

Newsletter



In diretta dall'Europa – Il Progetto SECURE sulla cybersicurezza

Sommario

In diretta dall'Europa	1
News dall'Europa	
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Ricerca Partner Commerciali	5
Selezione Gare e Appalti	
Sportello per l'Internazionalizzazione	6
Desk Canada	

Il progetto "SECURE - Strengthening EU SMEs Cyber Resilience" è un'iniziativa finanziata dalla Commissione Europea nell'ambito del Digital Europe Programme con un focus specifico sulla cybersicurezza. Il programma è gestito dall'European Cybersecurity Competence Centre (ECCC) e mira a rafforzare le capacità e la competitività dell'Europa nel settore della sicurezza informatica. A tal fine, il progetto collabora con una rete di centri di coordinamento nazionali per costruire una solida comunità di cybersicurezza. L'obiettivo principale di "SECURE" è migliorare la resilienza informatica delle PMI europee, fornendo sia supporto finanziario che competenze tecniche. Il progetto si concentra sullo sviluppo di strumenti e risorse necessari per garantire la conformità delle azien-

de al Cyber Resilience Act (CRA), che introduce requisiti obbligatori di cybersicurezza per prodotti hardware e software con componenti digitali. Il coordinamento del progetto è affidato all'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN), che guiderà un consorzio composto da 14 partner provenienti da sette paesi europei. Tra i partner italiani figurano, oltre ad ACN, l'Associazione Cyber 4.0, il centro di competenza nazionale specializzato in cybersecurità promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), e Idear-RE, azienda che offre servizi integrati alle imprese nel settore della ricerca e sviluppo (R&S).

"SECURE" è stato approvato nell'ambito del bando DIGITAL-ECCC-2024-DEPLOY-CYBER-06 (Deployment Actions in the area of Cyberse-

curity) e, nel corso dei tre anni di durata del progetto, si impegnerà a rafforzare la resilienza delle PMI contro le minacce informatiche. Tra le azioni concrete previste, verrà creata una piattaforma per la distribuzione di fondi a cascata (Financial Support for Third Parties - FSTP). Con un budget complessivo di 22 milioni di euro, di cui 16,5 milioni destinati direttamente alle PMI tramite il meccanismo del cascade funding, "SECURE" rappresenta un'importante opportunità per accompagnare le imprese nel loro percorso di trasformazione digitale e potenziamento della sicurezza informatica.

[Per maggiori informazioni](#)

News dall'Europa – Premio europeo per giovani imprenditori

Il Premio del Giovane Imprenditore Europeo (Young European Entrepreneur Award - YEEA) è un concorso che mira a valorizzare le iniziative imprenditoriali dei giovani europei, promosso dal Parlamento europeo e gestito dalla Direzione Generale per il Mercato Interno, l'Industria, l'Imprenditoria e le PMI (DG GROW). Lanciato nel 2023, il premio riconosce e supporta le iniziative imprenditoriali di giovani sotto i 40 anni in vari settori, con focus su sostenibilità, trasformazione digitale e impatto sociale positivo. Le candidature sono aperte dal 20 gennaio al 14 marzo 2025.

L'obiettivo è fornire alle start-up e agli innovatori le risorse, le competenze e le conoscenze per affrontare con successo le sfide del mercato globale. I vincitori saranno selezionati da una giuria composta da esperti del settore, responsabili politici e investitori provenienti da tutta Europa, che individuano 10 finalisti per il Premio YEEA. Di questi, cinque parteciperanno a un pitch online di tre minuti. I 10 finalisti saranno annunciati il 28 aprile, mentre i 5 finalisti per il pitch finale saranno scelti il 14 maggio. La selezione si baserà su criteri quali innovazione, impatto sociale,

ambientale ed economico, scalabilità, fattibilità e qualità della presentazione. Ognuno dei 10 finalisti riceverà un supporto personalizzato fino a un massimo di 20.000 euro, comprendente consulenza specialistica, accesso a reti professionali e strumenti pratici per sviluppare e garantire il successo delle proprie idee. Le presentazioni finali si terranno il 5 giugno a Rzeszów, in Polonia, durante la Giornata europea dell'Industria.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE



