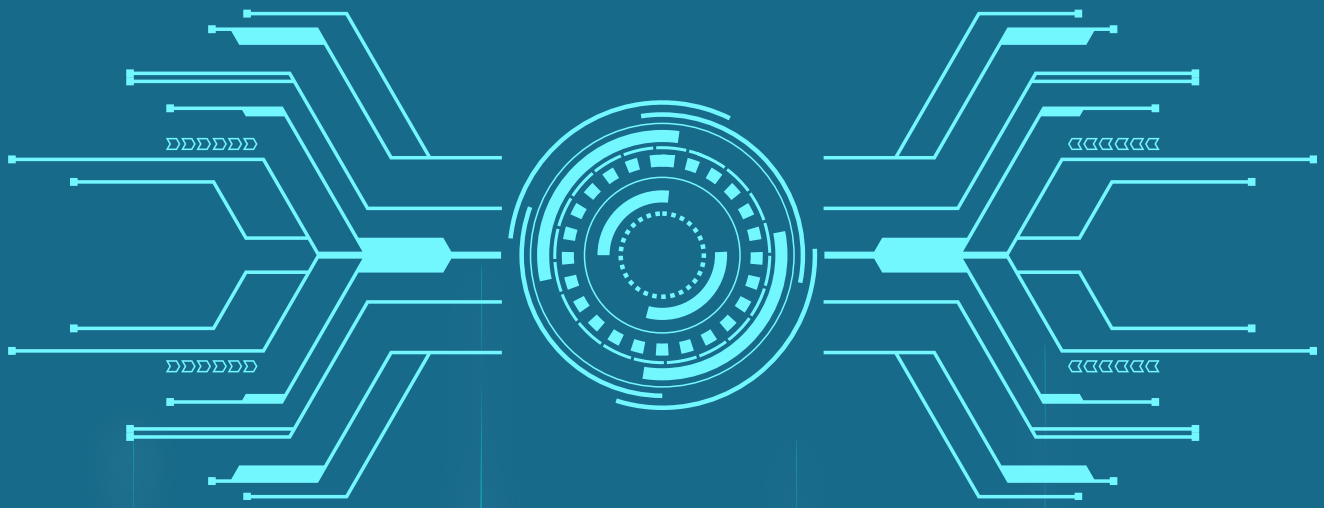
LE PROFESSIONI DEL FUTURO



A CURA DELL'AREA VII
ORIENTAMENTO AL LAVORO E DIGITALIZZAZIONE

marzo 2025

Camera di Commercio
Roma

INDICE

3 **Premessa**

Cybersecurity Specialist

6 Chi è e cosa fa
8 Le competenze
10 La formazione
12 Le richieste sul mercato del lavoro
13 Le opportunità della cybersecurity nelle professioni del futuro - **VIDEO**

14 **Tecnico specializzato in energie rinnovabili**

16 Chi è e cosa fa
17 Le competenze
18 La formazione
21 Le richieste sul mercato del lavoro
22 Doppia transizione digitale e green - le nuove competenze - **VIDEO**

Esperto in comunicazione e media digitali

23 Chi è e cosa fa
25 Le competenze
27 La formazione
30 Le richieste sul mercato del lavoro

31 **Bibliografia**

PREMESSA

Il mondo del lavoro sta **evolvendo** molto rapidamente, complice una serie di fattori che vanno dal **progresso tecnologico** alle politiche governative, passando per le **mutate esigenze** formative e le nuove opportunità di mobilità lavorativa.

L'edizione 2025 del Report del World Economic Forum (WEF) "Future of Jobs" identifica i principali elementi che, singolarmente o combinati, potrebbero plasmare e trasformare il mercato del lavoro globale entro il 2030:

- Il cambiamento tecnologico;
- la frammentazione geo-economica;
- l'incertezza economica;
- i cambiamenti demografici;
- la transizione ecologica o "green".





PREMESSA

Secondo il Report, i ruoli correlati alla **tecnologia** avranno la crescita più rapida in termini percentuali, insieme ai ruoli legati alla **transizione green** ed **energetica**.

Si stima che circa il 40% delle attuali competenze dei lavoratori saranno aggiornate o diventeranno obsolete nei prossimi 5 anni.
Il **pensiero analitico** rimane la competenza di base più ricercata tra i datori di lavoro, seguita da resilienza, flessibilità e agilità, insieme a leadership e influenza sociale.

