



Sommario

In diretta dall'Europa	1
News dall'Europa	
Selezione Bandi UE	2
Selezione Bandi Nazionali	3
Selezione Bandi Regionali	4
Selezione News CCIAA Roma	5
Ricerca Partner Commerciali	6
Selezione Gare e Appalti	
Sportello per l'Internazionalizzazione	7
Desk Canada	

NEWSLETTER

In diretta dall'Europa — *L'industria marittima e i porti europei: l'UE promuove innovazione e sostenibilità per il futuro.*

Il 4 marzo 2026, la Commissione Europea ha adottato due strategie cruciali per il futuro del settore marittimo europeo: la Strategia Industriale Marittima dell'UE e la Strategia per i Porti dell'UE. Entrambe le iniziative mirano alla delineazione di azioni concrete per rafforzare il settore marittimo europeo. Mentre la Strategia Industriale Marittima si concentra sull'innovazione e la sostenibilità della costruzione navale e della navigazione, la Strategia per i Porti affronta la modernizzazione dei porti europei, migliorando la loro capacità energetica, digitale e intermodale. La Strategia Industriale Marittima dell'UE si propone di consolidare la leadership tecnologica dell'Europa nel settore marittimo, mirando a rafforzare la competitività e stimolare l'innovazione attraverso l'adozione di tecnologie all'avanguardia. Uno degli interventi chiave è la creazione dell'Alleanza per la Filiera

Industriale Marittima dell'UE, un'iniziativa che promuoverà il coordinamento tra i principali attori del settore marittimo, favorendo lo sviluppo di soluzioni innovative, tra cui navi intelligenti, droni sabbacquei, sistemi di navigazione avanzati e vasi per il supporto dell'energia eolica offshore. In complementarità con la Strategia Industriale Marittima, la Strategia per i Porti dell'UE affronta un altro aspetto fondamentale del settore marittimo: la modernizzazione e la sostenibilità dei porti. Questi non sono solo centri di scambio commerciale, ma anche nodi vitali per l'economia e la sostenibilità dell'UE. I porti rappresentano il cuore pulsante dell'economia europea, gestendo il 74% del commercio esterno dell'Unione e movimentando annualmente oltre 3,4 miliardi di tonnellate di merci. La Commissione Europea sosterrà l'adozione di soluzioni innovative come l'uso dell'idrogeno e altre fonti di energia pulita, incenti-

vando la creazione di infrastrutture che favoriscano una connessione più efficiente alla rete elettrica. Inoltre, sarà promossa l'integrazione tra porti, ferrovie e autostrade, per migliorare l'interoperabilità e sviluppare un sistema di trasporto intermodale e a basse emissioni. In parallelo, la formazione e la riqualificazione professionale dei lavoratori portuali è un altro obiettivo prioritario, per affrontare le sfide derivanti dalla digitalizzazione e dalla crescente sostenibilità del settore. La Commissione attuerà, dunque, politiche per favorire l'upskilling e il reskilling della forza lavoro.

[Per maggiori informazioni](#)

News dall'Europa — *Innovazione UE: al via la seconda edizione del programma EIC Tech to Market*

Attraverso lo European Innovation Council (EIC), la Commissione europea ha avviato la seconda edizione del Tech to Market Programme, iniziativa concepita per sostenere ricercatori e innovatori deep-tech nel trasformare i risultati della ricerca scientifica in soluzioni pronte per il mercato. Il programma mira a colmare il divario tra ricerca e applicazione commerciale, offrendo ai gruppi selezionati servizi di formazione imprenditoriale e venture building. I partecipanti ricevono supporto nello sviluppo del modello di business, nella costruzione del gruppo imprenditoriale e nella preparazione delle strategie di mercato, oltre ad assistenza su aspetti legali, di proprietà intel-

lettuale e di accesso ai finanziamenti. Il percorso si sviluppa su cicli di 24 mesi e prevede diverse fasi di accompagnamento, mentoring e networking con esperti, investitori e attori dell'ecosistema dell'innovazione europea. L'obiettivo dell'iniziativa - rivolta in particolare ai beneficiari dei programmi EIC Pathfinder ed EIC Transition, oltre che ad altri progetti sostenuti dallo European Innovation Council - è facilitare il passaggio dalle tecnologie sviluppate nei progetti di ricerca alla creazione di nuove iniziative imprenditoriali.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi UE