SMP – Boosting Competitiveness and Innovation Capacity of SMEs through creative partnerships and the use of new technologies – WORTH partnership project

Il presente bando ha l'obiettivo di rafforzare la competitività e la capacità di innovazione delle PMI attraverso partnership creative e l'uso di nuove tecnologie. Finanziato nell'ambito del Programma per il Mercato Unico (SMP COSME), il bando, gestito dall'Agenzia EISMEA

della Commissione, si concentra su due settori principali: moda (inclusi tessili, calzature, pelletteria, gioielli e accessori) e arredamento per la casa (inclusi mobili, accessori per la casa, design d'interni e architettura). Le PMI sono quindi invitate a presentare i propri progetti: le attività finanziabili riguardano la creazione di partnership, lo sviluppo di prodotti e servizi innovativi, la formazione imprenditoriale e la promozione della sostenibilità e della digitalizzazione nelle

industrie creative. Oltre al finanziamento verranno fornite assistenza diretta, mentoring personalizzato e formazione su temi quali marketing e proprietà intellettuale, nonché preziose opportunità di networking.

Beneficiari

PMI

Budget

4.500.000,00 Euro

Scadenza domande

03/04/25

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



EIT – KAVA CALL 13

L'EIT RawMaterials ha aperto le candidature del proprio bando per selezionare e finanziare progetti che contribuiscano agli obiettivi della politica europea sulle materie prime critiche (CRM) entro il 2030. In particolare, si punta a rafforzare l'estrazione nazionale, ampliare la capacità di lavorazione e migliorare le iniziative di riciclaggio. Impegnato a promuovere l'innovazione lungo l'intera filiera delle materie

prime, l'EIT RawMaterials sostiene lo sviluppo di idee e soluzioni innovative con un impatto concreto sul settore. Con questa call, tutte le organizzazioni eleggibili, comprese le PMI, sono invitate a presentare progetti innovativi che abbiano un impatto ambientale positivo, come il risparmio di risorse e di energia, la riduzione dei rifiuti, la valorizzazione dei rifiuti e la riduzione delle emissioni, in modo da contribuire alla transizione verso un'economia circolare.

Beneficiari

PMI

Budget

2.500,00 Euro

Scadenza domande

28/11/25

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



Horizon Europe – COROB 2nd Open Call

Il bando COROB è rivolto allo sviluppo di una soluzione robotica cooperativa, flessibile e intelligente per i processi produttivi basati sulla saldatura ad arco con l'obiettivo principale di migliorare l'efficienza e la flessibilità dei processi industriali, introducendo nuove capacità operative. Sulla base dei risultati della prima Open Call, COROB ha deciso di lanciare un'ulteriore opportunità di finanziamento, per

selezionare fino a due soluzioni esterne da testare e validare attraverso i casi d'uso previsti dal progetto. Il bando si concentra specificatamente, infatti, sulle "soluzioni alle sfide", invitando quindi le PMI a proporre delle soluzioni o esperimenti raggruppati in due categorie principali: saldatura cooperativa multi-robot e WAAM (Wire Arc Additive Manufacturing) cooperativa multi-robot e servizi digitali per i sistemi multi-robot. I progetti presentati dovranno dimostrare di poter ottimizzare il processo di saldatura e le

fasi di produzione con lo scopo di ridurre tempi, costi, energia e risorse.

Beneficiari

PMI

Budget

135.000,00 Euro

Scadenza domande

21/03/25

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

MIMIT: Iniziative per la Giornata del Made in Italy 2025

Obiettivi

La Circolare stabilisce i criteri e le modalità di valutazione delle singole proposte e le relative procedure di presentazione per la concessione del logo "Giornata Nazionale del Made in Italy", istituita il 15 aprile di ciascun anno.