L'**intelligenza artificiale** e i **big data** sono in cima alla lista delle conoscenze più richieste, seguiti da **network** e **cybersecurity**, e dalla alfabetizzazione tecnologica.



PREMESSA

In tale contesto, sono stati identificati **tre percorsi di carriera** che troveranno terreno fertile nel futuro mercato del lavoro



Cybersecurity specialist



Tecnico specializzato in energie rinnovabili



Esperto in comunicazione e media digitali

In queste pagine esploreremo sinteticamente il percorso formativo propedeutico per intraprendere ognuna delle carriere menzionate.

CYBERSECURITY SPECIALIST

Chi è e cosa fa

L'obiettivo del *Cyber Security Specialist* è di **proteggere** i **dati** di un'organizzazione, ovvero garantirne la **riservatezza**, l'**integrità** e la **disponibilità**.

La sua attività è finalizzata a proteggere i sistemi di un'azienda da eventuali attacchi cyber attraverso l'implementazione di **processi** e **strumenti** di **difesa** adeguati.

Qualora si verificasse un attacco cyber, il *cyber security specialist* ha il compito di attuare prontamente i protocolli previsti e **ripristinare** la sicurezza dei sistemi informatici.



CYBERSECURITY SPECIALIST

Chi è e cosa fa

È un ruolo **trasversale** che prevede attività come l'identificazione delle **vulnerabilità** e delle minacce, lo sviluppo di policy, ma anche l'implementazione e la **gestione** dei processi e dei **protocolli** di **sicurezza** volti alla protezione dei dati e quindi dell'infrastruttura IT e delle reti. A ciò si aggiunge la **formazione** dei dipendenti e di chiunque si interfacci con l'impresa dall'esterno (fornitori, clienti e stakeholder in generale).

È un ruolo fondamentale perché una **cyber minaccia** che va a segno comporta **seri danni** per l'organizzazione colpita. Danni economici, danni alla continuità di servizio, danni all'immagine e, potenzialmente, violazioni dei principi cardine di privacy e compliance, con conseguenze giuridiche.



CYBERSECURITY SPECIALIST

Le competenze

Chi si occupa di sicurezza informatica deve possedere alcune skills tecniche:



solide conoscenze dei **sistemi operativi** e dei protocolli di **rete**;



nozioni base di **crittografia** e **programmazione** per proteggere i dati;



strumenti e tecniche di vulnerability assessment, data loss prevention, tecniche di **hacking etico** e **penetration test**;



dimestichezza con le tecnologie di sicurezza: **analisi di log**, conoscenza dei sistemi di prevenzione, di **firewall** e dei sistemi di **rilevamento** delle **intrusioni**;



conoscenza della **normativa** di riferimento, come il **GDPR** e direttive di **settore**.

Vista la natura sempre in **evoluzione** delle **minacce** informatiche, è importante **aggiornare** costantemente e continuativamente le proprie competenze.

CYBERSECURITY SPECIALIST

Le competenze

Le soft skill utili per gestire l'attività di cyber sicurezza sono:



curiosità e adattabilità, per rimanere al passo con i continui **aggiornamenti** in materia di cybersicurezza;



problem solving e pensiero analitico, per trovare soluzioni innovative ed efficaci anche ai problemi più complessi;



capacità di lavorare sotto **stress**, per gestire al meglio potenziali momenti di crisi;



abilità **comunicative** per sapere e potere comunicare in modo chiaro ed efficace a qualsiasi livello aziendale;



attenzione ai **dettagli** per rilevare tempestivamente cambiamenti che potrebbero indicare problemi;



senso **etico**, data la **responsabilità** di gestire dati e informazioni critiche.

CYBERSECURITY SPECIALIST

La formazione



La **velocità** con cui vengono introdotti sul mercato e poi aggiornati strumenti, servizi e tecnologie digitali, trasforma le potenziali **vulnerabilità e minacce** da considerare.
La **cybersecurity** è infatti un settore in continua **evoluzione**, che richiede ai professionisti di aggiornare le proprie competenze in modo continuo.
Il *Cyber Security Specialist* ha di norma una formazione **base** di tipo informatico: dal **diploma** di **perito** informatico alla **laurea** in **Informatica**, **Ingegneria Informatica** o discipline affini.

CYBERSECURITY SPECIALIST

La formazione

I percorsi formativi più intrapresi per accedere alla professione sono:

Formazione Post-diploma:



Istituti Tecnologici Superiori (ITS Academy)
Scuole ad **alta specializzazione tecnologica** della durata di due anni con **percorsi specifici** dedicati alla sicurezza informatica, che combinano teoria e pratica.



