

I servizi digitali della Camera di Commercio di Roma e del Punto Impresa Digitale offerti alle imprese

Report
1° semestre 2025

A CURA DELLA STRUTTURA
"ORIENTAMENTO AL LAVORO
E DIGITALIZZAZIONE"



INDICE

Premessa 3

Strumenti di self - assessment 4

- SELF4.0.....5
- DIGITAL SKILL VOYAGER.....10
- SUSTAINABILITY 15

Servizi digitali offerti dalla Camera di Commercio.....19

- CASSETTO DIGITALE 20
- FIRMA DIGITALE 21
- SPID 23

Premessa

La Camera di Commercio di Roma offre una vasta gamma di servizi e strumenti per promuovere la digitalizzazione e l'innovazione delle piccole e medie imprese locali.

L'obiettivo principale è:

- Migliorare la competitività delle imprese
- Rafforzare la loro presenza online
- Semplificare le relazioni con la Pubblica Amministrazione
- Ridurre i costi operativi

Il report attuale si concentra su alcuni dei servizi digitali forniti dalla Camera e dal suo Punto Impresa Digitale.

Strumenti di Self-assessment

Il Punto Impresa Digitale (PID) è un'iniziativa delle Camere di Commercio italiane, inserita nel quadro delle funzioni previste dalla riforma delle Camere di Commercio iniziata con il D. Lgs. 219 del 2016. I singoli PID sono volti a supportare nel territorio le imprese nel loro processo di trasformazione digitale e tecnologica, cogliendo tutte le opportunità di crescita che questa può offrire.

Considerata la loro rilevanza, i PID sono inseriti nel Piano Nazionale Industria 4, e nella visione del PNRR.

Tra i servizi erogati dal PID alle imprese, oltre all'attività di formazione e all'attività informativa in merito a Bandi per erogazione contributi in essere, troviamo:

SELF 4.0

Autovalutazione
della maturità digitale



SUSTAINABILITY

Autovalutazione della sostenibilità
d'impresa



DIGITAL SKILL VOYAGER

Autovalutazione della maturità
digitale attraverso un divertente
viaggio nel tempo



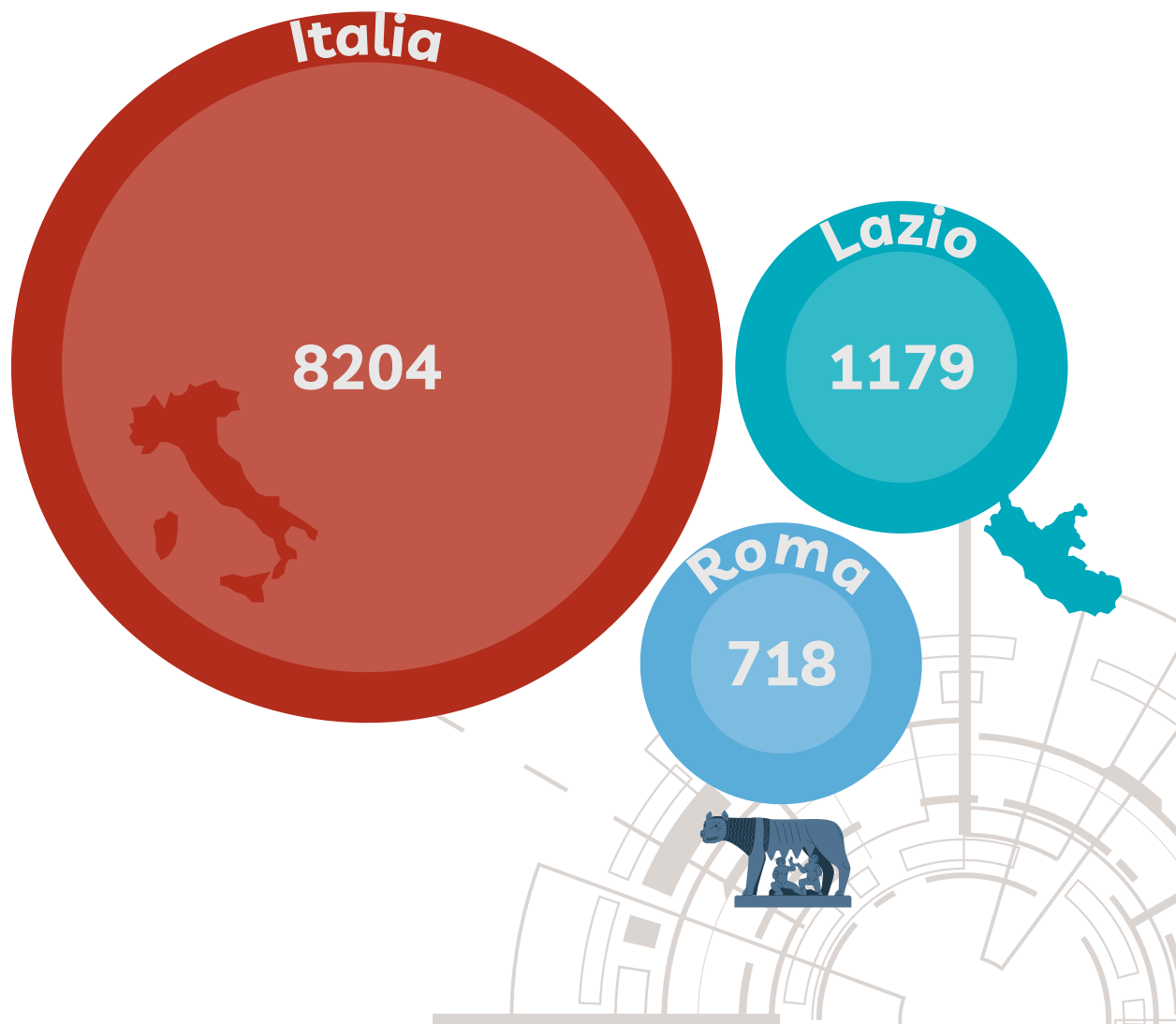
SELF4.0 è...