Tipologia d'intervento

Le iniziative sono quelle volte a celebrare la creatività e l'eccellenza italiana presso le istituzioni pubbliche, le istituzioni scolastiche del primo e del secondo ciclo di istruzione e i luoghi di produzione e quelli indirizzati a riconoscere il ruolo sociale e il contributo allo sviluppo economico e culturale della Nazione e del suo patrimonio identitario, nonché gli

eventi e le iniziative per sensibilizzare l'opinione pubblica nei confronti dei temi della promozione e della tutela del valore e delle qualità peculiari delle opere dell'ingegno e dei prodotti italiani. In particolare, i citati soggetti possono presentare eventi e iniziative ricadenti indicativamente nel periodo che va dal 21 marzo 2025 al 2 maggio 2025.

Beneficiari

Le proposte di eventi e iniziative riferibili alla Giornata Nazionale del Made in Italy 2025 possono essere presentate da:

- a. Singole imprese o associazioni di imprese;
- b. Fondazioni;
- c. Scuole di ogni ordine e grado;
- d. Università;
- e. Enti Locali;
- f. Regioni;
- g. Pubbliche Amministrazioni.

Concessione logo

Con l'inserimento nel calendario ufficiale della Giornata Nazionale del Made in Italy viene riconosciuta la possibilità di utilizzare l'apposito logo durante l'evento ovvero l'iniziativa che si intende promuovere.

Scadenza domande

Entro il 21 febbraio 2025 è possibile procedere alla compilazione dell'apposito form disponibile sul sito istituzionale del Ministero delle Imprese e del Made in Italy al seguente link: www.mimit.gov.it/it/giornata-del-made-in-italy.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

MIC: Credito d'imposta per le industrie tecniche e di post-produzione

Obiettivi

Il credito d'imposta concorre alle spese sostenute per l'innovazione dei processi dell'organizzazione di cui all'articolo 29 del Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione europea del 17 giugno 2014.

Tipologia di intervento

Il credito d'imposta è concesso nella misura del 30% delle spese sostenute. Sono ammessi esclusivamente i progetti già terminati, anche pluriennali, le cui spese sono state complessivamente sostenute e pagate a partire dal 1° gennaio 2022 e fino alla data di presentazione della domanda.

Beneficiari

Industrie tecniche e di post-

produzione, costituite sotto forma di società di capitale ovvero costituite sotto forma di società di persone, che soddisfino i seguenti requisiti:

- a) capitale sociale minimo interamente versato e patrimonio netto non inferiori, ciascuno, a euro 40.000;
- b) svolgimento per una quota prevalente delle attività di industrie tecniche e di post produzione.

Budget

Le risorse a disposizione per questa linea di intervento sono pari a euro 12.000.000.

Scadenza domande

A partire dalle ore 12.00 del 29 gennaio 2025 e fino alle ore 23.59 del 3 marzo 2025, sarà possibile presentare le domande di "Tax credit industrie tecniche e di post-produzione".

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Bando regionale dedicato all'eno-oleoturismo

Obiettivi

La Regione Lazio, tramite ArsiAl, con il nuovo bando regionale dedicato all'eno-oleoturismo mira a sostenere progetti innovativi che promuovano le produzioni vitivinicole e olivicole del Lazio e potenzino l'offerta turistica regionale.

Tipologia d'intervento

Arsial offre contributi a fondo perduto fino all'80%, variabili in base alla dimensione dell'impresa e alla capacità produttiva, con un massimo di 15.000 euro per progetto per iniziative quali:

- formazione del personale,
- comunicazione digitale e promozione online,
- attività di valorizzazione del territorio,
- analisi di mercato.

Grande attenzione sarà riservata ai progetti che puntano alla valorizzazione delle produzioni certificate DOP, IGP e biologiche, simboli dell'eccellenza agroalimentare laziale.

Beneficiari

Il bando, sviluppato nell'ambito della Legge Regionale n. 14/2023, è rivolto a: aziende agricole; cantine; frantoi; consorzi di tutela.

Tutti i soggetti devono avere la operativa nel Lazio. L'obiettivo è incentivare la creazione di nuovi percorsi enoturistici e

oleoturistici, promuovendo un'integrazione armoniosa tra le produzioni agroalimentari di qualità e il patrimonio culturale e paesaggistico.

Budget

La dotazione dell'Avviso è di € 400.000,00.