Università
Corsi di **laurea** in **informatica** e ingegneria informatica; percorsi di laurea **magistrali** e **master** in "**Cybersecurity**".

Altro:



Corsi Specializzati e certificazioni
Molte aziende e istituzioni offrono corsi specializzati e **certificazioni** riconosciute a livello internazionale; le più richieste includono **CISSP** (Certified Information Systems Security Professional), **CEH** (Certified Ethical Hacker) e **CISM** (Certified Information Security Manager).

CYBERSECURITY SPECIALIST

Le richieste sul mercato del lavoro

Nei prossimi 3 anni, la domanda di esperti in sicurezza informatica sarà in forte crescita, **nel 2025 sono previste 137.000 nuove assunzioni** nel settore ICT, ma 55.000 posti potrebbero restare vacanti per mancanza di competenze adeguate.
Tendenza al rialzo fino al 2028, con la crescente digitalizzazione e l'aumento delle minacce cyber.

Il 25% delle violazioni aziendali entro il 2028 potrebbe coinvolgere attacchi con IA, aumentando la necessità di esperti in cybersecurity.

Si prevede quindi una forte carenza di professionisti qualificati, rendendo questo settore una grande opportunità di lavoro.

Le opportunità della cybersecurity nelle professioni del futuro

Intervista al Direttore Generale di Infocamere dott. Paolo Ghezzi

Inquadra il QR Code e guarda il video

TECNICO SPECIALIZZATO IN ENERGIE RINNOVABILI

Chi è e cosa fa

In un mondo che guarda sempre più alla sostenibilità, in piena **transizione green** ed energetica, il Tecnico Specializzato in Energie Rinnovabili gioca un ruolo chiave.

Si occupa della progettazione, installazione e manutenzione di **impianti** che sfruttano **fonti energetiche rinnovabili** (solare, eolico, idroelettrico, geotermico).



TECNICO SPECIALIZZATO IN ENERGIE RINNOVABILI

Chi è e cosa fa

Nel dettaglio applica procedure e tecniche proprie per individuare **nuovi metodi** di **conversione** dell'energia a partire dalle fonti primarie disponibili in **natura**, per aumentare il **risparmio** energetico e **ridurre** l'**impatto** ambientale; verifica le **condizioni** e gli elementi necessari alla **progettazione** di **impianti** per la **produzione** di energie rinnovabili.

Rientrano tra i suoi compiti l'**installazione** e messa in funzione di pannelli solari, turbine eoliche e altri sistemi tecnologici; la **manutenzione** e il monitoraggio per garantire l'**efficienza** e la **sicurezza** degli impianti; l'**analisi** dei **consumi** energetici per individuare soluzioni che ottimizzino le prestazioni.

Questo professionista opera in diversi **contesti**, dalle **abitazioni private** alle grandi **strutture industriali**, adattandosi alle specifiche esigenze del cliente.



TECNICO SPECIALIZZATO IN ENERGIE RINNOVABILI

Le competenze

Per intraprendere questa professione sono necessarie competenze specifiche:



conoscenze **tecniche** di meccanica e fisica per la **progettazione** di impianti, nozioni di **elettrotecnica** e **idraulica;**



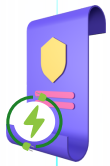
competenze informatiche per utilizzare i **software** di **modellazione** e **simulazione**;



competenze in campo **energetico** per poter **valutare** i fabbisogni dei clienti, le prestazioni degli impianti, le tecnologie più innovative;



conoscenze **economiche** per poter valutare la **fattibilità** di un intervento attraverso strumenti di analisi economica;



conoscenza della **legislazione** su sicurezza, qualità e ambiente e delle normative vigenti nel settore energetico.

TECNICO SPECIALIZZATO IN ENERGIE RINNOVABILI

Le competenze

Le competenze trasversali che devono accompagnare il bagaglio tecnico sono:



capacità **analitiche** per la valutazione delle esigenze energetiche e dei costi/benefici delle soluzioni proposte;



problem solving per la risoluzione di problematiche tecniche legate all'installazione o alla manutenzione degli impianti;



capacità di **lavorare in gruppo**, per collaborare positivamente con gli **altri professionisti** nella progettazione e realizzazione di un impianto;



curiosità per mantenersi costantemente aggiornato sulle novità del settore.

