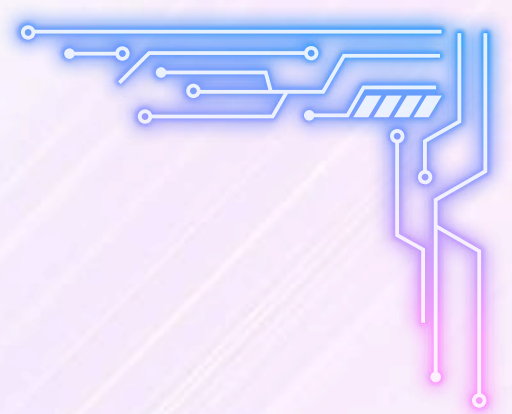


**Iniziative per la
digital transformation
organizzate dalla
Camera di Commercio
di Roma
tramite le sue
Aziende Speciali**

Dicembre 2025

A CURA DELLA STRUTTURA
"ORIENTAMENTO AL LAVORO
E DIGITALIZZAZIONE"





INDICE

3	Premessa
4	Iniziative: <i>i numeri</i>
5	Iniziative: <i>le tipologie</i>
6	Formazione
18	Seminari e convegni
20	Programmi e Bandi
21	<i>Maker Faire</i>

Premessa

La Camera di Commercio di Roma organizza, anche tramite le sue Aziende Speciali, numerose iniziative per sostenere il processo di innovazione delle piccole e medie imprese locali e agevolarne così la transizione digitale. L'obiettivo è migliorare la loro competitività, rafforzarne la presenza *online*, semplificare le relazioni con la Pubblica Amministrazione e ridurre i costi. Questo *report* ha lo scopo di offrire una panoramica di queste iniziative.



Iniziative: i numeri

Ognuna delle Aziende Speciali, coerentemente con la propria *mission*, ha organizzato nel corso dell'anno iniziative per promuovere la transizione digitale.



Forma Camera

Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



Innova Camera

Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



**Totale
iniziative**

34



**Totale
partecipanti**

1.379



Sviluppo e Territorio

Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



Agro Camera

Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



Iniziative: le tipologie

Gli eventi e le iniziative effettuate hanno diversi *format* in base al *target* di riferimento e alla materia trattata.



Formazione

Programmi
e Bandi



Seminari
e convegni

Maker Faire



Formazione

Le Aziende Speciali Sviluppo e Territorio e Forma Camera hanno organizzato iniziative formative per la trasformazione digitale.

 **Totale iniziative**

31

 **Totale partecipanti**

1.336

	Webinar	19
	Eventi in presenza	11
	FSL ex PCTO	1

	Imprese	575
	Studenti	27
	Altre categorie	734

 **Formazione**

Programmi e Bandi

 **Seminari e convegni**

Maker Faire

 **Forma Camera**
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

 **Sviluppo e Territorio**
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Formazione

Partecipanti



Webinar

1.125



**Eventi in
presenza**

184



FSL ex PCTO

27

TOTALE

1.336

Più dell'84% (84,2%) dei partecipanti a eventi formativi ha preso parte a *webinar*. Considerato che il totale dei *webinar* erogati è 19, il numero medio di partecipanti (59,2) risulta quasi triplo rispetto al numero medio di partecipanti di eventi in presenza (16,7).



Formazione

Programmi e
Bandi



Seminari e
convegni

Maker Faire



Forma Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



**Camera di Commercio
Roma**

Formazione

Percorso “Le competenze digitali strategiche per il successo delle PMI”

Percorso per diffondere tra le PMI competenze nel campo delle tecnologie digitali per prepararle alla costante sfida di un mercato in continua evoluzione.

**3
webinar**



Competenze base di IA generativa per le PMI

101



Benessere digitale in azienda: strategie per un ambiente di lavoro equilibrato

96



Navigare nel mondo degli algoritmi

94



Formazione

Programmi e
Bandi



Seminari e
convegni

Maker Faire



Forma Camera

Azienda Speciale

Camera di Commercio Roma



**Camera di Commercio
Roma**

Formazione

Percorso “La trasformazione digitale come bussola del mercato: innovazione, cybersicurezza e appalti tra settore pubblico e privato”

Percorso che analizzando i processi di digitalizzazione, la cybersicurezza e la gestione digitale degli appalti pubblici, fornisce competenze specialistiche per ottimizzare l'efficienza e la sicurezza delle procedure amministrative.

**3
webinar**



Il processo di digitalizzazione del Paese

40



Sicurezza cibernetica: un dialogo indispensabile tra Amministrazione e privati

30



La digitalizzazione nel ciclo di vita dei contratti pubblici

30



Formazione

Programmi e
Bandi



Seminari e
convegni

Maker Faire



Forma Camera

Azienda Speciale

Camera di Commercio Roma



Formazione

Workshop “Centralità del cliente, omnicanalità e digital marketing per PMI”

Percorso focalizzato sulle conoscenze necessarie per costruire una relazione commerciale sostenibile nel tempo, volto a potenziare le abilità di comunicazione con il cliente e a comprendere i principi del *marketing* digitale.

