui mercati internazionali: dalla creazione di contenuti, alla gestione dei commenti e agli strumenti di *advertising*.

Tecniche per l'export - E-commerce e block chain

Evento in presenza incentrato sull'utilizzo delle tecnologie digitali per il commercio internazionale, con *focus* sulle tecniche di vendita per l' *e-commerce*, tecniche di *neuromarketing* e servizi di tracciabilità in *blockchain* della filiera produttiva.



Seminari e convegni

Eventi organizzati da Innova Camera che, sotto forma di seminari e convegni, hanno coinvolto specialisti dei settori trattati, chiamati a condividere esperienze e nuovi approcci metodologici.



Totale iniziative

4



Totale partecipanti

541



Seminari e convegni

Tra le iniziative si distinguono due seminari, uno per il settore della moda e uno per l'utilizzo di tecniche di *gamification* nelle organizzazioni e due convegni, svoltisi nella cornice istituzionale della Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano con eminenti personalità del mondo politico e produttivo del Paese.



Seminari

Fashion Green and Innovation



Incontro sul tema della sostenibilità e dell'innovazione nella moda, per guidare la transizione diretta a una produzione sostenibile e ad alto contenuto innovativo e tecnologico e al contempo sensibilizzare i consumatori a un acquisto responsabile ed etico dei prodotti moda.

Gaming and Gamification – da gioco a strumento di sviluppo industriale

Iniziativa per dialogare sulla possibilità di utilizzare gli strumenti e le metodologie legate al *gaming* come soluzione per gli *asset* di sviluppo aziendale.



Innova Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Convegni



Governare l'intelligenza artificiale

Tra i temi dibattuti, il prossimo recepimento del Regolamento europeo sull'intelligenza artificiale (AI Act), ormai vicino alla sua definitiva approvazione, che rappresenterà un tassello fondamentale nel governo dell'intelligenza artificiale.

Lectio Magistralis

Tra i temi trattati, la digitalizzazione nelle Pubbliche Amministrazioni, il ruolo dell'Intelligenza Artificiale nel mondo del lavoro e le competenze più richieste.



Innova Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Programmi e Bandi

Agro Camera è *partner* di importanti progetti e programmi sia regionali che comunitari.



Food Innovation Hub

Iniziativa, promossa dalla Regione Lazio e rivolta alle imprese laziali del settore agroalimentare, con l'obiettivo di stimolare e supportare i processi d'innovazione nelle piccole e medie imprese.

SWITCH - Horizon Europe

Progetto finanziato dall'Unione Europea nell'ambito di *Horizon Europe*, volto a trasformare i sistemi alimentari europei per facilitare una transizione alimentare giusta, sana e sostenibile attraverso l'applicazione della conoscenza e dell'innovazione.



Agro Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

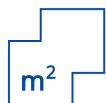
Maker Faire

Uno degli eventi più imponenti nella diffusione della *digital transformation* è stata la *Maker Faire Rome*, a seguire alcuni dei numeri della manifestazione.



Presenze

45.000



Area complessiva

oltre 60.000 mq



Area espositiva

19.000 mq



Maker Faire

Nel corso della manifestazione sono state presentate idee innovative e ospitati, in presenza e *online*, eventi (*workshop, talk e performance*) per diffondere la cultura digitale.



Progetti presentati

600



Eventi ospitati

oltre 100



Interventi in streaming

57



Maker Faire

Gli espositori, provenienti sia dal mondo delle imprese, che da quello scolastico/universitario, che da quello della ricerca, sono stati 303.



Espositori 303

Maker *	165
Scuole/Università *	57
Sponsor	58
Robotics e AI *	23

**Dettaglio nella pagina successiva*



Innova Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Maker Faire

Gli espositori sono selezionati tramite apposite *Call* o collaborazioni.



Maker

Maker, team, startup e creativi di tutto il mondo che presentano la propria idea innovativa.



Scuole/Università

Include studenti della scuola secondaria di secondo grado e espositori dalle Università statali e degli Istituti di Ricerca pubblici.



Robotics e AI

Espositori che hanno presentato progetti di Robotica e intelligenza artificiale.



Innova Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Maker Faire

Successivamente alla manifestazione, ma correlati alla stessa, sono stati organizzati numerosi eventi, in collaborazione con il PID (Punto Impresa Digitale) per diffondere innovazione e promuovere la trasformazione digitale.



Maker Faire

Maker Learn Festival

Webinar, talk e workshop per raccontare l'innovazione in modo semplice e accessibile.



Innova Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Maker Faire

Maker Faire Academy

Incontri formativi per studenti, innovatori, *startupper* e imprese per sviluppare competenze tecnologiche in ambito Industria 5.0 per vari settori.



Innova Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



**Camera di Commercio
Roma**

Struttura "Orientamento e digitalizzazione"

via de' Burrò, 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it