...un test di autovalutazione che rileva, attraverso l'analisi dei processi interni, quanto un'impresa è digitale, nonché la sua capacità di introdurre innovazioni organizzative per rendere più efficiente il proprio modello di *business*.



per saperne di più

Numero di Selfi4.0



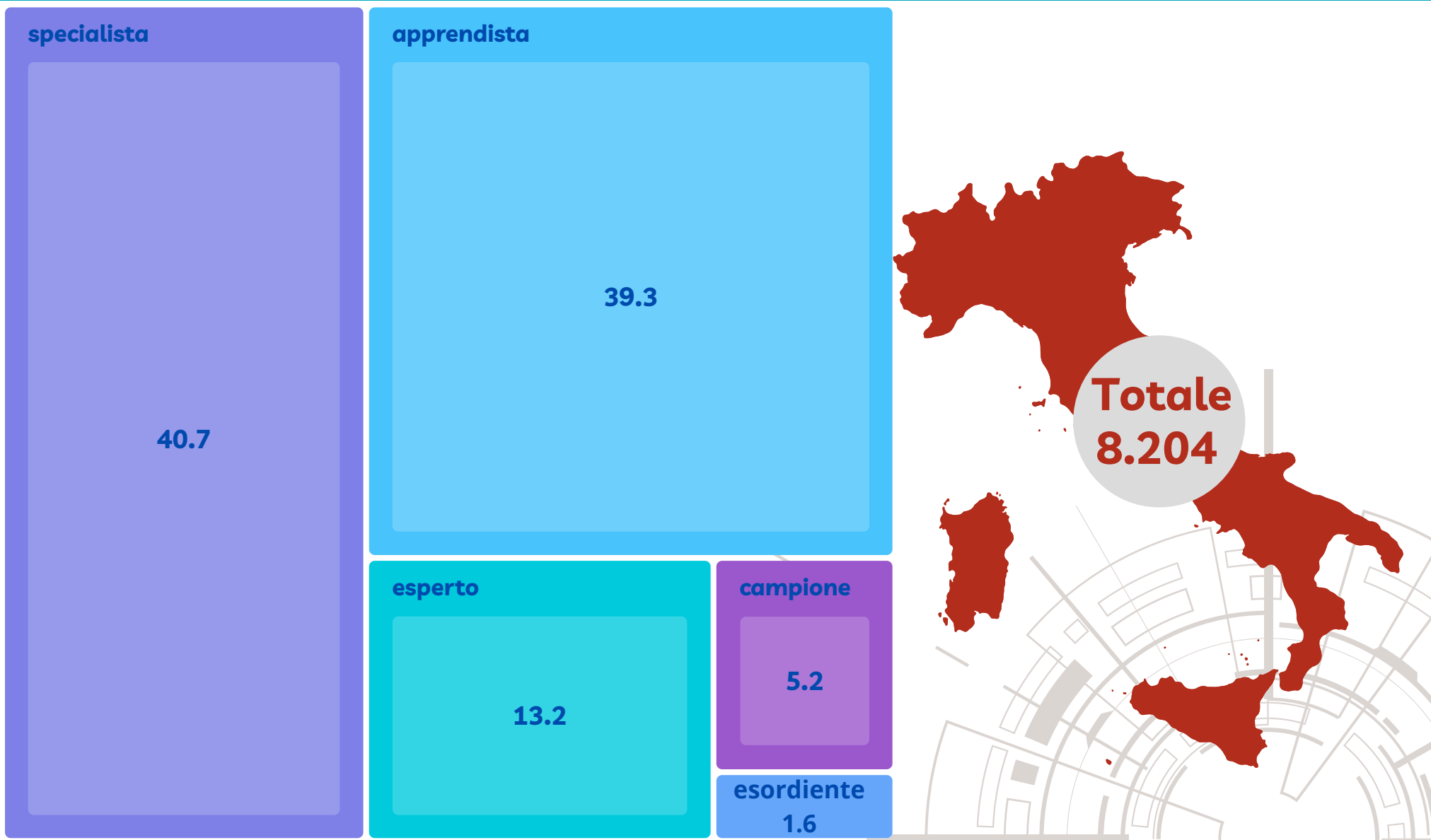
Livelli maturità digitale risultanti dai Selfi4.0



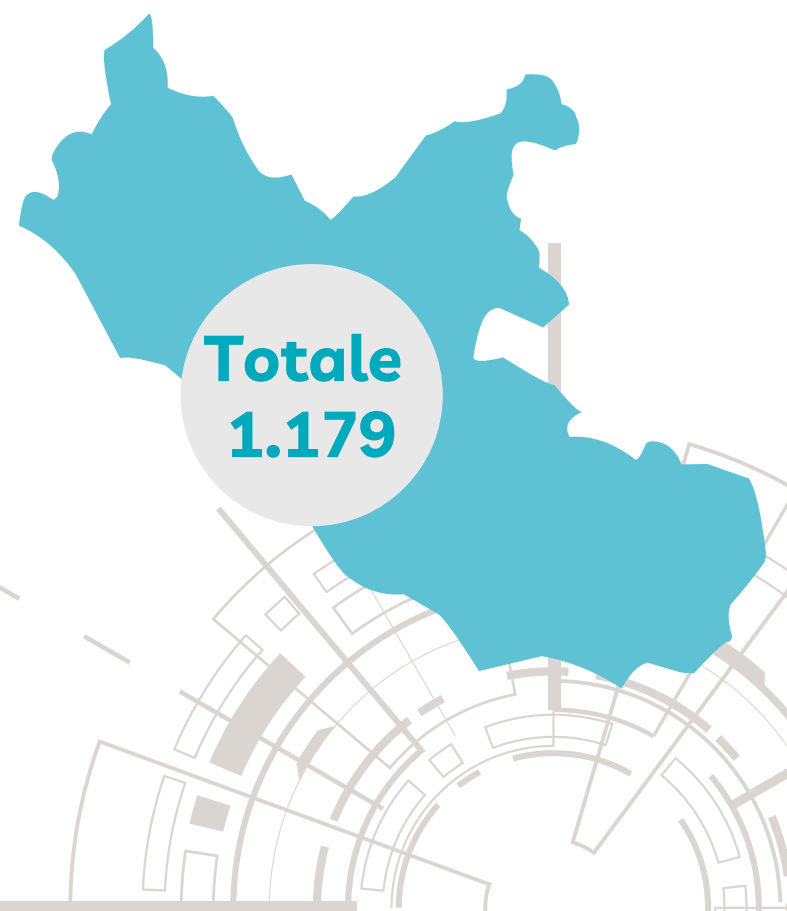
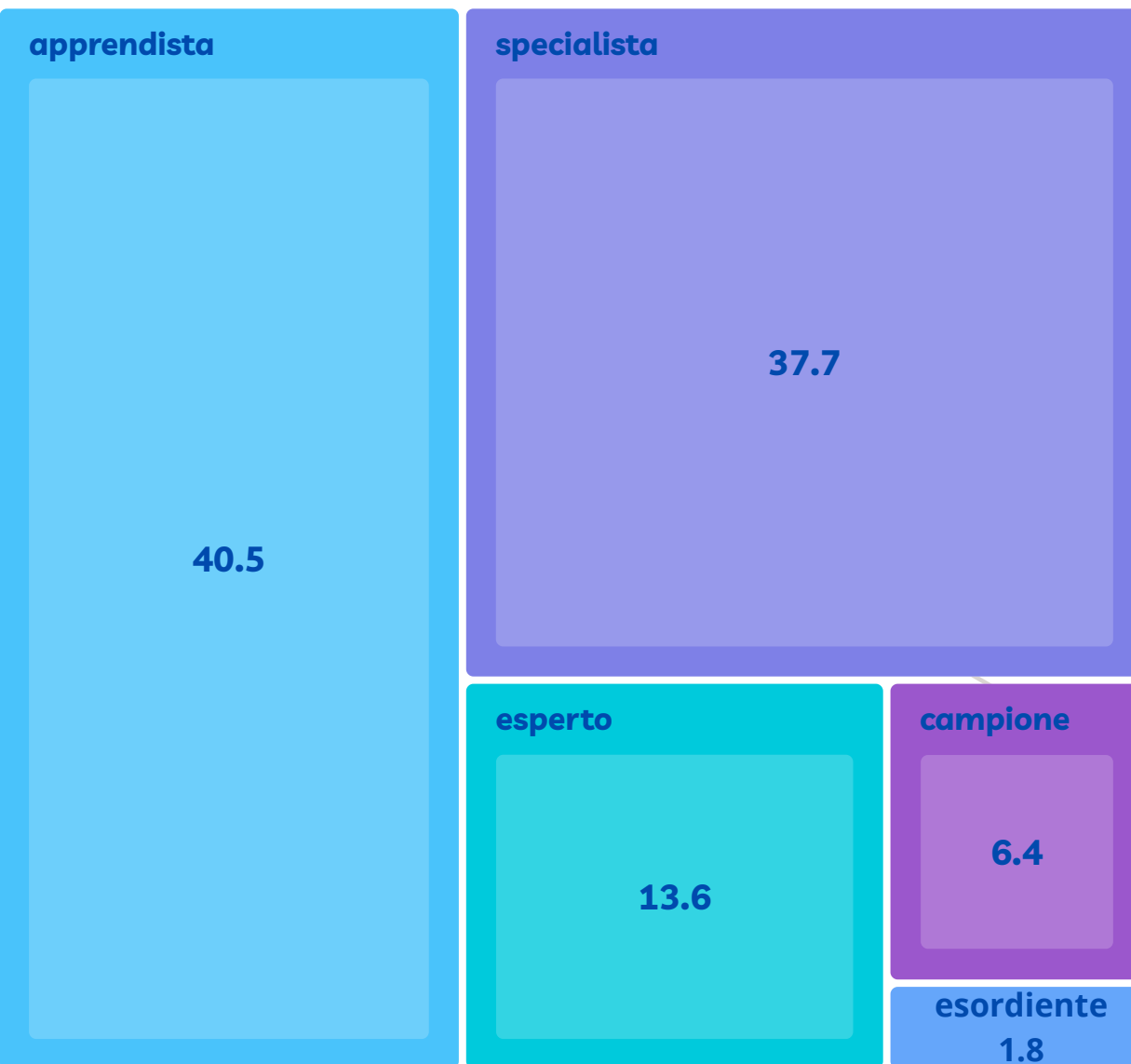
Gli utenti possono essere classificati in diverse categorie, ognuna delle quali rappresenta un gradino verso una trasformazione digitale completa. Ogni livello rappresenta una fase di crescita e sviluppo, con l'obiettivo finale di raggiungere una piena maturità digitale in grado di sostenere e promuovere l'innovazione e la competitività nel mercato globale. I livelli sono (punteggio massimo 4):