Partecipanti

2

webinar



I sei Pilastri della *Customer Experience*,
Personas ed *Empathy Map*,
Multicanalità e Omnicanalità,
Touchpoint

34



Strategie di comunicazione e *brand marketing* digitali, confronto sulle
diverse strategie d'approccio,
Vademecum per la quotidianità

31



Formazione

Programmi e
Bandi



Seminari e
convegni

Maker Faire



Forma Camera

Azienda Speciale

Camera di Commercio Roma



Formazione

Percorso “Benessere Digitale: strategie per ambienti di lavoro sani e produttivi per le imprese”

Percorso formativo sugli strumenti, legati al settore delle competenze digitali, utilizzabili per lo sviluppo del benessere digitale della propria impresa.

2
webinar



Benessere digitale e gestione consapevole della connessione

36



Abitudini digitali sane per migliorare tempo, energia e qualità della vita

34



Formazione

Programmi e Bandi



Seminari e convegni

Maker Faire



Forma Camera

Azienda Speciale

Camera di Commercio Roma

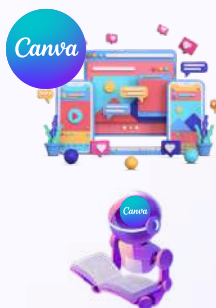


Formazione

Percorso “Strumenti digitali per le imprese: creare contenuti in modo facile con Canva”

Percorso su competenze e strumenti pratici per la creazione di contenuti digitali, sfruttando strumenti intuitivi e accessibili come *Canva*, anche con il supporto dell'intelligenza artificiale.

**2
webinar**



Social media content e Canva

134

Utilizzare l'AI con Canva

116

 **Formazione**

**Programmi e
Bandi** 

 **Seminari e
convegni**

Maker Faire 



Forma Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Formazione

Percorso “Imprese e rete - Opportunità e rischi”

Percorso per fornire alle imprese conoscenze e strumenti per sfruttare le opportunità del digitale e per identificare e gestire i rischi legati all'uso della rete.

3

lezioni*

* Effettuate al
30/11/2025



Webinar:
Il contesto digitale per le imprese

47



Lezione in presenza:
Il passaggio generazionale nell'era digitale

24



Webinar:
Presenza online - Sito web e visibilità locale

51



Formazione

Programmi e
Bandi



Seminari e
convegni

Maker Faire



Forma Camera

Azienda Speciale

Camera di Commercio Roma



**Camera di Commercio
Roma**

Formazione

Progetto “Intelligenza Artificiale al servizio dell’Artigianato”

Corso pratico pensato su misura per gli artigiani, per promuovere l'utilizzo di strumenti di IA utili per lavorare meglio, attrarre nuovi clienti e risparmiare tempo.

Nelle 3 lezioni in presenza sono stati mostrati strumenti semplici e strategie utili pensate per chi gestisce un'attività di tipo artigianale e crea, ripara, costruisce e personalizza ogni giorno.

**3
lezioni***

** Effettuate al
30/11/2025*

Partecipanti

130



Formazione

Programmi e
Bandi



Seminari e
convegni

Maker Faire



Forma Camera

Azienda Speciale

Camera di Commercio Roma



**Camera di Commercio
Roma**

Formazione

Percorso "Le *Soft Skills* strategiche per il successo delle PMI "

Percorso per diffondere le competenze trasversali essenziali per le PMI, con particolare attenzione alla gestione dell'attenzione digitale e al mantenimento del pensiero critico nell'era dell'AI.

2

webinar



Benessere digitale: gestire strumenti e notifiche per proteggere attenzione, energia e produttività.



Pensiero critico & AI: preservare il giudizio umano: strategie, abitudini, verifiche e decisioni responsabili con l'AI

Partecipanti

50

43



Formazione

Programmi e
Bandi



Seminari e
convegni

Maker Faire



Forma Camera

Azienda Speciale

Camera di Commercio Roma



Formazione

Percorso "Strumenti digitali per le imprese: creare contenuti sui *social media* in modo facile"

Percorso per fornire ai partecipanti competenze e strumenti pratici per la creazione di contenuti digitali, sfruttando soluzioni intuitive e accessibili come *Canva*, anche con il supporto dell'intelligenza artificiale.