TECNICO SPECIALIZZATO IN ENERGIE RINNOVABILI

La formazione



Per svolgere la professione è richiesta una **approfondita conoscenza** del settore delle **fonti** energetiche **rinnovabili** che ne comprenda **tutti** gli **aspetti**: sia quelli legati prettamente alla parte pratica di installazione, sia quelli relativi alla parte teorica di dimensionamento e collaudo.

Il possesso di una laurea è un plus, non è però necessariamente richiesta per lavorare; infatti è possibile seguire diversi **corsi** per **tecnico** delle **energie rinnovabili** al termine dei quali viene rilasciato un attestato di frequenza.

TECNICO SPECIALIZZATO IN ENERGIE RINNOVABILI

La formazione

I percorsi di formazione utili per acquisire le competenze necessarie sono:

Diploma di scuola secondaria



Istituti Tecnici
Istituti Tecnici Industriali (**ITIS**) con indirizzo in "Meccanica, Meccatronica ed Energia" o "Elettronica ed Elettrotecnica".



Istruzione e Formazione Professionale
Percorso quadriennale in **Tecnico delle energie rinnovabili**.

Formazione Post-diploma:



IFTS
Percorsi di Istruzione e Formazione tecnica superiore (**IFTS**) della durata di **un anno** che permettono di entrare già nel mondo del lavoro o di accedere a un percorso ITS.

TECNICO SPECIALIZZATO IN ENERGIE RINNOVABILI

La formazione

Istituti Tecnologici Superiori (ITS Academy)
Scuole ad **alta specializzazione** tecnologica nel settore dell'energia e dell'efficienza energetica della durata di due anni.

Università
Corsi di laurea in Ingegneria Energetica, Ingegneria Elettrica o Meccanica, Scienze Ambientali o Tecnologie per l'Ambiente

Altro:



Corsi Specializzati e certificazioni
Enti di formazione, aziende del settore e associazioni professionali offrono **corsi** e **certificazioni** per l'installazione di impianti fotovoltaici, eolici e geotermici, domotica e gestione intelligente dell'energia.

TECNICO SPECIALIZZATO IN ENERGIE RINNOVABILI

Le richieste sul mercato del lavoro

Secondo le previsioni del Sistema Informativo Excelsior, **nel periodo 2024-2028 la domanda di competenze green** nel mercato del lavoro italiano **sarà significativa**. Si stima che le imprese e la Pubblica Amministrazione richiederanno **competenze green per oltre 2,4 milioni di lavoratori**, rappresentando quasi i due terzi del fabbisogno quinquennale. Di questi, più di 1,5 milioni di lavoratori dovranno avere competenze green con un'importanza elevata, corrispondendo a poco più del 40% del totale.

Inoltre, il rapporto GreenItaly 2024 di Symbola, Unioncamere e Centro Studi Tagliacarne evidenzia che in Italia quasi **2 milioni di nuovi posti di lavoro sono strettamente connessi con la transizione ecologica.** Le competenze funzionali a questo percorso sono state richieste per ben il 79% del totale dei contratti stipulati nel 2023.

Questi dati sottolineano l'importanza crescente delle competenze green nel mercato del lavoro italiano nei prossimi anni.