Scadenza domande

Le domande di partecipazione devono essere inviate entro il 7 marzo 2025, esclusivamente tramite PEC all'indirizzo: arsial@pec.arsialpec.it.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

Lazio Cinema International 2024 – Seconda Edizione

Obiettivi

L'intervento sostiene la produzione di Opere Audiovisive Internazionali, al fine di: rafforzare e migliorare la competitività delle imprese di produzione cinematografica e il relativo indotto, anche mediante una più intensa collaborazione con i produttori esteri; dare una maggiore visibilità internazionale alle destinazioni turistiche del Lazio, in particolare ai luoghi di pregio artistico e culturale oggi più marginali rispetto a una domanda concentrata prevalentemente su Roma, e quindi rafforzare e migliorare la competitività del settore turistico.

Tipologia d'intervento

L'importo massimo dell'Aiuto concedibile ai sensi dell'art. 54 del Reg. (UE) 651/2014 per ogni singola Opera Audiovisiva non può superare il 50% dei Costi Ammessi e

l'importo di un milione di euro in valore assoluto. È riconosciuto inoltre un contributo De Minimis pari al 100% del costo del Revisore Legale per la certificazione obbligatoria con perizia giurata del rendiconto.

Beneficiari

I beneficiari sono i produttori indipendenti e originari (non esecutivi) dell'Opera Audiovisiva Internazionale che hanno accesso al credito d'imposta per la produzione di opere audiovisive (Tax Credit) e che sono PMI con sede operativa nel Lazio. I Beneficiari, inoltre, devono avere una "capacità finanziaria" adeguata a realizzare l'Opera, congiuntamente agli altri Coproduttori Qualificati.

Budget

La dotazione dell'Avviso è di 5 milioni di euro.

Scadenza domande

Le domande essere presentate esclusivamente tramite [GeCoWEB Plus](#) a partire dalle ore 12:00 del 23 gennaio 2025 e fino alle ore 17:00 del 6 marzo 2025. Il for-

mulario online è disponibile dalle ore 12.00 del 23 gennaio 2025.

[Per maggiori informazioni](#)



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



Stai cercando per la tua impresa partner commerciali o tecnologie innovative in Europa?

Il [Partnering Opportunities Database \(POD\)](#) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle proprie offerte e delle proprie

richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicizzate nei singoli Paesi dalla rete Enter-

prise Europe Network. Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Proposte selezionate dalla rete



Azienda lituana, specializzata in funghi selvatici secchi di alta qualità, è alla ricerca di acquirenti all'ingrosso e partner per la distribuzione.

Ref: BOLT20250204023

L'azienda a conduzione familiare con sede in Lituania, specializzata nella raccolta, lavorazione, confezionamento e distribuzione di funghi selvatici. Gli elementi principali della loro attività sono la raccolta di funghi selvatici nelle foreste, la selezione e l'essiccazione dei funghi da oltre 30 anni. L'azienda fornisce i suoi prodotti a grossisti, prodotto-

ri di alimenti e rivenditori. I funghi sono disponibili in varie opzioni di confezionamento, tra cui formati alla rinfusa e adatti alla vendita al dettaglio, per soddisfare diverse esigenze aziendali. L'azienda può offrire confezioni per la vendita al dettaglio con le proprie etichette di marca o fornire soluzioni white-label.

[Partnering Opportunity](#)

Azienda vinicola biologica spagnola è alla ricerca di distributori o importatori per i suoi vini rossi e bianchi Ribera del Duero e Rueda nell'ambito di un accordo commerciale.

Ref: BOES20250204010

L'azienda, una cantina vinicola biologica spagnola situata nelle denominazioni Ribera del Duero e Rueda, ha 35 anni di esperienza nella produzione di vini di qualità, premiati a livello internazionale. Attualmente gestisce 90 ettari di vigneti di proprietà in un'unica tenuta ed esporta in oltre 20 paesi. È alla ricerca di importatori specializzati in HoReCa per la distribuzione dei suoi vini, dando priorità a relazioni a lungo termine. Cercano un accordo commerciale/fornitore.