2
webinar



Basi della comunicazione social;
Principali *social* e loro caratteristiche;
Comunicare *online*; Creare piano editoriale con *Canva*

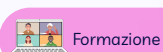
70



Canva e Intelligenza Artificiale; Creare caroselli con *Canva*; Realizzare video grafici supportati dall'AI; le App di *Canva* che usano l'AI

56

Partecipanti



Formazione

Programmi e
Bandi



Seminari e
convegni

Maker Faire



Forma Camera

Azienda Speciale

Camera di Commercio Roma

Formazione

Tecniche per l'export - "Affrontare il mercato internazionale con strumenti innovativi"

Giornata di formazione in presenza che ha fornito una panoramica degli strumenti di promozione utilizzabili all'estero con *focus* sulle nuove tecnologie e sugli strumenti digitali di promozione.



Tecniche per l'export - Intelligenza Artificiale Generativa nella comunicazione digitale: il ruolo di Chat GPT e dell'intelligenza artificiale a supporto dell'export



Webinar dedicato alla conoscenza degli strumenti di intelligenza artificiale quali *tool* di sostegno ai processi di internazionalizzazione.

Formazione

Programmi e
Bandi

Seminari e
convegni

Maker Faire



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Seminari e convegni

Eventi organizzati da Innova Camera e Agro Camera che, sotto forma di seminari e convegni, hanno coinvolto specialisti dei settori trattati, chiamati a condividere esperienze e nuovi approcci metodologici.



Totale iniziative

2



Totale partecipanti

43



Formazione

Programmi e
Bandi



Seminari e
convegni

Maker Faire



Innova Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



Agro Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



Seminari e convegni

Le imprese romane verso la transizione alimentare: percorsi innovativi



Evento per la promozione di tematiche legate alla transizione alimentare, all'adozione di comportamenti alimentari più sostenibili e sani, all'economia circolare. Durante l'evento sono state presentate nuove soluzioni tecnologiche pensate per supportare le imprese in questa transizione.

Gaming and Gamification – da gioco a strumento di sviluppo industriale

Iniziativa per dialogare sulla possibilità di utilizzare gli strumenti e le metodologie legate al *gaming* come soluzione per gli *asset* di sviluppo aziendale.



Agro Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



Innova Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Programmi e Bandi

Agro Camera è *partner* di importanti progetti e programmi comunitari.

SWITCH - Horizon Europe

Progetto finanziato dall'Unione Europea nell'ambito di *Horizon Europe*, volto a trasformare i sistemi alimentari europei per facilitare una transizione alimentare giusta, sana e sostenibile attraverso l'applicazione della conoscenza e dell'innovazione.



Nell'ambito di questo progetto sono stati testati lo *Switch Smart Counter*, tool che permette una auto valutazione del livello di sostenibilità da parte delle imprese e il tool *My Fresh Food*, uno spettrometro a infrarossi che legge il contenuto di nutrienti di frutta e ortaggi, utilizzabile direttamente in campo.



Agro Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Maker Faire

Uno degli eventi più imponenti nella diffusione della *digital transformation* è stata la *Maker Faire Rome*, a seguire alcuni dei numeri della manifestazione.



Presenze

oltre 45.000
di cui 13.000 studenti



Area espositiva

57.000 mq

Formazione

Programmi e
Bandi

Seminari e
convegni

Maker Faire



Innova Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



Maker Faire

Nel corso della manifestazione sono state presentate idee innovative e ospitati, in presenza e *online*, eventi (*workshop*, *talk* e *conference*) per diffondere la cultura digitale.



Progetti presentati

oltre 500



Eventi ospitati

oltre 100



Interventi in *streaming*

45

 Formazione

Programmi e
Bandi 

 Seminari e
convegni

Maker Faire 



Innova Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Maker Faire

Gli espositori, provenienti sia dal mondo delle imprese, che da quello scolastico/universitario, che da quello della ricerca, sono stati 380.

 **Espositori 380**

Maker *	212
Scuole/Università *	95
Sponsor	60
Robotics *	13

**Dettaglio nella pagina successiva*

 **Formazione**

**Programmi e
Bandi** 

 **Seminari e
convegni**

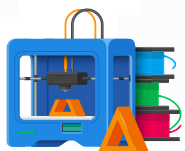
Maker Faire 



Innova Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Maker Faire

Gli espositori sono selezionati tramite apposite *Call* o collaborazioni.



Maker

Maker, team, startup e creativi di tutto il mondo che presentano la propria idea innovativa



Scuole/Università

Include studenti della scuola secondaria di secondo grado e espositori dalle Università statali e degli Istituti di Ricerca pubblici



Robotics

Espositori che hanno presentato progetti di Robotica avanzata.



Formazione

Programmi e
Bandi



Seminari e
convegni

Maker Faire



Innova Camera

Azienda Speciale

Camera di Commercio Roma





**Camera di Commercio
Roma**

**Struttura "Orientamento al Lavoro
e digitalizzazione"**

via de' Burrò, 147

www.rm.camcom.it

orientamentoedigitalizzazione@rm.camcom.it