Single Market Programme



SINGLE MARKET PROGRAMME (SMP) – Supporting sustainable competitiveness of tourism SME.

Il bando si rivolge alle PMI del settore turistico con l'obiettivo di rafforzarne la competitività e sostenerne la transizione ecologica e digitale. L'iniziativa si inserisce nel quadro del Tourism Transition Pathway (Percorso di transizione per il turismo), puntando a rendere l'ecosistema turistico europeo più resiliente, migliorandone al contempo la qualità dei servizi offerti. Il programma finanzia progetti di cooperazione

transnazionale volti a costruire capacity building e fornire supporto diretto alle imprese attraverso il coordinamento di consorzi composti da stakeholder del settore. Le attività ammissibili includono il rafforzamento delle competenze per la doppia transizione (green e digital), lo sviluppo di modelli di business innovativi e la creazione di soluzioni replicabili che possano essere adottate su scala europea. Particolare rilievo viene dato alla capacità dei progetti di generare un impatto misurabile attraverso la diffusione di best practices e la validazione di strumenti operativi per le imprese.

Beneficiari

PMI

Budget

6.900.000,00 Euro

Scadenza domande

20/05/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



DETOUR

SINGLE MARKET PROGRAMME (SMP) – Call for Financial Support for SMEs under DETOUR project.

Il presente bando mira a rafforzare la competitività e la resilienza delle imprese che operano lungo itinerari turistici rurali e culturali nell'area mediterranea e dell'Europa dell'est, in particolare in Italia, Grecia, Bulgaria e Turchia, promuovendo modelli di turismo sostenibile e responsabile. DETOUR punta a finanziare di-

rettamente partnership di PMI per sviluppare soluzioni innovative nel turismo legato ai cammini e agli itinerari culturali. Le proposte dovranno contribuire alla transizione verde e digitale del settore, rafforzando al contempo la capacità delle imprese di affrontare le sfide del mercato e migliorare la gestione dei rischi. I progetti dovranno essere presentati da consorzi composti da 2 a 5 partner, con una partecipazione maggioritaria di PMI turistiche. Le iniziative potranno includere lo sviluppo di nuovi servizi turistici, l'adozione di strumenti digitali per la promozione e la gestione delle

attività, l'introduzione di tecnologie sostenibili, attività di formazione e ricerca di mercato o strategie di marketing per rafforzare la visibilità delle destinazioni.

Beneficiari

PMI

Budget

800.000,00 Euro

Scadenza domande

01/06/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi UE



CULTURAL HERITAGE INNOVATION GRANTS

open call for proposals

SINGLE MARKET PROGRAMME (SMP) – CR.EU.IN. HERITAGE: Cultural Heritage Innovation Grants.

La call, dedicata al sostegno dell'innovazione nelle PMI attive nel settore del patrimonio culturale, mira a rafforzare la catena del valore del cultural heritage europeo attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative che favoriscano la transizione verde e digitale e la competitività delle imprese creative e culturali. Saranno finanziati progetti collaborativi tra PMI, con l'obiettivo di sviluppare nuovi prodotti, servizi o processi innovativi nel settore del patrimonio

culturale e delle tecnologie applicate alla valorizzazione culturale. Le iniziative dovranno contribuire alla modernizzazione dell'offerta culturale europea, promuovendo l'uso di tecnologie digitali, modelli di business sostenibili e soluzioni replicabili a livello europeo. Prevede due linee di intervento: Product Innovation, dedicata allo sviluppo di nuovi prodotti o servizi innovativi per le imprese e Process Innovation, focalizzata sull'innovazione dei processi aziendali legati alla digitalizzazione e alla sostenibilità. I progetti dovranno essere presentati da consorzi composti da almeno due PMI, favorendo la cooperazione tra imprese e l'integrazione di tecnologie digitali sviluppate in Europa.