>3.6 fino 4	campione digitale	Caso di eccellenza. Esempio per altre imprese
>3 <=3.6	esperto digitale	La maggior parte delle funzioni aziendali applica con successo i principi dell'Impresa 4.0
>2 <=3	specialista digitale	Buona autonomia nell'universo digitale. Intrapreso un percorso significativo nell'integrazione e nella condivisione delle informazioni
>1 <=2	apprendista digitale	Primi passi nell'era del digitale: introduzione di strumenti digitali
<=1	esordiente digitale	Gestione tradizionale dell'informazione e dei processi

Risultati percentuali in Italia dei Selfi4.0



Risultati percentuali nel Lazio dei Selfi4.0



Risultati percentuali a Roma dei Selfi4.0



specialista

41.4

apprendista

32.6

esperto

16.6

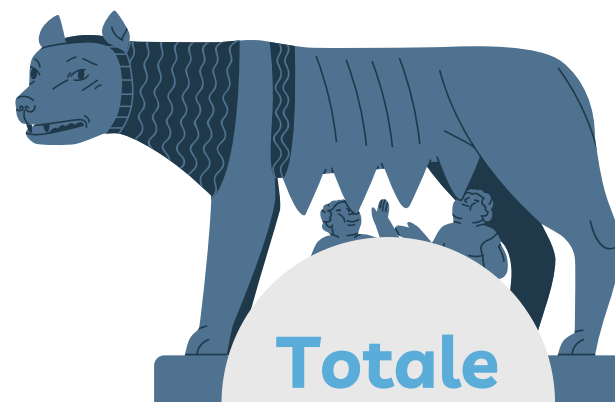
campione

8.1

esordiente

1.4

Totale
718





IL DIGITAL SKILL VOYAGER è...

...un test *online* ideato secondo i principi della *gamification*, per offrire agli utenti un'esperienza di apprendimento coinvolgente e interattiva.

L'utente affronta un viaggio virtuale suddiviso in cinque tappe, ognuna ambientata in una diversa epoca storica. Si parte dalla preistoria, un'epoca affascinante in cui esplorare le origini dell'umanità e le prime scoperte tecnologiche. Si prosegue nell'antichità, tra innovazioni e grandi civiltà emergenti, per poi attraversare il Medioevo ricco di trasformazioni culturali. Il percorso continua nell'età moderna, caratterizzata da rivoluzioni industriali e cambiamenti sociali, fino ad arrivare a un salto nel futuro, dove si immaginano scenari digitali e le potenzialità della tecnologia. Ogni tappa è pensata per stimolare curiosità e apprendimento, grazie a un'esperienza digitale coinvolgente che unisce gioco e scoperta.





Digital SKILL VOYAGER: livelli di competenza

 **Allievo:** È chi si sta avvicinando al mondo digitale e ha conoscenze di base molto limitate, usa gli strumenti digitali in modo sporadico e passivo, ha bisogno di accompagnamento e formazione, non è autonomo nell'affrontare attività online complesse;

 **Neofita:** Ha iniziato a sperimentare il digitale e possiede una familiarità iniziale con gli strumenti, conosce alcune funzioni essenziali (email, web, app), è in grado di utilizzare strumenti digitali di base, ma in modo guidato, ha consapevolezza dei vantaggi del digitale ma scarsa padronanza;

 **Coach:** È una persona con un buon livello di competenze digitali, capace di guidare anche altri utilizza in modo consapevole e produttivo gli strumenti digitali, è in grado di formare colleghi o collaboratori, ha una visione strategica del digitale in ambito professionale, conosce strumenti avanzati e li applica a contesti organizzativi;

 **Leader:** È il massimo livello di competenza digitale. Padroneggia la tecnologia e guida il cambiamento, interpreta il digitale come opportunità di innovazione, conosce anche le tecnologie emergenti (AI, blockchain, ecc.), promuove attivamente la trasformazione digitale dell'organizzazione, è una figura di riferimento per la digitalizzazione nel proprio contesto.