Doppia transizione digitale e green - le nuove competenze

Intervista alla Prof.ssa Barbara Martini

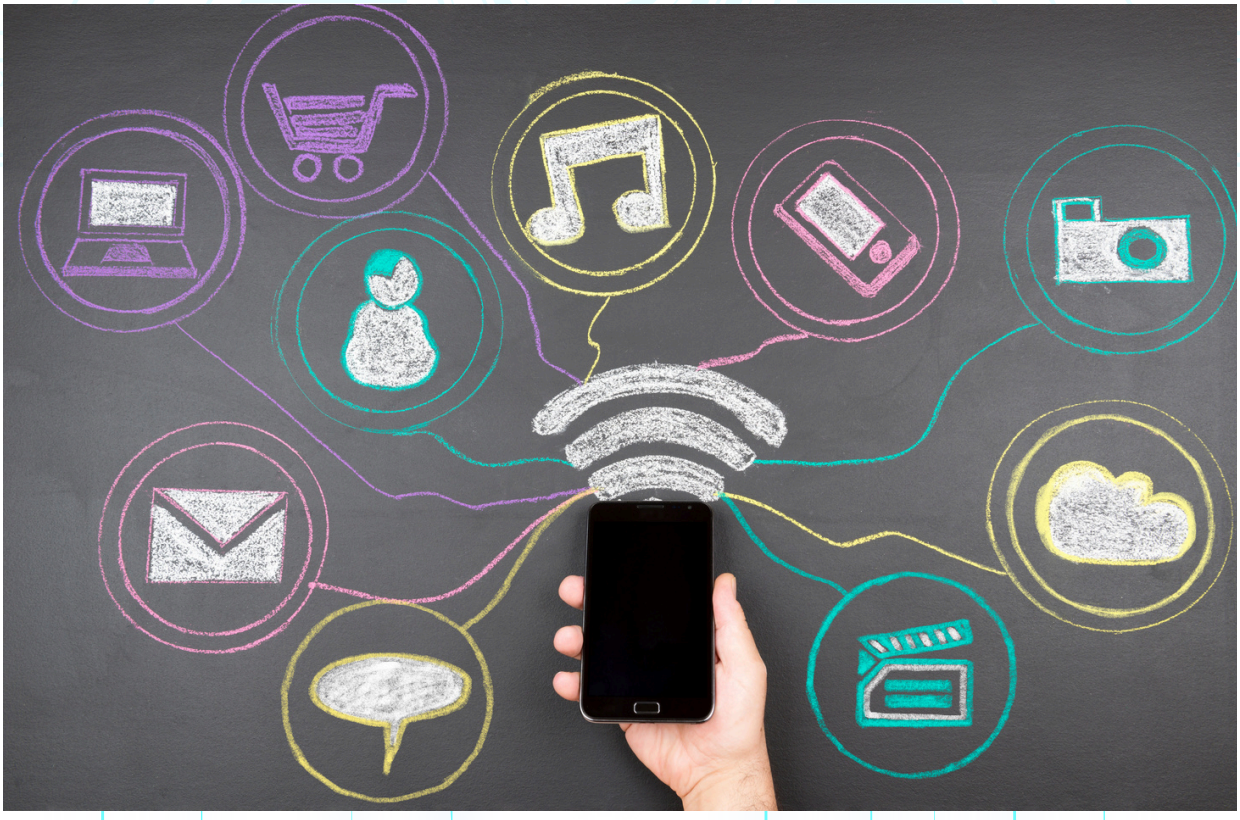
Inquadra il QR Code guarda il video

ESPERTO IN COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

Chi è e cosa fa

In un mondo sempre più **interconnesso**, la capacità di **comunicare** efficacemente è essenziale per aziende, enti pubblici e professionisti.

L'esperto della comunicazione e media digitali si occupa della **gestione** della **comunicazione** aziendale e istituzionale: si pone come **portavoce** dell'organizzazione e ne **sponsorizza** l'immagine all'esterno.



ESPERTO IN COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

Chi è e cosa fa

Per gestire la comunicazione e l'immagine di una azienda, l'esperto redige il **piano** di **comunicazione** e cura la **progettazione**, lo **sviluppo** e il **coordinamento** delle **azioni** comunicative, in funzione della vision e della mission aziendale e degli obiettivi definiti, monitorando l'efficacia delle attività e dei mezzi selezionati.

Prevede attività come stabilire quali **canali attivare** e quali no, creare e **declinare** i contenuti in maniera differente a seconda della **piattaforma**, riuscire a formare e poi gestire una **community** e saper leggere correttamente gli **insights** per trarne indicazioni su come ottimizzare la strategia.



ESPERTO IN COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

Le competenze

Questa professione richiede un **mix di soft e hard skills**: competenze tecniche acquisite con lo studio e l'esperienza e attitudini personali legate all'indole e alla capacità di relazionarsi con gli altri. Si tratta di **competenze trasversali** come:



copywriting: la capacità di scrivere copy accattivanti adeguati alle piattaforme e al target;



project management per prevedere il progetto di comunicazione nella sua interezza e gestirlo in ogni sua fase di sviluppo;



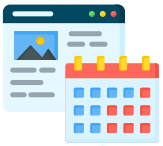
data analytics, per usare gli strumenti di analisi e di social listening, raccogliere e interpretare i dati;



attenzione per il **dettaglio** e capacità di cogliere errori di grammatica e refusi per la revisione dei contenuti (**editing**).