Beneficiari

PMI

Budget

1.970.000,00 Euro

Scadenza domande

31/08/26

[Per maggiori informazioni](#)

Selezione Bandi Nazionali

ENEA: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI PARTNER INDUSTRIALI PER I PROGETTI DEL PROGRAMMA DI PROOF OF CONCEPT ENEA 2025.

Obiettivi

L'ENEA ha costituito un fondo per il finanziamento di progetti di Proof of Concept (Programma PoC), destinato allo sviluppo di tecnologie messe a punto nei propri laboratori con un basso grado di maturità tecnologica (Technology Readiness Level - TRL). In particolare, i finanziamenti a breve termine previsti dal Programma sono finalizzati alla realizzazione di progetti di sviluppo in grado di dimostrare la fattibilità di una tecnologia o del concept di un prodotto in modo da favorirne il trasferimento tecnologico verso l'industria.

Tipologia di intervento

L'avviso prevede due call:

- PoC ENEA 2025 - Open in qualsiasi campo della scienza, della tecnologia o delle applicazioni senza priorità tematiche predefinite;
 - PoC ENEA 2025 - Challenges nelle Aree Tematiche Strategiche: a) Aerospazio; b) Agri-Food; c) Materiali Avanzati.
- Tutti i Progetti PoC devono avere una durata massima di 18 mesi.

Beneficiari

Potranno presentare la propria Manifestazione di Interesse come potenziali partner industriali imprese o investitori istituzionali regolarmente costituiti con personalità giuridica.

Budget

Il budget complessivo a disposizione dell'avviso è di 1.000.000 euro, equamente suddiviso tra le due call Open e Challenges.

Scadenza domande

La Manifestazione di Interesse dovrà pervenire entro le ore 12:00 del 7 aprile 2026 tramite posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: enea@cert.enea.it indicando nell'oggetto "PoC ENEA 2025 - Manifestazione di Interesse".

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Nazionali

INAIL BANDO ISI 2025 FINANZIAMENTO PROGETTI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO.

Obiettivi

L'Avviso ha l'obiettivo di incentivare le imprese alla realizzazione di progetti per il miglioramento documentato delle condizioni di salute e di sicurezza dei lavoratori, nonché incoraggiare le micro e piccole imprese operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli all'acquisto di nuovi macchinari ed attrezzature di lavoro caratterizzati da soluzioni innovative per ridurre in misura significativa le emissioni inquinanti, migliorare l'efficienza e la sostenibilità complessiva e diminuire i livelli di rumorosità o il rischio infortunistico o quello derivante dallo svolgimento di operazioni manuali.

Tipologia di intervento

Sono finanziabili le seguenti tipologie di progetto principale

suddivise in 5 Assi di finanziamento: progetti per la riduzione dei rischi tecnopatici; progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale; progetti per la riduzione dei rischi infortunistici; progetti di bonifica da materiali contenenti amianto; progetti per micro e piccole imprese operanti in specifici settori di; progetti per micro e piccole imprese operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli.

Beneficiari

L'iniziativa è rivolta alle imprese, anche individuali, iscritte alla Camera di commercio e agli enti del Terzo settore.

Budget

L'Inail mette a disposizione 600.000.000 euro (di cui 510.000.000 per Isi generalista e 90.000.000 per Isi agricoltura). Le risorse finanziarie destinate alle tipologie di progetti ammessi sono ripartite per regione/provincia autonoma e per assi di finanziamento.