Digital Skill Voyager svolti in Italia e livello di maturità digitale

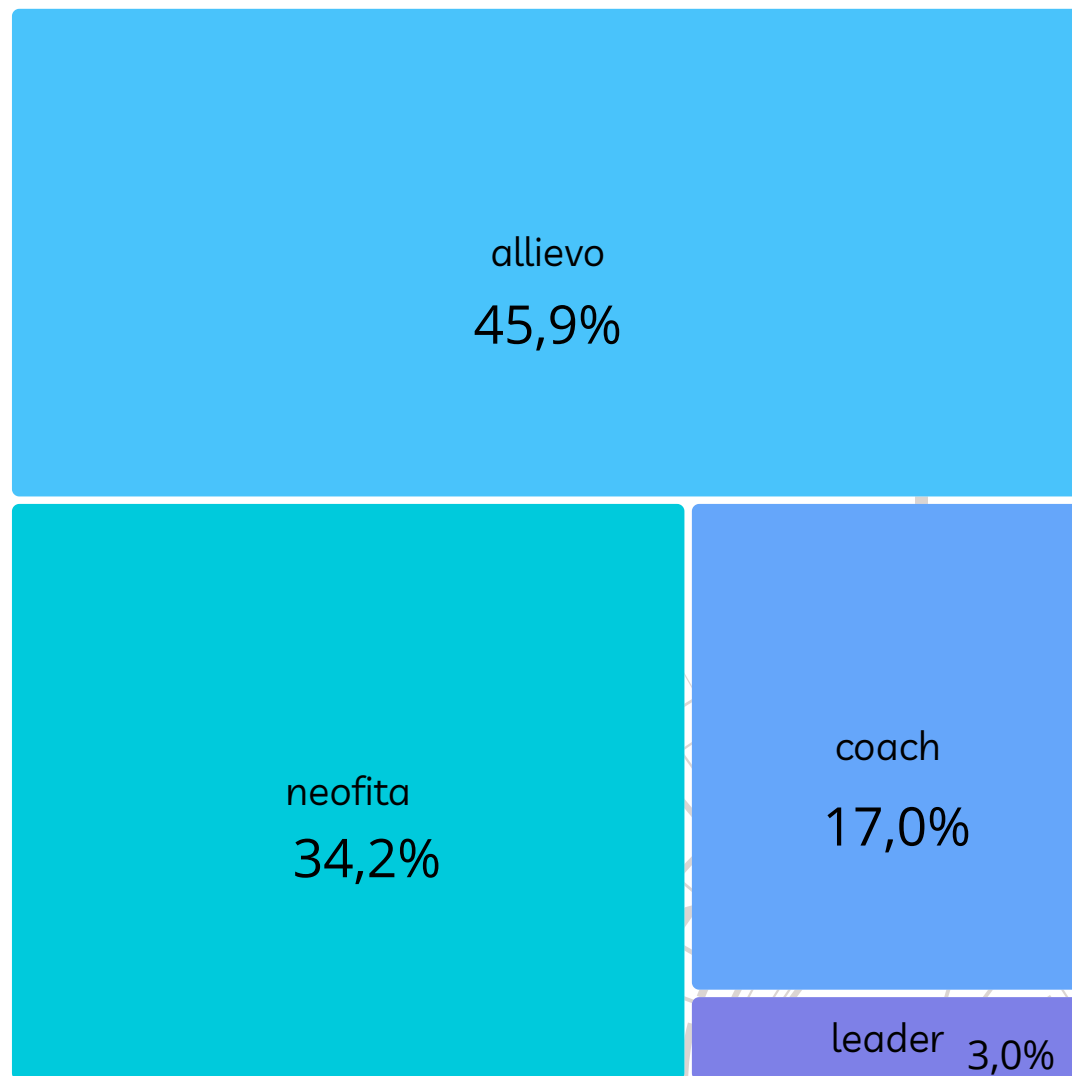


1.071

Risultato medio per area

- Digitalizzazione di base **56,9%**
- Comunicazione e condivisione **54,5%**
- Pensiero computazionale e Coding **59,7%**
- Tecnologie digitali e loro applicazioni **44,3%**
- Innovazione e sostenibilità **48,5%**

Livello maturità digitale





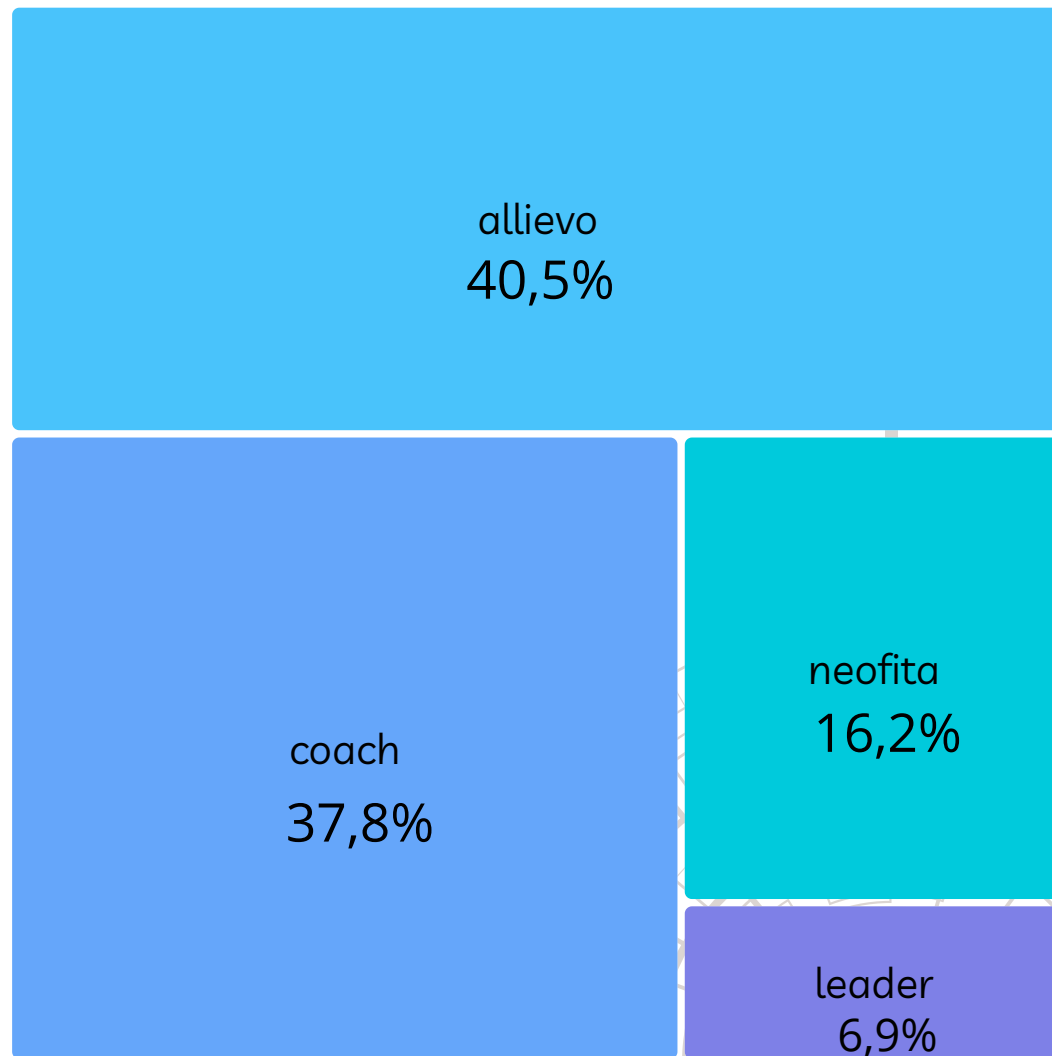
Digital Skill Voyager svolti nel Lazio e livello di maturità digitale