[Partnering Opportunity](#)

Selezione Gare e Appalti UE



Bando di gara
[6772 -2025](#)

Denominazione

Lavori di costruzione. Contratto quadro per appaltatore generale di lavori edili del Parlamento Europeo a Bruxelles.

Numero di riferimento
EP-INLO/2024/OP/0043

Tipo di appalto

Lavori

Valore stimato IVA esclusa
n.d.

Termine per la ricezione delle offerte

18/02/2025 ore 17:00

Ente appaltante

European Parliament, Directorate-General for Infrastructure and Logistics (INLO)

Bando di gara
[75850 -2025](#)

Denominazione

Servizi di ricerca e sviluppo di materiali di sicurezza e di difesa. Contratti di servizi per la fornitura di "Supporto all'attuazione delle priorità di sviluppo delle capacità dell'UE nel settore marittimo".

Numero di riferimento

EDA/2025/OP/0001

Tipo di appalto

Servizi

Valore stimato IVA esclusa

1.900.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte

24/03/2025 ore 17:00

Ente appaltante

European Defence Agency

Bando di gara
[30714-2025](#)

Denominazione

Utensili, serrature, chiavi, cerniere, chiusure, catene e molle. Oggetto del contratto quadro è la fornitura, sostituzione e installazione di chiavi e cilindri all'interno dei locali del Parlamento Europeo a Bruxelles.

Numero di riferimento
EP-INLO/2024/OP/0042

Tipo di appalto

Forniture

Valore stimato IVA esclusa

n.d.

Termine per la ricezione delle offerte

14/03/2025 ore 13:00

Ente appaltante

European Parliament, Directorate-General for Infrastruc-

News – Sportello per l'internazionalizzazione

Quel viaggio chiamato internazionalizzazione

Vuoi far crescere il tuo business e fare affari con un cliente o un fornitore, ma non sei sicuro della sua affidabilità? Il rapporto di affidabilità commerciale D&B ti supporta nella valutazione dell'affidabilità di clienti o fornitori, aiutandoti a prendere decisioni informate per avviare o chiudere una trattativa commerciale. Con questo strumento, potrai ridurre i rischi e migliorare la gestione delle relazioni d'affari internazionali.

Fiere: una risorsa strategica

per espandersi

L'importanza della partecipazione alle fiere internazionali, come strumento fondamentale per acquisire contatti qualificati e promuovere i propri servizi sia a livello nazionale che internazionale. Questi eventi sono occasioni uniche per entrare in nuovi mercati e consolidare la propria presenza in quelli già esistenti. Scegliere il mercato giusto e la fiera di riferimento è il primo passo per un'espansione di successo. Avere una visione chiara delle opportunità offerte dal settore, così come della concorrenza presente, è es-

senziale per ottimizzare gli investimenti e raggiungere i propri obiettivi.

Supporto attraverso l'ICE Export Flying Desk

La collaborazione con ICE Export Flying Desk, che offre un ulteriore livello di supporto per l'internazionalizzazione. Ogni mercoledì, previa prenotazione, è possibile fissare un incontro con i professionisti dell'ICE per una consulenza personalizzata.

Per informazioni o prenotare un appuntamento scrivere a internazionalizzazione@sviluppoeterritorio.camcom.it



SPORTELLI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

News – Desk Canada

Interessato al mercato canadese?

Richiedi un appuntamento online con gli esperti

Attivo, presso Sviluppo e Territorio, il DESK CANADA, un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders di Roma e del Lazio offerte dal mercato canadese.

Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Camera di Commercio di Roma e Camera di Commercio Italiana in Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promo-

zione dell'eccellenze italiane in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collaborazione con ICCO di una missione di incoming (settore da indivi-

duare annualmente) di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;

- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per richiedere un appuntamento](#)



ICCO CANADA

Progetto europeo Enterprise Europe Network



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale della CCIAA di Roma
Membro ufficiale rete EEN

Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

[e]: een@sviluppoeterritorio.camcom.it

[t]: 06 69797165 - 06 6787758

[w]: www.sviluppoeterritorio.camcom.it



Per ricevere e iscriversi alla newsletter:

<https://sviluppoeterritorio.camcom.it/newsletter>