Scadenza domande

Le domande di partecipazione devono essere presentate in modalità telematica, dal 13 aprile fino al 28 maggio 2026, ore 18.00.

[Per maggiori informazioni](#)



Selezione Bandi Regionali

LAZIO CINEMA INTERNAZIONALE 2026 – I EDIZIONE.

Programma FESR Lazio 2021 – 2027.

Obiettivi

L'intervento sostiene la produzione di Opere Audiovisive Internazionali, al fine di: rafforzare e migliorare la competitività delle imprese di produzione cinematografica e il relativo indotto; dare una maggiore visibilità internazionale alle destinazioni turistiche del Lazio.

Tipologia di intervento

Il contributo previsto dall'Avviso è a fondo perduto ed è composto di due quote: A. un Aiuto concesso ai sensi dell'art. 54 del Reg. (UE) 651/2014; B. un Aiuto accessorio, concesso ai sensi del De Minimis.

Beneficiari

I Beneficiari dei contributi previsti dal presente Avviso sono i Produttori Indipendenti Origina-

nari che sono PMI con sede operativa nel Lazio e possiedono gli ulteriori requisiti previsti per fruire del credito di imposta per la produzione di opere cinematografiche di cui all'articolo 15 della Legge Cinema.

È finanziabile un'unica Opera per Beneficiario, considerato come Impresa Unica o gruppo, possono esserci più beneficiari per una singola Opera.

Budget

L'importo massimo del contributo concedibile ai sensi della lettera A è di 2.000.000,00 euro.

Sono escluse le Opere a cui risulti concedibile un contributo inferiore a 200.000,00 euro, ad eccezione dei documentari e delle Opere in cui la Quota Italiana è inferiore al 50%.

Il contributo non è cumulabile con quelli concessi a valere sugli avvisi regionali Cinema Lab e Lazio Cinema Futuro.

Scadenza domande

Le domande devono essere

presentate utilizzando la piattaforma GeCoWEB Plus dalle ore 12:00 del 12 marzo 2026 e fino alle ore 17:00 del 21 aprile 2026.

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE
LAZIO

Selezione Bandi Regionali

TECHNOLOGY TRANSFER LAZIO.

Programma FESR Lazio 2021 – 2027.

Obiettivi

Il Programma Technology Transfer Lazio (TT Lazio) ha aperto ufficialmente il bando per la selezione di team di ricerca e startup innovative interessati a valorizzare risultati scientifici e tecnologie deep e hard tech ad alto potenziale.

Tipologia di intervento

TT Lazio sostiene la trasformazione dei risultati della ricerca in nuove iniziative imprenditoriali, accompagnando i progetti in un percorso strutturato di formazione, tutoraggio, validazione di mercato, networking e accesso a premi, contributi a fondo perduto e investimenti in quasi equity destinati alle idee più promettenti.

Beneficiari

Team di almeno 3 componenti, con almeno una persona attivamente impegnata nella ricerca oggetto del progetto. Startup innovative iscritte al Registro delle Imprese, costituite da non più di 36 mesi, con livello di maturità tecnologica TRL $\geq$ 4. I progetti devono rientrare negli ambiti della RIS3 Lazio (Smart Specialisation Strategy), tra cui: Scienze della vita; Energia e ambiente; Economia dello spazio.

Budget

Premio di 40.000 euro per i 5 progetti finalisti.

Contributo a fondo perduto fino a un massimo di 110.000 euro per i 5 finalisti.

Investimento in quasi equity da parte del fondo TT VENTURE Lazio fino a un massimo di 400.000 euro per almeno 2 dei finalisti.

Scadenza domande

Sarà possibile candidarsi fino alle ore 13.00 del 5 giugno 2026. La candidatura deve essere presen-

tata tramite la piattaforma tlazio.lazioinnova.it seguendo le indicazioni riportate nella Call e nel Regolamento del Programma.