Risultato medio per area

- Digitalizzazione di base **66,7%**
- Comunicazione e condivisione **69,4%**
- Pensiero computazionale e Coding **69,4%**
- Tecnologie digitali e loro applicazioni **54,1%**
- Innovazione e sostenibilità **59,5%**

Livello maturità digitale

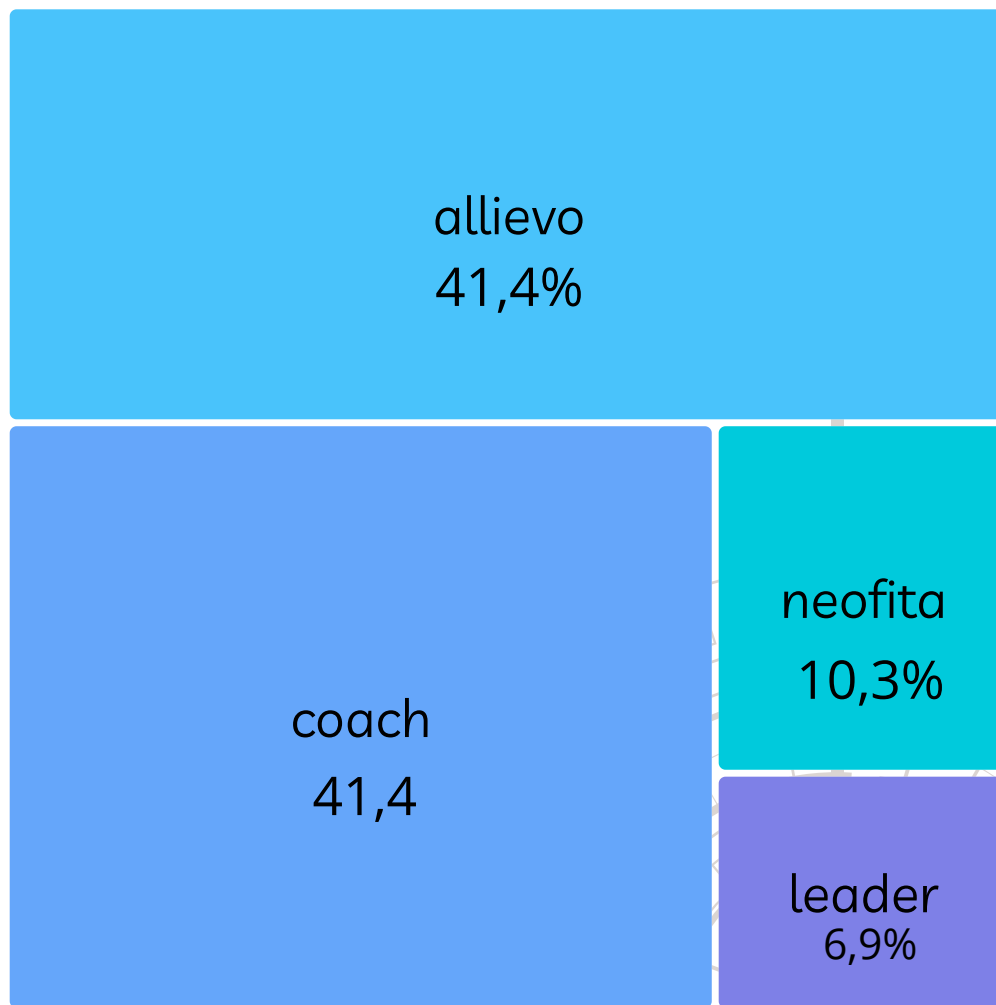




Digital Skill Voyager svolti a Roma e livello di maturità digitale



Livello maturità digitale



Risultato medio per area

- Digitalizzazione di base **69,0%**
- Comunicazione e condivisione **71,3%**
- Pensiero computazionale e Coding **72,4%**
- Tecnologie digitali e loro applicazioni **57,2%**
- Innovazione e sostenibilità **65,5%**