ESPERTO IN COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

Le competenze



Competenze **editoriali** per gestire il piano editoriale e usare tool specifici per la **programmazione** e **pubblicazione** dei contenuti;



conoscenze base di **Graphic Design** e **Video Making** (per creare differenti tipologie di contenuti visivi accattivanti);



creatività per creare contenuti efficaci e attraenti per il target;



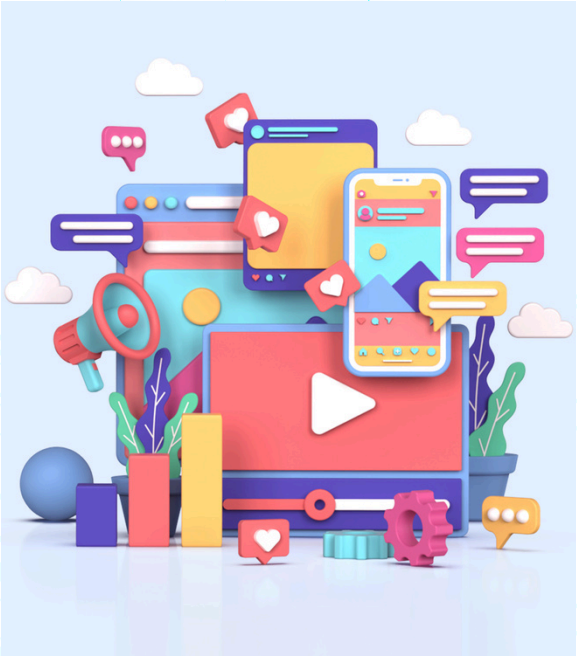
indole social: avere una attitudine socievole, atta a stabilire connessioni positive con le persone, anche in contesti digitali;



flessibilità, per adattare la strategia comunicativa ai cambiamenti di contesto.

ESPERTO IN COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

La formazione



Diventare esperto in comunicazione e media digitale richiede una combinazione di **formazione**, **competenze** e una **comprensione** profonda del **contesto** digitale: **l'esperienza pratica diventa fondamentale**.

Inoltre, il panorama in cui l'esperto è chiamato a muoversi è in **continua evoluzione** e per questo deve conoscere gli **aggiornamenti** degli algoritmi, le **nuove funzionalità** delle piattaforme e le **tendenze emergenti** (ad esempio, l'AI Generativa).

ESPERTO IN COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

La formazione

I percorsi di formazione utili per acquisire le competenze necessarie sono:

Diploma di scuola secondaria



Istituti Tecnici
Istituti Tecnici Industriali (**ITIS**) con indirizzo in "Grafica e comunicazioni".



Istruzione e Formazione Professionale
Percorso quadriennale in **Servizi culturali e dello spettacolo**.



Licei
Scuole liceali a indirizzo classico, scientifico, scienze umane.

Formazione Post-diploma:



Istituti Tecnologici Superiori (ITS Academy)
Scuole ad **alta specializzazione** della durata di due anni con indirizzo "Tecnologia dell'informazione, della comunicazione e dei dati".

ESPERTO IN COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

La formazione

Università

Corsi di laurea in Economia e Marketing, Comunicazione digitale e pubblicità, Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione, Media e Digital Management.

Altro:



Corsi Specializzati e certificazioni

Master e certificazioni specifiche (come quelle rilasciate da Hubspot, Facebook Blueprint, Google Analytics Academy e Hootsuite Academy) che approfondiscono argomenti come le strategie sui Social Media, l'analisi dei dati, il Content Marketing e il branding digitale.

ESPERTO IN COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

Le richieste sul mercato del lavoro

Nei prossimi 3 anni, la domanda di esperti in social media è destinata a crescere grazie a:

- crescita del settore digitale: le previsioni 2024-2028 indicano una forte richiesta di professionisti del marketing digitale.
- evoluzione delle piattaforme: Instagram, TikTok, YouTube e LinkedIn saranno sempre più centrali nelle strategie aziendali.
- ruolo dell'Intelligenza Artificiale: crescerà la necessità di esperti capaci di integrare AI nel social media marketing.

Sebbene manchino dati precisi, le tendenze confermano un'espansione delle opportunità di lavoro nel settore.

BIBLIOGRAFIA

- “The Future of Jobs Report 2025”, World Economic Forum, Gennaio 2025. Rapporto sulle evoluzioni del mercato del lavoro attese nei prossimi cinque anni, prendendo in considerazione i maggiori driver di trasformazione.

- Sistema informativo EXCELSIOR previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2024-2028). Scenari per l’orientamento e la programmazione della formazione.

Camera di Commercio
Roma

Struttura "Orientamento e digitalizzazione"

Via de' Burrò, 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it