[Per maggiori informazioni](#)



REGIONE
LAZIO

Selezione News CCIAA Roma

XXIII CONCORSO PER I MIGLIORI FORMAGGI PREMIO ROMA 2026. XXI CONCORSO PER IL MIGLIORI PANI E PRODOTTI DA FORNO TRADIZIONALI PREMIO ROMA 2026.

Agro Camera, su incarico della Camera di Commercio di Roma ed in sinergia con l'Azienda Speciale Sviluppo e Territorio ed il sistema camerale regionale, indice la ventitreesima edizione del Concorso per l'assegnazione dei premi per i migliori formaggi.

La scadenza per l'invio della domanda di partecipazione è venerdì 03 aprile 2026.

Agro Camera, su incarico della Camera di Commercio di Roma ed in sinergia con l'Azienda Speciale Sviluppo e Territorio ed il sistema camerale regionale, indice la ventunesima edizione del Concorso per l'assegnazione dei premi per i migliori pani e prodotti da forno tradizionali.

La scadenza per l'invio della domanda di partecipazione è venerdì 03 aprile 2026.

[Per maggiori informazioni](#)

[Per maggiori informazioni](#)

 Camera di Commercio Roma



Selezione News CCIAA Roma

ROMICS – PRIMAVERA 2026.

La Regione Lazio, per il tramite del soggetto attuatore Lazio Innova, e la Camera di Commercio di Roma, con il supporto dell'Azienda Speciale Sviluppo e Territorio, nelle more della firma della Convenzione per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche, allo scopo di sostenere lo sviluppo internazionale del tessuto economico regionale, selezionano n. 34 imprese del Lazio interessate a prendere parte a Romics –

Edizione Primavera, che si svolgerà dal 9 al 12 aprile 2026 presso la Fiera di Roma.

La partecipazione di n. 14 imprese delle 34 selezionate è sostenuta con il contributo del PR FESR Lazio 2021-2027 mentre quella delle restanti n. 20 imprese si avvale delle risorse della Camera di Commercio di Roma.

Romics – Edizione Primavera si configura come una quattro giorni di kermesse ininterrotta con eventi, incontri e spettacoli: un programma ricco con presentazioni, incontri ed eventi in contemporanea

per immergersi in tutti i mondi della creatività, dal fumetto all'illustrazione, dalla narrativa al cinema. Tutte le novità con le grandi case editrici, le fumetterie, i collezionisti, i videogiochi, i gadget e gli imperdibili incontri con autori e editori.

Le aziende interessate a partecipare alla collettiva regionale potranno effettuare la domanda di partecipazione entro e non oltre le ore 10.00 del 23 marzo 2026.

[Per maggiori informazioni](#)

 Camera di Commercio Roma



Selezione News CCIAA Roma

CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEL CONCORSO PER I MIGLIORI OLI DI ROMA E DEL LAZIO "PREMIO ROMA EVO".

La Camera di Commercio di Roma, attraverso Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio, in collaborazione con l'Azienda Speciale Agro Camera organizza trentatreesima edizione del Concorso per i migliori oli di Roma e del Lazio "Premio Roma Evo" per l'assegnazione

dei premi per i migliori oli extravergine di oliva prodotti nella regione.

Il Concorso Premio Roma seleziona anche le imprese finaliste per il Concorso nazionale Ercole Olivario.

La Cerimonia di Premiazione si svolgerà sabato 28 marzo alle ore 10.30, presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera di Commercio di Roma.

[Per maggiori informazioni](#)

 Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma



Il Servizio ricerca Partner commerciali (P.O.D.)



STAI CERCANDO PER LA TUA IMPRESA PARTNER COMMERCIALI O TECNOLOGIE INNOVATIVE IN EUROPA?