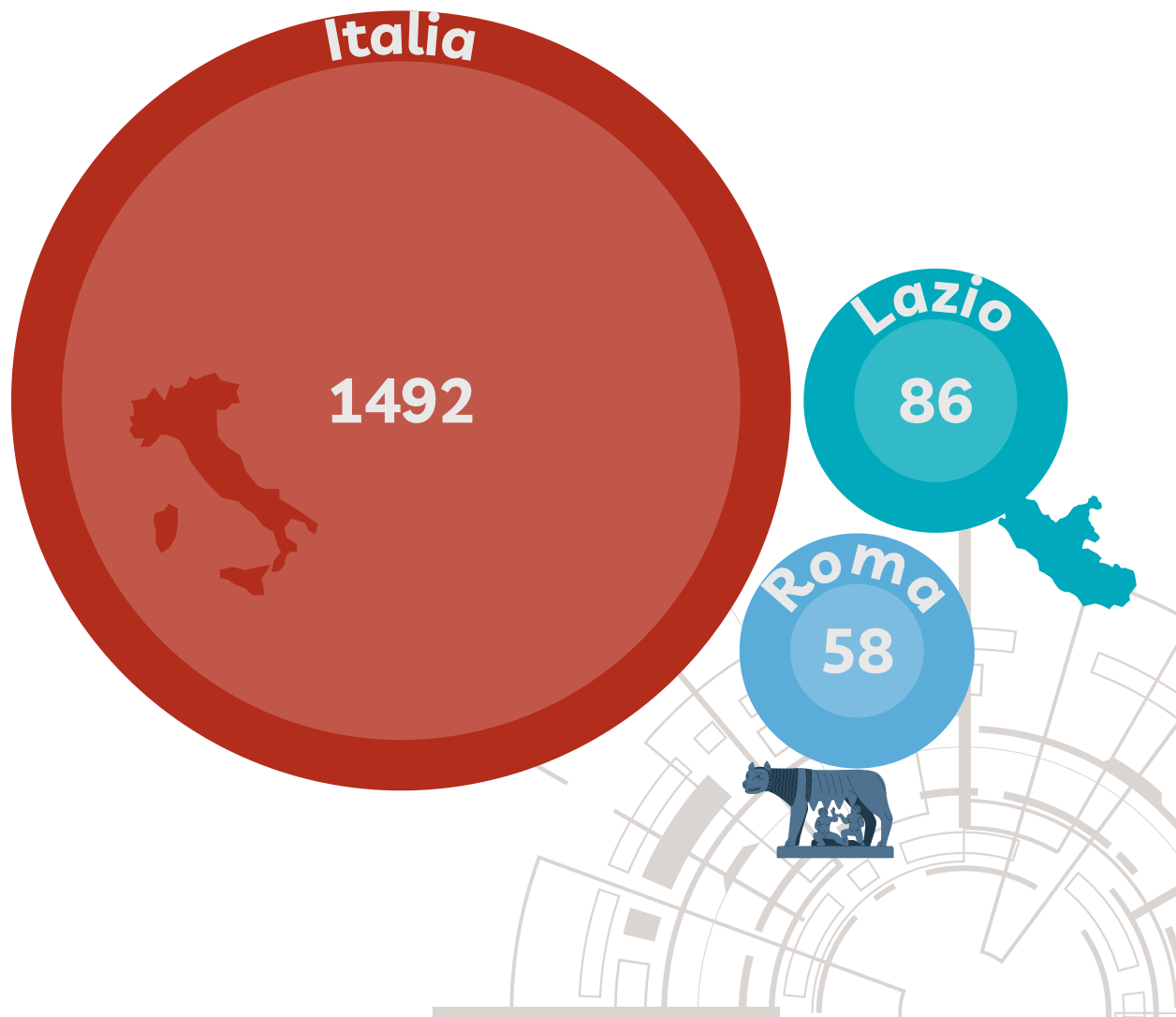
SUSTAINABILITY è...

Numero di Sustainability



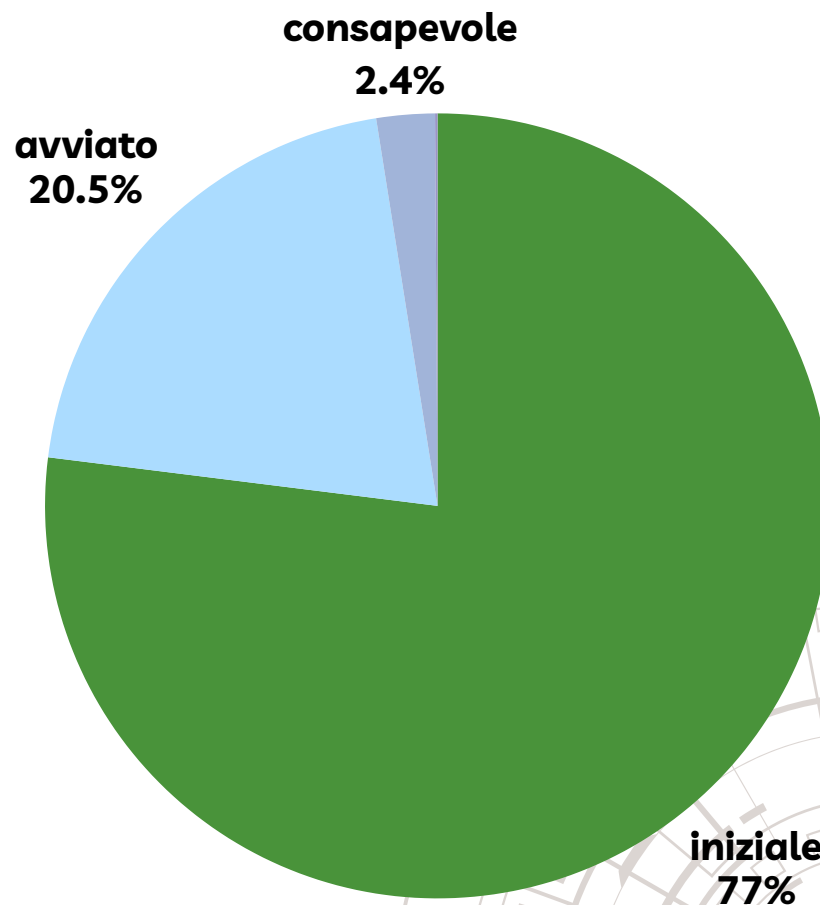
...un servizio sviluppato da DINTEC – Consorzio per l'innovazione tecnologica delle Camere di Commercio – che supporta le imprese a valutare il proprio livello di sostenibilità. Analizza le performance aziendali nelle tre dimensioni ESG (ambientale, sociale e di governance), includendo la capacità dell'impresa di sfruttare le tecnologie digitali per un impatto più sostenibile.

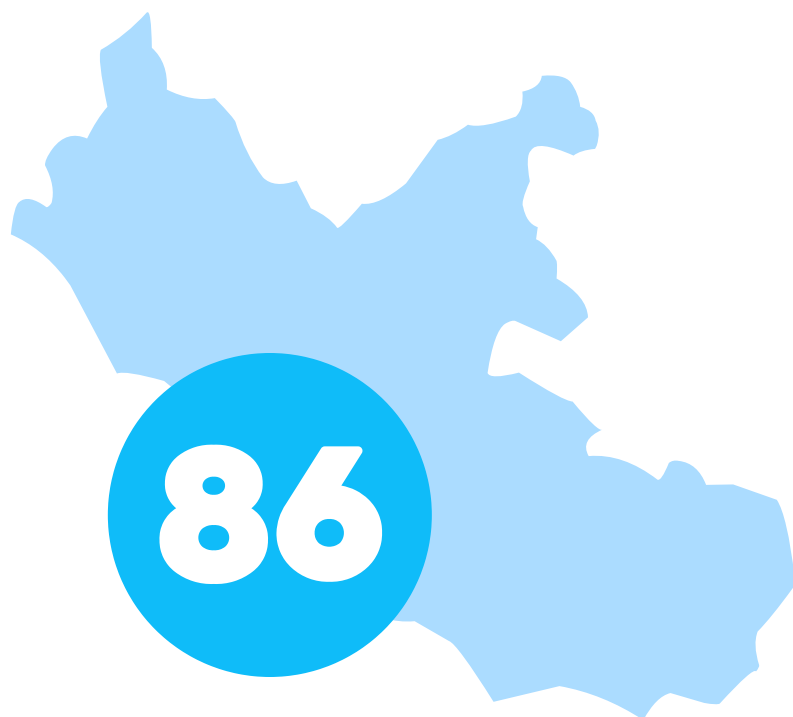
Il progetto, promosso con il supporto di Unioncamere e delle Camere di Commercio, è destinato a micro, piccole e medie imprese di tutti i settori e alle organizzazioni pubbliche, con l'obiettivo di favorire una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità e responsabilità d'impresa e migliorare la comunicazione dei risultati agli stakeholder.



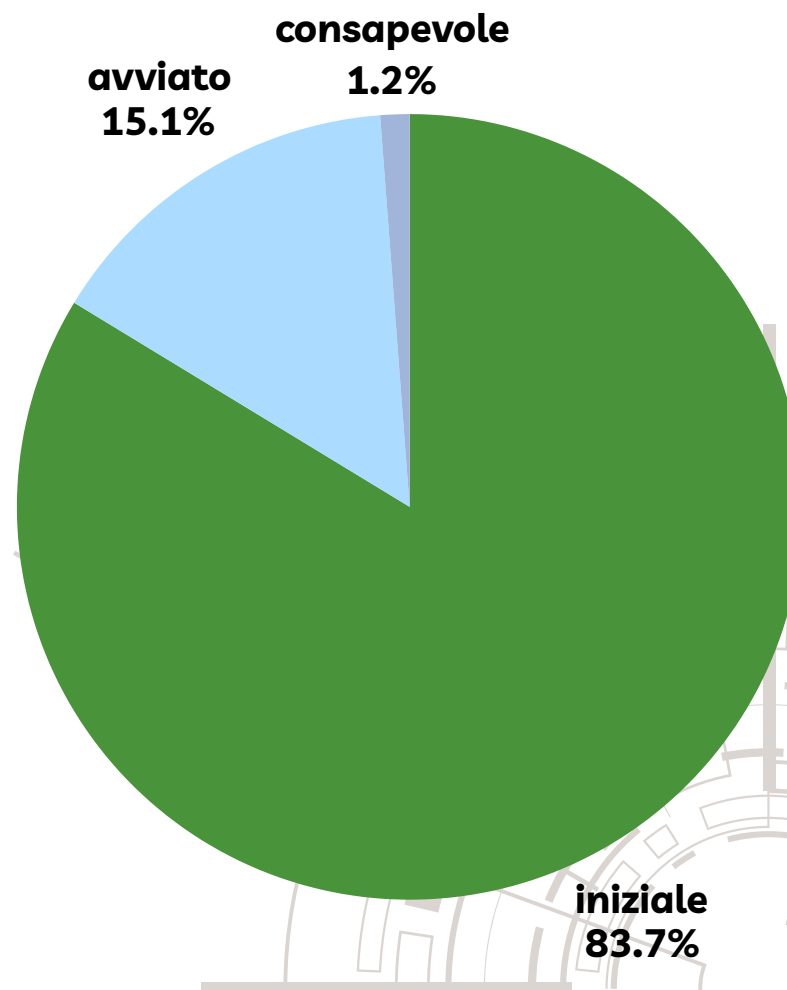


Livello di sostenibilità



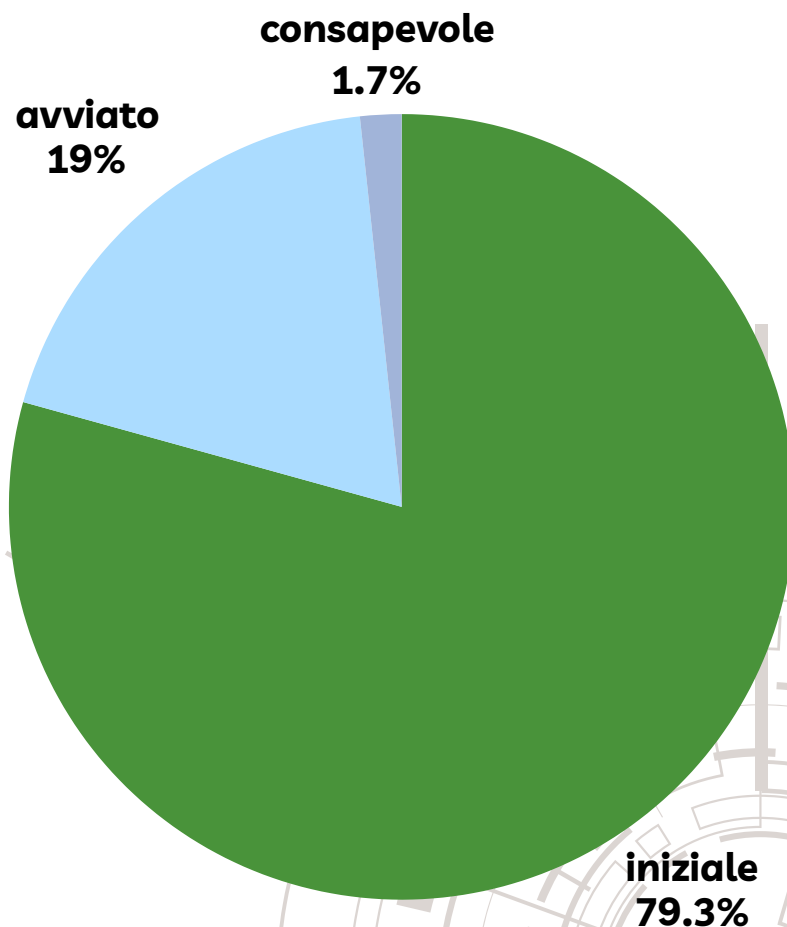


Livello di sostenibilità





Livello di sostenibilità



Servizi digitali della Camera di Commercio

Questi strumenti sono pensati per facilitare l'accesso alle informazioni e semplificare le procedure burocratiche per imprese e cittadini.

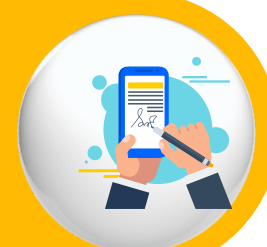
CASSETTO DIGITALE



Consente di accedere a tutte le informazioni della propria impresa direttamente da computer, smartphone e tablet.



FIRMA DIGITALE



Permette di apporre una firma digitale su qualsiasi documento informatico, garantendo lo stesso valore legale di una firma autografa.



SPID

Permette con un'unica identità digitale di accedere a numerosi servizi online della Pubblica Amministrazione.



IL CASSETTO DIGITALE è...

...una piattaforma *online* realizzata da InfoCamere, per conto delle camere di commercio, che permette al legale rappresentante o al titolare di un'impresa di accedere gratuitamente ai documenti ufficiali della propria impresa in modo rapido e sicuro. Questi documenti, del Registro Imprese come visure, atti, bilanci e stato delle pratiche, sono disponibili in formato digitale e aggiornati in tempo reale, accessibili da qualsiasi dispositivo, anche da *smartphone* e *tablet*, tramite il sito impresa.italia.it o l'App Impresa Italia. Permette di accedere anche a pratiche inoltrate al SUAP (Sportello Unico per le Attività Produttive).