Il [Partnering Opportunities Database](#) (POD) rappresenta per le Piccole e Medie Imprese (PMI) uno strumento di facile utilizzo per la promozione delle

proprie offerte e delle proprie richieste di ricerca partner all'estero per sviluppare accordi di cooperazione internazionale. Le proposte di cooperazione internazionale delle imprese locali vengono inserite nel database della Commissione europea e pubblicate nei singoli Paesi dalla rete Enterprise Europe Network.

Successivamente, in seguito alla richiesta da parte dell'eventuale partner estero, vengono fornite tutte le informazioni, relative all'impresa locale, necessarie per avviare un contatto diretto ed una partnership internazionale.

Proposte selezionate dalla rete



UNO SVILUPPATORE RUMENO DI SOLUZIONI MOBILE E DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE CERCA PARTNER COMMERCIALI INTERNAZIONALI NEI SETTORI DELLA TECNOLOGIA EDUCATIVA (EDTECH), DELLA DIGITALIZZAZIONE INDUSTRIALE E DEI PROCESSI PRODUTTIVI, NELL'AMBITO DI ACCORDI COMMERCIALI.

Ref: BOR020260311020

Una società rumena con 10 anni di esperienza nello sviluppo mobile e web integra oggi soluzioni avanzate di intelligenza artificiale per supportare la trasformazione digitale delle PMI.

L'azienda rumena è alla ricerca di partner internazionali attivi nei settori della tecnologia educativa, dell'industria e dei settori produttivi parzialmente digitalizzati, interessati ad adottare soluzioni digitali basate sull'IA. La cooperazione sarà basata su accordi commerciali.

[Partnering Opportunity](#)

Ref: TOGR20260311017

Questo studio di design e architettura con sede in Grecia opera all'intersezione tra architettura, design, arti e scienza. Dispone di un laboratorio interno di fabbricazione e possiede una significativa esperienza nelle tecnologie digitali. Offre servizi di progettazione e consulenza basati su metodi computazionali e su tecniche avanzate di fabbricazione digitale. Il suo approccio integra ricerca, tecnologia e artigianato, applicandoli a diverse scale e in differenti contesti applicativi.

[Partnering Opportunity](#)

Selezione Gare e Appalti UE



Bando di gara [174303 - 2026](#)

Denominazione

Edifici prefabbricati. JRC Karlsruhe sta pianificando la fornitura di un complesso di container adibiti a uffici per scopi didattici. L'offerta comprende la fornitura e l'installazione dell'intero complesso di container, inclusi tutti gli impianti, su fondamenta fornite dal cliente.

Numero di riferimento
EC-JRC/KRU/2026/OP/0418

Tipo di appalto
Forniture

Valore stimato IVA esclusa
250.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte
14/04/2026 ore 12:00

Ente appaltante
Commissione Europea, DG Centro comune di ricerca di Karlsruhe (JRC-KRU)

Bando di gara [144861 - 2026](#)

Denominazione

Servizi di mensa e servizi di catering. Fornitura di servizi di mensa e di ristorazione su piccola scala, nonché di distributori automatici di caffè e acqua presso la sede di eu-LISA a Strasburgo.

Numero di riferimento
LISA/SXB/2026/OP/0003

Tipo di appalto

Servizi
Valore stimato IVA esclusa
2.400.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte
07/04/2026 ore 17:00

Ente appaltante
Agenzia dell'Unione europea per la gestione operativa dei sistemi informatici su larga scala nello spazio di libertà, sicurezza e giustizia (eu-LISA)

Bando di gara [155448 - 2026](#)

Denominazione

Un progetto edilizio per la completa ristrutturazione dell'ingresso al sito denominato IPE (ingresso integrato Petten). Il progetto si compone di due sotto-progetti: il progetto edilizio, attualmente in fase di costruzione, e il progetto misure di sicurezza esterne, oggetto della presente richiesta.