Numero cassette digitali attivati - ROMA



**Cassetti digitali attivati
totali**
437.471

**Cassetti digitali attivati
nel 1° semestre 2025**

24.311



La FIRMA DIGITALE è...

...l'equivalente informatico di una firma autografa su carta: serve a sottoscrivere documenti digitali con valore legale, garantendone autenticità, integrità e non ripudio.

Consente di identificare in modo certo il firmatario di un documento elettronico e di verificare che il contenuto non sia stato alterato dopo la firma.

Ogni firma è univocamente legata al firmatario e protetta da sistemi crittografici certificati.

Viene richiesta nei rapporti con la Pubblica Amministrazione per:

- partecipare a bandi;
- inviare pratiche al Registro Imprese e al SUAP;
- depositare bilanci.

Numero dispositivi di firma digitale - ROMA

Dispositivi
rilasciati



Dispositivi
rinnovati

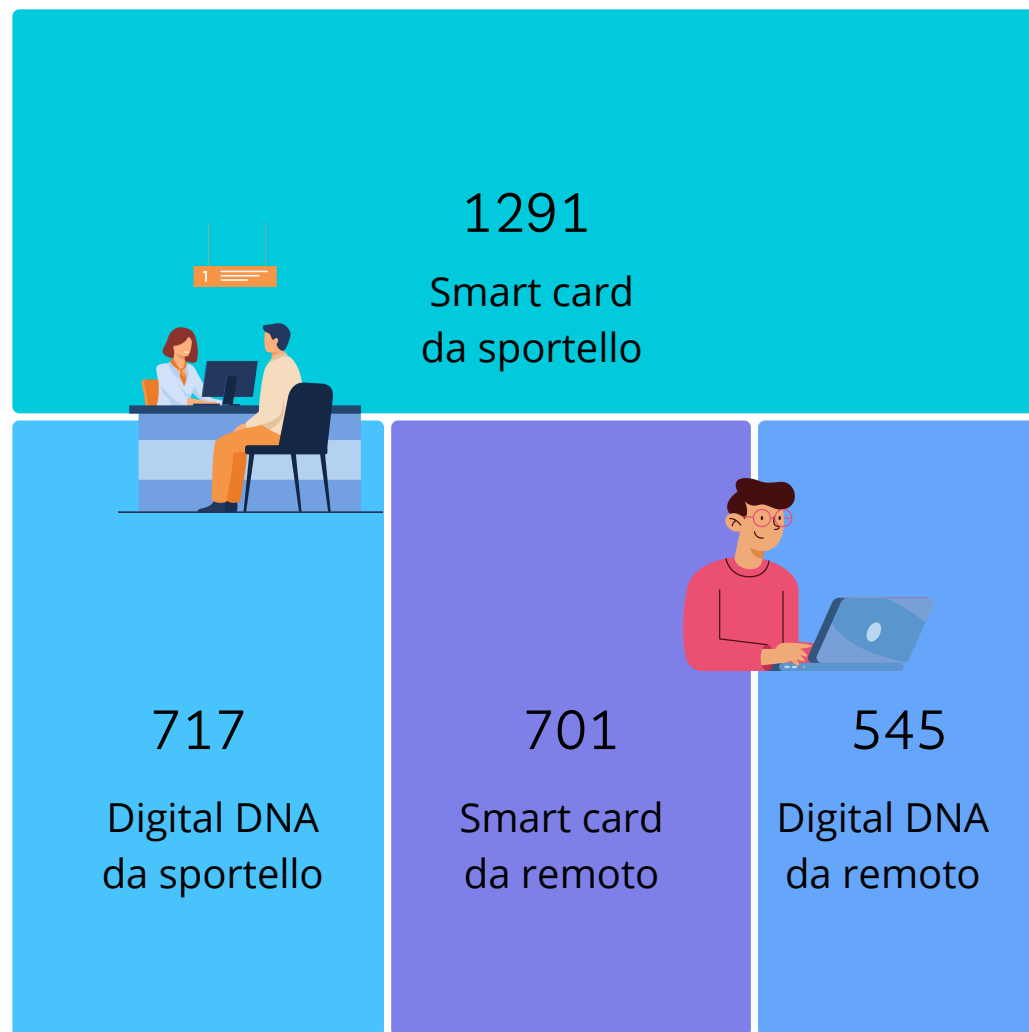


per saperne di più



FIRMA DIGITALE

Dispositivi rilasciati



3.254



**391
rinnovi**



SPID è...

(Sistema Pubblico di Identità Digitale) uno strumento fondamentale che consente, a cittadini e imprese, di accedere in modo semplice e sicuro ai servizi *online* offerti dalla Pubblica Amministrazione nonché a quelli dei privati che hanno aderito al sistema, con un'unica identità digitale senza la necessità di avere credenziali diverse per ogni ente. Questo sistema rappresenta un passo importante verso la digitalizzazione e la modernizzazione dei servizi, contribuendo a semplificare la vita quotidiana di cittadini e imprese e a promuovere un ambiente digitale più sicuro e integrato.

Numero SPID rilasciati

1° semestre 2025

66



per saperne di più

Nota metodologica

Il *Report* su “I servizi digitali della Camera di Commercio di Roma - 1° semestre 2025”, intende fornire una panoramica dei dati qualitativi e quantitativi relativi all'utilizzo di strumenti e servizi digitali messi a disposizione per imprese e cittadini.

L'obiettivo è quello di far conoscere, attraverso la divulgazione di dati aggregati, l'andamento e il grado di transizione digitale del 1° semestre 2025 evidenziando:

- una puntuale ricostruzione dei risultati quantitativi e qualitativi derivanti dall'utilizzo di strumenti messi a disposizione dal Punto Impresa Digitale (*Selfi 4.0*, *Digital Skill Voyager* e *Sustainably*). Il campione individuato delle imprese è relativo a coloro che hanno compilato le diverse tipologie di strumenti;
- una puntuale ricostruzione dei risultati quantitativi derivanti dall'attivazione di strumenti e servizi digitali, in grado di snellire i rapporti con la Pubblica Amministrazione (Cassetto digitale dell'imprenditore e Carta Nazionale dei Servizi con Firma digitale);

Nota metodologica

Il numero delle adesioni al cassetto digitale è stato individuato mediante i dati espressi nel cruscotto impresa.italia.it.

I dati relativi al rilascio dei dispositivi di firma digitale sono stati rilevati grazie dall'applicativo InfoCamere per la gestione del ciclo vita dei dispositivi di firma digitali - CMS.

I dati quantitativi e qualitativi riferiti ai SELF 4.0, Digital Skill Voyager e Sustainability sono stati estrapolati da un'apposita dashboard interna, messa a disposizione dei PID da Unioncamere con il supporto dell'Azienda Speciale DINTEC – Consorzio per l'Innovazione Tecnologica.



**Camera di Commercio
Roma**

Struttura "Orientamento e digitalizzazione"

via de' Burrò, 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it