Numero di riferimento
EC-JRC/PTT/2026/OP/0492

Tipo di appalto
Lavori

Valore stimato IVA esclusa
1.000.000 EUR

Termine per la ricezione delle offerte
04/05/2026 ore 16:00

Ente appaltante
Commissione Europea, DG Centro comune di ricerca di Petten (JRC-PTT)

News — Sportello per l'internazionalizzazione

Lo strumento della Camera di Commercio di Roma a servizio delle imprese per agevolare l'accesso ai mercati esteri.

Informazione, formazione, assistenza tecnica, promozione sono alcuni dei servizi offerti dallo Sportello per il tramite di Sviluppo e Territorio, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo e la crescita di Roma e della regione Lazio.

Le imprese che intendono avviare rapporti commerciali con paesi esteri e le aziende già operanti sui mercati internazionali troveranno nello Sportello un interlocutore attento e competente, che opera con le altre istituzioni che supportano l'export italiano.

Le attività previste sono gratuite e puntano a rafforzare le skill professionali e le capacità organizzative delle imprese attraverso:

- webinar tematici;
- corsi di formazione sull'internazionalizzazione;
- check-up aziendali per analizzare i fabbisogni e comprendere le potenzialità dell'azienda sui mercati internazionali;
- orientamento e assistenza per operare nei mercati esteri;
- assistenza tecnica in materia di dogane e intrastat, fiscalità internazionale, pagamenti e trasporti internazionali, contrattualistica internazionale, proprietà industriale e marketing internazionale;
- promozione e preparazione per la partecipazione alle fiere internazionali.

La collaborazione con ICE Export Front Desk, che offre un ulteriore livello di supporto per l'internazionalizzazione attraverso incontri prefissati per identificare le migliori opportunità di espansione sui mercati internazionali.

[Per maggiori informazioni](#)



News — Desk Canada

Interessato al mercato canadese? Richiedi un appuntamento online con gli esperti.

Attivo, presso Sviluppo e Territorio, il DESK CANADA è un punto informativo e di assistenza dedicato alla promozione ed intercettazione delle opportunità per le imprese e gli stakeholders di Roma e del Lazio offerte dal mercato canadese. Il desk nasce da un progetto che vede protagonisti Camera di Commercio di Roma e Camera di Commercio Italiana in Canada dell'Ontario (ICCO), da sempre partner del sistema camerale italiano nell'attività di promozione dell'eccellenze italia-

ne in Canada.

I servizi offerti dal Desk:

- Incontri con le imprese interessate al mercato canadese, previo appuntamento, per raccogliere informazioni ed esigenze legate al mercato canadese;
- Newsletter sui settori chiave nel Lazio e sulle possibilità di investimenti esteri sul territorio;
- Organizzazione di seminari/tavole rotonde sull'Ontario al fine di illustrare le opportunità di esportazione;
- Coordinamento in collaborazione con ICCO di missioni di incoming di aziende canadesi nel Lazio per incontri con potenziali partner commerciali;

- Diffusione in Canada di informazioni relative ad aziende, prodotti e servizi, opportunità di investimento nel Lazio;
- Esame delle opportunità di attrazione degli investimenti dal Canada nel Lazio e la ricerca di venture capital per le start up.

[Per maggiori informazioni](#)

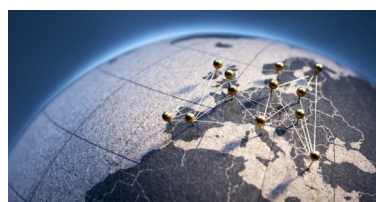


Progetto europeo Enterprise Europe Network



Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

Sviluppo e Territorio
Azienda Speciale della CCIAA di Roma
Membro ufficiale rete EEN



Per informazioni sui contenuti di questo numero e appuntamenti:

[e]: een@sviluppoeterritorio.camcom.it

[t]: 06 69797165 - 06 6787758

[w]: www.sviluppoeterritorio.camcom.it

Per ricevere e iscriversi alla newsletter:

www.sviluppoeterritorio.camcom.it/newsletter